



名神高速道路下り線大津サービスエリア

## 2023年2月期第3四半期決算説明資料

株式会社ジェイグループホールディングス  
(3063)  
2023年1月31日



# 会社概要



|       |  |
|-------|--|
| 会社名   | 株式会社ジェイグループホールディングス                    |
| 本社所在地 | 名古屋市中区栄三丁目4番28号                        |
| 設立    | 1997年3月3日                              |
| 代表者   | 新田二郎(代表取締役会長)<br>中川晃成(代表取締役社長)         |
| 資本金   | 50百万円(2022年2月末日現在)                     |
| 従業員数  | グループ計1,189名<br>※内正社員数427名(2022年2月末日現在) |

## 飲食サービス業を中心に関連事業を展開

当社グループは食文化を主軸とした総合サービス企業を目指し、フードサービスを中心に飲食事業、不動産事業、ブライダル事業、およびその他関連事業を展開しております。



- 株式会社ジェイプロジェクト  
株式会社ジェイブライダル  
株式会社ジェイフィールド  
株式会社ボカディレクション  
株式会社かわ屋インターナショナル  
株式会社かわ屋東京  
株式会社ジェイアセット  
株式会社ジェイキャスト  
NEW FIELD NEW YORK.LLC.  
KAKEHASHI S.L.U.

※アウトドア事業はセグメント別業績では飲食事業に含まれております。

# 目次



## 1. 連結決算概要

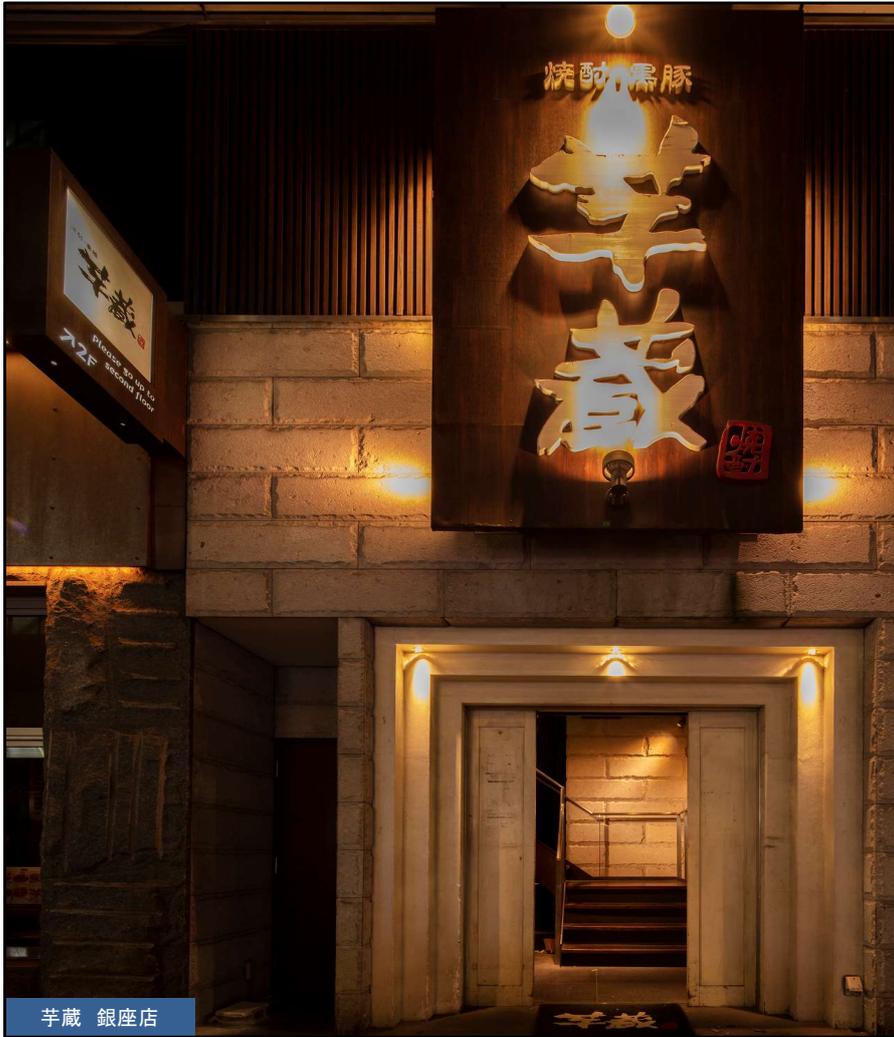
|            |    |
|------------|----|
| 業績の概要      | 5  |
| 連結貸借対照表概要  | 6  |
| セグメント別業績概要 | 7  |
| 店舗の営業状況    | 8  |
| 既存店収益状況    | 9  |
| 既存店コロナ前比   | 10 |
| 店舗数の推移     | 11 |

