



■ 2023年2月期 第3四半期

決算説明会

株式会社クリーク・アンド・リバー社

東証プライム 4763

2023年1月11日（水）

過去最高の業績を達成

売上高	前年同期比106%	営業利益	前年同期比110%
	(前年の会計基準111%)		
経常利益	前年同期比111%	四半期純利益	前年同期比120%

投資段階の新規事業は7つ

今期設立・グループ化した子会社は6社

[損益計算書]

単位：百万円	2023年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	前期比	進捗率 (通期)
売上高	33,224 (34,639)	31,276	106% (111%)	76%
売上総利益	13,040	11,821	110%	
売上総利益率	39.2%	37.8%	-	
販売管理費	9,719	8,809	110%	
販売管理费率	29.2%	28.2%	-	
営業利益	3,320	3,011	110%	83%
営業利益率	10.0%	9.6%		
経常利益	3,349	3,017	111%	84%
経常利益率	10.1%	9.6%		
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,382	1,978	120%	95%

[貸借対照表]

単位：百万円	2023年2月期 3Q	2022年2月期	増減額
流動資産	16,842	15,531	+1,311
現預金	10,040	9,204	+836
固定資産	4,795	4,398	+397
のれん	349	157	+192
投資その他の資産	3,167	3,037	+130
流動負債	6,882	6,639	+243
固定負債	1,011	1,052	▲41
借入金（短期/長期）	1,458	1,610	▲152
純資産	13,744	12,238	+1,506
利益剰余金	10,934	9,008	+1,926
総資産	21,638	19,930	+1,708

*** 自己資本比率 60.5%→62.6%**

セグメント別業績 [売上高]

単位：百万円

	2023年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野 (日本) * 3社	22,550	21,844	103% (110%)	73%	・ゲーム、Webが好調
■クリエイティブ分野 (韓国) * 2社	2,611	2,609	100%	75%	・TV局への派遣が減 Webtoonが伸長
■医療分野 * 2社	4,283	3,610	119%	87%	・医師紹介/イベント事業が好調
■会計・法曹分野 * 2社	1,716	1,544	111%	74%	・紹介事業が回復
■その他 * 16社	2,331	1,819	128%	80%	・16社のうち5社が増収/5社が減収 ・設立1年未満が6社
計	33,224	31,276	106% (111%)	76%	・1,948百万円増

* 消去の記載は省略しております

連結売上高の推移（四半期）

13,000

単位：百万円

**第3四半期として過去最高の売上高：10,890（前期比106%）
（110%）**

- その他
- 会計・法曹分野
- 医療分野
- クリエイティブ分野（韓国）
- クリエイティブ分野（日本）

12,000

11,000

10,000

9,000

8,000

7,000

6,000

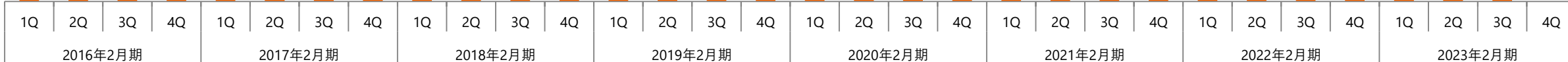
5,000

4,000

3,000

2,000

1,000



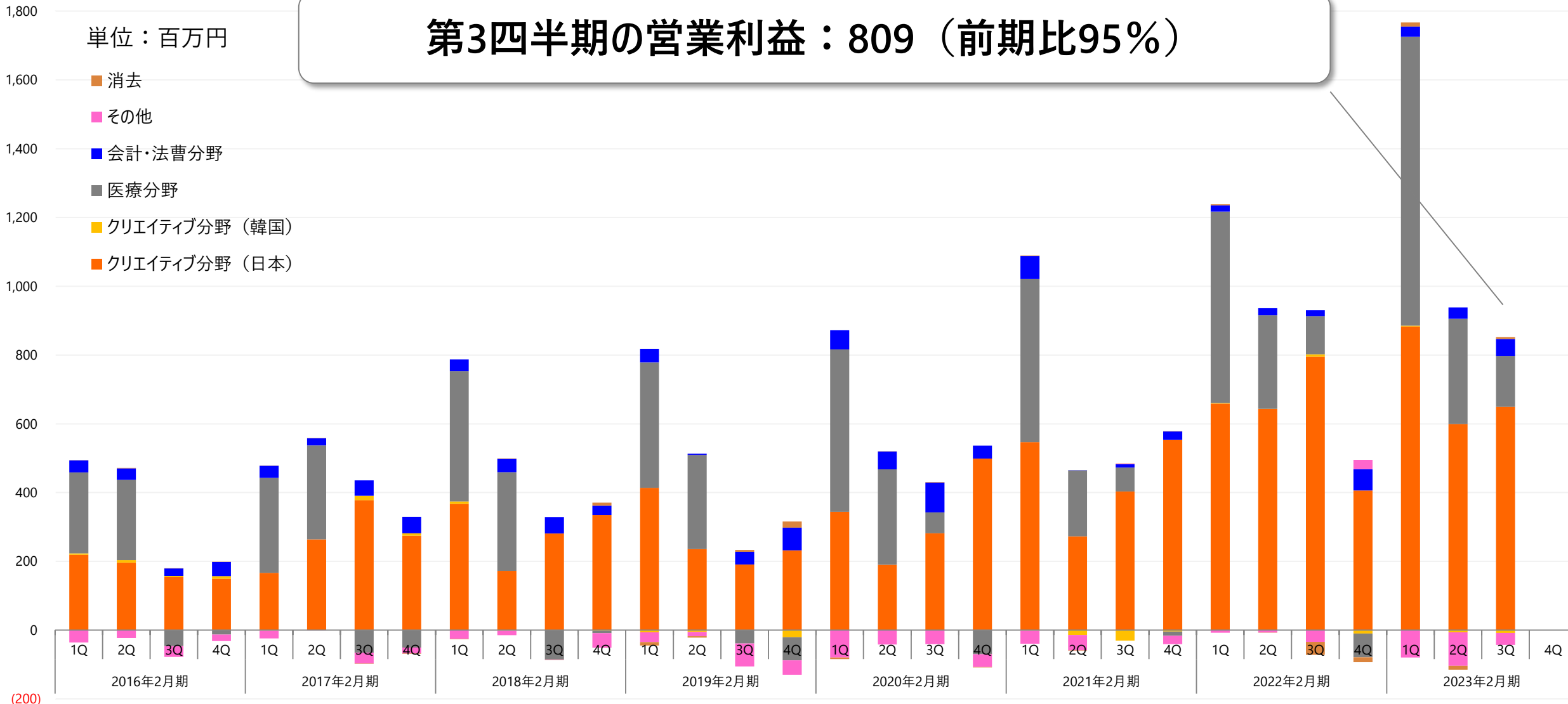
セグメント別 [営業利益]

