

株式会社 GSIクレオス

2023年3月期 第3四半期

決算補足資料

2023年2月3日



Point

原材料高、急激な円安の影響を受けながらも増収となり、前年同期を超える利益を確保。

- ・繊維事業：前年同期比で増収増益。インナー製品が利益面で下振れするも、アウター・ファイバー関連商材が増加。
- ・工業製品事業：前年同期比で増収増益。ホビー関連商材などがやや停滞したものの、半導体関連商材が伸長。

経営成績（百万円）	'22年3月期 3Q	'23年3月期 3Q	前年同期比 （金額）	前年同期比 （%）
売上高	82,705	101,813	<u>19,108</u>	<u>23.1</u>
売上総利益	9,781	10,564	<u>782</u>	<u>8.0</u>
販売費及び一般管理費	8,045	8,818	772	9.6
営業利益	<u>1,736</u>	<u>1,745</u>	<u>9</u>	<u>0.6</u>
営業利益率（%）	2.1	1.7	△0.4pt	—
経常利益	<u>1,729</u>	<u>1,897</u>	<u>167</u>	<u>9.7</u>
親会社株主に帰属する四半期純利益	<u>1,316</u>	<u>1,316</u>	<u>0</u>	<u>0.0</u>

セグメント別業績 売上高

全社売上高

'22年3月期3Q **82,705**百万円

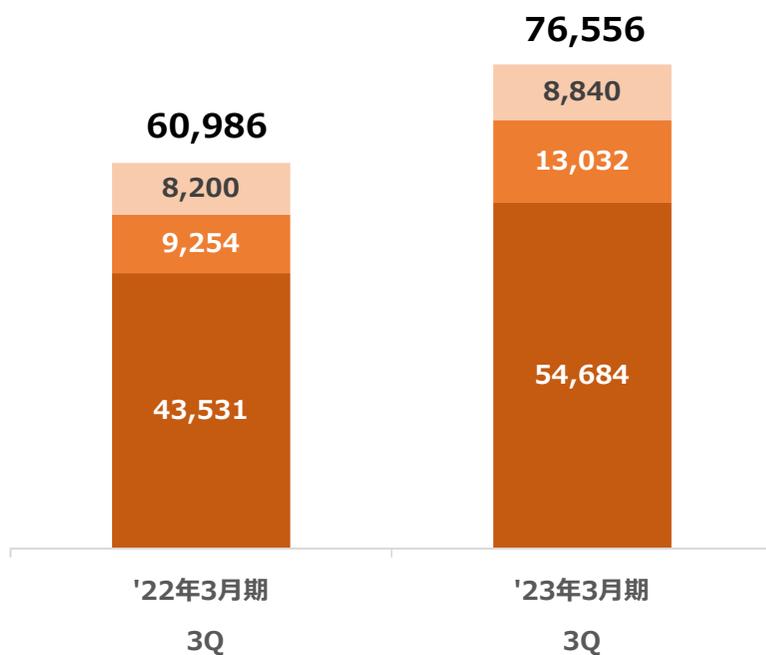


'23年3月期3Q **101,813**百万円

繊維事業

(百万円)

