



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2023 年 1 月

2023/2/6

マクドナルドは、お客様にマクドナルドらしい FUN をお届けしたいとの思い、そしてマックフライポテトを揚げた時に聞こえるフライヤーの音＝「ティロリ♪」音を楽しんでいただきたいとの思いから、Z 世代を中心に人気のアーティスト Ado さんと asmi さんの楽曲、そしてこの「ティロリ♪」音をリミックスした楽曲『ティロリミックス』を制作いたしました。そのミュージックビデオをマクドナルド公式 YouTube にて公開したところ、多くの反響をいただきました。

また、1 月 30 日(月)からは同楽曲の TikTok 限定コンテンツとして、楽曲に合わせてキャラクターを操作するリズムゲーム(音ゲー)を配信し、多くのお客様にお楽しみいただいております。

\*リズムゲームは[こちら](#)

1 月は、全店売上高は前年同月比 16.2%、既存店売上高は前年同月比 14.6%となりました。

- 『サムライマック』2 商品が定番メニューとして大変ご好評をいただいていることを受け、より多くのお客様にそのおいしさを試して実感していただけるよう、期間限定の新商品「和風バーベキュー たまご肉厚ビーフ」と「にんにく ザク切りポテト肉厚ビーフ」を販売しました。
- 2022 年 1 月に初登場して大変ご好評いただいた「スパイシーチキンマックナゲット 黒胡椒ガーリック」を、2 つの新ソース「コク旨黒にんにくソース」「やみつき旨辛チーズソース」とともに期間限定販売しました。
- より多くのお客様に、マクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、「本気カフェ宣言」をかかげ、約 3 年ぶりに「プレミアムローストコーヒー」(ホット)を全面リニューアルしました。
- 安全・安心を優先しお客様の利便性を考えた、ドライブスルー、デリバリー、デジタル施策や、ディナー時間帯の強化に加え、バリュープログラムの継続や新たなメニューの導入、お客様との繋がりを強化するマーケティング活動などの取り組みにより、ベースセールスが着実に上昇しています。

#### 月次動向 2023 年度 (前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		16.2											
既存店	売上高 (%)		14.6											
	客数 (%)		4.1											
	客単価 (%)		10.1											

\*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

## <ご参考資料>

### 2022年の動向

※2021年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

#### 月次動向 2022年度（前年同月比）

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高 (%)		2.2	16.2	13.5	12.3	6.0	11.3	9.1	4.4	5.9	10.1	14.8	16.8
既存店	売上高 (%)		1.2	15.3	12.6	11.3	5.1	10.2	8.1	3.3	4.9	9.0	13.3	15.2
	客数 (%)		-0.3	5.4	4.6	3.9	4.8	7.7	2.3	2.5	2.9	1.4	1.4	2.7
	客単価 (%)		1.5	9.4	7.7	7.1	0.3	2.3	5.6	0.8	1.9	7.5	11.7	12.1

#### 四半期動向 2022年度（前年同期比）

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第4四半期累計 (1月~12月)
全店	売上高 (%)	10.3	9.8	6.5	13.9	10.1
既存店	売上高 (%)	9.4	8.8	5.4	12.5	8.9
	客数 (%)	3.2	5.4	2.6	1.8	3.2
	客単価 (%)	6.0	3.2	2.7	10.4	5.5

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。