

決算補足説明資料(連結)

＜2023年3月期 第3四半期＞

1-1. 全社業績推移(上下/通期)

(単位:百万円)

| | 2021年3月期 | | | 2022年3月期 | | | 2023年3月期 | | |
|-----------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期(計画) | 通期(計画) |
| 売上高 | 30,040 | 33,988 | 64,029 | 35,521 | 38,436 | 73,958 | 41,963 | 43,436 | 85,400 |
| (対前年増減率) | -13.9% | -2.3% | -8.1% | 18.2% | 13.1% | 15.5% | 18.1% | 13.0% | 15.5% |
| 営業利益 | 3,004 | 3,681 | 6,685 | 3,810 | 3,688 | 7,498 | 4,436 | 5,363 | 9,800 |
| (対前年増減率) | -26.1% | 4.5% | -11.9% | 26.8% | 0.2% | 12.2% | 16.4% | 45.4% | 30.7% |
| 経常利益 | 2,919 | 3,907 | 6,826 | 3,808 | 4,474 | 8,282 | 5,723 | 4,426 | 10,150 |
| (対前年増減率) | -25.4% | 11.9% | -7.8% | 30.5% | 14.5% | 21.3% | 50.3% | -1.1% | 22.5% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,265 | 2,887 | 5,153 | 2,833 | 3,257 | 6,090 | 4,129 | 3,120 | 7,250 |
| (対前年増減率) | -20.7% | 8.9% | -6.5% | 25.1% | 12.8% | 18.2% | 45.7% | -4.2% | 19.0% |
| 1株当たり純利益(円) | 46.32 | 59.48 | 105.80 | 59.56 | 68.84 | 128.40 | 87.29 | 65.98 | 153.27 |
| 営業利益率 | 10.0% | 10.8% | 10.4% | 10.7% | 9.6% | 10.1% | 10.6% | 12.3% | 11.5% |
| 当期純利益率 | 7.5% | 8.5% | 8.0% | 8.0% | 8.5% | 8.2% | 9.8% | 7.2% | 8.5% |
| ROE | — | — | 6.7% | — | — | 7.5% | — | — | 8.4% |

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位:百万円)

| | 2021年3月期 | | | | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | |
|------------------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| 売上高 | 14,574 | 15,466 | 16,648 | 17,340 | 17,163 | 18,357 | 18,917 | 19,518 | 20,336 | 21,627 | 21,916 |
| (対前年増減率) | -15.5% | -12.3% | -4.8% | 0.2% | 17.8% | 18.7% | 13.6% | 12.6% | 18.5% | 17.8% | 15.9% |
| 営業利益 | 1,439 | 1,565 | 1,837 | 1,843 | 1,791 | 2,019 | 1,872 | 1,815 | 2,191 | 2,245 | 3,158 |
| (対前年増減率) | -27.3% | -25.0% | -10.0% | 24.5% | 24.5% | 29.0% | 1.9% | -1.5% | 22.3% | 11.2% | 68.7% |
| 経常利益 | 1,461 | 1,457 | 1,735 | 2,171 | 1,813 | 1,995 | 2,128 | 2,345 | 3,082 | 2,641 | 2,525 |
| (対前年増減率) | -22.7% | -27.9% | -20.5% | 66.0% | 24.0% | 36.9% | 22.6% | 8.0% | 70.0% | 32.4% | 18.7% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 1,096 | 1,168 | 1,231 | 1,656 | 1,323 | 1,509 | 1,505 | 1,752 | 2,220 | 1,908 | 1,742 |
| (対前年増減率) | -22.9% | -18.6% | -19.0% | 46.4% | 20.7% | 29.2% | 22.3% | 5.8% | 67.8% | 26.4% | 15.8% |
| 1株当たり純利益(円) | 22.43 | 23.89 | 25.18 | 34.30 | 27.75 | 31.81 | 31.82 | 37.02 | 46.95 | 40.34 | 36.84 |
| 営業利益率 | 9.9% | 10.1% | 11.0% | 10.6% | 10.4% | 11.0% | 9.9% | 9.3% | 10.8% | 10.4% | 14.4% |
| 四半期純利益率 | 7.5% | 7.6% | 7.4% | 9.6% | 7.7% | 8.2% | 8.0% | 9.0% | 10.9% | 8.8% | 8.0% |