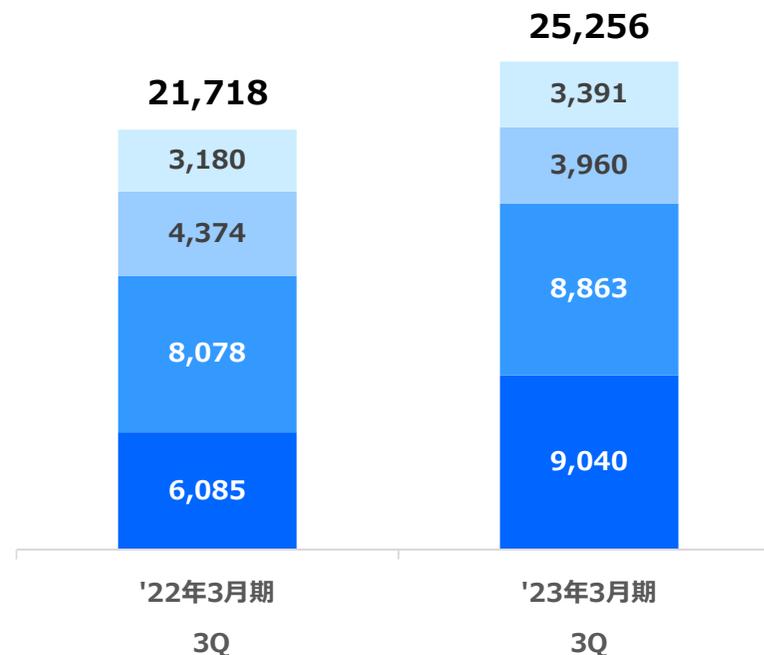
■ ファイバー ■ アウター ■ インナー



工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ケミカル
■ ホビー&ライフ ■ マシナリー&イクイップメント



全社営業利益

'22年3月期3Q **1,736**百万円

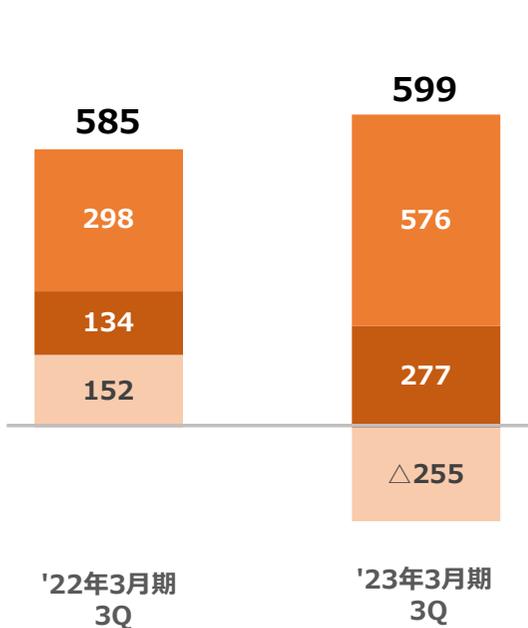


'23年3月期3Q **1,745**百万円

繊維事業

(百万円)

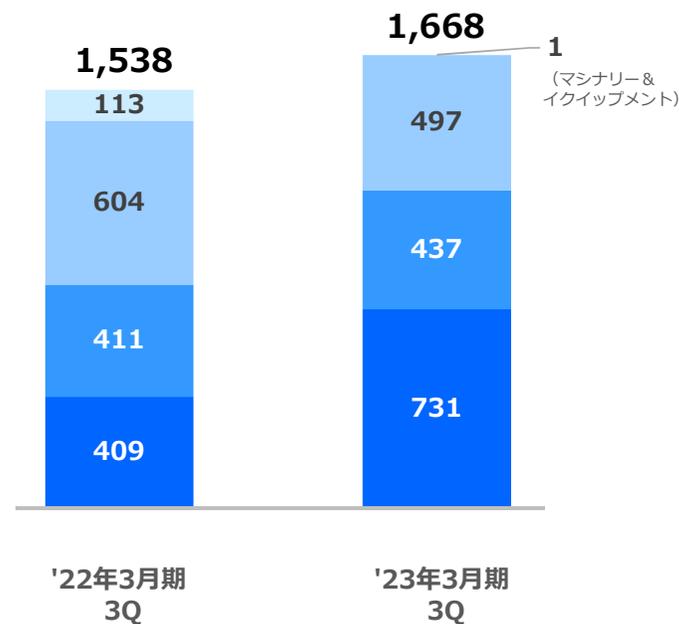
■ インナー ■ ファイバー ■ アウター



工業製品事業

(百万円)

