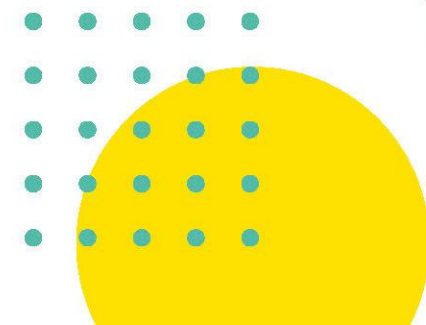
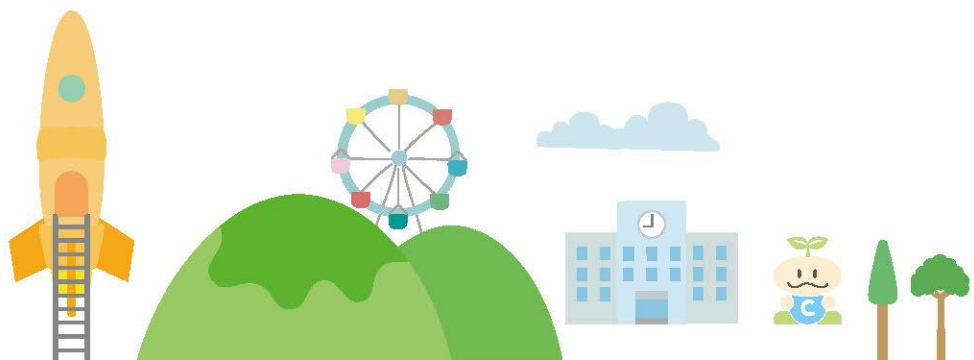


私とあなたの真ん中に

Chi-iki

2023年8月期第1四半期 決算補足説明資料

2022年12月27日



1. 業績ハイライト
2. 個別事業進捗
3. 資本政策の進捗

1. 業績ハイライト

- ✓ 売上高、営業利益ともに概ね**期初想定通りの着地**
- ✓ 売上高は「ちいき新聞」の大口取引先の**販促活動の見直しがあるも**前期比97.7%
- ✓ 営業利益は今期からの成長を加速させるための**先行投資の影響で一時的に減少するも、成長事業は好調に推移**

(百万円)	2022年8月期 第1四半期	2023年8月期 第1四半期	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	743	726	▲16	97.7%
営業利益	11	▲12	▲24	-
経常利益	11	▲27	▲38	-
当期純利益	10	▲34	▲44	-

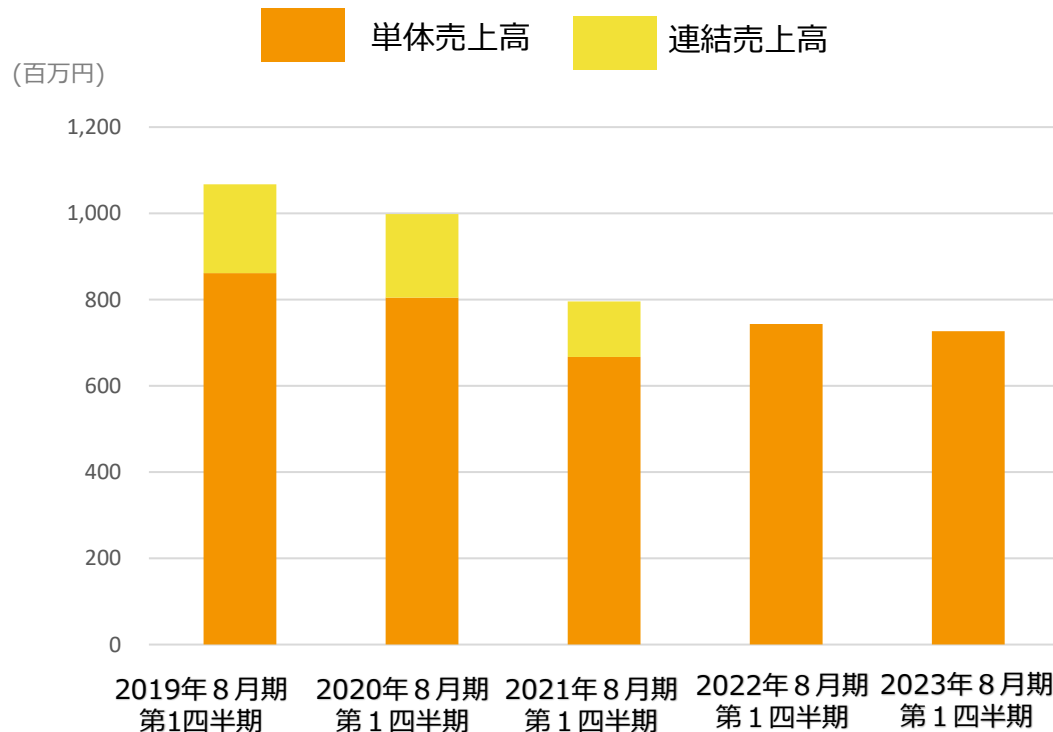
※2023年8月期は営業外費用（新株予約権発行費）14百万円を計上

- ✓ 売上高の進捗率は概ね**期初想定通り**
- ✓ 営業利益は**予定通りに成長事業への人員補強等の先行投資を実施し**、一時的に営業損失に
- ✓ 成長の柱となるWEB事業、HR事業、マッチング事業は好調に推移

(百万円)	2022年8月期 実績	2023年8月期 業績予想	2023年8月期 第1四半期実績	第1四半期終了時点 対予算進捗率
売上高	2,887	2,966	726	24.5%
営業利益	9	19	▲12	—
経常利益	7	1	▲27	—
当期純利益	8	0	▲34	—

