

# Makuake

2023年9月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社マクアケ  
(証券コード：4479)



# 決算情報

## 業績

- 実行者向けのサポートを拡充/強化したことにより応援購入総額を含む売上高、営業利益等が計画通り着地
- 前期におけるソフトウェア関連固定資産減損処理により原価のソフトウェア償却費が大幅に縮小し、売上総利益率が82.0%にアップ

## KPI

- リピート実行者のMakuake実績に基づくサポート体制を強化した結果、リピート実行者の掲載開始数が増加
- 実行者向けサポートを拡充/強化したことで大型の新規案件が誕生し、新規の応援購入金額が伸張
- 実行者のサポーターケアをサポートする仕組み作りが進行中。リピート応援購入金額増加にインパクトするのは下半期頃の見込み

## 体制

- サービスクオリティを上げるために組織横断チームを立ち上げ、施策の優先順位や適切なリソース配分を決定することで選択と集中による効率化が進捗
- データLabが営業及びマーケティング戦略におけるデータ基盤を整え、横断チームのサービスクオリティアップ施策をサポート

## 外部環境

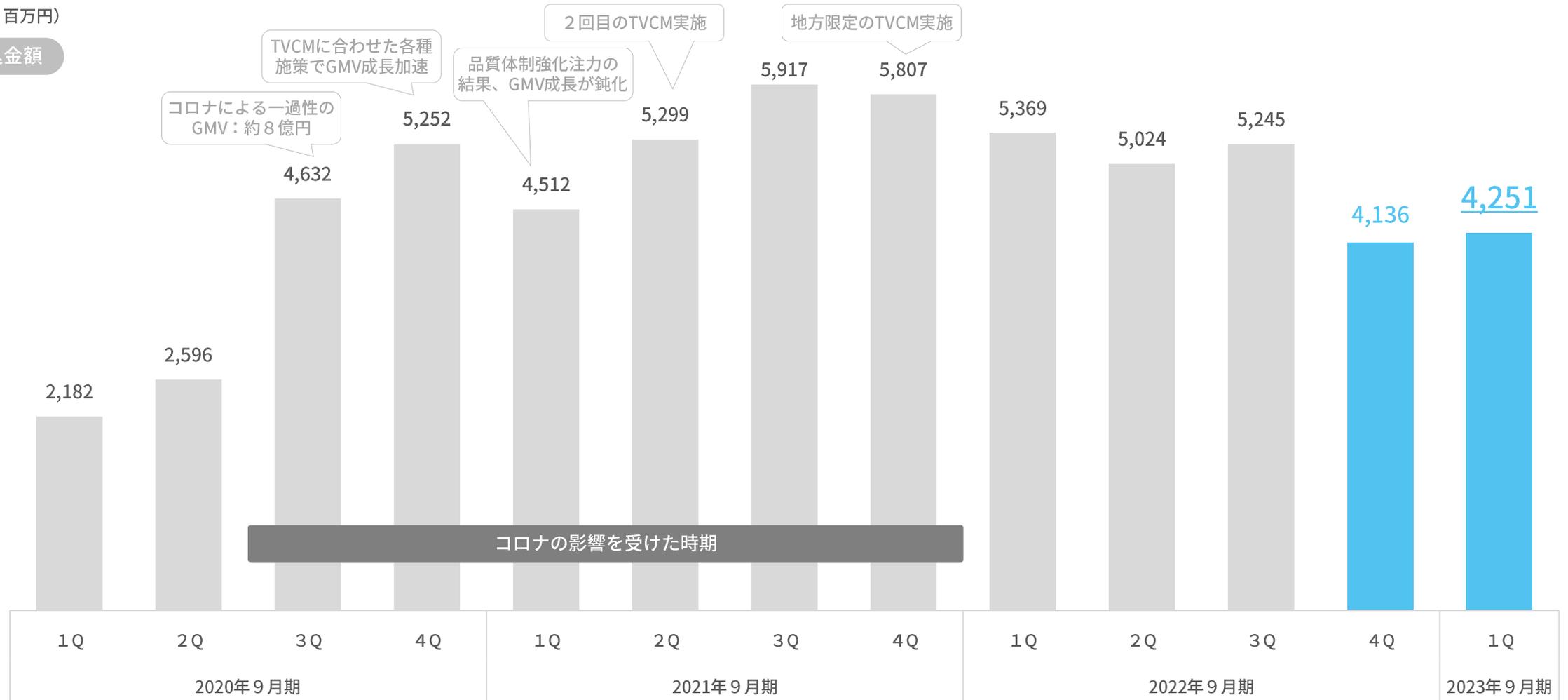
- 全国旅行支援継続により旅行や宿泊に対する消費が拡大
- オフラインでの飲食や買い物が引き続き増加
- 円安、物価高の落ち着いた兆しは見えているものの依然として先行きは不透明な状況

# 応援購入総額（GMV）の四半期推移

- 前四半期に引き続き、旅行や宿泊、飲食に対する消費及びオンラインでの買い物が拡大している中でも実行者向けのサポート拡充/強化の施策の効果が見られ始め、GMVが前四半期比2.8%増加しました。

(単位：百万円)

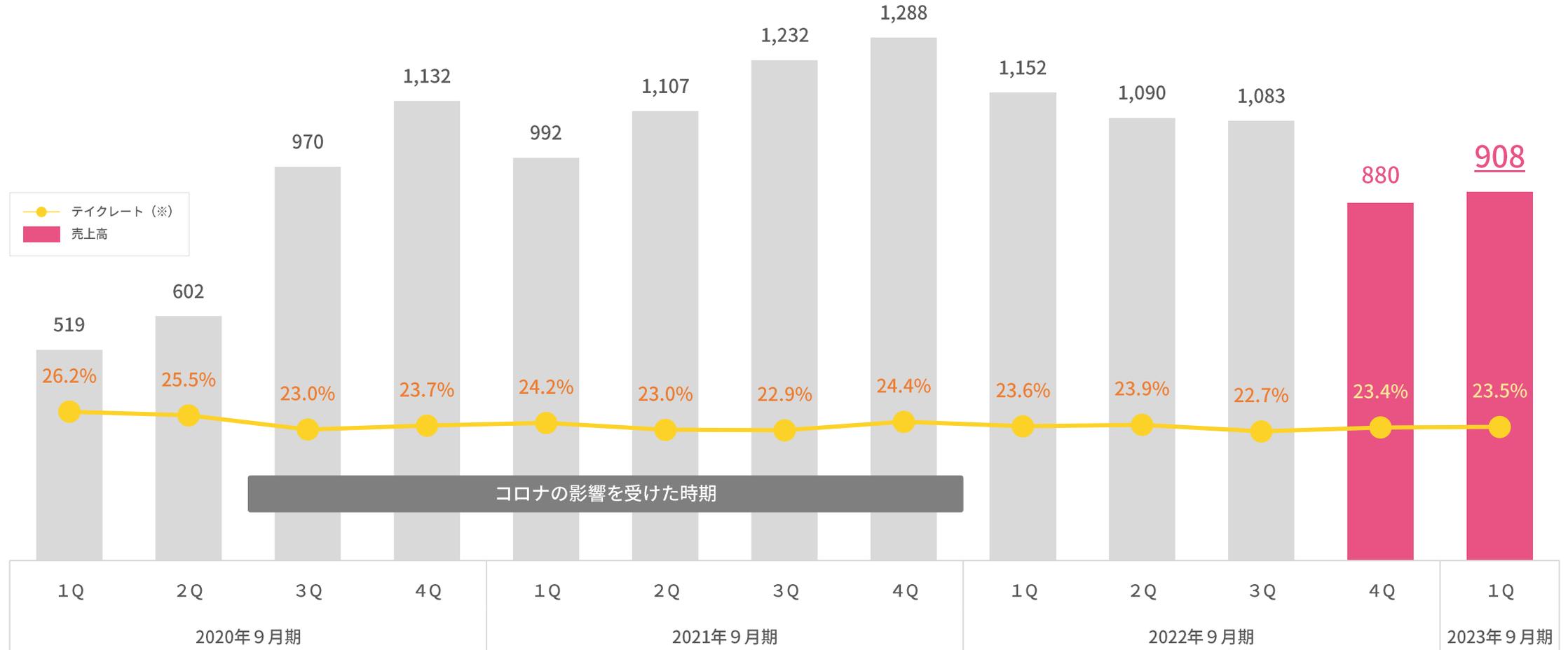
税込金額



# 売上高及びテイクレート推移

- GMVが成長したことに加え、MISの売上が伸長し売上高が前四半期比3.2%増加しました。Makuakeのテイクレートは20%と変動がなく、その他売上を含むテイクレートも前四半期水準を維持しています。

(単位：百万円)

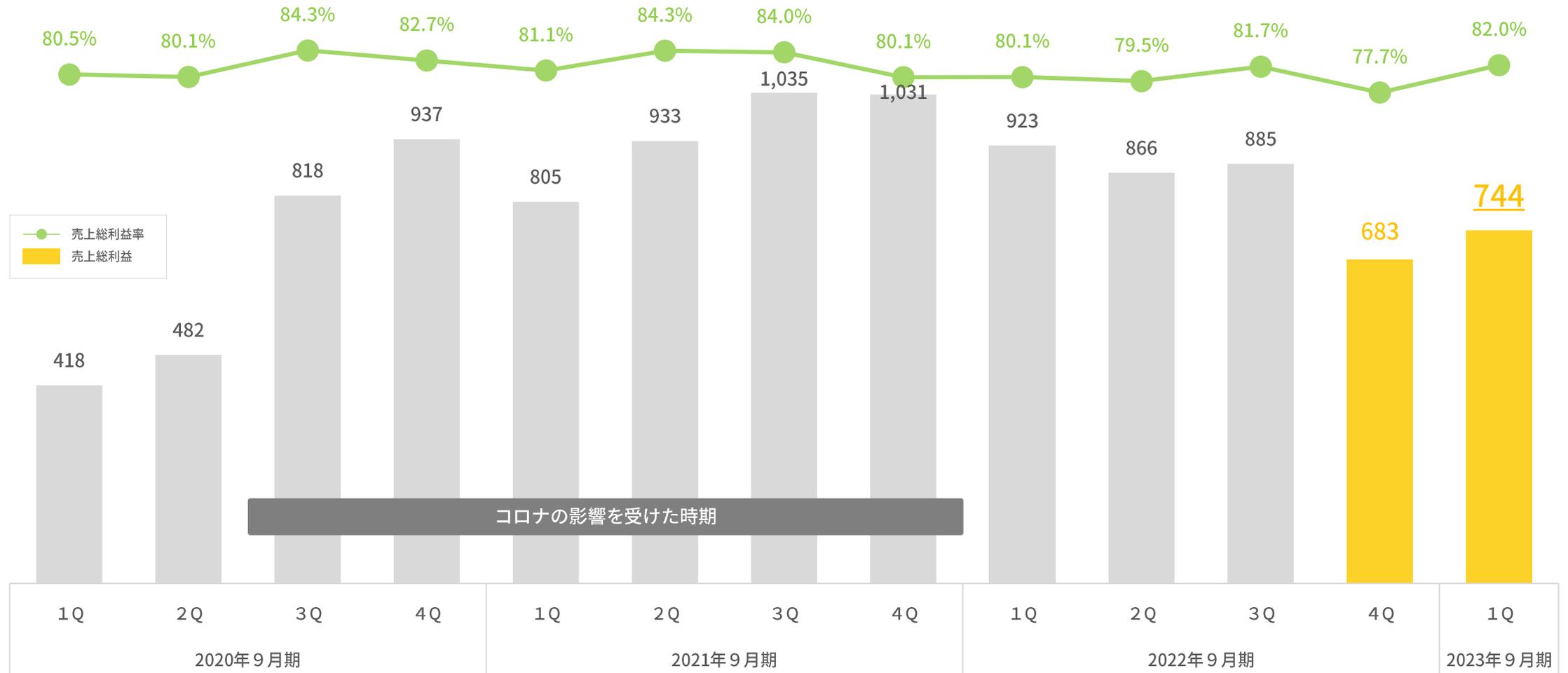


(※) テイクレート=売上高/(応援購入総額/1.1) : Makuakeサービスの手数料20%は創業以来変化なし

# 売上総利益及び売上総利益率推移

- 前期におけるMakuakeに係るソフトウェア及びソフトウェア仮勘定等の固定資産の減損損失計上により原価に含まれるソフトウェア償却費が大幅に縮小され、売上総利益が増加、売上総利益率が82%にアップしました。