■ セミコンダクター ■ ホビー&ライフ ■ ケミカル ■ マシナリー&イクイップメント

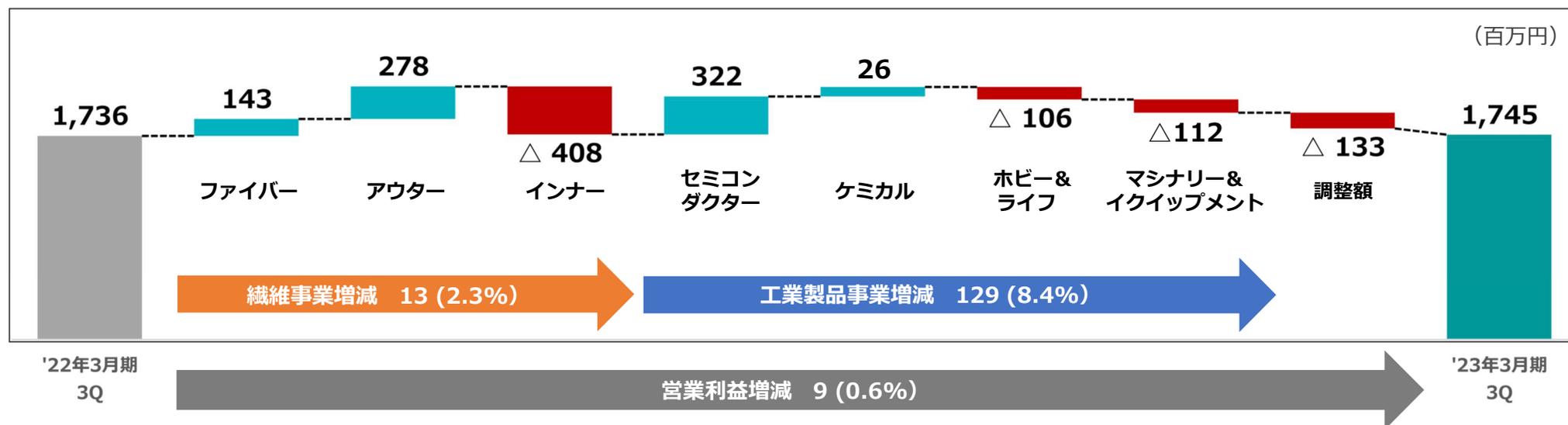


調整額

(百万円)



セグメント別業績 営業利益増減要因 (前年同期比)



主な増減要因

繊維事業	
堅調：インナー製品が低調も、アウター・ファイバー関連商材が増加	
ファイバー	アジアでのインナー用機能糸・生地が取引が回復基調。加えて為替変動により同取引の海外売上高が増加。
アウター	製品のOEM・ODM取引や欧米アパレル向け生地への輸出取引が、個人消費の持ち直しを背景に増加。
インナー	原材料価格の高騰や円安の影響を吸収しきれず利益が減少（営業損失）。

工業製品事業	
堅調：ホビー関連商材がやや停滞したものの、半導体関連商材が伸長	
セミコンダクター	半導体関連部材の取引が伸長。前期に連結子会社化したGSI Creos Technology (China) Co., Ltd.も業績に寄与。
ケミカル	機能性樹脂・フィルムが取引が国内の需要増を背景に増加し、塗料原料の取引も海外の需要を取り込み堅調に推移。
ホビー&ライフ	ホビー関連商材の取引が、新製品発売で3Qより回復に転じるも（国内）、中国ロックダウン等の影響による上半期の下振れをカバーできず。
マシナリー&イクイップメント	複合材関連の機械および部品の取引が増加するも、主に理化学機器の取引で円安により仕入価格が高騰し、減益。

