



2023年2月期(2022年度) 第3四半期 決算補足資料

1. 業績概要

1) 連結決算

(単位:百万円)

	2021年度		2022年度		※参考 適用前	
	第3四半期	通 期	第3四半期	通期計画	第3四半期	通期計画
営業収益 (前年同期比)	496,093 99.9%	676,800 99.6%	333,922 —	454,300 —	508,494 102.5%	697,100 103.0%
営業利益 (前年同期比)	23,868 95.3%	34,717 97.0%	22,198 —	32,600 —	22,198 93.0%	32,600 93.9%
経常利益 (前年同期比)	23,743 93.7%	34,696 96.2%	22,496 —	32,600 —	22,496 94.8%	32,600 94.0%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 (前年同期比)	16,371 101.2%	23,204 100.7%	15,264 —	20,900 —	15,264 93.2%	20,900 90.1%
1株当たり四半期(当期)純利益	228.88円	324.45円	213.52円	292.40円		
総資産	477,206	468,798	479,829			
純資産	255,492	262,433	269,524			
1株当たり純資産	3,382.29円	3,479.26円	3,587.32円			
自己資本比率	50.7%	53.0%	53.5%			
期末発行済株式数(自己株式を含む)	71,665,200株	71,665,200株	71,665,200株			
期末自己株式数	187,300株	187,562株	168,765株			
期中平均株式数(自己株を除く)	71,529,614株	71,517,631株	71,488,844株			
連結子会社数	17社	17社	15社			
持分法適用会社数	4社	4社	4社			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

2) 単体決算

(単位:百万円)

	2021年度		2022年度		※参考 適用前	
	第3四半期	通 期	第3四半期	通期計画	第3四半期	通期計画
営業収益 (前年同期比)	463,509 100.2%	632,836 99.7%	262,399 —	355,500 —	475,519 102.6%	651,700 103.0%
営業利益 (前年同期比)	18,973 95.9%	28,065 96.3%	18,189 —	25,600 —	18,189 95.9%	25,600 91.2%
経常利益 (前年同期比)	19,147 95.3%	28,273 96.1%	18,457 —	25,600 —	18,457 96.4%	25,600 90.5%
四半期(当期)純利益 (前年同期比)	13,179 109.3%	19,140 109.6%	13,122 —	16,600 —	13,122 99.6%	16,600 86.7%
1株当たり配当金	—	86.00円	—	86.00円		
総資産	414,137	407,231	414,909			
純資産	195,386	201,520	207,178			
自己資本比率	47.2%	49.5%	49.9%			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の業績及び2023年2月期業績予想数値を表欄外に記載しています。

2. 連結損益計算書

(単位:百万円)