単位：百万円

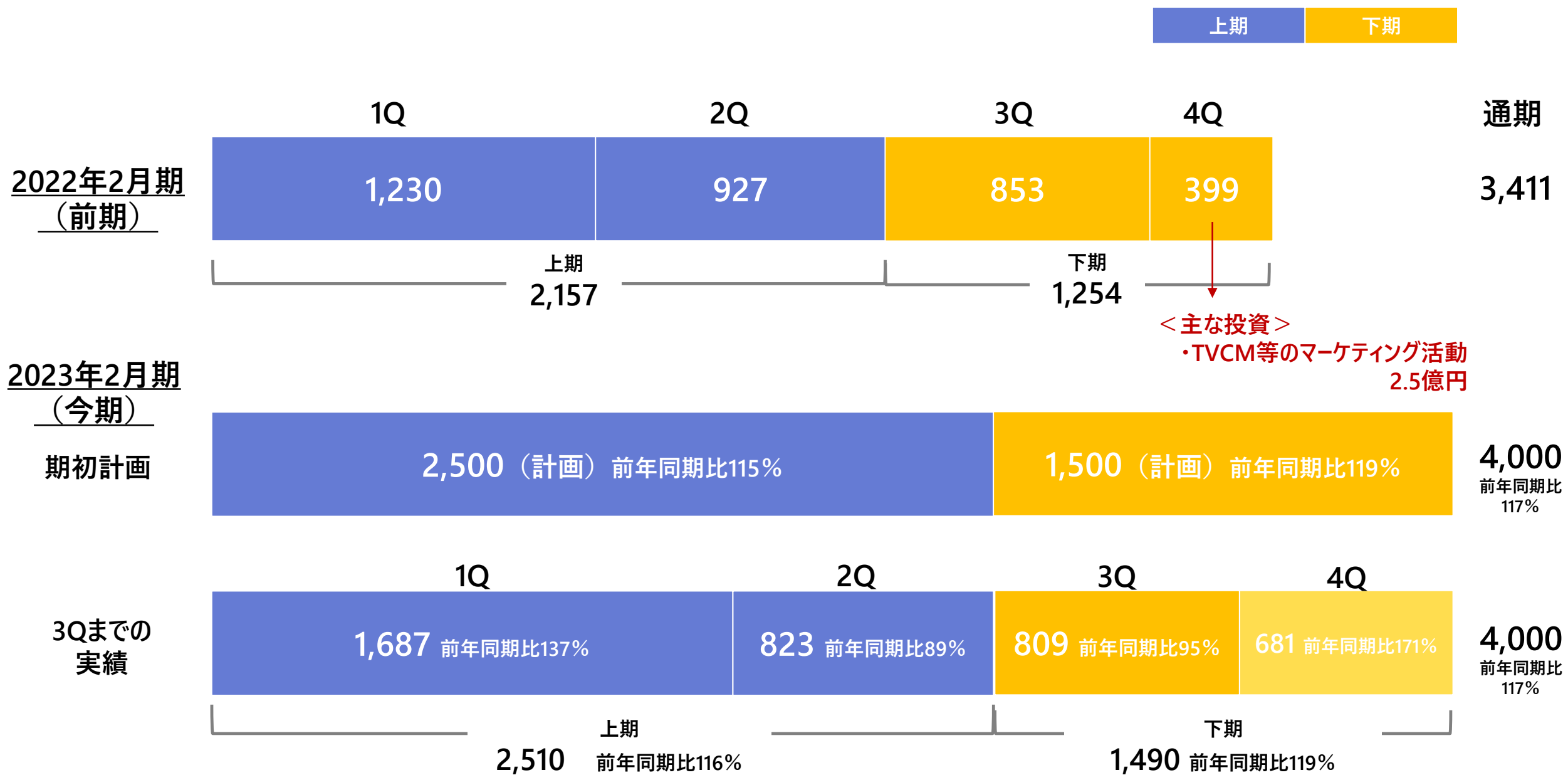
	2023年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	前期比	進捗率 (通期)	Topics
■クリエイティブ分野 (日本) * 3社	2,131	2,072	103%	74%	<ul style="list-style-type: none"> ・新規事業へ投資 (メタバース等) ・DX投資を実施
■クリエイティブ分野 (韓国) * 2社	▲11	9	▲20	-	<ul style="list-style-type: none"> ・Webtoonに投資 ・不採算事業を見直し
■医療分野 * 2社	1,295	937	138%	135%	<ul style="list-style-type: none"> ・医師紹介事業が好調 ・新規事業投資を推進 (クリニック経営支援)
■会計・法曹分野 * 2社	111	55	202%	80%	<ul style="list-style-type: none"> ・紹介事業が回復 ・事業承継サービスが進展
■その他 * 16社	▲211	▲59	▲152	-	<ul style="list-style-type: none"> ・16社のうち7社が収益改善/黒字 ・設立 (グループ化) 1年未満が6社 ・IT子会社は3Qに黒字転換
計	3,320	3,011	110%	83%	<ul style="list-style-type: none"> ・309百万円増

* 消去の記載は省略しております

連結営業利益の推移（四半期）



2023年2月期 営業利益について



* 単位：百万円

・IT子会社の赤字 → 1Q ▲50、2Q ▲50、3Qは収支均衡

・新規事業投資

①クリエイティブ分野（日本）での投資

- ・クリエイティブスタジオのメタバース化
- ・XR EXPO[®]（VR建築展示場）の構築
- ・新卒採用の強化、研修（300人予定 前年は160名）
- ・DX化推進

→ ▲150

②子会社6社設立・グループ化

→ ▲50

2023年2月期 計画

単位：百万円

	2023年2月期	2023年2月期 3 Q		2022年2月期	前期比
	計画	実績	進捗率	実績	
売上高 (収益認識会計基準の影響を除いた場合)	44,000 (46,000)	33,224 (34,639)	76% (75%)	41,799	105% (110%)
営業利益	4,000	3,320	83%	3,411	117%
営業利益率	9.0%	10.0%		8.1%	
経常利益	4,000	3,349	84%	3,419	117%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,500	2,382	95%	2,224	112%
配当 (円)	23			20	115%

C&Rグループについて

展開分野

医療 / 健康 / 理学療法 / 再生医療 / 薬剤...

展開分野

TV・映画 / ゲーム / Web / 広告・出版 / XR / 舞台芸術

展開分野

建築 / BIM / 土木...

領域
クリエイティブ

領域
メディカルヘルスケア

領域
コンストラクション

展開分野

ファッション / 食 / アスリート / 旅行 / 教育...

領域
クオリティオブライフ

展開分野

ライフサイエンス / 農業 / バイオ...

領域
ライフサイエンス

展開分野

IT / AI / DX / ロボット / サイバーテクノロジー...

領域
コンピュータサイエンス

展開分野

領域
エンジニアリング

展開分野

エレクトロニクス / 自動車 / マテリアル / 機械 / 宇宙 / 電機...

CXO / 会計 / 法曹 / 金融 / 経営...

