

# 通期業績予想の上方修正に関する 補足説明資料

2023年1月6日

株式会社エフ・コード



前回業績予想を上方修正した時点で想定していた以上に**既存事業が好調に推移した**こと、  
2022年12月期下期において**事業譲受を3件実行し、業績貢献した**こと等により、通期業績予想を下記の通り再修正

(単位：百万円)	【参考】 期初業績予想	※1 前回業績予想	※2 今回業績予想	修正差額	増減率
<b>売上高</b>	859	959	<b>1,064</b>	<b>+104</b>	<b>+10.9%</b>
<b>営業利益</b>	167	180	<b>217</b>	<b>+36</b>	<b>+20.2%</b>
<b>経常利益</b>	160	170	<b>211</b>	<b>+41</b>	<b>+24.2%</b>
<b>当期純利益</b>	141	141	<b>187</b>	<b>+45</b>	<b>+31.9%</b>

※1 2022年5月13日公表の『通期業績予想の修正に関するお知らせ』をご参照ください

※2 2023年1月6日公表の『2022年12月期 通期業績予想の修正に関するお知らせ』をご参照ください

※3 上記予想は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によって予想値と異なる場合があります。

既存事業の伸長及びM&Aによる業績牽引の結果、**売上高**は前期比 **+61.2%**の増加  
同様に、第4四半期の先行投資実行後で**営業利益****+35.4%**の前期比増での着地を想定

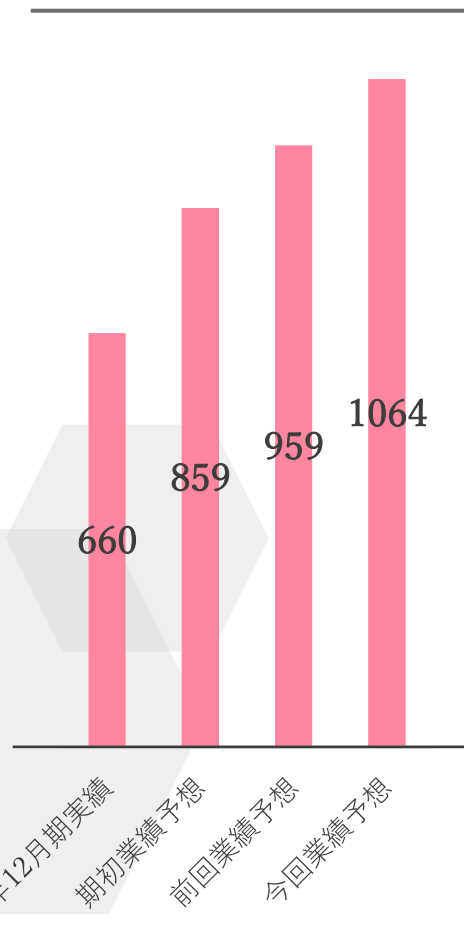
(単位：百万円)	2021年12月期 実績	2022年12月期 修正業績予想	前年同期比
売上高	660	1,064	+61.2%
営業利益	160	217	+35.4%
経常利益	149	211	+41.4%
当期純利益	152	187	+22.9%

