

# 2023年3月期(第65期) 第3四半期決算

## DATA BOOK

(2022年4月1日 - 2022年12月31日)

(April 1, 2022 - December 31, 2022)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第63期 第3四半期 20.4-20.12			第63期 通期 20.4-21.3			第64期 第3四半期 21.4-21.12			第64期 通期 21.4-22.3			第65期 第3四半期 22.4-22.12		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	132,848	100.0%	72.8%	180,322	100.0%	76.3%	126,230	100.0%	95.0%	171,344	100.0%	95.0%	157,431	100.0%	124.7%
売上総利益 Gross profit	72,685	54.7%	66.5%	97,070	53.8%	70.3%	73,706	58.4%	101.4%	98,647	57.6%	101.6%	93,311	59.3%	126.6%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	76,705	57.7%	82.1%	103,569	57.4%	82.8%	68,757	54.5%	89.6%	93,258	54.4%	90.0%	80,883	51.4%	117.6%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	△4,020	△3.0%	-	△6,499	△3.6%	-	4,949	3.9%	-	5,389	3.1%	-	12,428	7.9%	251.1%
営業利益 Operating profit	△9,670	△7.3%	-	△21,637	△12.0%	-	4,994	4.0%	-	2,196	1.3%	-	12,138	7.7%	243.1%
税引前当期利益 Profit before income taxes	△10,367	△7.8%	-	△22,556	△12.5%	-	4,399	3.5%	-	1,410	0.8%	-	11,113	7.1%	252.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	△7,820	△5.9%	-	△17,149	△9.5%	-	3,294	2.6%	-	239	0.1%	-	6,502	4.1%	197.4%
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
連結販売費・その他収支・金融収支															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	28,036	21.1%	84.7%	36,926	20.5%	82.7%	23,174	18.4%	82.7%	31,372	18.3%	85.0%	27,082	17.2%	116.9%
販売促進費 Promotion expenses	2,812	2.1%	55.9%	4,399	2.4%	63.6%	3,192	2.5%	113.5%	4,258	2.5%	96.8%	4,474	2.8%	140.2%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	7,383	5.6%	93.1%	9,986	5.5%	94.5%	6,289	5.0%	85.2%	8,561	5.0%	85.7%	7,344	4.7%	116.8%
賃借料 Rent expenses	2,028	1.5%	44.0%	3,102	1.7%	55.0%	3,216	2.5%	158.6%	4,097	2.4%	132.0%	3,694	2.3%	114.9%
歩率家賃 Percentage rent	9,052	6.8%	65.7%	12,470	6.9%	71.2%	8,753	6.9%	96.7%	12,165	7.1%	97.6%	11,699	7.4%	133.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	13,768	10.4%	97.9%	18,204	10.1%	97.1%	11,352	9.0%	82.5%	15,310	8.9%	84.1%	12,941	8.2%	114.0%
その他 Other	13,627	10.3%	91.2%	18,481	10.2%	87.7%	12,782	10.1%	93.8%	17,495	10.2%	94.7%	13,649	8.7%	106.8%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	76,705	57.7%	82.1%	103,569	57.4%	82.8%	68,757	54.5%	89.6%	93,258	54.4%	90.0%	80,883	51.4%	117.6%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	10	0.0%	10.8%	147	0.1%	105.0%	83	0.1%	804.8%	205	0.1%	139.3%	46	0.0%	56.0%
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	592	0.4%	183.9%	832	0.5%	139.5%	330	0.3%	55.7%	261	0.2%	31.4%	207	0.1%	62.9%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	271	0.2%	74.0%	530	0.3%	98.3%	184	0.1%	67.6%	532	0.3%	100.4%	211	0.1%	115.1%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	14	0.0%	-	98	0.1%	-	221	0.2%	-	231	0.1%	237.1%	105	0.1%	47.6%
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△4,810	△3.6%	-	△14,020	△7.8%	-	255	0.2%	-	△2,836	△1.7%	-	△23	△0.0%	-
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△5,650	△4.3%	-	△15,139	△8.4%	-	45	0.0%	-	△3,193	△1.9%	-	△290	△0.2%	-
金融収益(+) Financial income	29	0.0%	49.7%	35	0.0%	41.2%	19	0.0%	66.0%	27	0.0%	77.3%	18	0.0%	91.3%
金融費用(-) Financial expenses	726	0.5%	98.0%	954	0.5%	95.5%	614	0.5%	84.6%	813	0.5%	85.3%	1,043	0.7%	169.8%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△697	△0.5%	-	△919	△0.5%	-	△595	△0.5%	-	△786	△0.5%	-	△1,025	△0.7%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第63期 第3四半期 20.12			第63期 通期 21.3			第64期 第3四半期 21.12			第64期 通期 22.3			第65期 第3四半期 22.12		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	19,303	7.5%	99.1%	20,687	8.4%	102.2%	17,954	7.7%	93.0%	21,403	8.6%	103.5%	19,180	7.7%	106.8%
