



# 2023年2月期 第3四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2023年1月

ミニストップ株式会社

証券コード 9946 東証プライム

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	20年度第3四半期			21年度第3四半期			22年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	5	6	1	5	6	1	2	3
持分法適用関連会社	0	1	1	0	1	1	0	0	0
合計	1	6	7	1	6	7	1	2	3

※連結主体であるミニストップ株式会社は含まれておりません。

※連結子会社であった青島フレッシュ食品有限公司は、2021年11月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※持分法適用関連会社であったロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インクは、2022年2月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

#### ② 連結損益計算書

	20年度第3四半期		21年度第3四半期		22年度第3四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	34,759	91.6%	35,467	102.0%	20,247	-
直営店売上高	27,666	96.3%	26,519	95.9%	25,765	97.2%
商品供給高	64,479	92.8%	68,148	105.7%	3,146	4.6%
その他	10,874	91.5%	11,403	104.9%	13,809	121.1%
営業総収入	137,779	93.1%	141,539	102.7%	62,969	-
営業総利益	46,070	90.4%	46,882	101.8%	31,546	67.3%
人件費	10,736	97.4%	9,950	92.7%	7,890	79.3%
広告宣伝費	2,789	96.1%	2,725	97.7%	880	32.3%
減価償却費(使用権資産を除く)	5,754	95.9%	5,390	93.7%	2,725	50.6%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	17,165	90.0%	17,183	100.1%	13,213	76.9%
その他	13,178	90.5%	14,034	106.5%	6,998	-
販売費及び一般管理費	49,625	92.6%	49,284	99.3%	31,708	-
営業利益	-3,554	-	-2,402	-	-162	-
営業外収益	786	88.6%	818	104.1%	641	78.4%
営業外費用	369	112.4%	632	171.2%	24	3.8%
経常利益	-3,138	-	-2,216	-	454	-
関係会社株式売却益	-	-	-	-	23,831	-
その他	1,081	-	69	6.4%	113	-
特別利益	1,081	-	69	6.4%	23,944	-
減損損失	922	80.0%	620	67.2%	513	82.8%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	23	1.7%	344	-	456	132.3%
事業撤退損	-	-	856	-	-	-
新型コロナウイルス対応による損失	130	-	24	19.2%	-	-
その他	13	13.3%	2	21.9%	16	556.7%
特別損失	1,089	41.5%	1,849	169.7%	985	53.3%
税金等調整前四半期純利益	-3,146	-	-3,996	-	23,413	-
法人税等合計	136	-	1	0.9%	8,810	-
四半期純利益	-3,283	-	-3,997	-	14,602	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-335	-	-148	-	1	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-2,947	-	-3,849	-	14,601	-

※22年度より韓国ミニストップ株式会社を連結範囲から除外した影響により、営業総収入、販売費及び一般管理費などが減少しております。

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い21年度とは認識が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年同期比(%)を記載しておりません。

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	21年度末	22年度第3四半期末	増減
流動資産合計	57,981	53,161	-4,819
有形固定資産合計	22,969	10,949	-12,020
無形固定資産合計	4,195	3,620	-575
投資その他の資産合計	32,114	13,072	-19,042
固定資産合計	59,280	27,642	-31,638
資産合計	117,261	80,803	-36,458
流動負債合計	78,367	31,403	-46,964
固定負債合計	10,406	7,026	-3,379
負債合計	88,774	38,430	-50,343
株主資本合計	28,351	42,566	14,215
その他の包括利益累計額合計	89	-197	-286
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	42	0	-42
純資産合計	28,487	42,373	13,885
負債純資産合計	117,261	80,803	-36,458

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	22年度第3四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	-2,474
投資活動によるキャッシュ・フロー	5,194
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,320
現金及び現金同等物に係る換算差額	121
現金及び現金同等物の増減額	1,520
現金及び現金同等物の期首残高	28,846
現金及び現金同等物の期末残高	30,367

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

21年度第3四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	21/03-21/11	1ウォン=0.0967円	80,489	-527	-464	-510	
青島ミニストップ有限公司	92.5%	21/01-21/09	1元=16.78円	1,522	-256	-257	-433	
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	21/01-21/09	1ドン=0.00481円	3,756	-358	-365	-406	
22年度第3四半期		持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	-	22/03-22/11	-	-	-	-	-	
青島ミニストップ有限公司	92.5%	22/01-22/06	1元=18.64円	-	-	3	15	
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	22/01-22/09	1ドン=0.00564円	5,053	-250	-251	-260	

