

2023年3月期 第3四半期決算補足資料

【業績情報(IFRS)】

第3四半期連結《累計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 為替レートの状況
4. フルベースからコアベースへの調整表
5. 地域別売上収益
6. 設備投資・償却費の状況
7. 主要製品の売上
8. 連結財政状態計算書

第3四半期連結《会計期間》

1. 連結損益の詳細(フルベース)
2. 連結損益の詳細(コアベース)
3. 地域別売上収益
4. 設備投資・償却費の状況
5. 主要製品の売上

【開発品情報】

新薬開発状況

(注意事項)

この資料に記載されている現在の計画、予想、戦略、想定に関する記述およびその他の過去の事実ではない記述は、アステラスの業績等に関する将来の見通しです。これらの記述は経営陣の現在入手可能な情報に基づく見積りや想定によるものであり、既知および未知のリスクと不確実な要素を含んでいます。さまざまな要因によって、これら将来の見通しは実際の結果と大きく異なる可能性があります。その要因としては、(i) 医薬品市場における事業環境の変化および関係法規制の改正、(ii) 為替レートの変動、(iii) 新製品発売の遅延、(iv) 新製品および既存品の販売活動において期待した成果を得られない可能性、(v) 競争力のある新薬を継続的に生み出すことができない可能性、(vi) 第三者による知的財産の侵害などがありますが、これらに限定されるものではありません。また、この資料に含まれている医薬品(開発中のものを含む)に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

【業績情報(累計期間)】

1. 連結損益の詳細(フルベース)

(単位:億円)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	9,923	11,644	1,721	17.3%
売上原価	1,941	2,261	320	16.5%
(売上収益比率)	19.6%	19.4%		
売上総利益	7,982	9,383	1,401	17.6%
販売費・一般管理費	4,064	4,710	646	15.9%
(売上収益比率)	41.0%	40.4%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,087	1,382	295	27.2%
内、人件費	1,430	1,563	133	9.3%
内、広告費・販売促進費他	1,547	1,765	218	14.1%
研究開発費	1,776	2,061	284	16.0%
(売上収益比率)	17.9%	17.7%		
無形資産償却費	202	292	89	44.1%
無形資産譲渡益	241	2	-239	-99.1%
持分法による投資損益	20	14	-7	-32.5%
その他の収益	42	25	-17	-40.2%
内、条件付対価に係る公正価値変動額	22	15	-7	-32.7%
その他の費用	549	549	0	0.0%
内、減損損失	267	243	-24	-9.0%
内、リストラクチャリング費用	183	15	-168	-91.5%
内、為替差損	-	67	67	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	87	190	102	117.7%
営業利益	1,694	1,813	119	7.0%
(売上収益比率)	17.1%	15.6%		
金融収益	23	57	34	145.7%
金融費用	43	67	24	56.9%
税引前四半期利益	1,674	1,802	128	7.7%
(売上収益比率)	16.9%	15.5%		
法人所得税費用	349	354	5	1.4%
四半期利益	1,325	1,448	123	9.3%
(売上収益比率)	13.4%	12.4%		
四半期包括利益	1,645	2,186	540	32.8%

22/3期 通期	23/3期 前回予想	23/3期 最新予想	増減率 (対22/3期)
12,962	15,290	15,290	18.0%
2,530			
19.5%			
10,432			
5,488	6,420	6,420	17.0%
42.3%	42.0%	42.0%	
1,393	1,860	1,860	33.5%
1,914			
2,181			
2,460	2,780	2,780	13.0%
19.0%	18.2%	18.2%	
283			
242			
5			
153			
54			
1,043			
749			
196			
-			
70			
1,557	2,690	1,950	25.3%
12.0%	17.6%	12.8%	
61			
49			
1,569	2,670	1,930	23.0%
12.1%	17.5%	12.6%	
328			
1,241	2,080	1,500	20.9%
9.6%	13.6%	9.8%	
2,081			

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	9,923	11,644	1,721	17.3%
売上原価	1,941	2,261	320	16.5%
(売上収益比率)	19.6%	19.4%		
売上総利益	7,982	9,383	1,401	17.6%
販売費・一般管理費	4,064	4,710	646	15.9%
(売上収益比率)	41.0%	40.4%		
内、米国XTANDI共同販促費用	1,087	1,382	295	27.2%
内、人件費	1,430	1,563	133	9.3%
内、広告費・販売促進費他	1,547	1,765	218	14.1%
研究開発費	1,776	2,061	284	16.0%
(売上収益比率)	17.9%	17.7%		
無形資産償却費	202	292	89	44.1%
無形資産譲渡益	241	2	-239	-99.1%
持分法による投資損益	20	14	-7	-32.5%
営業利益	2,200	2,337	136	6.2%
(売上収益比率)	22.2%	20.1%		
金融収益	23	57	34	145.7%
金融費用	43	67	24	56.9%
税引前四半期利益	2,181	2,326	145	6.7%
(売上収益比率)	22.0%	20.0%		
法人所得税費用	484	437	-47	-9.7%
四半期利益	1,697	1,889	192	11.3%
(売上収益比率)	17.1%	16.2%		

