



2023年2月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2023年1月13日

上場会社名 株式会社ヨシムラ・フード・ホールディングス 上場取引所 東
 コード番号 2884 URL http://y-food-h.com
 代表者 (役職名) 代表取締役CEO (氏名) 吉村 元久
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役CFO (氏名) 安東 俊 TEL 03(6206)1271
 四半期報告書提出予定日 2023年1月13日 配当支払開始予定日 -
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有（当社ウェブサイトにて、決算説明の動画配信予定）

（百万円未満切捨て）

1. 2023年2月期第3四半期の連結業績（2022年3月1日～2022年11月30日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年同四半期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年2月期第3四半期	25,526	17.0	593	10.7	1,253	65.3	638	52.8
2022年2月期第3四半期	21,823	△1.4	536	27.2	758	35.0	417	52.6

（注）包括利益 2023年2月期第3四半期 1,700百万円（151.3%） 2022年2月期第3四半期 676百万円（-%）

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年2月期第3四半期	26.83	26.67
2022年2月期第3四半期	17.57	17.45

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2023年2月期第3四半期	29,821	10,038	25.5
2022年2月期	23,743	8,314	26.6

（参考）自己資本 2023年2月期第3四半期 7,617百万円 2022年2月期 6,311百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年2月期	-	0.00	-	0.00	0.00
2023年2月期	-	0.00	-	-	-
2023年2月期（予想）	-	-	-	0.00	0.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2023年2月期の連結業績予想（2022年3月1日～2023年2月28日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	30,526	4.2	835	27.5	783	△21.2	468	△6.2	19.72

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 ー社（社名）ー、除外 ー社（社名）ー

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2023年2月期3Q	23,810,944株	2022年2月期	23,784,595株
② 期末自己株式数	2023年2月期3Q	2,323株	2022年2月期	2,323株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2023年2月期3Q	23,797,985株	2022年2月期3Q	23,782,272株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来情報に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項については、添付資料P2「1. 当四半期決算に関する定性的情報、(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期連結貸借対照表	3
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	5
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	5
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	6
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	7
(継続企業の前提に関する注記)	7
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	7
(会計方針の変更)	7
(追加情報)	7
(セグメント情報等)	8
(重要な後発事象)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のための取り組みやワクチン接種の広がりを受け行動制限が緩和されたことで、経済活動および社会活動の正常化に向けた動きが見られるものの、長期化するロシア・ウクライナ情勢の影響による原材料価格およびエネルギー価格の高騰や急激な円安加速等により、依然として先行き不透明な状況が続きました。

国内の食品業界におきましては、原材料価格やエネルギー価格の高騰等による食料品価格の価格改定が進んだ結果、消費者の節約志向が強まっており、厳しい経営環境が続きました。

このような状況下において当社グループは、「中小企業支援プラットフォーム」による傘下企業の業績向上支援、および積極的なM&A案件の検討および実行を進めることで、企業価値の向上に努めてまいりました。

その結果、当第3四半期連結累計期間の経営成績につきましては、国内事業は、原材料価格およびエネルギー価格等が高騰した影響により、製造コストや仕入コストが増加し一部企業が苦戦したものの、新型コロナウイルス感染症対策に対する規制が緩和されたことによる売上の回復、および新たにM&Aをおこなった十二堂株式会社および株式会社小田喜商店がグループに加わったことで、売上および利益は前年同期を上回りました。海外事業は、新型コロナウイルス感染症に対する規制緩和によりホテルや飲食店向けの売上が回復したことで、売上および利益は前年同期を上回る結果となりました。

以上により、売上高は25,526,087千円（前年同期比17.0%増）、営業利益は593,669千円（前年同期比10.7%増）、経常利益は1,253,886千円（前年同期比65.3%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は638,429千円（前年同期比52.8%増）となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

① 製造事業

製造事業につきましては、M&Aにより国内および海外事業の拡大を図るとともに、「中小企業支援プラットフォーム」の各機能による支援により、取引先の新規開拓や新商品の開発、生産効率化等の取り組みをおこなってまいりました。

