

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証プライム コード番号 7 5 5 4)
 問 い 合 わ せ 先 専務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2023年3月期11月度売上推移速報に関するお知らせ

2023年3月期11月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前期比	100.6	105.3	100.5	105.3	106.2	111.0	104.7
お 客 様 数	%	前期比	102.0	106.0	101.0	103.0	102.9	99.7	102.5
お 客 様 単 価	%	前期比	98.7	99.3	99.5	102.3	103.2	111.3	102.2
月 末 店 舗 数	店		415	415	415	413	408	404	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前期比	106.4	93.6					99.9	103.5
お 客 様 数	%	前期比	96.1	84.9					90.4	99.3
お 客 様 単 価	%	前期比	110.7	110.1					110.5	104.2
月 末 店 舗 数	店		402	400						

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※お客様数前期比補足説明

当月は、前年同月にテレビ放映があったことの影響などにより、お客様数は84.9%となりましたが、グランドメニュー改定効果もあり、お客様単価は110.1%と順調に推移致しました。

<月次トピックス>

1. 2023年の「幸楽苑の福袋」11月22日（火）より予約開始。2023年1月2日（月）より販売開始

11月22日（火）より「幸楽苑の福袋」予約受付を開始いたしました。2023年1月2日（月）より、期間限定で販売を開始いたします。お得なセットになっており、ご好評をいただいております。



幸楽苑の福袋 販売期間 2023年 1/2(月)~1/12(木)
※元日営業店舗は1/1(日)~1/12(木)

店頭でも通販でも 幸楽苑の美味しさを堪能しよう
2023年福袋
 デジタルお食事券……3,000円分
 オリジナル醤油……………1本
 酸辣麻婆の素……………2人前
 酸辣炒飯の素……………2人前
 追いこうじみそ……………1P
 塩こうじ……………1本

店頭でも通販でも 幸楽苑の美味しさがとってもお得!
店頭価格 3,000円 (税込)
通販価格 3,500円 (税込)

店頭予約 受付中
 とってもお得

「幸楽苑の福袋」のデジタルお食事券は2023年3月31日(金)が有効期限となっております。
福袋のご予約承ります! 予約開始:11月22日(火) 予約終了:12月30日(金)

■商品内容

予約受付期間 : 2022年11月22日(火)～12月30日(金)
予約受付方法 : 店頭・モバイルオーダー・EPARK・楽天市場にて予約受付
店頭販売期間 : 2023年1月2日(月)～1月12日(木)の期間限定販売
※元日営業店舗は2023年1月1日(日)～1月12日(木)
※楽天市場は1月2日(月)以降の発送になります
販売価格 : 3,000円(税込)
※楽天市場 通販価格 3,500円(税込) 送料込みになります

2. 期間限定商品「平田牧場 W チャーシューめん」を販売

「平田牧場 W チャーシューめん」は平田牧場様が育てた甘味が特徴の「金華豚」と繊細な肉質が特徴の「三元豚」のチャーシューを使用した贅沢な一品で、大変ご好評をいただいております。



■商品内容

商品名 : 平田牧場 W チャーシューめん
販売期間 : 2022年11月1日(火)～12月30日(金)
販売価格 : 890円(税込)
対象店舗 : 郊外店舗 (344 店舗)

3. 「中華そばクラシック」390円を平日限定で終日販売、「お子様セット」平日時間限定無料でご提供

11月1日(火)から11月30日(水)まで「中華そばクラシック」390円を平日限定で終日販売し、また、大人の方が麺類1つをご注文の場合、「お子様セット」を平日15時～18時の間無料でご提供し、ご好評をいただきました。なお、本キャンペーンは11月30日(水)にて終了しております。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.8	102.6	97.8	102.0	102.6	106.4	101.5
お客様数	%	前期比	99.2	103.5	98.5	100.1	99.6	95.7	99.5
お客様単価	%	前期比	98.6	99.2	99.2	101.9	103.0	111.2	102.0
月末店舗数	店	前期	437	434	434	433	432	432	
		当期	423	423	423	423	422	421	
	%	前期比	96.8	97.5	97.5	97.7	97.7	97.5	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	103.0	89.7					96.3	100.1
お客様数	%	前期比	93.1	81.6					87.3	96.2
お客様単価	%	前期比	110.7	109.9					110.3	104.1
月末店舗数	店	前期	432	430						
		当期	421	416						
	%	前期比	97.5	96.7						

(参考)

【2022年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1	98.1	97.3	98.9	88.7	97.2	95.9	97.8
お客様数	%	前期比	95.0	101.5	101.4	103.5	91.9	100.0	99.0	99.0
お客様単価	%	前期比	99.0	96.6	95.9	95.5	96.6	97.2	96.8	98.9
月末店舗数	店		432	427	423	418	416	415		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4	84.8	93.6	92.0	94.3
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1	89.0	96.8	96.0	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3	95.3	96.7	95.8	97.9
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442	439	437		
		当期	432	430	426	425	423	423		
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2	96.4	96.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

以上