22/3期 通期
12,962
2,530
19.5%
10,432
5,488
42.3%
1,393
1,914
2,181
2,460
19.0%
283
242
5
2,447
18.9%
61
49
2,459
19.0%
554
1,906
14.7%

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
15,290	18.0%
6,420	17.0%
42.0%	
1,860	33.5%
2,780	13.0%
18.2%	
2,900	18.5%
19.0%	
2,230	17.0%
14.6%	

3. 為替レートの状態

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	22/3 期末	22/12 期末
USD/円	111	137	122	131
EUR/円	131	141	135	140

22/3期 通期
112
131

23/3期 通期予想
137
139

注) 為替レートの変動の影響: 売上収益1,352億円増加、コア営業利益348億円増加

4. フルベースからコアベースへの調整表

(単位:億円)

	22/3期 3Q			23/3期 3Q		
	フルベース	調整	コアベース	フルベース	調整	コアベース
売上収益	9,923	-	9,923	11,644	-	11,644
売上原価	1,941	-	1,941	2,261	-	2,261
売上総利益	7,982	-	7,982	9,383	-	9,383
販売費及び一般管理費	4,064	-	4,064	4,710	-	4,710
研究開発費	1,776	-	1,776	2,061	-	2,061
無形資産償却費	202	-	202	292	-	292
無形資産譲渡益	241	-	241	2	-	2
持分法による投資損益	20	-	20	14	-	14
その他の収益*	42	-42	-	25	-25	-
その他の費用*	549	-549	-	549	-549	-
営業利益	1,694	507	2,200	1,813	524	2,337
金融収益	23	-	23	57	-	57
金融費用	43	-	43	67	-	67
税引前四半期利益	1,674	507	2,181	1,802	524	2,326
法人所得税費用	349	135	484	354	83	437
四半期利益	1,325	372	1,697	1,448	441	1,889

* コアベースの実績では「その他の収益」及び「その他の費用」は除外されています。

「その他の収益」及び「その他の費用」には、有形固定資産の除売却に伴う損益、減損損失、リストラクチャリング費用、訴訟関係費用のほか、為替差損益などが含まれています。

5. 地域別売上収益

(単位: 億円)

		22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
外部売上収益		9,923	11,644	1,721	17.3%
	日本	2,032	2,045	13	0.6%
	(構成比)	20.5%	17.6%		
	米国	4,079	5,011	932	22.8%
	(構成比)	41.1%	43.0%		
	エスタブリッシュドマーケット	2,330	2,711	381	16.4%
	(構成比)	23.5%	23.3%		
	グレーターチャイナ	503	652	148	29.4%
	(構成比)	5.1%	5.6%		
	インターナショナルマーケット	892	1,052	160	18.0%
	(構成比)	9.0%	9.0%		
	その他	86	172	86	99.8%
	(構成比)	0.9%	1.5%		

22/3期 通期
12,962
2,588
20.0%
5,375
41.5%
3,065
23.6%
663
5.1%
1,187
9.2%
84
0.6%

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
15,290	18.0%
2,644	2.2%
17.3%	
6,808	26.7%
44.5%	
3,563	16.2%
23.3%	
802	21.0%
5.2%	
1,332	12.2%
8.7%	
141	68.2%
0.9%	

注1) エスタブリッシュドマーケット: 欧州、カナダ

注2) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出上等

注4) 当第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。公表数字は当該変更を反映。

6. 設備投資・償却費の状況

(単位: 億円)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
設備投資額 (計上ベース)	223	246	22	10.0%
減価償却費 (有形固定資産)	303	298	-5	-1.7%
償却費 (無形資産 (ソフトウェア等含む))	283	529	246	87.2%

22/3期 通期
302
401
396

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
370	22.7%
400	-0.1%
670	69.1%

注) 設備投資額には、使用权資産を含めていません。

7. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位:億円)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
XTANDI/イクスタンジ	4,116	5,119	1,003	24.4%
米国	2,158	2,692	534	24.8%
米国以外	1,958	2,427	469	23.9%
内、日本	365	423	58	15.8%
内、エスタブリッシュドマーケット	1,261	1,500	238	18.9%
内、グレーターチャイナ	55	98	43	79.2%
内、インターナショナルマーケット	277	406	129	46.6%
パドセブ	146	331	185	126.9%
日本	5	63	58	-
米国	140	220	80	57.1%
エスタブリッシュドマーケット	0	47	46	-
インターナショナルマーケット	-	1	1	-
ゾスパタ	257	363	106	41.1%
日本	31	34	3	10.1%
米国	144	201	57	39.5%
エスタブリッシュドマーケット	65	88	23	34.9%
グレーターチャイナ	13	24	11	83.0%
インターナショナルマーケット	4	16	12	306.8%
エベレンゾ	21	24	3	15.0%
日本	20	19	-1	-2.9%
エスタブリッシュドマーケット	1	4	3	248.5%
インターナショナルマーケット	-	1	1	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	1,269	1,410	141	11.1%
日本	292	264	-28	-9.7%
米国	619	704	85	13.8%
エスタブリッシュドマーケット	265	323	58	21.8%
グレーターチャイナ	20	31	10	50.3%
インターナショナルマーケット	73	89	16	22.3%
プログラフ	1,411	1,516	105	7.5%
日本	303	281	-23	-7.4%
米国	76	82	7	8.8%
エスタブリッシュドマーケット	501	530	29	5.8%
グレーターチャイナ	298	372	74	24.9%
インターナショナルマーケット	233	251	18	7.7%
ベシケア	179	124	-56	-31.1%