売上債権 <sup>(B)</sup> Trade receivables <sup>(B)</sup>	19,070	7.4%	79.0%	16,843	6.9%	103.1%	19,438	8.3%	101.9%	19,749	7.9%	117.3%	23,308	9.4%	119.9%
棚卸資産 Inventories	26,035	10.2%	91.8%	21,778	8.9%	86.1%	21,135	9.1%	81.2%	23,351	9.4%	107.2%	29,303	11.8%	138.6%
流動資産 Total current assets	68,095	26.6%	90.0%	65,523	26.7%	99.8%	61,891	26.5%	90.9%	68,130	27.4%	104.0%	74,728	30.0%	120.7%
有形固定資産 Property, plant and equipment	41,908	16.4%	100.0%	39,666	16.2%	91.4%	39,399	16.9%	94.0%	39,050	15.7%	98.4%	37,832	15.2%	96.0%
使用権資産 <sup>(C)</sup> Right-of-use assets <sup>(C)</sup>	39,662	15.5%	93.7%	36,518	14.9%	75.9%	29,765	12.8%	75.0%	38,135	15.3%	104.4%	34,754	13.9%	116.8%
無形資産 Intangible assets	78,949	30.8%	98.8%	74,292	30.3%	92.9%	74,064	31.8%	93.8%	77,928	31.4%	104.9%	78,125	31.4%	105.5%
のれん Goodwill	65,068	25.4%	93.9%	60,365	24.6%	90.4%	60,442	25.9%	92.9%	64,327	25.9%	106.6%	64,483	25.9%	106.7%
金融資産 Financial assets	14,934	5.8%	102.3%	13,156	5.4%	87.4%	12,732	5.5%	85.3%	12,690	5.1%	96.5%	12,349	5.0%	97.0%
非流動資産 Total non-current assets	188,068	73.4%	98.9%	179,863	73.3%	91.6%	171,322	73.5%	91.1%	180,324	72.6%	100.3%	174,443	70.0%	101.8%
資産合計 Total assets	256,163	100.0%	96.3%	245,386	100.0%	93.7%	233,212	100.0%	91.0%	248,455	100.0%	101.3%	249,171	100.0%	106.8%
仕入債務 <sup>(B)</sup> Trade payables <sup>(B)</sup>	23,541	9.2%	78.7%	18,401	7.5%	89.7%	20,587	8.8%	87.5%	20,196	8.1%	109.8%	26,274	10.5%	127.6%
リース負債 <sup>(C,D)</sup> Lease liabilities <sup>(C,D)</sup>	41,261	16.1%	91.6%	38,560	15.7%	75.9%	32,316	13.9%	78.3%	39,908	16.1%	103.5%	36,063	14.5%	111.6%
借入金 <sup>(D)</sup> Borrowings <sup>(D)</sup>	79,706	31.1%	107.1%	79,965	32.6%	102.4%	76,873	33.0%	96.4%	83,430	33.6%	104.3%	77,313	31.0%	100.6%
負債合計 Total liabilities	181,430	70.8%	101.6%	165,357	67.4%	92.5%	150,184	64.4%	82.8%	167,352	67.4%	101.2%	162,281	65.1%	108.1%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	72,981	28.5%	85.5%	78,435	32.0%	96.2%	81,613	35.0%	111.8%	78,602	31.6%	100.2%	83,446	33.5%	102.2%
資本合計 Total equity	74,734	29.2%	85.6%	80,029	32.6%	96.0%	83,028	35.6%	111.1%	81,102	32.6%	101.3%	86,891	34.9%	104.7%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	256,163	100.0%	96.3%	245,386	100.0%	93.7%	233,212	100.0%	91.0%	248,455	100.0%	101.3%	249,171	100.0%	106.8%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本(百万円) 21,565 8.4% 95.5% 20,220 8.2% 95.8% 19,986 8.6% 92.7% 22,905 9.2% 113.3% 26,338 10.6% 131.8%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第63期 第3四半期 20.4-20.12		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第3四半期 21.4-21.12		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第3四半期 22.4-22.12	
	ROA (資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-		△2.6%		-		2.2%		-
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-		△21.4%		-		0.3%		-	
在庫回転率 <sup>(E)</sup> Inventory turnover ratio <sup>(E)</sup>	-		3.5		-		3.2		-	
D/Eレシオ Debt equity ratio	1.1		1.0		0.9		1.0		0.9	
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965		34,390,965	
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,669,839		33,684,071		33,793,585		33,829,935		33,970,796	
1株あたり当期利益(円) Earnings per share (yen)	△ 233.32		△ 511.08		86.40		△ 7.79		180.51	

