



2023年3月期（2022年度）
第3四半期決算 補足資料

2023年2月7日（火）

証券コード：9413

< 過去最高の業績達成 >

・ 第3四半期の売上高、営業、経常、純利益とも過去最高

⇒ テレビ東京は放送が前年並みの利益を維持しつつ、配信とアニメがけん引して増収増益

⇒ アニメは米国好調で25.2%の増収、配信は「全コンテンツ・全配信」推進で24.9%の増収。アニメ・配信などライツ部門の事業利益は29.5%増

⇒ 「トライブリッド戦略(※)」で放送事業だけに頼らない収益構造改革を加速
当期の事業利益の放送：ライツ比率は54:46に（前年同期は61:39）

・ 通期も増収増益。営業、経常、純利益を上方修正、過去最高更新へ

< 株主還元を一層推進 >

・ 年間配当を60円から80円（普通配70円・記念配10円）に引き上げ

⇒ 配当性向35.5%（見通し）

・ 自己株式取得の枠拡大・期間延長 ⇒ 総還元性向50.0%（見通し）

※ 「トライブリッド戦略」：放送を軸に配信とアニメの3事業の相乗効果を発揮させてコンテンツの価値を最大化する戦略

| セグメント | 事業会社 | 事業区分 | 事業内容 | |
|-------------|------------------------------|-------|---|----------------------------|
| 地上波放送事業 | (株) テレビ東京 | 放送事業 | 地上波放送による放送収入 他放送局への放送番組販売 | |
| | | ライツ事業 | アニメ | アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入 |
| | | | 配信ビジネス | アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入 |
| | | | | 映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入 |
| イベント | イベント開催による興行収入等 | | | |
| 放送周辺事業 | 連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く) | | テレビ通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業 音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業 | |
| B S放送事業 | (株) B Sテレビ東京 | 放送事業 | B S放送による放送収入 他放送局への放送番組販売 | |
| | | ライツ事業 | B S放送番組の周辺権利を利用する事業収入 | |
| コミュニケーション事業 | (株) テレビ東京コミュニケーションズ | | 動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等 | |

(百万円)

| | 会計期間 (10~12月) | | | | 累計期間 (4~12月) | | | |
|------------------|-----------------|-----------------|-------|---------|-----------------|-----------------|-------|---------|
| | 22年3月期 第3四半期 | 23年3月期 第3四半期 | 前年同期比 | | 22年3月期 第3四半期 | 23年3月期 第3四半期 | 前年同期比 | |
| | | | 増減額 | 増減率 | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 28,567 | 29,765 | 1,197 | 4.2% | 81,285 | 83,234 | 1,948 | 2.4% |
| 放送周辺 | 9,458 | 9,853 | 395 | 4.2% | 27,600 | 28,610 | 1,010 | 3.7% |
| BS放送 | 4,349 | 4,401 | 52 | 1.2% | 12,938 | 12,771 | △ 167 | △ 1.3% |
| コミュニケーション | 1,243 | 1,276 | 33 | 2.7% | 3,444 | 3,697 | 253 | 7.4% |
| 連結売上計 | 39,019 | 39,444 | 425 | 1.1% | 109,883 | 110,764 | 881 | 0.8% |
| 費用 | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 26,054 | 27,015 | 961 | 3.7% | 76,035 | 76,976 | 940 | 1.2% |
| 放送周辺 | 8,615 | 9,178 | 563 | 6.5% | 24,863 | 26,306 | 1,443 | 5.8% |
| BS放送 | 3,729 | 3,722 | △ 6 | △ 0.2% | 10,670 | 11,058 | 388 | 3.6% |
| コミュニケーション | 1,137 | 1,173 | 35 | 3.1% | 3,167 | 3,388 | 221 | 7.0% |
| 連結営業費用計 | 35,875 | 36,043 | 168 | 0.5% | 102,230 | 102,626 | 396 | 0.4% |
| 営業利益 | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 2,513 | 2,750 | 236 | 9.4% | 5,250 | 6,257 | 1,007 | 19.2% |
| 放送周辺 | 843 | 675 | △ 167 | △ 19.9% | 2,737 | 2,304 | △ 432 | △ 15.8% |
| BS放送 | 620 | 679 | 58 | 9.5% | 2,268 | 1,712 | △ 556 | △ 24.5% |
| コミュニケーション | 105 | 103 | △ 1 | △ 1.5% | 276 | 309 | 32 | 11.7% |
| 連結営業利益計 | 3,144 | 3,401 | 256 | 8.2% | 7,652 | 8,138 | 485 | 6.3% |
| 連結経常利益 | 3,322 | 3,458 | 136 | 4.1% | 8,117 | 8,397 | 280 | 3.5% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 2,268 | 2,088 | △ 179 | △ 7.9% | 5,306 | 5,380 | 74 | 1.4% |