## 2. トピックス

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 店舗ポートフォリオの改善                     | 13 |
| 店舗ポートフォリオの改善進捗                   | 14 |
| 新規出店                             | 15 |
| 資産の流動化と事業の整理                     | 16 |
| 今期の業績見通し                         | 17 |
| 株主還元について                         | 18 |
| 創業25周年記念株主優待の実施<br>及び利用制限の撤廃について | 19 |



寿司と串とわたくし 名古屋栄店



芋蔵 銀座店

## 1. 連結決算概要



## 業績の概要



**売上高:5,686百万円、営業損失:914百万円、純損失:332百万円**

まん延防止等重点措置の解除により、連結売上高は前年対比176.0%へ増加。飲食事業単体では、売上高前年比は235.4%となった。

|                      | 2022年2月期<br>第3四半期 |        | 2023年2月期<br>第3四半期 |        | 前年同期比<br>(%) |
|----------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------------|
|                      | 実績(百万円)           | 構成比(%) | 実績(百万円)           | 構成比(%) |              |
| 売上高                  | 3,230             | 100.0  | 5,686 ①           | 100.0  | 176.0        |
| 売上原価                 | 1,635             | 50.6   | 1,997             | 35.1   | 122.1        |
| 売上総利益                | 1,595             | 49.4   | 3,688             | 64.9   | 231.2        |
| 販売管理費                | 3,104             | 96.1   | 4,603 ②           | 81.0   | 148.3        |
| 営業利益                 | △1,509            | △46.7  | △914              | △16.1  | —            |
| 営業外収益                | 110               | 3.4    | 200 ③             | 3.5    | 181.7        |
| 営業外費用                | 147               | 4.6    | 81                | 1.4    | 55.2         |
| 経常利益                 | △1,546            | △47.9  | △795              | △14.0  | —            |
| 特別利益                 | 2,423             | 75.0   | 674 ④             | 11.9   | 27.8         |
| 特別損失                 | 1,052             | 32.6   | 197 ⑤             | 3.5    | 18.8         |
| 税金等調整前<br>四半期純利益     | △175              | △5.4   | △318              | △5.6   | —            |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純損失 | △71               | △2.2   | △332              | △5.8   | —            |

- ① 2022年4月以降まん延防止等重点措置の解除により連結売上高は前年対比176.0%へ増加。飲食事業単体では営業再開したことにより前年対比売上高235.4%となる。
- ② 過年度分の不動産取得税200百万円を計上。
- ③ 金利スワップ評価益104百万円。為替差益54百万円。
- ④ 新型コロナウイルス感染症の拡大防止の取組として実施した臨時休業に伴う時短要請協力金等の助成金655百万円特別利益に計上。
- ⑤ 新型コロナウイルス感染症の拡大防止の取組として、店舗の臨時休業や営業時間短縮等の対応に起因する費用及び損失等109百万円を特別損失に計上。(コロナ特損)

5

当グループは、不動産開発に伴う長期借入金において、支払金利を固定化し金利上昇のリスクをヘッジするために金利スワップ契約を締結しておりますが、洗い替えによる金利スワップ評価益として、第3四半期に104百万円を計上しております。

なお、金利スワップ評価損益は、キャッシュフローの動きの伴わない期末日時点の時価評価であり、会計処理は、前期末日時点に計上された評価損益を当期に洗替処理して計上しております。

## 連結貸借対照表概要



| (百万円)         |                |                   |                |                |                   |
|---------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|
|               | 2022年2月期<br>期末 | 2023年2月期<br>第3四半期 |                | 2022年2月期<br>期末 | 2023年2月期<br>第3四半期 |
| <b>資産の部</b>   |                |                   | <b>負債の部</b>    |                |                   |
| <b>流動資産</b>   | 2,927          | 2,306             | <b>流動負債</b>    | 3,084          | 2,477             |
| 現金及び預金        | 2,259          | 1,647 ①           | 買掛金            | 70             | 273               |
| 売掛金           | 92             | 332               | 短期借入金 ※1       | 1,172          | 567               |
| 棚卸資産          | 94             | 111               | その他            | 1,841          | 1,636             |
| 未収入金          | 220            | 61                | <b>固定負債</b>    | 6,767          | 6,250             |
| その他           | 295            | 153               | 長期借入金 ※2       | 5,779          | 5,370             |
| 貸倒引当金         | △34            | -                 | その他            | 988            | 879               |
| <b>固定資産</b>   | 7,811          | 7,506             | <b>負債合計</b>    | 9,852          | 8,727 ③           |
| <b>有形固定資産</b> | 6,299          | 6,118             | <b>純資産の部</b>   |                |                   |
| 建物及び構築物       | 2,379          | 2,259             | 株主資本           | 881            | 1,131 ④           |
| 土地            | 3,620          | 3,620             | 資本金            | 50             | 345               |
| その他           | 298            | 238               | 資本剰余金          | 4,397          | 4,693             |
| <b>無形固定資産</b> | 389            | 348               | 利益剰余金          | △3,489         | △3,831            |
| 投資その他の資産      | 1,122          | 1,039 ②           | 自己株式           | △76            | △76               |
| 繰延資産          | 4              | 0                 | その他の包括利益累計額    | △16            | △79               |
| <b>資産合計</b>   | 10,743         | 9,813             | 新株予約権          | -              | 3                 |
|               |                |                   | 非支配株主持分        | 26             | 29                |
|               |                |                   | <b>純資産合計</b>   | 891            | 1,085             |
|               |                |                   | <b>負債純資産合計</b> | 10,743         | 9,813             |

