

2023年3月期 第3四半期

(2022年4月1日～2022年12月31日)

決算説明会資料

2023年1月30日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2023年3月期 第3四半期 業績の概要

売上高 1,592 億円 前年同期比 98.3 %

- 夏・冬ともに季節商品が好調だった。一方で、9月は毎週末に台風が到来した影響で苦戦した。
- 「生活応援セール」など集客のための販促を実施し、家庭用品・日用品と回復傾向。一方、感染対策商品で苦戦した。

営業利益 94 億円 前年同期比 83.8 %

売上高比 5.9 % (前年同期比 ▲1.1%)

- PB比率の向上もあり、売上総利益率も継続して改善している。
- 広告宣伝費及び水道光熱費は増加したが、物流費が大きく低減したため、販売一般管理費は横ばい。

経常利益 98 億円 前年同期比 84.8 %

売上高比 6.2 % (前年同期比 ▲1.0%)

四半期純利益 60 億円 前年同期比 83.5 %

売上高比 3.8 % (前年同期比 ▲0.7%)

2023年3月期 第3四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2022年3月期 3 Q	対売上比	2023年3月期 3 Q	対売上比	前年同期比
売上高	161,991	100.0%	159,297	100.0%	98.3%
売上総利益	56,473	34.9%	54,953	34.5%	97.3%
営業総利益	56,714	35.0%	55,243	34.7%	97.4%
販売一般管理費	45,401	28.0%	45,767	28.7%	100.8%
営業利益	11,313	7.0%	9,475	5.9%	83.8%
経常利益	11,632	7.2%	9,866	6.2%	84.8%
四半期純利益	7,245	4.5%	6,046	3.8%	83.5%

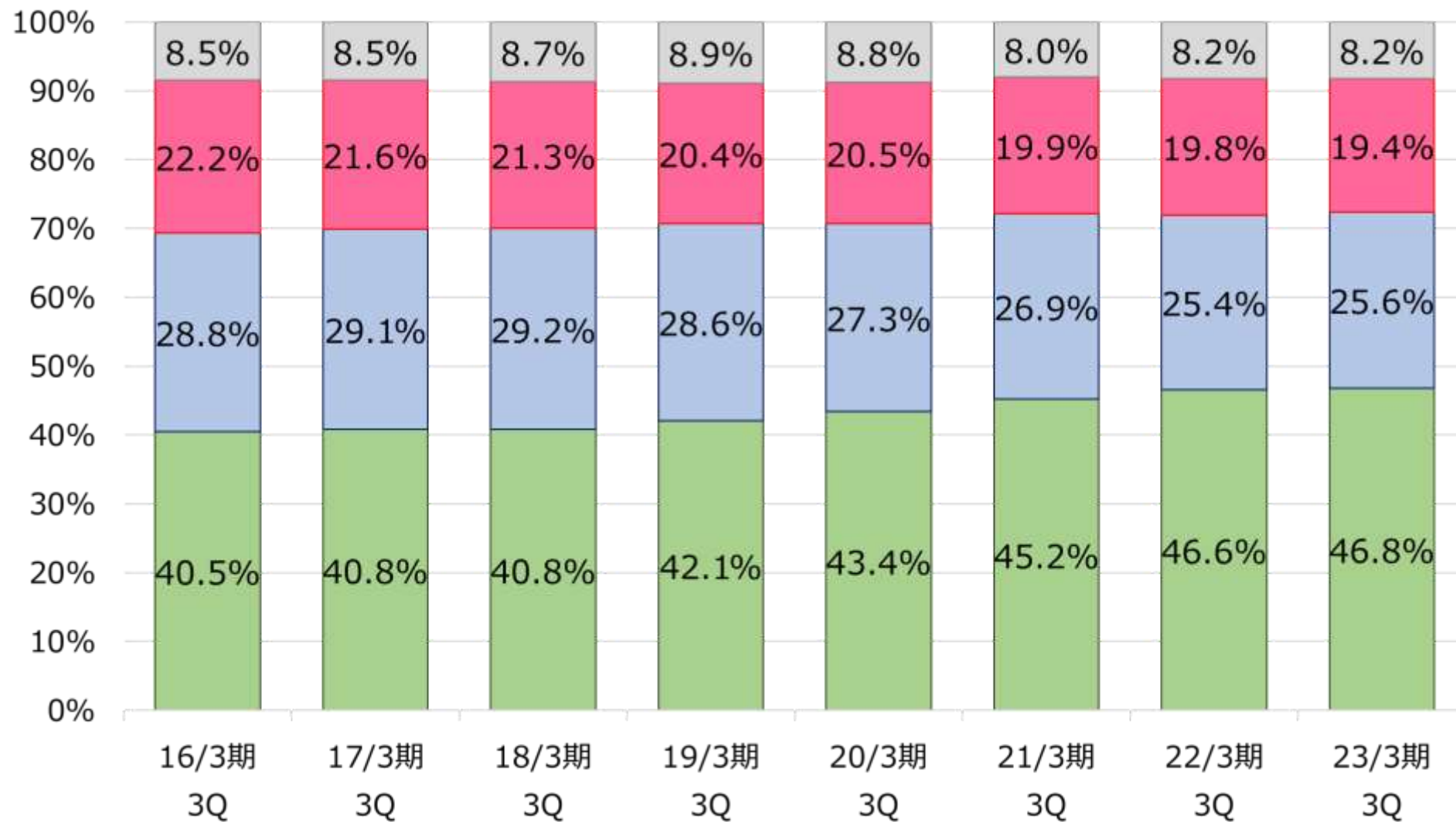
貸借対照表

(単位：百万円)

	2022年3月期	2023年3月期 3Q	前事業年度末 増減額
総資産	233,075	245,465	+12,389
流動資産	100,744	112,179	+11,435
うち 現金及び預金	34,111	40,762	+6,651
固定資産	132,331	133,285	+953
うち 有形固定資産	118,557	119,534	+976
負債	75,312	83,243	+7,931
有利子負債	20,293	19,328	△964
うち 短期借入金	19,585	19,145	△440
うち 1年以内返済予定の長期借入金	599	149	△450
うち 長期借入金	108	33	△74
純資産	157,763	162,221	+4,458
現預金比率 (%)	14.6	16.6	
有利子負債比率 (%)	8.7	7.9	
自己資本比率 (%)	67.7	66.1	
流動比率 (%)	161.1	160.2	
固定比率 (%)	83.9	82.2	

