



2023年3月期 第3四半期  
決算短信 補足資料

---

(2022年4月1日～2022年12月31日)

A large, thick red arrow graphic that starts from the bottom left and points towards the top right, curving upwards.

**エバラ食品工業株式会社**

# 決算のポイント

売上高 : 34,353百万円 前年同期比 0.5%減 (▲182百万円)

営業利益 : 3,258百万円 前年同期比 7.9%減 (▲279百万円)

前年同期比 : **減収減益**

年間計画進捗 : 売上は約8割の達成、**利益面は年間計画達成**

➡直近における原材料価格及び資源価格高騰の影響拡大懸念により、業績予想は据え置き

## **減収要因**

- ・ その他事業における前期事業譲渡の影響(▲約450百万円)

## **減益要因**

- ・ 原材料価格及び資源価格高騰による売上原価上昇
  - ➡売上原価率は前年同期比で**0.7ptの悪化**
- ・ 売上高の減少

# 連結業績

単位：百万円

前年同期比：減収減益

年間計画進捗：売上高は約8割の進捗、利益面は達成

	2021.12	2022.12	2021.12 対比		2023.3 計画進捗		
			増減	増減率	計画 (2022年11月7日開示)	未達額 (▲は超過額)	進捗率
売上高	34,535	34,353	▲182	▲0.5%	43,300	8,946	79.3%
売上原価	20,842 60.4%	20,979 61.1%	136 +0.7pt	0.7% —	—	—	—
売上総利益	13,692 39.6%	13,374 38.9%	▲318 ▲0.7pt	▲2.3% —	—	—	—
販管費	10,154 29.4%	10,115 29.4%	▲39 0.0pt	▲0.4% —	—	—	—
営業利益	3,537 10.2%	3,258 9.5%	▲279 ▲0.8pt	▲7.9% —	2,500 5.8%	▲758	130.3%
経常利益	3,774 10.9%	3,443 10.0%	▲331 ▲0.9pt	▲8.8% —	2,700 6.2%	▲743	127.5%
四半期(当期) 純利益	2,754 8.0%	2,373 6.9%	▲381 ▲1.1pt	▲13.8% —	1,800 4.2%	▲573	131.8%