C&Rグループのプロフェッショナル8領域

C&R Group Network

・プロフェッショナル
345,000人
・クライアント
45,000社

50分野へ



漫画LABO 漫画家発掘・デジタル配信事業

独自プラットフォーム

作家×IT



低遅延VRリアルタイム配信システム

独自VR映像配信技術

VR×IT



クリニックの経営支援

事業承継・M&A

医療×IT×CXO



AR胸腔（きょうくう）ドレナージ

独自AR技術

AR×医療



事業承継・M&A事業 グループ全体で進行中

事業承継・M&A

会計・法曹×CXO



Forecasting Experience

AI需要予測

AI×IT



VR建築展示場「XR EXPO®」

メタバース

VR×建築



アパレルDX「sture（ストウーラ）」

DXサービス

ファッション×IT



C&Rクリエイティブスタジオ メタバース

独自プラットフォーム

クリエイティブ×IT



モーションコミック

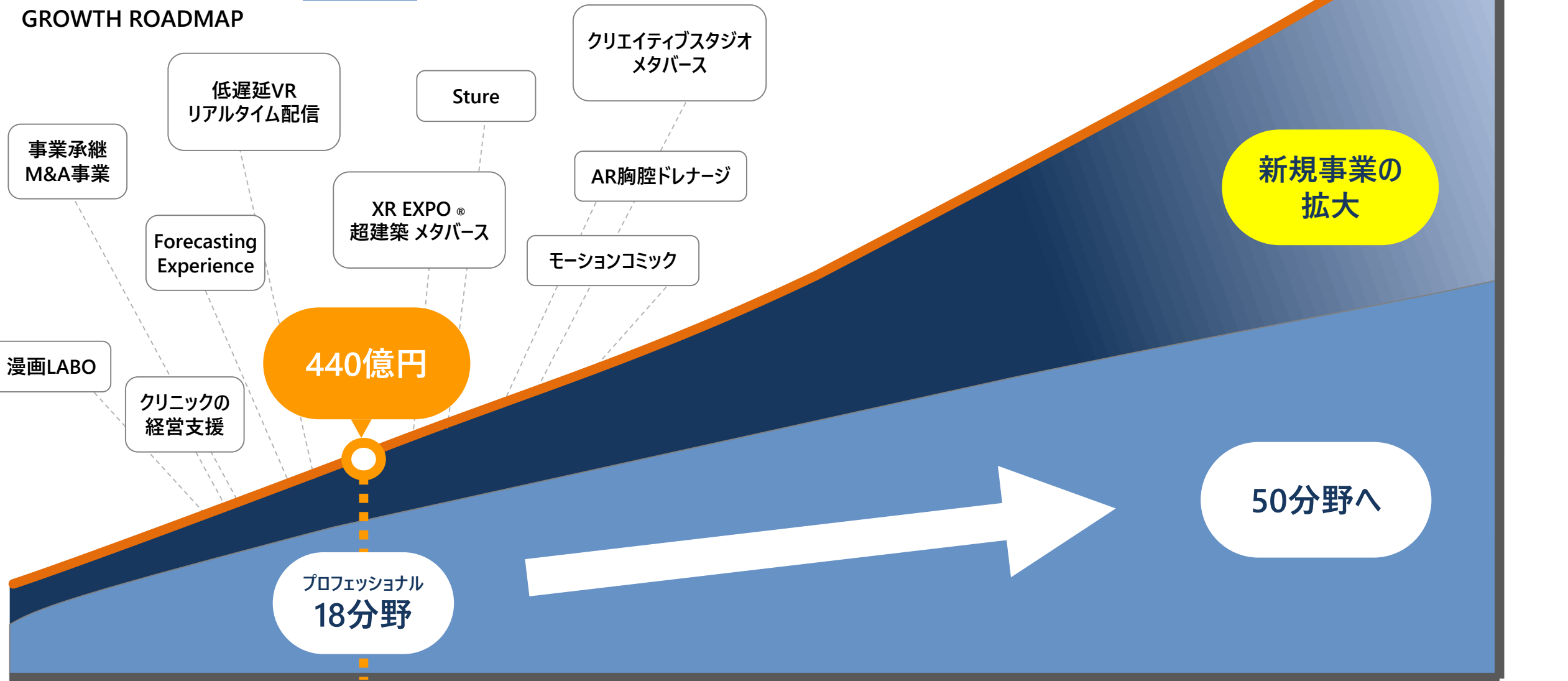
独自プラットフォーム

作家×クリエイティブ×IT

ライフサイエンス領域	株式会社CO2資源化研究所		バイオベンチャー	
ライフサイエンス領域	株式会社プラントライフシステムズ		アグリベンチャー	
コンピュータサイエンス領域	エーエージェント・グロース株式会社 * 事業上の通称：ケラー・ウィリアムズ・ジャパン		不動産仲介プラットフォーム	
経営支援領域	ミカタ少額短期保険株式会社		弁護士保険	
クリエイティブ領域	Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. デジタル エンターテインメント アセット		ブロックチェーン エンターテインメント	
メディカルヘルスケア領域	HATARAKUエルダー株式会社		エルダー人材	
クオリティ オブ ライフ領域	Mimmy		子ども向けオンライン世界旅行	
クリエイティブ領域	YTJ		劇団運営及び公演	* C&Rインキュベーション・ラボ より出資
クオリティ オブ ライフ領域	ICS-net		食品原料のWeb売買プラットフォーム	* C&Rインキュベーション・ラボ より出資

- グループ資産を活かした商品・サービス・プロジェクト
- プロフェッショナルのHR事業

GROWTH ROADMAP



現在

事業Topics

C&Rグループ 25社
(子会社・関連会社)



民間医局[®]
株式会社 メディカル・プリンシパル社



■ その他

C&Rグループ

1/11発表 株式会社シオングループ グループ化

テレビ・映像分野の人材ネットワークの強化、
番組企画・開発におけるシナジー

株式譲受実行日：2023年1月31日（予定）

2023年2月期第4四半期より当社の連結子会社化予定

株式会社シオングループ（テレビ番組企画・制作会社の管理業務等）

┌ 株式会社シオン（テレビ番組の企画・制作等）

└ 株式会社シオンステージ（テレビ制作関連人材サービス）

グループ売上高：23.6億円（2022年度・単純合算）

1/11発表 自己株式の取得に係る事項の決定に関するお知らせ

2023年1月11日開催の取締役会決議
経営環境の変化に対応した機動的な資本政策を遂行するため

■取得の内容■

- (1) 取得する株式の種類：当社普通株式
- (2) 取得する株式の総数：265,000株（上限）
【発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合1.2%】
- (3) 株式の取得価額の総額：500百万円（上限）
- (4) 取得する期間：2023年1月12日～2023年2月28日
- (5) 取得の方法：東京証券取引所における市場買付

(参考) 2023年1月11日時点の自己株式の保有状況
発行済株式総数（自己株式を除く） 22,469,545 株
自己株式数 539,455株

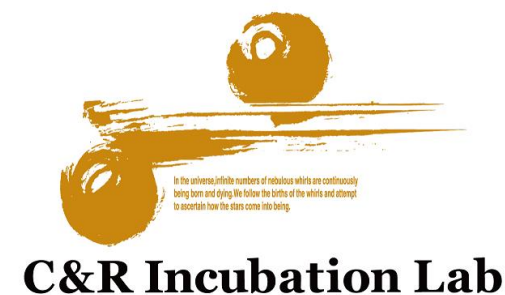
■ その他

C&Rグループ

10/26設立 株式会社C&Rインキュベーション・ラボ

既存事業とのシナジー、新規事業立ち上げのシーズ獲得
グループとして、M&A・事業承継、事業再生への取り組みを本格化

設立	：	2022年10月26日
代表者	：	代表取締役社長 井川幸広
資本金	：	30,000千円
出資	：	当社100%
事業内容	：	投資事業





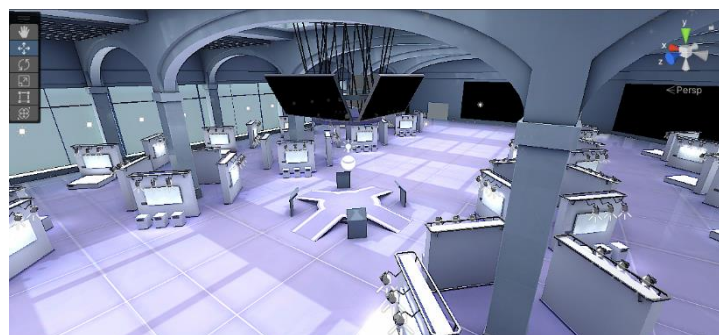
クリエイティブ分野 (日本)

全般

C&R Creative Studios メタバーズβ版 3月オープン予定

国や地域を超越したグローバル展開へ

- ◆ 作品展示や交流の場
- ◆ バーチャルイベントの実現
- ◆ クライアントやクリエイターのプレゼンの場
- ◆ バーチャルオフィスの実現 ...etc.