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

| | | 22年3月期末 | 23年3月期 第3四半期末 | 増減額 | | | 22年3月期末 | 23年3月期 第3四半期末 | 増減額 |
|--------|----------|----------------|------------------|----------|-------------|----------------|---------------|------------------|--------|
| 資 産 | 流動資産 | 80,224 | 82,457 | 2,232 | 負 債 | 流動負債 | 39,836 | 37,577 | △2,259 |
| | 固定資産 | 53,852 | 53,086 | △765 | | 固定負債 | 4,403 | 5,391 | 988 |
| | 有形固定資産 | 26,879 | 25,622 | △1,257 | | 負債合計 | 44,240 | 42,968 | △1,271 |
| | 無形固定資産 | 1,798 | 2,600 | 802 | 純 資 産 | 株主資本 | 86,115 | 89,394 | 3,278 |
| | 投資その他の資産 | 25,174 | 24,863 | △310 | | その他の包括利益累計額 | 3,500 | 2,990 | △509 |
| | | | | | | 非支配株主持分 | 221 | 190 | △30 |
| | | | | 純資産合計 | | 89,836 | 92,575 | 2,738 | |
| 資産合計 | 134,076 | 135,544 | 1,467 | 負債・純資産合計 | 134,076 | 135,544 | 1,467 | | |

※1株あたり純資産=3,354.19円

単体・テレビ東京 財政状態 (百万円)

| | 22年3月期末 | 23年3月期 第3四半期末 | 増減額 |
|-------|---------|------------------|--------|
| 資産合計 | 79,928 | 78,185 | △1,742 |
| 負債合計 | 30,318 | 27,547 | △2,771 |
| 純資産合計 | 49,609 | 50,638 | 1,029 |

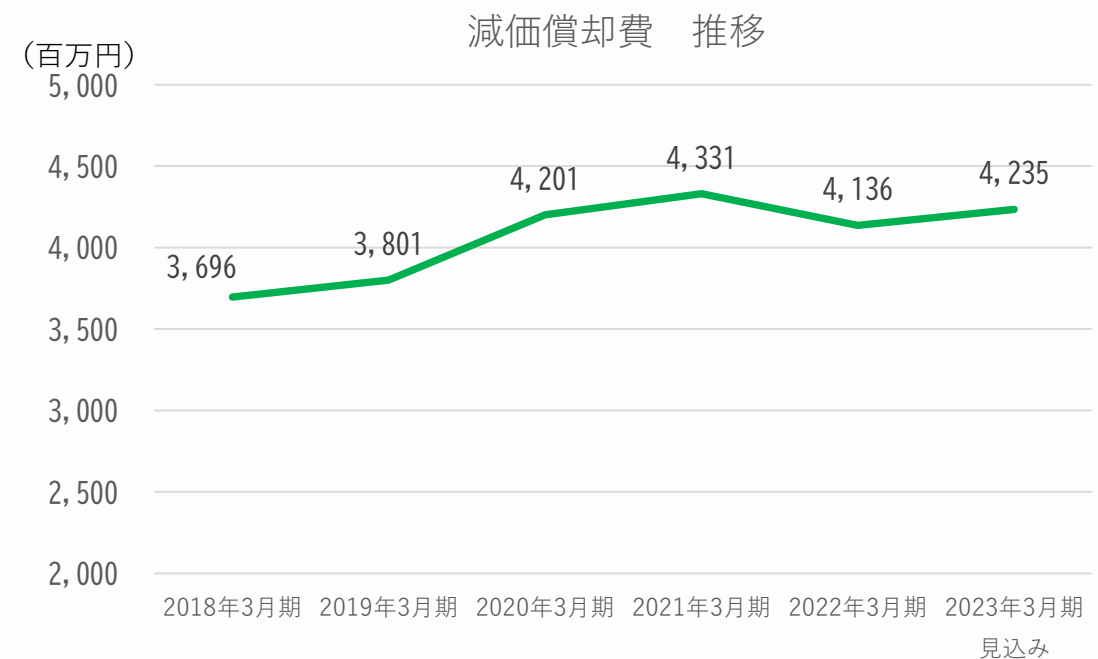
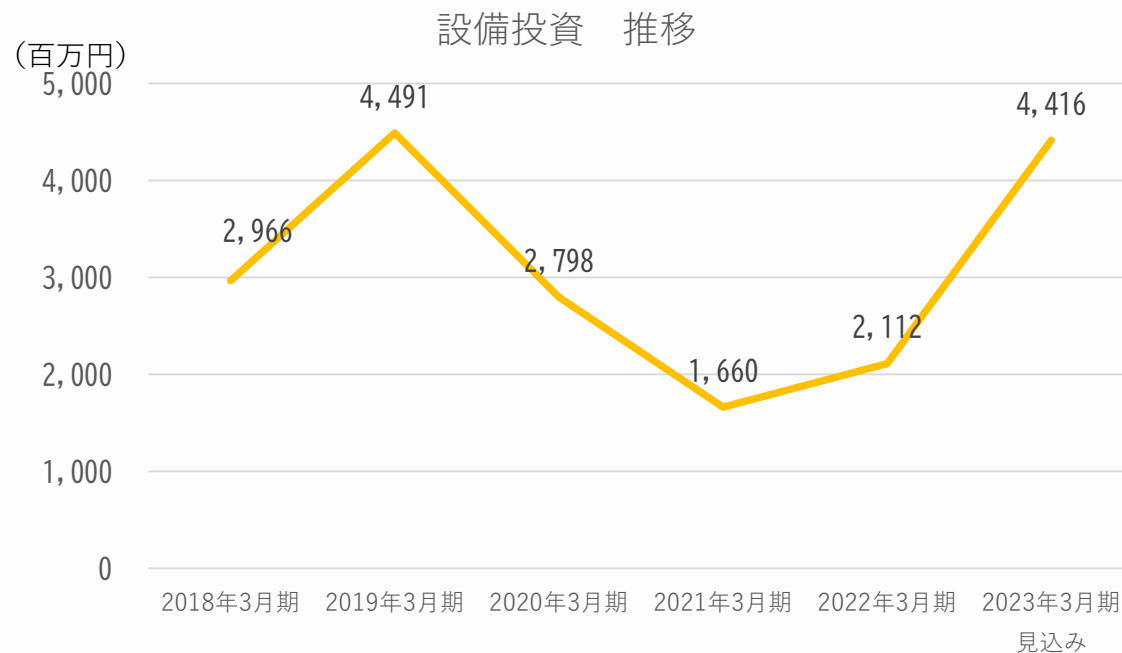
単体・BSテレビ東京 財政状態 (百万円)