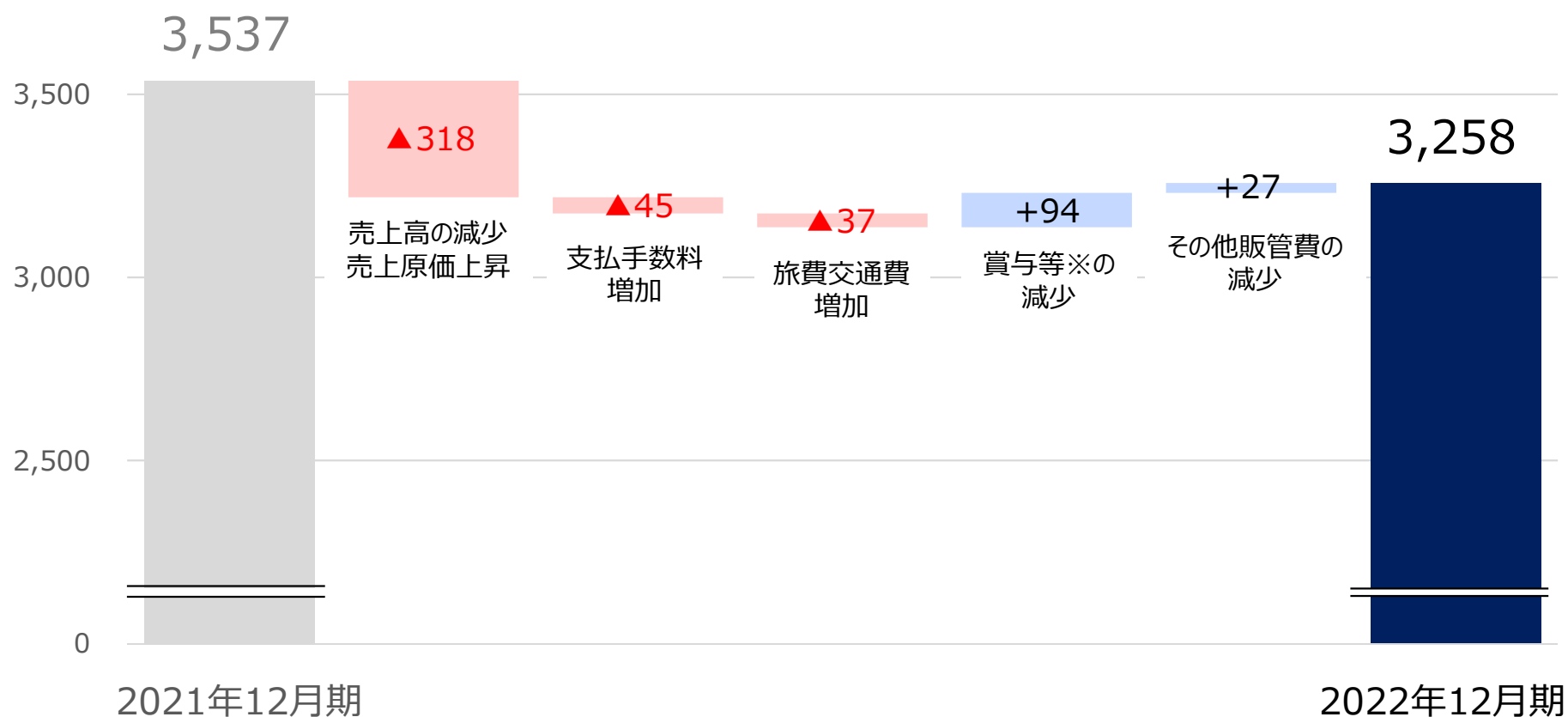
# 営業利益 増減分析

■ 増益要因

■ 減益要因

単位：百万円

原材料及び資源価格高騰に伴う売上原価の上昇が利益減の主要因



# セグメント・商品群別 売上高

単位：百万円

## セグメント

増収：食品事業、物流事業

減収：その他事業

## 食品事業内区分

増収：業務用商品

減収：家庭用商品(内、鍋・その他群は増収)

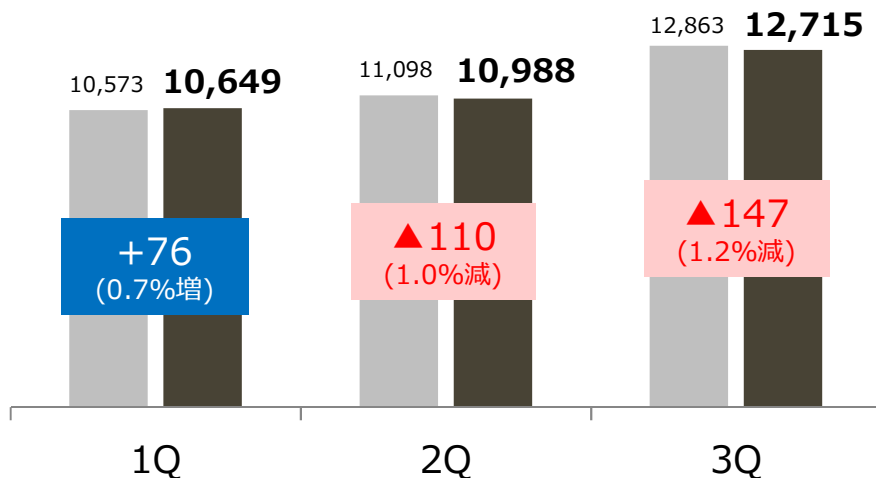
事業名称及び商品群名		前第3四半期 連結累計期間 (2021年4月 ~2021年12月)	当第3四半期 連結累計期間 (2022年4月 ~2022年12月)	増減	増減率
<b>食品事業</b>		<b>28,649</b>	<b>28,846</b>	<b>196</b>	<b>0.7%</b>
	<b>家庭用商品</b>	<b>23,162</b>	<b>22,764</b>	<b>▲398</b>	<b>▲1.7%</b>
	肉まわり調味料群	10,016	9,505	▲510	▲5.1%
	鍋物調味料群	8,610	8,677	66	0.8%
	野菜まわり調味料群	2,553	2,440	▲112	▲4.4%
	その他群	1,982	2,140	157	8.0%
	<b>業務用商品</b>	<b>5,487</b>	<b>6,081</b>	<b>594</b>	<b>10.8%</b>
	肉まわり調味料群	2,000	2,210	210	10.5%
	スープ群	1,945	2,146	200	10.3%
	その他群	1,541	1,724	183	11.9%
<b>物流事業</b>		<b>4,961</b>	<b>5,086</b>	<b>125</b>	<b>2.5%</b>
<b>その他事業 (広告宣伝事業、人材派遣事業)</b>		<b>924</b>	<b>420</b>	<b>▲503</b>	<b>▲54.5%</b>
<b>合計</b>		<b>34,535</b>	<b>34,353</b>	<b>▲182</b>	<b>▲0.5%</b>