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷((期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventory turnover ratio is calculated as follows:

Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2)

C/F	第63期 第3四半期 20.4-20.12		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第3四半期 21.4-21.12		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第3四半期 22.4-22.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	13,524	55.4%	4,155	15.5%	13,224	97.8%	17,321	416.9%	18,354	138.8%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 2,842	-	△ 2,679	-	△ 2,369	-	△ 2,035	-	△ 1,531	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	10,682	61.6%	1,476	7.8%	10,854	101.6%	15,287	-	16,824	155.0%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 11,648	-	△ 1,144	-	△ 13,700	-	△ 14,784	-	△ 19,059	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 967	-	332	46.5%	△ 2,845	-	503	151.6%	△ 2,236	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	19,303	99.1%	20,687	102.2%	17,954	93.0%	21,403	103.5%	19,180	106.8%

設備投資額 Capital expenditure	第63期 第3四半期 20.4-20.12		第63期 通期 20.4-21.3		第64期 第3四半期 21.4-21.12		第64期 通期 21.4-22.3		第65期 第3四半期 22.4-22.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	7,273	90.7%	10,185	85.7%	3,642	50.1%	4,327	42.5%	4,067	111.7%
営業設備 Operating equipment	2,798	64.4%	4,557	74.5%	1,586	56.7%	1,857	40.7%	1,319	83.2%
システム Software	3,741	113.5%	4,555	104.1%	1,237	33.1%	1,530	33.6%	1,983	160.3%
レンタル資産 Lease assets	432	-	550	91.7%	487	112.8%	527	95.8%	400	82.2%
家屋・その他 Other	302	80.5%	523	66.1%	332	109.9%	413	78.9%	365	109.8%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	14,031	99.4%	18,564	98.3%	11,687	83.3%	15,763	84.9%	13,287	113.7%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ 54社 (2023年2月3日現在)  
 当社/子会社 49社/関連会社 4社(注)  
 (注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業	デジタル事業	プラットフォーム事業
<p><b>国内アパレルブランド</b></p> <p>ミドルアッパー(2社)                      (株)フィールズインターナショナル                      (株)エクスプローラーズトーキョー</p> <p>ミドルロー(10社)                      (株)スタイルフォース                      (株)アルカスインターナショナル                      (株)ワールドフランチャイズシステムズ                      (株)ピンクラテ                      (株)ケーズウェイ                      (株)ナルミヤ・インターナショナル                      (グループ5社)</p> <p><b>海外</b></p> <p>海外現法(2社)                      台湾和垂留土股份有限公司                      World Saha Fashion Co.,Ltd.</p>	<p><b>国内ライフスタイルブランド</b></p> <p>雑貨(4社)                      (株)ワールドライフスタイルクリエーション                      (株)ファッションクロス                      (株)ライフスタイルイノベーション                      (株)ココシュニク</p> <p><b>投資</b></p> <p>開発・改革ブランド(2社)                      (株)インターキューブ                      (株)アダバット</p> <p>M&amp;A (PMI含む)(9社)                      (株)ワールドインベストメントネットワーク                      (株)ヒロフ                      (株)ヒロコハヤシ                      (株)T&amp;L                      神戸レザークロス(株)(グループ3社)                      (株)W&amp;Dインベストメントデザイン                      W&amp;Dデザイン投資事業有限責任組合</p>	<p><b>B2Bソリューション</b></p> <p>デジタルソリューション(3社)                      D-GROWTH                      (株)ファッション・コ・ラボ                      (株)ユナイテッド・ロジソル                      (株)オムニス</p> <p><b>B2Cネオエコノミー</b></p> <p>ネオエコノミー(6社)                      (シェアリング・カスタマイゼーション等)                      D-GROWTH                      (株)ティンパンアレイ                      Original Inc.(グループ2社)                      ラクサス・テクノロジーズ(株)(グループ2社)                      (株)アンドブリッジ</p>
		<p>プラットフォーム中間HD(1社)                      (株)ワールドプラットフォームサービス</p> <p><b>生産プラットフォーム</b></p> <p>生産(9社)                      (株)ワールドプロダクションパートナーズ                      (株)ワールドインダストリーファブリック                      (株)ワールドインダストリーニット                      (株)ワールドインダストリー富山                      (株)フレンチブルー                      (株)センワ                      (株)ラ・モード                      (株)イデオム                      世界時興(上海)貿易有限公司</p> <p><b>販売プラットフォーム</b></p> <p>販売(1社)                      (株)ワールドストアパートナーズ</p> <p><b>シェアードサービスプラットフォーム</b></p> <p>事務代行(1社)                      (株)ワールドビジネスサポート</p> <p><b>ライフスタイルプラットフォーム</b></p> <p>空間創造(3社)                      世界連合時装(上海)有限公司                      (株)アスブレンド                      (株)ワールドアンバー</p>

