



# 日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】 2022 年 12 月

2023/1/5

マクドナルドは子供たちとその家族の幸せを願い、グローバルでチャリティ活動を展開しています。日本では、「ドナルド・マクドナルド・ハウス(DMH)」の支援を通じて「病気の子供とその家族」への意識を高め応援する日として、2017 年以降毎年「マックハッピーデー」を実施しています。

今年は 11 月 6 日を「マックハッピーデー(青いマックの日)」としました。ハッピーセット®お買い上げ 1 つにつき 50 円をマクドナルドから DMH へ寄付させていただくとともに、店頭やオンラインでの募金活動を行いました。また、当日は DMH のブランドカラーである青を多く用いた店内装飾でお客様をお迎えしました。趣旨にご賛同くださったお客様からお寄せいただいた募金とマクドナルドからの寄付などを合わせた総額は 74,415,783 円\*1 となりました。

病気と闘う子供とその家族の笑顔のために、マクドナルドは今後も積極的に DMH を応援し続けてまいります。

詳細は[こちら](#)

12 月は、全店売上高は前年同月比 16.8%、既存店売上高は前年同月比 15.2%となりました。

- マクドナルドの冬の定番商品としてお客様にお楽しみいただいている「グラコロ®」と新作「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」を期間限定販売しました。
- 人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット® 15 ピース」を特別価格 490 円(通常価格 590 円・税込)で期間限定販売し、2 種類の新しい期間限定ナゲットソース「紅ズワイガニのグラタン風ソース」と「ガーリックパターステーキソース」ともお楽しみいただきました。
- 2021 年にあたたかいお食事パイの新作として販売し、お客様にご好評いただいた「ビーフシチューパイ」が、2022 年も期間限定で再登場しました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、継続的にディナー時間帯や販売チャネル毎のベースセールスが着実に上昇しています。

### 月次動向 2022 年度 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	16.8
	既存店	売上高 (%)	1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3
	客数 (%)	-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	2.7
	客単価 (%)	1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	12.1

### 四半期動向 2022 年度 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	10.3	9.8	6.5	13.9	10.1
	既存店	売上高 (%)	9.4	8.8	5.4	12.5
	客数 (%)	3.2	5.4	2.6	1.8	3.2
	客単価 (%)	6.0	3.2	2.7	10.4	5.5

\*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き、新型コロナウイルスの感染状況を注視しながら、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

\*1: マックハッピーデーチャリティキャンペーン期間中の募金総額<期間: 2022 年 11 月 1 日(火)~11 月 30 日(水)>。ハッピーセット販売数に応じた寄付、募金付きクーポンによる募金、店頭募金およびマクドナルドフランチャイズ法人からの寄付を含む総額です。クラウドファンディングおよび期間中の Yahoo! ネット募金などドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンへ直接支援いただいた金額も含まれます。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当: IR チーム

電話: 03-6911-5710 FAX: 03-6911-5799

(URL: <https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2021年の動向

※2020年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 (前年同月比)

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)	19.4	1.7	8.4	10.0	6.7	15.8	22.1	6.2	15.8	14.6	6.5	3.3
	既存店	売上高 (%)	18.7	1.0	7.5	9.2	5.7	14.7	21.0	5.3	14.7	13.4	5.4
	客数 (%)	-3.2	-11.3	0.8	20.9	22.5	12.3	12.3	-4.4	4.3	5.4	2.7	0.6
	客単価 (%)	22.7	13.8	6.6	-9.7	-13.7	2.2	7.7	10.1	10.0	7.6	2.6	1.9

四半期動向 (前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	9.8	10.6	14.2	7.9	10.7
	既存店	売上高 (%)	9.0	9.6	13.2	6.9
	客数 (%)	-4.6	18.5	3.7	2.9	4.5
	客単価 (%)	14.2	-7.5	9.1	3.9	5.0

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。