



国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%								102.0%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%								98.2%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%								103.8%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店								572店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日								0日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%								103.7%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店								606店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店								592店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、ディスカウント事業が売上を牽引して前年を上回っています。  
 当月は、節約志向の高まりから日常使用する使用頻度が高い商品カテゴリー（菓子、飲料、食品、日用品など）が、価格の据え置き施策などによって、売上が伸長しています。また、人気ゲームソフトの発売などが売上に寄与しています。  
 一方、秋冬の季節商品の買い替え需要が弱く、家電製品や寝具・インテリア、衣料品が前年割れしています。

2. ディスカウント事業は、立地、業態、全てのエリアで前年を上回っています。  
 当月は、日常使いのカテゴリーに加えて、旅行関連やカラコン、喫煙具などのトレンド商品、プロテインやトレーニング用品、カー用品など満遍なく伸長しています。  
 また、免税売上は、訪日外客の上限が撤廃されて以降は、少しずつ改善し売上に貢献しています。

3. GMS事業は、衣料品は、秋・冬の季節衣料の不振に加えて、前年の学需の反動減が前年割れに繋がっています。  
 また、住居関連は、絨毯やラグ、寝具などの買い替え需要が低調だった事に加えて、台所用品や生活家電が苦戦しています。  
 一方、食品・生鮮食品は、日配品や精肉、青果などの需要が緩やかに戻りつつあり、健闘しています。

<12月度 新規出店予定>  
 (1)ドン・キホーテ：①12月13日「別府店（大分県別府市）」



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%								103.8%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%								99.4%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%								104.4%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%								96.7%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%								107.5%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%								102.8%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%								105.2%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%								103.6%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店								442店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%								106.3%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店								472店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店								455店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%								97.5%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%								95.6%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%								102.1%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%								96.2%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%								97.5%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%								97.8%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店								130店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%								97.6%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店	134店								134店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店								137店

※3 ユニー(株)