# セグメント別 売上高

左：前期 右：当期  
単位：百万円

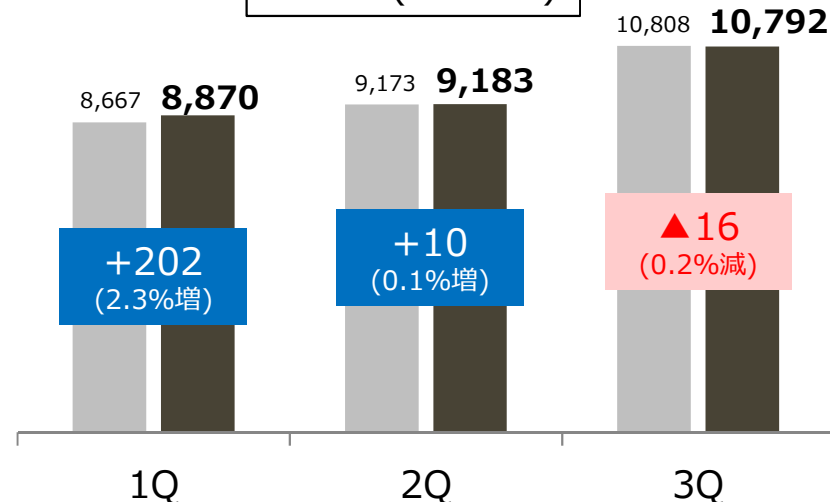
## 全体

累計前年同期比  
▲182 (0.5%減)



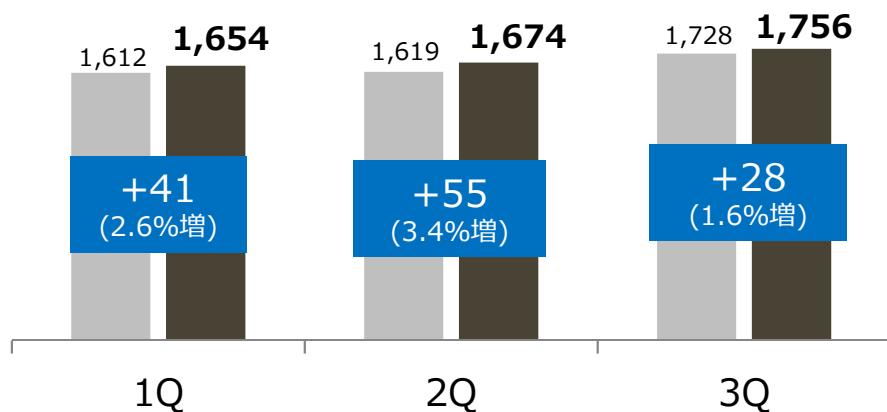
## 食品事業

累計前年同期比  
+196 (0.7%増)