| | 22年3月期末 | 23年3月期 第3四半期末 | 増減額 |
|-------|---------|------------------|--------|
| 資産合計 | 20,308 | 19,694 | △613 |
| 負債合計 | 4,040 | 2,917 | △1,123 |
| 純資産合計 | 16,267 | 16,776 | 509 |

(百万円)

| | 22年3月期 通期実績 | 前年同期比 | | 23年3月期 通期予想 | 前年同期比 | |
|-------|----------------|-------|-------|----------------|-------|--------|
| | | 増減額 | 増減率 | | 増減額 | 増減率 |
| 設備投資 | 2,112 | 451 | 27.2% | 4,416 | 2,303 | 109.0% |
| 減価償却費 | 4,136 | △195 | △4.5% | 4,235 | 98 | 2.4% |

※2022/5/12公表数値



(百万円)

| | 会計期間 (10~12月) | | | | 累計期間 (4~12月) | | | |
|-----------|-----------------|-----------------|-------|-------|-----------------|-----------------|-------|-------|
| | 22年3月期 第3四半期 | 23年3月期 第3四半期 | 前年同期比 | | 22年3月期 第3四半期 | 23年3月期 第3四半期 | 前年同期比 | |
| | | | 増減額 | 増減率 | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 28,567 | 29,765 | 1,197 | 4.2% | 81,285 | 83,234 | 1,948 | 2.4% |
| 営業費用 | 26,054 | 27,015 | 961 | 3.7% | 76,035 | 76,976 | 940 | 1.2% |
| 営業利益 | 2,513 | 2,750 | 236 | 9.4% | 5,250 | 6,257 | 1,007 | 19.2% |
| 経常利益 | 2,601 | 2,896 | 294 | 11.3% | 6,875 | 9,365 | 2,489 | 36.2% |
| 税引前四半期純利益 | 2,601 | 2,889 | 287 | 11.1% | 6,846 | 9,337 | 2,491 | 36.4% |