クリエイティブ分野 (日本)

全般

Digital Entertainment
Asset Pte.Ltd.

9/29 DEAに追加出資を決定 C&R社のWeb3事業・NFT事業のパートナーに 「クリエイターの生涯価値の向上」をはかる事業開発で連携強化



NFTゲーム『ヒーロスパイラル』 (2023年春リリース予定)



NFTカード
『カイジ』



NFTカード
『ブラックジャックに
よろしく』

*DEA : Digital Entertainment Asset Pte. Ltd.
シンガポールを拠点に、NFTゲームプラットフォームを展開するグローバル企業

クリエイティブ分野（日本）

ライツ（出版）

C&Rグループオリジナル

新人作家発掘「漫画LABO」

累計205タイトル以上のコミック・小説をリリース、独自マーケティングによる販売で、ヒット作を量産
フランス・中国・タイ・台湾・ベトナムなど、世界に販路を拡大中

<新作：9/19配信 恋愛ジャンル1位、総合2位>

<ベストセラー電子書籍、紙のコミックスでもベストセラー、重版も決定>



『天才服飾師の過度な執着は全身にまとわりつく！』
作者：今波マナ、天晴にこ



『間違いで求婚された女は一年後離縁される』
作者：ほいっぷくりーむ、ヤマトミライ、Amary、となり凜
第1巻：5/10、第2巻：9/10発売（双葉社）



『双子王子の見分け方』
作者：怜美、笠井、Amary、あましま
第1巻：7/8発売（双葉社）
第2巻：2023年2月10日発売予定

クリエイティブ分野 (韓国)

ライツマネジメント

C&Rグループ オリジナル



韓国発 オリジナルWebtoon グローバルへ

< CREEK & RIVER ENTERTAINMENT > 50作品超開発 北米・欧州・中国・東南アジアなど



2022.1日本版

著者：JIXKSEE



2022.10日本版

原作：一等宝くじ
脚色：シン・ジョンミン
作画：イッパム



2022.10日本版

文：電腦調律師
画：LAFE



2022.12 日本版

< 夢から自由に >
文/絵：2L

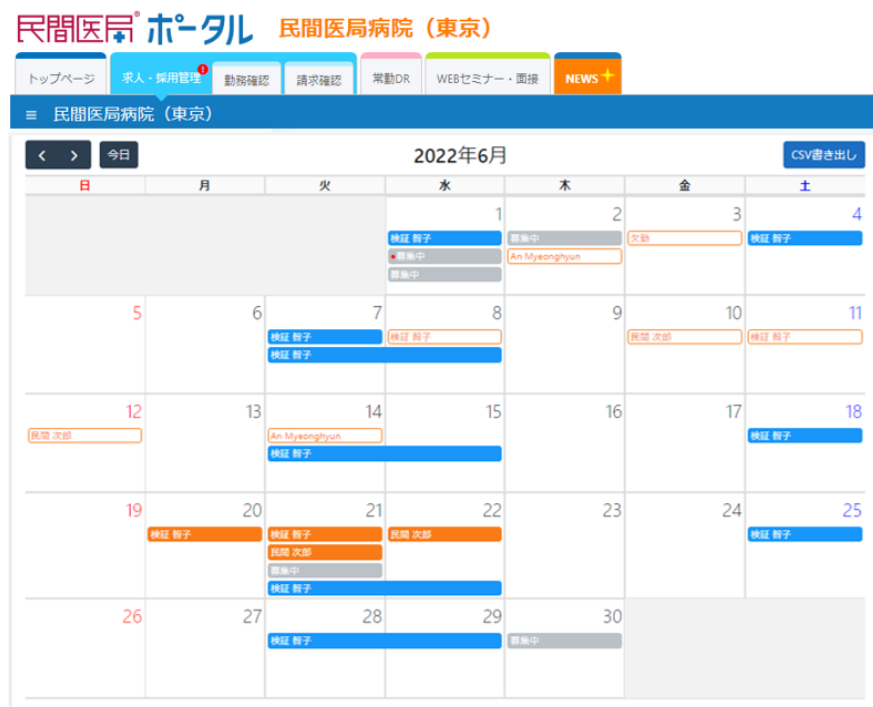
制作：クリーク・アンド・リバー エンターテインメント

医療分野

医療

民間医局
株式会社 メディカル・プリンシパル社

自動マッチングシステムにより成約件数が増加



民間医局ポータル

スポットアルバイト受注施設の89%が導入、
スポットの成約率が向上し、成約件数が増加

2021年
非常勤医師マッチングシステムを開発・導入
「民間医局ポータル」

■ その他

C&Rグループ



11/30 スタートアップ店「Cassolo」オープン

料理人の独立・開業を支援



本社新虎通りCORE 2階

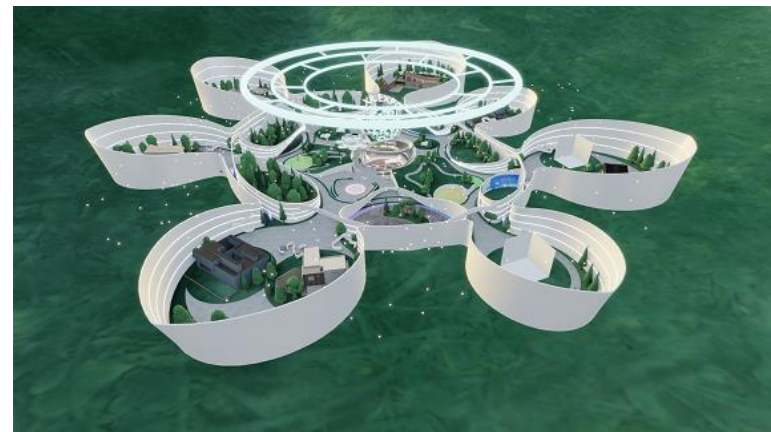
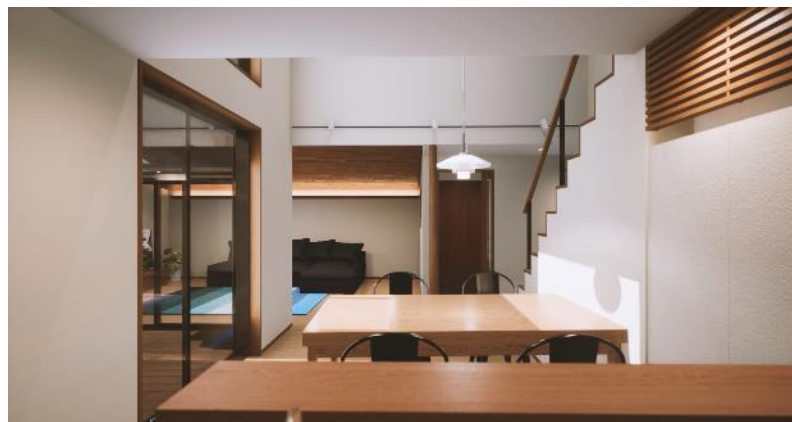
クリエイティブ分野（日本）

建築

C&Rグループ オリジナル

VR建築展示場「XR EXPO®」／「超建築メタバース」

「XR EXPO®」ノウハウを基盤に、すぐに使えるメタバースプラットフォームを提供



「XR EXPO®」

VRやDXを駆使して建築士・工務店と、注文住宅を建てたい人の双方を、VR空間で結び付けるVR建築展示場。現在約50棟が参画。

「超建築メタバース」

一級建築士が設計開発したメタバースプラットフォーム
イベント活用やハウスメーカー導入へ



XR事業：研修ニーズをとらえ拡大

JA共済連、防衛医科大学校、東京海上日動など



JA共済連「農作業事故体験VR」コンテンツ開発・保守
(2021年4月～)