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	21.4-21.12			21.4-22.3			22.4-22.12			内、外部売上収益						
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio		金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	103,981	82.4%		140,606	82.1%		133,772	85.0%	128.7%	103,981	82.4%	140,606	82.1%	133,772	85.0%	128.7%
ミドルアッパー Middle upper	32,336			43,518			36,218			30,929		41,595		34,645		
ミドルロー Middle lower	46,501			63,222			70,948			45,960		62,507		70,573		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	78,837			106,740			107,166			76,889		104,101		105,219		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	19,022			25,229			18,898			18,974		25,174		18,838		
海外 Overseas	713			966			985			713		966		985		
開発・改革 value-up	3,855			5,041			4,094			3,765		4,929		4,013		
M&A	4,001			5,930			5,087			3,640		5,435		4,717		
投資 Investment business	7,855			10,970			9,180			7,405		10,364		8,730		
調整額 Adjustments	△ 2,446			△ 3,299			△ 2,458			-		-		-		
デジタル事業 Digital Business	7,938	6.3%		10,890	6.4%		8,663	5.5%	109.1%	7,938	6.3%	10,890	6.4%	8,663	5.5%	109.1%
B2Bソリューション B2B solutions	14,330			19,233			16,275			2,954		4,186		2,969		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	5,043			6,798			5,722			4,984		6,704		5,694		
調整額 Adjustments	△ 11,435			△ 15,141			△ 13,334			-		-		-		
プラットフォーム事業 Platform Business	14,177	11.2%		19,668	11.5%		14,925	9.5%	105.3%	14,177	11.2%	19,668	11.5%	14,925	9.5%	105.3%
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	-			-			261			-		-		148		
生産プラットフォーム Production Platform	36,174			48,248			41,723			2,051		2,888		2,225		
販売プラットフォーム Sales platform	12,630			16,743			6,558			4,593		6,429		4,653		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	1,099			1,472			1,079			50		57		91		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	8,236			11,238			7,949			7,482		10,294		7,807		
調整額 Adjustments	△ 43,962			△ 58,033			△ 42,646			-		-		-		
共通 Corporate	133	0.1%		180	0.1%		70	0.0%	52.7%	133	0.1%	180	0.1%	70	0.0%	52.7%
共通 Corporate	4,993			6,728			5,674			133		180		70		
調整額 Adjustments	△ 4,860			△ 6,548			△ 5,604			-		-		-		
合計 Total	126,230	100.0%		171,344	100.0%		157,431	100.0%	124.7%	126,230	100.0%	171,344	100.0%	157,431	100.0%	124.7%