22/3期 通期
5,343
2,769
2,574
472
1,663
79
360
217
18
195
5
-
341
39
189
90
15
7
26
25
1
-
1,723
375
872
352
29
96
1,854
382
94
653
381
343
220

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
6,700	25.4%
3,588	29.6%
3,112	20.9%
554	17.4%
1,955	17.5%
123	55.5%
480	33.6%
454	108.9%
83	372.2%
315	61.3%
55	-
1	-
458	34.4%
40	2.5%
253	33.9%
119	31.1%
25	62.1%
21	213.5%
50	91.1%
35	40.3%
12	-
3	-
1,950	13.2%
331	-11.7%
1,041	19.5%
426	21.2%
38	31.0%
113	18.4%
2,003	8.1%
355	-7.1%
110	17.2%
710	8.6%
461	20.8%
368	7.2%
153	-30.2%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注5) 当第3四半期から、オーストラリアの商業区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位:億円)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
<グローバル>				
イクスタンジ	365	423	58	15.8%
パドセブ	5	63	58	-
ゾスパタ	31	34	3	10.1%
エベレンゾ	20	19	-1	-2.9%
ベタニス	292	264	-28	-9.7%
プログラフ (グラセブター含む)	303	281	-23	-7.4%
ベシケア	86	32	-55	-63.3%
ハルナール	20	14	-6	-30.4%
ファンガード	14	9	-4	-31.1%

22/3期 通期
472
18
39
25
375
382
100
26
16

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
554	17.4%
83	372.2%
40	2.5%
35	40.3%
331	-11.7%
355	-7.1%
36	-63.6%
17	-35.6%
12	-29.2%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー] 内、スージャヌ	237 97	237 97	0 -1	0.2% -0.6%
レバーサ	45	49	5	10.6%
リンゼス	54	55	1	1.2%
ビーリンサイト	47	60	13	27.1%
イベニティ	233	315	82	35.0%
スマイラフ	19	19	1	2.7%
ワクチン	52	58	6	12.4%
ゴナックス	39	37	-2	-5.4%
シムジア	87	88	1	1.2%
マイスリー	55	46	-10	-17.2%
日本市場の合計	2,017	2,028	11	0.5%

303
125
58
69
64
314
24
51
50
112
70
2,569

315	4.2%
73	5.3%
29	21.5%
76	48.6%
51	1.3%
59	-16.4%
2,623	2.1%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：M\$)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	3,672	3,671	-1	0.0%
XTANDI	1,942	1,972	30	1.5%
パドセブ	126	161	35	27.9%
ゾスパタ	130	147	18	13.5%
ミラベトリック	557	516	-41	-7.4%
プログラフ	68	60	-8	-11.4%
ベシケア	13	4	-8	-64.8%
マイカミン	41	17	-25	-60.0%
アンビゾーム	101	86	-15	-14.4%
クレセンバ	143	161	18	12.6%
レキスキャン	551	546	-5	-0.9%

22/3期 通期
4,782
2,464
174
168
775
84
15
48
135
194
725

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
4,968	3.9%
2,618	6.3%
230	32.3%
185	9.8%
760	-2.0%
80	-3.9%
6	-59.9%
20	-58.6%
106	-20.9%
217	11.7%
724	-0.1%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：M€)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	1,784	1,929	145	8.1%
XTANDI	966	1,067	101	10.5%
パドセブ	0	33	33	-
ゾスパタ	50	63	13	25.3%
エベレンゾ	1	3	2	223.8%
ベットミガ	203	230	27	13.1%
プログラフ	384	377	-7	-1.7%
ベシケア	30	29	-1	-3.1%
オムニック	49	48	-1	-2.7%
マイカミン	17	13	-4	-25.9%

22/3期 通期
2,348
1,274
4
69
1
269
501
39
65
21

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
2,557	8.9%
1,403	10.1%
40	-
85	22.8%
9	947.0%
306	13.6%
509	1.8%
38	-3.1%
63	-2.8%
15	-28.0%

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注2) 当第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットから国際市場に変更。公表数字は当該変更を反映。