# 2022年12月期 通期業績予想の前期比較及び推移

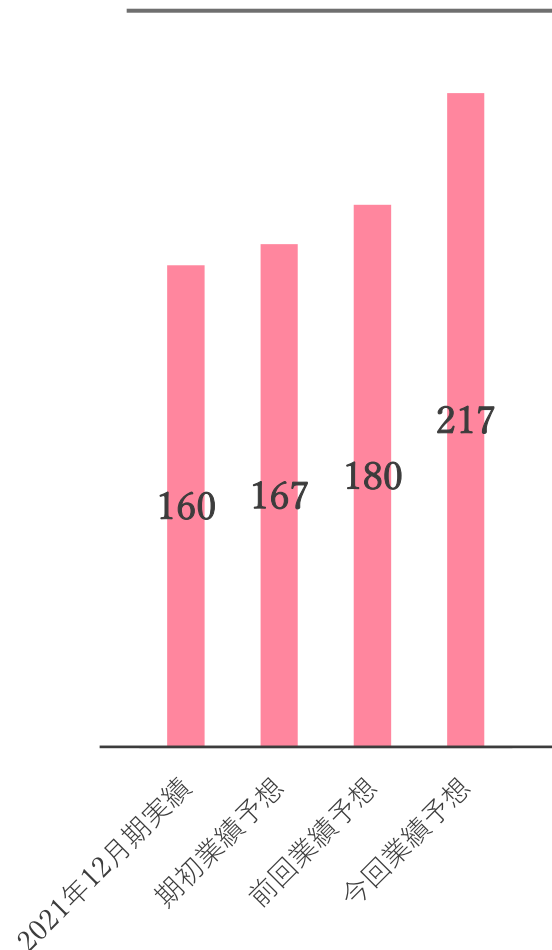
前回(2022年5月13日)の業績予想上方修正に続き、2022年12月期通期業績予想 **2度目の上方修正**  
既存事業とM&Aによる成長により **売上高及び各段階利益で前期比増加及び上方修正**

(単位：百万円)