こうした中、国内製造子会社は原材料価格等の高騰により販売価格の改定を行ったことで、一部グループ企業の売上が減少したものの、十二堂株式会社および株式会社小田喜商店をグループ化したことや、生産効率化や物流費をはじめとした費用の削減等を推進した結果、増収増益となりました。また、海外製造子会社は、新型コロナウイルス感染症による社会経済活動の規制が緩和されたことでホテルや飲食店向けの売上が回復し、増収増益となりました。その結果、外部顧客への売上高は19,123,609千円（前年同期比17.7%増）、セグメント利益は818,325千円（前年同期比31.3%増）となりました。

② 販売事業

販売事業につきましては、「中小企業支援プラットフォーム」による情報網等を活用し、既存取引先への深耕および企画販売の強化に努めてまいりました。

こうした中、国内販売子会社は、産業給食向けの売上が回復したことに加え、引き続き生協向けの売上が好調に推移したことにより増収増益となりました。また、海外販売子会社は、売上は回復したものの、一部原料価格が上昇したことで増収減益となりました。その結果、外部顧客への売上高は6,214,638千円（前年同期比11.6%増）、セグメント利益は259,498千円（前年同期比9.0%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末における総資産は29,821,825千円となり、前連結会計年度末に比べて6,078,295千円増加しました。これは主に、棚卸資産の増加1,583,941千円、受取手形、売掛金及び契約資産（前連結会計年度末は「受取手形及び売掛金」）の増加1,267,628千円、現金及び預金の増加1,246,648千円、有形固定資産の増加831,830千円、無形固定資産の増加624,852千円および投資その他の資産の増加151,101千円があったことによるものです。

負債は19,783,515千円となり、前連結会計年度末に比べて4,354,734千円増加しました。これは主に、借入金等の増加2,596,662千円および買掛金の増加837,857千円があったことによるものです。

また、純資産は10,038,309千円となり、前連結会計年度末に比べて1,723,561千円増加しました。これは主に、利益剰余金の増加638,429千円、非支配株主持分の増加417,445千円および為替換算調整勘定の増加635,324千円があったことによるものです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2023年2月期の連結業績予想につきましては、現時点において2022年5月11日付「2023年2月期通期業績予想値の修正に関するお知らせ」にて公表しました通期の連結業績予想から変更はございません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2022年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	3,293,154	4,539,802
受取手形及び売掛金	4,347,488	—
受取手形、売掛金及び契約資産	—	5,615,116
商品及び製品	3,442,485	4,380,598
原材料及び貯蔵品	1,061,364	1,707,192
その他	487,040	846,997
貸倒引当金	△85,897	△73,560
流動資産合計	12,545,635	17,016,146
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	2,700,553	3,130,016
機械装置及び運搬具（純額）	758,384	792,346
その他（純額）	2,213,310	2,581,716
有形固定資産合計	5,672,248	6,504,079
無形固定資産		
のれん	4,071,215	4,716,556
その他	89,316	68,827
無形固定資産合計	4,160,531	4,785,384
投資その他の資産		
その他	1,385,531	1,539,529
貸倒引当金	△20,418	△23,315
投資その他の資産合計	1,365,113	1,516,214
固定資産合計	11,197,893	12,805,678
資産合計	23,743,529	29,821,825

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2022年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2022年11月30日)
負債の部		
流動負債		
買掛金	2,338,871	3,176,729
短期借入金	738,181	994,918
1年内返済予定の長期借入金	1,469,828	2,373,751
未払法人税等	261,395	407,795
未払消費税等	110,340	66,944
賞与引当金	214,320	290,002
その他	1,234,962	1,835,100
流動負債合計	6,367,900	9,145,242
固定負債		
長期借入金	8,354,612	9,790,615
退職給付に係る負債	12,889	56,164
その他	693,377	791,494
固定負債合計	9,060,880	10,638,273
負債合計	15,428,781	19,783,515
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,107,621	1,114,393
資本剰余金	1,959,514	1,974,489
利益剰余金	3,115,502	3,753,931
自己株式	△759	△759
株主資本合計	6,181,879	6,842,055
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△10,014	601
為替換算調整勘定	139,637	774,962
その他の包括利益累計額合計	129,623	775,563
新株予約権	546	546
非支配株主持分	2,002,699	2,420,144
純資産合計	8,314,748	10,038,309
負債純資産合計	23,743,529	29,821,825