連結貸借対照表

Point

【総資産】 売上債権の増加などにより**増加**。

【負債】 仕入債務の増加などにより**増加**。

【純資産】 為替換算調整勘定の増加などにより**増加**。

経営成績 (百万円)	前期末 (2022年3月末)	'23年3月期 3Q末 (2022年12月末)	前期末比
総資産	60,929	73,664	12,734
負債 (ネット有利子負債)	36,416 4,477	47,723 7,073	11,306 2,596
純資産	24,512	25,941	1,428
自己資本	24,512	25,941	1,428
自己資本比率	40.2%	35.2%	△5.0pt

海外売上高

Point

アジア地域の海外売上高が大幅に増加。

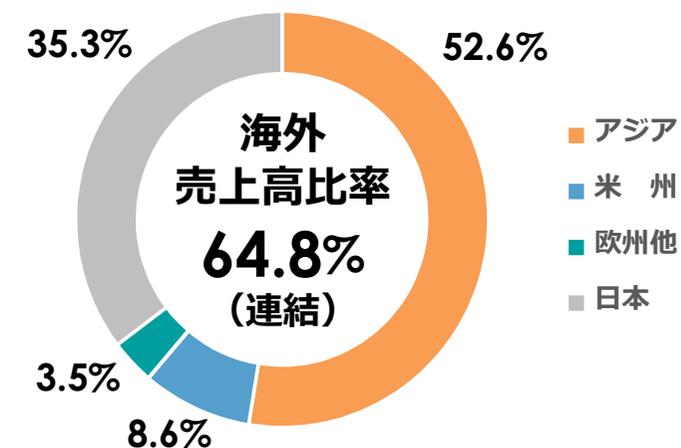
(インナー用機能糸・生地が取引が回復基調、加えて為替変動により同取引の海外売上高が増加)

⇒海外売上高比率はさらに高水準に。

(百万円)

地域	'22年3月期 3Q		'23年3月期 3Q		前年同期比	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (pt)
アジア	41,460	50.1	53,592	52.6	12,132	2.5pt
米州	6,797	8.2	8,742	8.6	1,945	0.4pt
欧州他	2,626	3.2	3,597	3.5	971	0.3pt
海外売上高	50,884	61.5	65,933	64.8	15,049	3.3pt

'23年3月期 3Q 地域別売上高構成比



アジア：主に中国、香港 米州：主にアメリカ、ブラジル

2023年3月期業績予想①

Point

期初（5/13）公表の売上高予想を上方修正。 ※詳細は本日公表の「業績予想の修正に関するお知らせ」に記載

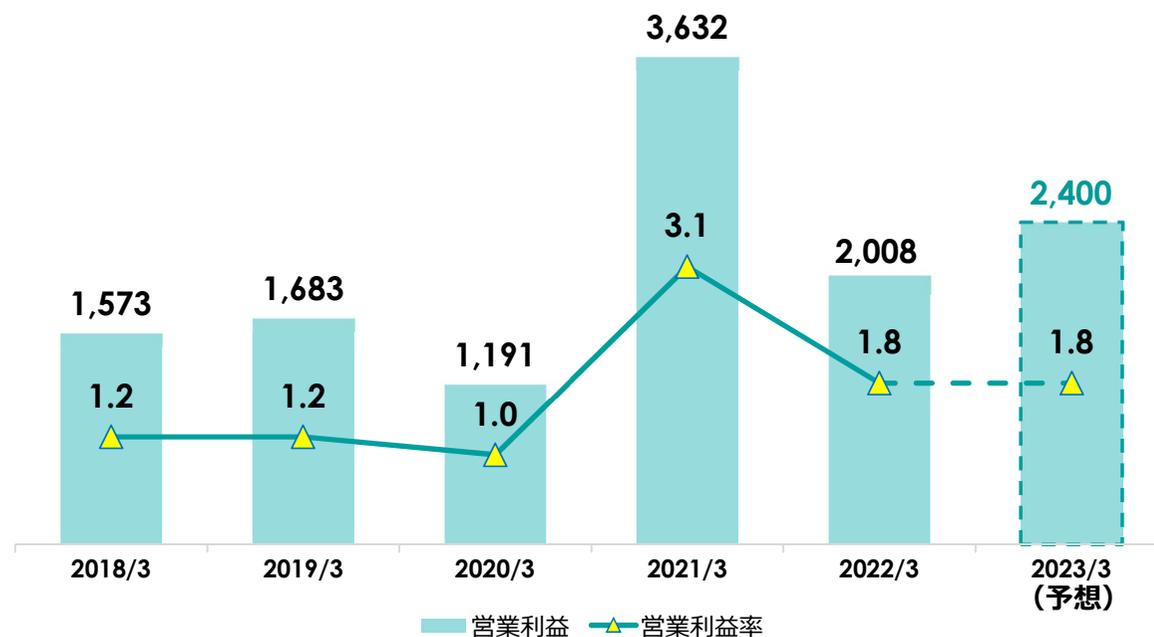
アウトター（欧米アパレル向け生地輸出）やセミコンダクター分野などの取引が伸長。円安で海外売上高も増加。