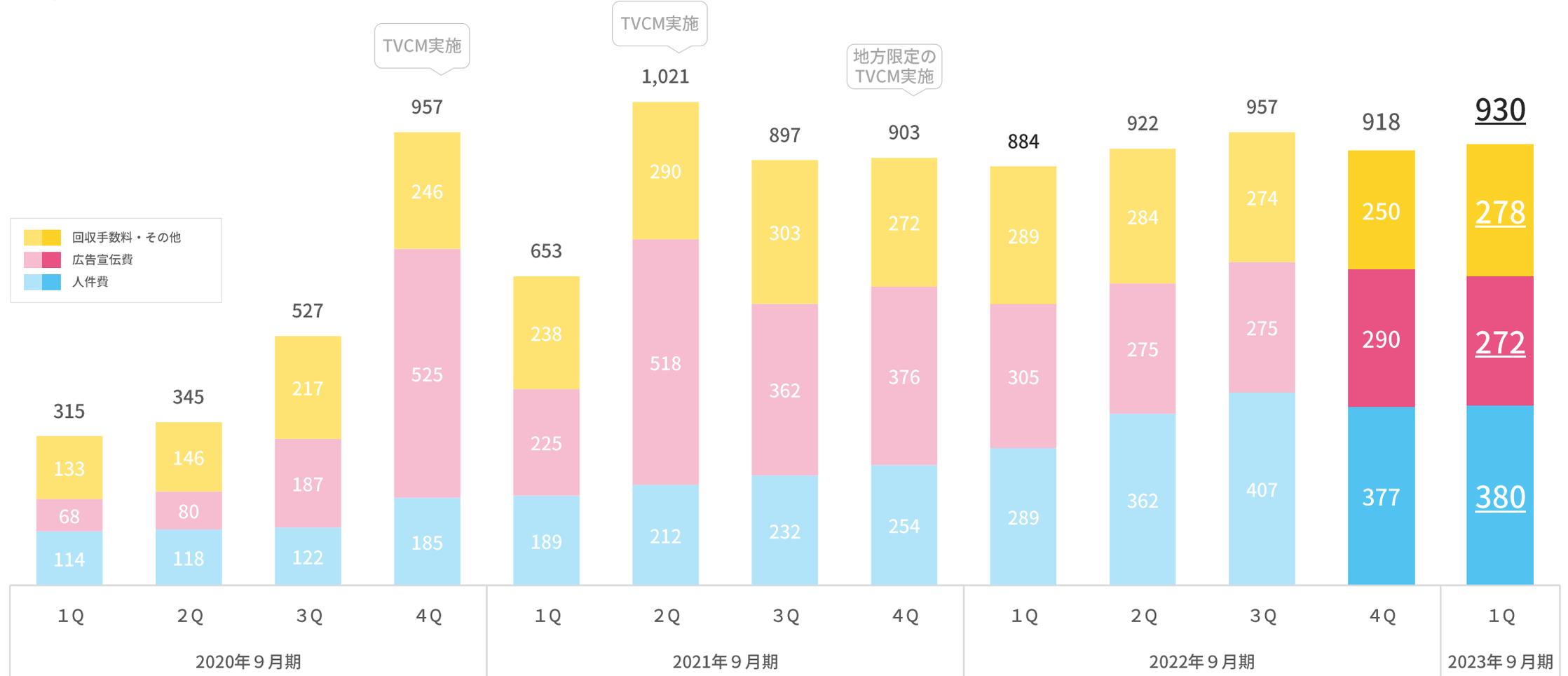
(単位：百万円)



# 販管費推移

- 広告宣伝費は前四半期のイベント関連一時費用がなくなり微減しました。一方、GMV増加に連動し回収手数料が増加したことに加え、システム開発に係る業務委託費や株主総会関連等のその他費用が増加しました。

(単位：百万円)

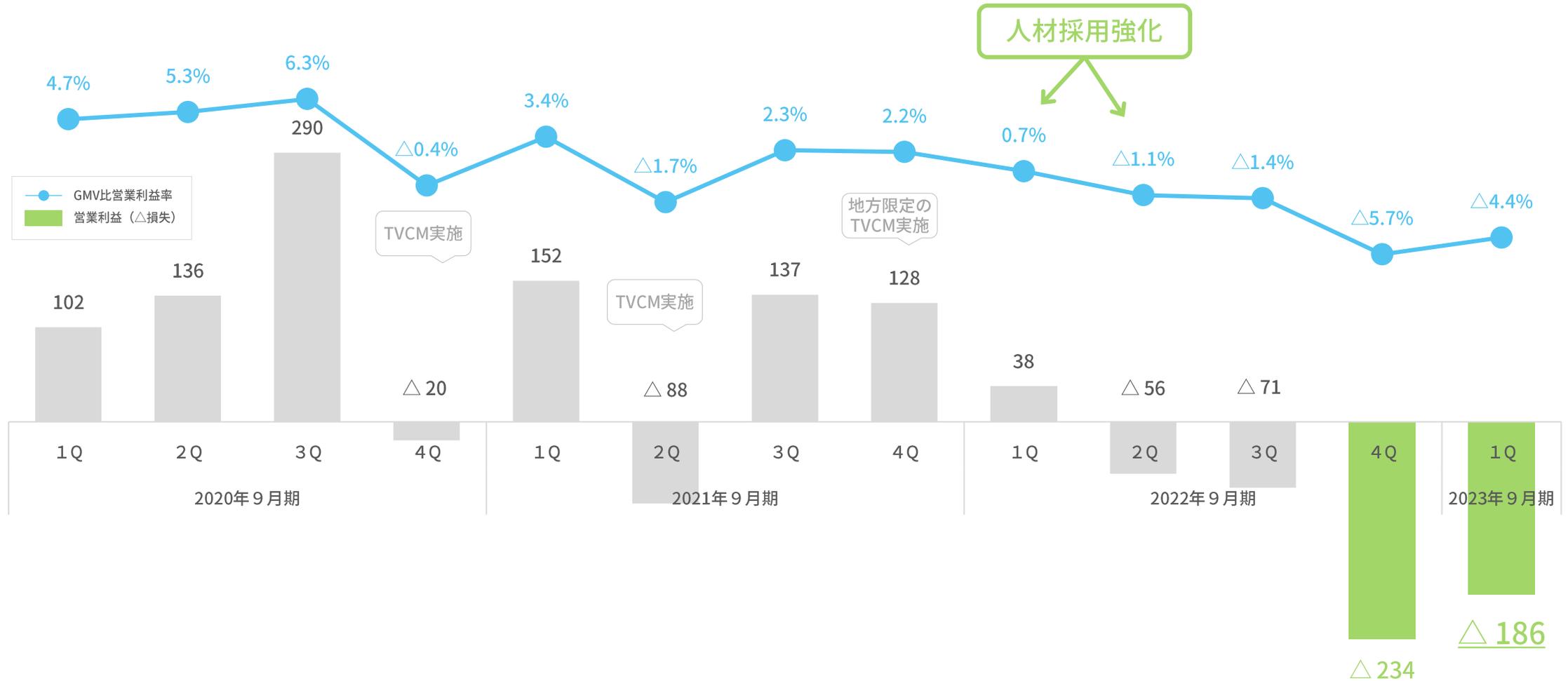


(※) 2022年9月期2Qから人件費の科目を見直しています。

# 営業利益（△損失）及びGMV比営業利益率推移

- 売上が伸びたことに加え、全体のコストコントロールが出来たことで営業損失が前四半期比約5千万円縮小しました。

(単位：百万円)