放送事業 概況

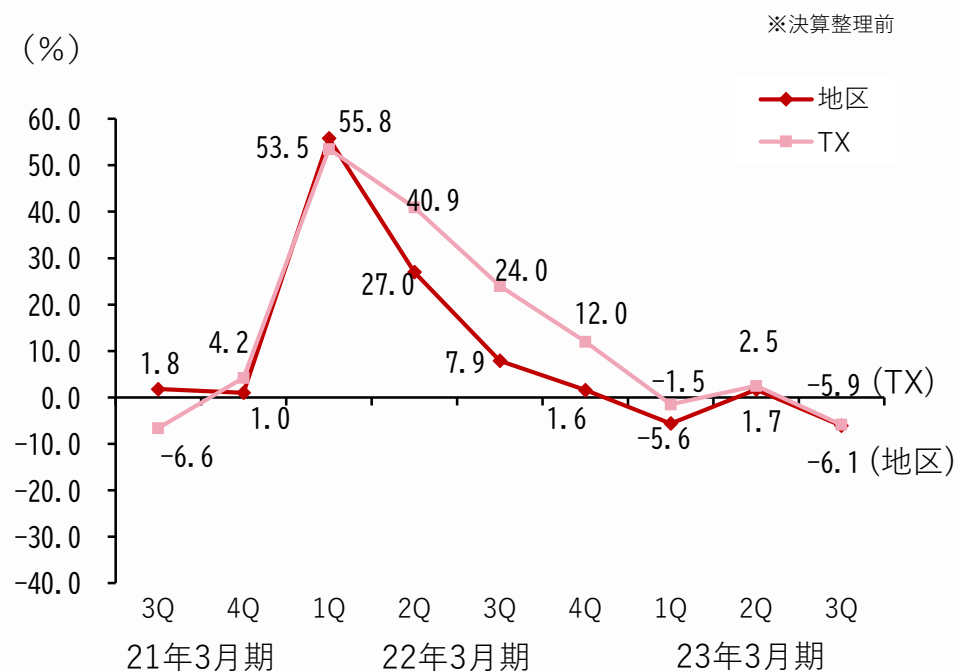
| | | | | | | | | | |
|---------------|------------------|----------|---------------|-------|--------|----------|---------------|---------|---------|
| 放送事業 売上(主なもの) | タイム (T) | 11,842 | 11,564 | △ 277 | △ 2.3% | 35,815 | 33,038 | △ 2,777 | △ 7.8% |
| | スポット (S) | 8,312 | 7,733 | △ 578 | △ 7.0% | 21,682 | 21,312 | △ 370 | △ 1.7% |
| | T+S 計 | 20,154 | 19,298 | △ 856 | △ 4.2% | 57,498 | 54,350 | △ 3,148 | △ 5.5% |
| | 番組販売 | 1,091 | 1,119 | 28 | 2.6% | 3,184 | 3,311 | 127 | 4.0% |
| | 放送事業 売上計 | 21,713 | 20,864 | △ 848 | △ 3.9% | 62,164 | 59,215 | △ 2,948 | △ 4.7% |
| 放送事業 費用 | | 16,971 | 16,433 | △ 537 | △ 3.2% | 50,104 | 47,271 | △ 2,833 | △ 5.7% |
| | うち番組制作費 | 9,245 | 8,594 | △ 650 | △ 7.0% | 27,714 | 24,884 | △ 2,830 | △ 10.2% |
| | (前年度公表値・放送事業 原価) | (15,030) | - | | | (44,161) | - | | |
| | 放送事業 利益 | 4,742 | 4,431 | △ 310 | △ 6.6% | 12,059 | 11,944 | △ 115 | △ 1.0% |
| | (前年度公表値・放送 粗利益) | (6,683) | - | | | (18,002) | - | | |

ライツ事業 概況

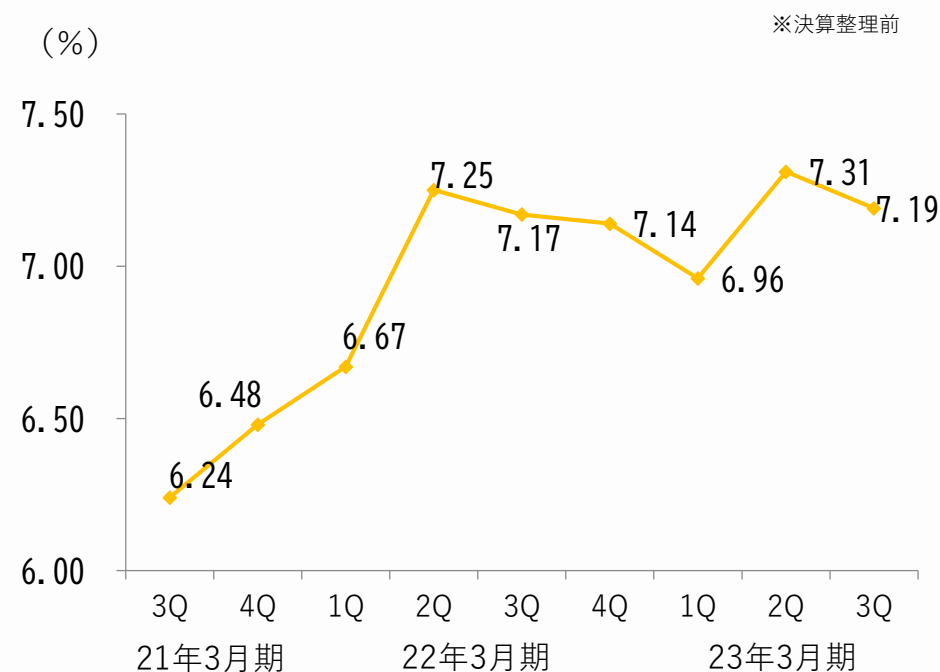
| | | | | | | | | | |
|----------|-------------------|---------|--------------|-------|-------|---------|---------------|-------|-------|
| ライツ事業 売上 | アニメ | 4,297 | 5,368 | 1,070 | 24.9% | 12,332 | 15,437 | 3,104 | 25.2% |
| | 配信ビジネス | 2,064 | 2,848 | 783 | 38.0% | 5,977 | 7,466 | 1,489 | 24.9% |
| | イベント | 491 | 683 | 191 | 39.0% | 811 | 1,114 | 303 | 37.4% |
| | ライツ事業 売上計 | 6,854 | 8,900 | 2,046 | 29.9% | 19,121 | 24,018 | 4,897 | 25.6% |
| ライツ事業 費用 | | 3,858 | 5,167 | 1,309 | 33.9% | 11,316 | 13,907 | 2,591 | 22.9% |
| | (前年度公表値・ライツ事業 原価) | (3,265) | - | | | (9,777) | - | | |
| | ライツ事業 利益 | 2,996 | 3,733 | 736 | 24.6% | 7,805 | 10,110 | 2,305 | 29.5% |
| | (前年度公表値・ライツ 粗利益) | (3,588) | - | | | (9,344) | - | | |