商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

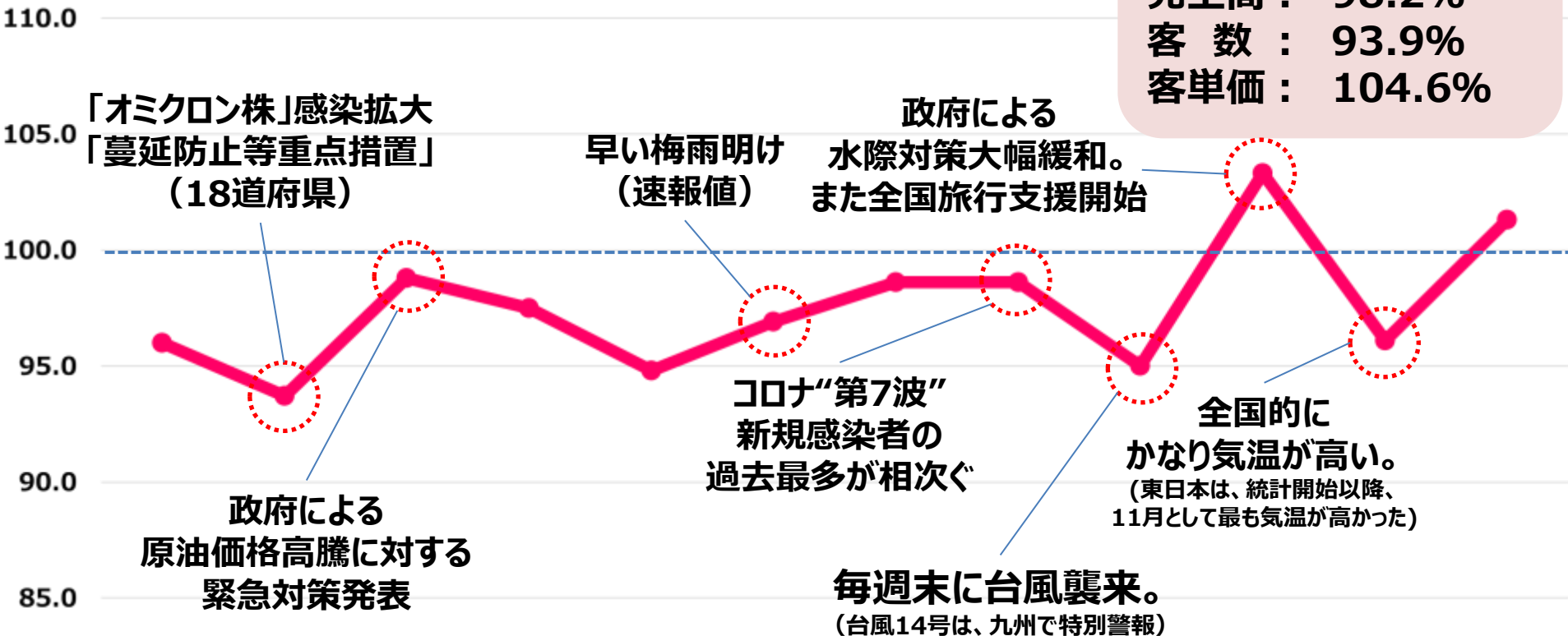
2023年3月期累計（3Q）
（既存店）

売上高： 98.2%

客数： 93.9%

客単価： 104.6%

既存店売上高前期比（単位：%）



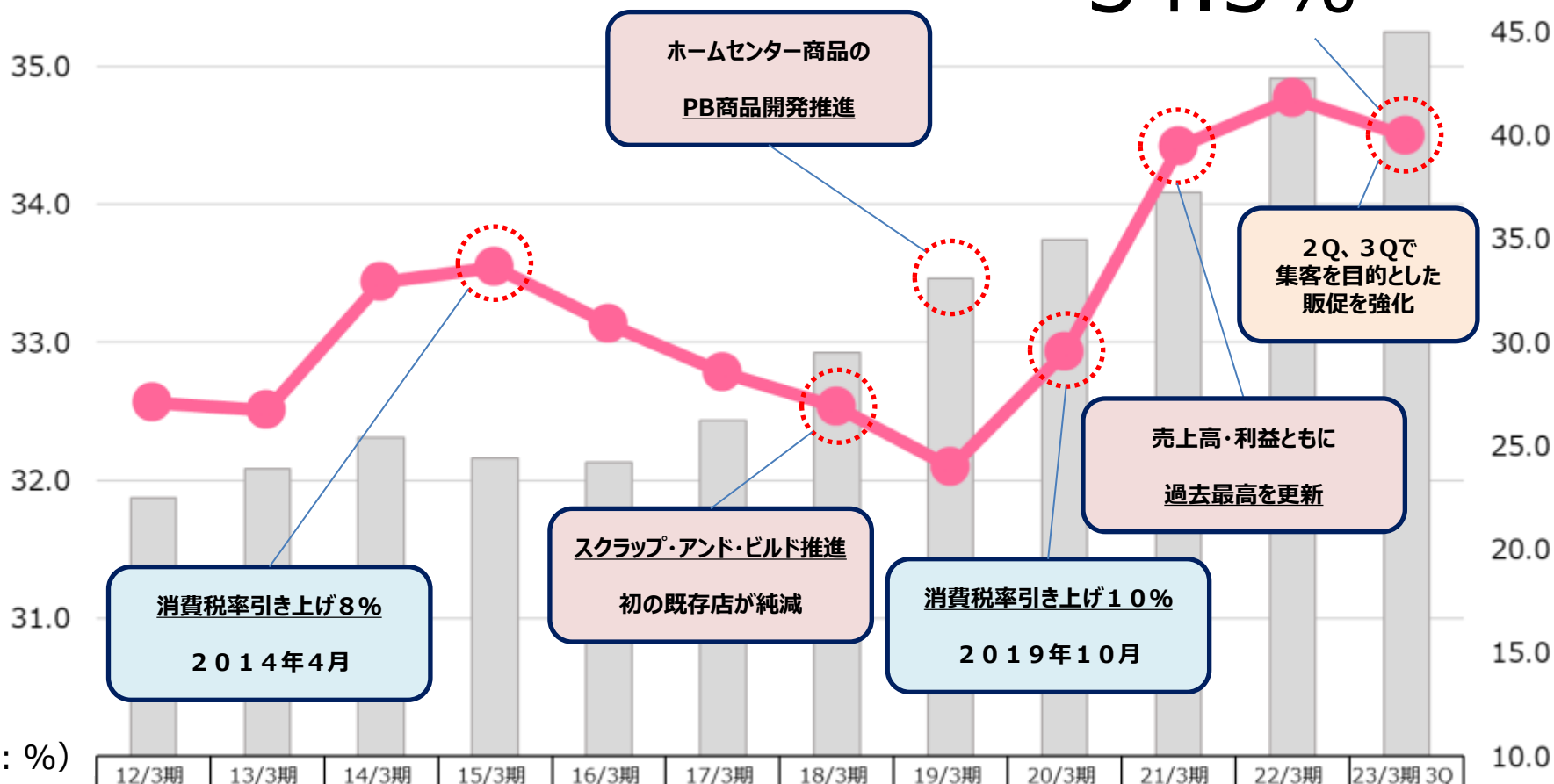
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上	96.0	93.7	98.8	97.5	94.8	96.9	98.6	98.6	95.0	103.3	96.1	101.3
客数	92.0	88.3	94.8	92.5	92.4	91.0	93.7	94.7	90.3	98.6	92.8	95.9
客単価	104.3	106.1	104.2	105.3	102.6	106.4	105.1	104.1	105.1	104.7	103.5	105.5

