

月次売上動向

第39期 2022年11月～2023年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	91.6	88.2		89.7												
店舗数	64店	63店														
既存店	92.7	89.7		91.0												
店舗数	63店	63店														

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・季節商品や衣料、コスメ、食品の福袋販売の売上が伸長し、特撰雑貨・文具部門は前年比を上回りました。
- ・新規事業「DAISO」の導入に伴い、当社運営で行う第1号店として11月25日に蔦屋書店長野川中島店に「DAISO 長野南バイパス店」がオープンし、好調な推移となりました。今後も順次導入していく計画としております。
- ・前期6月末より、トップカルチャーで展開するゲーム・リサイクル事業を、子会社トップブックスのゲーム・リサイクル事業(ふるいち)へ順次切り替えを進めております。上記の前年比の数値はその減少分の影響を受けておりますが、トップブックスにおいては好調な推移となっており、グループ全体の同事業における売上高は大きく伸長しておりますので、引き続き切り替えを推進いたします。
- ・レンタル部門は、乖離が引き続き大きく売上高に影響しておりますので、中期経営計画に掲げました方針に基づき、今後も事業転換を強化推進いたします。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 77店(子会社の14店舗を含む)
(新潟県24店 長野県12店 神奈川5店 東京都8店 群馬県7店 埼玉県10店 茨城県4店 宮城県3店 岩手県2店 静岡県2店)