※前期まで「共通・間接費」に含まれていた費用の一部を、当年度より実態に合わせて事業別の費用に振り分けて計上しており、前年同期についても組み替えております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2023年3月期第3四半期 会計期間（10-12月） スポット業種別順位

| 業種 | 3Q 構成比率 | 前年構成比率との差 | 売上前年比 |
|--------------|---------|-----------|---------|
| 外食・各種サービス | 14.6% | 2.1pt | 10.1% |
| 情報・通信 | 14.5% | △ 1.3pt | △ 13.7% |
| 流通・小売 | 9.5% | 4.9pt | 93.6% |
| 金融・保険 | 7.4% | △ 2.5pt | △ 29.4% |
| 薬品・医薬品 | 6.8% | 0.6pt | 2.6% |
| 飲料・嗜好品 | 6.7% | △ 0.7pt | △ 15.2% |
| 食品 | 6.6% | △ 0.1pt | △ 7.3% |
| 交通・レジャー | 6.0% | 1.5pt | 24.9% |
| 趣味・スポーツ | 5.0% | △ 2.5pt | △ 37.5% |
| 自動車・関連品 | 4.2% | 0.4pt | 5.0% |
| 官公庁・団体 | 3.7% | 0.3pt | 2.0% |
| 家電・AV機器・精密機器 | 3.1% | △ 1.8pt | △ 41.3% |
| 不動産・住宅設備 | 2.9% | △ 0.1pt | △ 8.3% |
| 家庭用品 | 2.8% | 0.6pt | 20.0% |
| 化粧品・トイレットリー | 2.1% | △ 1.7pt | △ 47.6% |
| エネルギー・素材・機械 | 1.6% | 0.5pt | 32.9% |
| ファッション・アクセサリ | 1.0% | 0.1pt | 8.4% |
| 教育・医療サービス | 0.8% | 0.2pt | 35.9% |
| 出版 | 0.7% | △ 0.5pt | △ 42.3% |

2023年3月期第3四半期 累計期間（4-12月） スポット業種別順位

| 業種 | 3Q 構成比率 | 前年構成比率との差 | 売上前年比 |
|--------------|---------|-----------|---------|
| 外食・各種サービス | 15.5% | 3.9pt | 30.4% |
| 情報・通信 | 14.7% | △ 0.6pt | △ 6.2% |
| 飲料・嗜好品 | 9.7% | 0.0pt | △ 1.9% |
| 金融・保険 | 7.7% | △ 1.2pt | △ 15.7% |
| 流通・小売 | 7.6% | 3.0pt | 61.8% |
| 食品 | 6.4% | △ 1.0pt | △ 15.2% |
| 薬品・医薬品 | 5.7% | 0.5pt | 8.0% |
| 趣味・スポーツ | 5.3% | △ 1.8pt | △ 26.6% |
| 交通・レジャー | 4.9% | 0.4pt | 5.9% |
| 官公庁・団体 | 3.8% | △ 1.3pt | △ 26.5% |
| 家電・AV機器・精密機器 | 3.6% | △ 1.1pt | △ 25.5% |
| 自動車・関連品 | 3.4% | △ 0.3pt | △ 9.9% |
| 不動産・住宅設備 | 2.9% | 0.2pt | 3.6% |
| 家庭用品 | 2.1% | 0.1pt | 1.2% |
| 化粧品・トイレットリー | 2.0% | △ 1.4pt | △ 43.1% |
| エネルギー・素材・機械 | 1.8% | 0.6pt | 41.1% |
| 出版 | 1.1% | 0.0pt | △ 5.4% |
| ファッション・アクセサリ | 0.8% | 0.0pt | 0.4% |
| 教育・医療サービス | 0.8% | 0.2pt | 24.2% |

