

2023年2月期 第3四半期 決算補足資料

1. 連結決算

(1) 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q
総資産	180,731	181,629	442,352
現金及び預金	11,217	13,422	36,693
受取手形及び売掛金	3,296	3,765	13,632
商品	10,301	9,908	34,558
未収入金	2,374	1,928	7,790
前払費用	202	200	1,198
有形固定資産	104,162	104,875	253,501
無形固定資産	8,079	7,667	28,359
投資その他の資産	39,465	38,656	60,238
その他(立替金、子会社貸付金等)	1,631	1,204	6,379
負債	87,396	85,230	236,026
支払手形及び買掛金	20,356	1,972	62,513
有利子負債	30,132	30,426	92,635
未払金	6,501	6,123	14,068
長期預り保証金	8,694	8,516	13,674
資産除去債務	4,449	4,556	10,816
その他(未払費用、預り金等)	17,263	33,634	42,317
純資産	93,335	96,399	206,326
資本金	19,407	19,407	22,000
資本剰余金	19,703	19,703	142,025
利益剰余金	51,837	56,041	38,575
自己株式	△ 248	△ 372	△ 375
その他(その他有価証券差額金等)	2,635	1,620	4,101

(2) 主要経営指標

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q
総資産経常利益率	3.39%	3.82%	2.22%
総資産当期純利益率 (ROA)	1.99%	2.47%	2.02%
自己資本当期純利益率 (ROE)	3.86%	4.71%	4.14%
総資産回転率	1.29	1.30	1.31
売上高経常利益率	2.70%	3.08%	1.23%
売上高営業利益率	2.02%	2.17%	0.96%
1株当たり純資産 (円)	2,445	2,529	2,380
自己資本比率	51.51%	52.95%	46.59%

(3) 有利子負債の状況

(単位：百万円)

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q
短期借入金	0	0	2,280
1年以内返済予定長期借入金	6,874	6,873	27,296
長期借入金	19,270	19,105	56,610
リース債務	3,986	4,447	6,448
合計	30,132	30,426	92,635
有利子負債依存度	16.7%	16.8%	20.9%

2. 主な子会社の状況

◆ ㈱フジ・リテイリング

(1) 損益計算書 (個別 ※旧フジ単体比較)

(単位：百万円)

参考情報 (単位：百万円)

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	
			新収益基準	前年同基準	前期比
売上高	211,210	217,701	116,088	224,869	103.3%
営業収益	220,696	227,683	120,301	235,809	103.6%
売上総利益	40,200	40,621	32,001	42,020	103.4%
営業総利益	49,687	50,602	36,213	52,960	104.7%
販売費及び一般管理費	44,804	46,456	32,669	49,503	106.6%
営業利益	4,883	4,146	3,544	3,457	83.4%
営業外収益	807	1,443	186	1,060	73.5%
営業外費用	212	298	43	233	78.2%
経常利益	5,478	5,292	3,687	4,284	81.0%
特別利益	0	24	0	0	0.0%
特別損失	357	223	0	481	215.7%
税金等調整前四半期純利益	5,121	5,093	3,687	3,803	74.7%
四半期純利益	3,567	3,534	2,456	2,552	72.2%

※2023年2月期3Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。(非監査情報)

※旧フジは、2022年3月1日付でフジを分割会社、フジ・リテイリングを承継会社とする会社分割とともに、同日付で当社は持株会社体制に移行しているため、フジとフジ・リテイリングを合算した数値を参考情報として記載しております。(非監査情報)

(2) 売上高 前期比の推移 (同基準比較)

・県別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 3Q		2022年2月期 3Q		2023年2月期 3Q	
	売上高	店舗数 (店)	売上高	店舗数 (店)	売上高	店舗数 (店)
広島県	98.3%	21	99.9%	23	104.8%	24
山口県	105.2%	10	101.3%	10	100.3%	10
徳島県	89.4%	5	104.0%	5	103.0%	5
香川県	101.8%	4	103.2%	4	100.3%	4
愛媛県	97.6%	50	105.4%	51	103.5%	52
高知県	100.2%	8	99.9%	8	101.3%	8
合計	98.1%	98	103.1%	101	103.3%	103