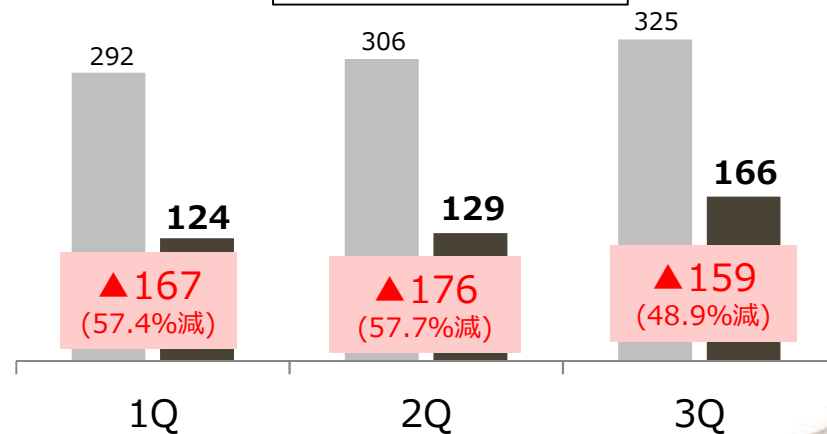
## 物流事業

累計前年同期比  
+125 (2.5%増)



## その他事業

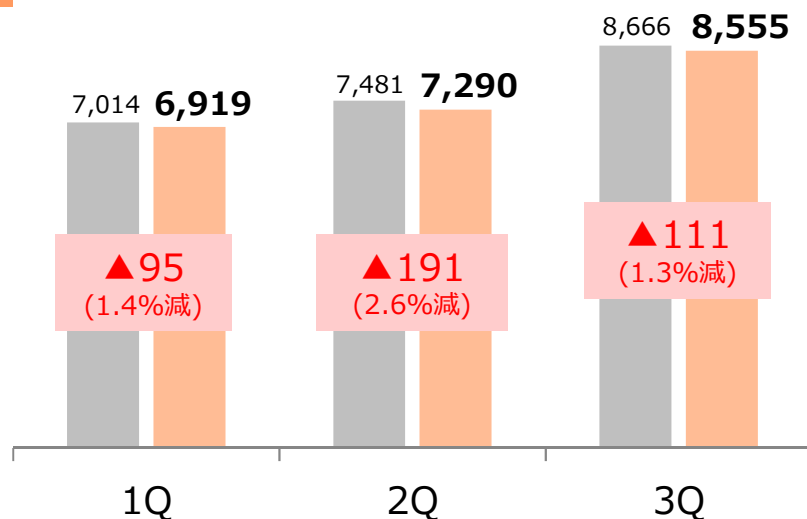
累計前年同期比  
▲503 (54.5%減)