【全国共済農業協同組合連合会】



防衛医科大学校の清住哲郎先生
「VRを活用した医療等教育ツールの開発」

ファストVR*のシナリオ分岐システム活用

出典：Willy Online Library

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/ams2.755>



東京海上日動「安全対策報告書作成」
マイクロソフトHoloLens活用MRコンテンツ開発

【東京海上日動火災保険】



*「ファストVR」：C&R社オリジナル。最短2時間で自社でVR研修が内製化できるツール

■ その他

C&Rグループ

Mayoral Alliance for EXPO2025

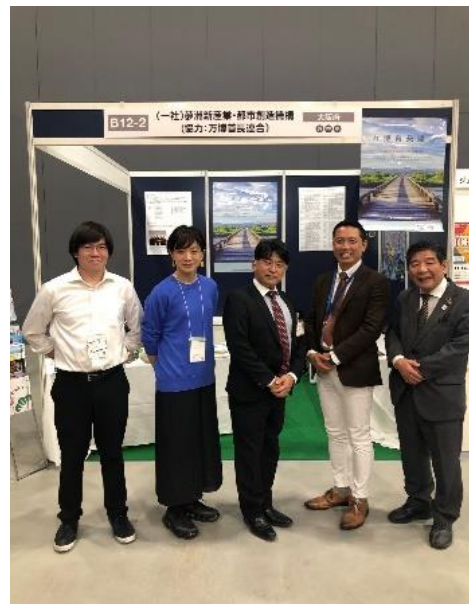
万博首長連合

625市町村の首長連合*を支援

プロフェッショナルが世界に向けた地域文化の発信および地域の未来づくりを支援



10/4 ワーキンググループ キックオフ
全国37自治体が参加、11のテーマを議論



9/28・29、11/9・10 地域の魅力をPR
「FOOD STYLE Japan」「FOOD STYLE Kyushu」等へ出展

* 『2025年日本国際博覧会とともに、地域の未来社会を創造する首長連合』の略称

■ その他

C&Rグループ

5G活用によるサステナビリティ・事業化を支援 ～ 東京都「5G技術活用型開発等促進事業」～

【アーティファイド開発】 ロボットや農業機械などモビリティの遠隔操縦システムの事業化を支援
11月22日（火）より販売開始



海辺のゴミを集めるラジコンの遠隔操縦

農業を基軸とした地域雇用の促進と産業振興

2023年1月

川崎市に6次化農業・実習施設開設

障がい者の潜在能力を活かす水耕栽培・販売支援

2023年～

福島県大熊町 スマート農業施設準備

経済産業省「自立・帰還支援雇用創出企業立地補助金」採択
復興庁「大熊町特定復興再生拠点区域復興再生計画」事業認定



6次化農業ビジネス・実習施設「Fun Eat Makers」
(川崎市)

■ その他

XR



順天堂大学と医療ARの共同研究・開発中

肺がんなどの治療で行う「胸腔（きょうくう）ドレナージ」の安全性向上に
臓器の位置を正確に把握するためのAR技術を研究・開発



「モーションコミック」コンテンツ・独自プラットフォームを開発中

漫画に音楽や音声を融合した動画「モーションコミック」
大手出版社と連携し、人気作品のモーションコミック化が進行中



パイロット版『間違いで求婚された女は一年後離縁される』（漫画LABO作品）



C&R GROUP
PROFESSIONALS
345,000人
CLIENTS
45,000社

クリエイティブ
クリエイティブ
89,650人

建設
建設
5,260人

経営支援
経営支援
82,740人

Quality of life
Quality of life
11,550人

コンピュータサイエンス
コンピュータサイエンス
11,100人

ライフサイエンス
ライフサイエンス
1,700人

エンジニアリング
エンジニアリング

ライフサイエンス
ライフサイエンス

コンピュータサイエンス
コンピュータサイエンス

アグリカルチャー
アグリカルチャー

New Service
New Service

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

New Service
New Service

AI マatchingツール
AI マatchingツール

AI 需要予測 Forecasting Experience
AI 需要予測 Forecasting Experience

New Service
New Service

グローバル 法曹SNS
グローバル 法曹SNS

IoT/DX
IoT/DX

IoT/DX
IoT/DX

新規事業開発
新規事業開発

R&D事業
R&D事業

データドリブン・マーケティング事業
データドリブン・マーケティング事業

気象情報
気象情報

VR連携同時 録音システム
VR連携同時 録音システム

低遅延VR リアルタイム配信 システム
低遅延VR リアルタイム配信 システム

物流の運搬
物流の運搬

MT フォトポート ANIFY
MT フォトポート ANIFY

ドローン
ドローン

調査・分析
調査・分析

映像撮影
映像撮影

プロフェッショナルAMM 実用化の 100-1000
プロフェッショナルAMM 実用化の 100-1000

VR/AR MR 体験・マーケティング
VR/AR MR 体験・マーケティング

メタバース
メタバース

New Service
New Service

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

Solution
Solution

プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT
プロモーション 3DCG・DCC制作 forGIFT

ファッション
ファッション

食
食

アスリート
アスリート

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

アグリカルチャー
アグリカルチャー

Appendix

■ C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で
活躍できる職種



2.

機械では
代わることができない職種

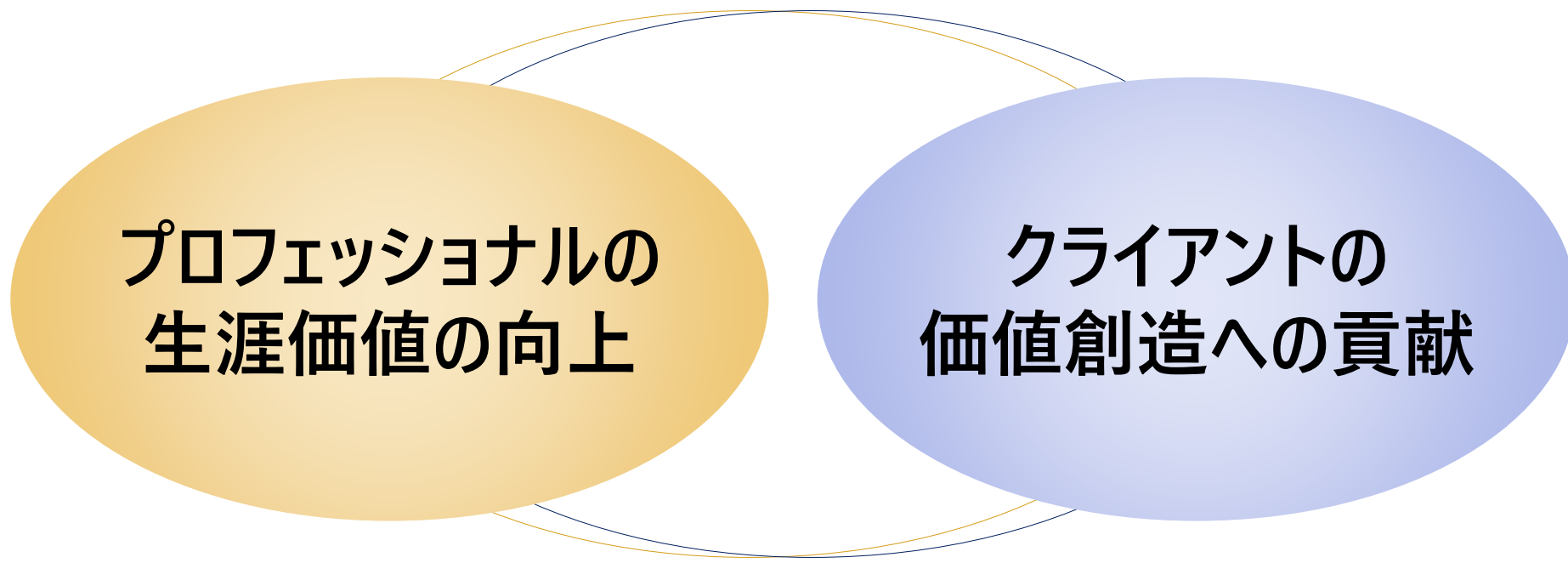


3.