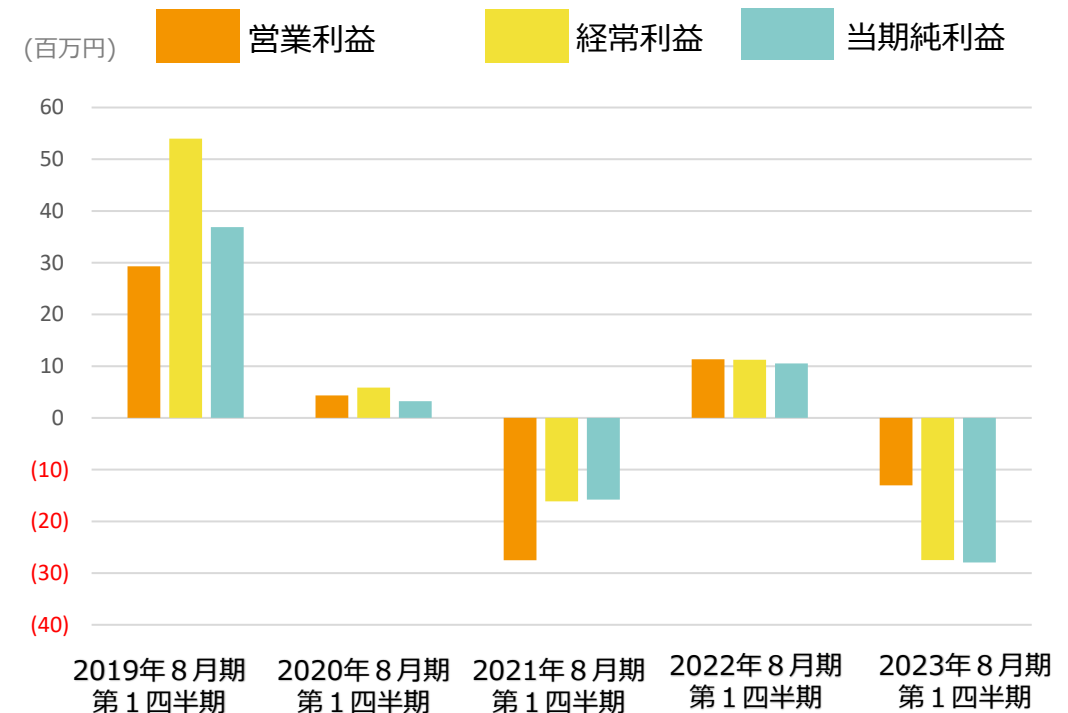
- ✓ 計画通り**WEB事業、HR事業への人員補強・システム増強などの投資を実施**し、営業損失に
- ✓ 資本政策として**ライセンス・オファリング**を実施し関連費用を営業外費用として計上。**経常利益影響は一時的**

