



各 位

2023年1月16日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2023年2月期 12月度の売上概況

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

12月度(2022年12月1日~2022年12月31日)の国内単体の営業収益は53億85百万円、前年比106.3%となりました。

2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況(国内事業)

(単位: %)

	12 月度					3 ~ 12 月度累計				
	前年対比		2019 年対比			前年対比		2019 年対比		
	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後
遊戯機械売上	107.1	106.5	104.3	100.1	97.6	114.9	115.2	92.7	90.2	92.6
商品売上	99.7	97.7	134.3	130.6	127.2	129.1	128.1	124.4	122.6	125.9
遊戯施設売上計	106.0	105.0	108.1	104.0	101.3	117.2	117.3	96.9	94.6	97.1
売上高合計	106.3	105.0	107.4	103.9	101.2	117.1	117.3	96.3	94.5	97.0

※既存店2019年対比は日曜・冬休みが各1日減、土曜・平日が各1日増となり、その影響は2.7%減となります。

3. 概況

12月度の売上高前年比は売上高合計106.3%、既存店前年比は105.0%となり、2019年比は遊戯機械売上104.3%、商品売上134.3%、合計107.4%、既存店2019年比は103.9%、曜日調整後の既存店2019年比は101.2%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

9月からの好調なトレンドが続き、売上高は4ヵ月連続で2019年度水準を上回る結果となりました。好調なプライズ部門では、NHK Eテレキャラクター「ファンターネ!」の初プライズ化や、2023年のうさぎ年にちなんだ「サンリオキャラクターズ Pyon Pyon Pyon!!」など、お子さまに人気の当社限定オリジナル景品が人気を博すなど、同部門の売上高既存店2019年比は115.8%となりました。

今期の重点政策である戦略的小型店において、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」8店舗、プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」6店舗を当月出店し、拡大のスピードを加速させております。これにより累計店舗数はカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」147店舗、プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」28店舗となりました。

4. 国内出退店の状況

今期(2022年3月1日~2022年12月31日)は、104店舗を新たに開店し、閉店は15店舗となりました。2022年11月末の国内店舗数は604店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況
2022年3月～2022年12月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7	115.8	145.2	126.6	115.8	120.0	121.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	123.5	113.9	108.4	105.0			117.3

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7	87.7	97.0	84.4	99.5	84.9	89.5
曜日調整後	91.9	94.8	97.0	94.1	94.7	90.7	93.6
曜日要因	△6.2	△7.1	0.0	△9.7	4.8	△5.8	△4.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	96.8	109.1	102.3	103.9			94.5
曜日調整後	103.3	103.4	102.5	101.2			97.0
曜日要因	△6.5	5.8	△0.2	2.7			△2.5

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況

2022年3月～2022年12月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	54.3	37.9	39.8	55.1	70.8	116.4	64.1
マレーシア	118.8	187.8	1103.4	42593.1	106055.4	39759.3	542.0
タイ	87.9	166.1	40752.9	1008.7	219.9	116.1	221.6
フィリピン	-	-	-	-	-	-	-
インドネシア	179.4	226.3	242.5	274.7	1439.1	2643.9	322.4
ベトナム	97.0	135.8	530.8	-	-	-	553.1
アセアン計	113.3	179.6	1153.0	6158.5	1707.7	929.6	460.6
海外計	69.4	65.0	85.4	97.8	106.3	155.2	97.9
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	65.2	51.3	38.5	33.7			58.5
マレーシア	9349.4	459.7	189.6	228.3			413.2
タイ	102.0	126.9	88.2	327.6			172.3
フィリピン	-	-	320.3	132.4			791.0
インドネシア	668.0	204.8	100.8	103.9			210.9
ベトナム	-	-	824.6	176.0			571.2
アセアン計	1059.7	380.5	182.4	229.8			365.2
海外計	123.7	92.6	76.6	96.7			97.1

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	65.2	41.0	43.0	51.3	64.0	58.1	54.9
マレーシア	70.0	103.6	127.1	110.5	131.7	100.3	106.8
タイ	33.9	39.4	65.2	81.8	83.9	75.9	62.5
フィリピン	123.8	119.1	124.6	130.5	147.9	108.0	125.1
インドネシア	90.2	80.6	148.3	71.7	96.3	86.2	93.9
ベトナム	75.8	108.6	140.0	111.2	133.4	118.9	118.0
アセアン計	63.1	87.7	115.2	105.2	123.0	98.3	98.9
海外計	63.1	57.1	65.8	66.3	76.8	65.8	66.9
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	62.6	51.1	30.8	18.7			49.2
マレーシア	120.4	142.5	125.8	125.2			116.0
タイ	79.0	77.7	76.2	67.6			67.0
フィリピン	106.6	123.9	126.7	120.0			122.8
インドネシア	94.5	98.2	100.3	82.9			93.0
ベトナム	120.9	139.0	115.2	118.8			120.3
アセアン計	115.2	129.9	117.7	115.5			107.6
海外計	81.3	74.3	57.6	52.0			66.2

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※12月末時点における営業店舗数は、中国事業が直営192店舗全店営業、マレーシアが直営108店舗全店営業、タイが直営31店舗中30店舗営業、フィリピンが直営51店舗全店営業、インドネシアが直営32店舗中31店舗営業、ベトナムが直営16店舗全店営業となりました。

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。<https://www.fantasy.co.jp>)
問い合わせ先 広報・IR室 圓藤 美美 (電話 043-212-6188)