知的財産が
蓄積される職種



■ C&Rグループのミッション



プロフェッショナルの
生涯価値の向上

クライアントの
価値創造への貢献

■ 事業の3つの柱



クリエイティブ分野（日本）

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版・建築・食・
データサイエンス・ライフサイエンス・経営支援等分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業 3 社

- ・クリーク・アンド・リバー社
- ・クレイテックワークス
- ・ウイング

クリエイティブ分野（韓国）

映像・TV・動画・ゲーム・Web・出版分野

【プロデュース、ライツマネジメント、エージェンシー事業】

対象企業 2 社

- ・CREEK & RIVER ENTERTAINMENT
- ・CREEK & RIVER KOREA

医療分野

ドクター紹介、医学生・研修医支援サービス、
医療業界向けの情報誌出版
クリニックの経営支援

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業 2 社

- ・メディカル・プリンシプル社
- ・コミュニティ・メディカル・イノベーション

会計・法曹分野

公認会計士・税理士・財務・経理
弁護士・司法書士・弁理士・法務スタッフ等

【エージェンシー、プロデュース事業】

対象企業 2 社

- ・ジャスネットコミュニケーションズ
- ・C&Rリーガル・エージェンシー社

その他

IT・ファッション・食・アグリカルチャー分野 【エージェンシー、プロデュース事業】
AI、XR、NFT等の先端技術やライツマネジメント、プロデュースノウハウを活用した事業開発

対象企業16社

- ・リーディング・エッジ社
- ・CREEK & RIVER SHANGHAI
- ・インター・ベル
- ・プロフェッショナルメディア
- ・VR Japan
- ・CREEK & RIVER Global
- ・きづきアーキテクト
- ・forGIFT
- ・Idrasys
- ・コネクトアラウンド
- ・One Leaf Clover
- ・ANIFTY
- ・Chef's value
- ・Nextrek
- ・C&R インキュベーション・ラボ
- ・Grune（2022年末 非連結化）
- ※jeki Data Driven Lab（持分法適用）

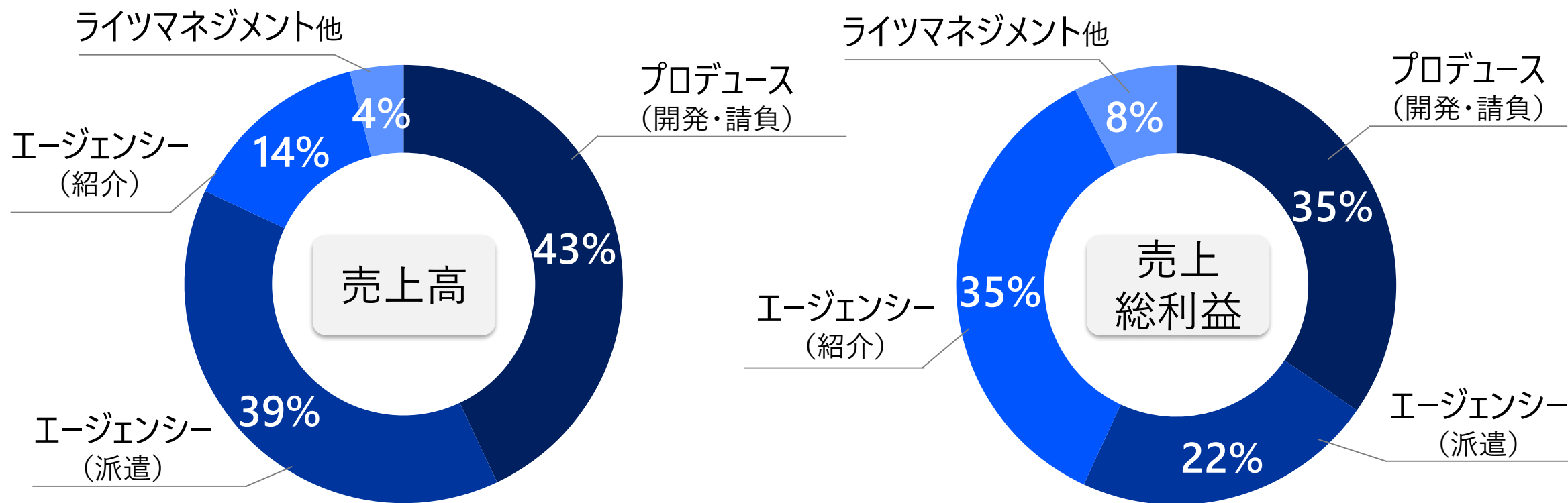
* 下線は今期設立（グループ化）した会社

事業のマッピング

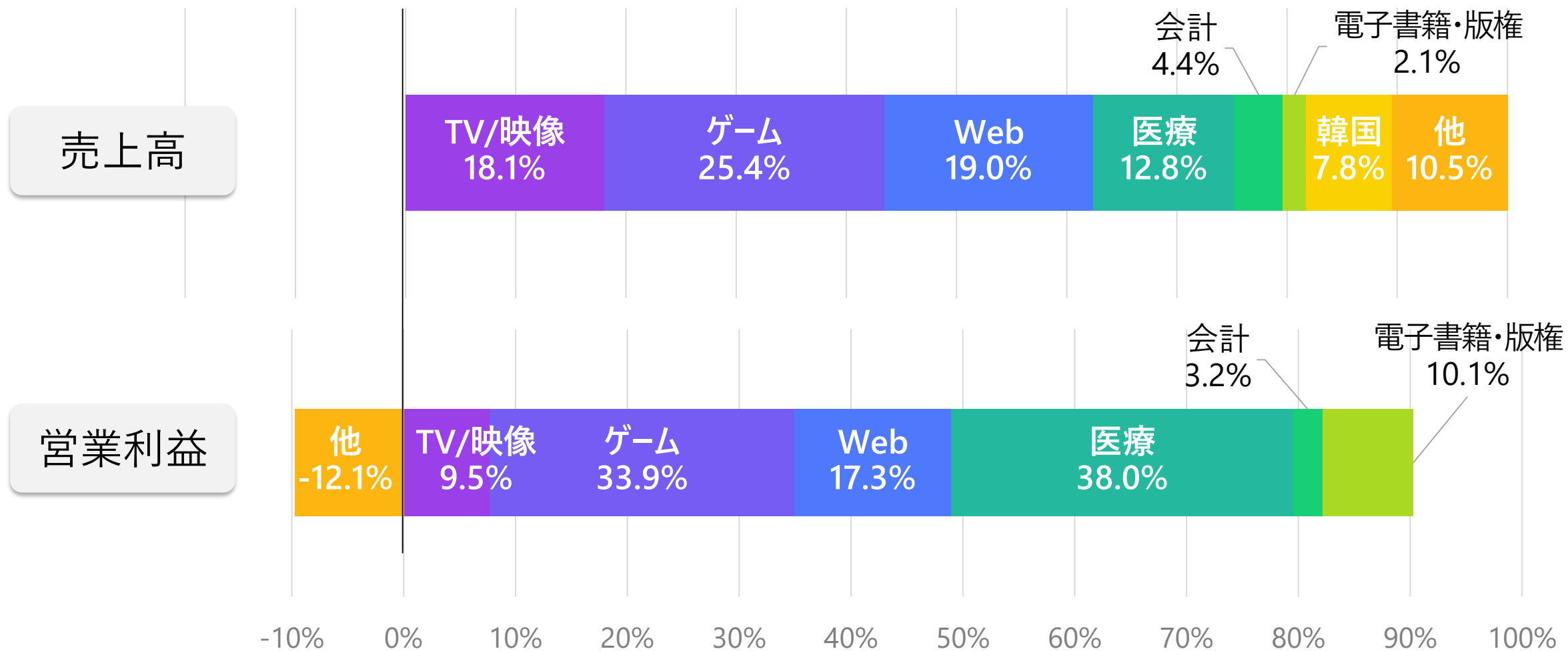
◎：主力事業として取り組んでいる ○：新規事業として取り組んでいる ×：法律上事業展開できない