期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）
右軸（PB比率：％）

売上総利益率

34.5%



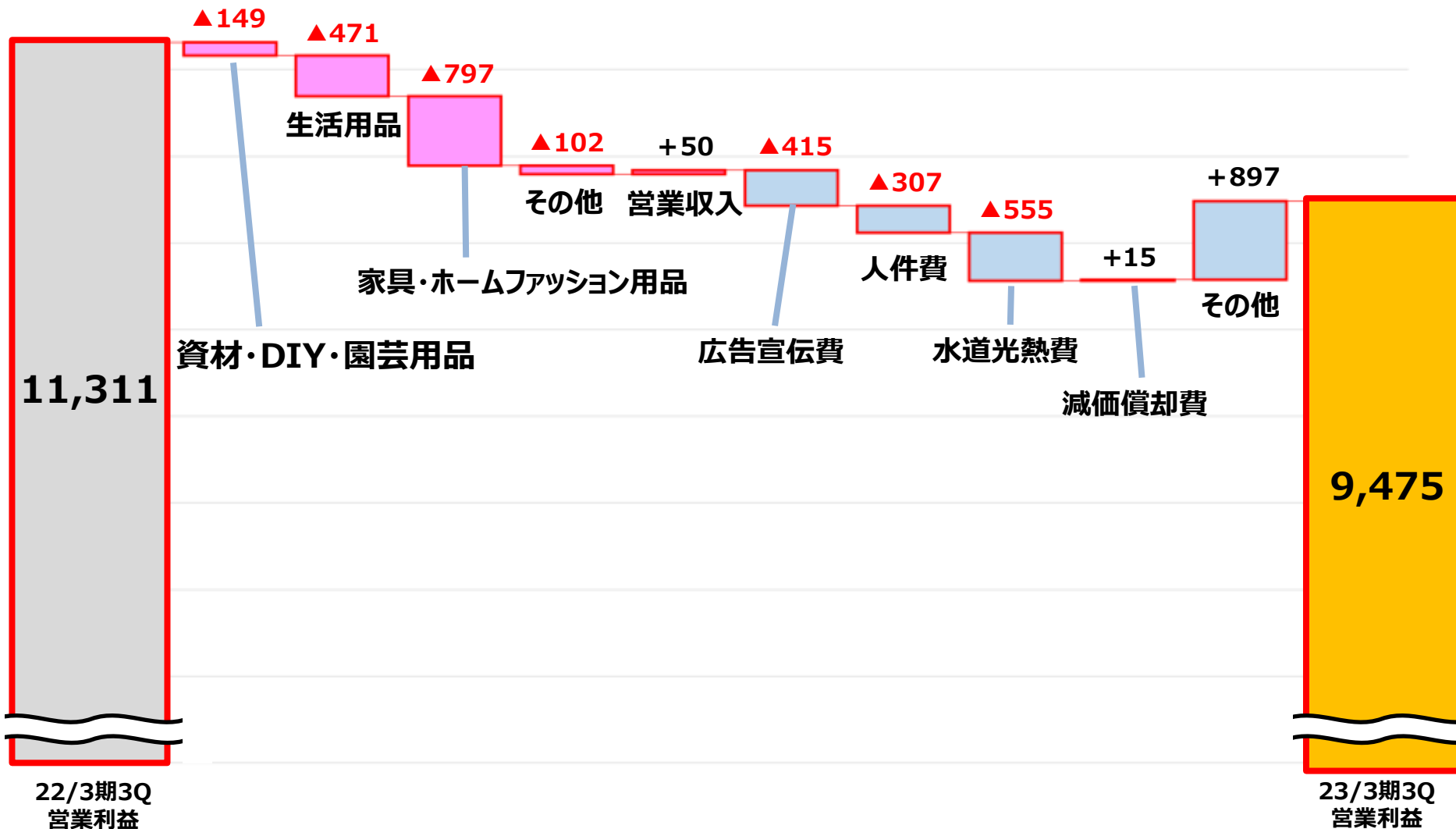
(単位：％)

	12/3期	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期 3Q
■ PB比率	22.5	23.9	25.4	24.4	24.2	26.2	29.5	33.1	34.9	37.2	42.7	45.0
● 売上総利益率	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8	34.5