各利益については、期初公表の予想を据え置き⇒インナー分野などで利益の押し下げ要因である原材料価格・物流費高騰等の影響を受ける。

(百万円)

項目	'23年3月期 予想
売上高	130,000
営業利益	2,400
経常利益	2,400
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,700

営業利益および営業利益率の推移



2023年3月期業績予想②

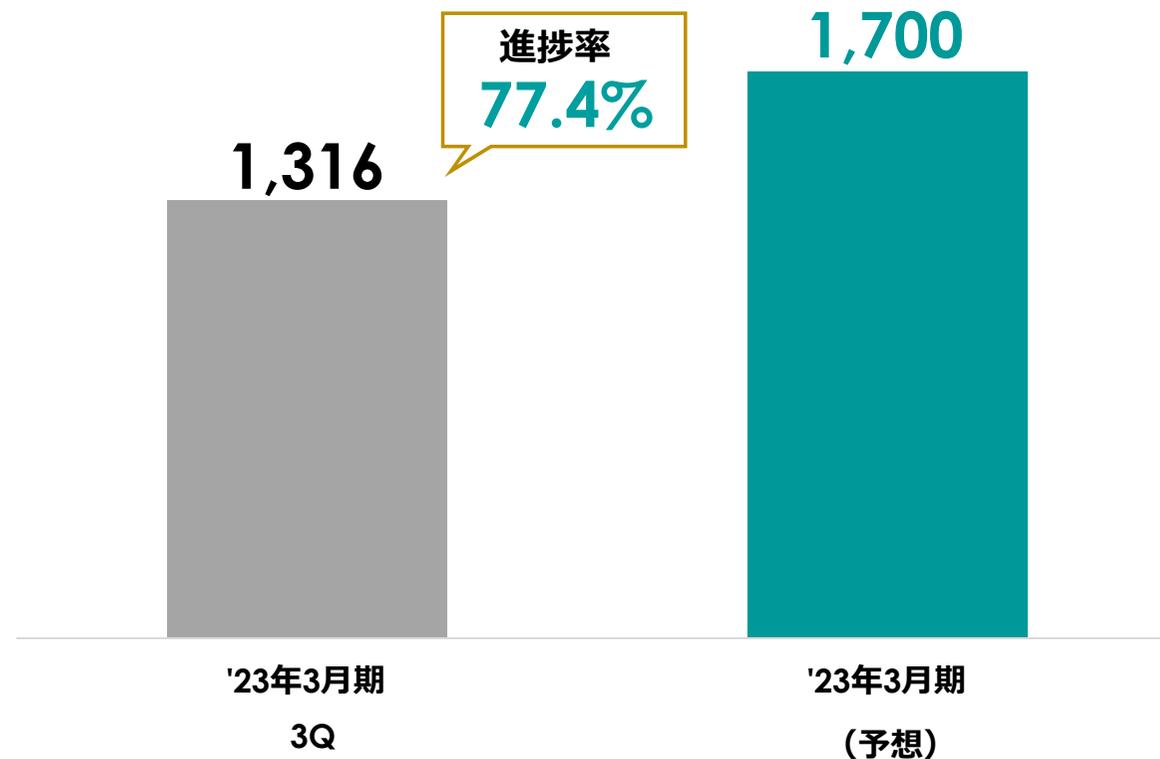
Point

期初公表の純利益（親会社株主に帰属する当期純利益）予想の進捗率：77.4%

(百万円)

