



2023年1月4日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介  
(コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア)  
問 合 せ 先 総 務 部 次 長 伊 東 真 志  
(TEL：0562-45-5258)

## 「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報(12月度)」

当社のキーパーラボ運営事業の直営店の月次売上等とキーパー製品等関連事業の月次売上等と、その合計、会社全体の月次売上等もお知らせ致します。

### キーパーラボ運営事業

12月の実績は直営全97店舗(板橋店は一時閉店中)で前年同月の直営全88店舗に対し、17.6%増の1,174,535千円と初めて単月売上で11億円を突破し、既存88店舗では、前年同月比9.7%増の1,095,574千円となりました。加えて、前々年と比較すると36.2%増となっており、1年で最も需要の高い12月においても、なおKeePerコーティングの需要が上昇し続けていることが分かります。

また、毎年12月は平月に比べると約1.7倍前後の売上となるため、そんな中で過労働にならないかが心配でしたが、人時生産性は8,061円/時(前年対比:2.9%増、前月対比:16.1%増)と、1年をかけ増員・増強(約120人純増)をした成果と既存店舗のコーティングブースの増設などの効率化と作業場の改造整備による生産性の向上と平均単価のアップ、キャパシティアップを目的とした敷地拡大や増築、そして事前の応援体制の手配の結果、スタッフの疲労度は人時生産性の高さほど、高くなっておりません。ただし、一部の店舗において新型コロナ感染及び濃厚接触者への該当が避けられず、急遽な人員数の減により、ご予約の時間から作業の開始に遅れが生じたことや、やむを得ず『お客様の年内にキレイにしたい』気持ちにお応えができずに、年明けのご予約とさせていただくなどの相当なやり繰りがあったことを書き添えさせていただきます。

・そんな中、1ヵ月の売上が初の30,000千円を超える店舗が2店舗も誕生

世田谷店が30,585千円、足立店が30,182千円と、この2店舗は今年の12月に25,000千円/月を超える実績を出し、キーパーラボとして新たな次元に突入したことを実感しておりましたが、たった1年でまた新たな次元の扉を開ける結果となりました。

・11月にキャパシティアップを図った店舗が大きく伸びる

11月に数日間の休業を伴う規模の改造工事を行った店舗が大きく伸びました。

蕨店:13,687千円(前年比:129%)

相模原淵野辺店:15,472千円(前年比:121%)

大須店:16,975千円(前年比:123%)

鶴見店:15,185千円(前年比:121%)

・新店が大躍進

1月に開店の北海道:白石店が、雪シーズンながら月間売上1,000万円に迫る9,107千円と、降雪地区における最大需要期である春を前に大きな期待が持てる実績です。また、厚木店(2月開店):11,783千円、博多店(4月開店):13,889千円、京都店(6月開店):11,292千円の3店舗は、開店初年度の12月から1,000万円の大台を超える実績となり、富山店(5月開店):5,169千円と山形店(6月開店):2,455千円は、大雪の中、大健闘をし、前橋店(6月開店)は9,418千円、新座店(11月開店)は8,076千円、小倉南店(11月開店)が7,767千円と、今年12月は1,000万円以上の実績が見込める水準となっております。雪の影響が大きい3店舗(白石店、山形店、富山店)を含めた新店:9店舗の平均で8,773千円/1店は、KeePerコーティングの認知度の向上とユーザーの期待値の大きさを表しています。

・各キーパーコーティングの施工台数状況

EXキーパーは、新車の納車遅れの影響を受けながらも1,223台(4%増)、ECOプラスダイヤモンドキーパーが加わったダイヤモンドキーパーシリーズは、4,553台(6%増)、クリスタルキーパーと同じ耐久期間のタイプであるフレッシュキーパーと合わせて9,577台(18%増)と堅調に伸びており、新しい市場の開拓が進みつつあります。そして、各キーパーコーティングのメンテナンス類も12%増となっております。

**キーパー製品等関連事業**

12月のキーパー製品等関連事業の売上は、14.8%増の802,256千円となりました。

この12月は、キーパープロショップの恒例企画である、キーパーコーティングの施工台数(ポイント)の合計で競い合う「2022年12月キーパー選手権」を2年ぶりに開催し、大きな盛り上がりを見せました。特に、新たな顧客の拡大として女性向けに開発された商品「フレッシュキーパー」が好調であり、約4万台の施工に繋がりました。