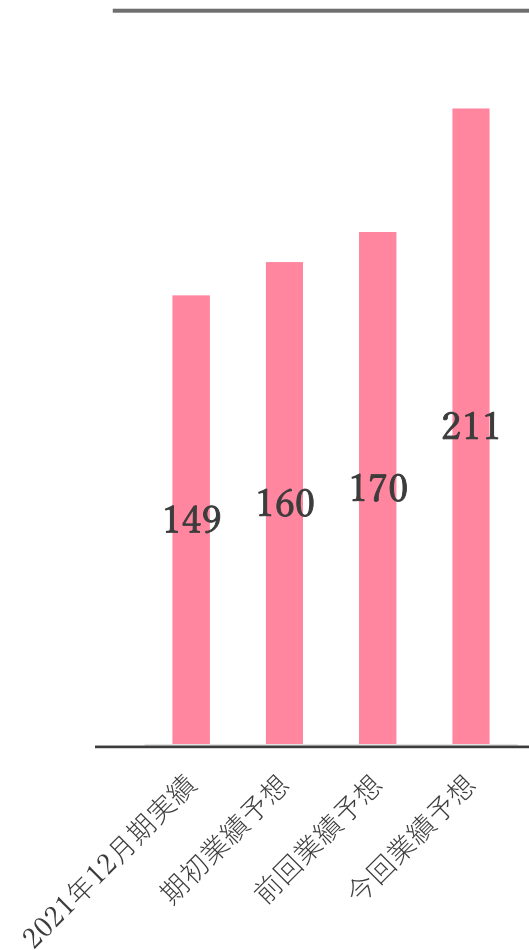
## 売上高



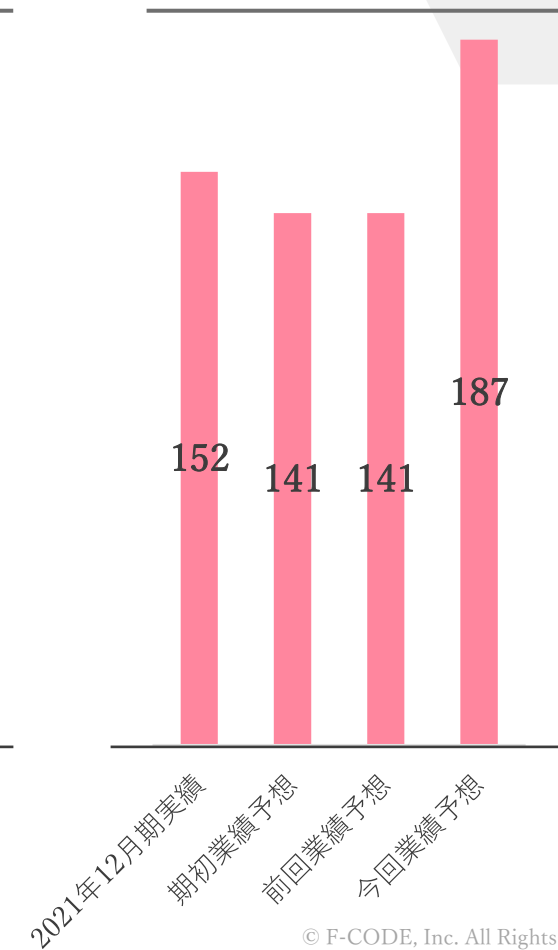
## 営業利益



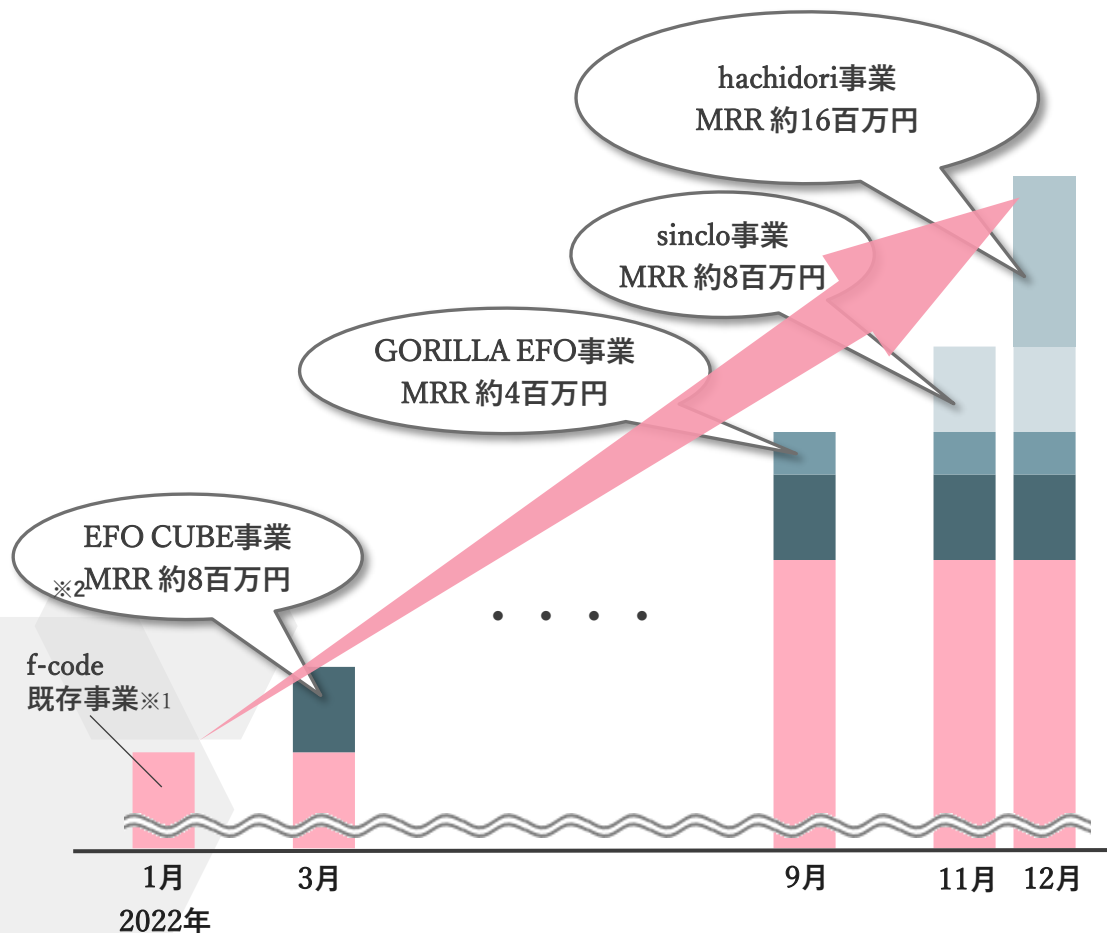
## 経常利益



## 当期純利益



## 2022年12月期 既存事業およびM&Aによる収益拡大



## 業績予想の再修正の要因

### ① 既存事業

2022年12月期において前回業績予想を上方修正した時点で想定していた以上に既存事業が好調に推移

### ② M&A

2022年12月期下期において事業譲受を実行した3件の業績貢献

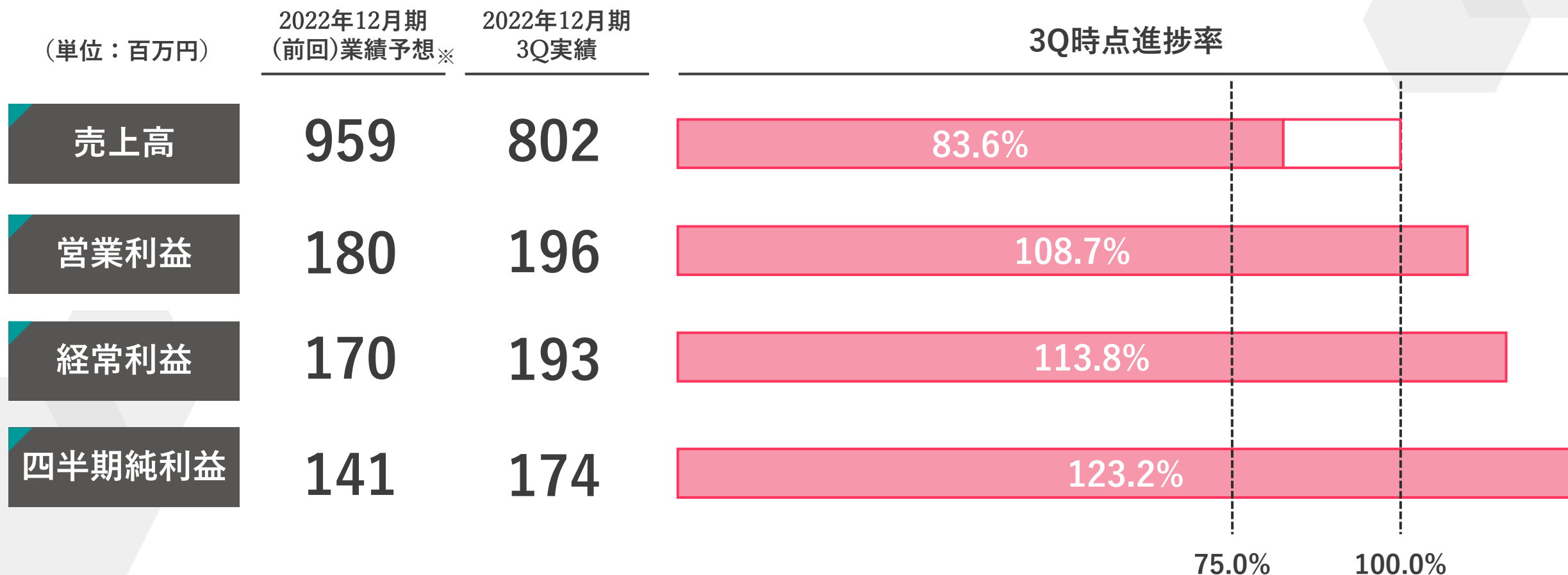
- 「GORILLA EFO」事業（エントリーフォーム最適化ツール）  
2022年9月1日 ブルースクレイ・ジャパン株式会社より譲受
- 「sinclo」事業（チャットボットツール）  
2022年11月1日 メディアリンク株式会社より譲受
- 「hachidori」事業（LINE活用型マーケティング・チャットボット）  
2022年12月12日 hachidori株式会社より譲受

※1：f-code既存事業について、1・3月は1Qの月次平均での記載、9月は3Qの月次平均での記載、11月以降は3Q月次平均が継続した前提での記載になっております  
 ※2：MRRはMonthly Recurring Revenueの略で継続月額収益を意味しております