累計売上高推移



※2021年8月期以前は連結での実績
2022年8月期からはショッパー社の清算により、単体決算に移行

営業利益・経常利益・当期純利益推移

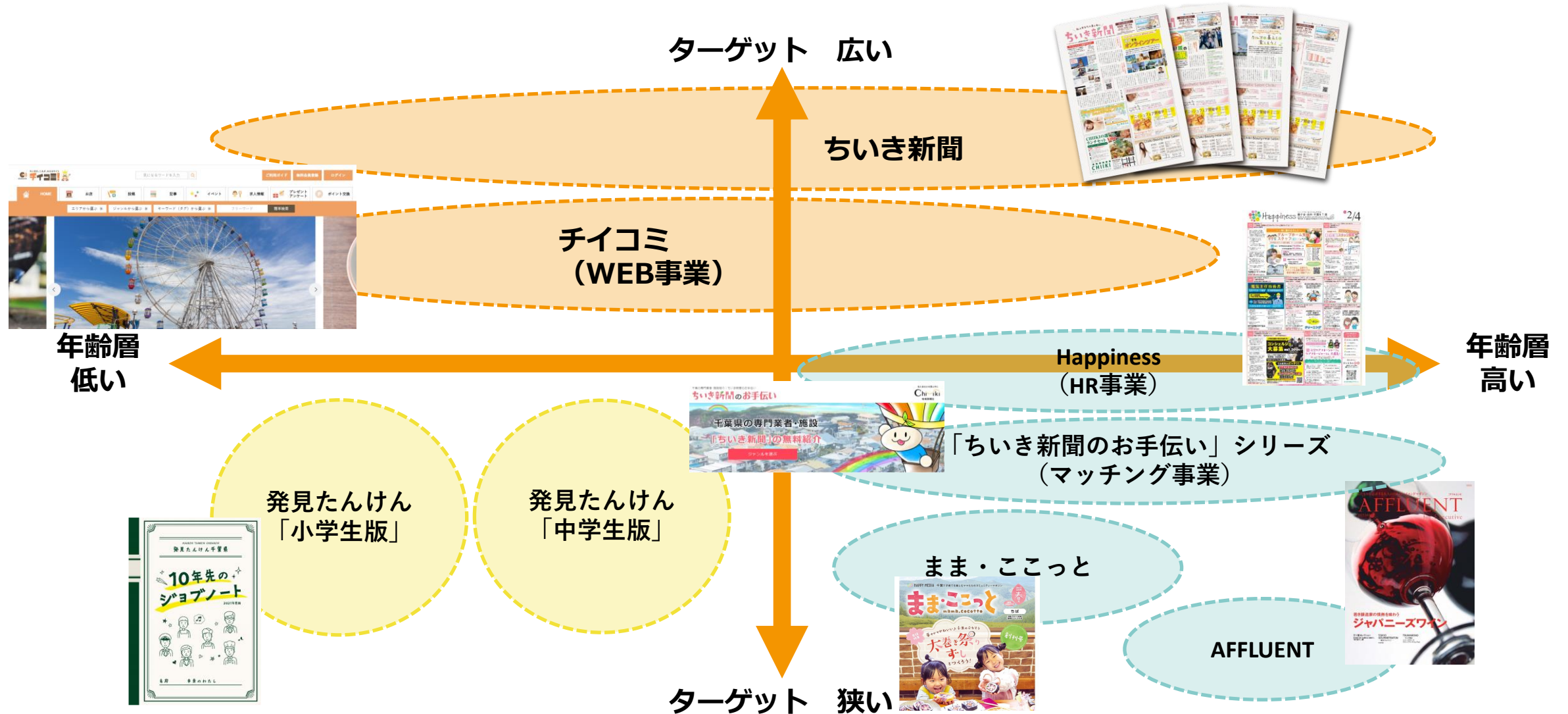


※2021年8月期以前は連結での実績

2. 個別事業進捗

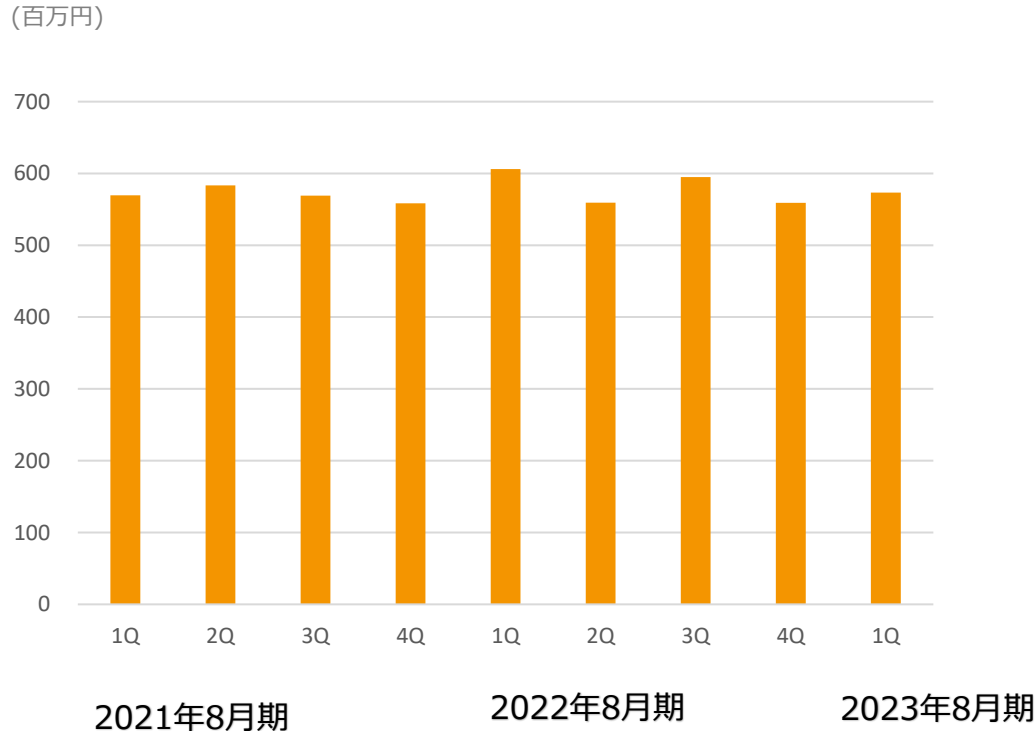
(参考) 各事業の位置付け

✓ ターゲットを絞った媒体を新たに発行することで、広告主の多様なニーズに対応



- ✓ 主力事業（新聞売上 + 折込売上）の売上は直近四半期比(2022年8月期第4四半期比)102.5%と良化
- ✓ 印刷原価の値上がりを受け、売上総利益率向上のため2023年1月より販売価格を見直し

新聞売上 + 折込売上四半期推移



品名	千原NT	特別価格	通常価格	特別価格
3段 1/2サイズ	¥98,000	¥35,000	¥110,000	¥60,000
全3段サイズ	¥162,000	¥35,000	¥197,000	¥60,000
お弁当専用より	¥39,000	¥27,000	¥75,000	¥50,000
高菜・八草	¥39,000	¥27,000	¥75,000	¥50,000

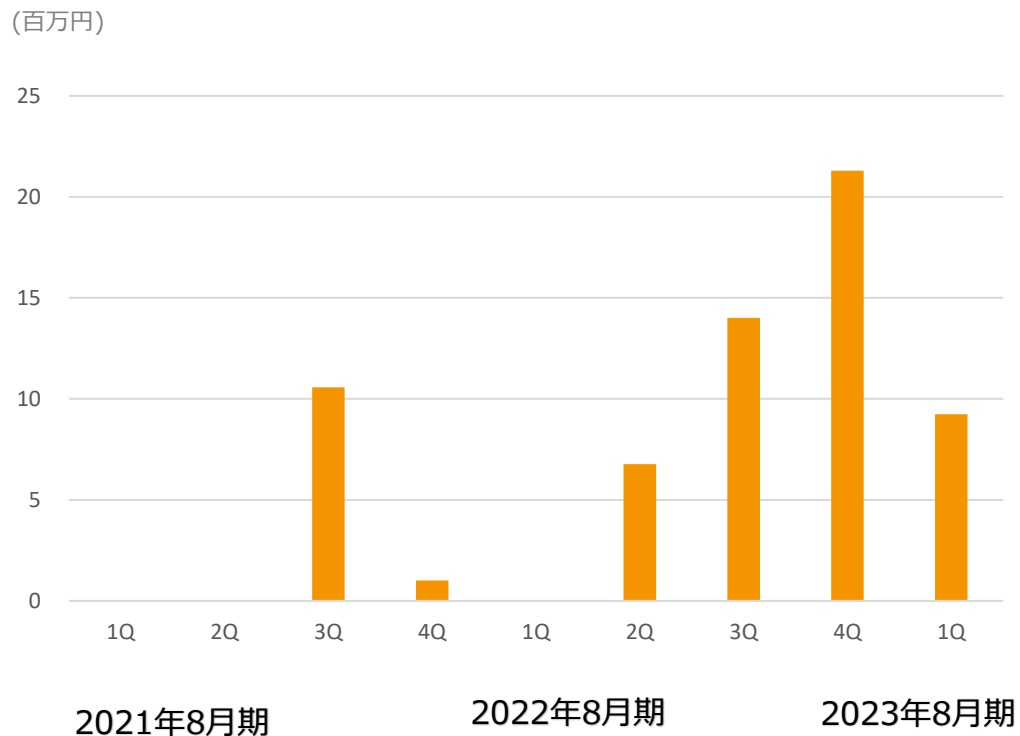
昨年大好評! 11/26いい風呂の日に合わせて特集号
年末に向けた販促にぜひご活用ください。