2022年度10月クール 個人視聴率実績

| | 全局 | TX 視聴率 | TX 占拠率 | NTV | EX | TBS | CX | NHK | その他 |
|---------------|------|-----------|-----------|------|------|------|------|------|------|
| GH 19h-22h | 32.1 | 3.2 | 10.0 | 5.8 | 5.8 | 4.1 | 4.0 | 5.1 | 3.6 |
| | -2.3 | -0.3 | -0.1 | -0.1 | ±0 | -0.5 | -0.4 | -0.6 | -0.4 |
| 全日 6h-24h | 19.3 | 1.3 | 6.6 | 3.5 | 3.7 | 2.7 | 2.5 | 2.9 | 2.2 |
| | -1.5 | -0.1 | -0.3 | -0.3 | -0.1 | -0.3 | -0.4 | -0.1 | -0.2 |
| PT 19h-23h | 30.1 | 2.8 | 9.3 | 5.4 | 5.7 | 4.0 | 3.9 | 4.5 | 3.3 |
| | -2.2 | -0.2 | ±0 | -0.2 | -0.2 | -0.6 | -0.4 | -0.4 | -0.4 |

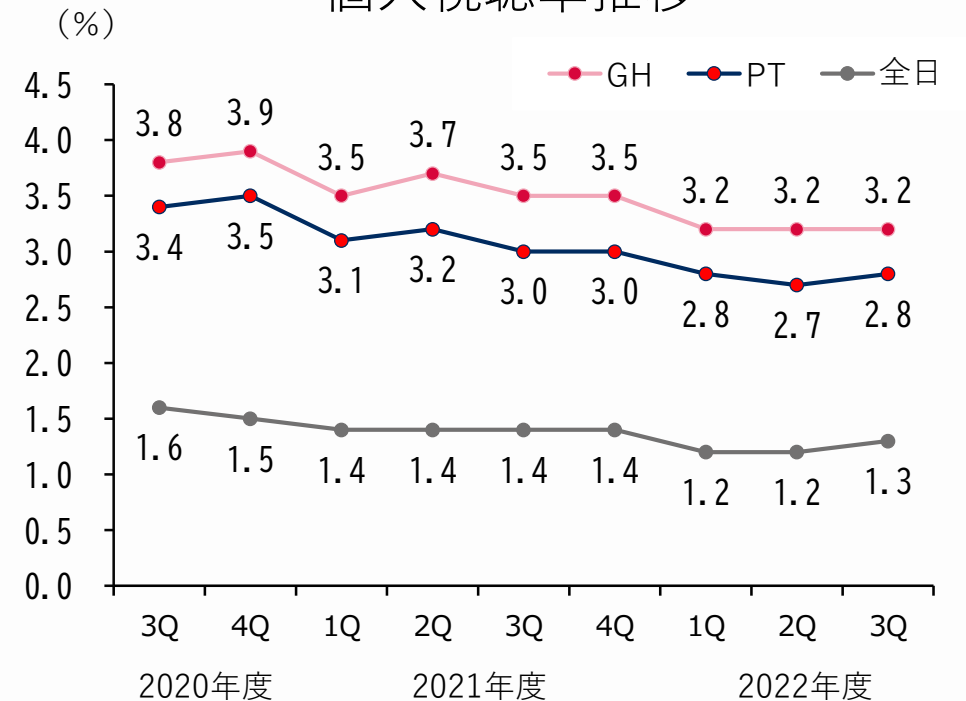
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