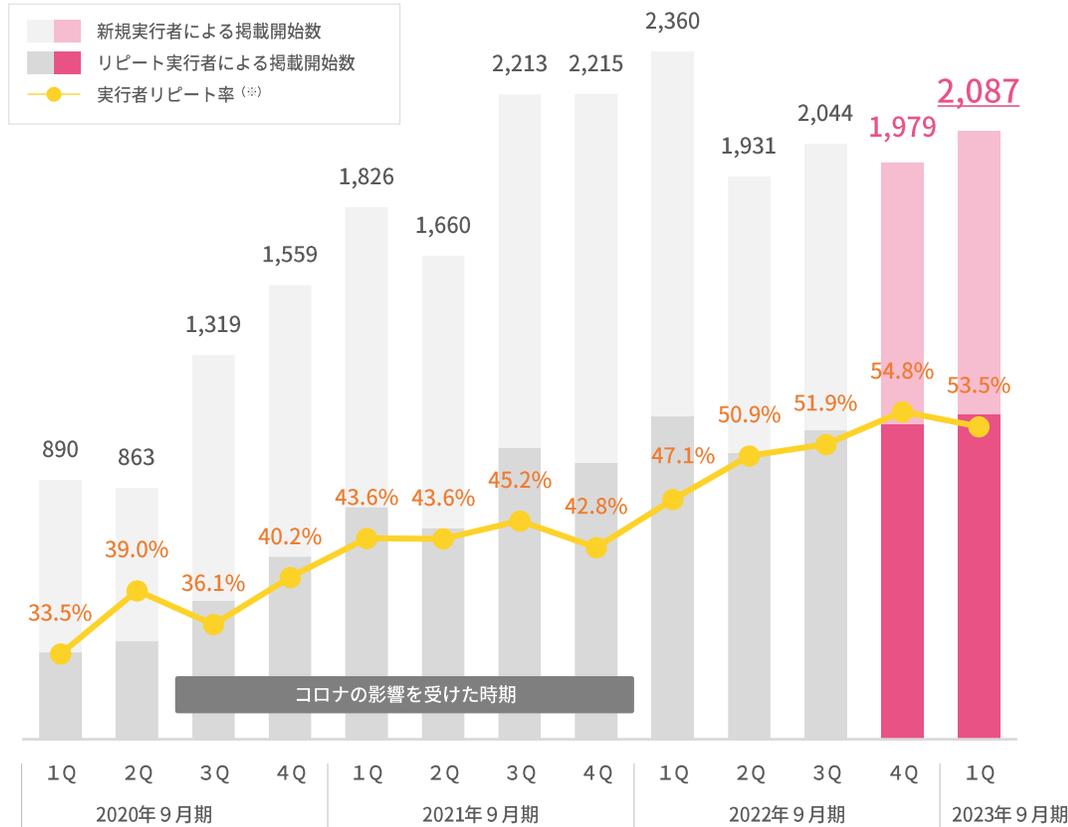


# 重要指標の推移（1）

- 実行者向けサポートの拡充/強化により掲載開始数が前四半期比5.5%増加しました。また、リピート応援購入率は引き続き高い水準を維持しています。

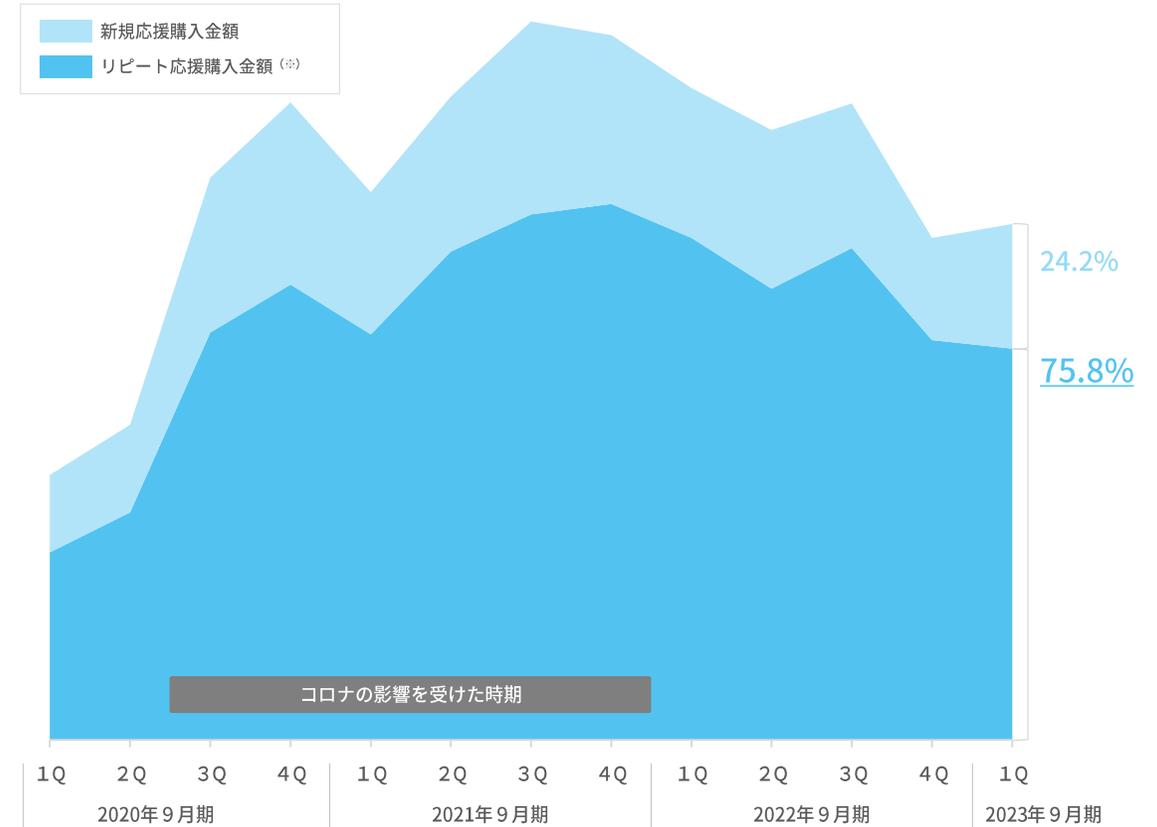
(単位：件)

## 掲載開始数



(※) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始率

## リピート応援購入率



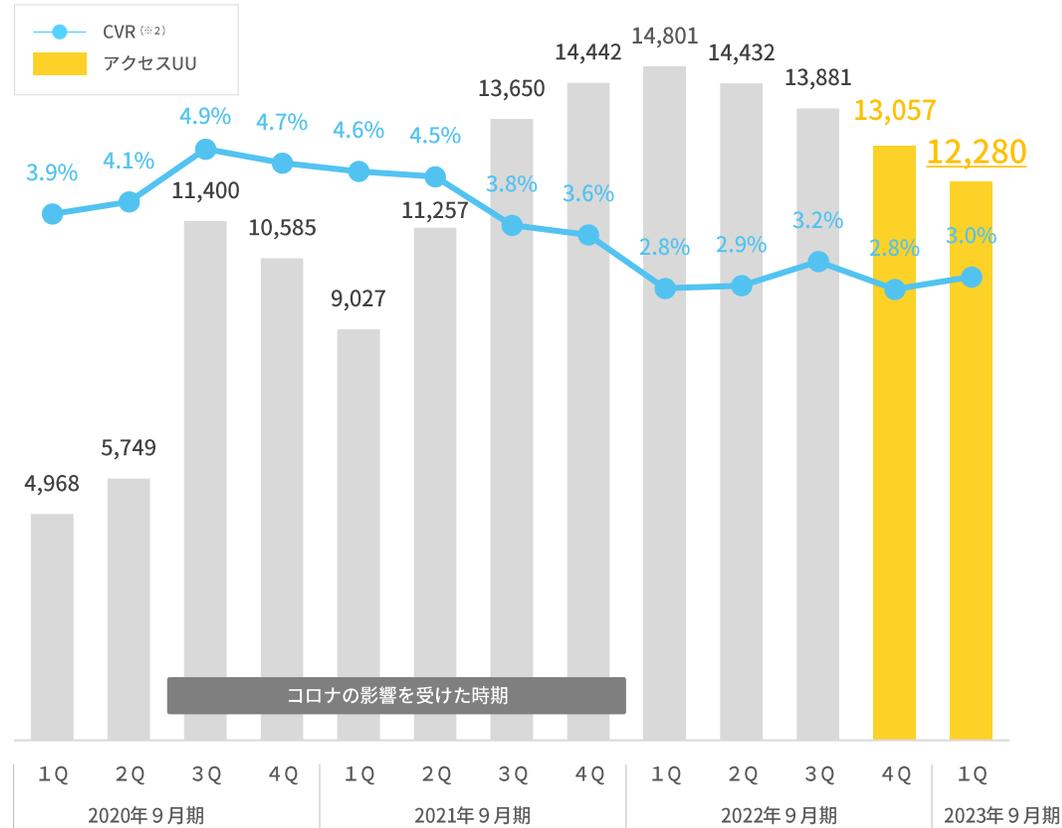
(※) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合

# 重要指標の推移（2）

- 旅行や宿泊に対する消費の拡大に加え、オフラインでの飲食、買い物も継続して増加していることが影響し、アクセスUUの減少傾向が続いています。一方、実行者サポートによるプロジェクトの品質向上でCVRが向上しました。

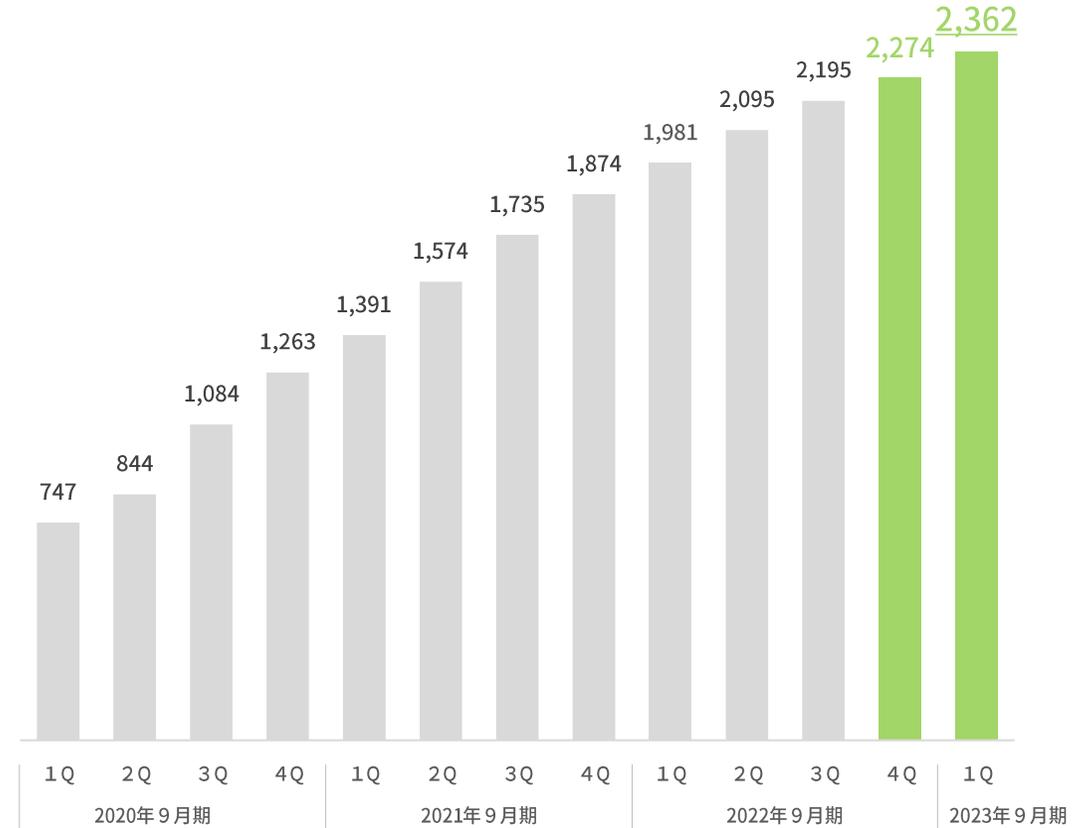
(単位：千人)

アクセスUU <sup>(※1)</sup>



(単位：千人)