2-1. セグメント売上高・利益(上下/通期)

(単位:百万円)

| | | 2021年3月期 | | | 2022年3月期 | | | 2023年3月期 | | |
|------------------|------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|
| | | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期(計画) | 通期(計画) |
| オフィス 機器部門 | 売上高 | 7,922 | 9,139 | 17,061 | 8,749 | 9,764 | 18,513 | 10,758 | 10,941 | 21,700 |
| | (対前年増減率) | -27.8% | -13.3% | -20.7% | 10.4% | 6.8% | 8.5% | 23.0% | 12.1% | 17.2% |
| | セグメント利益 | 1,154 | 1,584 | 2,738 | 1,309 | 1,724 | 3,034 | 2,155 | 2,034 | 4,190 |
| | (セグメント利益率) | 14.6% | 17.3% | 16.1% | 15.0% | 17.7% | 16.4% | 20.0% | 18.6% | 19.3% |
| インダストリアル 機器部門 | 売上高 | 20,888 | 23,411 | 44,300 | 25,368 | 27,200 | 52,569 | 29,636 | 30,913 | 60,550 |
| | (対前年増減率) | -7.2% | 2.3% | -2.4% | 21.4% | 16.2% | 18.7% | 16.8% | 13.6% | 15.2% |
| | セグメント利益 | 3,103 | 3,548 | 6,652 | 3,922 | 3,817 | 7,739 | 4,054 | 5,495 | 9,550 |
| | (セグメント利益率) | 14.9% | 15.2% | 15.0% | 15.5% | 14.0% | 14.7% | 13.7% | 17.8% | 15.8% |
| HCR 機器部門 | 売上高 | 1,229 | 1,438 | 2,667 | 1,404 | 1,471 | 2,875 | 1,569 | 1,580 | 3,150 |
| | (対前年増減率) | -12.1% | 6.7% | -2.9% | 14.3% | 2.3% | 7.8% | 11.8% | 7.4% | 9.5% |
| | セグメント利益 | 0 | 36 | 36 | -19 | -106 | -126 | -98 | -61 | -160 |
| | (セグメント利益率) | 0.0% | 2.5% | 1.4% | -1.4% | -7.2% | -4.4% | -6.3% | -3.9% | -5.1% |
| 調整額 | | -1,253 | -1,488 | -2,741 | -1,401 | -1,747 | -3,148 | -1,674 | -2,105 | -3,780 |
| 全社計 | 売上高 | 30,040 | 33,988 | 64,029 | 35,521 | 38,437 | 73,958 | 41,963 | 43,436 | 85,400 |
| | 営業利益 | 3,004 | 3,681 | 6,685 | 3,810 | 3,688 | 7,498 | 4,436 | 5,363 | 9,800 |
| | 営業利益率 | 10.0% | 10.8% | 10.4% | 10.7% | 9.6% | 10.1% | 10.6% | 12.3% | 11.5% |