第1四半期に実施の「鉄道特集号」「いい風呂特集号」
テーマを絞った特集企画の実施で関連企業からの広告出稿増を図る

コア事業の進捗

- ✓ **ターゲットを絞った媒体の発行を増やしており**、主力事業の取引先以外の広告需要も取り込む
- ✓ 小中学校向けキャリア教育副教材「発見たんけん」、子育て支援情報誌「ママ・ここっと」、富裕層向け情報誌「AFFLUENT（アフルエント）」はそれぞれ**前期を上回る発行を計画**

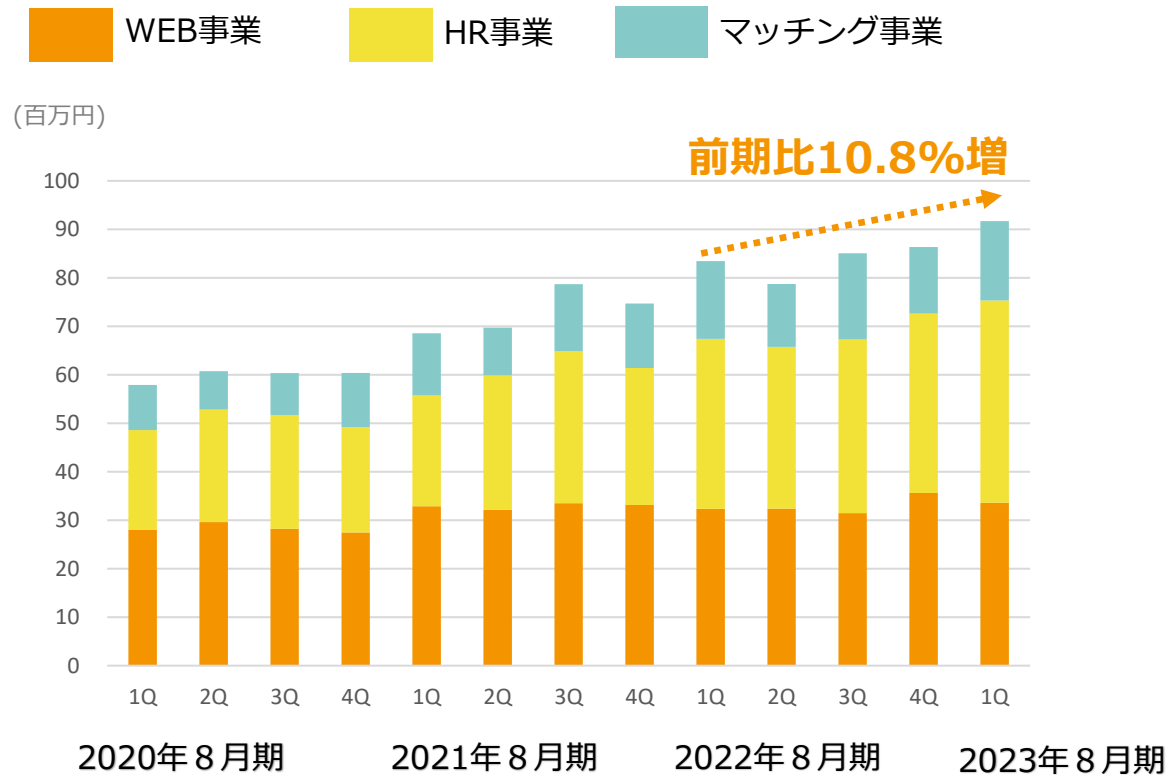
別冊売上四半期推移



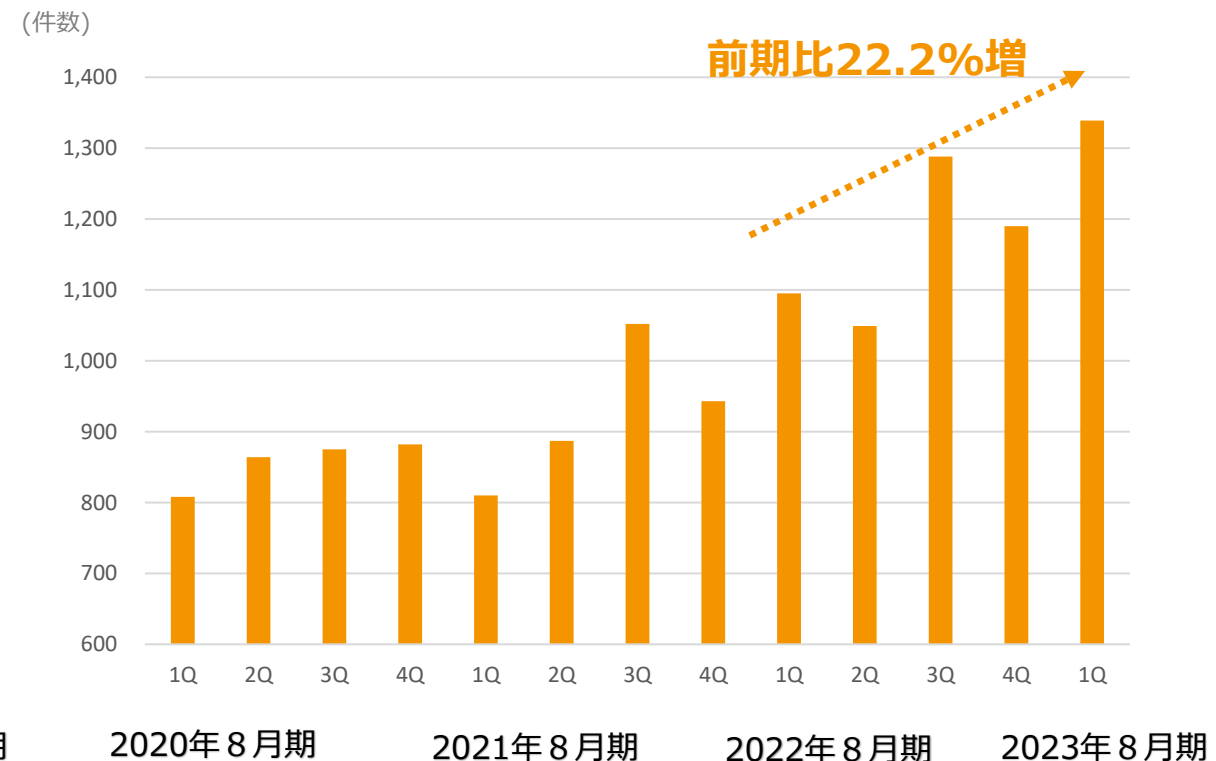
媒体名	2022年8月期	2023年8月期
発見たんけん	年1回発行 (千葉・埼玉)	年1回発行 (千葉・埼玉・東京)
ママ・ここっと	発行回数2回	発行回数4回