会員数 <sup>(※)</sup>



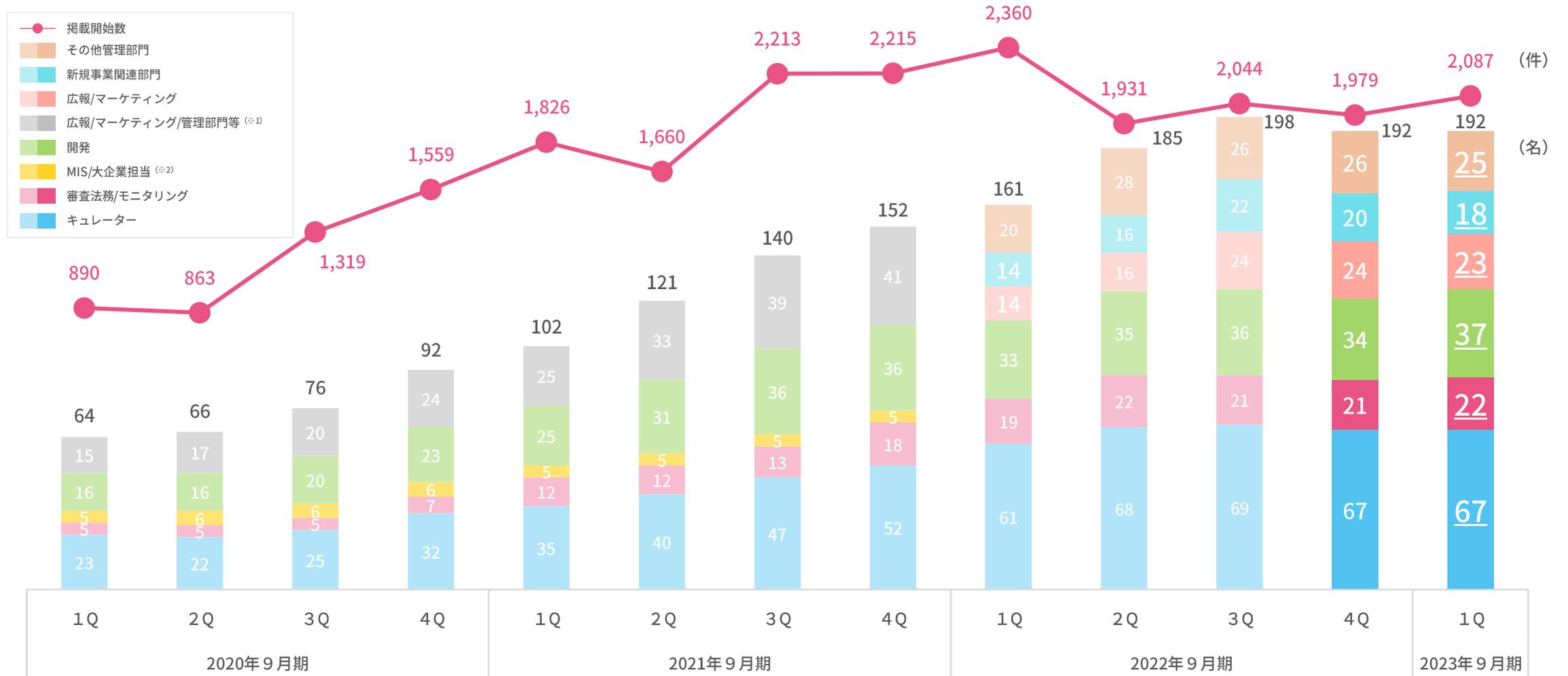
(※1) 期間中にMakuakeを訪れた人数。Googleアナリティクスの基準により集計されたアクセスUU

(※2) CVR：コンバージョン率。MakuakeにおけるアクセスUUの応援購入率  
 $\text{応援購入件数} \div \text{アクセスUU}$ 。応援購入件数はAppendixをご確認ください。

(※) 会員登録した人の累計が1度でも応援購入したことのある人

# 掲載開始数及び人員数推移

- 掲載開始数が増加している中で、全体の人員数は前四半期から変化なく192名となりました。



(※1) 2022年9月期1Qから「広報/マーケティング/管理部門等」の人員を「広報/マーケティング」「新規事業関連部門」「その他管理部門」に分けて表示しています。  
 (※2) MIS/大企業担当人員はキュレーター業務との兼務が増えたため、2022年9月期1Qからキュレーター人員に合算しています。

# 2023年9月期1Qに掲載を始めた主なプロジェクト

- 実行者向けサポートの拡充/強化により大型の新規案件が誕生しました。また、withコロナになってからもお家での生活を豊かにする商品がたくさん応援購入されました。

**ARTIST SUPPORT ITEM**  
**ハンドモデル**

応援購入総額 **145,296,020円** (Success)  
目標金額 3,000,000円

100%

サポーター 13,379人  
残り 41日

加々美高浩 加々美高浩  
コトブキヤ

圧倒的リアル可動&造形 | あらゆる手の創作をサポートする「究極のハンド」  
加々美高浩氏とのコラボによるハンドモデル

**NEW LOCABO**

これ、炊飯器。

応援購入総額 **65,315,250円** (Success)  
目標金額 500,000円

130%

サポーター 2,341人  
残り 14日

進化する糖質カット炊飯器

いつものお米を美味しく糖質55%カット！糖質カット炊飯器LOCABOV | ロカ糖質カット炊飯器

**第2弾**  
あなたにはもっとノーパン時間が**必要だ!**

応援購入総額 **11,577,170円** (Success)  
目標金額 100,000円

112%

サポーター 549人  
残り 終了

【もう戻れない!】お風呂上がりから翌朝までノーパンで穿ける『とどのろお家で履くリラックスパンツ』

取っ手がついた土鍋ごはん  
**おまぐはん**

応援購入総額 **44,090,640円** (Success)  
目標金額 100,000円

440%

サポーター 2,846人  
残り 14日

【有田焼】毎日簡単土鍋ごはん！火加減要らずほったらかして「料亭の炊き」  
旅館料理長/器問屋/有田焼窯元共同開発の土鍋

**HACOQ**

Full Ki-Board Wireless 4th Model

応援購入総額 **8,365,500円** (Success)  
目標金額 400,000円

209%

サポーター 90人  
残り 終了

経年変化を楽しむ、伝統工芸の職人が天然木を削り出して創る木ボード | 伝統工芸の職人が天然木を削り出して創る木ボード

**熊野筆 ROTUNDA®**  
2way ボディブラシ

応援購入総額 **9,507,027円** (Success)  
目標金額 300,000円

316%

サポーター 570人  
残り 42日

2種類のブラシが選べる 着脱可能な『2way 熊野筆ボディブラシ』  
熊野筆2WAYボディブラシ

酒米の最高峰  
特A地区山田錦を  
ベーススピリッツに。

応援購入総額 **1,767,900円** (Success)  
目標金額 1,500,000円

117%

サポーター 220人  
残り 5日

日本酒蔵『龍力』が造る、兵庫県『特A地区産』山田錦アルコールのクラフト  
兵庫県特A地区産山田錦ベースのクラフトジン

**VORONOI**

うるうるきらめく。

MINAMO-Shizuku-Rose & Cabo

応援購入総額 **16,828,200円** (Success)  
目標金額 1,000,000円

168%

サポーター 564人  
残り 終了

水面のような埋めき！「うるうるきらめく」新感覚ジュエリー、しずく型のうるうるきらめく新感覚ジュエリー

**ORION SCR-07**

俺たちの青春ラジカセ。

機能は今どき。デザインは80年代へタイムスリップ。

応援購入総額 **16,441,920円** (Success)  
目標金額 100,000円

148%

サポーター 1,163人  
残り 終了

機能は今どき、デザインは80年代へタイムスリップ『俺たちの青春ラジカセ』  
80年代デザインのラジカセ

# 2023年9月期1Qに掲載を始めた主なプロジェクト（大企業）

- 社内の技術を活用したチャレンジングな新商品をMakuakeを通して誕生させるということが新商品開発フローの中に組み込まれている企業が増え、大企業のリピート利用が目立ちました。

宇宙素材「エアロゲル」使用！  
たった3cm。  
不思議なほどに暖かい  
毛布のいらないオールインワン掛け布団 第2弾

応援購入総額 105,602,500円  
目標金額 1,000,000円  
1050%

サポーター 4,005人  
販売中

応援購入する

大好評「エアロゲル掛け布団」第2弾！真冬でも1枚でOK。驚きの薄さ&お

**モリリン**

LG Electronics 日本初上陸  
LG SMART Monitor

再生  
画像以上に明日が変わる。  
Work Smarter, Play Better

応援購入総額 40,458,500円  
目標金額 1,000,000円  
1043%

サポーター 578人  
残り 6日

応援購入する

仕事も遊びも、この1台。31.5型 4K大画面『LG スマートモニター』

**LG**

押すたびに心とさめく  
私のしるし

LIPIN

応援購入総額 11,755,660円  
目標金額 500,000円  
3351%

サポーター 2,477人  
残り 終了

応援購入する

終了しました

シヤチハタから気分が上がる、なつ印体験を。リップケース型ネーム印LIPIN

**シヤチハタ**

本革スニーカー  
ために開発した  
ビジネスパーソンの

rexcy luxe

応援購入総額 9,223,940円  
目標金額 1,000,000円  
922%

サポーター 901人  
残り 14日

応援購入する

アシックス商事の技術をオフィスカジュアルに。本革『品格・快適』ビジネス

**アシックス**

トーストに合う、理想の一杯を。

再生

応援購入総額 32,043,000円  
目標金額 1,000,000円  
3204%

サポーター 999人  
残り 42日

応援購入する

バイパスドリップで雑味を抑えた美味しいコーヒーを。アラジン コーヒー

**アラジン**

眠りのこちを、科学する

ワコールが新開発。  
毎日の眠りに、快適なフィット感。  
枕&オーバレイ(マットレス)

応援購入総額 2,409,411円  
目標金額 100,000円  
2409%

サポーター 97人  
残り 終了

応援購入する

終了しました

「ワコール/睡眠科学」がここちよい眠りを追求した、枕&オーバレイ(マ

**ワコール**

再生  
自宅がステージに！

応援購入総額 1,510,310円  
目標金額 300,000円  
503%

サポーター 26人  
残り 30日

応援購入する

映像界のトップランナーが開発！臨場感が違うカラオケサウンドバー-KARA×

**共同テレビジョン**

作務衣×ダウン  
鎌倉発、日本の新アパター

再生

Maker's | 鎌倉 | Shirts |

応援購入総額 5,733,420円  
目標金額 300,000円  
1911%

サポーター 149人  
残り 終了

応援購入する

終了しました

鎌倉シャツが、お寺と一緒に開発。日本の伝統とテクノロジーを融合「ダウンメーカーズシャツ鎌倉

**メーカーズシャツ鎌倉**

meiji

本格チョコレートドリンクを  
ボタンひとつで。

応援購入総額 28,388,704円  
目標金額 1,000,000円  
2839%

サポーター 3,059人  
残り 29日

応援購入する

日常にカカオ香る贅沢な一杯を。板チョコで作る、明治のチョコレートドリ

**明治**

# 2023年9月期1Qに掲載を始めたSDGs関連プロジェクト

- 日本が抱えているゴミ問題に取り組みこれまで捨てられていたものを活用したアップサイクル商品や社会の多様性を受け入れ、経済活動の機会を提供する施設づくりのプロジェクト等が掲載されました。