※連結子会社であった韓国ミニストップ株式会社は、2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました。

※連結子会社であった青島ミニストップ有限公司は、2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	21年度末				22年度第3四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	8	-48	-40	1,959	6	-55	-49	1,910
国内合計	8	-48	-40	1,959	6	-55	-49	1,910
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	260	-289	-29	2,591	-	-	-	-
中国	1	-78	-77	0	-	-	-	-
ベトナム	1	-27	-26	120	15	-3	12	132
海外合計	262	-394	-132	2,711	15	-3	12	132
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
総合計	270	-442	-172	4,670	21	-58	-37	2,042

※国内・韓国は2022年2月末、2022年11月末の店舗数となります。

中国・ベトナムは2021年12月末、2022年9月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株) (2022年3月に全保有株式を譲渡し、連結から除外いたしました)

中国・・・青島ミニストップ有限公司(2022年4月に清算終了し、連結から除外いたしました。)

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	20年度第3四半期	前年同期比	21年度第3四半期	前年同期比	22年度第3四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	221,749	92.4%	224,150	101.1%	220,378	98.3%
加盟店からの収入	24,234	91.9%	23,981	99.0%	20,194	-
直営店売上高	21,082	98.3%	18,329	86.9%	21,259	116.0%
商品供給高	2,677	91.6%	2,633	98.4%	2,810	106.7%
その他	3,256	84.0%	3,913	120.2%	4,901	125.2%
営業総収入	51,250	93.8%	48,858	95.3%	49,166	-
営業総利益	33,164	92.5%	32,711	98.6%	30,499	93.2%
人件費	8,085	97.1%	7,091	87.7%	7,396	104.3%
広告宣伝費	1,875	96.5%	1,817	96.9%	888	48.9%
減価償却費	3,663	95.8%	3,293	89.9%	2,623	79.7%
設備費(減価償却費を除く)	13,176	91.0%	13,213	100.3%	12,790	96.8%
その他	8,419	87.4%	8,636	102.6%	6,867	-
販売費及び一般管理費	35,220	92.2%	34,052	96.7%	30,566	-
営業利益	-2,056	-	-1,340	-	-67	-
営業外収益	502	80.0%	964	191.8%	729	75.7%
営業外費用	33	67.2%	83	254.0%	15	18.1%
経常利益	-1,586	-	-459	-	646	-
関係会社株式売却益	-	-	-	-	19,709	-
その他	592	-	15	2.7%	55	-
特別利益	592	-	15	2.7%	19,765	-
減損損失	720	75.7%	232	32.3%	508	218.8%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	23	1.7%	313	-	451	144.0%
事業撤退損失	-	-	1,792	-	32	1.8%
新型コロナウイルス対応による損失	72	-	0	0.8%	-	-
その他	13	16.9%	2	16.2%	16	753.6%
特別損失	829	34.6%	2,341	282.1%	1,008	43.1%
税引前四半期純利益	-1,824	-	-2,785	-	19,403	-
法人税等合計	66	-	55	83.9%	7,686	-
四半期純利益	-1,890	-	-2,840	-	11,716	-

※22年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

これに伴い21年度とは認識が異なるため、主に影響の大きい営業総収入(加盟店からの収入)、販売費及び一般管理費(その他)においては前年同期比(%)を記載しておりません。