① 借入金の返済などにより現金及び預金が611百万円減少。

② 店舗撤退等に伴い差入保証金が181百万円減少。

③ 銀行返済により、短期借入金、長期借入金が1,013百万円減少。

④ 新株予約権の行使により、資本金及び資本剰余金がそれぞれ295百万円増加

※1: 一年以内返済予定長期借入金を含む  
 ※2: 資本性劣後ローンを含む

6

2022年5月11日に第三者割当による第2回新株予約権（行使価額修正条項及び停止要請条項付）の発行をしており、新株予約権行使により資本金および資本剰余金が増加しております。

今期は、第3四半期末までに12店の店舗閉鎖を実施しております。それにより、差入保証金は181百万円減少しております。

## セグメント別業績概況



### <飲食事業>

2022年3月21日に、まん延防止等重点措置が解除され通常営業となったことに伴い、売上高は**前年対比238.4%**。

### <ブライダル事業>

婚礼施工組数や受注件数に一定の回復が見られたため婚礼施工前年同期比で売上高128.5%。

### <不動産事業>

テナントビル「EXIT NISHIKI」や「JG金山」など賃貸収入が安定的な収益となるも、前期、不動産を売却した反動により売上高前年同期比66.9%へ減少。

(百万円)

|                                   |      | 2022年2月期<br>第3四半期 | 2023年2月期<br>第3四半期 | 前年同期差額 | 前年同期比<br>(%) |
|-----------------------------------|------|-------------------|-------------------|--------|--------------|
| 飲食事業<br>居酒屋、レストラン等での<br>飲食サービスの提供 | 売上高  | 2,132             | 5,083             | 2,950  | 238.4%       |
|                                   | 営業利益 | △973              | △555              | 418    | —            |
| 不動産事業<br>不動産の賃貸・管理業務等             | 売上高  | 1,684             | 1,127             | △557   | 66.9%        |
|                                   | 営業利益 | 122               | 123               | 0      | 100.3%       |
| ブライダル事業<br>挙式・披露宴サービスの提供          | 売上高  | 180               | 232               | 51     | 128.5%       |
|                                   | 営業利益 | △34               | △52               | △17    | —            |
| その他の事業                            | 売上高  | 126               | 231               | 104    | 182.8%       |
|                                   | 営業利益 | △42               | △119              | △77    | —            |
| 調整額                               | 売上高  | △893              | △988              | △94    | —            |
|                                   | 営業利益 | △581              | △309              | △271   | —            |
| 連結財務諸表<br>計上額                     | 売上高  | 3,230             | 5,686             | 2,455  | 176.0%       |
|                                   | 営業利益 | △1,509            | △914              | 594    | —            |

7

飲食事業につきましては、2022年2月期第3四半期は、緊急事態宣言等により、通常営業ができない店舗が多かったが、2023年2月期は2022年3月21日にまん延防止等重点措置が解除された以降は通常営業に戻り順調に回復しておりましたが、若干のコロナ禍の影響があったものの、前年同期比238.4%となりました。

ブライダル事業については、婚礼件数が前期より改善している影響から前年同期比128.5%となっています。

不動産事業につきましては、テナントビルの賃料収入が安定的な収益となっているものの、前期、不動産売却をした反動のため、前年同期比66.9%となっています。

# 店舗の営業状況



|              | 2021年 |       |       |       | 2022年 |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|              | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月   | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   |
| 総店舗数(FC除く)   | 123   | 122   | 121   | 121   | 121   | 122  | 121   | 119   | 119   | 117   | 117   | 113   | 112   | 114   | 114   |
| 通常営業店舗数      | 1     | 99    | 108   | 112   | 7     | 7    | 107   | 108   | 111   | 109   | 109   | 108   | 107   | 109   | 109   |
| (通常営業店舗/総店舗) | 0.8%  | 81.1% | 89.2% | 92.6% | 5.8%  | 5.7% | 88.4% | 90.7% | 93.2% | 93.1% | 93.1% | 95.5% | 95.5% | 95.6% | 95.6% |
| 営業短縮店舗数      | 32    | 3     | 2     | 0     | 49    | 35   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 休業店舗数        | 90    | 20    | 11    | 9     | 65    | 80   | 14    | 11    | 8     | 8     | 8     | 5     | 5     | 5     | 5     |