	2021年度 3Q (3月~11月)		2022年度 3Q (3月~11月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比	金額	売上比
営業収益	496,093	—	333,922	100.0%	508,494	—	102.5%	676,800	—
売上高	471,161	100.0%	294,625	88.2%	483,146	100.0%	102.5%	643,280	100.0%
売上総利益	106,745	22.7%	98,049	29.4%	110,323	22.8%	103.4%	145,943	22.7%
営業収入	24,931	5.3%	39,296	11.8%	25,348	5.2%	101.7%	33,519	5.2%
営業総利益	131,676	27.9%	137,346	41.1%	135,672	28.1%	103.0%	179,463	27.9%
販売費・一般管理費	107,808	22.9%	115,148	34.5%	113,473	23.5%	105.3%	144,745	22.5%
人件費	49,948	10.6%	50,200	15.0%	50,200	10.4%	100.5%	66,831	10.4%
減価償却費	11,295	2.4%	11,111	3.3%	11,111	2.3%	98.4%	15,267	2.4%
のれん償却費	399	0.1%	399	0.1%	399	0.1%	100.0%	532	0.1%
賃借料	8,482	1.8%	8,439	2.5%	8,437	1.7%	99.5%	11,248	1.7%
水道光熱費	6,043	1.3%	11,238	3.4%	7,958	1.6%	131.7%	7,986	1.2%
広告宣伝費	7,128	1.5%	6,532	2.0%	8,465	1.8%	118.8%	9,647	1.5%
その他	24,511	5.2%	27,226	8.2%	26,901	5.6%	109.8%	33,230	5.2%
営業利益	23,868	5.1%	22,198	6.6%	22,198	4.6%	93.0%	34,717	5.4%
営業外収益	1,178	0.3%	888	0.3%	888	0.2%	75.3%	1,600	0.2%
受取利息・配当金	168	0.0%	169	0.1%	169	0.0%	100.4%	224	0.0%
営業外費用	1,304	0.3%	589	0.2%	589	0.1%	45.2%	1,621	0.3%
支払利息	428	0.1%	334	0.1%	334	0.1%	78.1%	555	0.1%
経常利益	23,743	5.0%	22,496	6.7%	22,496	4.7%	94.8%	34,696	5.4%
特別利益	1,015	0.2%	469	0.1%	469	0.1%	46.2%	1,039	0.2%
特別損失	618	0.1%	334	0.1%	334	0.1%	54.1%	1,456	0.2%
税金等調整前四半期(当期)純利益	24,140	5.1%	22,631	6.8%	22,631	4.7%	93.8%	34,280	5.3%
法人税等	7,527	1.6%	7,171	2.1%	7,171	1.5%	95.3%	10,758	1.7%
非支配株主に帰属する四半期(当期)純利益	241	0.1%	195	0.1%	195	0.0%	81.0%	317	0.0%
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	16,371	3.5%	15,264	4.6%	15,264	3.2%	93.2%	23,204	3.6%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期第3四半期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

1) セグメント別内訳

	2021年度 3Q (3月~11月)		2022年度 3Q (3月~11月)		※参考 適用前			2021年度 通 期 (3月~2月)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比	金額	構成比
(営業収益)									
小売事業	481,316	97.0%	321,968	96.4%	492,440	96.8%	102.3%	656,914	97.1%
小売周辺事業	71,916	14.5%	30,221	9.1%	74,709	14.7%	103.9%	96,419	14.2%
その他	3,789	0.8%	4,255	1.3%	4,255	0.8%	112.3%	5,079	0.8%
調整額	△ 60,929	△ 12.3%	△ 22,524	△ 6.7%	△ 62,911	△ 12.4%	—	△ 81,611	△ 12.1%
合計	496,093	100.0%	333,922	100.0%	508,494	100.0%	102.5%	676,800	100.0%
(営業利益)									
小売事業	19,987	83.7%	18,718	84.3%	18,718	84.3%	93.7%	29,589	85.2%
小売周辺事業	3,254	13.6%	3,177	14.3%	3,177	14.3%	97.6%	4,321	12.4%
その他	786	3.3%	515	2.3%	515	2.3%	65.5%	1,004	2.9%
調整額	△ 159	△ 0.7%	△ 212	△ 1.0%	△ 212	△ 1.0%	—	△ 198	△ 0.6%
合計	23,868	100.0%	22,198	100.0%	22,198	100.0%	93.0%	34,717	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の業績を記載しています。

2) 主な子会社の業績 (カッコ内は前年同期比)

会社名	事業内容 /セグメント		2021年度		2022年度		※参考 適用前	(単位:百万円)	
			3Q (3月~11月)	3Q (3月~11月)	3Q (3月~11月)	3Q (3月~11月)		2021年度 通期 (3月~2月)	2021年度 通期 (3月~2月)
株ゆめカード	金融	営業収益	6,866	6,117	7,241 (105.5%)	9,181			
	小売周辺事業	営業利益	1,700	1,336	1,336 (78.6%)	2,157			
株イズミテクノ	店舗管理	営業収益	11,141	12,600	12,631 (113.4%)	14,863			
	小売周辺事業	営業利益	1,353	1,422	1,422 (105.1%)	1,760			
イズミ・フード・サービス株	飲食	営業収益	3,819	4,243	4,243 (111.1%)	5,277			
	小売周辺事業	営業利益	△ 17	41	41 (-)	74			
株ゆめmart熊本	小売	営業収益	20,780	18,840	20,901 (100.6%)	28,083			
	小売事業	営業利益	577	515	515 (89.3%)	872			
株ゆめmart北九州	小売	営業収益	20,694	18,426	20,481 (99.0%)	27,746			
	小売事業	営業利益	629	446	446 (70.8%)	850			
株ユアーズ	小売	営業収益	17,415	16,478	17,071 (98.0%)	23,364			
	小売事業	営業利益	226	125	125 (55.3%)	409			

