



2022年12月27日

2023年2月期 第3四半期 業績説明資料

〔 自 2022年 3月 1日
至 2022年 11月 30日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係【IFRS】	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	1
3. 連結会社別の業績	2
4. 販売費及び一般管理費の内訳	3
5. その他の営業損益の内訳	3
6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	3
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	4
2. 総額売上高の概要	5、6
3. 販売費及び一般管理費の内訳	7
4. その他の営業損益の内訳	7
5. 金融損益の内訳	7
III. パルコ 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	8
2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）	9、10
3. 営業原価の内訳	10
4. 販売費及び一般管理費の内訳	11
5. その他の営業損益の内訳	11
6. 金融損益の内訳	11
IV. JFRカード 個別決算関係【IFRS】	
1. 経営成績	12
2. 当期実績の概要	12

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】

1. 連結経営成績

(単位:百万円、%)

項目	当第3四半期 連結累計期間 (2022.11)	対前年		前第3四半期 連結累計期間 (2021.11)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高	709,468	93,298	15.1	616,170
2. 売上収益	256,941	19,462	8.2	237,479
3. 売上総利益	125,245	17,327	16.1	107,918
4. 売上収益総利益率	48.74%	差 3.30%		45.44%
5. 販売費及び一般管理費	104,586	5,552	5.6	99,034
6. 事業利益	20,659	11,776	132.6	8,883
7. 営業利益	20,100	15,693	356.1	4,407
8. 税引前四半期利益	18,426	16,347	786.3	2,079
9. 親会社の所有者に帰属する 四半期利益	14,762	11,093	302.3	3,669
10. 資産合計	1,167,723	△25,184		1,192,907
11. 親会社の所有者に帰属する持分	357,770	7,402		350,368
12. 親会社所有者帰属持分比率	30.6%	差 1.2%		29.4%
13. 有利子負債総額 (うちリース負債)	440,648 (168,247)	△61,461 (△16,147)		502,109 (184,394)

(注) 1. 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」の消化仕入取引を総額に、「FSC事業(パルコSC)」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。
2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出してしております。
3. 10~13.の前年実績は前連結会計年度末(2022.2.)の数値であります。

2. セグメント情報

当第3四半期連結累計期間(2022.11)

(単位:百万円、%)

	報告セグメント					その他	合計	調整額	連結
	百貨店事業	SC事業	デベロッパー 事業	決済・金融 事業	計				
総額売上高	464,233	182,751	40,053	9,709	696,747	41,856	738,603	△29,135	709,468
対前年増減率	19.3	15.3	△3.7	22.4	16.7	△13.9	14.4	—	15.1
(1) 外部顧客への売上収益	151,629	39,230	30,485	6,008	227,353	29,588	256,941	—	256,941
(2) セグメント間の売上収益	308	826	9,568	3,701	14,405	11,213	25,618	△25,618	—
売上収益計	151,938	40,057	40,053	9,709	241,758	40,802	282,560	△25,618	256,941
対前年増減率	14.5	1.8	4.2	22.4	10.7	△11.1	6.9	—	8.2
事業利益	8,810	5,721	2,361	2,931	19,825	1,037	20,862	△202	20,659
対前年増減率	—	33.8	△15.6	160.4	140.1	27.3	129.9	—	132.6
セグメント利益	6,509	6,858	2,549	2,940	18,857	1,193	20,051	49	20,100
対前年増減率	—	226.0	△17.9	150.9	427.8	55.4	361.9	△25.6	356.1

(注) ㈱大丸松坂屋百貨店は、2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併いたしました。これに伴い、「百貨店事業」と「その他」の対前年増減率は比較対象となる前年実績を期首から合併したものとみなして遡及修正し、算出してしております。

3. 連結会社別の業績

(単位:百万円、%)