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準比較です。

・部門別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q
食料品	107.7%	102.9%	102.8%
衣料品	80.4%	97.5%	104.3%
住居関連品	100.4%	93.8%	100.0%
その他	90.8%	105.6%	104.2%
合計	98.1%	103.1%	103.3%

※「その他」にはテナントを含んでいます。

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・部門別荒利益率

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q
食料品	23.6%	23.6%	23.6%
衣料品	37.2%	37.5%	37.6%
住居関連品	27.6%	28.3%	28.7%
直営合計	25.1%	25.0%	25.1%

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準比較です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	ラクア緑井 (みどりい) (旧:天満屋広島緑井店)	多目的SC	広島市安佐南区	2022年8月10日
新店	フジ古川椿 (ふるかわつばき) 店	SM	愛媛県松山市	2022年11月24日
新店	フジ宇和島南 (うわじまみなみ) 店	SM	愛媛県宇和島市	2023年2月1日
閉店	フジ今治 (いまばり) 店	SM	愛媛県今治市	2023年1月31日

※フジ今治 (いまばり) 店は、2023年11月にリニューアルオープン予定です。

◆マックスバリュ西日本㈱

(1) 損益計算書 (個別)

(単位：百万円)

参考情報 (単位：百万円)

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	
			新収益基準	前年同基準	前期比
売上高	201,542	403,178	397,782	402,015	99.7%
営業収益	205,231	410,261	405,143	409,346	99.8%
売上総利益	48,855	101,603	97,361	99,365	97.8%
営業総利益	52,544	108,686	104,721	106,527	98.0%
販売費及び一般管理費	50,757	105,193	103,436	105,213	100.0%
営業利益	1,787	3,492	1,285	1,313	37.6%
営業外収益	262	600	579	579	96.5%
営業外費用	51	168	209	209	124.4%
経常利益	1,998	3,925	1,654	1,683	42.9%
特別利益	138	2,325	4,201	4,201	180.7%
特別損失	236	2,784	151	151	5.4%
税金等調整前四半期純利益	1,899	3,466	5,704	5,733	165.4%
四半期純利益	1,275	3,635	3,802	3,822	105.1%

※2023年2月期3Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。(非監査情報)

※2022年2月期に、㈱マルナカ、㈱山陽マルナカと3社合併をしています。

(2) 売上高 前期比の推移 (同基準比較)

・県別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 3Q		2022年2月期 3Q		2023年2月期 3Q	
	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)	前期比	店舗数(店)
兵庫県	107.7%	94	98.7%	95	98.5%	95
鳥取県	140.8%	1	94.6%	1	157.5%	3
島根県	-	0	-	2	462.0%	3
岡山県	105.3%	63	97.0%	61	99.8%	62
広島県	105.0%	37	96.7%	37	98.6%	36
山口県	107.1%	40	99.1%	40	99.8%	39
徳島県	102.3%	29	100.4%	31	101.3%	31
香川県	102.3%	70	96.0%	69	98.8%	68
愛媛県	103.3%	32	96.0%	33	97.6%	33
高知県	103.2%	18	99.6%	18	97.2%	17
合計	105.1%	384	97.8%	387	99.7%	387

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準比較です。

※2022年2月期3Qの島根県は、2021年2月期3Qで店舗が無いのため「-」表示となっています。

・部門別売上高 前期比 (全店)

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q
食料品	105.3%	98.3%	99.7%
衣料品	91.2%	92.6%	96.5%
住居関連品	105.9%	93.5%	101.0%
その他	177.1%	100.2%	96.2%
合計	105.1%	97.8%	99.7%

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準比較です。

(3) 荒利益率の推移

・部門別荒利益率

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q
食料品	25.1%	25.0%	24.5%
衣料品	32.3%	35.2%	35.5%
住居関連品	23.0%	23.0%	23.6%
直営合計	25.0%	25.3%	24.7%

