

2022年 12月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は74億63百万円(前年同月比106.0%)、既存店売上高は71億94百万円(前年同月比105.5%)と、同月比過去最高売上だった前年を大幅に上回る増収を達成することができ、単月として創業以来過去最高売上を記録いたしました。価格改定による客単価増の効果に加え、店内飲食の客数増とテイクアウト&デリバリーが好調に推移したことで全体客数が前年同月比100.2%と伸長し、上記の成績を収めることができました。

当社の今年のスローガンである「おいしい力が、未来を変える。」との信念のもと、総力を挙げてレシピの見直しや調理方法の工夫に取り組み、これを王将調理道場での実地研修とオンラインの調理研修で全店舗に定着させたことが、積極的に展開した各種キャンペーンやテレビCMと相乗効果を発揮し、こうした成果をもたらしたと考えております。

当社はこれからもQSCレベルの向上に向けて最大限の努力を行い、料理の「おいしい力」をさらに追求してまいります。

当月において実施した主な施策と成果は、以下の通りです。

① 「おいしい力で未来を変える」ための調理技術の向上

調理技術の更なる向上のため、王将調理道場での実地研修や、オンラインを活用した調理研修を実施しており、研修で学んだことを各店舗の調理講習に展開することで、調理スタッフの技術習得につなげました。さらに、『美味しさのscience』と銘打って「調理技術知識研修」を新たに開講し、調理に関する知識を深めることで調理の応用の幅を広げる取り組みを始めました。

② 創業祭を実施

創業55年分の感謝の気持ちをお客様にお伝えするため、創業日である、12月24日と25日に創業祭を実施いたしました。配布した割引券の枚数は前年比で115.6%となるなど、お客様から大変好評をいただきました。

③ 生ビール乾杯キャンペーン実施

12月1日～12月30日の期間で、生ビール(中)を2杯目以降、通常価格より100円(税込)引きでご提供するキャンペーンを実施し、約63万杯(1杯目39万杯、2杯目以降24万杯)を販売したことが当月の売上に寄与いたしました。

④ 2023年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーンを実施

今回も賞品として用意したオリジナルグッズが人気を博し、ぎょうざ倶楽部会員カードの配布数は前年比103.6%、賞品交換数は前年比113.0%と、前年を上回り多くのお客様にご参加いただきました。

⑤ 人気フェア商品「五目あんかけラーメン」の販売

昨年度もご好評いただきました人気フェア商品「五目あんかけラーメン」を販売し、約45万食を販売いたしました。ご好評フェア商品につき、2023年1月度におきましても継続して販売しております。

⑥ 一等星☆定食を販売

CMソングであるケツメイシさんの楽曲『一等星☆』にちなんで「一等星☆定食」を11月16日から12月15日までの期間限定で販売し、当月は約10万食を販売いたしました。(期間累計22万食)

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2022年4月	6,649	107.7	6,207	107.9	1,071	99.9	6,415	106.0	5,971	105.9	1,074	100.1
5月	7,384	120.3	6,759	118.3	1,092	101.7	7,053	117.5	6,444	115.4	1,095	101.8
6月	6,609	109.0	6,129	105.6	1,078	103.2	6,246	107.1	5,788	103.7	1,079	103.2
第1四半期 計	20,644	112.3	19,096	110.6	1,081	101.6	19,715	110.2	18,205	108.3	1,083	101.7
7月	7,004	108.6	6,394	105.9	1,096	102.6	6,669	106.7	6,084	104.0	1,096	102.6
8月	7,022	111.9	6,377	110.9	1,101	100.9	6,687	109.8	6,067	108.8	1,102	100.9
9月	6,512	114.0	5,968	111.1	1,091	102.6	6,226	112.5	5,700	109.7	1,092	102.5
第2四半期 計	20,539	111.4	18,739	109.2	1,096	102.0	19,606	109.7	17,852	107.4	1,098	102.1
第2四半期 累計	41,182	111.9	37,836	109.9	1,088	101.8	39,321	109.9	36,057	107.9	1,091	101.9
10月	7,270	109.6	6,669	107.3	1,090	102.1	6,953	108.1	6,373	105.8	1,091	102.2
11月	7,017	105.6	6,360	101.6	1,103	103.9	6,737	104.7	6,101	100.8	1,104	103.9
12月	7,462	106.0	6,665	100.2	1,120	105.8	7,194	105.5	6,419	99.7	1,121	105.8
第3四半期 計	21,750	107.0	19,695	103.0	1,104	104.0	20,885	106.1	11,895	102.1	1,105	104.0
第3四半期 累計	62,933	110.1	57,531	107.4	1,094	102.5	60,167	108.6	54,916	105.8	1,096	102.6

