

2022年12月19日

各 位

会 社 名 データセクション株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 林 健 人
(コード番号：3905 東証グロース)
問い合わせ先 取締役 CFO 岩 田 真 一
TEL. 050-3649-4858

**南米小売大手 Falabella S.A.への「FollowUP」提供に関するお知らせ
～チリ国内の百貨店全 47 施設、路面店 12 ブランド 58 店舗に「FollowUP」を導入～**

2020年11月10日付「南米小売大手 Falabella S.A.への「FollowUP」提供に関するお知らせ～同社がチリで展開する百貨店全 46 施設に導入～」にてお知らせしましたとおり、当社の完全子会社である Jach Technology SpA（以下「Jach」といいます。）は、南米にて百貨店やショッピングモール、ホームセンター、スーパーマーケット、銀行などを展開する大手リテールグループの Falabella S.A.（サンティアゴ証券取引所及びチリ電子証券取引所に上場。<https://investors.falabella.com/English/overview/default.aspx/>）と同社がチリにおいて展開する全ての百貨店に「FollowUP」※1を導入する契約を締結しておりますが、この度、同百貨店 47 施設※2に導入が完了し有償提供を開始したことをお知らせします。

また、百貨店以外においても同社がライセンスを取得してチリにて展開する Clarks や Aldo、Mango など 12 ブランドにおける路面店 58 店舗においても「FollowUP」※1の導入を完了し有償提供を開始したことをお知らせします。

1. 背景

当社は2019年12月にチリ法人の Jach を完全子会社化し、その後、経営統合を進めたことにより南米での事業展開を強化しております。特に、注力領域の一つとして南米における大手リテールグループが展開する百貨店や商業施設への「FollowUP」※1導入を推し進めております。施設の入口や施設内の各売場に導入し商業施設の運営を最適化するコンサルティングサービスを併せて提供しております。

2. 今後の展開

今後は以下の展開を目指してまいります。

- ・ Falabella S.A.が百貨店事業を展開するペルー、コロンビア、アルゼンチンにおける全商業施設への導入
- ・ Falabella グループが展開するショッピングモールやホームセンターなど他の業態における「FollowUP」※1の導入

- ・ Falabella グループが展開するブランドの路面店における「FollowUP」※1の導入

今後も海外における当社事業の強化をより一層行ってまいります。

引き続き当社グループのグローバル展開にご期待ください。

※1 「FollowUP」は、小売店舗に設置した AI カメラで取得する画像・動画データと POS データと掛け合わせて分析することで店舗の業績向上を支援するストック型のサービスです。

※2 2020年11月10日以後、新たに百貨店がオープンしたことに伴い、導入施設が46から47に増加しております。

以 上