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準です。

(4) 新店、閉店の状況

新店/閉店	店名	分類	所在地	開店/閉店 年月日
新店	マルナカ山川(やまかわ)店	SM	徳島県吉野川市	2022年4月29日
新店	マックスバリュJUI米子高島屋(よなごたかしまや)店	SM	鳥取県米子市	2022年6月18日
新店	マルナカ青山(あおやま)店	SM	兵庫県姫路市	2022年7月2日
新店	マックスバリュ今市(いまいち)店	SM	島根県出雲市	2022年9月3日
新店	ザ・ビッグ淀江(よどえ)店	DC	鳥取県米子市	2022年10月1日
新店	マルナカまんのう公文(くもん)店	SM	香川県仲多度郡	2022年10月1日
閉店	マックスバリュ新田(しんでん)店	SM	山口県防府市	2022年3月31日
閉店	マルナカ山川(やまかわ)店	SM	徳島県吉野川市	2022年4月10日
閉店	マルナカ三本松(さんぼんまつ)店	SM	香川県東かがわ市	2022年8月21日
閉店	マルナカ神田(こうだ)店	SM	高知県高知市	2022年8月21日
閉店	マルナカ丸亀(まるがめ)店	SM	香川県丸亀市	2022年9月30日
閉店	マックスバリュ伊川谷(いかわだに)店	SM	兵庫県神戸市	2022年10月30日
閉店	マックスバリュ矢野(やの)店	SM	広島県広島市	2022年11月27日
閉店	マルナカ中村一条(なかむらいちじょう)店	SM	高知県四万十市	2022年12月31日
閉店	マルナカ三島(みしま)店	SM	愛媛県四国中央市	2022年12月31日

3. 連結参考数値

◆(株)フジ・リテイリングとマックスバリュ西日本(株)の個別合算

(1) 損益計算書

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	(単位：百万円)	
			2023年2月期 3Q 新収益基準	参考情報 (単位：百万円) 2023年2月期 3Q 前年同基準 前期比
売上高	412,752	620,879	513,870	626,884 101.0%
営業収益	425,927	637,944	525,444	645,155 101.1%
売上総利益	89,055	142,224	129,362	141,385 99.4%
営業総利益	102,231	159,288	140,934	159,487 100.1%
電気料金	6,533	10,029	14,716	14,716 146.7%
その他販売費及び一般管理費	89,027	141,619	121,388	139,999 98.9%
販売費及び一般管理費 計	95,561	151,649	136,105	154,716 102.0%
営業利益	6,670	7,638	4,829	4,770 62.5%

※2023年2月期3Qの数値は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)を適用しておりますが、前年同基準による単純比較を参考情報として記載しております。(非監査情報)

(2) 県別売上高(全店)

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	
				売上高構成比	店舗数(店)
兵庫県	107.7%	98.7%	98.5%	15.0%	95
鳥取県	140.8%	94.6%	157.5%	0.3%	3
島根県	—	—	—	0.4%	3
岡山県	105.3%	97.0%	99.8%	11.8%	62
広島県	101.4%	98.4%	101.9%	16.9%	60
山口県	106.6%	99.7%	99.9%	8.4%	49
徳島県	98.9%	101.3%	101.7%	7.3%	36
香川県	102.3%	96.8%	99.0%	12.0%	72
愛媛県	98.7%	103.4%	102.4%	22.5%	85
高知県	101.6%	99.8%	99.3%	5.3%	25
合計	102.6%	99.6%	101.0%	100.0%	490

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準比較です。

※2023年2月期3Qの島根県は、2022年2月期3Qで店舗が無いのため「-」表示となっています。

(3) 部門別売上高(全店)

・売上高 前期比の推移

	2021年2月期 3Q	2022年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	2023年2月期 3Q	
				売上高構成比	
食料品	105.8%	99.3%	100.4%	75.8%	
衣料品	84.3%	95.6%	101.4%	3.1%	
住居関連品	104.1%	93.6%	100.7%	6.3%	
その他	91.2%	105.6%	104.1%	14.7%	
合計	102.6%	99.6%	101.0%	100.0%	

※2023年2月期3Qは、2022年2月期3Qとの同基準比較です。

以上