

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証プライム コード番号 7 5 5 4)
 問 い 合 わ せ 先 専務取締役 渡辺 秀夫
 T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2023年3月期12月度売上推移速報に関するお知らせ

2023年3月期12月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	100.6	105.3	100.5	105.3	106.2	111.0	104.7
お客様数	%	前期比	102.0	106.0	101.0	103.0	102.9	99.7	102.5
お客様単価	%	前期比	98.7	99.3	99.5	102.3	103.2	111.3	102.2
月末店舗数	店		415	415	415	413	408	404	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	106.4	93.6	99.8				99.9	103.0
お客様数	%	前期比	96.1	84.9	87.7				89.5	97.9
お客様単価	%	前期比	110.7	110.1	113.8				111.6	105.3
月末店舗数	店		402	400	400					

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

※お客様数前期比補足説明

当月は、前年11月にテレビ放映があったことの影響などにより、お客様数は87.7%となりましたが、グランドメニュー改定効果もあり、お客様単価は113.8%となりました。

<月次トピックス>

1. 期間限定商品「もつ鍋」「鶏鍋」を販売開始

「もつ鍋」「鶏鍋」は幸楽苑自慢のスープから生まれた塩味、醤油味、味噌味、鶏白湯味（水炊き風）の4種類となっており、ご好評をいただいております。



250g 野菜たっぷり1人前

12/6(火)～販売開始
 新登場 15時から限定販売
 もつの旨味と野菜の甘みがクセになる

もつ鍋

1番人気 塩味
 鶏白湯味
 濃厚なコラーゲン味の鶏白湯味
 鶏とタネの旨味
 鶏白湯味(水炊き風)

※写真は3人前です。
幸楽苑オリジナルもつ鍋
 通常価格 1,180円が 期間限定 200円引き **980円～**

塩味、醤油味、味噌味、鶏白湯味(水炊き風)からお選びいただけます。

青唐辛子入り 甘辛ソース万能調味料 『幸楽苑の素』を入れた 味変もおすすです。

らーめんの食べ方新提案!! お鍋のメは幸楽苑自慢の中太麺をお試し下さいませ。

■商品内容

- 商品名 : もつ鍋 (塩味・醤油味・味噌味・鶏白湯味水炊き風)
鶏鍋 (塩味・醤油味・味噌味・鶏白湯味水炊き風)
- 販売期間 : 2022年12月6日 (火) ~
- 価格 : 1人前 1,180円 (税込) 期間限定価格 980円 (税込)
2人前 2,120円 (税込) 期間限定価格 1,760円 (税込)
3人前 3,000円 (税込) 期間限定価格 2,490円 (税込)
4人前 3,770円 (税込) 期間限定価格 3,130円 (税込)
- 対象店舗 : 郊外店舗 (342店舗)
※フードコート店舗では販売しておりません。

2. 幸楽苑の餃子「極」のブラッシュアップ

12月1日 (木) より、餃子「極」の肉を従来と比べて1.5倍に増量して販売いたしました。肉の美味しさを追求し、厳選したキャベツを使用することで、さらにジューシーになった餡とパリパリ食感の皮で美味しさを極めた自慢の一品です。



3. 「幸楽苑 FAN BOOK」を発売

宝島社の「人気チェーン公式ファンブック」から、「幸楽苑」初となる公式ファンブック「幸楽苑 FAN BOOK」を12月15日 (木) に発売いたしました。



■内容詳細

- 商品名 : 幸楽苑 FAN BOOK
- 発売日 : 2022年12月15日 (木)
- 定価 : 1,100円 (税込)
- 本誌限定付録 : 特典A 普通麺 大盛 変更無料
特典B トッピング1品無料

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.8	102.6	97.8	102.0	102.6	106.4	101.5
お客様数	%	前期比	99.2	103.5	98.5	100.1	99.6	95.7	99.5
お客様単価	%	前期比	98.6	99.2	99.2	101.9	103.0	111.2	102.0
月末店舗数	店	前期	437	434	434	433	432	432	
		当期	423	423	423	423	422	421	
	%	前期比	96.8	97.5	97.5	97.7	97.7	97.5	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	103.0	89.7	96.8				96.5	99.7
お客様数	%	前期比	93.1	81.6	84.3				86.3	94.8
お客様単価	%	前期比	110.7	109.9	114.8				111.8	105.3
月末店舗数	店	前期	432	430	426					
		当期	421	416	416					
	%	前期比	97.5	96.7	97.7					

(参考)

【2022年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	140.2	118.1	95.5	94.7	86.2	83.5	99.9
お客様数	%	前期比	139.0	115.2	92.8	94.0	88.2	83.2	98.9
お客様単価	%	前期比	100.9	102.6	102.8	100.8	97.8	100.3	101.0
月末店舗数	店		437	434	434	433	432	432	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	94.1	98.1	97.3	98.9	88.7	97.2	95.9	97.8
お客様数	%	前期比	95.0	101.5	101.4	103.5	91.9	100.0	99.0	99.0
お客様単価	%	前期比	99.0	96.6	95.9	95.5	96.6	97.2	96.8	98.9
月末店舗数	店		432	427	423	418	416	415		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	135.8	114.2	92.3	91.8	83.7	80.8	96.7
お客様数	%	前期比	135.7	112.4	90.5	91.9	86.3	81.3	96.6
お客様単価	%	前期比	100.1	101.7	101.9	99.9	97.0	99.5	100.1
月末店舗数	店	前期	449	446	446	445	445	445	
		当期	437	434	434	433	432	432	
	%	前期比	97.3	97.3	97.3	97.3	97.1	97.1	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	91.1	94.2	92.8	94.4	84.8	93.6	92.0	94.3
お客様数	%	前期比	92.7	98.4	98.1	100.1	89.0	96.8	96.0	96.3
お客様単価	%	前期比	98.2	95.8	94.6	94.3	95.3	96.7	95.8	97.9
月末店舗数	店	前期	445	443	443	442	439	437		
		当期	432	430	426	425	423	423		
	%	前期比	97.1	97.1	96.2	96.2	96.4	96.8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。