AFFLUENT	発行なし	発行回数4回

- ✓ 成長事業（WEB事業、HR事業、マッチング事業）の売上高は**前期比10.8%増と着実に成長**
- ✓ 特に求人媒体「Happiness」を中心としたHR事業の取引数は**前期比22.2%増と大幅増**

成長事業売上高 四半期推移



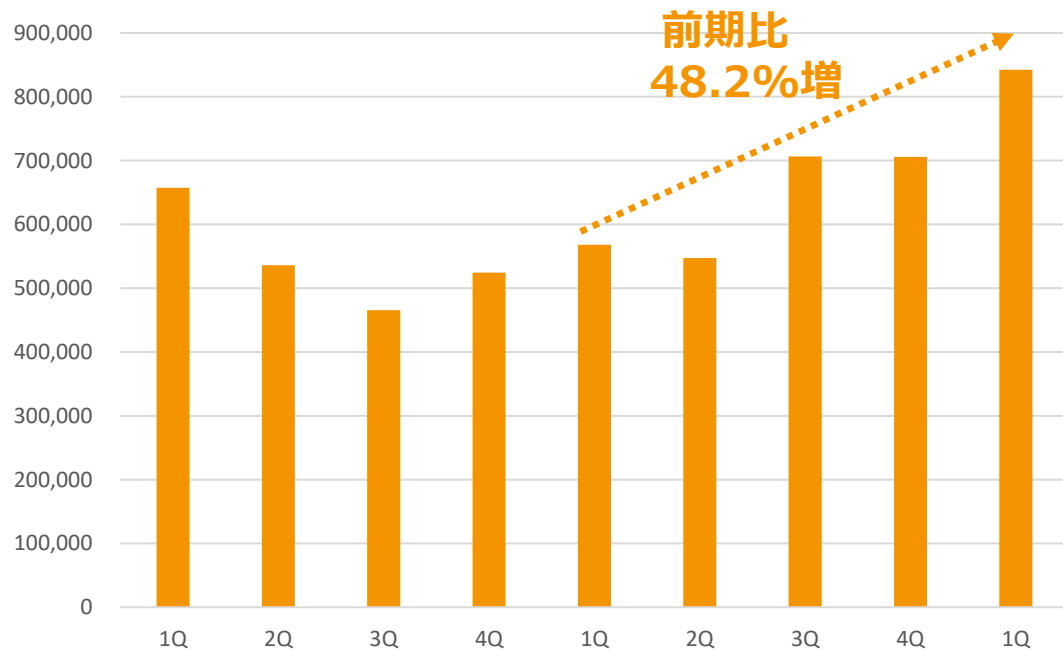
HR事業取引件数 四半期推移



- ✓ WEB事業では、最重要指標のポータルサイト「チイコミ！」ユニークユーザー数が、**前期比48.2%増**
- ✓ WEB新規コンテンツ数が、**前期比68.7%増**、コンテンツの充実がユニークユーザー増に寄与
- ✓ 「チイコミ！」のリニューアルが進行中（2023年2月リリース予定）、**動画制作の専門人材を1Qで採用**

「チイコミ」ユニークユーザー数 四半期推移

(UU数)