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2021年3月1日 至 2021年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年11月30日)
売上高	21,823,824	25,526,087
売上原価	17,051,054	20,329,868
売上総利益	4,772,769	5,196,218
販売費及び一般管理費	4,236,625	4,602,548
営業利益	536,144	593,669
営業外収益		
受取賃貸料	22,327	26,915
補助金収入	74,560	52,261
受取補償金	—	1,456
為替差益	134,747	511,866
その他	26,321	148,323
営業外収益合計	257,956	740,824
営業外費用		
支払利息	28,662	65,495
その他	6,932	15,111
営業外費用合計	35,595	80,607
経常利益	758,506	1,253,886
特別利益		
固定資産売却益	4,680	1,151
投資有価証券売却益	15,061	—
受取保険金	—	14,555
特別利益合計	19,741	15,706
特別損失		
固定資産除却損	991	1,581
固定資産売却損	—	1,595
関係会社清算損	—	5,788
減損損失	—	31,447
特別損失合計	991	40,413
税金等調整前四半期純利益	777,255	1,229,180
法人税、住民税及び事業税	300,501	524,620
法人税等調整額	68,606	64,895
法人税等合計	369,107	589,515
四半期純利益	408,147	639,664
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△9,760	1,235
親会社株主に帰属する四半期純利益	417,908	638,429

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2021年3月1日 至 2021年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年11月30日)
四半期純利益	408,147	639,664
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△11,805	10,615
為替換算調整勘定	280,381	1,050,141
持分法適用会社に対する持分相当額	△133	156
その他の包括利益合計	268,442	1,060,913
四半期包括利益	676,590	1,700,578
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	605,422	1,284,369
非支配株主に係る四半期包括利益	71,168	416,208

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(会計方針の変更)

(収益認識に関する会計基準等の適用)

「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下「収益認識会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、約束した財又はサービスの支配が顧客に移転した時点で、当該財又はサービスと交換に受け取ると見込まれる金額で収益を認識することとしております。これにより、販売促進費として販売費及び一般管理費に計上していた、顧客に支払われる対価の一部を、売上高から控除して表示する方法に変更しております。収益認識会計基準等の適用については、収益認識会計基準第84項ただし書きに定める経過的な取扱いに従っており、当該期首残高から新たな会計方針を適用しております。

この結果、当第3四半期連結累計期間の売上高は4,675千円減少し、販売費及び一般管理費は4,675千円減少しております。収益認識会計基準等を適用したため、前連結会計年度の連結貸借対照表において、「流動資産」に表示していた「受取手形及び売掛金」は、第1四半期連結会計期間より「受取手形、売掛金及び契約資産」に含めて表示することとしました。なお、収益認識会計基準第89-2項に定める経過的な取扱いに従って、前連結会計年度について新たな表示方法により組替をおこなっておりません。また、「四半期財務諸表に関する会計基準」(企業会計基準第12号 2020年3月31日)第28-15項に定める経過的な取扱いに従って、前第3四半期連結累計期間に係る顧客との契約から生じる収益を分解した情報を記載しておりません。

(時価の算定に関する会計基準等の適用)

「時価の算定に関する会計基準」(企業会計基準第30号 2019年7月4日。以下「時価算定会計基準」という。)等を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準第19項及び「金融商品に関する会計基準」(企業会計基準第10号 2019年7月4日)第44-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準等が定める新たな会計方針を、将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(追加情報)

新型コロナウイルス感染症の拡大による影響で、当社グループの事業活動に影響を及ぼしております。新型コロナウイルス感染症の収束時期については不確実性を伴うため、見通しが困難ではありますが、当社グループでは、四半期連結財務諸表作成時点において入手可能な情報に基づいて判断した結果、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が当連結会計年度末にかけて徐々に収束し回復に向かうものと仮定して、繰延税金資産の回収可能性の判断や固定資産の減損損失の判定等の会計上の見積りをおこなっております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自2021年3月1日至2021年11月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	製造事業	販売事業	計		
売上高					
外部顧客への売上高	16,253,054	5,570,769	21,823,824	—	21,823,824
セグメント間の内部売上高 又は振替高	357,248	158,764	516,013	△516,013	—
計	16,610,303	5,729,534	22,339,837	△516,013	21,823,824
セグメント利益	623,475	285,043	908,519	△372,374	536,144