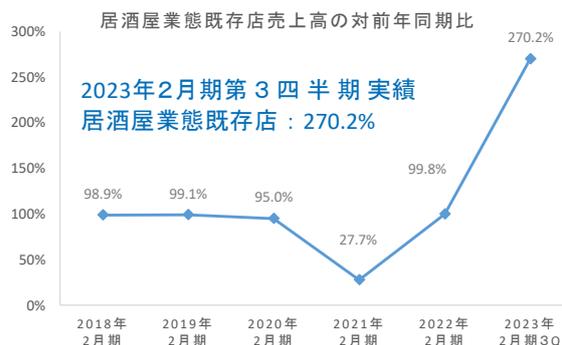
※既存店基準：開店日より24ヶ月を経過した店舗を対象としております。  
※時短・休業店舗も含む

2022年2月期第3四半期は、緊急事態宣言等により、通常営業ができない店舗が多かった。

2023年3月期第2四半期は2022年3月21日にまん延防止等重点措置が解除された以降は通常営業に徐々に戻ってきております。一部、人員不足などにより閉店しておりますが、多くの店舗は通常営業を続けております。

2022年11月末時点で、95.6%の店舗が通常営業を実施しております。

# 既存店収益状況

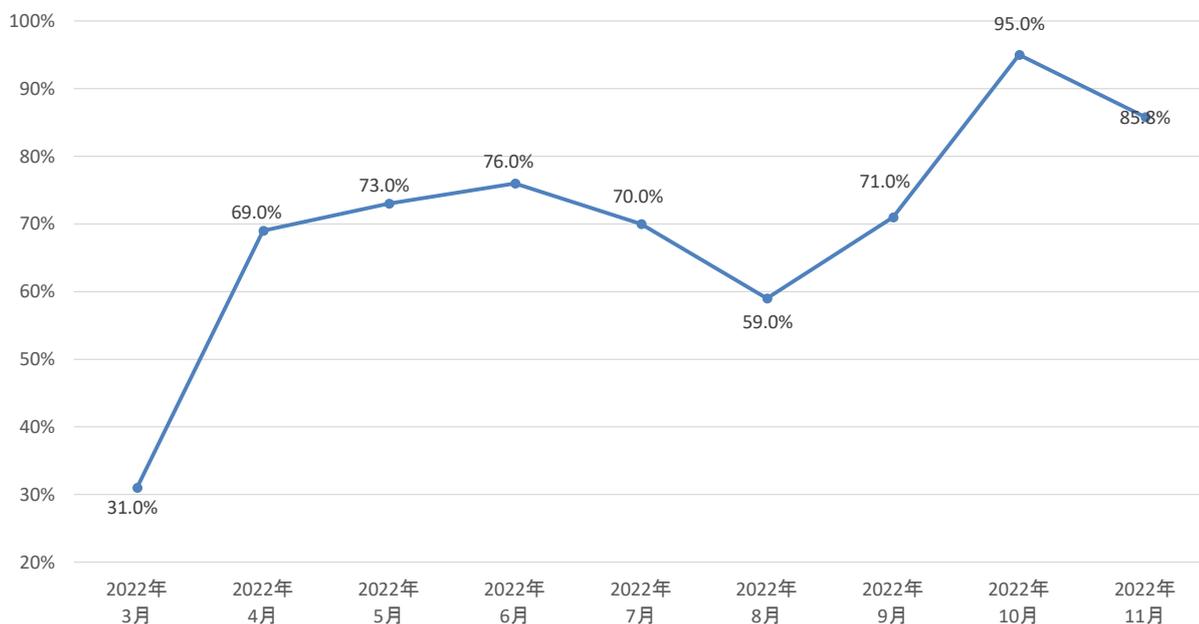


|         |           | 2021年  | 2022年  |        |        | 2022年2月期<br>実績 | 2022年  |        |        |        |        |        |        |        |               |  |  | 2023年2月期<br>第3四半期<br>実績 |
|---------|-----------|--------|--------|--------|--------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|--|-------------------------|
|         |           | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     |                | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    |               |  |  |                         |
| 居酒屋業態   | 売上高前年同月比  | 215.8% | 444.2% | 194.7% | 99.8%  | 107.3%         | 261.3% | 752.3% | 633.5% | 276.0% | 372.9% | 803.8% | 220.2% | 131.7% | <b>270.2%</b> |  |  |                         |
|         | 来店客数前年同月比 | 235.9% | 396.8% | 177.6% | 121.2% | 106.5%         | 216.2% | 410.7% | 365.6% | 198.5% | 239.1% | 392.8% | 178.7% | 112.5% | <b>206.1%</b> |  |  |                         |
|         | 客単価前年同月比  | 91.5%  | 111.9% | 109.6% | 82.4%  | 100.7%         | 120.8% | 183.2% | 173.3% | 139.0% | 155.9% | 204.7% | 123.2% | 117.0% | <b>131.0%</b> |  |  |                         |
| レストラン業態 | 売上高前年同月比  | 133.3% | 206.2% | 154.3% | 140.1% | 180.1%         | 171.0% | 281.3% | 247.5% | 183.6% | 260.3% | 239.3% | 146.3% | 113.0% | <b>183.4%</b> |  |  |                         |
|         | 来店客数前年同月比 | 119.8% | 179.0% | 143.3% | 131.3% | 140.1%         | 153.0% | 230.6% | 188.1% | 150.6% | 173.5% | 151.5% | 156.0% | 138.8% | <b>160.5%</b> |  |  |                         |
|         | 客単価前年同月比  | 111.3% | 115.2% | 107.6% | 106.7% | 128.5%         | 111.7% | 122.0% | 131.6% | 121.9% | 150.0% | 158.0% | 93.8%  | 81.4%  | <b>111.0%</b> |  |  |                         |
| カフェ業態   | 売上高前年同月比  | 125.6% | 118.2% | 79.7%  | 104.6% | 76.6%          | 94.6%  | 137.7% | 113.9% | 104.0% | 123.0% | 150.3% | 131.5% | 110.9% | <b>112.2%</b> |  |  |                         |
|         | 来店客数前年同月比 | 128.8% | 123.1% | 90.0%  | 108.3% | 81.0%          | 96.7%  | 145.2% | 127.2% | 104.1% | 129.4% | 165.2% | 139.5% | 129.4% | <b>118.0%</b> |  |  |                         |
|         | 客単価前年同月比  | 97.6%  | 96.0%  | 88.6%  | 96.6%  | 94.6%          | 97.8%  | 94.9%  | 89.6%  | 99.9%  | 95.1%  | 91.0%  | 94.3%  | 95.1%  | <b>94.9%</b>  |  |  |                         |