SHIPS 京都雅織  
日本の美しい藍を育てよう

応援購入総額 1,100,000円  
目標金額 300,000円

100% 残り 終了

サポーター 100人  
残り 終了

終了しました

SHIPSの挑戦。江戸時代から続く本藍染の経年変化を体感する洋服へアップサイクルの廃布に本藍染めを施した洋服



ホタテ貝殻から製造  
サステナブルで  
耐久性抜群の  
ヘルメット

応援購入総額 2,707,630円  
目標金額 360,000円

73% 残り 終了

サポーター 622人  
残り 55日

応援購入する

作られるほど、海がキレイに。貝殻から生まれたヘルメット「HOTAMET」  
廃棄された貝殻から生まれたヘルメット



クラフトビール  
障がい福祉施設

応援購入総額 5,213,500円  
目標金額 500,000円

1042% 残り 終了

サポーター 485人  
残り 終了

終了しました

京都西陣京町家でクラフトビール醸造所で障がい福祉施設を作る！  
ビール醸造所を併設した障がい福祉施設をオープン



農業の隠れフードロスをなくしたい！～規格外野菜でつくった加工食品～  
京野菜の農家がつくった京野菜入り  
こだわり3品！

応援購入総額 304,940円  
目標金額 300,000円

101% 残り 終了

サポーター 76人  
残り 13日

応援購入する

隠れフードロスをなくしたい！京野菜の農家がつくった京野菜入り加工品3品 | 単  
規格外野菜で作った京野菜入り加工品



Ocean Leather  
革製品に魚が  
あったっていい  
じゃないか。

応援購入総額 403,980円  
目標金額 300,000円

134% 残り 終了

サポーター 32人  
残り 21時間

応援購入する

本物の魚から作った【新素材！】鱈模様が美しいフィッシュレザー革製品  
魚の廃棄物から創り出すフィッシュレザー革製品



サステナブルで、心地いい。

応援購入総額 2,358,000円  
目標金額 900,000円

262% 残り 終了

サポーター 156人  
残り 終了

終了しました

99%UVカット 100%リサイクル ブルーライトカット眼鏡

目と地球を守る | 目薬の廃プラをリサイクルした、サステナブルで心地いい  
目薬の廃プラをリサイクルしたサングラス



## Makuakeが第4回日本サービス大賞 経済産業大臣賞を受賞



ブランド資産蓄積

### <評価ポイント>

- 在庫リスクなく新しいモノを生み出す「0次流通市場」を確立
- 9年以上蓄積したノウハウを支援・審査・サイト構築の3領域で仕組み化
- 「応援購入」という概念の共創型開発マーケットプレイスを構築し、全く新しい市場や商流を日本初で生み出している

## 「Makuake Award 2022」にて 受賞プロジェクト及び受賞企業を発表



実行者支援

ブランド資産蓄積

### < Makuake Awardとは>

直近約1年間でMakuakeを実施したプロジェクトの中から選ばれる「Makuake Of The Year」及び当社と連携するパートナー企業等を表彰するイベント  
今年度は25件のノミネートプロジェクトの中からGOLD賞、SILVER賞、BRONZE賞の3つのプロジェクトを発表。その他、5つの特別賞を表彰

## 実行者専用の 「マクアケPL保険制度」を提供開始

実行者支援

健全性強化



損害保険ジャパン株式会社と連携し、Makuake及びMakuake Globalでプロジェクトを実施する実行者を対象とする、独自の「マクアケPL保険制度」の提供を開始  
万一の事故の場合における実行者の金銭的な負担を軽減し、実行者がサポーターへの補償をスムーズに進められるよう、プラットフォームとしてサポート

## Makuake内に自社メディア 「Makuake Magazine」 ページがオープン

サポーター獲得



### Makuake Magazine

アタラシイを生み出すための挑戦と応援をつなぐメディア

自社メディア「Makuake Magazine（マクアケ マガジン）」のコンテンツページを新設  
今後、Makuakeに関わる様々な人々へのインタビュー等を通して、プロジェクトに挑戦する実行者と、それを応援するサポーターをつなぎ、Makuakeでの応援購入の魅力と楽しみ方を伝えるMakuakeの入口として展開していく

## 応援購入時に割引が適用される 「応援クーポン」機能の提供を開始

サポーター獲得



サポーターがMakuakeでプロジェクトのリターンを応援購入する際に応援購入金額が割引になる機能  
Makuakeで何度も応援購入しているサポーターにいつもとは異なるジャンルの応援購入のきっかけ等の機会提供を行い、初めて応援購入するサポーターや久しぶりに訪れたサポーターにも気になる商品の応援購入の促進を行う等、応援購入のさらなる広がりを目指す



# 2023年9月期 成長戦略の進捗状況

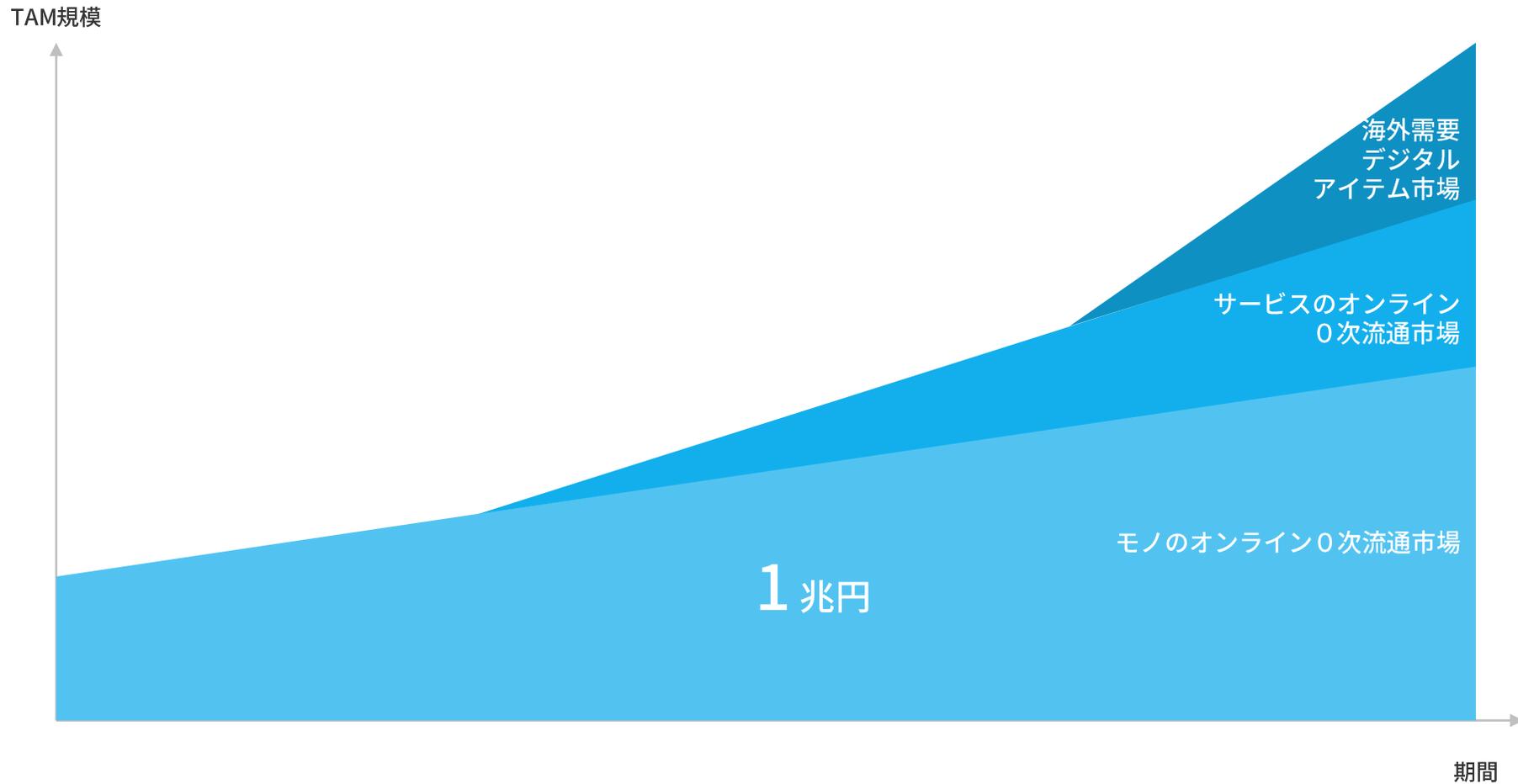
# 2023年9月期通期計画

- 1Qは応援購入総額を含め、売上高及び営業利益ともに概ね計画通りの着地となりました。現時点で通期の業績予想に変更はありません。

(単位：百万円)	2022年9月期	2023年9月期 (計画)	増減額	増減率
応援購入総額：GMV (税込)	19,776	18,000	△1,776	△9.0%
売上高	4,206	3,840	△366	△8.7%
営業利益 (△損失)	△324	△880	△555	-
経常利益 (△損失)	△302	△880	△577	-
当期純利益 (△損失)	△1,347	△890	+457	-

# 厳しい外部環境の中獲得可能なMakuakeサービスの最大市場規模（TAM）の拡張可能性

- ・リ・オープニングにより活性化する旅行業、宿泊業、飲食業を始め、将来的には日本の新商品に対する海外需要市場及びメタバースにおける新商品や新サービスのデビュー市場まで当社のTAMは益々拡張していくと考えます。



# 2023年9月期1Qにおけるサービス系プロジェクトの拡大

- 飲食店の会員権や食事券、サウナ施設や宿泊施設の利用券等のオフラインで体験する新商品の販売が増えています。

応援購入総額 **31,520,500円** (Success)  
 目標金額 300,000円  
 1056%  
 サポーター 1,150人  
 残り 13日  
 応援購入する

至高の味を1万円で。鮭界の重鎮が握る本格江戸前鮭『鮭あか』人形町で会員  
**完全会員制握り鮭店の会員権**

住所非公開  
 応援購入総額 **32,490,000円** (Success)  
 目標金額 500,000円  
 649%  
 サポーター 755人  
 残り 14日  
 応援購入する

【週4限定】一石三鳥の集大成。住所非公開・完全会員制焼肉を新橋にオープン  
**住所非公開・完全会員制焼肉屋の会員権**

三大蟹  
 応援購入総額 **6,823,000円** (Success)  
 目標金額 500,000円  
 136%  
 サポーター 249人  
 残り 終了  
 応援購入する  
 終了しました

毛蟹、たらば蟹、ずわい蟹を贅沢に使用した、三大蟹尽くしを味わえる限定  
**三大蟹尽くしを味わえる限定会員特典券**

プライベートサウナが  
 札幌に新登場!!  
 Makuake 限定で会員募集  
 応援購入総額 **2,200,500円** (Success)  
 目標金額 100,000円  
 220%  
 サポーター 237人  
 残り 終了  
 応援購入する  
 終了しました

【完全予約制】ついに札幌市大通に、あなただけのプライベートサウナが誕  
**完全予約制のプライベートサウナ体験券**

グッドサウナ  
 応援購入総額 **792,000円** (Success)  
 目標金額 2,400,000円  
 33%  
 サポーター 84人  
 残り 終了  
 応援購入する  
 終了しました

本格フィンランドサウナで体も仕事もとのう！日本橋にコワーキング併設  
**コワーキング併設サウナの回数券及び会員券割引券**

1日1組限定  
 石垣島ドッグヴィラ  
 応援購入総額 **630,000円** (Success)  
 目標金額 200,000円  
 31%  
 サポーター 8人  
 残り 終了  
 応援購入する  
 終了しました

【1日1組限定】石垣島の海をワンちゃんと一望できる最高峰ヴィラで極上  
**石垣島の海をワンちゃんと一望できるヴィラの宿泊券**

18年のサイン専門デザイナーが作成  
 サインの達人  
 6種類  
 応援購入総額 **11,967,120円** (Success)  
 目標金額 500,000円  
 232%  
 サポーター 1,036人  
 残り 終了  
 応援購入する  
 終了しました