営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費



22/3期3Q
営業利益

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

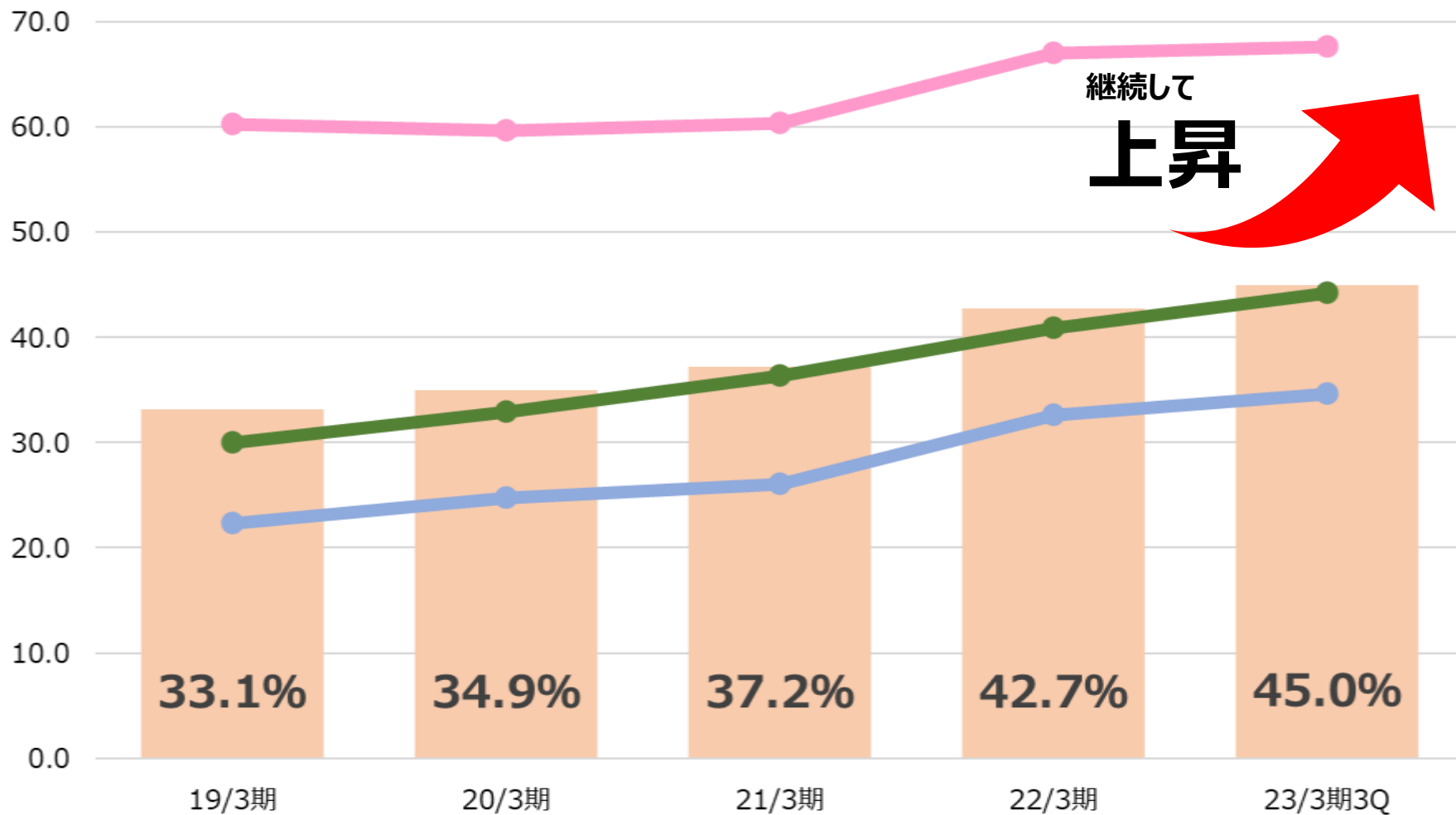
23/3期3Q
営業利益

<http://www.nafco.tv>

期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



チップソー

雑草対策の高まりを受け、
作業効率の改善・作業軽減につながる高品質オリジナルチップソー

第1弾 2022年12月 発売

第2弾 2023年3月 発売予定



外径 230 mm 刃数 44P



外径 255 mm 刃数 48P



大型チップソー
石に強いタイプ

JIS規格品質

切れ味向上



耐久性向上



利便性向上



収納

カチ 素材 で選ぶ オリジナルコンテナ 『ティアモス』



- 豊富なサイズバリエーションなコンテナBOX。大物から細かいパーツまで上手に収納



大ヒット 『ティアモスシリーズ』 にファブリック素材のバッグが新たにラインナップ

- ティアモスコンテナを更に使いやすくするインナーバケット



- ハードに使い込む職人さん仕様の耐久性で日常使い、アウトドアレジャーをアクティブにサポート



セーフティーシューズ



セーフティーシューズ
軽量 通気性 樹脂芯



セーフティーシューズ
軽量 通気性 樹脂芯



セーフティーシューズ

軽量

通気性

先芯
樹脂芯



スリッパとタオル



オーガニックコットン



吸湿発熱 スリッパ



インナーソール機能性の生地を使用・抗菌・防臭加工



チェア

オリジナルチェア

チェアリング等、新たなニーズに対し
カラー、デザイン、機能に付加価値を加えた
商品開発



KINGチェア



QUEENチェア



フレイムストーブ

フレイムストーブシリーズ

新たなラインナップを追加し、コアなアウトドアニーズを追求



ベッド (マットレス)

airweave × TWO-ONE STYLE
The Quality Sleep



寝返りしやすい仕様



全体が若干柔らかい仕様

寝の硬さを柔らかくすることで、いっせう寝返りしやすく寝ました。

一枚通して均一の硬さです。

耐久性に優れたコイルを2層に採用した豪華なダブルコイル構造。しっかりと全身を支える硬めの寝心地です

GRANREVE JM-600

Make in Japan

<p>床に敷きつけないで、床に直接敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。</p> <p>床に敷きつけないで、床に直接敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。</p>	<p>床に敷きつけないで、床に直接敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。</p> <p>床に敷きつけないで、床に直接敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。床に敷くだけで使える。</p>
---	---

学習デスク



**KIDS
DESK**

CHILDREN LOVE THEIR STUDY DESK. IT CAN BE ALL OF THEIR WRITING SUPPLIES AND IS A GREAT PRACICE SPACE TO STUDY. WHICH DESK IS RIGHT FOR YOUR CHILD?

