

2022 年 11 月期 決算補足説明資料

2023 年 1 月 10 日
キューピー株式会社
証券コード: 2809

目次

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳	1
2. 営業利益の増減要因	2
3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)	2
4. 為替レート(期中平均為替レート)	2
5. 主原料相場の推移	3
6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費	3
7. 営業外損益・特別損益の概要	3
8. 貸借対照表の概要	3
9. キャッシュ・フローの概要	4
10. サステナビリティ目標と実績	4
11. 主要な経営指標等の推移	5

■本資料の記載について

- ・ 本資料における記載金額は、億円表示の場合は億円未満を四捨五入しています。
- ・ 海外の通期の数値は10月～9月が対象となります。
2022年度前年差には、為替影響の売上高+73億円、営業利益+9億円、
2023年度通期計画の前年差には、為替影響の売上高+38億円、営業利益+5億円
が含まれています。

1. セグメント別 売上高・営業利益の内訳

売上高 (億円)	2022 年度					前年差					2023 年度 計画	
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	通期	前年差
市販用	426	430	448	429	1,734	+18	△21	+7	+4	+7	1,792	+58
調味料	176	164	187	167	693	+11	△25	+13	+8	+6	746	+53
惣菜	149	159	156	155	619	+8	+5	△2	△2	+10	621	+2
カット野菜	65	69	68	68	270	+1	+1	△4	△4	△6	280	+10
その他	36	39	37	39	151	△1	△2	△0	+2	△2	145	△6
業務用	360	399	402	427	1,588	+21	+13	+17	+39	+90	1,620	+32
調味料	103	115	115	120	452	+7	+8	+9	+10	+34	500	+48
タマゴ	215	243	247	268	973	+14	+11	+15	+36	+75	960	△13
その他	41	41	41	40	163	+0	△5	△8	△7	△19	160	△3
海外	143	155	176	188	663	+22	+29	+31	+47	+129	783	+120
中国	61	65	75	83	284	+11	+7	+1	+17	+36	335	+51
東南アジア	40	42	48	51	180	+7	+10	+14	+17	+48	220	+40
北米	27	33	41	43	144	+3	+8	+14	+16	+40	164	+20
その他	15	16	12	12	55	+1	+3	+2	△2	+5	64	+9
フルーツ ソリューション	37	47	41	39	165	△1	△1	△2	△0	△4	177	+12
ファインケミカル	25	26	26	24	100	+5	+2	+4	+1	+12	113	+13
共通	14	13	14	13	53	△0	△0	+1	△2	△2	55	+2
合計	1,005	1,070	1,107	1,121	4,303	+64	+22	+57	+89	+233	4,540	+237

営業利益 (億円)	2022 年度					前年差					2023 年度 計画	
	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	1Q (12-2月)	2Q (3-5月)	3Q (6-8月)	4Q (9-11月)	通期	通期	前年差
市販用	40	34	36	24	134	△1	△21	△7	△8	△38	104	△30
調味料	29	20	30	15	94	△2	△19	+2	△9	△28	60	△34
惣菜	7	9	5	5	28	+1	△1	△3	+0	△3	28	+0
カット野菜	3	5	3	2	13	△0	△0	△3	△1	△4	13	+0
その他	1	0	△2	1	0	△0	△2	△3	+2	△2	3	+3
業務用	18	24	15	13	69	+3	+12	+1	△9	+6	47	△22
調味料	6	9	4	4	23	△0	△0	△4	△7	△11	13	△10
タマゴ	9	14	10	8	41	+0	+8	+4	△3	+9	38	△3
その他	3	1	1	0	5	+3	+4	+1	+1	+9	△4	△9
海外	19	22	27	17	85	+0	+4	+5	+3	+12	99	+14
中国	7	8	10	9	34	△1	△1	△3	+3	△2	43	+9
東南アジア	6	6	6	5	23	+1	+2	+2	+2	+7	28	+5
北米	3	3	5	4	14	△0	+2	+2	△0	+3	18	+4
その他	3	4	6	△1	13	+1	+1	+5	△2	+4	10	△3
フルーツ ソリューション	0	2	0	△0	3	+0	△1	△2	△1	△4	2	△1
ファインケミカル	0	5	6	1	13	+2	+2	+2	△4	+2	14	+1
共通	4	3	3	2	12	+1	△1	△1	△1	△1	11	△1
全社費用	△14	△15	△15	△17	△62	△1	△1	△1	△1	△3	△67	△5
合計	67	75	72	40	254	+4	△7	△2	△20	△25	210	△44