# 食品事業 家庭用/業務用 売上高

左：前期 右：当期  
単位：百万円

## 食品事業（家庭用商品）



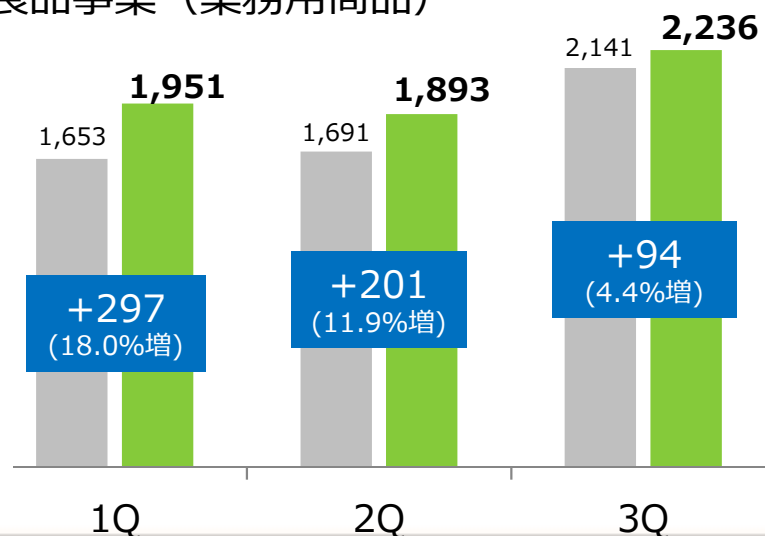
P8~9 参照

累計 前年同期比

**▲398** (1.7%減)

売上高増減	1Q	2Q	3Q	計
肉まわり調味料群	▲264	▲157	▲88	▲510
鍋物調味料群	+15	+2	+48	+66
野菜まわり調味料群	+7	▲42	▲77	▲112
その他群	+145	+6	+5	+157

## 食品事業（業務用商品）



中食向け商品が伸長  
外食産業の客足回復も寄与

累計 前年同期比

**+594** (10.8%増)

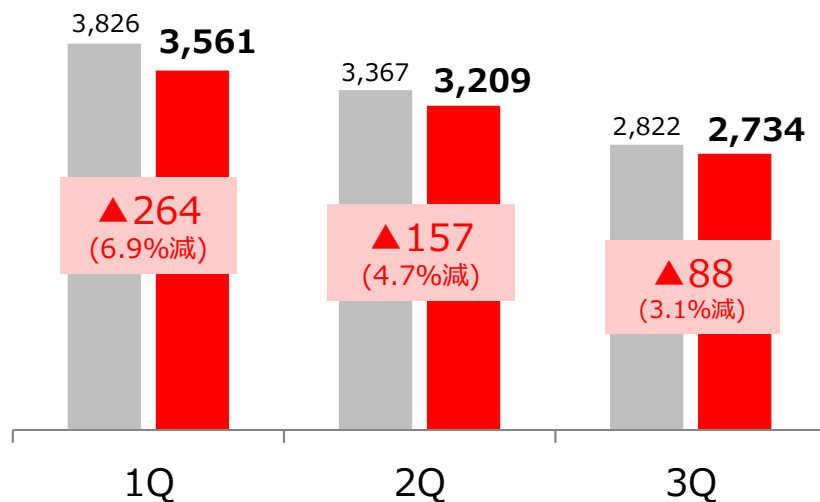
	1Q	2Q	3Q	計
肉まわり調味料群	+109	+79	+21	+210
スープ群	+103	+61	+36	+200
がらスープ	+37	+17	+11	+66
ラーメンスープ	+66	+43	+24	+134
その他群	+84	+61	+37	+183

# 食品事業 商品群別 売上高

左：前期 右：当期  
単位：百万円

## 食品事業（家庭用商品）

### ● 肉まわり調味料群

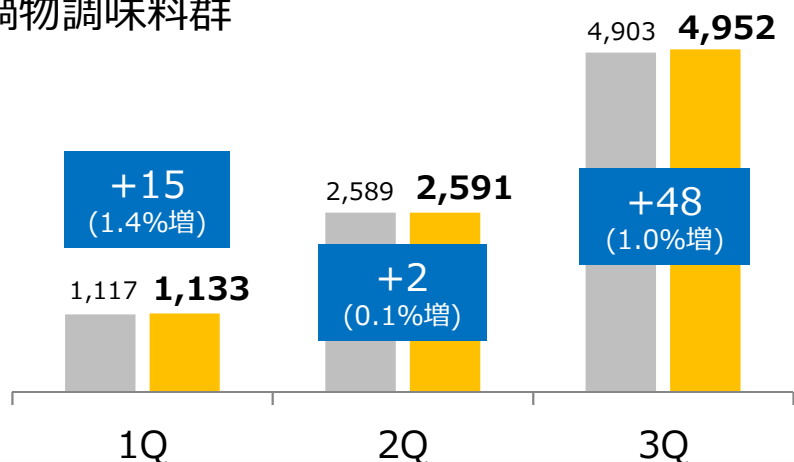


累計 前年同期比

▲510 (5.1%減)