※既存店基準：開店日より24ヶ月を経過した店舗を対象としております。

8ページの「店舗の営業状況」のとおり、2022年2月期第3四半期は、緊急事態宣言等により、通常営業ができない店舗が多かったが、2023年2月期第3四半期は2022年3月21日にまん延防止等重点措置が解除された以降は通常営業に徐々に戻ってきており、前年同期比は、急激に回復しています。既存店前年同期比で235.4%となっております。居酒屋業態では、前年同期比270.2%となっております。

## 既存店コロナ前比



居酒屋業態が主な業態のため、第7波等の影響を受け、上半期はコロナ前比が伸び悩んだ  
第7波が終息した、9月後半より、大きく回復しており、10月は95.0%まで回復したが、11月は後半以降、第8波の影響により85.8%となっている

10

居酒屋業態が主な業態のため、まん延防止措置等重点措置が3月21日に解除になった以降徐々に回復傾向にありましたが、7月からの第7波の影響を大きく受け、7月、8月は大きくコロナ前比を割り込みました。9月後半になり、第7波の影響も少なくなり、大きく回復し、10月は95.0%となりました。しかし、11月後半以降、第8波の影響により、85.8%となっています。

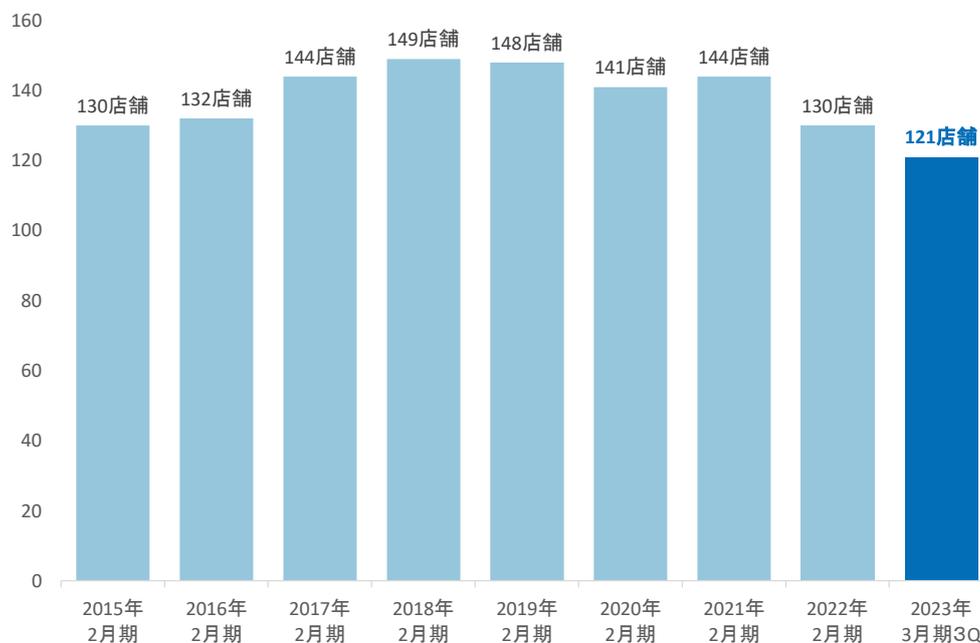
## 店舗数の推移



2023年2月期第3四半期時点で

新規出店3店舗・業態転換5店舗・閉店12店舗となり

67業態、121店舗体制となる



11

新規出店は3店舗出店しております。

(大阪王将 池下店、寿司と串とわたくし 藤が丘店、  
大阪王将 藤が丘店)