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の業績を記載しています。

3) 連結営業利益の四半期毎推移 (単位:百万円)

	2020年度		2021年度		2022年度	
		前年比		前年比		前年比
第1四半期 (3月~5月)	6,305	95.6%	7,832	124.2%	7,868	—
第2四半期 (6月~8月)	10,152	134.1%	8,137	80.2%	7,826	—
累 計 (3月~8月)	16,457	116.2%	15,970	97.0%	15,694	—
第3四半期 (9月~11月)	8,588	122.5%	7,898	92.0%	6,503	—
累 計 (3月~11月)	25,045	118.3%	23,868	95.3%	22,198	—
第4四半期 (12月~2月)	10,735	100.2%	10,848	101.1%	—	—
累 計 (3月~2月)	35,781	112.2%	34,717	97.0%	予 32,600	—

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。

3. 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	2022/2末		2022/11末		
	金額	構成比	金額	構成比	増減
総資産	468,798	100.0%	479,829	100.0%	+ 11,030
現預金	11,621	2.5%	8,117	1.7%	△ 3,503
受取手形、売掛金及び契約資産	—	—	50,255	10.5%	+ 50,255
受取手形、売掛金	42,794	9.1%	—	—	△ 42,794
商品及び製品	20,381	4.3%	25,443	5.3%	+ 5,061
有形固定資産	329,367	70.3%	328,421	68.4%	△ 946
敷金・保証金	15,846	3.4%	15,600	3.3%	△ 245
投資有価証券	8,729	1.9%	7,787	1.6%	△ 942
その他	40,057	8.5%	44,203	9.2%	+ 4,145
負債	206,364	44.0%	210,305	43.8%	+ 3,940
支払手形買掛金	29,697	6.3%	28,873	6.0%	△ 823
有利子負債	99,366	21.2%	86,795	18.1%	△ 12,570
その他	77,301	16.5%	94,635	19.7%	+ 17,333
純資産	262,433	56.0%	269,524	56.2%	+ 7,090
自己資本	248,689	53.0%	256,480	53.5%	+ 7,791
非支配株主持分	13,744	2.9%	13,043	2.7%	△ 700

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、第1四半期連結会計期間の期首より前に新たな会計方針を遡及適用した場合の累積的影響額を第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減し、当該期首残高から新たな会計方針を適用しています。この結果、利益剰余金の当期首残高は1,449百万円減少しています。

* 発行済株式数の推移

		2021年度(3月～2月)	2022年度3Q
発行済株式総数	期首	71,665,200株	71,665,200株
	期末 A	71,665,200株	71,665,200株
自己株式等	期首	8,106株	187,562株
	期末 B	187,562株	168,765株
	(期中取得)	200,717株	645株
	(株式報酬)	21,261株	19,442株
	(期中消却)	0株	0株
A - B		71,477,638株	71,496,435株
(期中平均)		71,517,631株	71,488,844株

4. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2021年度 3Q(3月～11月)	2022年度 3Q(3月～11月)	2021年度 通期(3月～2月)
営業活動によるCF	+ 7,462	+ 23,509	+ 18,577
税金等調整前純利益	+ 24,140	+ 22,631	+ 34,280
非資金性損益(減価償却費等)	+ 12,632	+ 12,525	+ 17,348
営業活動に係る債権債務増減	△ 18,500	△ 2,227	△ 20,515
法人税及び利息受払	△ 13,038	△ 11,342	△ 13,077
その他	+ 2,229	+ 1,922	+ 542
投資活動によるCF	△ 11,757	△ 7,699	△ 14,246
設備投資関連	△ 13,691	△ 8,977	△ 16,336
その他	+ 1,934	+ 1,278	+ 2,089
財務活動によるCF	△ 11,622	△ 19,313	△ 18,016
有利子負債関連	△ 4,566	△ 12,570	△ 10,960
その他	△ 7,055	△ 6,742	△ 7,056
現預金増減等	△ 15,916	△ 3,503	△ 13,685