営業利益率	6.7%	7.0%	6.5%	3.6%	5.9%	△0.0%	△0.8%	△0.6%	△2.3%	△1.0%	4.6%	△1.3%
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-------------	--------------

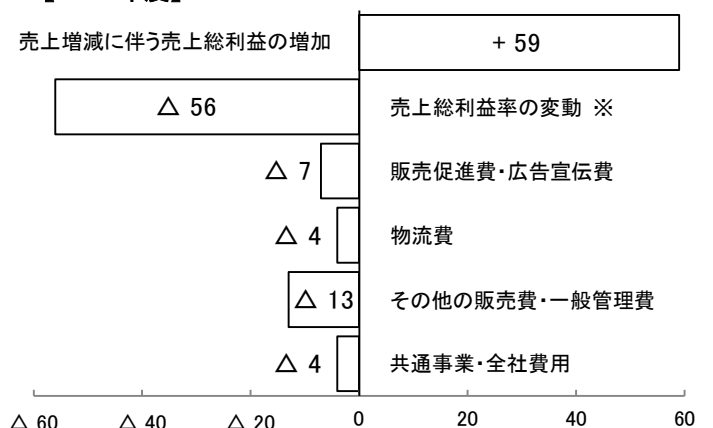
※海外売上高伸長率(現地通貨ベース) 2022 年度 10% 2023 年度計画 12%

2. 営業利益の増減要因

(億円)	2022 年度	前年差	2023 年度 通期計画	前年差
営業利益	254	△ 25	210	△ 44

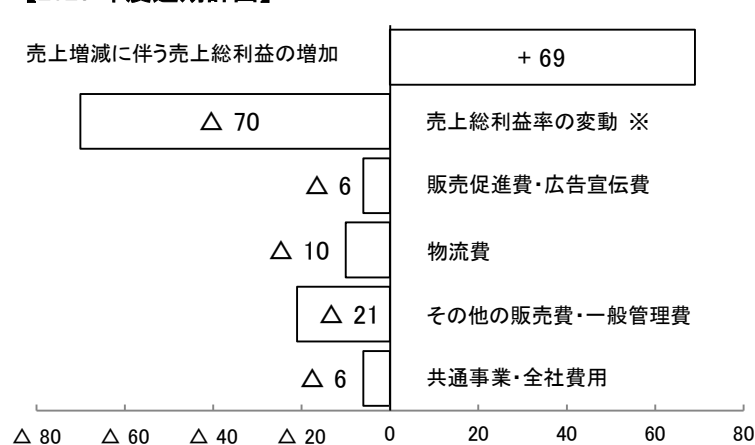
【2022 年度】

(億円)



【2023 年度通期計画】

(億円)



(億円)		2022 年度 前年差	2023 年度 通期計画 前年差
主原料高騰影響		△ 107	△ 139
原料別	主原料 (調味料)	△ 109	△ 121
	鶏卵	+ 2	△ 18
	合計	△ 107	△ 139
セグメント別			
	市販用	△ 53	△ 67
	業務用	△ 30	△ 55
	海外	△ 24	△ 17

※主原料高騰影響は売上総利益率の変動に含まれます。

3. 国内サラダ調味料の業態別販売量および金額(キューピー株式会社)