会社名	当第3四半期連結累計期間(2022.11)				資本金	所有割合	事業の内容
	売上収益	事業利益	営業利益	四半期利益			
1. J.フロントリテイリング(株)	13,773	9,334	9,278	8,949	31,974		
2. (株)大丸松坂屋百貨店	139,741	9,361	7,395	5,503	10,000	100.0	百貨店事業
3. (株)博多大丸	9,817	△347	△497	△433	3,037	69.9	百貨店事業
4. (株)高知大丸	2,401	△203	△204	△160	300	100.0	百貨店事業
5. (株)パルコ	45,299	6,885	8,251	4,576	34,367	100.0	ショッピングセンター事業 デベロップメント事業
6. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	66	6	9	8	百万Sドル 4	100.0	ショッピングセンター事業
7. (株)パルコスペースシステムズ	13,454	162	164	113	100	100.0	総合空間事業
8. (株)J.フロント建装	20,795	1,010	962	669	100	100.0	建装工事請負業
9. (株)パルコデジタルマーケティング	905	19	20	14	10	100.0	インターネット関連事業
10. J.フロント都市開発(株)	—	△0	△0	△0	10	100.0	不動産業
11. J F R カード(株)	9,709	2,931	2,940	1,962	100	100.0	決済・金融事業
12. 大丸興業(株)	26,986	550	568	375	1,800	100.0	卸売業
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	8,872	70	168	128	百万米ドル 2	100.0	卸売業
14. 大丸興業(タイランド)(株)	284	△9	△8	△7	百万タイバツ 202	99.9	卸売業
15. 台湾大丸興業股份有限公司	143	△11	△6	△6	百万NTドル 60	100.0	卸売業
16. (株)消費科学研究所	797	71	66	45	100	100.0	商品試験業 品質管理業
17. (株)エンゼルパーク	799	385	384	277	400	50.2	駐車場業
18. (株)J F R サービス	4,940	△133	△142	△69	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場業
19. (株)J F R 情報センター	6,784	513	514	354	10	100.0	情報サービス業
20. (株)大丸松坂屋友の会	56	△375	△399	61	100	100.0	前払式特定取引業

(注) 当社は、2022年10月27日付で(株)パルコより(株)ジャパン・リテール・アドバイザーズの全株式を譲り受け、その商号を「J.フロント都市開発(株)」に変更いたしました。

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間(2022.11)	対前年		前第3四半期 連結累計期間(2021.11)
		増減額	増減率	
		人件費	35,032	
広告宣伝費	7,991	957	13.6	7,034
包装配達費	1,721	19	1.1	1,702
賃借料	400	△323	△44.6	723
減価償却費	20,317	954	4.9	19,363
作業費	7,068	1,763	33.2	5,305
その他	32,054	4,693	17.2	27,361
合計	104,586	5,552	5.6	99,034

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価：当第3四半期連結累計期間 16,618百万円 前第3四半期連結累計期間 16,260百万円

その他の営業費用：当第3四半期連結累計期間 一百万円 前第3四半期連結累計期間 1,692百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間(2022.11)	前第3四半期 連結累計期間(2021.11)	備 考
その他の営業収益	2,758	2,987	
固定資産売却益	112	460	前年：パルコ460
雇用調整助成金	3	399	前年：主に大丸松坂屋百貨店 259
その他助成金	760	778	主にパルコ747
その他	1,881	1,348	
その他の営業費用	3,317	7,463	
固定資産処分損	1,545	1,062	大丸松坂屋百貨店 1,151、パルコ 231
減損損失	1,293	37	大丸松坂屋百貨店 1,287
休業に伴う費用	—	3,146	前年：主に大丸松坂屋百貨店 2,220、パルコ 550
子会社株式売却損	—	1,818	前年：パルコ 1,818
その他	478	1,398	

6. 金融損益及び持分法投資損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 連結累計期間(2022.11)	対前年増減額	
		増減額	増減率
金融収益	676	△457	1,133
受取利息・配当金	676	△457	1,133
金融費用	4,007	△468	4,475
支払利息・社債利息	3,647	△320	3,967
その他	360	△148	508
持分法投資損益	1,657	644	1,013