5. (株)イズミ：損益明細他

1) 損益計算書

(単位:百万円)

	2021年度 3Q (3月~11月)		2022年度 3Q (3月~11月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	売上比	金額	営業収益比	金額	売上比	前年比	金額	売上比
営業収益	463,509	—	262,399	100.0%	475,519	—	102.6%	632,836	—
売上高	440,449	100.0%	224,023	85.4%	452,144	100.0%	102.7%	601,881	100.0%
売上総利益	84,842	19.3%	75,308	28.7%	87,557	19.4%	103.2%	116,432	19.3%
営業収入	23,060	5.2%	38,375	14.6%	23,375	5.2%	101.4%	30,954	5.1%
不動産賃貸収入	6,061	1.4%	19,997	7.6%	6,275	1.4%	103.5%	8,125	1.4%
流通センター収入	6,860	1.6%	—	—	7,248	1.6%	105.7%	9,217	1.5%
店舗賃貸共同管理費収入	6,376	1.4%	6,190	2.4%	6,190	1.4%	97.1%	8,470	1.4%
その他	3,762	0.9%	12,186	4.6%	3,660	0.8%	97.3%	5,141	0.9%
営業総利益	107,903	24.5%	113,683	43.3%	110,932	24.5%	102.8%	147,387	24.5%
販売費・一般管理費	88,929	20.2%	95,494	36.4%	92,743	20.5%	104.3%	119,321	19.8%
人件費	35,262	8.0%	35,248	13.4%	35,248	7.8%	100.0%	47,142	7.8%
減価償却費	9,591	2.2%	9,313	3.5%	9,313	2.1%	97.1%	12,910	2.1%
賃借料	7,214	1.6%	7,178	2.7%	7,178	1.6%	99.5%	9,684	1.6%
店舗管理費	7,955	1.8%	9,096	3.5%	8,989	2.0%	113.0%	10,649	1.8%
水道光熱費	4,735	1.1%	9,532	3.6%	6,370	1.4%	134.5%	6,221	1.0%
広告宣伝費	6,030	1.4%	5,862	2.2%	6,682	1.5%	110.8%	8,173	1.4%
その他	18,140	4.1%	19,261	7.3%	18,960	4.2%	104.5%	24,539	4.1%
営業利益	18,973	4.3%	18,189	6.9%	18,189	4.0%	95.9%	28,065	4.7%
営業外収益	937	0.2%	704	0.3%	704	0.2%	75.1%	1,288	0.2%
受取利息・配当金	253	0.1%	251	0.1%	251	0.1%	99.3%	329	0.1%
営業外費用	763	0.2%	436	0.2%	436	0.1%	57.2%	1,080	0.2%
支払利息	465	0.1%	379	0.1%	379	0.1%	81.5%	605	0.1%
経常利益	19,147	4.3%	18,457	7.0%	18,457	4.1%	96.4%	28,273	4.7%
特別利益	462	0.1%	741	0.3%	741	0.2%	160.3%	466	0.1%
特別損失	565	0.1%	245	0.1%	245	0.1%	43.5%	1,027	0.2%
税引前四半期(当期)純利益	19,045	4.3%	18,952	7.2%	18,952	4.2%	99.5%	27,712	4.6%
四半期(当期)純利益	13,179	3.0%	13,122	5.0%	13,122	2.9%	99.6%	19,140	3.2%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の業績を記載するとともにその変動要因について、本資料末尾「影響額の内訳」に記載しています。また、当該会計基準等適用に伴い、より実態を反映するという観点から、2023年2月期第3四半期の業績については、従来の「売上比」から「営業収益比」に変更しています。