		2020 年度	2021 年度	2022 年度	前年差	増減率
家庭用	販売量 (千 t)	133	133	124	△ 9	△ 7%
	金額 (億円)	657	675	681	+ 6	+ 1%
業務用	販売量 (千 t)	90	91	92	+ 1	+ 1%
	金額 (億円)	345	357	388	+ 31	+ 9%
輸出	販売量 (千 t)	7	9	9	+ 1	+ 9%
	金額 (億円)	30	37	44	+ 7	+ 18%

※輸出は、家庭用・業務用を含んでいます。

4. 為替レート(期中平均為替レート)

(円)	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度 通期計画
米国ドル(1 \$ 当たり)	108	107	125	135
人民元 (1元 当たり)	15	16	19	20

5. 主原料相場の推移

(円/kg)	2020年度				2021年度				2022年度					2023年度 通期計画
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	
	(12-2月)	(3-5月)	(6-8月)	(9-11月)	(12-2月)	(3-5月)	(6-8月)	(9-11月)	(12-2月)	(3-5月)	(6-8月)	(9-11月)		
加工油脂向け 大豆・菜種白絞油 日経ローリー相場平均価格	242	248	251	248	253	266	303	352	361	373	392	437	391	410
全農東京 鶏卵相場 Mサイズ基準値	194	189	152	162	168	240	240	211	179	208	207	241	209	254

6. 設備投資と主要な販売費・一般管理費

(億円)	2021年度	2022年度	前年差	2023年度 通期計画	前年差
設備投資	121	172	+ 51	195	+ 23
減価償却費	153	161	+ 7	170	+ 9
販売促進費	32	38	+ 6	40	+ 2
広告宣伝費	96	97	+ 1	101	+ 4
物流費	278	282	+ 4	292	+ 10
労務費	306	306	+ 0	319	+ 13
研究開発費	40	39	△ 1	39	+ 0

7. 営業外損益・特別損益の概要

(億円)	2021年度	2022年度	前年差	主な要因
営業外損益	17	18	+ 1	受取利息の増加 + 1
特別損益	△ 8	△ 6	+ 2	関係会社株式売却益の増加 + 10 固定資産売却益の減少 △ 4 抱合せ株式消滅差益の減少 △ 4

8. 貸借対照表の概要

(億円)	2021年度	2022年度	前年差	主な要因
資産の部				
流動資産	1,575	1,677	+ 103	売掛債権の増加 + 25 棚卸資産の増加 + 70
固定資産				
有形・無形固定資産	1,598	1,627	+ 29	ソフトウェアの増加 + 28
投資その他の資産	637	730	+ 93	投資有価証券の増加 + 20 退職給付に係る資産の増加 + 75
負債の部				
負債の部	1,117	1,088	△ 29	仕入債務の増加 + 50 短期借入金の減少 △ 85
純資産の部				
純資産の部	2,693	2,946	+ 253	利益剰余金の増加 + 95 為替換算調整勘定の増加 + 69 退職給付に係る調整累計額の増加 + 50

9. キャッシュ・フローの概要

(億円)	2021 年度	2022 年度	前年差	主な要因	
営業活動による キャッシュ・フロー	385	272	△ 113	棚卸資産の増減額	△ 32
				未払消費税等の増減額	△ 55
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 203	△ 159	+ 43	有形固定資産の 取得による支出の増加	△ 47
				連結の範囲の変更を伴う 子会社株式の売却による支出の減少	+ 88
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 187	△ 168	+ 19	長期借入金の返済による支出の増加	△ 88
				自己株式の取得による支出の減少	+ 100