(注) 1. セグメント利益の調整額は、主に報告セグメントに帰属しない全社費用であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第3四半期連結累計期間(自2022年3月1日至2022年11月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント				調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注) 2
	製造事業	販売事業	その他事業	計		
売上高						
日本国内	12,402,380	4,899,759	118,405	17,420,545	—	17,420,545
シンガポール	5,181,065	1,314,879	—	6,495,945	—	6,495,945
その他海外	1,540,163	—	—	1,540,163	—	1,540,163
顧客との契約から生じる収益	19,123,609	6,214,638	118,405	25,456,654	—	25,456,654
その他の収益(注) 3	—	—	69,432	69,432	—	69,432
外部顧客への売上高	19,123,609	6,214,638	187,838	25,526,087	—	25,526,087
セグメント間の内部売上高 又は振替高	275,670	403,767	67,117	746,554	△746,554	—
計	19,399,280	6,618,405	254,955	26,272,641	△746,554	25,526,087
セグメント利益又は損失 (△)	818,325	259,498	△100,043	977,779	△384,109	593,669

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額は、主に報告セグメントに帰属しない全社費用であります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

3. その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」(企業会計基準第13号)に基づく賃貸料収入等でありま
す。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

「製造事業」セグメントにおいて、固定資産の減損損失を計上しております。なお、当該減損損失の計
上額は、当第3四半期連結累計期間において、31,447千円であります。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

会計方針の変更に記載のとおり、第1四半期連結会計期間の期首から収益認識会計基準等を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更したため、報告セグメントの利益又は損失の算定方法を同様に変更しております。

当該変更に伴う影響は、会計方針の変更に記載のとおりであります。

(重要な後発事象)

I. 株式会社丸太太兵衛小林製麺の株式の取得について

当社は、2022年11月4日開催の取締役会において、株式会社丸太太兵衛小林製麺の株式を取得すること及び株式譲渡契約を締結し、並びに子会社化することについて決議し、2022年12月1日付で株式の取得をいたしました。

1. 企業結合の概要

(1) 被取得企業の名称および事業の内容

被取得企業の名称 株式会社丸太太兵衛小林製麺
事業の内容 麺類の製造及び販売

(2) 企業結合を行った主な理由

丸太太兵衛小林製麺（以下、「丸太太兵衛小林製麺」といいます。）は北海道札幌市に本社及び工場を構え、生麺（ラーメン）の製造・販売を主な事業内容としており、餃子の皮の製造及びたれ等調味料の販売も一部行う企業です。主な販売先は北海道内外のラーメン店であり、行列の絶えない人気店において麺の採用がされる等、北海道内外のラーメン業界で一定の知名度を有します。同社の強みは、長年にわたり培われてきた高度な製麺技術とノウハウにより、こだわりの味と高品質の麺を製造できること、また、得意先からの要望を反映した特注麺等、高付加価値商品の製造が可能である部分にあります。それにより多くの有名なラーメン店で同社の麺が採用されており、安定的な業績を維持することができております。

当社は、丸太太兵衛小林製麺が作り上げてきた独自のビジネスモデル、特徴のある製品を作り上げる高度な製造技術とノウハウ、北海道で長年築き上げてきた小林製麺ブランドとその高い知名度に魅力を感じ、株式を取得することにいたしました。丸太太兵衛小林製麺が持つ強みを活かしながら、当社が持つ経営ノウハウや中小企業支援プラットフォームを活用し、当グループの食品メーカー各社との相乗効果を生み出すことで、両社のより一層の成長を目指してまいります。

(3) 株式取得日

2022年12月1日

(4) 企業結合日

2023年2月28日（予定）

(5) 企業結合の法的形式

現金を対価とした株式取得

(6) 結合後企業の名称

変更ありません。

(7) 取得した議決権比率

100%

2. 被取得企業の取得原価および対価の種類ごとの内訳

取得の対価	現金及び預金	828,000千円
取得原価		828,000千円

3. 主要な取得関連費用の内訳および金額

アドバイザー等に対する報酬・手数料	64,000千円（予定）
-------------------	--------------

4. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法および償却期間

現時点では確定しておりません。

5. 企業結合日に受け入れた資産および引き受けた負債の額並びにその主な内訳

現時点では確定しておりません。

II. 株式会社林久右衛門商店の株式の取得について

当社は、2022年11月29日開催の取締役会において、株式会社林久右衛門商店の株式を取得すること及び株式譲渡契約を締結し、並びに子会社化することについて決議し、2022年12月12日付で株式の取得をいたしました。

