



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2022 年 11 月

2022/12/6

マクドナルドは子供たちとその家族の幸せを願い、グローバルでチャリティ活動を展開しています。日本では、「ドナルド・マクドナルド・ハウス(DMH)」の支援を通じて“病気の子供とその家族”を応援する日として、2017 以降毎年「マックハッピーデー」を実施しています。

今年は 11 月 6 日を「マックハッピーデー(青いマックの日)」としました。ハッピーセット®お買い上げ 1 つにつき 50 円をマクドナルドから DMH へ寄付させていただくとともに、店頭やオンラインでの募金活動を行いました。また、当日は DMH のブランドカラーである青を多く用いた店内装飾でお客様をお迎えしました。

病気と闘う子供とその家族の笑顔のために、マクドナルドは今後も積極的に DMH を応援し続けてまいります。

詳細は[こちら](#)

11 月は、全店売上高は前年同月比 14.8%、既存店売上高は前年同月比 13.3%となりました。

- FIFA ワールドカップカタール 2022™開催に先駆け、歴代の大会をイメージした「こく旨かるびマック」と「ワイルドビーフバーガー オニオンリング & チーズ」、そしてカタール大会をイメージした「ケバブ風チキンバーガー」の 3 商品を期間限定で販売しました。
また、夕方 5 時からの「夜マック®」には、ごはんバーガーの新商品「ごはんかるび」と、「ごはんチキン こく旨醤油仕立て」、「ごはんでりやき」を期間限定で販売しました。
- 人気定番スイーツ「マックフルーリー®」の期間限定フレーバーとして、ホリデーシーズンを華やかに彩るためにこだわり抜いた新商品「マックフルーリー プレツェル キャラメル」と「マックフルーリー ストロベリー ココアクッキー」を販売しました。
- 新海誠監督最新作の長編アニメーション映画『すずめの戸締まり』との特別コラボレーションを実施し、ハッピーセットにて、公式スピノフ絵本「すずめといす」を期間限定販売しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

月次動向 2022 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	
	既存店	売上高 (%)	1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3
	客 数 (%)	-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	
	客単価 (%)	1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
	既存店	売上高 (%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4	2.4
	客数 (%)		-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)		22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
	既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。