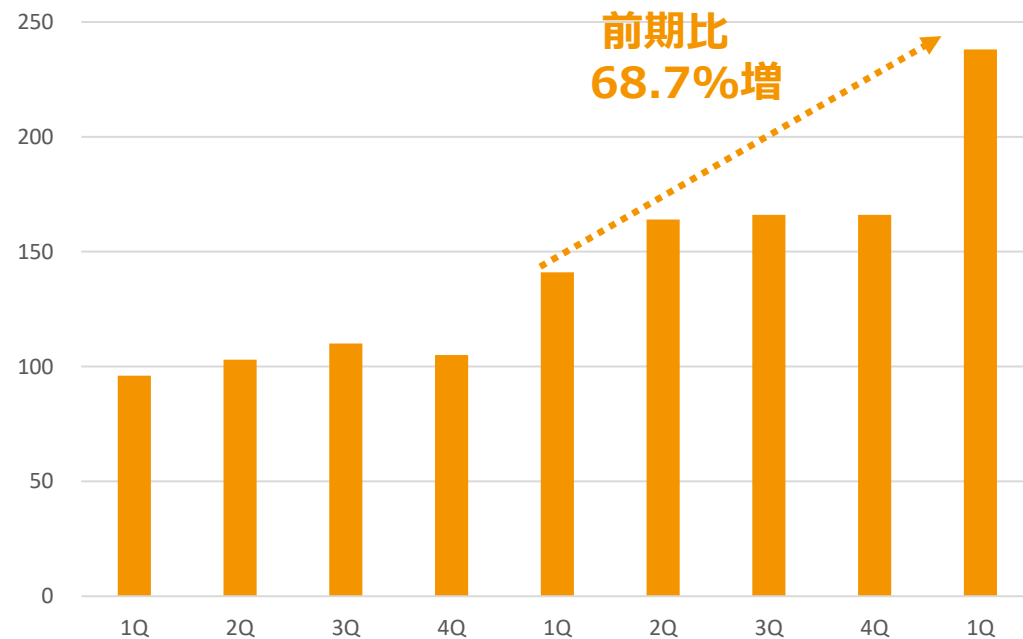
2021年 8月期

2022年 8月期

2023年 8月期

「チイコミ」新規コンテンツ数 四半期推移

(件数)