創作18年 老舗【サインの達人】の職人がマイサインを限定先行作成販売  
**サイン専門デザイナーが作成するマイサイン**

学生×デザイン×長野限定商品  
 & スペシャル冬体験  
 善光寺表参道イルミネーションを応援！  
 応援購入総額 **1,236,000円** (Success)  
 目標金額 1,000,000円  
 12%  
 サポーター 226人  
 残り 終了  
 応援購入する  
 終了しました

学生×デザイン×長野限定商品&スペシャル冬体験！善光寺表参道イルミを  
**長野の学生と企業の限定コラボ商品体験券**

アート  
 応援購入総額 **2,050,000円** (Success)  
 目標金額 2,000,000円  
 102%  
 サポーター 51人  
 残り 終了  
 応援購入する  
 終了しました

アートの力で醍醐寺を後世に。鶴田一郎による特別展覧会を開催、絵画奉納  
**鶴田一郎の特別展覧会を開催/絵画奉納支援**

# 2023年9月期の成長に向けた基本方針

- 顧客満足度向上施策をより強固にすることでリピート顧客から作られる事業の安定成長基盤を拡大すると同時に、獲得に特化した組織を構築、顧客層をより拡張し潜在市場（TAM）を顕在化していきます。

## 顧客満足度の向上

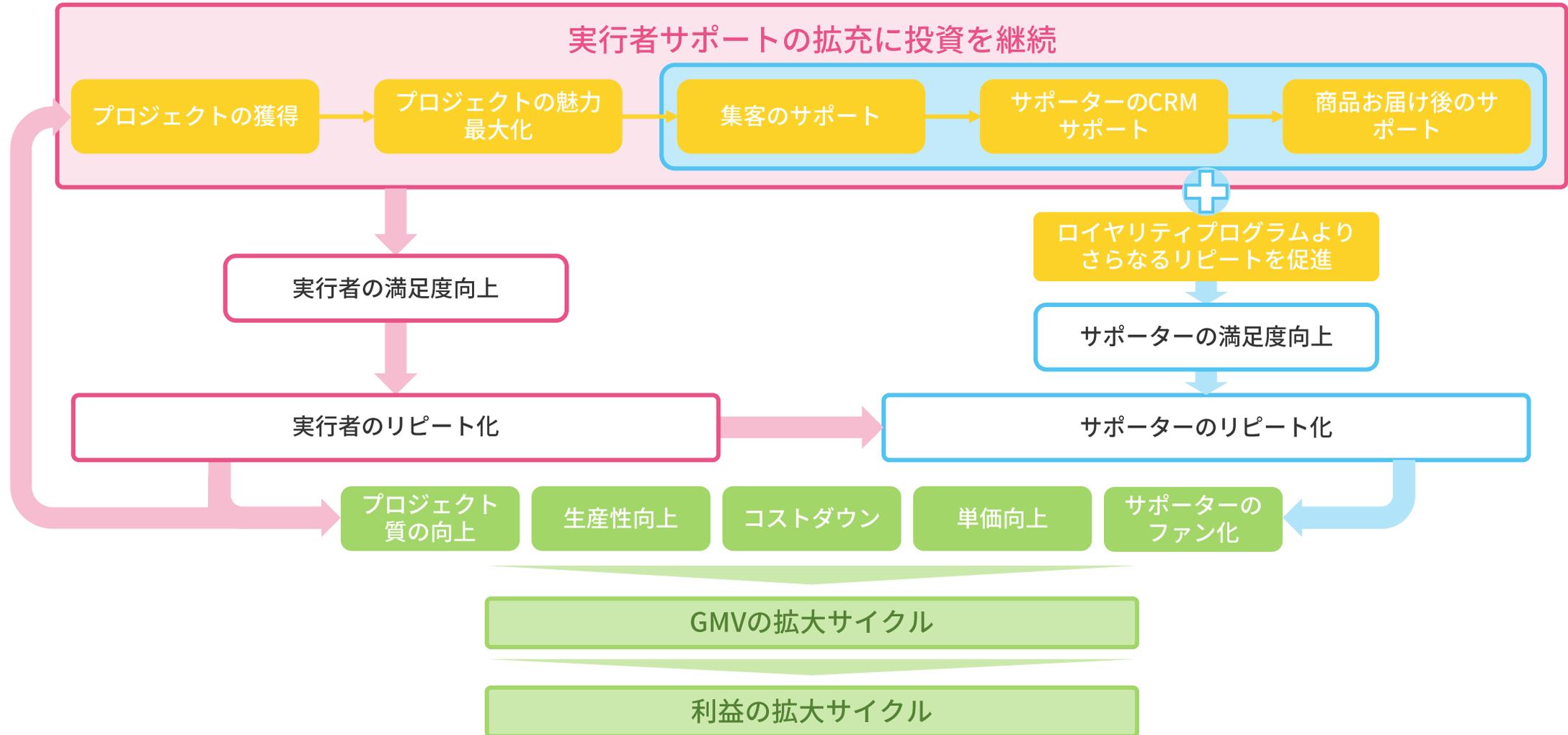
- 実行者向けのサポートを拡充/強化し、実行者の満足度向上を図ることでMakuakeのリピート利用の必然性を上げる仕組み作りに注力
- サポーターのリピート利用を後押しする構造の拡充とCRM施策に投資し、サポーターのファン化を加速
- 実行者のサポーターケアをサポートする体制を拡充し、健全性を強化することでサポーターの離脱を防止
- 顧客満足度向上のために、顧客サポートの仕組み改善や運用の徹底、顧客からのフィードバック管理等に注力。現在の人材を育成しながら、最適配置を図り、人的資本を積上げるための人件費を先行投資

## 顧客層の拡張

- 膨大な潜在市場に対して、新規実行者を獲得するためのマーケティング部隊を強化し、新たな実行者の獲得を促進
- 有望な潜在市場を確実に取りに行くための武器作りを強化するとともに、獲得施策のマーケティングに投資
- ライフスタイルにこだわりの強い消費者及びMakuakeの世界感に共感する消費者の獲得をさらに強化
- 可処分所得の高い層を取り込むための新たな施策の実施

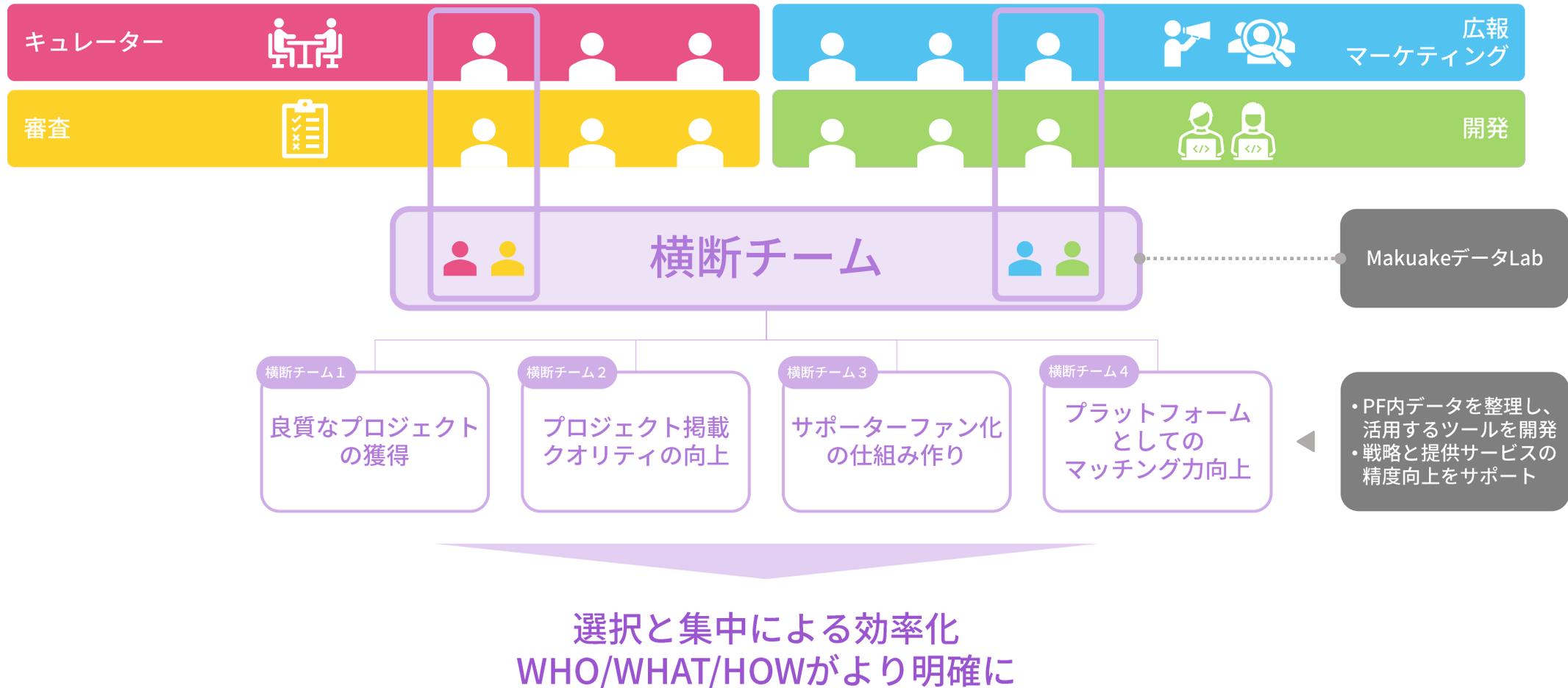
# 2023年9月期に注力するリピータブルな顧客体験の仕組み

- 実行者サポートを拡充することでサポート対応の質を上げると同時にサポーター向けのリピート促進プログラムを提供し、実行者及びサポーターの満足度を向上させ、GMVの上昇サイクルを作っていきます。