- 輸入牛肉高騰(為替影響等)に伴う買い控え
- 一部商品価格改定影響

### ● 鍋物調味料群



累計 前年同期比

+66 (0.8%増)

- 『フライパンで焼肉鍋』(新商品)の貢献
- 『プチッと鍋』のラインアップ拡充効果  
「寄せ鍋」「キムチ鍋」の店舗導入率向上



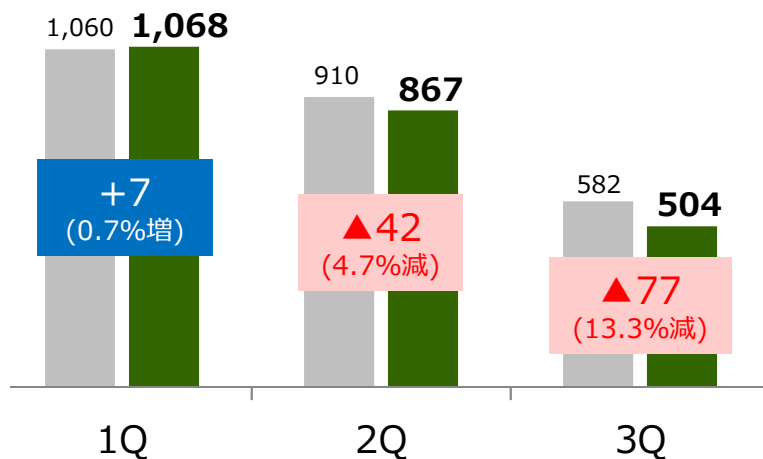


# 食品事業 商品群別 売上高

左：前期 右：当期  
単位：百万円

## 食品事業（家庭用商品）

### ● 野菜まわり調味料群

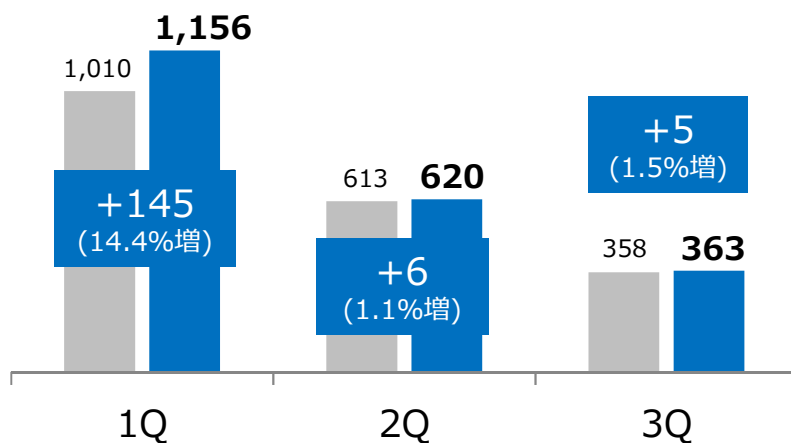


累計 前年同期比

▲112 (4.4%減)

- 野菜(きゅうり)価格の上昇(第3四半期)

### ● その他群



累計 前年同期比

+157 (8.0%増)