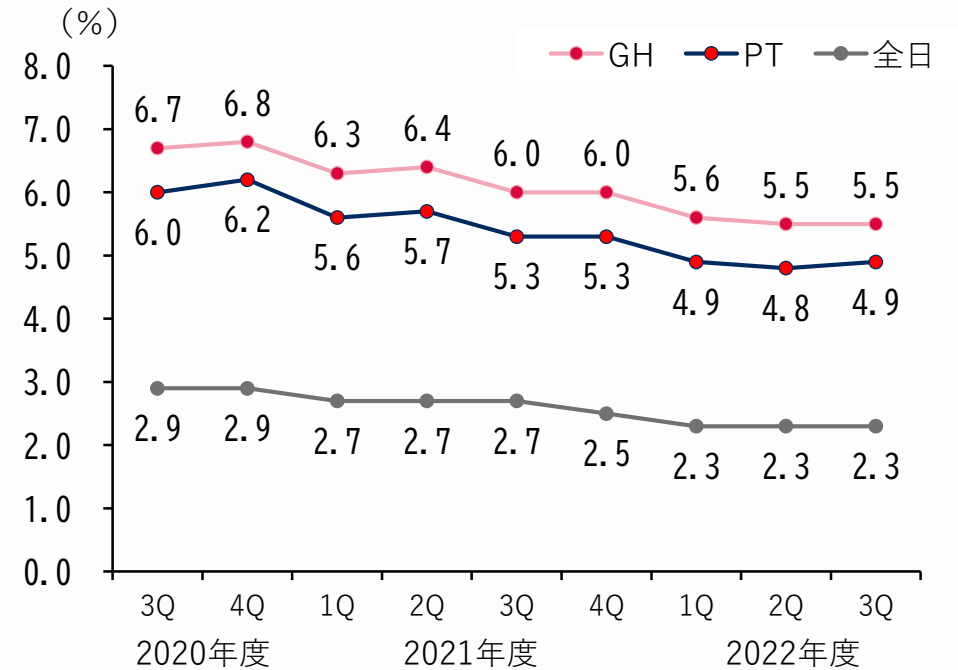
2022年度10月クール 世帯視聴率実績

| | 全局 | TX 視聴率 | NTV | EX | TBS | CX | NHK | その他 |
|----------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| GH 19h-22h | 51.0 -4.0 | 5.5 -0.5 | 9.3 -0.4 | 9.8 -0.2 | 6.8 -0.9 | 6.4 -0.9 | 8.8 -1.2 | 6.9 -0.8 |
| 全日 6h-24h | 33.6 -3.3 | 2.3 -0.4 | 6.3 -0.6 | 6.7 -0.4 | 4.9 -0.7 | 4.4 -0.8 | 5.3 -0.3 | 4.3 -0.6 |
| PT 19h-23h | 48.5 -3.9 | 4.9 -0.4 | 8.8 -0.4 | 9.8 -0.3 | 6.7 -1.1 | 6.4 -0.9 | 7.9 -0.8 | 6.4 -0.8 |

上段：視聴率(%)
下段：前年同期比増減(ポイント)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

世帯視聴率推移



(百万円)

| | 会計期間 (10~12月) | | | | 累計期間 (4~12月) | | | |
|-------------|-----------------|-----------------|-------|---------|-----------------|-----------------|-------|---------|
| | 22年3月期 第3四半期 | 23年3月期 第3四半期 | 前年同期比 | | 22年3月期 第3四半期 | 23年3月期 第3四半期 | 前年同期比 | |
| | | | 増減額 | 増減率 | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 4,349 | 4,401 | 52 | 1.2% | 12,938 | 12,771 | △ 167 | △ 1.3% |
| タイム | 2,829 | 2,763 | △ 66 | △ 2.3% | 8,245 | 8,096 | △ 148 | △ 1.8% |
| スポット | 1,235 | 1,284 | 49 | 4.0% | 3,732 | 3,642 | △ 89 | △ 2.4% |
| その他 | 284 | 354 | 69 | 24.4% | 960 | 1,031 | 71 | 7.4% |
| 営業費用 | 3,729 | 3,722 | △ 6 | △ 0.2% | 10,670 | 11,058 | 388 | 3.6% |
| 売上原価 番組制作費 | 1,789 | 1,556 | △ 233 | △ 13.0% | 4,825 | 4,779 | △ 45 | △ 0.9% |
| その他費用 | 878 | 1,103 | 224 | 25.6% | 2,755 | 3,196 | 441 | 16.0% |
| 間接費 | 1,061 | 1,063 | 1 | 0.2% | 3,090 | 3,082 | △ 7 | △ 0.3% |
| 営業利益 | 620 | 679 | 58 | 9.5% | 2,268 | 1,712 | △ 556 | △ 24.5% |

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標とする

(配当性向 = 1株当たり配当金 / 1株当たり当期純利益)

| (基準日) | 第2四半期末 | 期末 | 年間 | 配当性向 |
|---------------|------------|---|---|--------------|
| 2018年度 | 15円 | 25円 | 40円 | 35.0% |
| 2019年度 | 15円 | 25円 | 40円 | 43.7% |
| 2020年度 | 15円 | 25円 | 40円 | 43.9% |
| 2021年度 | 15円 | 45円 | 60円 | 27.9% |
| 2022年度 | 15円 | 65円【予想】 普通配当55円 記念配当10円(注) | 80円【予想】 普通配当70円 記念配当10円(注) | 35.5% |

