

## 2023年3月期第3四半期決算補足資料

### I. 2023年3月期第3四半期決算概要(連結損益)

★売上高、各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2022/3期 第3四半期	2023/3期 第3四半期	前期比
売上高	18,173	20,004	+10.1%
売上総利益	12,481	13,753	+10.2%
率	68.7%	68.8%	+0.1%p
販管費	11,424	11,930	+4.4%
営業利益	1,057	1,823	+72.5%
営業外収益	106	140	+32.6%
営業外費用	10	9	▲2.7%
経常利益	1,153	1,954	+69.5%
率	6.3%	9.8%	+3.5%p
特別利益	105	14	▲86.5%
特別損失	101	95	▲6.6%
親会社株主に帰属する	761	1,194	+56.8%
四半期純利益	4.2%	6.0%	+1.8%p

#### ■売上高

- ・社会全体でSDGs推進が拡大する中でのリユース意識の高まり、インフレに伴うリユース品需要の増加等の追い風もあり、国内既存店売上高は10.1%増と好調に推移し、16カ月連続の前年超え。
- ・インターネット売上高は25.3%増と好調を継続。
- ・米国及び台湾の海外店舗も好調に推移。
- ・直営店15店舗出店、8店舗閉店した結果、全社売上高は10.1%増。過去最高を更新。

#### ■利益

- ・売上総利益率は0.1%ポイント改善し、売上総利益は10.2%増。
- ・販管費を4.4%増に抑えた結果、営業利益は72.5%増、経常利益は69.5%増、親会社株主に帰属する四半期純利益は56.8%増といずれも大幅増益、過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2023/3期	109.6%	111.3%	110.4%	109.6%			
2022/3期	105.9%	98.1%	102.0%	105.6%	110.1%	107.8%	105.2%

## II. 2023年3月期連結業績の見通し

※2022年11月8日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期予想	前期比	
売上高	26,500	+8.1%	
営業利益	2,150	+40.5%	
経常利益	2,300	+37.8%	
	率	8.7%	+1.9%p
親会社株主に帰属する	1,400	+34.4%	
当期純利益	率	5.3%	+1.0%p

### ■売上高

既存店売上高は通期で前期比+7.5%想定。

全社売上高は8.1%の増収(27期連続)、過去最高更新を見込む。

### ■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果により各利益はそれぞれ40.5%、37.8%、34.4%の増益、過去最高更新を見込む。

## III. 配当

※2022年11月8日発表数値から変更なし

	2021/3期 実績	2022/3期 実績	2023/3期 予想
1株あたり配当金	35円	40円	<b>50円</b>
配当性向(連結)	136.7%	53.3%	<b>49.6%</b>

※2022/3期実績の内訳:普通配当35円、創業50周年記念配当5円

※2023/3期予想の内訳:普通配当50円

**配当性向50%程度を目安**として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

## IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2022/12(実績)		2023/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	403	+7	408	+12
FC加盟店	524	+6	523	+5
リユース店舗合計	927	+13	931	+17

### \* 2022/12(実績)増減の内訳

直営店:新規出店15店舗(国内14、台湾1)、閉店8店舗(国内)

FC加盟店:新規出店11店舗、閉店5店舗(何れも国内)

### \* 2023/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店20店舗(国内18、台湾1、米国1)、閉店8店舗(国内)

FC加盟店:新規出店15店舗、閉店10店舗(何れも国内)

\* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。