# Makuakeサービスにおける新たな体制

- 各部門を横断する新たなチームを立ち上げ、実行者向けサポートを拡充/強化し、実行者の満足度を向上させることでリピート利用を促進する仕組み作りに注力しています。

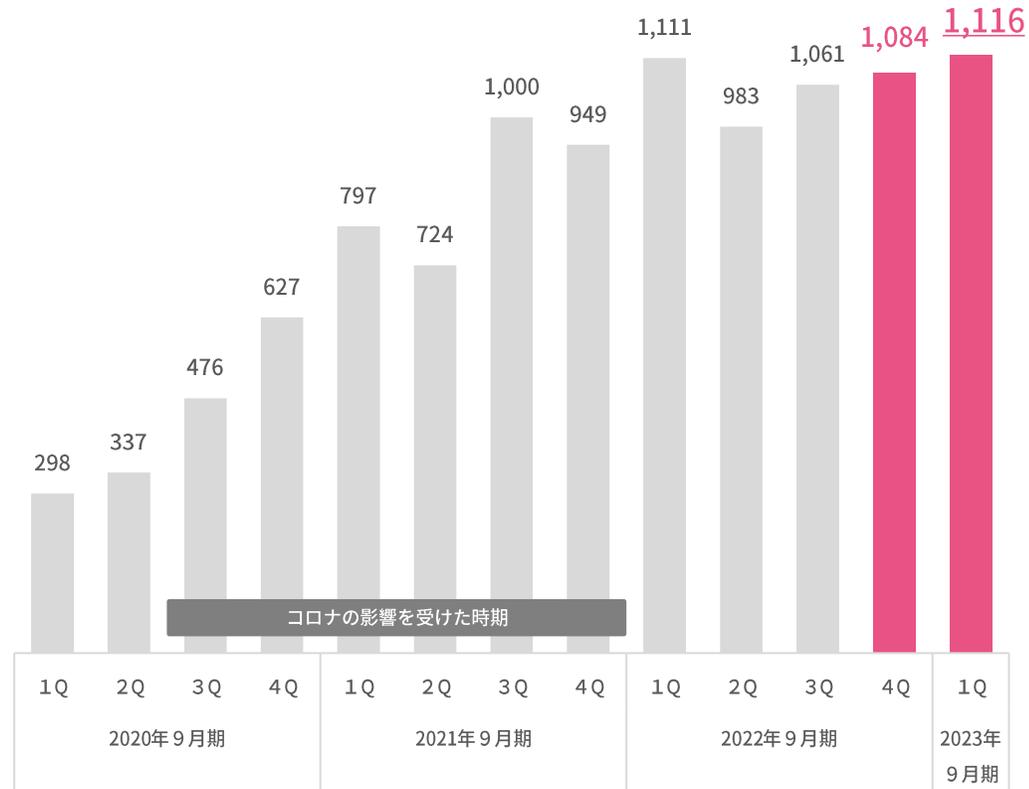


# 2023年9月期の成長における最重要指標

- ・レポート実行者のMakuake実績に基づくサポート体制強化等によりレポート実行者の掲載開始数が増加しました。一方、今期施策の効果がレポート応援購入金額に現れるのは下半期からになると見込んでいます。

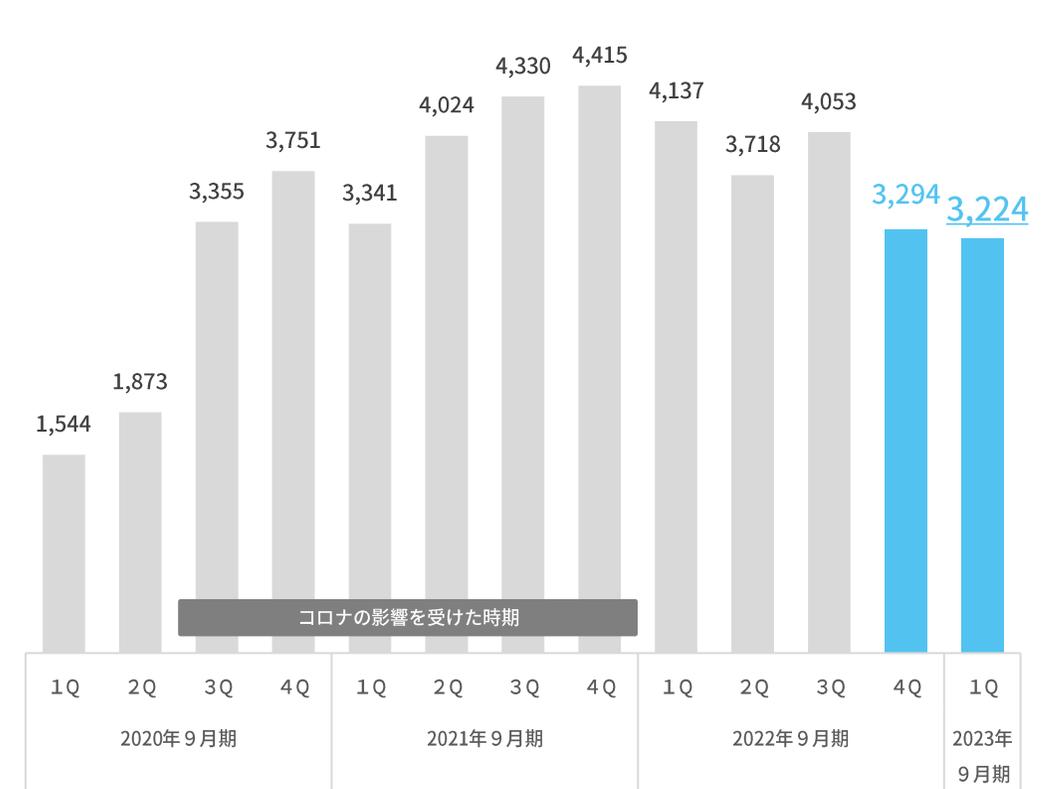
## レポート実行者による掲載開始数

(単位：件)



## レポート応援購入金額

(単位：百万円)





# 中期経営計画の 見直しについて

# 中期経営計画見直しの理由

- 直近の業績を踏まえた上昇要因のない地力値を再算出した上で、足元の外部環境の不透明感が継続していることを踏まえてこれまでGMV800億円を目指していた中期経営計画を見直す必要があると判断し、その作業を進めています。

直近の業績を踏まえた上昇要因のない  
地力値の見直し

当社を取り巻く外部環境の不透明さが  
継続中

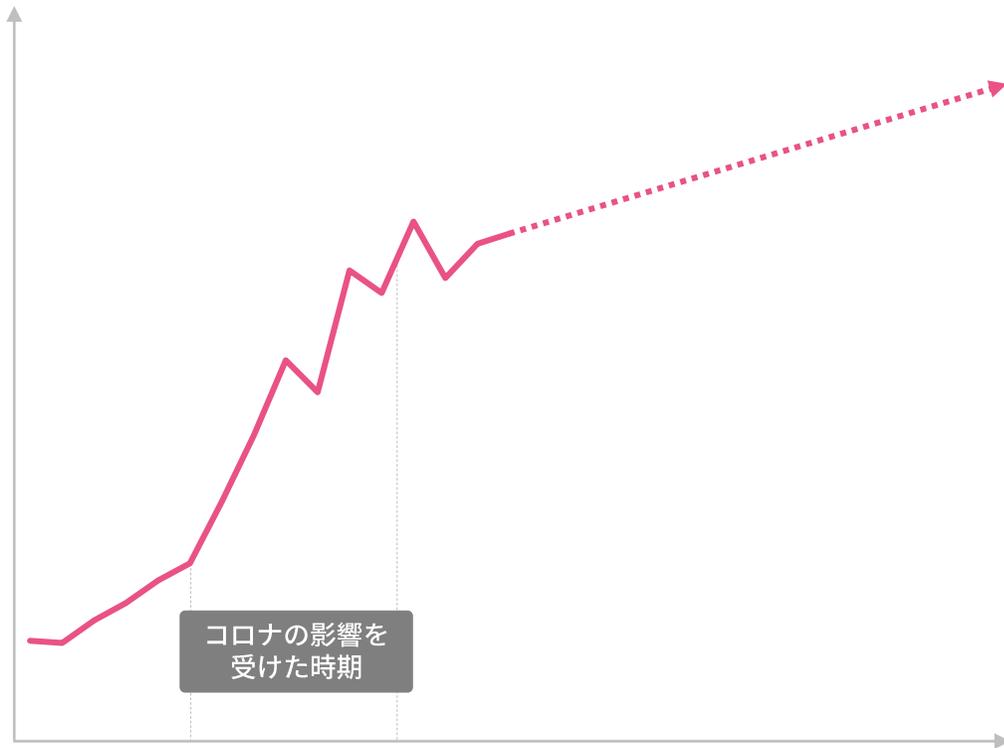
今後の業績を予想していく上で、変動要因となるファクトが自社努力よりも影響度合いが大きい

現状を踏まえた中期経営計画の見直しが必要

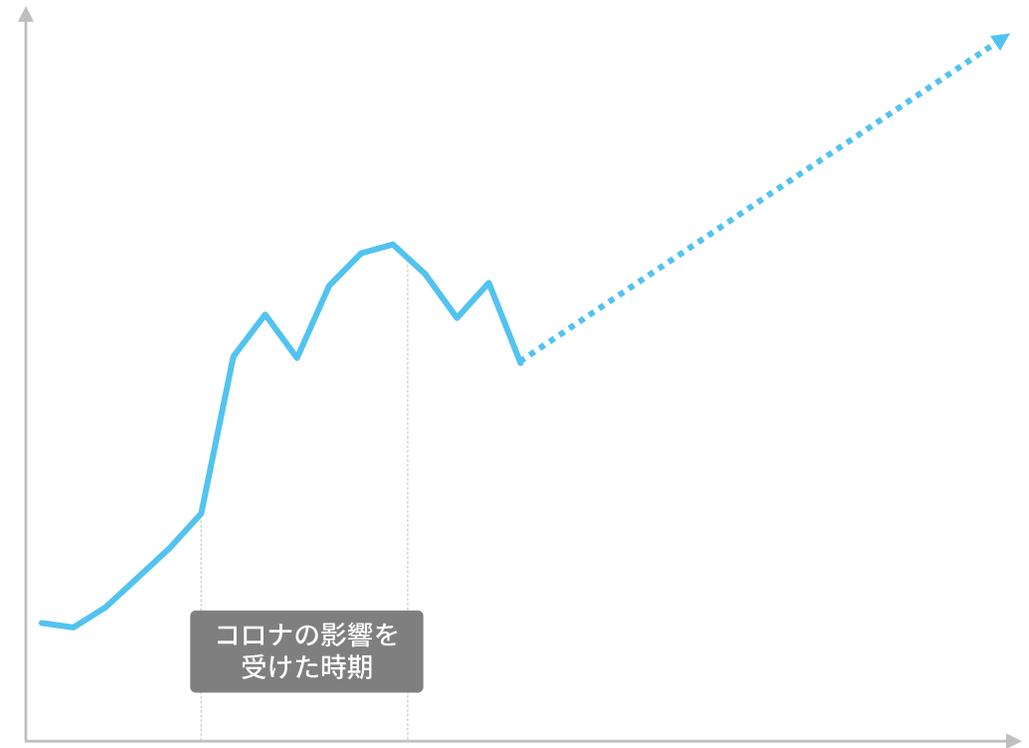
# 中期目標の開示について

- 中期目標は足元で不透明な外部環境要素が多く現時点で開示することは難しいと判断しています。なお、当社の継続的な成長の進捗を計測する上で最重要となるのは実行者及びサポーターのリピートに係るKPIと考えています。

