

meuron株式会社の株式追加取得（連結子会社化）
に関する補足資料

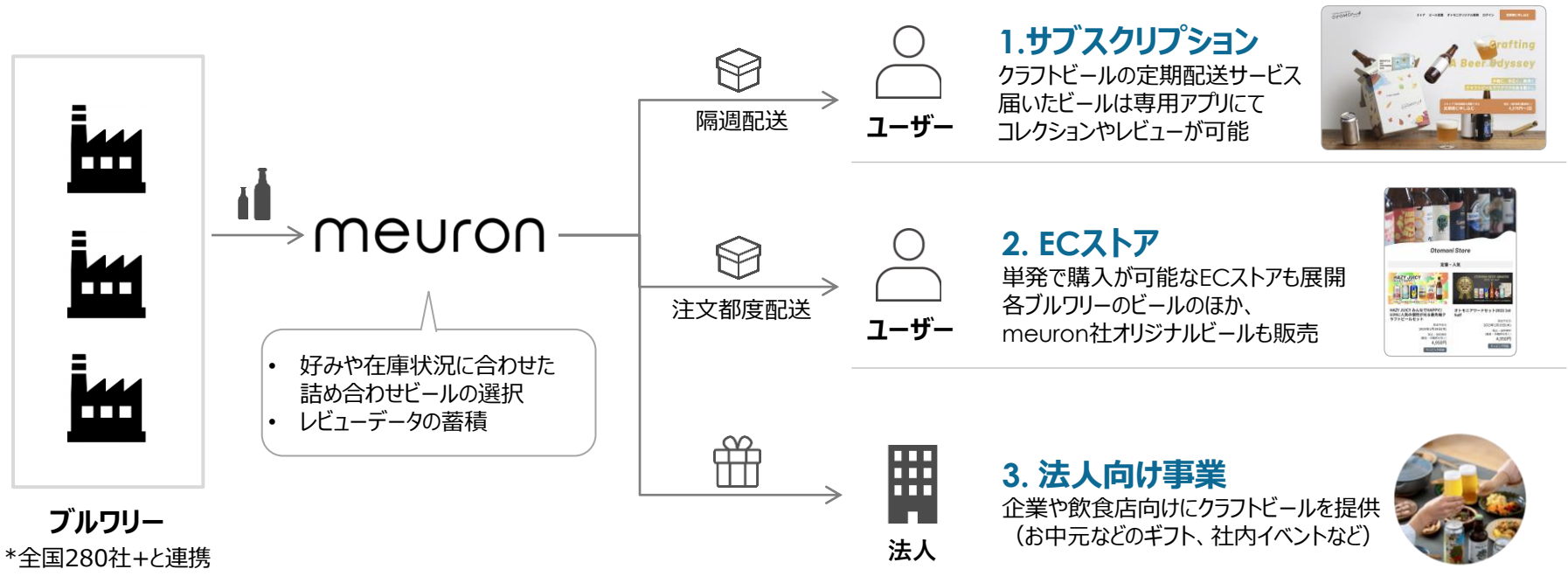
2023年1月18日
株式会社ギフトィ

本日付でmeuron株式会社の株式追加取得による連結子会社化について公表。

対象会社	meuron — meuron株式会社
事業概要	クラフトビールのサブスクリプションサービス「otomoni」の運営 等
目的	CPのジャンルの拡張 Corporate Gift領域における新規ニーズの獲得
スキーム	株式譲渡による連結子会社化 持分比率：14.9%→63.9%（顕在株ベース）
日程	契約締結日：2023年1月18日予定 クロージング日：2023年1月25日予定

meuron社は、全国280社・2,000銘柄以上のクラフトビールの中から、毎月異なる詰め合わせセットを配送するサブスクリプションサービス「otomoni」を運営。本サービスを軸に、ECストアや法人向け事業なども展開。

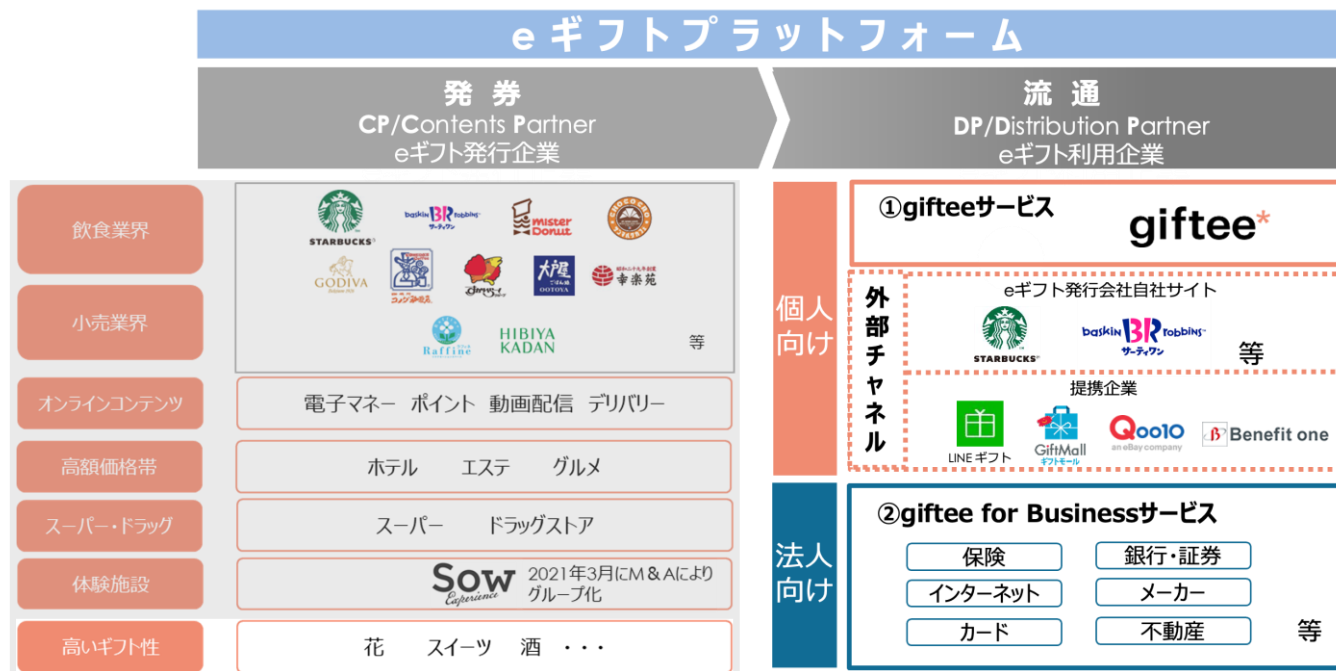
ビジネスモデル及びサービス概要



meuron株式会社の連結子会社化 eギフトプラットフォームの価値向上



meuron社の連結子会社化により、CPのジャンルの拡張・DPのCorporate Gift領域における新規ニーズの獲得を図り、eギフトプラットフォームの価値向上を目指す。



※2022年12月期第3四半期決算説明資料 (2022年11月14日公表) より一部抜粋



ギフト性の高いクラフトビールの獲得により
CPのジャンルの拡張を実現

Corporate Gift領域における
ビールを用いた新規ニーズの獲得を図る

meuron株式会社の連結子会社化 連結子会社化による影響

meuron社の連結子会社化による財務的影響は下記の通り。

株式価値	約300百万円
当面の運転資金の注入額	約200百万円
連結化による業績への影響	精査中
のれん総額	179百万円

※のれん等の計上については、現段階における当社の試算上の金額のため、
会計監査人と協議の結果、変更になる可能性があります。