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

| | | 2021年3月期 | | | | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | |
|------------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| オフィス 機器部門 | 売上高 | 4,156 | 3,765 | 4,443 | 4,695 | 4,396 | 4,352 | 4,754 | 5,009 | 5,153 | 5,604 | 5,588 |
| | (対前年増減率) | -25.4% | -30.3% | -17.2% | -9.4% | 5.8% | 15.6% | 7.0% | 6.7% | 17.2% | 28.7% | 17.6% |
| | セグメント利益 (セグメント利益率) | 732 17.6% | 422 11.2% | 773 17.4% | 810 17.3% | 691 15.7% | 618 14.2% | 866 18.2% | 857 17.1% | 996 19.3% | 1,159 20.7% | 1,175 21.0% |
| インダストリアル 機器部門 | 売上高 | 9,831 | 11,057 | 11,486 | 11,925 | 12,080 | 13,287 | 13,416 | 13,783 | 14,403 | 15,232 | 15,531 |
| | (対前年増減率) | -10.5% | -4.1% | 0.7% | 3.9% | 22.9% | 20.2% | 16.8% | 15.6% | 19.2% | 14.6% | 15.8% |
| | セグメント利益 (セグメント利益率) | 1,349 13.7% | 1,754 15.9% | 1,725 15.0% | 1,823 15.3% | 1,813 15.0% | 2,108 15.9% | 1,878 14.0% | 1,939 14.1% | 2,084 14.5% | 1,970 12.9% | 2,935 18.9% |
| HCR 機器部門 | 売上高 | 586 | 642 | 718 | 720 | 687 | 717 | 746 | 725 | 779 | 790 | 795 |
| | (対前年増減率) | -15.5% | -8.7% | 0.6% | 13.5% | 17.2% | 11.5% | 3.9% | 0.7% | 13.4% | 10.2% | 6.6% |
| | セグメント利益 (セグメント利益率) | -22 -3.8% | 22 3.4% | 17 2.5% | 18 2.6% | -20 -3.0% | 0 0.1% | -38 -5.2% | -67 -9.3% | -48 -6.3% | -50 -6.3% | -54 -6.8% |
| 調整額 | | -620 | -633 | -678 | -809 | -692 | -708 | -833 | -914 | -839 | -834 | -897 |
| 全社計 | 売上高 | 14,574 | 15,466 | 16,648 | 17,340 | 17,163 | 18,357 | 18,917 | 19,518 | 20,336 | 21,627 | 21,916 |
| | 営業利益 | 1,439 | 1,565 | 1,837 | 1,843 | 1,791 | 2,019 | 1,872 | 1,815 | 2,191 | 2,245 | 3,158 |
| | 営業利益率 | 9.9% | 10.1% | 11.0% | 10.6% | 10.4% | 11.0% | 9.9% | 9.3% | 10.8% | 10.4% | 14.4% |

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

| | | 2021年3月期 | | | | 2022年3月期 | | | | 2023年3月期 | | |
|----------|--|----------|--------|--------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|--------|-------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q |
| 欧州 | | 1,646 | 1,938 | 2,047 | 2,505 | 2,697 | 2,844 | 2,771 | 3,343 | 3,819 | 3,179 | 3,439 |
| (対前年増減率) | | -19.5% | 1.5% | 21.0% | 17.7% | 63.9% | 46.7% | 35.4% | 33.5% | 41.6% | 11.8% | 24.1% |
| 北米 | | 2,240 | 2,367 | 2,019 | 2,097 | 2,771 | 3,298 | 2,787 | 3,039 | 3,587 | 4,255 | 3,641 |
| (対前年増減率) | | 9.8% | 20.7% | 9.2% | -2.6% | 23.7% | 39.3% | 38.0% | 44.9% | 29.4% | 29.0% | 30.6% |
| アジア | | 1,324 | 1,599 | 1,416 | 1,603 | 1,750 | 1,864 | 1,813 | 1,937 | 2,299 | 2,781 | 2,707 |
| (対前年増減率) | | -38.3% | -18.8% | -30.6% | 0.8% | 32.1% | 16.6% | 28.0% | 20.8% | 31.4% | 49.2% | 49.3% |
| 海外売上高合計 | | 5,210 | 5,904 | 5,482 | 6,205 | 7,217 | 8,006 | 7,372 | 8,319 | 9,705 | 10,216 | 9,788 |
| (対前年増減率) | | -16.4% | 1.1% | -1.8% | 5.6% | 38.5% | 35.6% | 34.5% | 34.1% | 34.5% | 27.6% | 32.8% |

4. 財政状態

(単位:百万円)

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期3Q |
|-------------|----------|----------|------------|
| 総資産 | 102,538 | 109,043 | 114,191 |
| 純資産 | 78,696 | 83,136 | 87,410 |
| 自己資本比率 | 76.7% | 76.1% | 76.5% |
| 1株当たり純資産(円) | 1,647.68 | 1,755.41 | 1,845.62 |