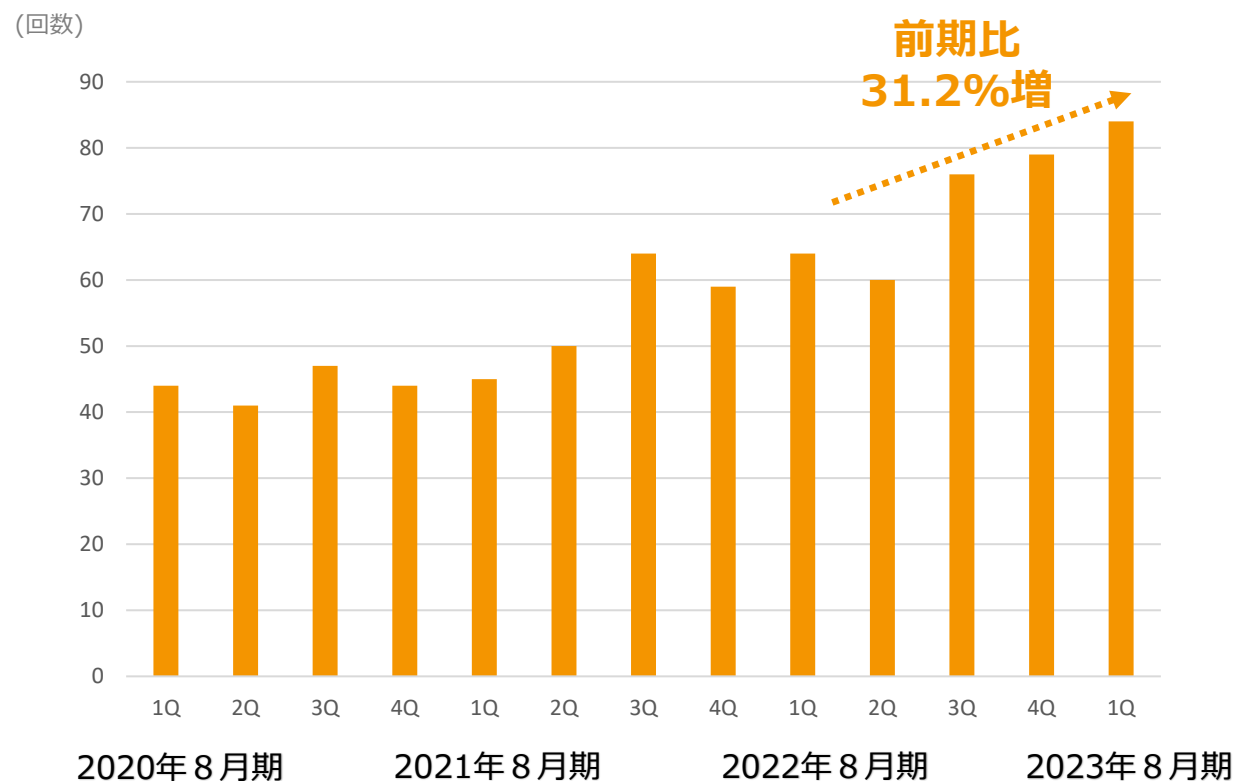
2021年 8月期

2022年 8月期

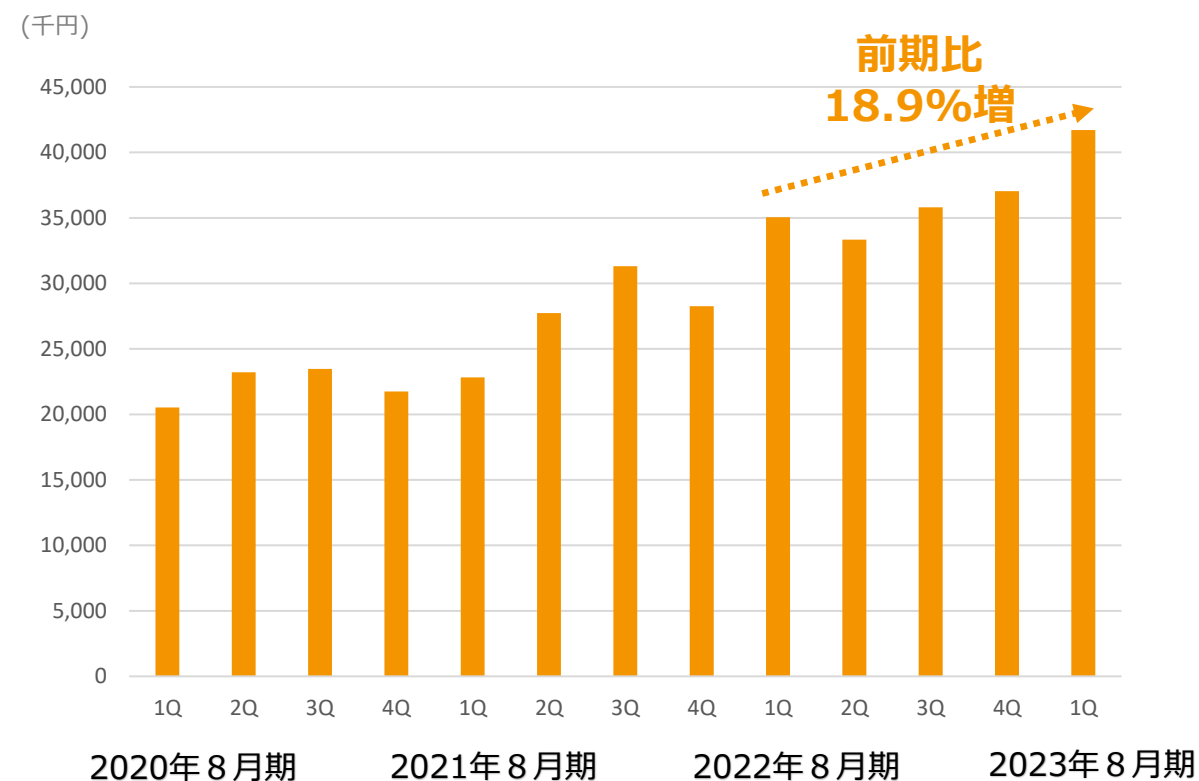
2023年 8月期

- ✓ 求人媒体「Happiness」の発行回数は当初計画通り増加させることができ、**前期比31.2%増**
- ✓ 発行あたり売上を見極めながら発行回数を増やしており、売上高は**前期比18.9%増**

「Happiness」発行回数 四半期推移



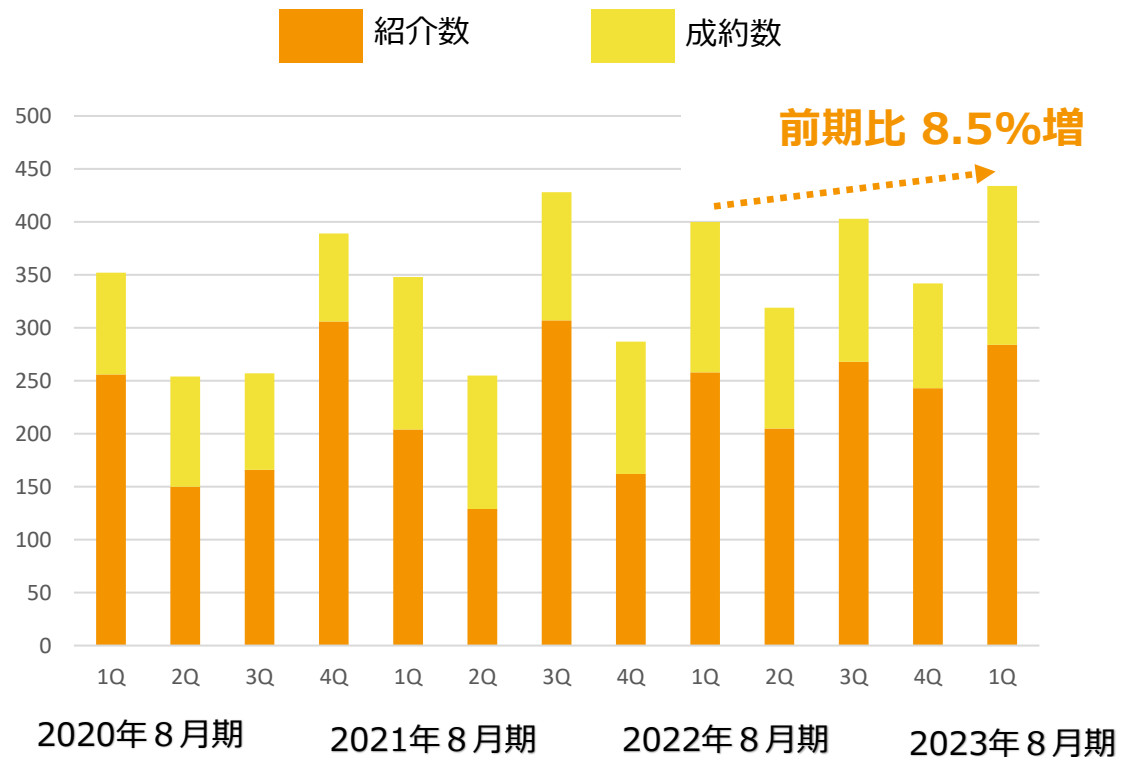
求人媒体「Happiness」売上高 四半期推移



マッチング事業の進捗

- ✓ 紹介数が9月以降回復基調にあり、住宅系サービスを中心に紹介数・成約数が**前期比8.5%増**
- ✓ 紹介→成約に数か月を要するケースも多く、第1四半期の紹介数増が第2四半期以降の成約数増につながる
- ✓ **ちいき新聞の「お墓掃除」は対応エリアを拡大し、**需要の取り込みを図る