項目	'23年3月期 予想
売上高	130,000
営業利益	2,400
経常利益	2,400
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,700

親会社株主に帰属する当期純利益（予想）の進捗状況



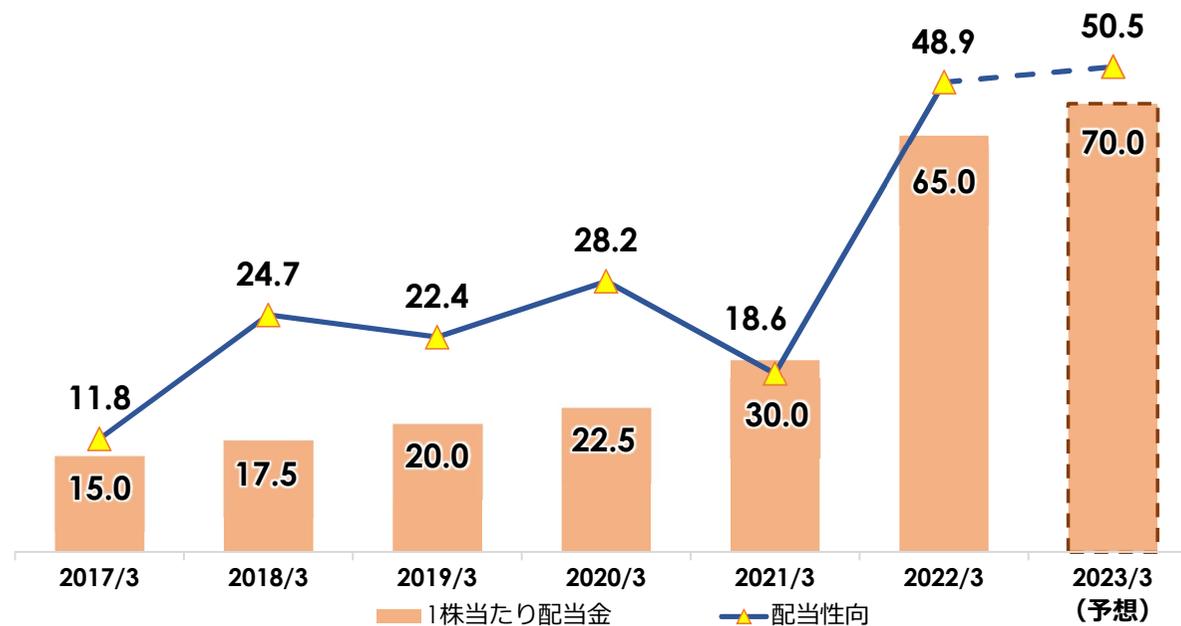
2023年3月期業績予想③

Point

期末配当金：期初（5/13）公表予想から変更なし。
⇒7期連続増配予定

項目	'23年3月期 予想
1株当たり配当金	70.0円
配当性向	50.5%

1株当たり配当金および配当性向の推移



※2021年4月1日に株式分割（1株⇒2株）を実施。2017年3月期の期初に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり配当金を算出。

次代の生活品質を高める
事業の創造者として
人びとの幸せを実現する

GSI Creos

本資料は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

また、本資料に記載されている将来の予測等に関する記述は、資料作成時点で入手しているまたは入手可能な情報に基づき当社が判断・作成したものであり、その情報の正確性を保証するものではありません。投資に関する最終決定はご自身の判断でなさるようお願いいたします。