④グレーターチャイナ

(単位: 億円)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	503	652	148	29.4%
XTANDI	55	98	43	79.2%
ゾスバタ	13	24	11	83.0%
ベットミガ	20	31	10	50.3%
プログラフ	298	372	74	24.9%
ベシケア	8	8	0	4.6%
ハルナール	61	67	6	9.9%
マイカミン	21	20	-1	-6.4%
フェブrik	21	26	5	24.0%

注) グレーターチャイナ: 中国、香港、台湾

22/3期 通期
663
79
15
29
381
10
82
29
29

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
802	21.0%
123	55.5%
25	62.1%
38	31.0%
461	20.8%
11	4.7%
85	3.5%
21	-28.8%
31	8.1%

⑤インターナショナルマーケット

(単位: 億円)

	22/3期 3Q	23/3期 3Q	増減	増減率
売上収益	892	1,052	160	18.0%
XTANDI	277	406	129	46.6%
バドセブ	-	1	1	-
ゾスバタ	4	16	12	306.8%
エベレンゾ	-	1	1	-
ベットミガ	73	89	16	22.3%
プログラフ	233	251	18	7.7%
ベシケア	33	38	5	15.0%
ハルナール	129	140	11	8.5%
マイカミン	48	43	-5	-10.3%

注1) インターナショナルマーケット: ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注2) 当第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。公表数字は当該変更を反映。

22/3期 通期
1,187
360
-
7
-
96
343
41
165
63

23/3期 通期予想	増減率 (対22/3期)
1,332	12.2%
480	33.6%
1	-
21	213.5%
3	-
113	18.4%
368	7.2%
45	9.8%
173	5.1%
58	-6.9%

8. 連結財政状態計算書

(単位:億円)

	22/3期 期末	23/3期 3Q末	増減
資産合計	23,324	25,139	1,816
非流動資産合計	14,090	14,414	323
有形固定資産	2,690	2,691	1
のれん	3,030	3,241	210
無形資産	6,234	6,165	-69
売上債権及びその他の債権	298	248	-50
持分法で会計処理されている投資	100	126	26
繰延税金資産	723	932	209
その他の金融資産	918	901	-17
その他の非流動資産	95	109	14
流動資産合計	9,234	10,726	1,492
棚卸資産	1,531	1,632	101
売上債権及びその他の債権	3,825	4,513	688
未収法人所得税	215	117	-99
その他の金融資産	213	315	102
その他の流動資産	290	319	29
現金及び現金同等物	3,160	3,818	658
売却目的で保有する資産	-	13	13

(単位:億円)

	22/3期 期末	23/3期 3Q末	増減
資本及び負債合計	23,324	25,139	1,816
資本合計	14,603	15,704	1,101
親会社の所有者に帰属する持分合計	14,603	15,704	1,101
資本金	1,030	1,030	-
資本剰余金	1,795	1,806	11
自己株式	-139	-230	-91
利益剰余金	9,443	9,962	520
その他の資本の構成要素	2,475	3,136	661
負債合計	8,721	9,435	714
非流動負債合計	1,847	2,376	529
仕入債務及びその他の債務	7	44	37
繰延税金負債	58	60	2
退職給付に係る負債	372	371	-1
引当金	58	40	-18
その他の金融負債	959	1,487	529
その他の非流動負債	392	373	-19
流動負債合計	6,874	7,059	185
仕入債務及びその他の債務	1,307	1,342	35
未払法人所得税	324	184	-139
引当金	166	126	-40
その他の金融負債	1,850	1,804	-46
その他の流動負債	3,228	3,602	374

【業績情報(会計期間)】

1. 連結損益の詳細（フルベース）

（単位：億円）

	23/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	3,818	17.1%	3,804	16.9%	4,022	18.1%
売上原価	889	42.8%	628	0.4%	744	7.3%
(売上収益比率)	23.3%		16.5%		18.5%	
売上総利益	2,929	11.0%	3,176	20.8%	3,278	20.8%
販売費・一般管理費	1,534	11.9%	1,546	15.9%	1,630	19.9%
(売上収益比率)	40.2%		40.6%		40.5%	
内、米国XTANDI共同販促費用	431	25.1%	465	27.1%	486	29.2%
内、人件費	512	4.5%	536	14.0%	515	9.5%
内、広告費・販売促進費他	591	10.1%	544	9.4%	629	22.7%
研究開発費	740	26.9%	652	7.3%	669	14.1%
(売上収益比率)	19.4%		17.1%		16.6%	
無形資産償却費	107	80.2%	92	43.7%	92	17.0%
無形資産譲渡益	2	-	0	-	0	-99.9%
持分法による投資損益	3	19.8%	14	-	-4	-
その他の収益	163	-	2	-91.4%	11	-64.7%
内、為替差益	141	-	-	-100.0%	-	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	15	-	1	-	9	-59.2%
その他の費用	384	41.7%	36	-67.2%	280	50.3%
内、減損損失	220	-15.4%	7	-	16	134.3%
内、為替差損	-	-	2	-	206	-
内、条件付対価に係る公正価値変動額	158	-	1	-98.8%	40	-
営業利益	331	-8.2%	867	60.4%	614	-22.5%
(売上収益比率)	8.7%		22.8%		15.3%	
金融収益	9	-36.3%	36	725.8%	12	181.1%
金融費用	24	39.6%	15	20.2%	28	115.2%
税引前四半期利益	317	-11.6%	888	66.7%	598	-23.7%
(売上収益比率)	8.3%		23.3%		14.9%	
法人所得税費用	69	33.5%	172	39.3%	114	-34.9%
四半期利益	248	-19.1%	716	75.0%	484	-20.5%
(売上収益比率)	6.5%		18.8%		12.0%	
四半期包括利益	1,344	271.2%	1,093	222.7%	-252	-