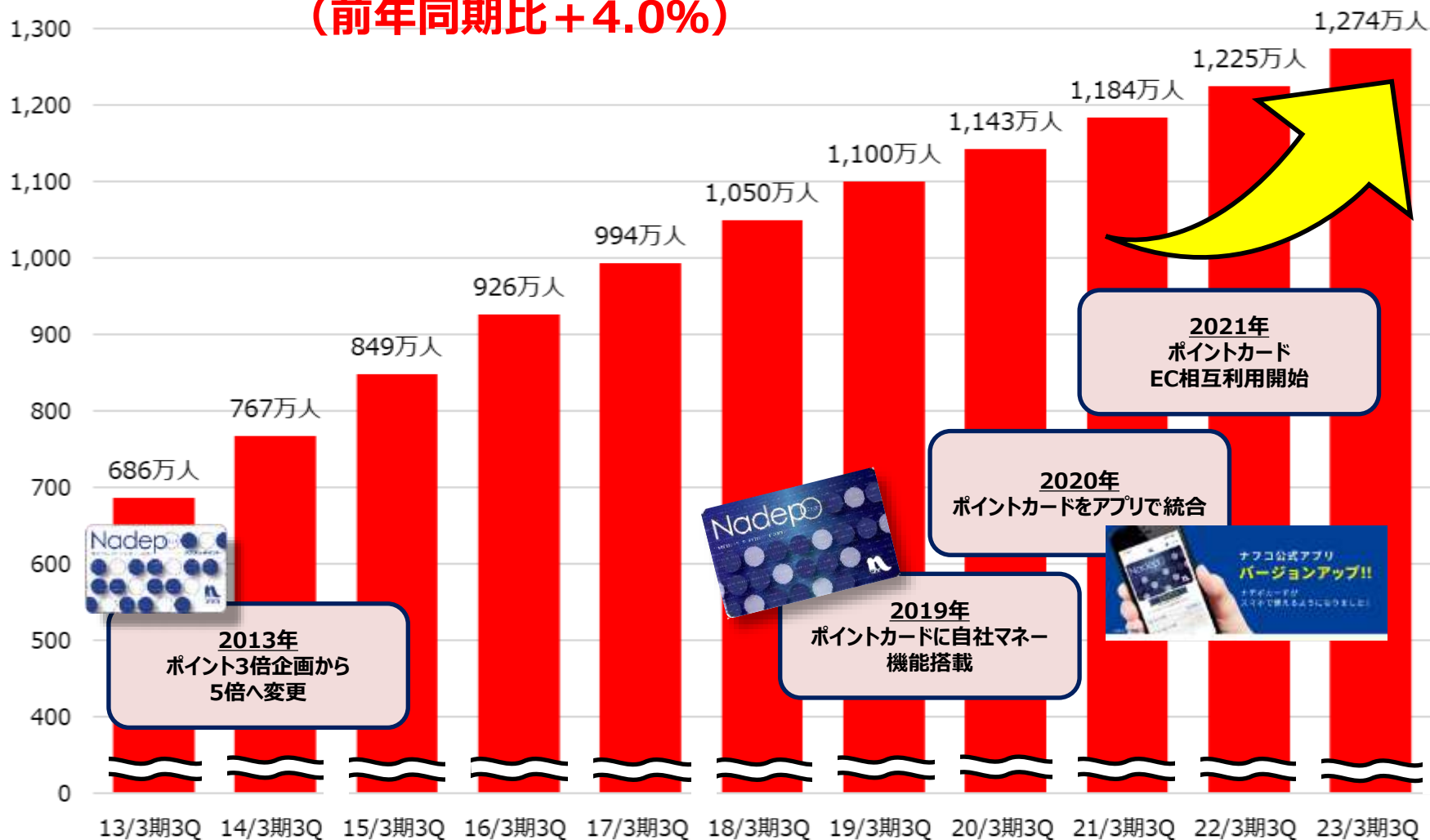
23



ポイントカード会員数

(単位：万人)

**アプリやカードで、会員数増加中。
(前年同期比+4.0%)**



SNS

Instagram



■PB商品を中心に、発信。



SNSとリアル店舗の
融合

■連動した商品を売場で体感。



Facebook



Twitter



LINE





ESG取り組み概要

主要項目を掲載しております

【太陽光発電】

分野	項目	概要
E	二酸化炭素の排出量削減	<ul style="list-style-type: none"> 店舗照明のLED化（100%対応済み） 店舗屋上での太陽光パネル設置
	環境負荷軽減商品	<ul style="list-style-type: none"> 天然成分由来の除草剤の開発、販売 充電式電動刈払機の開発、販売
	使用後の資源回収	<ul style="list-style-type: none"> ペットボトル回収 使用済みインクカートリッジ回収
S	災害時における役割	<ul style="list-style-type: none"> 災害物資供給協定締結自治体数（警察等含む）328件（2022年12月末時点） 被災地での早急な店舗復旧による商品供給
G	コーポレートガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> スキルマトリクス開示 「議決権電子行使プラットフォーム」参加



【新店】黒部店（富山県）



塩山店



茅野店



出店および増床・改装の状況（新店）

ツーンスタイル
京都桂南店



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーンスタイル 松坂屋静岡	4月	静岡	1,100坪 家具・ホームファッションストア
	黒部	9月	富山	1,900坪 ホームセンター
	ツーンスタイル 宝塚伊丹	9月	兵庫	600坪 家具・ホームファッションストア
	ツーンスタイル 京都桂南	11月	京都	800坪 家具・ホームファッションストア
	野洲	12月	滋賀	1,800坪 ホームセンター



出店および増床・改装の状況（新店）

野州店



出店および増床・改装の状況（増床・改装）

店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
東八代	8月	熊本	3,600坪 コンビネーションストア
江津	8月	熊本	1,900坪 コンビネーションストア
指宿	10月	鹿児島	1,700坪 コンビネーションストア
八女	12月	福岡	1,400坪 コンビネーションストア
大内	12月	山口	1,200坪 ホームセンター