		プロフェッショナル分野															
		TV 映画 映像	ゲーム	Web	広告 出版	建築	シェフ	コンピュ タサイ エンス	ライフ サイ エンス	アグリ	CXO	医療	会計	法曹	IT	ファッ ション	
セグメント		クリエイティブ（日本）										医療	会計・法曹		その他		
ライツマネジメント		◎	◎		◎	○		○			○				○	○	○
プロデュース (開発・請負)		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○		○	◎	×	◎	○	○
エージェンシー (派遣)		◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎		○	×	◎	×	◎	◎	◎
エージェンシー (紹介)		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○		○	◎	◎	◎	○	○	◎

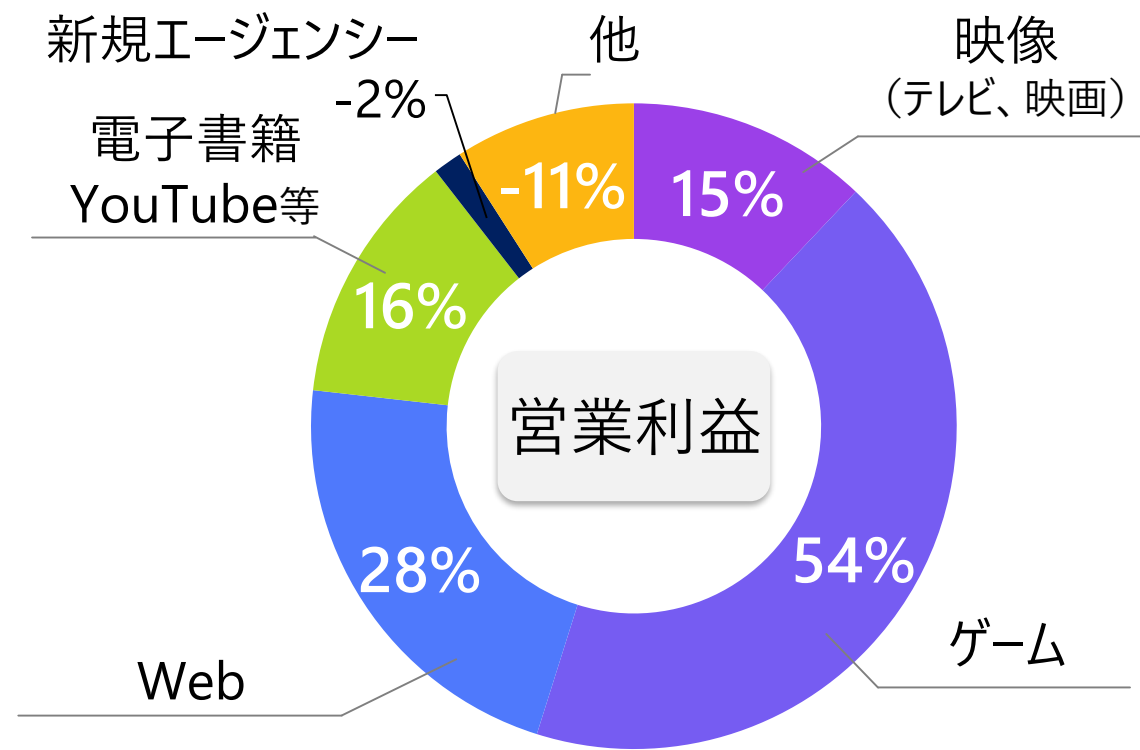
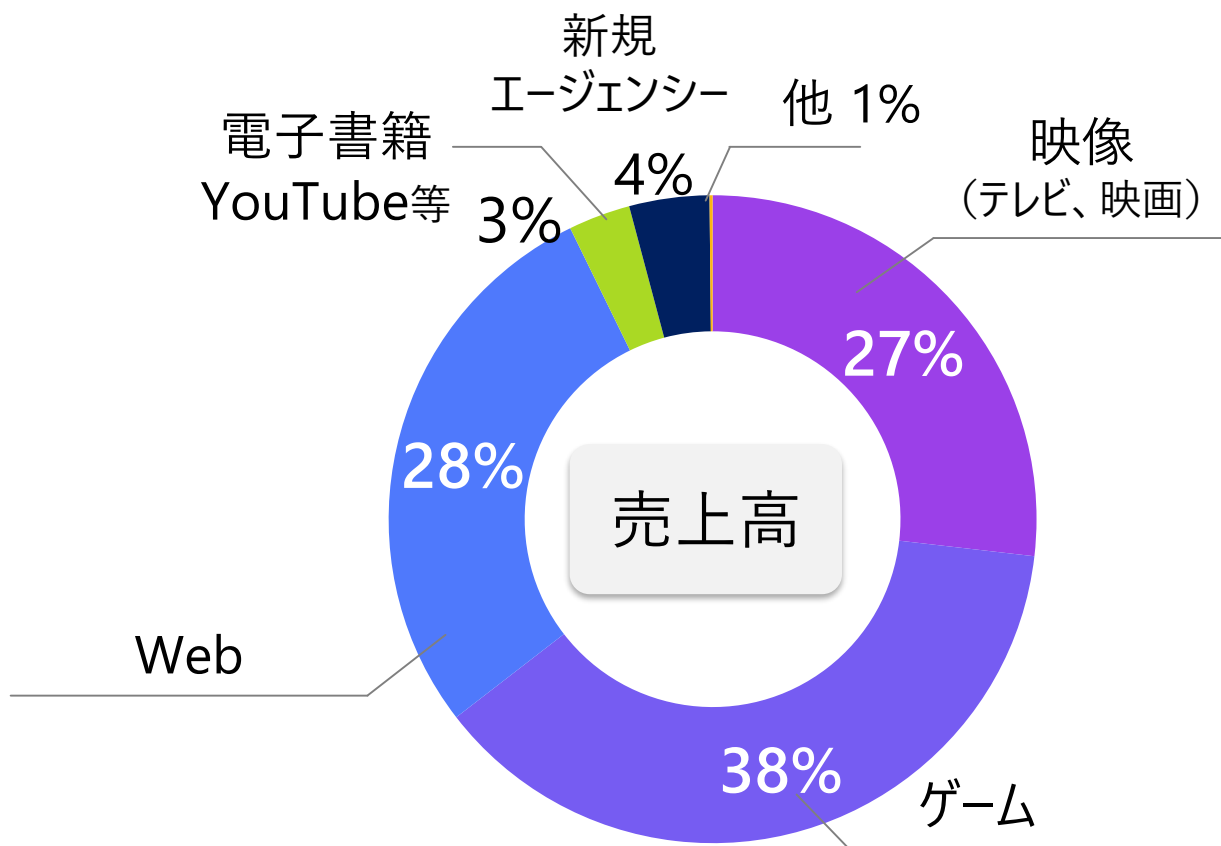
事業割合