また、それを表すかのように、フレッシュキーパーの施工に利用するケミカル「ECOレジン」が約4万台分の出荷があったにもかかわらず、クリスタルキーパーやダイヤモンドキーパーの施工に利用する「レジン2」の出荷が、ほとんど減っていないのは、フレッシュキーパーが既存のKeePerユーザーの中で使われているのではなく、新しいユーザー層を開発し始めていることが特徴的で3月以降の強力なフレッシュキーパーのプロモーションによって、2023年以降、これ以上の新たな顧客の拡大、需要の拡大がさらに期待できることが、この12月の大きな収穫でありました。

そして、12月19日(月)にNHK「おはよう日本」内コーナー「おはBiz」でKeePerが紹介されるなど、KeePerがメディアに出る機会も多くなり、着実に「KeePer」の認知度と信用度が上がっている事を実感出来ました。

新車マーケットにおいては、国内向けの製造が上向き傾向となっており、新車ディーラーは納車ラッシュが続くと活況を取り戻し始めました。そんな中、『SUBARU W ダイヤモンドキーパー』は、付帯率約26%で、1,322台の施工台数となりました。

また、トヨタ販売社向けの発売を開始した、KeePer ボディーコートの新製品は、製品導入が始まった販売店は、先月に比べて5社増えて71社と着実に増加しておりますが、KeePerの得意分野である製品力の優位性を軸とした営業活動とし、導入したトヨタ販売店の付帯率増加と共に、コーティング収益向上に注力し、その結果が出始めました。

そして、トヨタ・スバル以外の新車販売店舗との直接取引での売上実績も大きくなってきており、引き続き全方位の新車メーカーに対しての、純正採用活動を進めてまいります。

## 全社

全社合計で、12月の売上実績は、16.3%増の1,976,792千円となっております。

以 上

# 1. キーパーラボ東日本

新店	2022年12月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	札幌店	10,113,178	84%	92%	68	97	13	39	12	735	13,759	6,212
	手稲店	6,944,815	115%	127%	53	40	21	30	12	485	14,319	6,322
11か月	白石店	9,107,021	-	-	51	35	20	52	13	558	16,321	6,189
	仙台長町店	11,361,973	108%	144%	116	72	22	37	8	741	15,333	6,711
	泉インター店	6,872,319	112%	158%	47	49	12	20	16	502	13,690	6,063
	郡山店	9,457,951	111%	128%	52	71	8	49	11	533	17,745	6,529
6か月	山形店	2,455,790	-	-	13	13	2	15	1	146	16,820	3,415
	小山店	14,464,290	116%	153%	97	102	38	55	21	699	20,693	8,909
6か月	前橋店	9,418,289	-	-	36	52	17	58	13	532	17,704	6,538
	水戸内原店	13,721,585	120%	144%	106	119	15	61	16	707	19,408	7,843
	蕨店	13,687,848	129%	143%	124	90	13	44	16	862	15,879	8,512
	大宮店	18,758,276	113%	151%	150	143	14	79	21	1,105	16,976	9,622
	東浦和店	10,336,602	124%	128%	124	79	3	29	10	802	12,889	8,126
	浦和美園店	15,396,570	91%	105%	162	122	20	46	14	1,047	14,705	8,488
1か月	新座店	8,076,743	-	-	62	52	14	25	10	523	15,443	7,346
	草加店	20,085,963	112%	124%	167	103	89	54	20	1,263	15,903	8,408
	三郷中央店	11,087,241	110%	134%	118	97	17	37	11	645	17,190	8,161
	市原店	13,756,880	119%	135%	162	73	26	52	10	854	16,109	8,193
	ちば古市場店	15,445,348	123%	142%	116	122	18	65	19	858	18,002	9,776
☆ 2年目	佐倉店	13,024,548	125%	-	108	66	33	48	15	838	15,542	7,453
	千葉NT店	16,541,581	104%	117%	149	97	42	59	29	996	16,608	7,936
	船橋店	14,007,388	125%	140%	135	121	22	43	15	798	17,553	8,991
	野田店	10,402,808	115%	127%	92	87	20	40	7	689	15,098	8,853
	柏店	10,203,252	112%	125%	71	94	12	27	11	598	17,062	7,946
	松戸店	13,200,154	98%	95%	140	108	18	31	9	972	13,580	7,586
	松戸東店	10,846,113	107%	119%	108	101	9	32	8	736	14,737	8,465
	葛飾店	16,040,410	121%	152%	111	107	29	66	19	785	20,434	9,585
	足立店	30,182,561	109%	116%	258	156	36	83	37	1,892	15,953	10,301
一時閉店	板橋店	0	-	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
	高島平店	13,800,275	138%	162%	125	133	17	52	15	712	19,382	8,485
	世田谷店	30,585,003	120%	178%	174	130	54	124	48	1,363	22,439	13,423
	246玉川店	15,083,659	106%	179%	117	104	17	46	19	793	19,021	9,248
	杉並店	13,692,418	108%	178%	113	104	28	49	14	882	15,524	8,352
	三鷹店	17,879,146	114%	152%	127	96	62	77	20	761	23,494	8,590
	小平店	14,749,401	103%	143%	119	112	17	55	16	888	16,610	6,931
	昭島店	12,625,772	107%	121%	110	105	35	37	13	767	16,461	8,741
	八王子店	16,623,082	120%	113%	178	117	43	68	17	1,081	15,378	8,316
	相模原淵野辺店	15,472,795	121%	196%	146	136	28	62	14	857	18,055	8,386
	上溝店	14,254,506	107%	129%	137	121	9	53	3	955	14,926	8,705
10か月	厚木店	11,783,994	-	-	67	49	16	46	18	785	15,011	7,148
	湘南平塚店	11,097,913	103%	106%	99	84	19	44	13	611	18,164	7,263
☆ 2年目	茅ヶ崎店	12,006,179	120%	-	90	84	26	53	13	729	16,469	6,520
	横浜綱島店	12,961,286	117%	149%	107	103	15	55	15	758	17,099	8,373
	トレッサ横浜店	14,222,639	123%	176%	100	114	17	68	16	721	19,726	9,218
東日本ラボ 44店合計		581,835,565			4,805	4,060	1,006	2,165	658	34,564	16,834	8,236
東日本ラボ 前年比			118.5%	145.6%	109%	94%	-	111%	113%	107%	111.0%	105%
東日本ラボ 既存店(39店)合計		540,993,728			4,576	3,859	937	1,969	603	32,020	16,895	8,418
東日本ラボ 既存店前年比			110.1%	135.4%	104%	89%	-	101%	104%	99%	111.4%	107%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