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【 I F R S 】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項 目	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2021.11)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	425,239	70,866	20.0	354,373
(うち不動産賃貸収入)	(15,858)	(1,729)	(12.2)	(14,129)
2. 売 上 収 益	139,741	18,114	14.9	121,627
3. 売 上 総 利 益	88,924	13,879	18.5	75,045
4. 売 上 収 益 総 利 益 率	63.63%	差 1.93%		61.70%
5. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	79,562	5,876	8.0	73,686
6. 事 業 利 益	9,361	8,002	588.9	1,359
7. 営 業 利 益	7,395	7,973	—	△578
8. 税 引 前 四 半 期 利 益	6,375	7,881	—	△1,506
9. 四 半 期 利 益	5,503	6,542	—	△1,039
10. 資 産 合 計	452,218	△2,822		455,040
11. 自 己 資 本 額	136,570	△102		136,672
12. 自 己 資 本 比 率	30.2%	差 0.2%		30.0%
13. 有 利 子 負 債 総 額	107,737	△27,781		135,518
(うちリース負債)	(81,312)	(△10,329)		(91,641)

(注) 1. 総額売上高は、I F R S売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

3. 10～13. の前年実績は前事業年度末(2022.2)の数値であります。

2. 総額売上高の概要

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

期別 店別	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	構成比	対前年		前第3四半期 累計期間 (2021.11)	構成比
			増減額	増減率		
			大丸 大阪・心斎橋店	49,920		
大阪・梅田店	33,525	7.9	5,197	18.3	28,328	8.0
東京店	44,263	10.4	11,572	35.4	32,691	9.2
京都店	43,235	10.2	6,328	17.1	36,907	10.4
神戸店	60,286	14.2	11,713	24.1	48,573	13.7
須磨店	4,475	1.1	△233	△5.0	4,708	1.3
芦屋店	2,971	0.7	2	0.1	2,969	0.9
札幌店	43,553	10.2	8,794	25.3	34,759	9.8
下関店	5,917	1.4	△141	△2.3	6,058	1.7
松坂屋名古屋店	83,093	19.6	9,940	13.6	73,153	20.6
上野店	16,718	3.9	2,284	15.8	14,434	4.1
静岡店	12,365	2.9	634	5.4	11,731	3.3
高槻店	3,980	0.9	286	7.7	3,694	1.0
豊田店	—	—	△4,153	—	4,153	1.2
店計	404,308	95.1	65,363	19.3	338,945	95.6
既存店計	404,308	95.1	69,516	20.8	334,792	94.5
法人・本社等	20,931	4.9	5,503	35.7	15,428	4.4
合計	425,239	100.0	70,866	20.0	354,373	100.0
(うち商品売上高)	409,381	96.3	69,137	20.3	340,244	96.0
(うち不動産賃貸収入)	15,858	3.7	1,729	12.2	14,129	4.0
既存店計	425,239	100.0	75,019	21.4	350,220	98.8

(注) 1. 松坂屋豊田店は、2021年9月末日をもって営業を終了いたしました。

2. 既存店計には、松坂屋豊田店の値を含んでおりません。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月別	3月	4月	5月	6月	7月	8月
合計	6.3	23.2	83.3	18.7	12.1	27.6
既存店計	7.5	24.6	86.0	20.1	13.7	30.1

月別	9月	10月	11月	当第3四半期 累計期間
合計	18.6	12.7	9.1	20.0
既存店計	22.5	12.7	9.1	21.4

③ 自社アプリ会員数及び買上高

(単位:千人、百万円)

区 分	有効会員数	稼働会員数	年間買上高
大丸松坂屋アプリ	1,658	1,017	227,094

- (注) 1. 稼働会員数は、2022年11月末時点の有効会員で、直近1年間で購買実績のある会員数であります。
 2. 年間買上高(2021年12月~2022年11月)は、アプリ有効会員が自社クレジットカード、現金ポイントカード、アプリ画面バーコードを読み取り決済した購買金額の合計値であります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	191,119	28.5	46.7	43.7	21.73	△0.83
身 回 品	21,419	20.4	5.3	5.2	27.15	△0.21
雑 貨	77,063	18.4	18.8	19.1	23.14	△0.57
家 庭 用 品	12,793	0.1	3.1	3.8	23.80	0.03
食 料 品	83,593	7.7	20.4	22.8	15.25	△0.16
そ の 他	23,391	28.8	5.7	5.4	18.74	2.12
合 計	409,381	20.3	100.0	100.0	20.85	△0.28