マッチング事業 紹介数・成約数 四半期推移



ちいき新聞の「お墓掃除」の対応エリア拡大

株式会社ナックとパートナー契約を締結し、千葉県に加え、東京都・埼玉県・神奈川県を対応エリアに追加



富裕層向け媒体「AFFLUENT」発行開始

- ・ 2022年11月に「AFFLUENT」を発行開始
- ・ 今後、季刊誌として3か月に1回の発行を継続する予定



「ままこごと」×亀山温泉ホテルのコラボ企画実施

- ・ 亀山温泉ホテルと共同で「ままこごと」の読者限定宿泊プランを提供



求人イベントを共催

- ・株式会社ルバートと共催で2022年9月に求人イベントを開催
- ・13企業が出展、100名以上が来場
- ・次回は2023年3月に実施予定



求人イベントの様子

株式会社SAKURUGと事業連携協定を締結

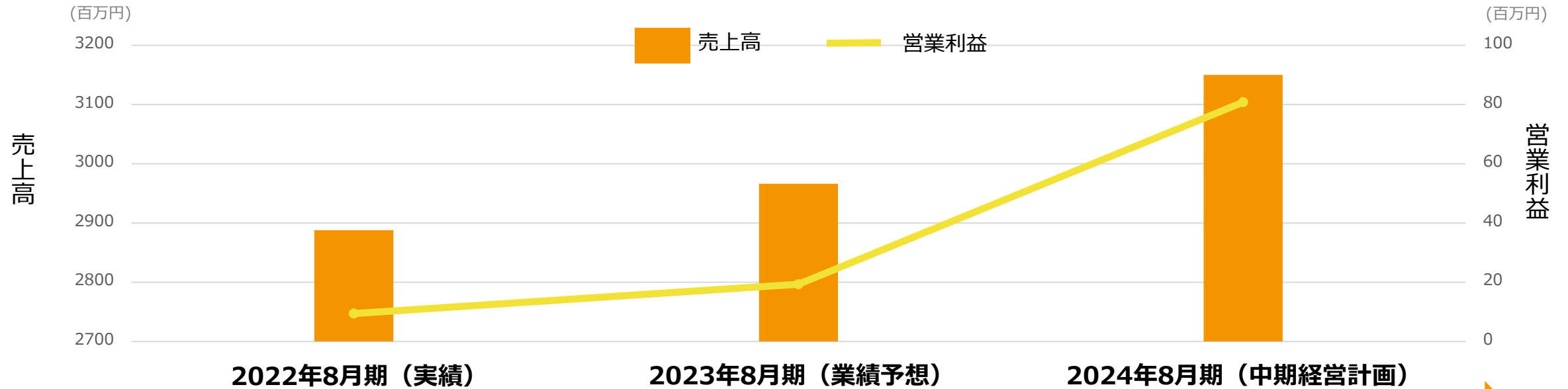
- ・採用マッチングプラットフォーム『Sangoport』を運営するSAKURUGと子育て世代のワーク・ライフ・マネジメントを推進する事業連携協定を締結
- ・当社で獲得した求職者を『Sangoport』へ送客しマッチングを図る

私とあなたの真ん中に
Chi-iki × Sangoport
地域新聞社

3. 資本政策の進捗

2023年8月期 事業成長方針

✓ 2023年8月期は増収増益を維持しつつ、中期的な成長にむけた投資を積極的に行う



黒字化

- ・折込チラシ需要の回復
- ・HR事業の安定成長
- ・原価の適正化

中期成長への投資

- ・WEB事業のリニューアル
- ・HR領域の商材拡大
- ・マッチング事業の強化
- ・データベースの構築

継続的な成長

- ・WEB事業の拡大
- ・データベースの商材活用
- ・サービス提供エリア拡大

成長方針の達成に向けた投資計画

2022年10月24日付「ノンコミットメント型ライツ・オフリングに関するお知らせ」で開示しております通り、財務状況の安定を維持しながら成長戦略のスピードを上げていくため、資金調達施策を実施いたします。調達資金の主な使用用途・計画は以下の通りです。

①収益獲得が見込める領域の営業力強化

2025年8月期までにコア事業（新聞等発行事業、折込チラシ配布事業）4名、WEB事業2名、HR事業3名、マッチング事業3名、未来投資（EC事業・データベース構築活用を想定）2名の人員を強化することを目的とします。

②DX関連事業の積極推進

コミュニティサイト「チイコミ！」を地域密着のWEBプラットフォームへ進化させ、商品力を向上させるための機能追加、顧客・ユーザーの情報を集約するデータベースの構築を目的とします。

③新聞等発行事業の対象エリアの拡張

収益を見込むことのできる新規発行エリアを開拓し、商圏の拡大を目的とします。

（2025年8月期までに2エリアの追加を目指します）

投資予定スケジュール（単位：百万円）

	2023年8月期	2024年8月期	2025年8月期
収益が見込める領域の営業力強化	2	62	44
DX関連事業の積極推進	10	76	30
新聞等発行事業の対象エリアの拡張	-	4	6

環境整備

STEP 01

売上拡大のための人員 補強・システム構築

- 求人イベント、人材紹介サービスのテスト運用（実施済）
- 「チイコミ」のリニューアル（2023年2月予定）
- マッチング事業のシステム化
- DB（データベース）への顧客・ユーザー情報蓄積（システム導入済）

顧客拡大

STEP 02

構築したサービスの 販売強化

- 定期的な求人イベントの実施、人材紹介サービスの専属人員配置
- 「チイコミ」の登録店舗拡充
- マッチング事業新ジャンル拡大
- DBを活用したサービス案内

サービス改善

STEP 03

サービスのさらなる進化、 販路拡大

- HRサービスのパッケージ化
- 「チイコミ」内にEC機能の追加、他県へのOEM
- マッチングサービスの他県への展開
- DBを活用した商材の開発・販売

2023年8月期第1～2四半期でSTEP1を達成、第3四半期以降STEP2へ移行

お問合せ先

株式会社 地域新聞社

TEL 047-485-1107

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。