## 2. キーパーラボ西日本

新店	2022年12月	売上金額(円)	前年 対比	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
					ビュア ミネラルオフ メンテナンス類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
	長久手店	10,420,209	111%	138%	85	68	12	59	5	653	15,957	7,354
	東郷店	8,476,178	101%	102%	92	64	5	28	5	638	13,286	6,866
	豊田店	15,076,160	116%	125%	131	113	20	68	16	825	18,274	8,717
	岡崎店	13,890,938	106%	116%	154	83	37	59	8	912	15,231	8,147
	豊橋店	12,686,749	117%	139%	118	74	24	58	15	785	16,161	6,483
☆ 2年目	蒲郡店	8,003,872	136%	-	81	47	11	39	6	471	16,993	6,972
	安城店	13,270,168	92%	106%	182	68	20	45	11	808	16,423	9,273
	知立店	11,579,808	112%	130%	132	61	50	31	12	655	17,679	8,280
	刈谷店	13,927,187	106%	114%	131	77	35	57	9	837	16,639	8,487
	半田店	11,220,195	110%	112%	125	85	24	45	8	673	16,672	8,814
	大府店	13,004,349	98%	110%	139	88	34	59	11	833	15,611	8,713
	東海店	17,789,903	93%	90%	197	40	13	59	9	894	19,899	10,752
	高針店	10,016,894	111%	100%	96	76	10	51	4	736	13,610	8,643
	鳴海店	14,214,499	111%	142%	120	74	37	41	26	724	19,633	9,800
	大須店	16,975,259	123%	152%	133	54	19	58	22	801	21,193	9,930
	中川店	14,638,434	91%	103%	191	79	15	51	13	827	17,701	9,140
	甚目寺店	11,179,135	117%	137%	107	70	14	51	9	659	16,964	8,961
	守山店	10,531,827	114%	175%	150	41	16	40	7	660	15,957	7,997
	出来町店	8,517,779	113%	151%	65	63	8	26	13	580	14,686	7,066
	石川橋店	9,899,195	123%	210%	70	33	13	34	13	535	18,503	8,006
	一宮店	12,114,480	107%	107%	126	80	28	59	9	750	16,153	7,132
	江南店	10,679,247	116%	164%	120	53	12	46	10	678	15,751	7,982
	春日井店	10,617,001	113%	140%	132	49	30	33	11	628	16,906	7,995
	小牧山店	10,509,077	117%	137%	115	56	17	48	11	697	15,078	8,344
	師勝店	9,431,662	109%	123%	125	43	14	32	8	587	16,068	8,429
	可児店	7,700,316	118%	145%	74	63	7	35	9	474	16,245	8,795
	大垣店	7,412,376	109%	138%	103	43	5	34	7	412	17,991	8,218
	福井大和田店	7,331,819	122%	138%	47	47	19	27	8	436	16,816	6,125
7か月	富山店	5,169,506	-	-	29	11	9	27	7	228	22,673	5,126
	四日市店	12,502,129	125%	128%	124	56	39	49	9	752	16,625	8,777
	鈴鹿店	10,880,182	109%	119%	100	74	20	48	8	713	15,260	6,854
	鈴鹿玉垣店	7,534,130	115%	148%	120	56	20	36	4	549	13,723	6,635
	津店	10,707,384	107%	123%	142	93	24	41	8	782	13,692	7,242
	松阪店	7,598,900	109%	144%	83	61	10	33	6	449	16,924	8,500
	名張店	5,346,016	113%	148%	65	24	16	22	4	409	13,071	7,039