# 【再掲】 2022年12月期 通期業績予想進捗 (第3四半期時点)

業績予想に対し、売上高は80%を超える良好な進捗。各利益は達成。

第4四半期は事業投資(開発・採用・マーケティング)やM&A関連費用(各種DD費用等)の一時的費用発生を想定

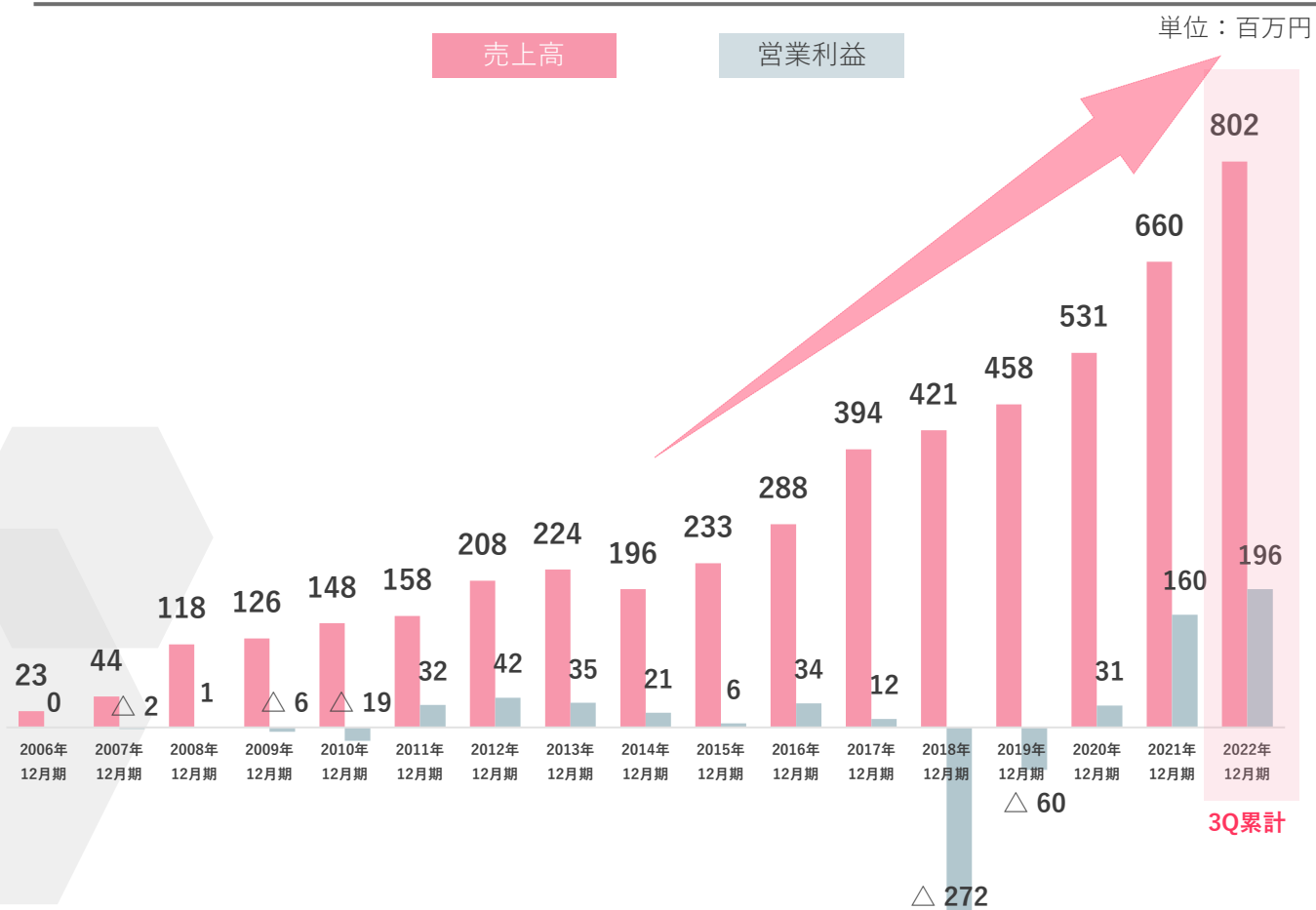


※ 2022年5月13日公表の『通期業績予想の修正に関するお知らせ』をご参照ください

# 【再掲】業績：売上高及び利益の推移

継続収益型のビジネスモデルにより売上高は着実に増加  
事業規模の拡大と利益獲得を両立

## 売上高／利益の推移



2022年3Q累計

売上高成長率  
(前年同期比)