業態転換は、5店舗となります。

(寿司と串とわたくし 三条大橋店、きばくもん 静岡店、昔の矢場とん 錦店、うしじま洋食店、吟醸マグロルーセント店)

閉店は、契約期間満了、不採算店舗等 12店舗になります。

第3四半期終了時点では、67業態、121店舗の運営となっております。



寿司と串とわたくし 名古屋栄店

## 2. トピックス



## コロナ禍に取り組んできたポートフォリオの変更方針

| 大型店舗→小型店舗  | 都心店舗→郊外店舗  | 総合業態→専門業態   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 脱大宴会依存</li> <li>✓ 友人・家族ら少人数での利用</li> <li>✓ 投資効率の向上</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 住宅街での日常使い需要に対応</li> <li>✓ 繁華街より安価な家賃</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 脱総合居酒屋</li> <li>✓ 脱酒類業態</li> <li>✓ 目的来店促進</li> </ul> |

## アフターコロナに対応するため戦略的に新店・リニューアル・閉店を実施

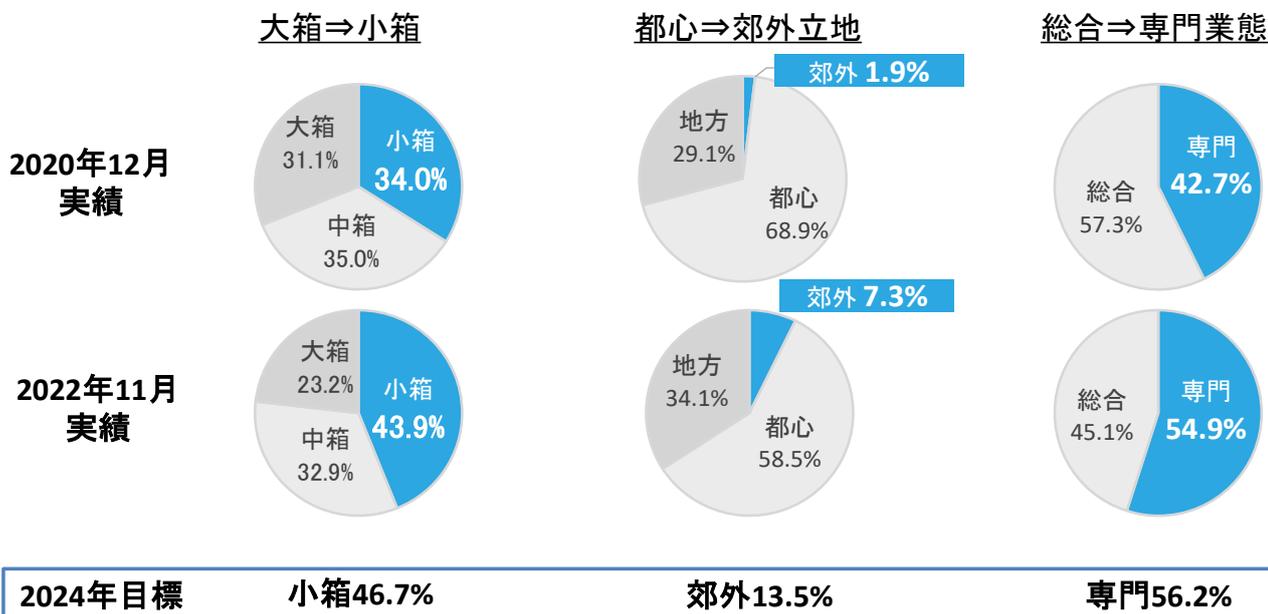
|      | 2021年2月期 | 2022年2月期 | コロナ禍合計 | 2023年2月期<br>第3四半期 | 合計<br>(コロナ禍合計+第3四半期) |
|------|----------|----------|--------|-------------------|----------------------|
| 出店   | 16店      | 8店       | 24店    | 3店                | 27店                  |
| 業態転換 | 9店       | 12店      | 21店    | 5店                | 26店                  |
| 閉店   | 14店      | 21店      | 35店    | 12店               | 47店                  |

コロナ禍に入って、出店:27店舗、業態転換:26店舗、閉店:47店舗を実施し、ポートフォリオの改善を実施してきました。

アフターコロナに向けたポートフォリオの変更方針として掲げていた、大型店舗→小型店舗、都心店舗→郊外店舗、総合業態→専門業態にポートフォリオの転換を行い、大型総合居酒屋、大宴会中心、都心エリア中心の店舗展開から脱却して、専門業態の少人数顧客を中心とした店舗へのポートフォリオの構築を目指してきました。