リピート実行者による掲載開始数推移イメージ



リピート応援購入金額推移イメージ





# Appendix

# マクアケが目指す世界

- ビジョンとミッションのもと、消費者が求めるアタラシイと企業が世の中に出したいアタラシイの結びつきによって豊かになる社会を目指しています。

## Vision

生まれるべきものが生まれ  
広がるべきものが広がり  
残るべきものが残る世界の実現

## Mission

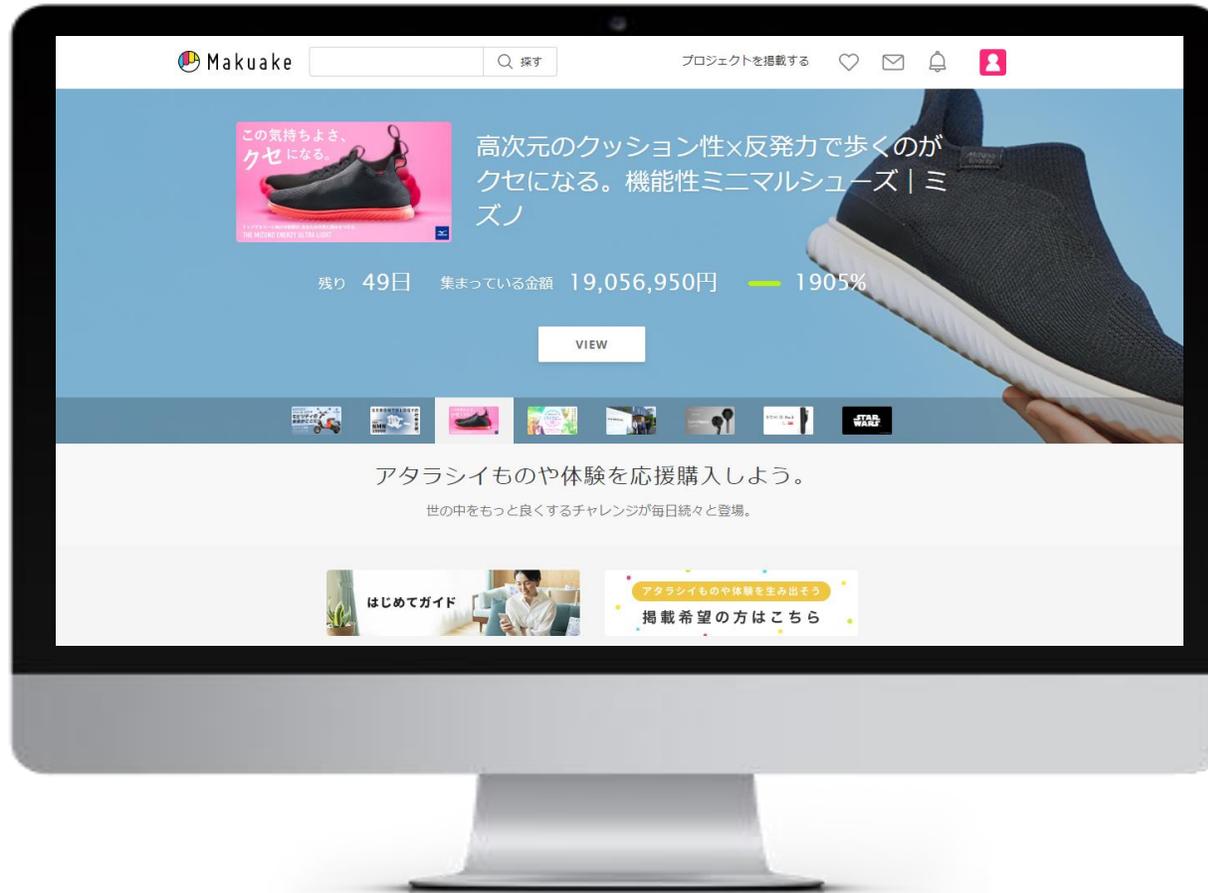
世界をつなぎ、アタラシイを創る

## Standard

- 私たちにはビジョンがある。
- 挑戦を愛し、自ら幕を開ける。
- 技術に寄り添い、社会に価値を届ける。
- 理解することをあきらめない。
- 360°の成功にこだわる。
- ワンチームなプロ集団。
- 崇高をめざそう。

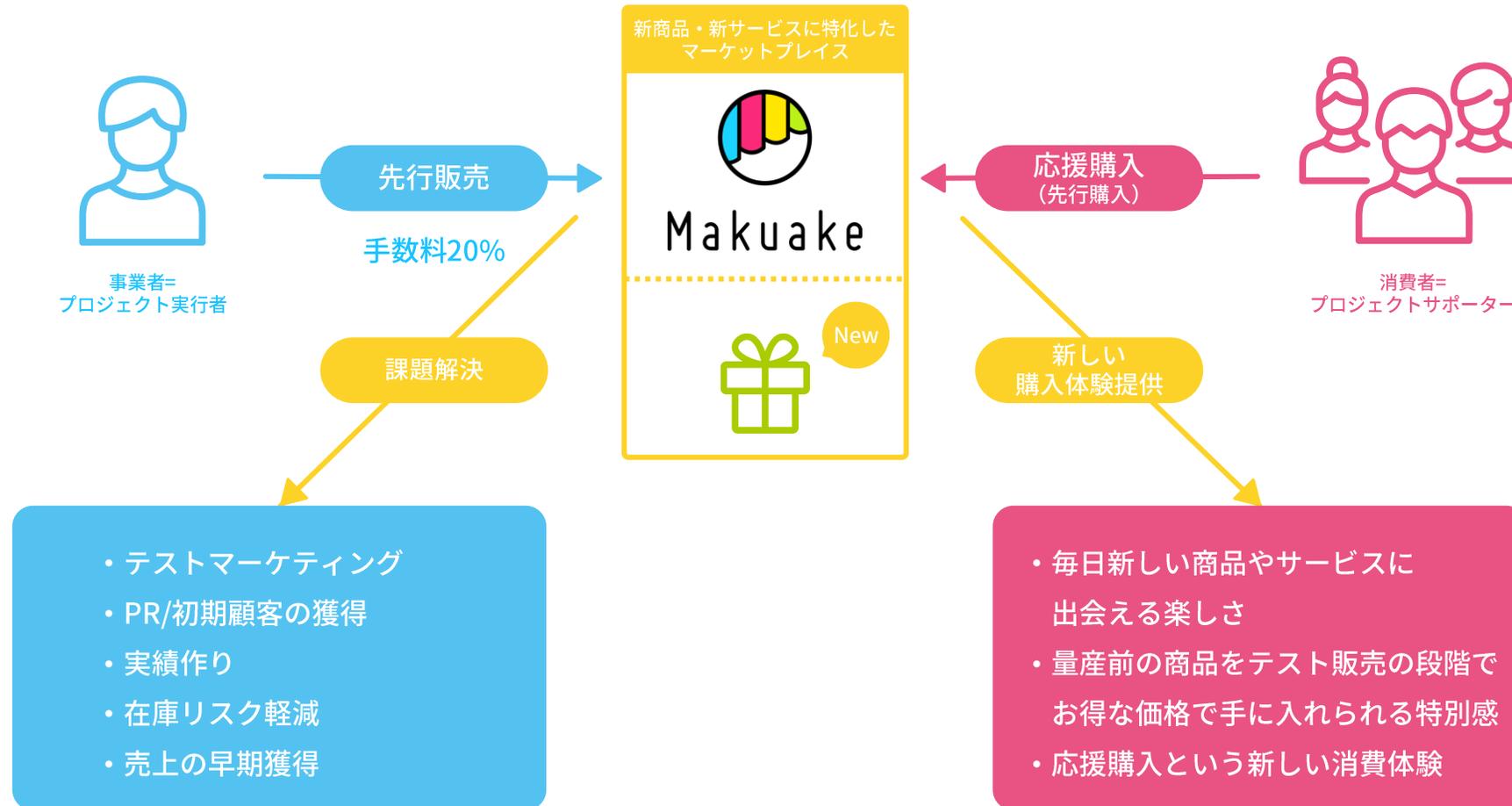
# 新商品や新サービスのデビューの場Makuake

- 新商品や新サービスのデビューに際して、消費者がいち早く応援購入できるマーケットプレイスです。



# Makuakeのサービスモデル

- 事業者は企画中の新商品や新サービスをMakuakeで先行販売でき、消費者は気に入った商品を応援の気持ちを含めて先行購入できる仕組みとなっています。



# 業績概要 前年同期比

(単位：百万円)	2022年9月期 1Q	2023年9月期 1Q	増減額 (YoY)	増減率 (YoY)
応援購入総額：GMV (税込)	5,369	4,251	△1,117	△20.8%
売上高	1,152	908	△244	△21.2%
売上総利益	923	744	△178	△19.3%
営業利益 (△損失)	38	△186	△224	-
経常利益 (△損失)	38	△183	△221	-
四半期純利益 (△損失)	90	△185	△276	-

# 業績概要 前四半期比 (単Q)

(単位：百万円)	2022年9月期 4Q (単)	2023年9月期 1Q (単)	増減額 (QoQ)	増減率 (QoQ)
応援購入総額：GMV (税込)	4,136	4,251	+114	+2.8%
売上高	880	908	+28	+3.2%
売上総利益	683	744	+61	+8.9%
営業利益 (△損失)	△234	△186	+48	-
経常利益 (△損失)	△235	△183	+52	-
四半期純利益 (△損失)	△1,354	△185	+1,168	-

# 主要指標 前年同期比

	2022年9月期 1Q	2023年9月期 1Q	増減値 (YoY)	増減率 (YoY)
掲載開始数 (件)	2,360	2,087	△273	△11.6%
リピート実行者による 掲載開始数 (件)	1,111	1,116	+5	+0.5%
実行者 リピート率 (%) <sup>(※1)</sup>	47.1	53.5	-	+6.4pt
リピート 応援購入金額 (百万円)	4,137	3,224	△912	△22.1%
リピート 応援購入率 (%) <sup>(※2)</sup>	77.0	75.8	-	△1.2pt
アクセスUU (人)	14,801,463	12,279,539	△2,521,924	△17.0%
会員数 (人)	1,981,004	2,362,033	+381,029	+19.2%
応援購入件数 (件)	418,108	367,985	△50,123	△12.0%

(※1) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始率

(※2) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合 (2020年9月期より集計方法を改善し、精度を上げました。)

# 主要指標 前四半期比 (単Q)

	2022年9月期 4Q (単)	2023年9月期 1Q (単)	増減値 (QoQ)	増減率 (QoQ)
掲載開始数 (件)	1,979	2,087	+108	+5.5%
リピート実行者による 掲載開始数 (件)	1,084	1,116	+32	+3.0%
実行者 リピート率 (%) <sup>(※1)</sup>	54.8	53.5	-	△1.3pt
リピート 応援購入金額 (百万円)	3,294	3,224	△69	△2.1%
リピート 応援購入率 (%) <sup>(※2)</sup>	79.6	75.8	-	△3.8pt
アクセスUU (人)	13,057,289	12,279,539	△777,750	△6.0%
会員数 (人)	2,273,866	2,362,033	+88,167	+3.9%
応援購入件数 (件)	367,131	367,985	+854	+0.2%

(※1) 期間中の掲載開始数のうち、過去1年間において掲載実績があるプロジェクト実行者の掲載開始率

(※2) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間において応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合 (2020年9月期より集計方法を改善し、精度を上げました。)

当社は現在成長過程にあり、内部留保を確保し、事業規模の拡大や収益力の強化に向けた投資を優先的にすることが、将来における企業価値の最大化と、継続的な利益還元につながると考えております。

今後の剰余金の配当につきましては、内部留保の確保とのバランスを考慮した上で実施していくことを基本方針としておりますが、当面は内部留保を優先させる方針であり、現時点において配当実施の時期につきましては未定であります。

# 免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- 当資料に記載された内容は、2023年1月24日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、変更される可能性があります。
- 投資を行う際は、必ず当社が開示している有価証券報告書等をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。
- リスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合は、当社が合理的と判断した一定の前提に基づき「見通し情報」の更新・修正を行うことがございます。



IRに関するお問合せ

[IR@makuake.co.jp](mailto:IR@makuake.co.jp)



Makuake