増床・改装

指宿店



出店および増床・改装の状況（増床・改装）

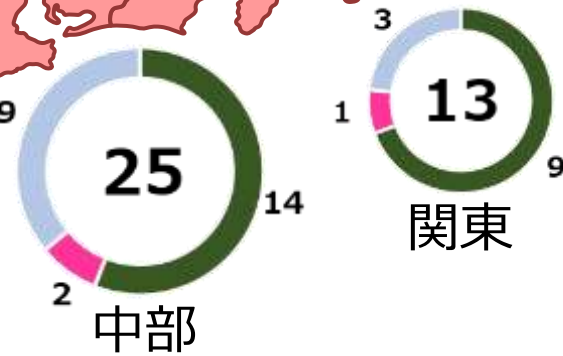
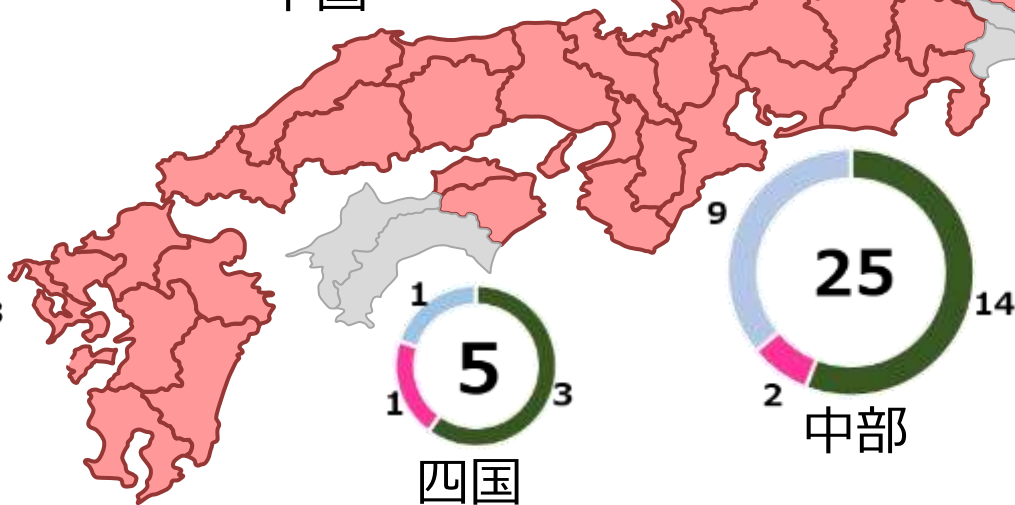
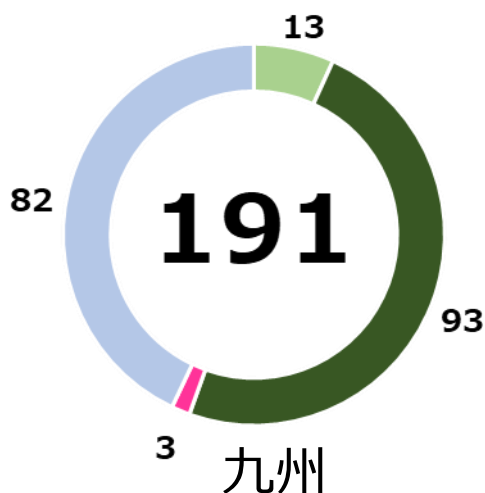
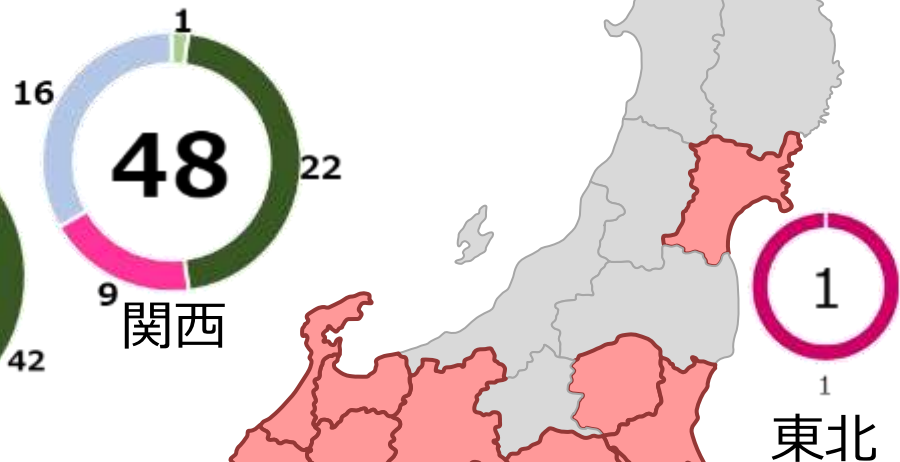
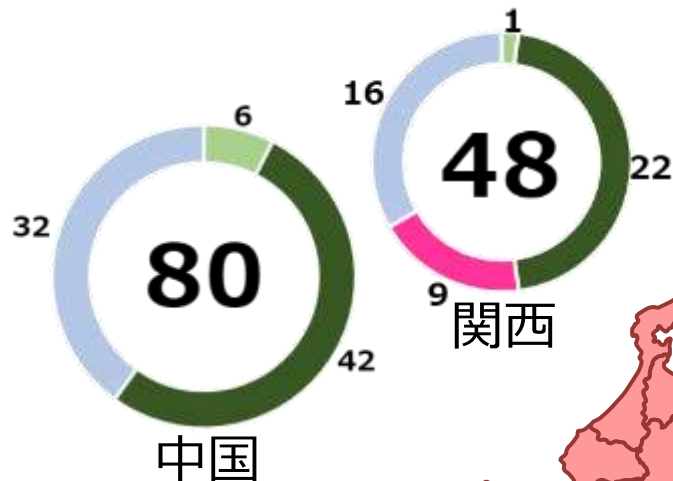
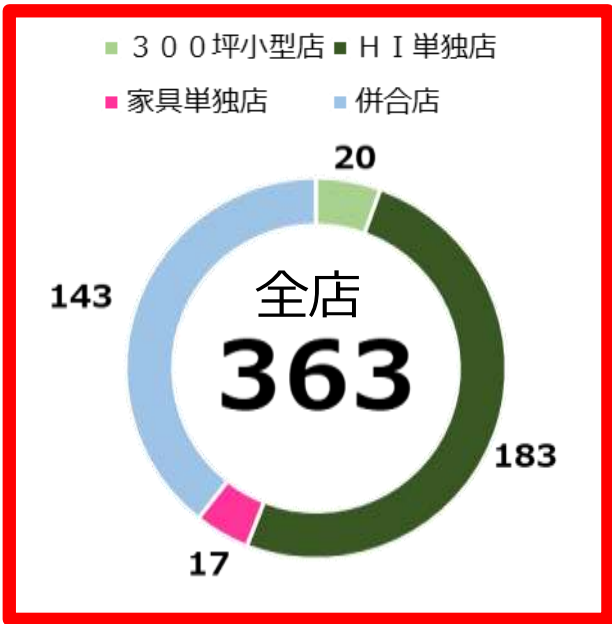
八女店



大内店



業態別店舗数



事業展開の状況

	店舗数 構成比	関連セグメント				優先する出店パターン	
		資材・DIY・ 園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション用 品	その他	店舗面積	商圈人口
併合店	39.6%	○	○	○	○	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.4%	○	○	(一部のみ)	○	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	4.4%			○		2,000坪	30万人