1. 企業結合の概要

(1) 被取得企業の名称および事業の内容

被取得企業の名称 株式会社林久右衛門商店
事業の内容 削り節等の製造・加工・販売業

(2) 企業結合を行った主な理由

林久右衛門商店（以下、「林久右衛門商店」といいます。）は、福岡県福岡市に本社及び工場を構え、独自に開発した最中に入ったお吸物を主力商品とし、削り節、だしの製造加工・販売を行う企業です。明治18年創業以来、日本有数の鰹節生産地である鹿児島県枕崎市で水揚げされた良質な鰹にこだわり、鰹節専門店としてブランドを確立してきました。鰹節の最高級品とされる枕崎鰹節の本枯鰹節や、天然のさば、いわし、まぐろ等、上質な厳選素材を調達し、独自の伝統製法で削り節や国産無添加のだしパック、最中お吸物やお茶漬け等の多様な商品づくりを行っています。その高い商品力を活かしたギフト製品は、関東圏、関西圏の大手百貨店を中心に、全国の百貨店で贈答品として高く評価され、長年にわたり採用されています。

同社の強みは、素材にこだわり本物の味を守る削り節やだしパックに加え、最中お吸物といった特徴のある商品を自社で開発するノウハウを保有していること、又、その品質の高さを活かし贈答品としても消費者から長く支持される高いブランド力を確立し、安定的な業績を維持することができている部分にあります。

当社は、林久右衛門商店が創業以来百三十余年という年月をかけて作り上げてきた、高付加価値商品を製造する商品開発力とノウハウ、それにより確立された確かなブランド力、それらがもたらす確固たる事業基盤に魅力を感じ、株式を取得することにいたしました。

売上の50%以上を占め、年間約300万個製造されている最中お吸物は、フリーズドライ加工したお吸物を使用しており、高度なフリーズドライ技術を持つ当社グループの株式会社おむすびころりん本舗において製造を請け負うことができる可能性があり、また、共同での新商品開発などにより、両社の業績向上を図ることができる可能性があります。

また近年、海外において和食が広まるにつれ、本物の和食に対する需要が増加しております。林久右衛門商店が取り扱うだしパックや最中お吸物などの商品は、海外においても高く評価を受けるものと考えており、当社の海外販路ネットワークを活用し拡販を行うことで更なる業績の拡大が期待できると考えております。林久右衛門商店が持つ強みを活かしながら、当社が持つ経営ノウハウの共有や中小企業支援プラットフォームによる支援体制を構築し、両社のより一層の成長を目指してまいります。

(3) 株式取得日

2022年12月12日

(4) 企業結合日

2023年2月28日（予定）

(5) 企業結合の法的形式

現金を対価とした株式取得

(6) 結合後企業の名称

変更ありません。

(7) 取得した議決権比率

100%

2. 被取得企業の取得原価および対価の種類ごとの内訳

取得の対価	現金及び預金	662,790千円
取得原価		662,790千円

3. 主要な取得関連費用の内訳および金額

アドバイザー等に対する報酬・手数料 51,000千円（予定）

4. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法および償却期間

現時点では確定しておりません。

5. 企業結合日に受け入れた資産および引き受けた負債の額並びにその主な内訳

現時点では確定しておりません。

Ⅲ. 株式会社マルキチの株式の取得について

当社は、2022年12月27日開催の取締役会において、株式会社マルキチの株式を取得し、子会社化することについて決議いたしました。

1. 企業結合の概要

(1) 被取得企業の名称および事業の内容

被取得企業の名称 株式会社マルキチ

事業の内容 冷凍ホタテ貝柱他帆立製品、鮭・鱒製品及びサケイクラ等鮭鱒魚卵、カニ類製品、冷凍食品の製造及び販売

(2) 企業結合を行った主な理由

株式会社マルキチ（以下、「マルキチ」といいます。）は、北海道網走市に本社及び工場を構え、ホタテを中心に、サケ、イクラ、カニ等の製造加工・販売を行う企業です。オホーツク海にて地撒き方式で育てられた良質なホタテ等、新鮮で高品質な素材を調達し、オホーツク海に面する自社工場で獲れたての美味しさを保つ独自の加工技術と高度な鮮度管理により、新鮮さと品質を維持したまま加工・販売を行っています。保有する4つの自社工場は、すべてHACCP認証工場であることに加え、業界では数少ない対EU輸出水産食品取扱施設でもあることから衛生管理には定評があり、日本産ホタテの需要が拡大している海外への販売を積極的に行っています。