10. サステナビリティ目標と実績

重点課題	取り組みテーマ	指標	2021 年度	2022 年度	2024 年度 目標	2030 年度 目標
食と健康 への貢献	健康寿命延伸 への貢献	一人ひとりの食のパートナーとして ・1日当たりの野菜摂取量の目標値 350g の達成に貢献 ・たんぱく質の摂取に貢献するために卵の消費量アップを推進				
	子どもの心と体の 健康支援	私たちの活動で創る 子どもの笑顔の数 (2019 年度からの累計)	22.1 万人	28.6 万人	40 万人以上	100 万人以上
資源の 有効活用・ 循環	食品ロスの 削減・有効活用	食品残さ削減率 (2015 年度比)	39.0%	46.6%	50%以上	65%以上
		野菜未利用部有効活用率 主要野菜:キャベツなど	62.1%	77.5%	70%以上	90%以上
		商品廃棄量削減率 (2015 年度比)	61.3%	74.8%	60%以上	70%以上
	プラスチックの 削減・再利用	プラスチック排出量削減率 (2018 年度比)	5.3%	算定中	8%以上	30%以上
	水資源の 持続的利用	水使用量(原単位)削減率 (2020 年度比)	2.1%	1.6%	3%以上	10%以上
気候変動 への対応	CO ₂ 排出量の 削減	CO ₂ 排出量削減率 (2013 年度比)	24.0%	26.1%	30%以上	50%以上
生物多様性 の保全	生物多様性の 保全	生物多様性の保全に努め、豊かな自然の恵みを次世代につないでいくために 「キューピーグループ 生物多様性方針」を推進				
持続可能な 調達	持続可能な 調達の推進	お取引先との協働によって 「持続可能な調達のための基本方針」を推進				
人権の尊重	人権の尊重	ビジネスに関わるすべての人の人権を尊重するために 「キューピーグループ 人権方針」を推進				

※ 「食品残さ削減率」の指標には「野菜未利用部有効活用率」も含まれています。

※ 「CO₂排出量削減率」の 2021 年度実績は、物流事業を除いた遡及後の数値を記載しています。

※ サステナビリティ目標は国内の数値となっています。

※ 2023 年度より新たに「生物多様性の保全」を重点課題に追加しましたので、それも含めて記載しています。

11. 主要な経営指標等の推移

			2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 通期計画
売上高	※1	(百万円)	390,680	407,039	430,304	454,000
営業利益	※1	(百万円)	25,466	27,972	25,433	21,000
営業利益率	※1	(%)	6.5	6.9	5.9	4.6
経常利益	※1,2	(百万円)	26,812	29,698	27,249	23,000
経常利益率	※1,2	(%)	6.9	7.3	6.3	5.1
親会社株主に帰属する当期純利益	※1,2	(百万円)	11,591	18,014	16,033	13,000
当期純利益率	※1,2	(%)	3.0	4.4	3.7	2.9
純資産額	※2	(百万円)	287,356	269,301	294,623	—
総資産額	※2	(百万円)	454,276	381,003	403,384	—
自己資本	※2	(百万円)	239,743	245,640	267,657	—
自己資本比率	※2	(%)	52.8	64.5	66.4	—
営業活動によるキャッシュ・フロー		(百万円)	34,955	38,533	27,199	—
投資活動によるキャッシュ・フロー		(百万円)	△ 26,039	△ 20,277	△ 15,947	—
財務活動によるキャッシュ・フロー		(百万円)	5	△ 18,701	△ 16,812	—
フリーキャッシュ・フロー	※3	(百万円)	8,916	18,255	11,252	—
現金及び現金同等物の期末残高		(百万円)	65,777	66,703	65,335	—
有利子負債		(百万円)	81,999	42,257	33,042	—
1株当たり純資産額	※2	(円)	1,676.05	1,767.14	1,925.54	—
1株当たり当期純利益	※1,2	(円)	81.04	128.17	115.34	93.52
1株当たりフリーキャッシュ・フロー		(円)	62.33	129.88	80.95	—
ROA(総資産利益率)	※1,2	(%)	6.5	7.1	6.9	5.7
ROE(自己資本利益率)	※1,2	(%)	4.9	7.4	6.2	4.9
1株当たり年間配当額		(円)	40.0	47.0	47.0	50.0
配当性向	※1,2	(%)	49.4	36.7	40.7	53.5
期末株価		(円)	2,174	2,309	2,447	—

※1 2020年度実績(遡及後)は、物流事業を除いた遡及適用後の数値を記載しています。

※2 2021年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2020年度に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させています。

※3 フリーキャッシュ・フロー＝営業キャッシュ・フロー＋投資キャッシュ・フロー