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—	—	—	—	—	—
	FC	—	—	—	—	—	—

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—	—	—
	FC	—	—	—

4. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			534			198			732
2022年4月	1	0	535	0	1	197	1	1	732
5月	1	0	536	1	1	197	2	1	733
6月	1	0	537	0	1	196	1	1	733
7月	0	0	537	0	1	195	0	1	732
8月	0	0	537	0	1	194	0	1	731
9月	0	0	537	0	0	194	0	0	731
10月	2	0	539	0	2	192	2	2	731
11月	1	0	540	0	2	190	1	2	730
12月	0	0	540	0	0	190	0	0	730
累計	6	0	540	1	9	190	7	9	730

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2023年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2022年6月24日～2022年12月11日】



6月24日～12月11日まで「2023年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、ワイヤレスイヤホンやクッションブランケットなどのオリジナル限定グッズと交換できます。

「生ビール乾杯キャンペーン」
【2022年12月3日～2022年12月30日】



12月3日～12月30日まで、生ビール(中) [スーパードライ]を2杯目以降、通常税込価格より100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。餃子をはじめとする餃子の王将の料理と相性抜群の生ビールを、この機会に是非お楽しみください。(ポスターは東日本版)

5. キャンペーン・お得情報

「年末年始お客様感謝キャンペーン」
【2022年12月12日～2023年1月15日】



12月12日～1月15日まで「年末年始お客様感謝キャンペーン」を開催。各種割引処理後のお会計税込500円毎にスタンプを1個押印。スタンプを4個集めると次回使える「餃子2人前以上ご注文で1人前が無料券」としてご利用いただけます。

「生餃子セール」
【2022年12月16日・17日】



12月16日・17日の2日間、生餃子を通常税込価格から20円引きで販売する「生餃子セール」を開催。生餃子の美味しい焼き方やアレンジレシピをHPや公式YouTubeチャンネルで公開中です。この機会に是非、ご家庭で焼きたて熱々の餃子をお楽しみください。(ポスターは西日本版)

「創業祭」
【2022年12月24日・25日】



餃子の王将は1967年12月24日 四条大宮で創業。お客様へ55年分の感謝を込めて、12月24日・25日の2日間「創業祭」を開催。各種割引処理後のお会計税込500円毎に、創業当時の餃子試食券の復刻デザイン版「税込250円割引券」を1枚プレゼントします。

6. 新商品情報

「辣菜麺」
【2022年7月1日～】



高まる健康需要に応じて開発した「カラダにウマイ」葉膳ラーメンです。この度レシピを改良し、さらに美味しくなりました。四川山椒の爽やかな痺れ、香味ラー油の刺激的な辛さ、五香粉(ウーシャンフェン)などのスパイスの香りがクセになる一品です。

「一等星☆定食」
【2022年11月16日～2022年12月15日】



11月16日～12月15日まで、CMソングのケツメイシ「一等星☆」にちなんで「一等星☆定食」を販売。また、一等星☆定食の販売を記念して11月16日～11月30日までの期間、ケツメイシコラボ保冷バッグやケツメイシサイン入りCD、餃子の王将のお食事券が当たるTwitterフォロー&リツイートキャンペーンを実施。(ポスターは東日本版)

7. 月替り全店フェア等

「五目あんかけラーメン」
【2022年12月1日～2023年1月31日】



オイスターソースのkokと海鮮だしの旨味たっぷりのあったかおろみスープ。刻み生姜がアクセント。昨年も販売数第1位を記録した大人気メニューです。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。