2. 連結損益の詳細（コアベース）

（単位：億円）

	23/3期					
	4-6月	前同比 (%)	7-9月	前同比 (%)	10-12月	前同比 (%)
	(四半期)		(四半期)		(四半期)	
売上収益	3,818	17.1%	3,804	16.9%	4,022	18.1%
売上原価	889	42.8%	628	0.4%	744	7.3%
(売上収益比率)	23.3%		16.5%		18.5%	
売上総利益	2,929	11.0%	3,176	20.8%	3,278	20.8%
販売費・一般管理費	1,534	11.9%	1,546	15.9%	1,630	19.9%
(売上収益比率)	40.2%		40.6%		40.5%	
内、米国XTANDI共同販促費用	431	25.1%	465	27.1%	486	29.2%
内、人件費	512	4.5%	536	14.0%	515	9.5%
内、広告費・販売促進費他	591	10.1%	544	9.4%	629	22.7%
研究開発費	740	26.9%	652	7.3%	669	14.1%
(売上収益比率)	19.4%		17.1%		16.6%	
無形資産償却費	107	80.2%	92	43.7%	92	17.0%
無形資産譲渡益	2	-	0	-	0	-99.9%
持分法による投資損益	3	19.8%	14	-	-4	-
営業利益	553	-12.0%	901	44.2%	883	-6.8%
(売上収益比率)	14.5%		23.7%		22.0%	
金融収益	9	-36.3%	36	725.8%	12	181.1%
金融費用	24	39.6%	15	20.2%	28	115.2%
税引前四半期利益	538	-14.0%	921	49.5%	867	-7.7%
(売上収益比率)	14.1%		24.2%		21.5%	
法人所得税費用	80	-40.1%	180	48.5%	177	-22.8%
四半期利益	458	-6.9%	741	49.7%	689	-2.8%
(売上収益比率)	12.0%		19.5%		17.1%	

3. 地域別売上収益

(単位：億円)

		23/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
外部売上収益		3,818	17.1%	3,804	16.9%	4,022	18.1%
	日本	668	-1.0%	665	5.5%	712	-2.0%
	(構成比)	17.5%		17.5%		17.7%	
	米国	1,609	20.4%	1,674	22.7%	1,728	25.4%
	(構成比)	42.1%		44.0%		43.0%	
	エスタブリッシュドマーケット	861	10.4%	887	17.7%	963	20.9%
	(構成比)	22.6%		23.3%		24.0%	
	グレーターチャイナ	232	41.0%	219	31.5%	201	16.4%
	(構成比)	6.1%		5.7%		5.0%	
	インターナショナルマーケット	344	23.7%	342	8.7%	366	22.5%
	(構成比)	9.0%		9.0%		9.1%	
	その他	104	273.9%	17	-32.8%	51	55.1%
	(構成比)	2.7%		0.4%		1.3%	

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注2) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注3) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注4) 当第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。公表数字は当該変更を反映。

4. 設備投資・償却費の状況

(単位：億円)

	23/3期					
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
設備投資額（計上ベース）	117	125.9%	58	-25.5%	71	-24.2%
減価償却費（有形固定資産）	98	-0.8%	99	-0.4%	101	-3.7%
償却費（無形資産（ソフトウェア等含む））	270	228.9%	129	44.1%	129	16.8%

注) 設備投資額には、使用権資産を含めていません。

5. 主要製品の売上

1) グローバル

(単位：億円)