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	20年度第3四半期		21年度第3四半期		22年度第3四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
CVS平均日販(千円)	356	94.6%	363	101.3%	363	99.0%
店内加工FF平均日販(千円)	53	95.6%	54	101.6%	57	104.9%
平均日販合計(千円)	410	94.8%	417	101.4%	420	99.8%
平均客数(人)	683	88.7%	674	98.3%	666	98.0%
平均客単価(円)	600	106.8%	619	103.1%	631	101.8%
全店平均日販(千円)	409	95.0%	417	102.0%	420	100.7%
新店平均日販(千円)	490	-	456	-	415	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.3%	-0.1%	26.7%	-0.6%	26.2%	-0.4%
店内加工FF(%)	53.7%	+1.7%	53.2%	-0.5%	51.6%	-1.5%
合計(%)	30.7%	+0.2%	30.1%	-0.6%	29.7%	-0.4%
店日売上総利益高(千円)	126	96.6%	126	99.7%	125	97.7%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	20年度第3四半期		21年度第3四半期		22年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	13.0%	93.4%	13.0%	101.2%	13.7%	103.1%
セントラル加工FF	14.3%	88.3%	14.6%	103.2%	14.3%	95.8%
ファストフード計	27.3%	90.7%	27.7%	102.2%	27.9%	99.2%
デイリー食品	11.0%	92.0%	10.5%	95.6%	10.4%	97.5%
加工食品	26.6%	90.7%	26.0%	98.5%	25.5%	96.4%
非食品	5.1%	97.0%	4.7%	94.6%	4.9%	102.5%
たばこ	29.5%	94.9%	30.7%	105.1%	30.8%	98.4%
サービス	0.5%	103.7%	0.5%	98.5%	0.4%	91.5%
合計	100.0%	92.4%	100.0%	100.9%	100.0%	98.2%

※新業態店舗は計算に含めておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インストアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位: 店)

	20年度第3四半期末	前年同期差	21年度第3四半期末	前年同期差	22年度第3四半期末	前年同期差
青森	26	-1	26	0	26	0
岩手	12	0	11	-1	10	-1
宮城	109	0	108	-1	105	-3
福島	83	-1	82	-1	74	-8
東北 計	230	-2	227	-3	215	-12
茨城	106	0	105	-1	99	-6
栃木	29	0	29	0	27	-2
群馬	46	-2	46	0	44	-2
埼玉	135	-1	133	-2	130	-3
千葉	176	-1	172	-4	167	-5
東京	271	1	266	-5	257	-9
神奈川	122	0	120	-2	117	-3
関東 計	885	-3	871	-14	841	-30
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	86	0	85	-1	83	-2
静岡	132	-3	130	-2	124	-6
愛知	200	1	197	-3	196	-1
三重	83	-1	83	0	83	0
東海 計	501	-3	495	-6	486	-9
滋賀	5	0	5	0	5	0
京都	37	2	35	-2	34	-1
大阪	85	1	83	-2	81	-2
兵庫	45	1	44	-1	41	-3
奈良	12	0	12	0	10	-2
近畿 計	184	4	179	-5	171	-8
徳島	19	0	19	0	18	-1
香川	31	0	31	0	32	1
愛媛	7	0	7	0	7	0
四国 計	57	0	57	0	57	0
福岡	121	1	119	-2	117	-2
佐賀	12	0	12	0	12	0
大分	3	0	3	0	4	1
九州 計	136	1	134	-2	133	-1
国内 合計	2,000	-3	1,970	-30	1,910	-60

## (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

	20年度第3四半期末	前年同期差	21年度第3四半期末	前年同期差	22年度第3四半期末	前年同期差
Sタイプ	85	-9	74	-11	65	-9
SLタイプ	97	-1	91	-6	82	-9
ALタイプ	2	-3	2	0	2	0
CLタイプ	279	-14	218	-61	180	-38
MLタイプ	1,316	13	1,258	-58	1,068	-190
フランチャイズ店舗 計	1,779	-14	1,643	-136	1,397	-246
Pタイプ	-	-	6	6	14	8
SPタイプ	-	-	3	3	9	6
CPタイプ	-	-	49	49	84	35
MPタイプ	-	-	45	45	183	138
パートナーシップ店舗 計	-	-	103	103	290	187
直営	221	11	224	3	223	-1
合計	2,000	-3	1,970	-30	1,910	-60

## (3)条件別店舗数

(単位:店)

	20年度第3四半期末	構成比	21年度第3四半期末	構成比	22年度第3四半期末	構成比
24時間営業	1,648	82.4%	1,565	79.4%	1,477	77.3%
酒あり	1,903	95.2%	1,871	95.0%	1,813	94.9%
たばこあり	1,945	97.3%	1,914	97.2%	1,858	97.3%
全店	2,000	100.0%	1,970	100.0%	1,910	100.0%