2) 売上構成

	2021年度 3Q (3月~11月)		2022年度 3Q (3月~11月)		※参考 適用前			2021年度 通 期(3月~2月)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前年比	金額	構成比
(商品別)									
ライフスタイル	65,431	14.9%	55,935	25.0%	69,094	15.3%	105.6%	87,609	14.6%
食料品	164,647	37.4%	161,517	72.1%	165,450	36.6%	100.5%	227,820	37.9%
直営計	230,079	52.2%	217,452	97.1%	234,545	51.9%	101.9%	315,430	52.4%
テナント	158,148	35.9%	—	—	166,566	36.8%	105.3%	215,647	35.8%
エクセル部	7,185	1.6%	6,570	2.9%	7,391	1.6%	102.9%	10,845	1.8%
商品供給他	45,036	10.2%	—	—	43,640	9.7%	96.9%	59,958	10.0%
合 計	440,449	100.0%	224,023	100.0%	452,144	100.0%	102.7%	601,881	100.0%
(地域別)									
中国地方	183,518	41.7%	118,139	52.7%	187,078	41.4%	101.9%	249,878	41.5%
九州地方	163,775	37.2%	83,100	37.1%	170,271	37.7%	104.0%	225,587	37.5%
その他	93,155	21.2%	22,782	10.2%	94,794	21.0%	101.8%	126,415	21.0%
合 計	440,449	100.0%	224,023	100.0%	452,144	100.0%	102.7%	601,881	100.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の業績を記載しています。

単 体

3) 既存店売上高前年比
(エクセル部を除く)

	2021年度 3Q(3月～11月)	2022年度 3Q(3月～11月)	2021年度 通 期(3月～2月)
ライフスタイル	99.5%	103.1%	99.9%
食料品	99.0%	99.6%	99.2%
直営計	99.1%	100.6%	99.4%
テナント	105.3%	105.1%	103.8%
合 計	101.6%	102.5%	101.1%
中国地方	100.6%	102.0%	100.4%
九州地方	101.3%	103.2%	101.0%
客 数	99.9%	99.1%	99.4%
客 単 価	99.2%	101.5%	99.9%
1品単価	101.7%	103.2%	102.0%
買上点数	97.6%	98.4%	98.0%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、既存店売上高前年比は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

4) 荒利益率

	2021年度 3Q(3月～11月)	2022年度 3Q(3月～11月)		2021年度 通 期(3月～2月)
			(参考)	
ライフスタイル	35.5%	37.4%	36.0%	35.6%
食料品	28.0%	32.6%	28.3%	28.2%
直営計	30.2%	33.9%	30.6%	30.3%
テナント	8.5%	—	8.2%	8.3%
エクセル部	26.6%	25.8%	26.7%	26.0%
商品供給他	0.4%	—	0.5%	0.5%
合 計	19.3%	33.6%	19.4%	19.3%

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の荒利益率は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。なお、参考として当該会計基準等を適用する前の数値に組替えた2023年2月期第3四半期の荒利益率を記載しています。

	2021年度 3Q(3月～11月)	2022年度 3Q(3月～11月)	2021年度 通 期(3月～2月)
(ロス率)			
ライフスタイル	7.3%	6.4%	7.2%
食料品	2.3%	2.4%	2.3%
直営計	3.7%	3.6%	3.6%
(在庫回転日数)			
ライフスタイル	73.2日	68.9日	72.5日
食料品	9.1日	8.7日	8.9日
直営計	27.1日	26.9日	26.4日

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しておりますが、ロス率、在庫回転日数は当該会計基準等を適用する前の数値にて記載しています。

5) 期中平均人員

	2021年度 3Q(3月～11月)	2022年度 3Q(3月～11月)	2021年度 通 期(3月～2月)
正社員	2,925名	2,910名	2,912名
准社員(8時間換算)	5,739名	5,868名	5,822名
アルバイト(8時間換算)	3,613名	3,487名	3,702名
合 計	12,277名	12,265名	12,436名
(構成比)			
正社員	23.8%	23.7%	23.4%
准社員(8時間換算)	46.7%	47.8%	46.8%
アルバイト(8時間換算)	29.4%	28.4%	29.8%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%
(指標：直営及びエクセル部)			
1人当たり売上高	19,326千円	18,265千円	26,236千円
1人当たり荒利益高	5,807千円	6,140千円	7,903千円
1人当たり人件費	2,872千円	2,874千円	3,791千円
人件費/売上比率	14.9%	15.7%	14.4%
人件費/荒利益比率	49.5%	46.8%	48.0%