株式取得の理由は下記の通りであります。

① 海外において需要が増加する日本産ホタテを確保、加工できる施設

日本産ホタテは他国産と比較し、味や大きさ、品質面において高く評価されており、近年、欧米及びアジアにおいて需要が高まっています。農林水産省が公表している「農林水産物・食品の輸出額（令和3年（2021年）「確々報値」）」によると、2021年のホタテ輸出額は「農林水産物輸出額」で1位、「輸出額の増加が大きい主な品目」でも金額ベースで1位となっています。

中でも特に、北海道オホーツク海にて地撒き方式で育てられたホタテは、流氷に含まれる豊かな栄養素によりプランクトンが増加した海で生育され、他の地域で行われている垂下式のホタテと比較し運動量も豊富なため、大粒で肉厚に育つとともに、栄養分をたっぷり蓄え、旨味成分が凝縮されており、世界でも希少価値のあるホタテと評価されています。

マルキチは北海道の漁協5カ所の買参権を保有していることから、オホーツク海で獲れた良質なホタテを安定的に確保することができます。また、オホーツク海に面する工場の立地優位性により、新鮮な原材料をその日のうちにスピード加工し、獲れたての鮮度と品質を維持できるとともに、長年にわたり培われた独自の製造技術や高度な加工技術により高品質な製品を製造することができます。さらに、ホタテ輸出には相手国ごとにHACCP認証を取得する必要がある中、マルキチは徹底された衛生管理により、取得が難しいとされる米国、EUを含めた世界7カ国に対しHACCP認証を取得しており、特にEU向けは4つすべての製造工場と原料保管庫の計5カ所が輸出水産食品取扱施設に認定されているため、需要が高まる海外市場に向けた販売が可能となっております。

② 当社グループ企業とのシナジー

シンガポールで水産品卸を行う当社グループのSin Hin Frozen Food Private Limitedは、ホタテを主力製品のひとつとして年間約170トン以上購入しており、現地大手スーパー等へEmeraldブランドとして販売を行っています。Emeraldブランドは現地で一定の知名度があるため、マルキチの安定したホタテ供給力を活かした拡販が可能となり、一方でマルキチは海外販路をより強固なものとするため、両社の業績向上を図れる可能性があります。同じくシンガポールで水産品加工販売を行う当社グループのPACIFIC SORBY PTE. LTD.においても、マルキチの水産品を取扱う等、当社が持つアジアにおける販路を活用した拡販ができる可能性があります。

当社は、今後も海外を中心に需要の拡大が見込まれる北海道産ホタテを仕入れる権利、それを加工する技術と生産設備、輸出に必要となる品質認証を保有するマルキチをグループ化し、当社が持つ経営管理力や資金力、シンガポールを中心とした海外販路やネットワークを組み合わせることで、マルキチのさらなる業績拡大を図ることができると考え、株式を取得することにいたしました。

なお、当社はマルキチの発行済株式70%を取得し、対象会社の代表取締役である根田俊昭氏は引き続き30%を保有するとともに代表取締役社長を継続いたします。共に協力関係を構築し、シナジー効果を発揮することで、マルキチの業績向上を目指すとともに、北海道における食品事業の拡大に向けて取り組んでまいります。

(3) 株式取得日

2023年3月1日（予定）

(4) 企業結合日

2023年3月1日（予定）

(5) 企業結合の法的形式

現金を対価とした株式取得

(6) 結合後企業の名称

変更ありません。

(7) 取得した議決権比率

70% (予定)

2. 被取得企業の取得原価および対価の種類ごとの内訳

取得の対価	現金及び預金	2,100,000千円 (予定)
-------	--------	------------------

取得原価		2,100,000千円 (予定)
------	--	------------------

3. 主要な取得関連費用の内訳および金額

アドバイザー等に対する報酬・手数料	68,000千円 (予定)
-------------------	---------------

4. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法および償却期間

現時点では確定していません。

5. 企業結合日に受け入れた資産および引き受けた負債の額並びにその主な内訳

現時点では確定していません。