	彦根店	7,782,965	114%	127%	43	36	12	37	14	492	15,819	6,312
6か月	京都店	11,292,462	-	-	48	59	15	56	13	656	17,214	7,405
	箕面店	11,236,821	110%	153%	90	78	13	44	14	788	14,260	8,107
☆ 2年目	高槻店	7,488,032	95%	-	64	21	25	37	7	556	13,468	7,179
	交野店	12,649,060	103%	116%	157	70	24	44	14	883	14,325	7,423
	鶴見店	15,185,512	121%	142%	109	112	20	55	25	982	15,464	6,544
	堺 中百舌鳥店	12,870,009	115%	414%	95	76	19	48	21	726	17,727	8,293
	尼崎店	13,884,979	106%	125%	194	87	34	31	11	995	13,955	7,493
	宝塚店	14,653,404	103%	127%	182	67	37	63	10	1,053	13,916	8,441
☆ 2年目	姫路店	13,941,836	121%	-	124	94	25	58	13	950	14,676	8,874
	福山店	15,502,783	103%	109%	143	99	58	71	5	939	16,510	8,798
	広島長楽寺店	9,052,655	105%	136%	78	44	26	36	5	655	13,821	6,863
	広島東雲店	14,177,887	119%	155%	112	82	33	49	20	799	17,745	8,439
1か月	小倉南店	7,767,809	-	-	37	44	16	46	8	371	20,937	6,511
8か月	博多店	13,889,162	-	-	68	48	27	61	17	706	19,673	8,094
	福岡春日店	11,420,046	94%	125%	128	65	32	30	8	605	18,876	7,306
	久留米店	10,796,258	124%	141%	75	60	13	55	11	606	17,816	7,595
	鹿児島島庁前店	8,255,253	95%	185%	68	71	15	38	8	632	13,062	5,637
	西日本ラボ 53店合計	592,699,896			5,819	3,380	1,131	2,388	565	36,444	16,263	7,897
	西日本ラボ 前年比		116.7%	146.4%	115%	89%	-	102%	94%	114%	102.1%	101%
	西日本ラボ 既存店(49店)合計	554,580,957			5,637	3,218	1,064	2,198	520	34,483	16,083	7,967
	西日本ラボ 既存店前年比		109.2%	137.0%	111%	85%	-	94%	87%	108%	101.0%	102%

### 3. 全社

2022年12月	売上金額(円)	前々年 対比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
			ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリス タル	フレッ シュ	ダイヤ 類	EX			
ラボ 全97店合計	1,174,535,461		10,624	7,440	2,137	4,553	1,223	71,008	16,541	8,061
前年比	117.6%	146.0%	112%	92%	-	106%	104%	110%	106.4%	103%
ラボ 既存店(88店)計	1,095,574,685		10,213	7,077	2,001	4,167	1,123	66,503	16,474	8,183
既存店前年比	109.7%	136.2%	108%	87%	-	97%	95%	103%	106.0%	104%

2022年12月	売上金額(円)	前々年 対比
キーパー製品等関連事業合計	802,256,912	
前年比	114.8%	107.1%

全社合計	1,976,792,373	
前年比	116.3%	127.1%

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー フレッシュ：フレッシュキーパー  
 ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパーとECOダイヤモンドキーパー  
 EX：EXキーパー

- 注1. キーパーラボ 全112店舗の内、FC15店舗の実績は含まれていません。直営97店舗(1店舗、一時閉店中)の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。