株主優待制度

【2023年3月からの拡充内容】（2022年9月20日開示：「株主優待制度の拡充に関する件」より）

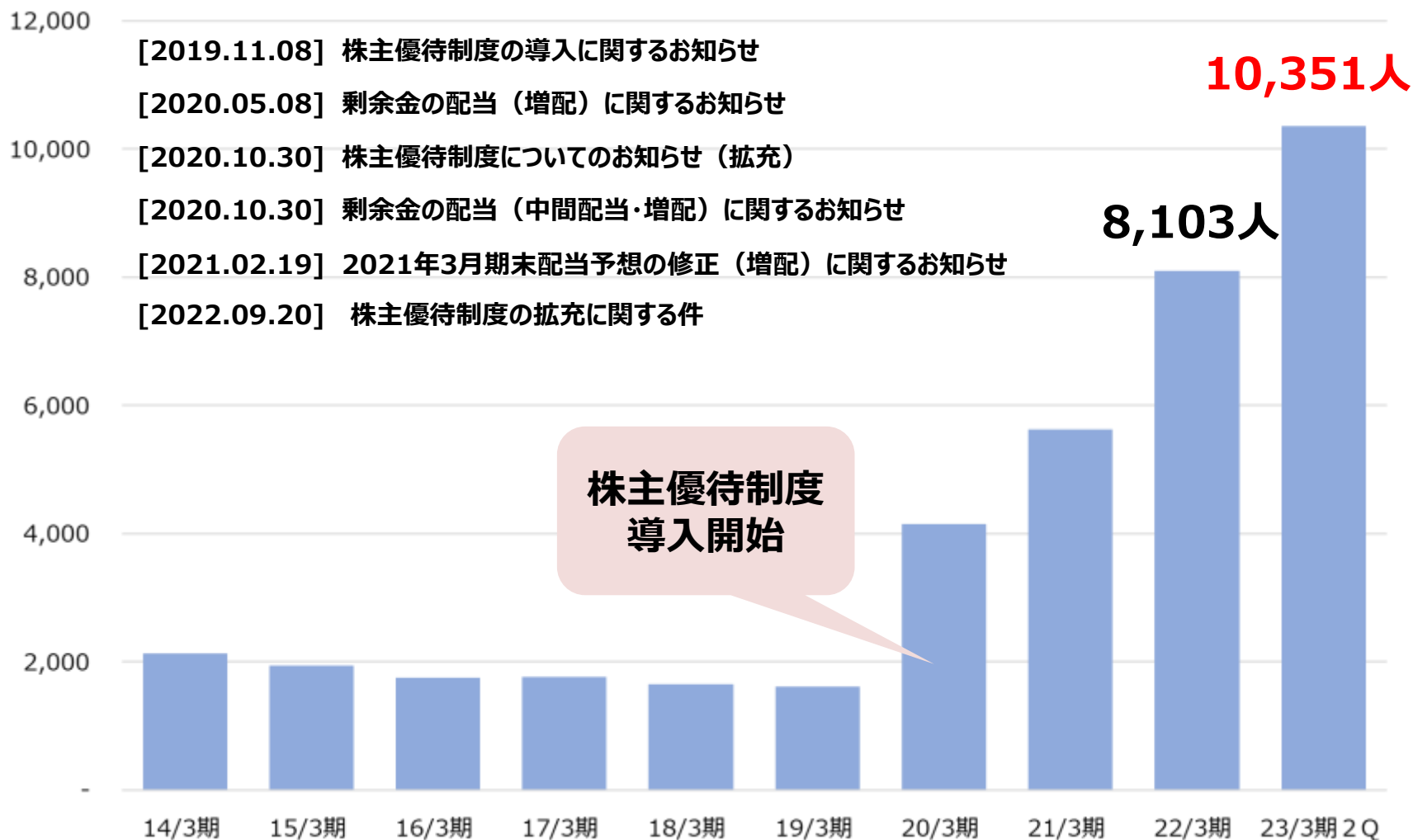
保有株式数	9月末（中間） 【今回変更なし】	3月末（期末） 【AまたはBの選択制】
100株以上500株未満	UCギフト券 500円分	A. UCギフト券 1,000円分 B. <u>ナフコお買物券 2,000円分</u>
500株以上1,000株未満	UCギフト券 1,500円分	A. UCギフト券 3,000円分 B. <u>ナフコお買物券 6,000円分</u>
1,000株以上	UCギフト券 2,500円分	A. UCギフト券 5,000円分 B. <u>ナフコお買物券 10,000円分</u>

以下は、現行の内容

保有株式数	9月末（中間）	3月末（期末）
100株以上500株未満	UCギフト券 500円分	UCギフト券 1,000円分
500株以上1,000株未満	UCギフト券 1,500円分	UCギフト券 3,000円分
1,000株以上	UCギフト券 2,500円分	UCギフト券 5,000円分

株主数の推移

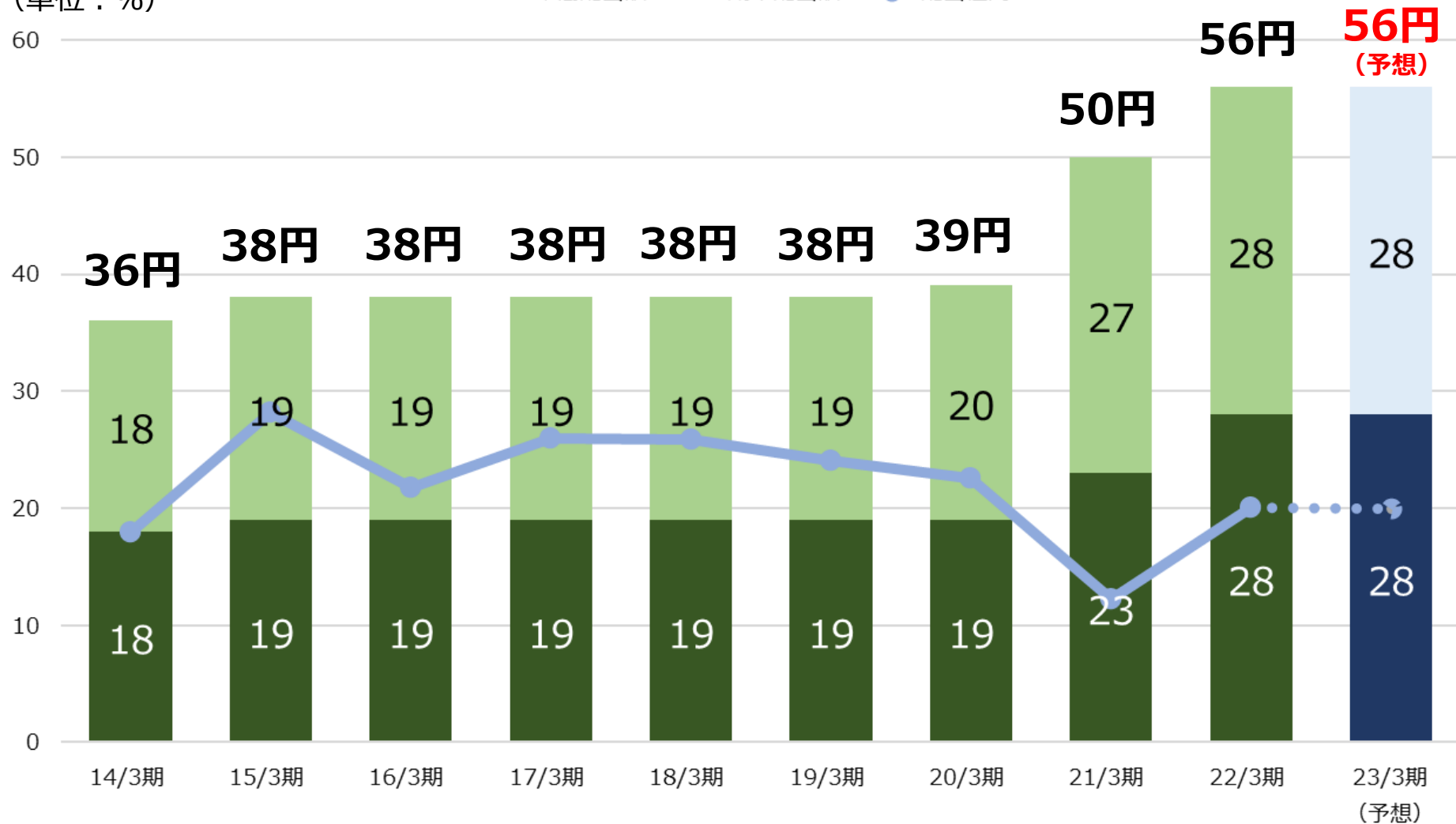
(単位：人)