	23/3期					
	4-6月	前同比	7-9月	前同比	10-12月	前同比
	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)	(四半期)	(%)
XTANDI/イクスタンジ	1,624	22.2%	1,696	25.9%	1,798	24.9%
米国	839	22.7%	909	25.0%	943	26.4%
米国以外	785	21.6%	787	27.0%	855	23.3%
内、日本	141	17.4%	134	15.9%	148	14.3%
内、エスタブリッシュドマーケット	468	9.3%	500	27.1%	531	20.9%
内、グレーターチャイナ	36	90.2%	24	40.0%	38	104.6%
内、インターナショナルマーケット	140	79.2%	128	38.1%	138	30.2%
パドセブ	106	151.6%	102	107.6%	123	125.5%
日本	20	-	20	-	23	325.7%
米国	73	74.8%	68	38.1%	78	61.0%
エスタブリッシュドマーケット	12	-	14	-	21	-
インターナショナルマーケット	-	-	0	-	1	-
ゾスパタ	105	26.3%	130	58.8%	128	38.8%
日本	11	5.7%	10	2.0%	12	22.9%
米国	59	29.5%	65	47.4%	76	41.4%
エスタブリッシュドマーケット	27	31.2%	29	36.8%	32	36.3%
グレーターチャイナ	5	-12.7%	20	296.5%	0	-93.2%
インターナショナルマーケット	3	170.0%	6	341.8%	7	394.5%
エベレンゾ	7	19.3%	8	0.6%	9	27.3%
日本	7	8.1%	6	-10.9%	7	-4.7%
エスタブリッシュドマーケット	1	-	1	29.9%	2	-
インターナショナルマーケット	-	-	0	-	0	-
ベタニス/ミラベトリック/ベットミガ	479	9.0%	455	12.5%	477	12.0%
日本	93	-5.0%	82	-8.4%	89	-15.1%
米国	247	8.3%	227	17.9%	231	16.0%
エスタブリッシュドマーケット	101	18.2%	107	22.6%	115	24.2%
グレーターチャイナ	10	46.8%	10	56.2%	11	48.5%
インターナショナルマーケット	28	31.2%	30	1.3%	31	41.4%
プログラフ	518	14.6%	486	3.1%	513	5.0%
日本	96	-6.0%	88	-6.3%	96	-9.8%
米国	25	20.3%	26	-1.7%	31	10.1%
エスタブリッシュドマーケット	177	9.2%	172	0.8%	182	7.6%
グレーターチャイナ	136	41.1%	118	19.6%	118	14.7%
インターナショナルマーケット	84	19.3%	81	0.3%	86	5.2%
ベシケア	40	-45.4%	40	-24.6%	43	-17.4%

注1) 個別製品の売上のうち、日本の売上は仕切価ベース

注2) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注3) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

注4) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注5) 当第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。公表数字は当該変更を反映。

注6) 米国のパドセブはSeagen社からのコ・プロモーション収入

注7) エベレンゾ：アステラスの権利範囲は日本、欧州、独立国家共同体（CIS）、中東、南アフリカ等

2) 地域別売上収益

①日本

(単位：億円)

	23/3期					
	4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
<グローバル>						
イクスタンジ	141	17.4%	134	15.9%	148	14.3%
パドセブ	20	-	20	-	23	325.7%
ゾスパタ	11	5.7%	10	2.0%	12	22.9%
エベレンゾ	7	8.1%	6	-10.9%	7	-4.7%
ベタニス	93	-5.0%	82	-8.4%	89	-15.1%
プログラフ (グラセプター含む)	96	-6.0%	88	-6.3%	96	-9.8%
ベシケア	12	-73.9%	9	-52.2%	10	-50.9%
ハルナール	5	-31.7%	5	-27.4%	5	-31.6%
ファンガード	3	-29.0%	3	-33.5%	3	-30.7%

<主要製品>

スーグラ [ファミリー]	80	2.1%	75	0.3%	82	-1.7%
内、スージャヌ	33	2.0%	31	-2.3%	33	-1.4%
レパーサ	16	12.2%	16	10.8%	17	8.9%
リンゼス	18	3.9%	17	1.4%	19	-1.5%
ピーリンサイト	18	29.2%	20	29.0%	23	23.9%
イベニティ	100	42.1%	101	35.9%	113	28.6%
スマイラフ	6	0.5%	6	7.7%	7	0.6%
ワクチン	0	0.0%	32	63.2%	26	-18.7%
ゴナックス	13	-1.3%	12	-8.3%	13	-6.5%
シムジア	30	4.2%	28	1.6%	31	-1.8%
マイスリー	16	-14.5%	15	-16.1%	15	-20.8%
日本市場の合計	664	-0.9%	656	4.7%	708	-1.8%

注) 製品毎の売上の開示は仕切価ベース

②米国

(単位：M\$)

		23/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		1,240	1.5%	1,209	-2.5%	1,222	0.9%
	XTANDI	647	3.5%	657	-0.5%	668	1.7%
	パドセブ	57	47.5%	49	9.3%	56	29.7%
	ゾスパタ	46	9.3%	47	17.4%	54	14.0%
	ミラベトリック	190	-8.6%	163	-6.7%	163	-6.8%
	プログラフ	19	1.5%	19	-21.9%	22	-11.3%
	ベシケア	0	-119.1%	3	-47.8%	2	-61.0%
	マイカミン	6	-59.6%	5	-66.9%	5	-50.0%
	アンビソーム	29	-4.9%	29	-24.3%	29	-11.9%
	クレセンバ	53	15.5%	53	8.2%	55	14.5%
	レキスキャン	194	-1.1%	183	-1.5%	169	0.1%

③エスタブリッシュドマーケット

(単位：ME)