注) 2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	21.4-21.12		21.4-22.3		22.4-22.12		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business			3,235	65.4%	3,097	57.5%	9,959	80.1%	307.8%
ミドルアッパー Middle upper	○		1,813		2,505		3,981		
ミドルロー Middle lower	○		102		△727		4,361		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			1,915		1,777		8,342		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	458		402		625		
海外 Overseas		○	△3		△25		82		
開発・改革 value-up		○	285		246		187		
M&A		○	581		696		723		
M&A									
投資 Investment business			865		943		910		
デジタル事業 Digital Business			△1,170	△23.6%	△1,348	△25.0%	544	4.4%	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	△126		△205		537		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△1,044		△1,144		8		
プラットフォーム事業 Platform Business			779	15.7%	1,185	22.0%	△128	△1.0%	-
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company		○	-		-		△13		
生産プラットフォーム Production Platform	○		△267		△291		△470		
販売プラットフォーム Sales platform	○		738		974		91		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	225		302		153		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	84		200		110		
共通 Corporate		○	2,050	41.4%	2,414	44.8%	2,296	18.5%	112.0%
調整額 Adjustments		○	54	1.1%	42	0.8%	△243	△2.0%	-
合計 Total			4,949	100.0%	5,389	100.0%	12,428	100.0%	251.1%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

Apparel Rate

コア営業利益 Core Operating profit	21.4-21.12		21.4-22.3		22.4-22.12	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	2,386	48.2%	2,460	45.7%	7,963	64.1%
非アパレル Non-apparel	2,563	51.8%	2,929	54.3%	4,465	35.9%

注)2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	21.4-21.12		21.4-22.3		22.4-22.12		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	3,495	70.0%	2,356	107.3%	9,949	82.0%	284.7%
デジタル事業 Digital Business	△1,224	△24.5%	△2,447	△111.4%	511	4.2%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	562	11.3%	1,130	51.4%	△240	△2.0%	-
共通 Corporate	2,105	42.2%	1,114	50.7%	2,175	17.9%	103.3%
調整額 Adjustments	55	1.1%	44	2.0%	△257	△2.1%	-
合計 Total	4,994	100.0%	2,196	100.0%	12,138	100.0%	243.1%
設備投資 Capital Expenditure	21.4-21.12		21.4-22.3		22.4-22.12		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	1,275	35.0%	1,534	35.5%	1,238	30.4%	97.2%
デジタル事業 Digital Business	1,946	53.4%	2,301	53.2%	2,642	65.0%	135.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	291	8.0%	299	6.9%	82	2.0%	28.1%
共通 Corporate	131	3.6%	192	4.4%	105	2.6%	80.4%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	3,642	100.0%	4,327	100.0%	4,067	100.0%	111.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	21.4-21.12		21.4-22.3		22.4-22.12		
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand Business	7,358	63.0%	9,983	63.3%	8,831	66.5%	120.0%
デジタル事業 Digital Business	2,534	21.7%	3,413	21.7%	2,552	19.2%	100.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	704	6.0%	931	5.9%	626	4.7%	88.9%
共通 Corporate	1,091	9.3%	1,436	9.1%	1,278	9.6%	117.2%
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	11,687	100.0%	15,763	100.0%	13,287	100.0%	113.7%

注)2023年3月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2022.



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

	21.12		22.3		22.12		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※ 派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	3,172	29.5%	3,819	33.1%	5,262	47.4%	165.9%
デジタル事業 Digital Business	424	3.9%	414	3.6%	423	3.8%	99.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	4,179	38.9%	3,993	34.6%	1,916	17.3%	45.8%
共通 Corporate	175	1.6%	162	1.4%	154	1.4%	88.0%
社員合計 Total full-time employees	7,950	74.0%	8,388	72.8%	7,755	69.9%	97.5%
ブランド事業 Brand Business	1,379	12.8%	1,828	15.9%	2,368	21.3%	171.7%
デジタル事業 Digital Business	283	2.6%	282	2.4%	324	2.9%	114.5%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,128	10.5%	1,030	8.9%	646	5.8%	57.3%
共通 Corporate	0	-	0	-	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	2,790	26.0%	3,140	27.2%	3,338	30.1%	119.6%
ブランド事業 Brand Business	4,551	42.4%	5,647	49.0%	7,630	68.8%	167.7%
デジタル事業 Digital Business	707	6.6%	696	6.0%	747	6.7%	105.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,307	49.4%	5,023	43.6%	2,562	23.1%	48.3%
共通 Corporate	175	1.6%	162	1.4%	154	1.4%	88.0%
総合計 Total	10,740	100.0%	11,528	100.0%	11,093	100.0%	103.3%





## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio \*1

	20.4-20.12		20.4-21.3		21.4-21.12		21.4-22.3		22.4-22.12	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
EC取扱高 EC transaction value	29,306	120.9%	38,913	115.4%	25,696	87.7%	35,550	91.4%	33,395	130.0%
(株)Fashionwalkerを除くEC取扱高 *2 EC transaction value excluding Fashionwalker Co., Ltd.	28,175	135.1%	37,781	129.5%	25,696	91.2%	35,550	94.1%	33,395	130.0%
連結取扱高 Consolidated revenue	132,186	71.7%	178,031	74.6%	126,907	96.0%	171,340	96.2%	157,240	123.9%
EC化率 EC ratio	22.17%	-	21.86%	-	20.25%	-	20.75%	-	21.24%	-

\*1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。  
E-commerce ratio= EC transaction value / consolidated revenue

\*2 2020年7月20日に株式譲渡した(株)Fashionwalkerの影響を除いております。  
The share transfer of Fasionwalker Co., Ltd. was executed on July 20, 2020.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	20.12	21.3	21.12	22.3	22.12
	43	37	35	61	58

\* 2022年2月に子会社となったナルミヤインターナショナル株式会社のブランド数(2022年3月末 24、12月末 23)が含まれております。  
The number of brands for Narumiya Internarional Co., Ltd. is included.

### (3) 店舗数 Number of Stores

	20.4-20.12	20.4-21.3	21.4-21.12	21.4-22.3	22.4-22.12
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,503	2,503	2,194	2,194	2,401
出店 Openings	75	158	53	64	41
退店 Closings	90	467	396	537	98
M&A	0	0	0	680	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,488	2,194	1,851	2,401	2,344

### (4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	20.4-20.12 前期比 Change YoY	20.4-21.3 前期比 Change YoY	21.4-21.12 前期比 Change YoY	21.4-22.3 前期比 Change YoY	22.4-22.12 前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	63.9%	68.1%	106.7%	105.2%	114.2%

## (5) 既存店売上前年対比(月次ベース)

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝  
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)  
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一  
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2023年3月期 (2022/4/1~2023/3/31)		上期							下期			通期					
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上		※1・5	127.7	149.8	112.2	116.9	130.2	136.0	127.5	131.8	117.6	128.7	141.8			129.7	128.5
店舗売上		※2・5	124.1	156.2	108.3	111.9	128.0	133.6	125.1	126.8	112.5	124.3	134.5			124.2	124.7
既存店売上		※3	119.5	150.7	109.3	109.4	120.0	118.0	119.8	111.9	100.8	107.7	120.5			109.8	114.8
Eコマース売上		※4・5	144.7	127.7	130.1	140.1	138.8	145.3	137.4	158.0	141.2	※6 149.5	168.7			154.5	145.0
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数		※2・5	2,364	2,358	2,353	2,341	2,316	2,313	—	2,301	2,304	2,304	2,248			—	—
出店			14	1	0	2	3	10	30	4	5	1	0			10	40
退店			11	7	5	14	28	13	78	16	2	1	56			75	153
M&A			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
既存店対象店舗数		※3	1,569	1,577	1,577	1,568	1,539	1,533	—	1,541	1,550	1,553	1,497			—	—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(パーチャールSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております(ただし、緊急事態宣言に伴う臨時休業店や営業時短店は既存店の対象としております)。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

※5 2022年3月より連結子会社となった㈱ナルミヤ・インターナショナル(以下「ナルミヤ」と言います)の単体売上(店舗やEコマースの小売売上)や店舗数(680店舗(2022年3月時点))を含んでおりますが、当社の既存店売上には2023年2月迄の12ヵ月間は含みません。

※6 2022年12月のEコマース売上前年比が149.4%から149.5%に修正されました。下線部をご確認ください。

## (当月の概況)

休日数(前年差)