+67.9%

営業利益率

24.5%

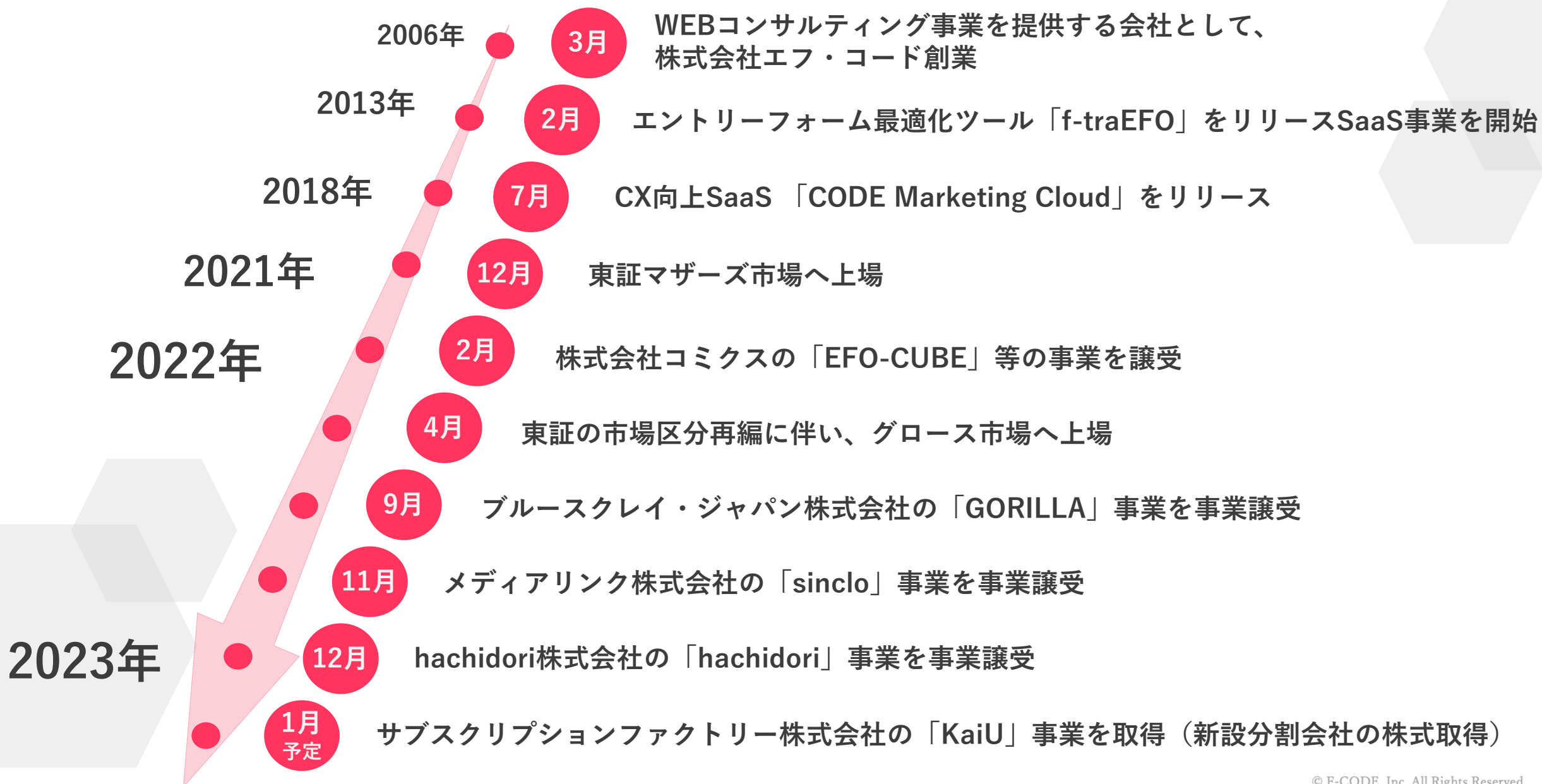
# Appendix

---





社名	株式会社エフ・コード [英語名：f-code Inc.]																
代表者	代表取締役社長 工藤 勉																
設立年月	2006年3月																
本社所在地	東京都新宿区神楽坂一丁目1番地 日本生命神楽坂外堀通りビル 2F ※2022年7月11日に移転しております																
資本金	263,592千円（2022年9月末）																
役員構成	<table><tr><td>■ 代表取締役社長</td><td>工藤 勉</td><td>■ 取締役（非常勤・社外）</td><td>雨宮 玲於奈</td></tr><tr><td>■ 取締役</td><td>荒井 裕希</td><td>■ 監査役（常勤・社外）</td><td>今村 元太</td></tr><tr><td>■ 取締役</td><td>山崎 晋一</td><td>■ 監査役（非常勤・社外）</td><td>梅澤 康二</td></tr><tr><td>■ 取締役</td><td>平井 隆仁</td><td>■ 監査役（非常勤）</td><td>山岡 佑</td></tr></table>	■ 代表取締役社長	工藤 勉	■ 取締役（非常勤・社外）	雨宮 玲於奈	■ 取締役	荒井 裕希	■ 監査役（常勤・社外）	今村 元太	■ 取締役	山崎 晋一	■ 監査役（非常勤・社外）	梅澤 康二	■ 取締役	平井 隆仁	■ 監査役（非常勤）	山岡 佑
■ 代表取締役社長	工藤 勉	■ 取締役（非常勤・社外）	雨宮 玲於奈														
■ 取締役	荒井 裕希	■ 監査役（常勤・社外）	今村 元太														
■ 取締役	山崎 晋一	■ 監査役（非常勤・社外）	梅澤 康二														