これまでに、出店27店舗、業態転換26店舗、閉店47店舗を実施して、アフターコロナに向けた店舗ポートフォリオの変更を進めてまいりました。

ポートフォリオの見直しを継続して行い、収益性改善を今後も進めていく



コロナ禍になって掲げた店舗ポートフォリオの改善計画に対して、予定通り進んでいる。

※60坪以上は大箱、40～60坪は中箱、40坪未満は小箱とした。都心は東京都/名古屋市の商業地域、郊外は左記の住宅立地、地方はその他(主に地方都市)と定義。  
 郊外の例: 名古屋市 地下鉄東山線沿線(池下～藤が丘)、大曾根等、東京都 JR中央線沿線(中野、吉祥寺)、武蔵小杉、町田等

2024年までに達成すべき数値を決めて、取り組んできましたが、約2年経過し、2022年11月末時点での進捗では、小箱、専門業態への転換は順調に進んでいます。ただ郊外立地に関しては、新規出店を積極的に展開していなかったため、進捗が遅れていましたが、大阪王将のFC展開を始め徐々に郊外立地への出店を進めてきました。

更に、2022年10月4日に、名古屋の藤が丘に新たに2店舗（大阪王将 藤が丘店、寿司と天ぷらとわたくし 藤が丘店）を出店しました。これにより、8月末時点で5.0%だった、郊外エリアへの出店比率が、7.3%まで増加しました。今後も出店場所を精査しながら出店を展開していく予定でございます。

## 新規出店



### ブランド力の強いFC店舗&自社ブランドの出店を加速

- ✓ 9月5日 寿司と串とわたくし 三条大橋店(リニューアル)
- ✓ 10月4日 大阪王将 名古屋藤が丘店(新規)
- ✓ 10月4日 寿司と天ぷらとわたくし 名古屋藤が丘店(新規)
- ✓ 10月14日 昔の矢場とん 名古屋錦三丁目店(リニューアル)
- ✓ 11月24日 吟醸マグロ ルーセント店(リニューアル)

**大阪王将**  
OSAKA OHSHO



郊外型店舗として、ナショナルブランドのFC店舗を出店。

寿司と串とわたくし

SUSHI TO KUSHI TO WATAKUSHI

寿司と天ぷらとわたくし

SUSHI TO TEMPURA TO WATAKUSHI



今まで、繁華街で支持を受けてきた業態の、「郊外型」として初出店。

**昔の矢場とん**  
昭和二十二年創業



アスナル金山店が好調につき、2号店を、栄エリアに出店。

ナショナルブランドのFC店舗を2店舗出店。  
(大阪王将、昔の矢場とん)

業績が良い自社ブランド店舗（寿司居酒屋、吟醸マグロ）に既存店舗を3店舗リニューアル。

合計5店舗の出店のうち、2店舗（大阪王将、寿司と天ぷらとわたくし）は郊外エリアへの出店。

「郊外型」店舗のノウハウを蓄積し、今後、積極的に郊外に展開を予定。

## 保有する商業ビル・レジデンスを流動化及び有効活用を進める

### 現在保有不動産(5件)



J-Group 本社・新九



ジェイテル名駅



EXIT NISHIKI



JG金山



ジュール則武

### 過去売買実績

| 年月      | 売買 | 不動産          |
|---------|----|--------------|
| 2019年2月 | 売却 | J-Growth 大曾根 |
| 2020年1月 | 売却 | G-SEVENS 刈谷  |
| 2020年7月 | 売却 | ダイヤモンドウェイ    |
| 2020年7月 | 売却 | 物流センター       |
| 2020年7月 | 売却 | ジュール広川       |
| 2021年4月 | 取得 | J-Group本社ビル  |
| 2021年9月 | 売却 | ジュール亀島       |

### 海外店舗の撤退

2022年2月に連結子会社であるNEWFIELD HONOLULU,INC(ハワイ)を売却  
 海外展開しているNEW FIELD NEW YORK,LLC.(ニューヨーク)・KAKEHASHI S.L.U.(バルセロナ)の2店舗に  
 ついても同様に撤退の方針

現在保有している、5つの物件についても、流動化および有効活用を進める方針です。

海外店舗につきましても、当初の計画通り、撤退の方針に変更はなく、タイミングを見ながら進めていきます。

## 今期の業績見通し



|                            | (百万円)            |          |                  |              |
|----------------------------|------------------|----------|------------------|--------------|
|                            | 2022年2月期<br>通期実績 |          | 2023年2月期<br>業績予想 | 前年同期比<br>(%) |
| 売上高                        | 4,703            |          | 10,442           | 222.0%       |
| 営業利益又は営業損失(△)              | △1,888           |          | 107              | —            |
| 経常利益又は経常損失(△)              | △1,900           |          | 28               | —            |
| 親会社株主に帰属する当期純利益または当期純損失(△) | △602             |          | 8                | —            |
| 配当金 ※                      | 中間<br>期末         | 無配<br>無配 | 中間<br>期末         | 無配<br>未定     |

※2023年2月期の配当につきましては、新型コロナウイルスの影響が現時点では先が見えず、合理的な配当予想の判断が困難なことから、現時点におきましては未定とします。