⑤ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	当第3四半期 累計期間	対前年増減率	売 上 シェア
大 丸 大 阪 ・ 心 齋 橋 店	6,006	299.1	12.0
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	393	165.0	1.2
大 丸 東 京 店	843	718.0	1.9
大 丸 京 都 店	785	477.4	1.8
大 丸 神 戸 店	1,480	341.2	2.5
大 丸 札 幌 店	375	—	0.9
大 丸 下 関 店	1	164.7	0.0
松 坂 屋 名 古 屋 店	825	136.2	1.0
松 坂 屋 上 野 店	93	—	0.6
合 計	10,806	313.0	2.5

- (注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2021.11)
		増減額	増減率	
広告宣伝費	6,782	938	16.1	5,844
包装配達費	1,456	66	4.8	1,390
賃借料	155	△42	△21.3	197
減価償却費	16,297	1,043	6.8	15,254
作業費	8,511	808	10.5	7,703
その他	25,058	△738	△2.9	25,796
合計	79,562	5,876	8.0	73,686

(注) 1. 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

売上原価: 当第3四半期累計期間 3,984百万円 前第3四半期累計期間 3,712百万円

その他の営業費用: 当第3四半期累計期間 一百万円 前第3四半期累計期間 1,258百万円

2. 2021年9月1日付で㈱大丸松坂屋セールスアソシエイツを吸収合併したことに伴い、当期実績は前期実績に対し「人件費」が増加し、「その他」に含まれる販売業務委託費が減少しております。

4. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	前第3四半期 累計期間 (2021.11)	備 考
その他の営業収益	715	1,672	
雇用調整助成金	—	259	
その他助成金	9	434	
その他	706	978	
その他の営業費用	2,681	3,610	
固定資産処分損	1,179	423	
減損損失	1,287	—	大丸下関店
休業に伴う費用	—	2,814	
その他	215	372	

5. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年増減額	
		増減額	増減率
金融収益	779	△323	1,102
受取利息・配当金	779	△323	1,102
金融費用	1,798	△232	2,030
支払利息	1,798	△232	2,030

Ⅲ. パルコ 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位：百万円、%)

項目	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2021.11)
		増減額	増減率	
1. 総額売上高	188,038	25,351	15.6	162,687
2. 営業収益 (うち不動産賃貸収入)	45,299 (26,300)	2,988 (232)	7.1 (0.9)	42,311 (26,068)
3. 営業原価	30,855	2,143	7.5	28,712
4. 営業総利益	14,443	845	6.2	13,598
5. 営業収益総利益率	31.89%	差 △0.25%		32.14%
6. 販売費及び一般管理費	7,558	229	3.1	7,329
7. 事業利益	6,885	617	9.8	6,268
8. 営業利益	8,251	4,293	108.5	3,958
9. 税引前四半期利益	6,591	4,415	202.8	2,176
10. 四半期利益	4,576	2,983	187.2	1,593
11. 資産合計	413,913	△3,184		417,097
12. 自己資本額	142,573	2,111		140,462
13. 自己資本比率	34.4%	差 0.7%		33.7%
14. 有利子負債総額 (うちリース負債)	193,801 (81,923)	△7,599 (△5,258)		201,400 (87,181)

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。
3. 11~14. の前年実績は、前事業年度末(2022.2)の数値であります。

(参考)

(単位：百万円)

項目	当第3四半期累計期間 (2022.11)				前第3四半期累計期間 (2021.11)	
	SC事業	対前年 増減額	デベロッパー事業	対前年 増減額	SC事業	デベロッパー事業
1. 総額売上高	182,751	26,213	5,287	△862	156,538	6,149
2. 営業収益 (うち不動産賃貸収入)	40,011 (21,531)	3,850 (1,129)	5,287 (4,769)	△862 (△896)	36,161 (20,402)	6,149 (5,665)
3. 営業原価	28,414	2,331	2,441	△188	26,083	2,629
4. 営業総利益	11,597	1,519	2,846	△673	10,078	3,519
5. 営業収益総利益率	28.99%	差 1.12%	53.83%	差 △3.40%	27.87%	57.23%
6. 販売費及び一般管理費	5,881	408	1,677	△179	5,473	1,856
7. 事業利益	5,716	1,112	1,168	△495	4,604	1,663
8. 営業利益	6,850	5,095	1,400	△802	1,755	2,202
9. 税引前四半期利益	5,395	5,202	1,196	△787	193	1,983