配当額の推移

(単位：%)

■ 中間配当額 ■ 期末配当額 ● 配当性向



2023年3月期業績予想

業績予想に関して、
2023年1月27日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2022年 3月期 (実績)		2021年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比		売上比
売上高	203,400	100.0%	98.5%	206,549	100.0%	234,578	100.0%
営業利益	10,100	5.0%	84.2%	12,002	5.8%	18,221	7.8%
経常利益	10,500	5.2%	83.5%	12,572	6.1%	18,918	8.1%
当期純利益	6,200	3.0%	77.9%	7,961	3.9%	11,688	5.0%
年間配当金 (中間/期末)	56円予想 (28円/28円)			56円 (28円/28円)		50円 (23円/27円)	

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

appendix

補足参考資料

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2021年3月期 3Q			2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	186,892	109.3%	100.0%	161,991	86.7%	100.0%	159,297	98.3%	100.0%
売上総利益	64,553	115.2%	34.5%	56,473	87.5%	34.9%	54,953	97.3%	34.5%
営業総利益	-	-	-	56,714	-	35.0%	55,243	97.4%	34.7%
販売管理費	46,226	95.6%	24.7%	45,401	98.2%	28.0%	45,767	100.8%	28.7%
営業利益	18,326	238.9%	9.8%	11,313	61.7%	7.0%	9,475	83.8%	5.9%
経常利益	18,826	230.2%	10.1%	11,632	61.8%	7.2%	9,866	84.8%	6.2%
当期純利益	11,564	240.1%	6.2%	7,245	62.7%	4.5%	6,046	83.5%	3.8%

既存店 (前期比)	2021年3月期 3Q	2022年3月期 3Q	2023年3月期 3Q
売上高	110.0%	89.4%	98.2%
客数	106.6%	87.0%	93.9%
客単価	103.1%	102.7%	104.6%

セグメント

売上高 (百万円)	2021年3月期 3Q			2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	84,443	113.8%	45.2%	75,479	89.4%	46.6%	74,566	98.8%	46.8%
生活	50,227	107.6%	26.9%	41,119	81.9%	25.4%	40,741	99.1%	25.6%
家具・ホームファッション	37,122	106.1%	19.9%	32,114	86.5%	19.8%	30,848	96.1%	19.4%
その他	15,098	99.8%	8.0%	13,277	87.9%	8.2%	13,140	99.0%	8.2%
合計	186,892	109.3%	100.0%	161,991	86.7%	100.0%	159,297	98.3%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2021年3月期 3Q			2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	30,505	119.1%	36.1%	27,102	88.8%	35.9%	26,953	99.5%	36.1%
生活	14,646	117.0%	29.2%	12,047	82.3%	29.3%	11,575	96.1%	28.4%
家具・ホームファッション	14,770	109.0%	39.8%	13,276	89.9%	41.3%	12,478	94.0%	40.4%
その他	4,632	106.7%	30.7%	4,047	87.4%	30.5%	3,944	97.5%	30.0%
合計	64,553	115.2%	34.5%	56,473	87.5%	34.9%	54,953	97.3%	34.5%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2021年3月期 3Q			2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	84	106	3	82	106	3	82	106	3
中国・四国	33	52	1	33	52	1	33	51	1
関西	17	21	5	16	22	7	16	23	9
中部	9	13	1	9	13	1	9	14	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	146	201	12	143	202	14	143	203	17
	359			359			363		

貸借対照表

科目 (百万円)	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期 3Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	236,164	106.8%	15,126	233,075	98.7%	△3,088	245,465	105.3%	12,389
流動資産	102,419	119.5%	16,681	100,744	98.4%	△1,675	112,179	111.4%	11,435
うち、現金及び預金	40,984	169.4%	16,793	34,111	83.2%	△6,872	40,762	119.5%	6,651
固定資産	133,744	98.9%	△1,554	132,331	98.9%	△1,413	133,285	100.7%	953
うち、有形固定資産	119,942	98.9%	△1,359	118,557	98.8%	△1,384	119,534	100.8%	976
負債	83,342	105.9%	4,629	75,312	90.4%	△8,029	83,243	110.5%	7,931
うち、有利子負債	22,038	91.1%	△2,156	20,293	92.1%	△1,744	19,328	95.2%	△964
純資産	152,821	107.4%	10,497	157,763	103.2%	4,941	162,221	102.8%	4,458
	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期 3Q		
現預金比率	17.4%			14.6%			16.6%		
有利子負債比率	9.3%			8.7%			7.9%		
自己資本比率	64.7%			67.7%			66.1%		

株式（通期）

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,600	1,221,800	1,221,800
1株あたり純資産（円）	4,983	5,350	5,523
1株あたり配当額（円）	39	50	56
1株あたり純利益（円）	173	409	279
配当性向（%）	22.5%	12.2%	20.1%

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)