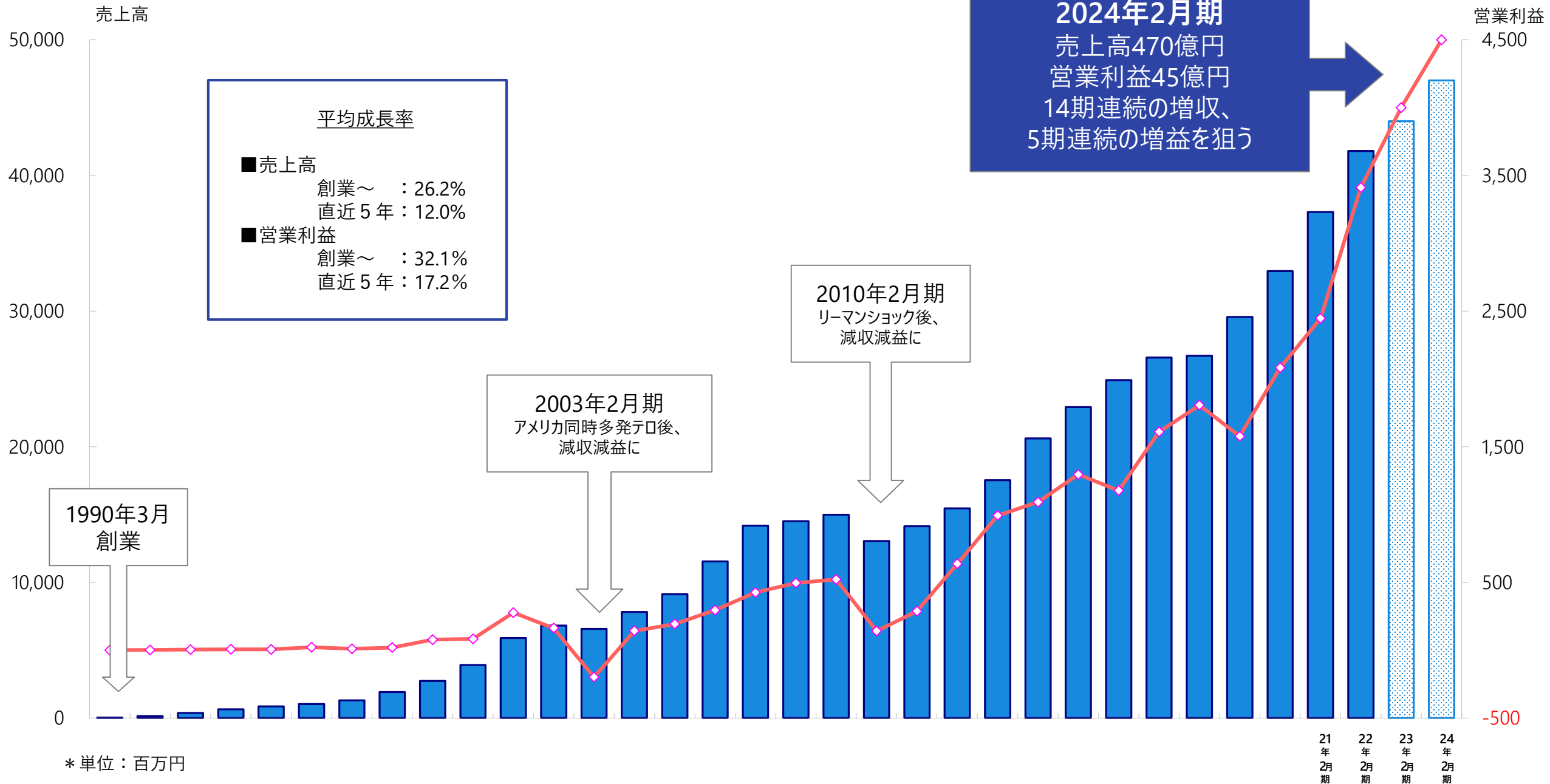
■ 連結構成



クリエイティブ分野（日本）領域別割合



C&Rグループ 中期経営計画



C&Rグループのサステナビリティへの取り組み

サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちはその能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します」に基づく当社グループの使命「すべてのステークホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の持続的な発展及び当社グループの持続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

C&Rグループのマテリアリティ

～プロフェッショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

	マテリアリティ	重要テーマ
1	様々なプロフェッショナルが活躍できる 機会と環境を創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル50分野構想の進展 ・雇用問題/所得格差への取り組み ・社会の変化に対応できる教育の提供
2	プロフェッショナルネットワークによる 新規ビジネスの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造 ・グローバル展開 ・地方創生
3	プロフェッショナルの叡智を活用した 環境への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素社会の実現 ・循環型社会の実現 ・自然共生社会の実現
4	多様な人材の育成と働く環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・経営人材の創出 ・ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み ・プロフェッショナルの生涯教育
5	責任ある企業と経営基盤の確立	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンスの強化 ・法令順守/社会的規範 ・情報セキュリティ/プライバシー保護

ESG経営の取り組み

C&Rグループは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の観点によるESG経営を推進し、永続的な発展を可能とする強固な経営基盤を構築してまいります。

環境（Environment）

- ・気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）に賛同



<出資・支援>

株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)

株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

ガバナンス（Governance）

経営機構における監督機能を強化するとともに、透明性の確保、迅速な職務執行体制、リスク管理体制の確立を図っています。

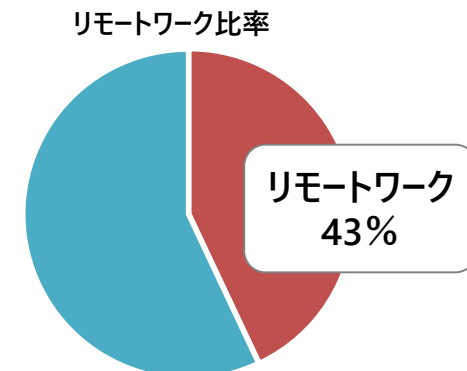
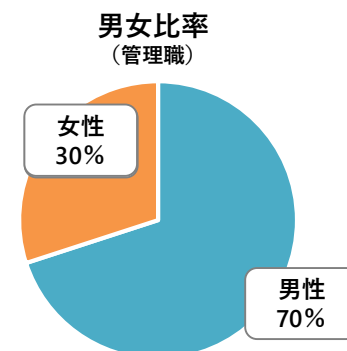
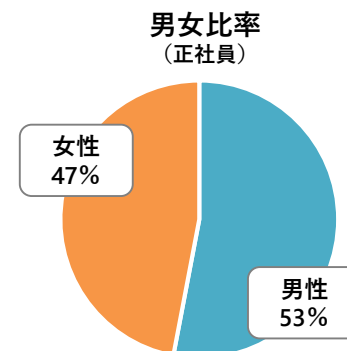
※詳細はコーポレートサイト「サステナビリティ」ページをご覧ください。

<https://www.cri.co.jp/sustainability/>

社会（Social）

- ・人材開発（社員の教育）
- ・ダイバーシティ（社員の多様性）
- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用
- ・ワークライフバランス
- ・労働環境改善への取り組み
- ・健康経営の推進（社員の健康）
- ・リモートワークの推進

【総務省】令和3年度
テレワーク先駆者百選に選定



* 2022年2月末日現在