

2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%	124.9%	130.1%	118.3%	106.3%	101.0%	112.7%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%	126.1%	131.4%	119.4%	107.6%	102.1%	113.7%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%	118.8%	120.1%	110.3%	98.9%	91.5%	108.5%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%	106.1%	109.5%	108.3%	108.8%	111.6%	104.8%
	店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2
	リモデル	22	16	14	26	31	21	24	14	20	20	16	24	248
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2	0	0	0	0	2	17
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323	1,323	1,323	1,323	1,321	1,319	1,318	1,317	1,317
	バーミヤン	351	353	354	356	356	356	356	356	356	356	355	355	355
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276	275	275	275	275	275	275	276	276
	ジョナサン	210	210	210	209	208	208	208	208	207	206	206	206	206
	夢庵	174	174	174	174	174	174	174	174	173	173	173	173	173
	ステーキガスト	116	115	114	112	111	109	109	109	107	107	102	100	99
	海外	69	70	71	71	72	72	72	72	72	72	72	72	72
	その他	576	573	570	571	570	568	568	564	558	555	555	556	556
	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085	3,080	3,069	3,058	3,054	3,054	3,054

改装により一時休業中の2店舗を除く

2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%	81.8%	88.1%	77.6%	82.2%	98.6%	87.2%	91.7%	81.3%

(2022年12月度ハイライト)

- **売上サマリー** 前年比既存店売上高102.1%、2019年比既存店売上高91.7%
 - ・ 12月は客単価好調が継続。客数は減少したが前年はアルコール99円キャンペーンで客数が大幅に増加したことを鑑みると堅調に推移
- **【詳細】**
 - ・ 時間帯別：需要の戻りに応じて夜間営業時間の再延長を検討中
 - ・ 地域別：大都市圏以外では物価の高騰が生活防衛意識の高まりに影響している模様
 - ・ ブランド別：目的来店型の専門店ブランドが引き続き好調
- **プロモーション・メニュー**
 - ・ ガスト：11月下旬開始のミシュラン1つ星シェフ共同開発のコース料理は高単価にもかかわらず、TVCMやタオルプレゼントなどの販促の効果もあり好調。19日からは低単価層向けの集客施策としてアプリクーポン利用で人気商品3品が399円になるキャンペーンを実施、客数増に貢献
 - ・ バーミヤン：15日より台湾フェアを開始。年末年始向けの特別メニューや小皿メニューの拡充も貢献し、客単価が増加
 - ・ しゃぶ葉：12月からエントリープライスも含め値上げを実施。新しい海鮮付きコースも好評。年末に向けた需要の高まりもあり客単価増
 - ・ ジョナサン：15日改定で年末需要に向けパイバースなどを導入。国産いちご北海道チーズケーキのスイーツも好調で客単価が上昇
- **店舗開発**
 - ・ 2022年12月度はリモデル9店、リフレッシュ15店。リモデル9店の単月効果は9.0%
- **その他**
 - ・ フロアサービスロボットは予定していた全3,000台の導入が完了（2,092店舗、主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサンに導入）
 - ・ すかいらーくグループの冷凍食品が自社工場のある宮城県大衡村（おひらむら）のふるさと納税の返礼品に
 - ・ 2023年1月12日からのテイクアウト・デリバリー用のカトラリー有料化と、使い捨てフォークの木製から竹製への変更を発表



(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%
既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
	客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
	客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イートイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イートイン客単価

(注4) 客単価前年比はイートインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IR担当

TEL: 0422-37-5244