(注) 1. 総額売上高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高、エンタテインメント事業の売上と不動産賃貸収入の合計値です。
2. 事業利益は、営業収益から営業原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 総額売上高の概要（パルコ店舗）

① 店舗別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

期 別 店 別	当第3四半期累計期間 (2022.11)		期 別 店 別	当第3四半期累計期間 (2022.11)	
	金額	対前年増減率		金額	対前年増減率
札幌PARCO	6,914	19.5	新所沢PARCO	5,713	△6.3
仙台PARCO	12,549	18.4	津田沼PARCO	6,741	△3.2
浦和PARCO	18,971	9.1	ひばりが丘PARCO	5,057	13.2
池袋PARCO	15,365	31.6	松本PARCO	2,930	0.0
PARCO_ya上野	4,747	27.6	コミュニティ型店舗グループ 計	20,442	△0.1
吉祥寺PARCO	4,979	15.4	都市型・コミュニティ型店舗 合計	178,151	16.2
渋谷PARCO	15,337	33.3			
錦糸町PARCO	6,269	26.1			
調布PARCO	12,699	16.3			
静岡PARCO	5,606	2.6			
名古屋PARCO	19,474	16.4			
心斎橋PARCO	12,148	27.5			
広島PARCO	8,698	10.6			
福岡PARCO	13,944	12.8			
都市型店舗グループ 計	157,708	18.7			

(注) テナント取扱高は、パルコ店舗におけるテナント取扱高の合計値です。

② 月別テナント取扱高対前年増減率推移

(単位：%)

月 別	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	当第3四半期 累計期間
全 店 合 計	1.9	20.5	50.3	12.6	9.4	22.5	20.3	14.3	7.1	16.2

③ 商品別テナント取扱高

(単位：百万円、%)

商 品 別	取扱高	対前年増減率	構成比
婦 人 服	18,757	9.4	10.5
紳 士 服	4,743	2.7	2.7
衣 料 品 総 合	28,190	18.8	15.8
衣 料 品 そ の 他	4,193	14.4	2.4
衣 料 品 計	55,884	13.7	31.4
靴	5,215	14.8	2.9
バ ッ グ	3,400	32.5	1.9
装 身 具	3,782	16.8	2.1
化 粧 品	7,735	8.1	4.3
身 回 品 そ の 他	9,948	15.8	5.6
身 回 品 計	30,082	15.3	16.8
雑 貨	38,292	16.1	21.5
食 品	15,789	4.8	8.9
飲 食	18,923	40.2	10.6
そ の 他	19,179	16.1	10.8
合 計	178,151	16.2	100.0

④ 買上客数・客単価

(単位:%)

区分	対前年増減率
買上客数	13.7
客単価	2.2

⑤ キャッシュレス決済概況

(単位:百万円、%)

区分	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
キャッシュレス取扱高	95,005	20.3	53.3
PARCOポイント対象取扱高	23,498	9.5	13.2

(注) キャッシュレス取扱高には、クレジットカード、電子マネー、コード決済(ポケパル払い含む)を含んでおります。

⑥ 改装概況

(単位:m²、%)

改装区画数	200
改装面積	26,000
ゾーン取扱高前年同期比	53.8

⑦ 主な店舗のテナント取扱高に占める免税取扱高

(単位:百万円、%)

	取扱高	対前年増減率	取扱高シェア
池袋PARCO	341	61.4	2.2
渋谷PARCO	1,199	100.1	7.8
名古屋PARCO	97	77.3	0.5
心斎橋PARCO	551	100.4	4.5
福岡PARCO	149	94.2	1.1
全店計	2,819	96.8	1.6