5. 配当関連指標

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期(計画) |
|-------------|----------|----------|--------------|
| 1株当たり配当金(円) | 48.00 | 64.00 | 74.00 |
| 配当性向 | 44.4% | 49.8% | 48.3% |
| 純資産配当率 | 3.0% | 3.8% | 4.1% |

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期(計画) |
|----------|----------|----------|--------------|
| 設備投資 | 4,967 | 4,183 | 4,464 |
| (対前年増減率) | 74.1% | -15.8% | 6.7% |
| 減価償却費 | 2,522 | 2,811 | 3,161 |
| (対前年増減率) | 2.3% | 11.5% | 12.5% |
| 研究開発費 | 3,128 | 3,463 | 3,852 |
| (対前年増減率) | 1.7% | 10.7% | 11.2% |

7. 為替の状況

(単位:円)

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期 | | | |
|-----|----------|----------|----------|--------|--------|--------|
| | | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q(計画) |
| 米ドル | 105.79 | 112.08 | 126.50 | 136.66 | 143.96 | 130.00 |
| ユーロ | 123.22 | 130.56 | 136.76 | 139.63 | 144.45 | 135.00 |

8. 業績推移(過去10年)

(単位:百万円)

| | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期(計画) |
|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 売上高 | 64,791 | 64,950 | 66,510 | 66,967 | 68,138 | 70,118 | 69,671 | 64,029 | 73,958 | 85,400 |
| (対前年増減率) | 12.5% | 0.2% | 2.4% | 0.7% | 1.7% | 2.9% | -0.6% | -8.1% | 15.5% | 15.5% |
| 営業利益 | 4,583 | 5,290 | 5,883 | 6,323 | 6,139 | 7,150 | 7,586 | 6,685 | 7,498 | 9,800 |
| (対前年増減率) | 13.8% | 15.4% | 11.2% | 7.5% | -2.9% | 16.5% | 6.1% | -11.9% | 12.2% | 30.7% |
| 経常利益 | 4,825 | 5,939 | 5,792 | 6,455 | 6,076 | 7,253 | 7,405 | 6,826 | 8,282 | 10,150 |
| (対前年増減率) | 3.5% | 23.1% | -2.5% | 11.4% | -5.9% | 19.4% | 2.1% | -7.8% | 21.3% | 22.5% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,809 | 3,222 | 3,512 | 4,726 | 4,654 | 5,064 | 5,510 | 5,153 | 6,090 | 7,250 |
| (対前年増減率) | 12.8% | 14.7% | 9.0% | 34.6% | -1.5% | 8.8% | 8.8% | -6.5% | 18.2% | 19.0% |
| 1株当たり純利益(円) | 56.88 | 65.36 | 71.27 | 95.93 | 94.46 | 102.92 | 112.67 | 105.80 | 128.40 | 153.27 |
| 営業利益率 | 7.1% | 8.1% | 8.8% | 9.4% | 9.0% | 10.2% | 10.9% | 10.4% | 10.1% | 11.5% |
| 当期純利益率 | 4.3% | 5.0% | 5.3% | 7.1% | 6.8% | 7.2% | 7.9% | 8.0% | 8.2% | 8.5% |
| ROE | 4.5% | 5.1% | 5.4% | 7.2% | 6.7% | 7.0% | 7.4% | 6.7% | 7.5% | 8.4% |

9. セグメント売上高推移(過去10年)