## 株主優待制度について

株主の皆様の日頃のご支援にお応えするとともに、より多くの皆様に事業への一層のご理解をいただくことを目的とし、**株主優待制度は引き続き実施いたします。**

| 所有株式数          | 贈呈内容                              |
|----------------|-----------------------------------|
| 100株以上200株未満   | 株主優待御食事券2,000円分(1,000円券×2枚)を年2回   |
| 200株以上600株未満   | 株主優待御食事券4,000円分(1,000円券×4枚)を年2回   |
| 600株以上1,000株未満 | 株主優待御食事券8,000円分(1,000円券×8枚)を年2回   |
| 1,000株以上       | 株主優待御食事券12,000円分(1,000円券×12枚)を年2回 |

### 代替商品のご案内

- |                                      |   |  |
|--------------------------------------|---|--|
| > 4,000円コース<br>猿Cafeブレンド<br>カタログギフトA | > 8,000円コース<br>黒豚さつまセット<br>本場さつまあげ大盛セット<br>カタログギフトB | > 12,000円コース<br>黒豚さつま豪華セット<br>カタログギフトC |
|--------------------------------------|---|--|



### 【利用可能店舗の増加】 2022年5月25日より

大津SA、博多かわ屋(直営店)、EXIT NISHIKI(直営店舗)、Private Sauna EXIT、紅白昔の矢場とんアスナル金山店

株主優待制度に関しては、今後も継続させていただきます。2022年5月25日より、利用可能店舗を増やしております。それまで利用できなかった店舗がいくつかございましたが、海外の店舗、会員制の店舗を除く全ての直営店舗での利用が可能とさせていただきます。

## 創業25周年記念株主優待の実施及び利用制限の撤廃について



当社は、2022年3月に創業25周年を迎えました。これもひとえに当社をご支援いただいている株主の皆様のおかげによるものと、心より感謝申し上げます。つきましては、記念株主優待として御食事券を保有株式数に応じ追加進呈させていただいております。

| 対象となる株主様  | 贈呈時期                        |
|---|-----------------------------|
| 2022年2月28日を基準とする当社の株主名簿に記載又は記録された当社株式100株(1単元)以上を保有の株主様 | 2022年5月下旬発送<br>通常分株主優待券に同封  |
| 2022年8月31日を基準とする当社の株主名簿に記載又は記録された当社株式100株(1単元)以上を保有の株主様 | 2022年10月下旬発送<br>通常分株主優待券に同封 |

| 所有株式数          | 追加贈呈内容              |
|----------------|---------------------|
| 100株以上600株未満   | 株主優待御食事券1,000円分を年2回 |
| 600株以上1,000株未満 | 株主優待御食事券2,000円分を年2回 |
| 1,000株以上       | 株主優待御食事券3,000円分を年2回 |



### 【利用制限の撤廃】 2022年10月7日より

今まで、「金曜日ディナー」「12月ディナー」につきましては、株主優待御食事券のご利用ができませんでしたが、今後は利用制限を撤廃し、いつでも利用可能とさせていただきます。

2022年3月に、創業25周年を迎える事ができました。これもひとえに当社をご支援いただいている株主の皆様によるものと、心より感謝申し上げます。

つきまして、記念株主優待として御食事券を保有株式数に応じ追加進呈させていただいております。

1回目に関しましては、2022年5月下旬に、2回目に関しましては、2022年10月下旬に追加贈呈をしております。

また、ご利用できる時間帯ですが、今までは、金曜日のディナーと、12月のディナーに関しましては、ご利用がいただけませんでした。2022年10月7日より、利用制限を撤廃し、店舗の営業時間内であれば、いつでもご利用可能とさせていただきます。



**Private Sauna EXIT 1周年記念**  
サウナプロデューサー 秋山大輔氏(サウナ師匠)プロデュース

個室サウナ  
初回お試し80分プラン

通常価格 ¥3500→  
キャンペーン特別価格  
**¥500** (税込)

栄駅  
スグ

朝5時まで  
営業

更に! キャンペーン期間中 再来店のお客様はサウナご利用で  
『サウナドリンク1本プレゼント』  
※ポカリスエット 500ml 又はクリスタルガイザー 500ml

キャンペーン期間 / 2023年2月1日～4月30日まで

2月1日～4月30日の3か月間、1周年記念として、「初回お試しキャンペーン」を行います。  
通常価格80分3500円が、キャンペーン価格として「500円」でご利用できます。  
ぜひ、この機会に一度、お試しください。

【 I Rに関するお問い合わせ先】  
株式会社ジェイグループホールディングス  
管理本部 IR担当  
TEL : 052-243-0026

当資料は株式会社ジェイグループホールディングスが作成したものであり内容に関する一切の権利は当社に帰属しています。  
複写及び無断転載はご遠慮下さい。当資料は当社が現在発行している、また将来発行する株式や  
債券等の保有を推奨することを目的に作成したものではありません。  
また、当資料は当社が信頼できると判断した情報を参考に作成していますが当社がその正確性を保証するものではなく、  
事業計画数値に関しても今後変更される可能性があることをご了解下さい。