		23/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		624	5.5%	637	9.6%	669	9.3%
	XTANDI	339	4.4%	359	18.3%	369	9.2%
	パドセブ	9	-	10	-	15	-
	ゾスパタ	19	25.3%	21	27.6%	22	23.3%
	エベレンゾ	0	-	1	22.3%	2	-
	ベットミガ	73	12.9%	77	14.3%	80	12.3%
	プログラフ	128	4.3%	123	-6.1%	126	-3.0%
	ベシケア	10	-4.3%	9	-10.8%	9	7.0%
	オムニック	16	-3.8%	15	-10.8%	16	7.7%
	マイカミン	5	-30.0%	3	-38.4%	4	-5.4%

注1) エスタブリッシュドマーケット：欧州、カナダ

注2) 当第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。公表数字は当該変更を反映。

④ グレーターチャイナ

(単位：億円)

		23/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		232	41.0%	219	31.5%	201	16.4%
	XTANDI	36	90.2%	24	40.0%	38	104.6%
	ゾスパタ	5	-12.7%	20	296.5%	0	-93.2%
	ベットミガ	10	46.8%	10	56.2%	11	48.5%
	プログラフ	136	41.1%	118	19.6%	118	14.7%
	ベシケア	3	4.2%	3	12.2%	3	-1.5%
	ハルナール	24	20.3%	25	26.0%	18	-14.7%
	マイカミン	8	35.8%	8	14.8%	3	-58.4%
	フェブリク	8	35.0%	9	23.4%	8	15.4%

注) グレーターチャイナ：中国、香港、台湾

⑤ インターナショナルマーケット

(単位：億円)

		23/3期					
		4-6月 (四半期)	前同比 (%)	7-9月 (四半期)	前同比 (%)	10-12月 (四半期)	前同比 (%)
売上収益		344	23.7%	342	8.7%	366	22.5%
	XTANDI	140	79.2%	128	38.1%	138	30.2%
	パドセブ	-	-	0	-	1	-
	ゾスパタ	3	170.0%	6	341.8%	7	394.5%
	エベレンゾ	-	-	0	-	0	-
	ベットミガ	28	31.2%	30	1.3%	31	41.4%
	プログラフ	84	19.3%	81	0.3%	86	5.2%
	ベシケア	12	34.0%	12	-1.8%	14	18.1%
	ハルナール	43	-1.1%	48	22.4%	49	5.7%
	マイカミン	15	-9.6%	15	-26.0%	13	18.1%

注1) インターナショナルマーケット：ロシア、中南米、中東、アフリカ、東南アジア、南アジア、韓国、オーストラリア、輸出売上等

注2) 当第3四半期から、オーストラリアのコマーシャル区分をエスタブリッシュドマーケットからインターナショナルマーケットに変更。公表数字は当該変更を反映。

新薬開発状況

当社が日本・米国・欧州・中国において承認取得を目指す対象疾患での開発状況を掲載

2023年2月現在

前回の決算発表時(2022年10月)からの変更箇所に下線

XTANDIおよび重点戦略製品(1/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
エンザルタミド MDV3100 (イクスタンジ)	低分子	アンドロゲン受容体阻害剤	転移性去勢感受性前立腺がん	中国 P-III	Pfizer	
			非転移性去勢感受性前立腺がん	P-III		
エンホルツマブ ペドテン ASG-22ME (パドセブ)	抗体-薬物複合体 (ADC)	ネクチン-4を標的とするADC	治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、シスプラチン不適応、ペムプロリズマブ併用)	米国 <u>申請(2022年12月)</u>	自社 [Seagenと共同開発]	
			治療歴のない転移性尿路上皮がん (一次治療、ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			筋層浸潤性膀胱がん (ペムプロリズマブ併用)	P-III		
			その他の種類の固形がん	P-II		
			筋層非浸潤性膀胱がん	P-I		
ギルテリチニブ ASP2215 (ゾスパタ)	低分子	FLT3阻害剤	急性骨髄性白血病 (寛解導入化学療法後の維持療法)	P-III	自社	
			急性骨髄性白血病 (造血幹細胞移植後の維持療法)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法適応)	P-III		
			急性骨髄性白血病 (未治療、強力な化学療法不適応)	P-I		
			小児における急性骨髄性白血病	P-III		

XTANDIおよび重点戦略製品(2/2)

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ゾルベツキシマブ IMAB362	抗体	抗Claudin 18.2 モノクローナル抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん	P-III	自社 (Ganymed)	
			膵臓腺がん	P-II		
fezolinetant ESN364	低分子	NK3受容体拮抗剤	閉経に伴う血管運動神経症状	米国 申請(2022年8月) 欧州 申請(2022年9月) 中国 P-III 日本 P-II	自社 (Ogeda)	
resamirigene bilparvovec AT132	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P-II	自社 (Audentes Therapeutics)	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

前回の決算発表時(2022年10月)からの変更点:

エンホルツマブ ベドテン: 切除不能な局所進行性または転移性尿路上皮がん、シスプラチン不適応の患者における一次治療を適応症として2022年12月に米国で申請が受理された。