■ 取締役	平井 隆仁	■ 監査役（非常勤）	山岡 佑														
事業内容	「CODE Marketing Cloud」等のCX向上 SaaS の提供 DX 戦略設計・実行支援、デジタルマーケティング支援																
総資産	1,779,242千円（2022年9月末）																



# 本資料の取り扱いについて

本資料は、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的として作成されたものではありません。売付または買付の勧誘は、それぞれの国・地域の法令諸規則等に則って作成・配布される募集関連書類または目論見書に基づいて行われます。

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これら将来の見通しに関する記述は、当該記述を作成した時点における情報に基づいて作成されています。これらの記述は、将来の結果や業績を保証するものではありません。このような将来予測に関する記述には、必ずしも既知および未知のリスクや不確実性が含まれており、その結果、将来の実際の業績や財務状況は、将来予想に関する記述によって明示的または黙示的に示された将来の業績や結果の予測とは大きく異なる可能性があります。

上記の実際の結果に影響を与える要因としては、国内および国際的な経済状況の変化や、当社が事業を展開する業界の動向などが含まれますが、これらに限られるものではありません。

また、当社以外の事項・組織に関する情報は、一般に公開されている情報に基づいており、当社はそのような一般に公開されている情報の正確性や適切性を検証しておらず、保証していません。

株式・IR情報に関するお問い合わせは、  
下記連絡先までお願いいたします。

株式会社エフ・コード  
経営管理本部 IR担当  
[ir@f-code.co.jp](mailto:ir@f-code.co.jp)