



2023年1月5日

各位

会社名 株式会社バンク・オブ・イノベーション
代表者名 代表取締役社長 樋口 智裕
(コード番号：4393 東証グロース)
問合せ先 取締役CFO経営管理部長 河内 三佳
(TEL. 03-4500-2899)

新作大型RPG『メメントモリ』の 12月度課金高、DL数、広告宣伝費の速報値に関するお知らせ

スマートフォン・PC向け新作大型RPG『メメントモリ』につきまして、透明性、公平性の観点から、2022年12月の課金高、DL数、広告宣伝費の速報値につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 『メメントモリ』の12月度の課金高、DL数、広告宣伝費の速報値

- ・12月度の課金高：20億円
- ・12月31日時点のDL数：194万DL
(日本91万、韓国25万、アメリカ19万、台湾17万、その他40万。同一端末による複数回DL含まず)
- ・12月度の広告宣伝費：8億円(年末年始TVCM総額4.5億円のうち、12月度分の2.3億円を含む)

<ご参考>

『メメントモリ』の10月度～12月度の累計課金高、累計広告宣伝費の速報値

- ・累計課金高：81億円(本日までの為替変動による影響反映済み)
- ・累計広告宣伝費：20億円(年末年始TVCM総額4.5億円のうち、12月度分の2.3億円を含む)

※上記課金高は、全世界のApp Store、Google Play、日本のDMM GAMES(PC)を合計したものになります。

※上記数値は、端数を切り捨てた速報値であり、監査法人による監査を受けておりません。

※将来数値は様々な不確定要素が内在しており、上記課金高が継続することを保証するものではありません。

※当社グループでは、開発費を全て即時費用処理しており、資産計上しておりません。

なお、連結損益構造を「①売上高－②PF手数料－③広告宣伝費－④固定費(事業部・間接部門)＝営業利益」と整理した場合、現時点で、2022年10月度～12月度の3か月間の連結数値は以下となる見込みであります。

- ・①売上高：『メメントモリ』『恋庭』『ミトラスフィア』『幻獣契約クリプトラクト』の累計課金高から消費税等(10%)を控除した残額程度
- ・②PF手数料：①売上高に対して30%程度
- ・③広告宣伝費：①売上高に対して25%～30%程度
- ・④固定費(事業部・間接部門)：8億円程度

2. 『メメントモリ』の年末年始 TVCM 概要

- ・放映期間：2022年12月26日～2023年1月4日（※一部地域は2023年1月9日まで）
- ・地域、局：全国47都道府県、95テレビ局
- ・費用総額：4.5億円
- ・放映作品：スマートフォン端末の中で魔女たちの様々な表情が見られる【メメントモリ、しませんか篇】とキャラクター「ナターシャ」が『メメントモリ』の世界へ誘導する【弔花の魔女篇】の2作品

【メメントモリ、しませんか篇】 <https://youtu.be/GKBH49Y7PI0>



【弔花の魔女篇】 <https://youtu.be/Oct-L6UUCuU>



■App Store (iOS版) <https://apps.apple.com/jp/app/id1611490041>

■Google Play (Android版) <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.boi.mementomori.android>

■DMM GAMES (PC版) <https://mememori-game.com/dmg>