(単位:百万円)

| | | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 | 2023年3月期(計画) |
|------------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| オフィス 機器事業 | 売上高 | 21,132 | 22,356 | 23,822 | 23,182 | 22,566 | 22,606 | 21,515 | 17,061 | 18,513 | 21,700 |
| | (対前年増減率) | 2.4% | 5.8% | 6.6% | -2.7% | -2.7% | 0.2% | -4.8% | -20.7% | 8.5% | 17.2% |
| | セグメント利益 (セグメント利益率) | 3,934 18.6% | 4,274 19.1% | 4,780 20.1% | 5,006 21.6% | 5,075 22.5% | 4,999 22.1% | 4,895 22.8% | 2,738 16.1% | 3,034 16.4% | 4,190 19.3% |
| インダストリアル 機器事業 | 売上高 | 40,182 | 39,109 | 39,359 | 40,528 | 42,313 | 44,763 | 45,409 | 44,300 | 52,569 | 60,550 |
| | (対前年増減率) | 20.1% | -2.7% | 0.6% | 3.0% | 4.4% | 5.8% | 1.4% | -2.4% | 18.7% | 15.2% |
| | セグメント利益 (セグメント利益率) | 979 2.4% | 1,247 3.2% | 1,503 3.8% | 3,674 9.1% | 3,328 7.9% | 4,684 10.5% | 5,454 12.0% | 6,652 15.0% | 7,739 14.7% | 9,550 15.8% |
| HCR 機器事業 | 売上高 | 3,475 | 3,484 | 3,329 | 3,257 | 3,257 | 2,748 | 2,746 | 2,667 | 2,875 | 3,150 |
| | (対前年増減率) | -0.1% | 0.2% | -4.4% | -2.2% | 0.0% | -15.6% | -0.1% | -2.9% | 7.8% | 9.5% |
| | セグメント利益 (セグメント利益率) | -330 -9.5% | -231 -6.6% | -400 -12.0% | -17 -0.5% | 43 1.3% | -310 -11.3% | -224 -8.2% | 36 1.4% | -126 -4.4% | -160 -5.1% |
| 調整額 | | — | — | — | -2,340 | -2,308 | -2,223 | -2,538 | -2,741 | -3,148 | -3,780 |
| 全社計 | 売上高 | 64,791 | 64,950 | 66,510 | 66,967 | 68,138 | 70,118 | 69,671 | 64,029 | 73,958 | 85,400 |
| | 営業利益 | 4,583 | 5,290 | 5,883 | 6,323 | 6,139 | 7,150 | 7,586 | 6,685 | 7,498 | 9,800 |
| | 営業利益率 | 7.1% | 8.1% | 8.8% | 9.4% | 9.0% | 10.2% | 10.9% | 10.4% | 10.1% | 11.5% |

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分しておりました
 本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2017年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

※2021年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」に配分しておりました事業化が
 不確かな研究開発に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2020年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

10. 海外地域別売上高推移

(単位:百万円)

| | 2013年3月期 | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 | 2022年3月期 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 欧州 | 3,843 | 4,366 | 5,400 | 5,508 | 5,698 | 6,874 | 7,536 | 7,774 | 8,136 | 11,655 |
| (対前年増減率) | -11.2% | 13.6% | 23.7% | 2.0% | 3.5% | 20.6% | 9.6% | 3.2% | 4.7% | 43.3% |
| 北米 | 3,268 | 4,100 | 4,880 | 5,691 | 5,574 | 5,860 | 7,136 | 8,005 | 8,723 | 11,895 |
| (対前年増減率) | 3.3% | 25.5% | 19.0% | 16.6% | -2.1% | 5.1% | 21.8% | 12.2% | 9.0% | 36.4% |
| アジア | 6,571 | 7,919 | 8,633 | 8,894 | 8,438 | 8,518 | 8,398 | 7,745 | 5,942 | 7,364 |
| (対前年増減率) | -9.4% | 20.5% | 9.0% | 3.0% | -5.1% | 1.1% | -1.4% | -7.8% | -23.3% | 23.9% |
| 海外売上高合計 | 13,682 | 16,384 | 18,912 | 20,094 | 19,710 | 21,252 | 23,070 | 23,524 | 22,801 | 30,914 |
| (対前年増減率) | -7.2% | 19.8% | 15.4% | 6.2% | -1.9% | 7.8% | 8.6% | 2.0% | -3.1% | 35.6% |
| 海外売上高比率 | 23.8% | 25.3% | 29.1% | 30.2% | 29.4% | 31.2% | 32.9% | 33.8% | 35.6% | 41.8% |