※ 正社員期末人員：2022年2月期第3四半期2,901名、2023年2月期第3四半期2,873名、2022年2月期通期2,857名

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の業績は当該会計基準等を適用した後の数値を記載しています。

6) 店舗数と設備投資

	2021/11末	2022/11末	単体 2022/2末
新設店舗	0店	1店	0店
(うちエクセル単独店舗)	(0店)	(0店)	(0店)
閉鎖店舗	2店	2店	2店
期末店舗数	107店	106店	107店
(うちエクセル単独店舗)	(7店)	(7店)	(7店)
期末売場面積	1,123,306㎡	489,748㎡	1,115,118㎡
設備投資(工事ベース)	8,283百万円	9,895百万円	10,331百万円
〃 (支払ベース)	7,943百万円	6,803百万円	9,833百万円

※ 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等を適用しており、2023年2月期第3四半期の期末売場面積については、従来売場面積に算入していた、歩合家賃テナントの面積及び直営の消化仕入該当部門についての面積を除外しています。なお、従来の算定方法による第3四半期の期末売場面積では、1,124,321㎡となります。

2022年度3Q(3月～11月)以降の店舗新設予定

開店月	店舗名	所在	店舗面積
2023年夏	ゆめテラス祇園※	広島市安佐南区	約 8,100㎡
2023年夏	ゆめタウン飯塚	福岡県飯塚市	約 30,500㎡

※ ゆめタウン祇園を建替予定です。

2022年度3Q(3月～11月)以降の店舗閉鎖予定

閉店月	店舗名	所在	店舗面積
2023年1月	エクセル加古川店	兵庫県加古川市	約 564㎡

6. 連結参考情報

	2021/11末	2022/11末	連結 2022/2末
店舗数※1			
新設店舗※2	3店	2店	3店
閉鎖店舗	2店	2店	3店
期末店舗数※2	195店	194店	194店
従業員数※3			
正社員	4,453名	4,451名	4,399名
准社員(8時間換算)	10,814名	10,850名	10,945名
設備投資(工事ベース)	11,411百万円	11,930百万円	14,118百万円
〃 (支払ベース)	13,691百万円	8,977百万円	16,336百万円

※1 店舗数は㈱イズミ、㈱ゆめマート熊本、㈱ゆめマート北九州、㈱ユアーズ及びその他1社の合算値です。

※2 当期新設店舗及び期末店舗数には㈱ユアーズのゆめタウン廿日市への出店が含まれています。

※3 正社員は期末人員、准社員は8時間換算の期中平均雇用人員です。

7. 影響額の内訳

1) 連結

(単位:百万円)

	2022年度 3Q(3月~11月)			主な影響額の内訳						2022年度 3Q(3月~11月)	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	508,494	-	102.5%	△ 151,704	△ 13,138	△ 2,974	△ 8,325	1,570	△ 174,572	333,922	100.0%
売上高	483,146	100.0%	102.5%	△ 165,434	△ 18,352	△ 2,974	0	△ 1,758	△ 188,521	294,625	88.2%
売上総利益	110,323	22.8%	103.4%	△ 13,730	△ 5,214	0	8,325	△ 1,654	△ 12,273	98,049	29.4%
営業収入	25,348	5.2%	101.7%	13,730	5,214	0	△ 8,325	3,329	13,948	39,296	11.8%
営業総利益	135,672	28.1%	103.0%	0	0	0	0	1,674	1,674	137,346	41.1%
販売費・一般管理費	113,473	23.5%	105.3%	0	0	0	0	1,674	1,674	115,148	34.5%
人件費	50,200	10.4%	100.5%	0	0	0	0	0	0	50,200	15.0%
減価償却費	11,111	2.3%	98.4%	0	0	0	0	0	0	11,111	3.3%
のれん償却費	399	0.1%	100.0%	0	0	0	0	0	0	399	0.1%
賃借料	8,437	1.7%	99.5%	0	0	0	0	2	2	8,439	2.5%
水道光熱費	7,958	1.6%	131.7%	0	0	0	0	3,279	3,279	11,238	3.4%
広告宣伝費	8,465	1.8%	118.8%	0	0	0	0	△ 1,932	△ 1,932	6,532	2.0%
その他	26,901	5.6%	109.8%	0	0	0	0	325	325	27,226	8.2%
営業利益	22,198	4.6%	93.0%	0	0	0	0	0	0	22,198	6.6%
経常利益	22,496	4.7%	94.8%	0	0	0	0	0	0	22,496	6.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	15,264	3.2%	93.2%	0	0	0	0	0	0	15,264	4.6%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:主にイズミにて消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミの外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:主に専門店から受け取る水光熱費収入を販管費のマイナスとして認識していたところ、営業収入として認識する方法に変更、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更など