Focus Area アプローチ(1/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
がん免疫	ASP9801	腫瘍溶解性ウイルス	IL-7およびIL-12を搭載した 腫瘍溶解性ウイルス	がん	P- I	鳥取大学 [共同研究により創出]	
	ASP7517	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	WT1搭載 人工アジュバントベクター細胞	急性骨髄性白血病、骨髄異形成症候群	P- II	理化学研究所 [共同研究により創出]	
				固形がん	P- I		
	ASP0739	細胞医療 (人工アジュバント ベクター細胞)	NY-ESO-1搭載 人工アジュバントベクター細胞	がん	P- I	理化学研究所 [共同研究により創出]	
	ASP1570	低分子	DGKζ阻害剤	がん	P- I	自社	
	ASP2138	抗体	抗Claudin 18.2/抗CD3 二重特異性抗体	胃腺がんおよび食道胃接合部腺がん、 膵臓腺がん	P- I	Xencor [共同研究により創出]	
	ASP2074	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社	
ASP1002	抗体	二重特異性抗体	がん	P- I	自社		
再生と 視力の維持・ 回復	ASP7317	細胞医療	網膜色素上皮細胞	地図状萎縮を伴う加齢黄斑変性、Stargardt病	P- I	自社 (Ocata Therapeutics)	
ミトコンドリア	bocidelpar ASP0367/MA-0211	低分子	PPARδ調節剤	原発性ミトコンドリアミオパチー	P- II	自社 (Mitobridge)	
				デュシェンヌ型筋ジストロフィー	P- I		
	ASP8731/ML-0207	低分子	BACH1阻害剤	鎌状赤血球症	P- I	自社 (Mitobridge)	

Focus Area アプローチ(2/2)

Primary Focus	一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
遺伝子治療	resamirigene bilparvovec AT132 ***	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	MTM1遺伝子置換による ミオチューブラリン発現亢進	X連鎖性ミオチューブラーミオパチー	P- II	自社 (Audentes Therapeutics)	
	AT845	遺伝子治療 (アデノ随伴ウイルスを用いた遺伝子治療)	GAA遺伝子置換による GAA酵素発現亢進	ポンペ病	P- I	自社 (Audentes Therapeutics)	
標的タンパク質 分解誘導	ASP3082	低分子	KRAS G12D分解	がん	P- I	自社	
(その他の Focus Area プロジェクト)	FX-322	低分子	有毛細胞の前駆細胞活性化剤 (GSK-3阻害薬と HDAC阻害薬の併用)	感音難聴	P- II	Frequency Therapeutics	アステラスの権利範囲 は米国を除く全世界
	ASP0598	組換えタンパク	遺伝子組換えヒトヘパリン 結合性上皮細胞成長因子様 増殖因子	慢性鼓膜穿孔	P- I	Auration Biotech	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

*** AT132は「XTANDIおよび重点戦略製品」一覧にも記載。

前回の決算発表時(2022年10月)からの変更点:

ASP1002:がんを対象としてPhase 1に入った。

その他

一般名 開発コード (製品名)	モダリティ/ テクノロジー	薬効/作用機序	対象疾患	開発段階*	自社**/導入	備考
ミラベグロン YM178	低分子	β ₃ 受容体作動薬	小児における神経因性排尿筋過活動	欧州 P-III	自社	
			小児における過活動膀胱	欧州 P-III		
ペフィシチニブ ASP015K	低分子	JAK阻害剤	関節リウマチ	中国 申請(2022年8月)	自社	
isavuconazole	低分子	アゾール系抗真菌剤	小児における侵襲性アスペルギルス症および侵襲性ムーコル症	米国 P-II	Basilea	
ASP8062	低分子	GABA _B 受容体陽性 アロステリック修飾物質	アルコール使用障害	P-I	自社	

* 特に記載のない場合、グローバルで開発を実施。開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。一部の地域のみで開発している品目については、その地域を記載。

** 共同研究により創出された化合物を含む。

Rx+プログラム開発状況

2023年2月現在

カテゴリー	プログラム	ビジネスコンセプト	状況*	パートナー	備考
デジタルヘルス その他サービス	Fit-eNce	科学的エビデンスに基づいた運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	実証実験中		
	Fit-eNce Home	科学的エビデンスに基づいた自宅で実施可能な運動メニューをその実行を支援するシステムとともに提供するサービス	実証実験中		
	BlueStar	糖尿病を対象としたデジタルセラピューティクス	臨床試験準備中	Welldoc	
医薬品/医療機器 コンビネーション	pudexacianinium chloride ASP5354	腹部又は骨盤内の低侵襲及び開腹手術において術中に尿管を可視化する手法	P-III		
		リンパ節マッピングを実施する乳がん及びメラノーマ患者でのリンパ節の可視化・同定	P-II		

* 開発段階が地域ごとに異なる場合は、最も進んでいるものを記載。