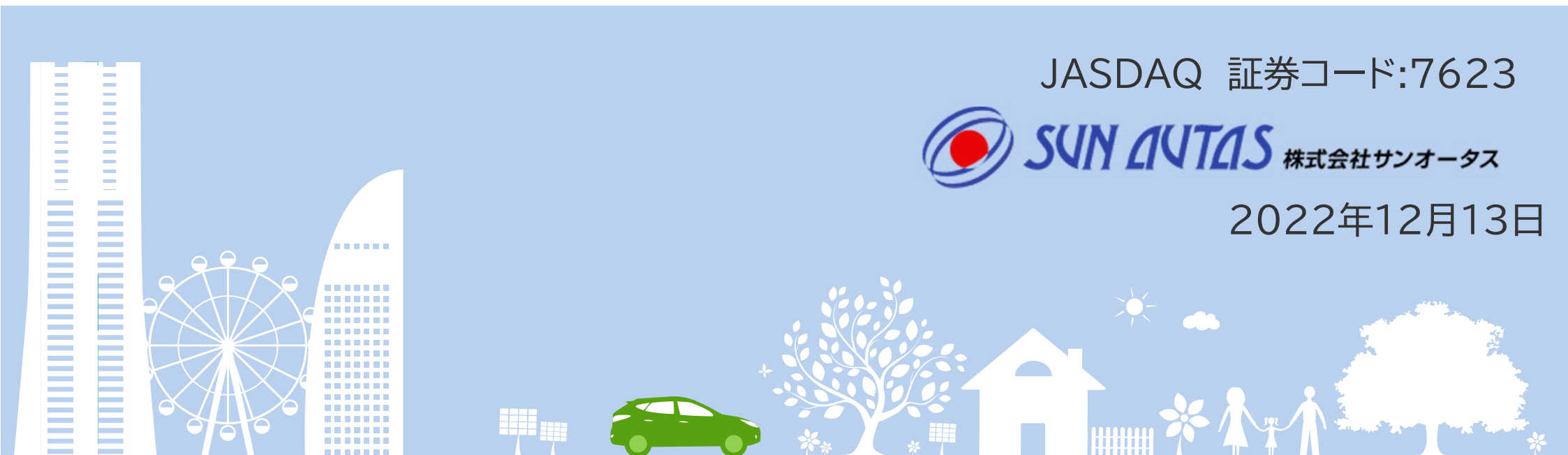


2023年4月期 第2四半期決算説明資料

JASDAQ 証券コード:7623



2022年12月13日



2023年4月期第2四半期決算



- 売上、利益ともに好調に推移。前年同期比で売上は1.8%、営業利益は8.5%、経常利益は17.9%の増加となり、通期予想に対し順調な業績推移。
- 当期純利益は業績が好調だったことに加え、税額の減少(減資効果)により増加額が大きくなった。

(単位：百万円 百万円未満切捨て)

単位：百万円	2022/4期 (2Q累計) 【2021/10末】	2023/4期(2Q累計)【2022/10末】			
		実績	前期比		期初通期予想 (参考)
			増減額	増減率	
売上高	8,026	8,167	141	1.8%	16,500
営業利益	164	177	13	8.5%	300
経常利益	148	175	26	17.9%	280
当期純利益	117	190	73	62.9%	210
自己資本	※ 2,796	3,019	223	8.0%	—
自己資本比率	※ 26.6%	29.5%	2.9%	10.9%	—

※2022/4期の第2四半期の数値となっています

- エネルギー、レンタカーの両事業が好調で業績を牽引、売上・利益ともに前年同期をを上回る実績となった。
- 売上増加に伴い各利益も増加し、半期までは順調な業績推移。

(単位：百万円 百万円未満切捨て)

単位：百万円	2022/4期			2023/4期		
	1Q	2Q	上期	1Q	2Q	上期
	売上高	3,892	4,133	8,025	3,958	4,209
売上総利益	866	1,005	1,871	948	987	1,936
販管費	849	858	1,707	875	882	1,758
営業利益	16	147	164	72	105	177
経常利益	12	135	148	72	102	175
当期純利益	▲ 10	127	117	77	113	190

セグメント状況

- エネルギー事業は堅調な業績推移で半期を通じて前年比プラスの実績。
- カービジネス事業は輸入車新車供給不足が未解消、平時の業績まで回復していないが、レンタカー部門の好調でカバー、同事業全体の底上げが図れており前年比プラスの利益を計上。

(単位：百万円 百万円未満切捨て)

単位：百万円		2022/4期			2023/4期		
		1Q	2Q	半期	1Q	2Q	半期
エネルギー事業	売上高	2,294	2,571	4,865	2,576	2,712	5,288
	利益	66	132	199	98	110	209
カービジネス事業	売上高	1,464	1,425	2,889	1,246	1,352	2,598
	利益	▲ 2	58	55	24	48	73
ライフサポート事業	売上高	42	39	82	42	42	84
	利益	▲ 1	▲ 4	▲ 6	▲ 3	▲ 4	▲ 7
不動産関連事業	売上高	116	120	237	120	127	247
	利益	32	32	64	33	30	64
内部売上高又は振替高		▲ 25	▲ 22	▲ 48	▲ 27	▲ 25	▲ 52
セグメント間取引消去 全社費用		▲ 77	▲ 70	▲ 148	▲ 80	▲ 81	▲ 161
合計	売上高	3,892	4,133	8,026	3,958	4,209	8,167
	利益	16	147	164	72	105	177

※利益：営業利益

- 資産の増加とその他負債の減少部分を有利子負債にて調達
- 堅調な業績による利益の積上げで純資産は増加し30億円超となり、自己資本比率は28.3%から29.5%へ改善

(単位：百万円 百万円未満切捨て)

単位:百万円	2022/4期 【2022/4末】	2023/4期 【2022/10末】	前年期末増減
流動資産	2,755	2,817	61
現預金	826	840	13
受取手形及び売掛金	881	946	64
棚卸資産	784	822	37
固定資産	7,394	7,402	8
有形固定資産	6,437	6,445	7
総資産	10,149	10,220	70
負債	7,274	7,200	▲ 73
有利子負債	5,416	5,605	188
純資産	2,875	3,019	144
負債純資産	10,149	10,220	70
自己資本比率	28.3%	29.5%	1.2%

注意事項

事業の展望、業績予想等の将来の動向にかかる記載につきましては、歴史的事実ではないため、不確定な要素を含んでおります。

現在入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因により予想と異なる結果となる可能性があることをご了承願います。