- 『プチっとうどん』(具入りタイプ)の貢献
- 『横濱舶来亭カレーフ레이크』の売上が堅調に推移



# 参考資料

## 2023年度 春夏新商品のご紹介

発売日：2023年2月3日（金）

※業務用商品(P14)は2023年2月10日(金)発売

# 新商品のご紹介(家庭用商品)

## ●肉まわり調味料群



### 『黄金の味 贅沢林檎』



国産リンゴを45%使用し、厳選した素材を合わせた濃厚で風味豊かな味わい焼肉をよりおいしく楽しむことができる「こだわりの黄金の味」

#### <贅沢林檎>

原料の45%に国産リンゴを使用した、ぜいたくな焼肉のたれ。甘酸っぱく濃厚な味わいのたれがたっぷりからみつき、肉のうまみを引き立てます。

- ・『黄金の味 中辛』の1.3倍量にあたる原料の45%に国産リンゴを使用

【内容量】 210グラム 【賞味期間】 13ヶ月



### 『黄金の味 濃熟』

にんにくを使わず、果実のコクを活かしたこだわりのたれで、お肉がさらにおいしくなる「フルーツベース焼肉のたれ」

#### <濃熟>

国産リンゴを使用したフルーツベースの焼肉のたれという「黄金の味」の基本価値はそのままに、ニンニクを使わず、炒めたタマネギや干しぶドウ、完熟トマトを効かせた濃厚でコク深い味わいです。牛肉はもちろん、豚肉や鶏肉にもよく合います。

【内容量】 360グラム 【賞味期間】 18ヶ月

# 新商品のご紹介(家庭用商品)

## ●その他群



## 『プチッとうどん 明太子うどん』

ゆでたうどんにかけるだけの手軽さで、おいしいこだわりのうどんを1人分から味わうことができる「1個で1人分麺の素」

### <明太子うどん>

辛子明太子のうまみに焼あごだしを加え、ほどよい辛さがクセになる風味豊かな味わいです。

【内容量】88グラム（22グラム×4個）

【賞味期間】11ヶ月



## 『プチッとうどんプラス だし入りとろろうどん』

ゆでたうどんにかけるだけの手軽さで、おいしいこだわりのうどんを1人分から味わうことができる「1個で1人分麺の素」

### <だし入りとろろうどん>

国産山芋にうすくちしょうゆを加え、かつお節のうまみを効かせたさっぱりとした味わいです。うどんにかけてそのままお召しあがりいただけます。

【内容量】126グラム（42グラム×3個）

【賞味期間】11ヶ月

# 新商品のご紹介(家庭用商品)

## ●野菜まわり調味料群



### 『浅漬けの素 プチスタイル』

手間と時間をかけずに食べたい分だけ、いつもと一味違う浅漬けを作ることができる小容量の「浅漬けの素」

#### <まろやか甘酢>

リンゴとレモンの果実酢を使用し、レモンがふわりと香るまろやかな甘酢の味わいです。

#### <香る柚子>

刻んだ国産柚子が見た目と風味を豊かに彩る、さっぱりと食べられる味わいです。

【内容量】 300ml

【賞味期間】 12ヶ月

# 新商品のご紹介(業務用商品)



## 具入り ジャージャー麺の素 1kg

中華麺にかけるだけで、手軽に「ジャージャー麺」を作ることができる麺用調味料

- ピーナッツペーストのコクと花椒のしびれる辛さが食欲をそそる味わい
- 大豆由来のそぼろを使用することで、食べ応えのある味わいを実現

【内容量】 1kg

【賞味期間】 16ヶ月



## 具入り 汁なし担々麺の素 1kg

中華麺にかけるだけで、手軽に「汁なし担々麺」を作ることができる麺用調味料

- ピーナッツペーストのコクと花椒のしびれる辛さが食欲をそそる味わい
- 大豆由来のそぼろを使用することで、食べ応えのある味わいを実現

【内容量】 1kg

【賞味期間】 16ヶ月

# 免責事項

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化等により、実際の結果と異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、以下の事項があります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

- 主要市場における景気動向
- 為替動向、金利変動
- 資本市場の動向
- 価格競争の激化
- 調達環境の変化
- 提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- 公的規制、政策、税務に関するリスク
- 製品、サービスの欠陥や瑕疵に関するリスク
- 研究開発投資、設備投資、事業買収・事業再編等に関するリスク
- 自然災害や突発的事象発生に関するリスク
- 会計方針の変更



こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

※ 本資料の金額は単位未満切捨で表示しております。比率は小数点第1位未満四捨五入で表示しております。

● お問い合わせ先：コミュニケーション部（TEL 045-226-0240）