(注) 免税取扱高は、海外発行クレジットカードと中国系モバイル決済手段の合計により算出してしております。

3. 営業原価の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2021.11)
		増減額	増減率	
人件費	1,200	△118	△9.0	1,318
借地借家料	1,009	62	6.6	947
宣伝費	1,939	△167	△7.9	2,106
業務委託費	3,763	△28	△0.7	3,791
減価償却費	11,962	△65	△0.5	12,027
水道光熱費	4,183	1,243	42.3	2,940
営繕費	1,533	△40	△2.6	1,573
その他	5,264	1,256	31.3	4,008
合計	30,855	2,143	7.5	28,712

(注) 営業原価処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用: 当第3四半期累計期間 一百万円 前第3四半期累計期間 360百万円

4. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円、%)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2021.11)
		増減額	増減率	
人 件 費	2,952	△301	△9.2	3,253
借 地 借 家 料	74	30	66.9	44
宣 伝 費	258	137	113.1	121
業 務 委 託 費	1,254	193	18.2	1,061
減 価 償 却 費	848	△52	△5.8	900
租 税 公 課	396	48	13.8	348
そ の 他	1,773	174	10.8	1,599
合 計	7,558	229	3.1	7,329

(注) 販売費及び一般管理費処理の減価償却費以外に、その他の営業費用処理の減価償却費があります。

その他の営業費用：当第3四半期累計期間 一百万円 前第3四半期累計期間 24百万円

5. その他の営業損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	前第3四半期 累計期間 (2021.11)	備 考
その他の営業収益	1,658	1,280	
固 定 資 産 売 却 益	109	460	
雇 用 調 整 助 成 金	3	—	
そ の 他 助 成 金	747	317	
そ の 他	797	502	
その他の営業費用	292	3,589	
固 定 資 産 処 分 損	244	462	各店の店内改装及び設備更新に伴う 資産の一部撤去・除却
事 業 整 理 損	—	2,531	前年:ヌーヴ・エイ株式譲渡に伴う損失
減 損 損 失	—	14	
休 業 に 伴 う 費 用	—	550	
そ の 他	48	31	

6. 金融損益の内訳

(単位:百万円)

内 訳	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年増減額	前第3四半期 累計期間 (2021.11)
金 融 収 益	272	16	256
受 取 利 息 ・ 配 当 金	272	16	256
金 融 費 用	1,931	△106	2,037
支 払 利 息	1,931	△106	2,037

IV. JFRカード 個別決算関係 【IFRS】

1. 経営成績

(単位:百万円、%)

項 目	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	対前年		前第3四半期 累計期間 (2021.11)
		増減額	増減率	
1. 総 額 売 上 高	9,709	1,778	22.4	7,931
2. 営 業 収 益	9,709	1,778	22.4	7,931
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	6,778	△28	△0.4	6,806
4. 事 業 利 益	2,931	1,806	160.4	1,125
5. 営 業 利 益	2,940	1,769	150.9	1,171
6. 税 引 前 利 益	2,844	1,772	165.2	1,072
7. 当 期 利 益	1,962	1,222	165.0	740

(注) 1. 総売上高は、IFRS営業収益のうち、決済に応じて付与するポイント処理を、総額に置き換えて算出しております。

2. 事業利益は、営業収益から販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

2. 当期実績の概要

① 営業収益の内訳

(単位:百万円、%)

区 分	当第3四半期 累計期間 (2022.11)	前第3四半期 累計期間 (2021.11)	対前年増減率
加 盟 店 手 数 料	3,363	3,177	5.9
割 賦 販 売 手 数 料	2,008	1,994	0.7
年 会 費 収 入 ・ そ の 他	4,338	2,761	57.1
合 計	9,710	7,932	22.4

(注) 「加盟店手数料」には、IFRSに基づき、カード決済に応じて付与するポイントの処理(営業収益のマイナス)を含めております。

② グループ内・外取扱高

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年増減率	構成比
グループ内	161,533	14.9	48.7
グループ外	170,276	7.4	51.3
合 計	331,809	10.9	100.0

③ カード発行枚数、クレジット取扱高

(単位:千枚、百万円、%)

	発行枚数	クレジット取扱高	対前年増減率
合 計	1,445	331,809	10.9

④ ファイナンス債権残高

(単位:百万円、%)

	当期実績	前期実績	対前年増減率
合 計	22,676	21,971	3.2