

## 月次売上動向

### 第39期 2022年11月～2023年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	91.6	88.2	89.3	89.6												
店舗数	64店	63店	63店													
<b>既存店</b>	92.7	89.7	91.4	91.1												
店舗数	63店	63店	63店													

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・企画販売や季節商品、食品やコスメの売上が好調に推移し、特撰雑貨・文具部門の累計は前年を上回りましたが、全体の売上高は前年水準に至りませんでした。
- ・引き続き、中期経営計画に掲げました方針に基づき、市場が鈍化しているレンタル部門の事業転換と、シナジー効果を高める展開を強化推進いたします。
- ・トップカルチャーで展開するゲーム・リサイクル事業のふるいち(子会社トップブックスのゲーム・リサイクル事業)への切り替えにつきましても、グループ全体における売上が伸長しておりますので、継続して切り替えを実施いたします。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 77 店(子会社の 14 店舗を含む)  
(新潟県 24 店 長野県 12 店 神奈川 5 店 東京都 8 店 群馬県 7 店 埼玉県 10 店 茨城県 4 店 宮城県 3 店 岩手県 2 店 静岡県 2 店)