当月

±0

前年同月




△1

・当月は、国内小売売上が前年同月比141.8%となり、内訳は店舗売上が同134.5%、Eコマース売上が同168.7%となりました。既存店売上は前年同月比120.5%であり、休日数の前年差はございません。  
 また、既存店売上はコロナ禍前の2020年1月比較で82.7%でした。なお、ナルミヤ連結影響は、国内小売売上で27.9%ポイントの押し上げ効果でした(既存店売上にはナルミヤ連結影響を含んでおりません)。  
 ・店頭販路においては、3年振りの行動制限がない年始を迎えたことから、初売りからセールが好調な滑り出しとなり、冬らしい気候も冬物アパレルの追い風となって、売上が1ヶ月間を通して前年から大きく伸びました。  
 加えて、EC販路の売上もセールが本格化するなかで好調さを維持しました。事実、ナルミヤ連結効果(+47.4pp)を除いても前年同月比21%増であり、前月に続いて2割強の増勢トレンドを辿っています。  
 ・アイテム別では、ニットやコートが前月からの売れ筋を中心として幅広く高稼働しました。また、これからのセレモニーに備えた需要が盛り上がりつつあり、ツイードノーカラージャケットやワンピース、ブラウスなどが総じて活発でした。  
 ・ブランド別では、アパレルブランドがチャネルを問わずに総じて堅調な推移でしたが、セール時も含め顧客のニーズを捉え商品を十分に整えた「シューラルー」、インバウンドも後押しした「ラグタグ」などの好調さが目を引きました。

## (参考: 前期実績)

2022年3月期 (2021/4/1~2022/3/31)		上期							下期			通期					
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term		
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上			261.8	143.9	77.6	87.8	72.4	76.5	98.1	85.0	94.1	92.8	95.0	75.3	109.8	92.9	95.2
店舗売上			399.1	169.8	75.9	88.8	70.7	72.7	100.5	84.3	91.7	92.3	93.8	73.8	106.9	91.5	95.3
既存店売上			433.7	182.9	80.0	94.4	76.2	84.1	107.5	99.0	107.3	110.2	111.7	84.9	101.8	103.3	105.2
Eコマース売上			99.4	94.6	86.1	83.7	79.8	96.1	89.5	89.2	106.6	94.8	99.6	80.3	124.1	99.4	94.6
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数			2,169	2,160	2,146	2,067	1,831	1,820	—	1,819	1,810	1,809	1,749	1,716	2,361	—	—
出店			19	2	2	1	4	9	37	8	1	0	1	1	9	20	57
退店			5	11	16	80	240	20	372	9	10	1	61	34	44	159	531
M&A			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	680	680	680
既存店対象店舗数			1,930	1,930	1,925	1,852	1,610	1,592	—	1,606	1,602	1,615	1,555	1,521	1,527	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店		ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他
レディス	メンズ		RSC	NSC		
<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p> <p style="text-align: right;">4</p> </div>	<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスプローラーズトーキョー</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;">  <p>DRESSTERIOR</p> <p>株式会社 インターキューブ</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p>THE SHOP TK OPAQUE.CLIP</p> <p>株式会社 スタイルフォース</p> <p style="text-align: right;">2</p> </div>	<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p>SHOO-LA-RUE <i>Couture brooch</i></p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル</p> <p style="text-align: right;">2</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ITS'DEMO </p> <p>株式会社 ファッションクロス</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社 ワールドアンバー</p> <p style="text-align: right;">4</p> </div>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション</p> <p style="text-align: right;">2</p> </div>	
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社 アスブルンド</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p><i>Risa Magli</i></p> <p>株式会社 ケーズウェイ</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>
		<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p><i>Dessin</i></p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社 ココシュニツク</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>RAGTAG</p> <p>株式会社 ティンパンアレイ</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>
			<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p><i>Pinklatte</i></p> <p>株式会社ピンクラテ</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社 ヒロコハヤシ</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"> <p>Sunauna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>
			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>NEXTDOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>HIROFU</p> <p>株式会社ヒロフ</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ORIGINAL STITCH Original Inc.</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>adabar</p> <p>株式会社アダバット</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス 株式会社</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Laxus</p> <p>ラクサス・テクノロジーズ 株式会社</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>HANSEL &amp; GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション</p> <p style="text-align: right;">2</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>oito</i></p> <p>株式会社ワールド</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>
					<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p> TOFF &amp; LOADSTONE</p> <p>株式会社T&amp;L</p> <p style="text-align: right;">1</p> </div>	

**注釈**

「非アパレル事業」所属ブランド

「アパレル事業」所属ブランド

注) ㈱ナリミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>)にてご確認ください。  
 Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.