2) 単体

(単位:百万円)

	2022年度 3Q(3月~11月)			主な影響額の内訳						2022年度 3Q(3月~11月)	
	収益認識に関する 会計基準等適用前			テナント 関連 ※1	消化仕入 ※2	商品供給 ※3	センター フィー ※4	その他 ※5	計	収益認識に関する 会計基準等適用後	
	金額	売上比	前年比							金額	営業収益比
営業収益	475,519	-	102.6%	△ 153,399	△ 11,785	△ 43,437	△ 7,248	2,750	△ 213,120	262,399	100.0%
売上高	452,144	100.0%	102.7%	△ 167,121	△ 16,737	△ 43,640	0	△ 620	△ 228,120	224,023	85.4%
売上総利益	87,557	19.4%	103.2%	△ 13,722	△ 4,951	△ 202	7,248	△ 620	△ 12,249	75,308	28.7%
営業収入	23,375	5.2%	101.4%	13,722	4,951	202	△ 7,248	3,371	14,999	38,375	14.6%
不動産賃貸収入	6,275	1.4%	103.5%	13,722	0	0	0	0	13,722	19,997	7.6%
流通センター収入	7,248	1.6%	105.7%	0	0	0	△ 7,248	0	△ 7,248	0	0.0%
店舗賃貸共同管理費収入	6,190	1.4%	97.1%	0	0	0	0	0	0	6,190	2.4%
その他	3,660	0.8%	97.3%	0	4,951	202	0	3,371	8,525	12,186	4.6%
営業総利益	110,932	24.5%	102.8%	0	0	0	0	2,750	2,750	113,683	43.3%
販売費・一般管理費	92,743	20.5%	104.3%	0	0	0	0	2,750	2,750	95,494	36.4%
人件費	35,248	7.8%	100.0%	0	0	0	0	0	0	35,248	13.4%
減価償却費	9,313	2.1%	97.1%	0	0	0	0	0	0	9,313	3.5%
賃借料	7,178	1.6%	99.5%	0	0	0	0	0	0	7,178	2.7%
店舗管理費	8,989	2.0%	113.0%	0	0	0	0	106	106	9,096	3.5%
水道光熱費	6,370	1.4%	134.5%	0	0	0	0	3,161	3,161	9,532	3.6%
広告宣伝費	6,682	1.5%	110.8%	0	0	0	0	△ 819	△ 819	5,862	2.2%
その他	18,960	4.2%	104.5%	0	0	0	0	301	301	19,261	7.3%
営業利益	18,189	4.0%	95.9%	0	0	0	0	0	0	18,189	6.9%
経常利益	18,457	4.1%	96.4%	0	0	0	0	0	0	18,457	7.0%
四半期純利益	13,122	2.9%	99.6%	0	0	0	0	0	0	13,122	5.0%

※1 テナント関連:一部の専門店から受け取る対価の総額を収益として認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※2 消化仕入:消化仕入販売を行っている直営部門について、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※3 商品供給:イズミのグループ各社及び外部会社への商品供給について、商品供給売上・仕入を認識していたところ、代理人取引として純額で収益を認識する方法に変更

※4 センターフィー:物流センターの使用に関する手数料を営業収入として認識していたところ、売上原価のマイナスとして認識する方法に変更

※5 その他:主に専門店から受け取る水光熱費収入を販管費のマイナスとして認識していたところ、営業収入として認識する方法に変更、ポイント等に関する収益の認識方法等を変更など