※ 2022年度の総還元性向は50.0%の見通し

総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

(注) テレビ東京開局60周年記念配当

(百万円)

| | 22年3月期 実績 | 前年同期比 | | 23年3月期 前回予想A (22/11/2) | 前年同期比 | | 23年3月期 今回予想B (23/2/7) | 前年同期比 | | 前回予想比 (B-A) | |
|-----------------|--------------|--------|----------------|------------------------------|---------|----------------|-----------------------------|---------|-------|----------------|-----|
| | | 増減率 | | | 増減額 | 増減率 | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | | | | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 110,969 | 16.6% | 111,197 | 227 | 0.2% | 112,376 | 1,407 | 1.3% | 1,179 | 1.1% | |
| 放送周辺 | 36,647 | 2.9% | 38,684 | 2,037 | 5.6% | 38,489 | 1,842 | 5.0% | △ 194 | △ 0.5% | |
| BS放送 | 17,176 | 10.4% | 17,314 | 138 | 0.8% | 16,761 | △ 414 | △ 2.4% | △ 553 | △ 3.2% | |
| コミュニケーション | 5,020 | 9.0% | 5,190 | 169 | 3.4% | 5,105 | 84 | 1.7% | △ 84 | △ 1.6% | |
| 連結売上計 | 148,070 | 13.7% | 150,000 | 1,929 | 1.3% | 150,000 | 1,929 | 1.3% | — | — | |
| 費用 | | | | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 104,248 | 15.1% | 104,639 | 391 | 0.4% | 105,419 | 1,170 | 1.1% | 779 | 0.7% | |
| 放送周辺 | 33,468 | 2.8% | 35,400 | 1,931 | 5.8% | 35,829 | 2,360 | 7.1% | 428 | 1.2% | |
| BS放送 | 14,946 | 5.3% | 14,994 | 48 | 0.3% | 14,531 | △ 414 | △ 2.8% | △ 463 | △ 3.1% | |
| コミュニケーション | 4,627 | 7.8% | 4,790 | 162 | 3.5% | 4,633 | 5 | 0.1% | △ 156 | △ 3.3% | |
| 連結営業費用計 | 139,486 | 11.6% | 141,700 | 2,213 | 1.6% | 141,300 | 1,813 | 1.3% | △ 400 | △ 0.3% | |
| 利益 | | | | | | | | | | | |
| 地上波放送 | 6,720 | 47.5% | 6,557 | △ 163 | △ 2.4% | 6,957 | 237 | 3.5% | 400 | 6.1% | |
| 放送周辺 | 3,178 | 4.3% | 3,283 | 105 | 3.3% | 2,660 | △ 518 | △ 16.3% | △ 623 | △ 19.0% | |
| BS放送 | 2,230 | 63.9% | 2,320 | 89 | 4.0% | 2,230 | 0 | 0.0% | △ 89 | △ 3.9% | |
| コミュニケーション | 393 | 25.6% | 400 | 6 | 1.8% | 472 | 79 | 20.2% | 72 | 18.1% | |
| 連結営業利益計 | 8,584 | 64.2% | 8,300 | △ 284 | △ 3.3% | 8,700 | 115 | 1.3% | 400 | 4.8% | |
| 経常利益 | 9,159 | 71.5% | 8,200 | △ 959 | △ 10.5% | 9,200 | 40 | 0.4% | 1,000 | 12.2% | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 6,024 | 133.9% | 5,380 | △ 644 | △ 10.7% | 6,200 | 175 | 2.9% | 820 | 15.2% | |

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大や経済活動の動向等により、大きく異なる可能性があります。

(百万円)

| | 22年3月期 実績 | 前年同期比 増減率 | 23年3月期 前回予想A (22/11/2) | 前年同期比 | | 23年3月期 今回予想B (23/2/7) | 前年同期比 | | 前回予想比 (B-A) | |
|----------|--------------|--------------|------------------------------|-------|--------|-----------------------------|-------|-------|-------------|------|
| | | | | 増減額 | 増減率 | | 増減額 | 増減率 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 110,969 | 16.6% | 111,197 | 227 | 0.2% | 112,376 | 1,407 | 1.3% | 1,179 | 1.1% |
| 営業費用 | 104,248 | 15.1% | 104,639 | 391 | 0.4% | 105,419 | 1,170 | 1.1% | 779 | 0.7% |
| 営業利益 | 6,720 | 47.5% | 6,557 | △ 163 | △ 2.4% | 6,957 | 237 | 3.5% | 400 | 6.1% |
| 経常利益 | 8,463 | 43.1% | 9,961 | 1,498 | 17.7% | 10,104 | 1,641 | 19.4% | 142 | 1.4% |
| 税引前当期純利益 | 8,433 | 58.6% | 9,961 | 1,528 | 18.1% | 10,077 | 1,644 | 19.5% | 115 | 1.2% |

放送事業 概況

| | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------------|----------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| 放送事業 売上(主なもの) | タイム (T) | 47,319 | 8.6% | 43,770 | △ 3,549 | △ 7.5% | 44,048 | △ 3,270 | △ 6.9% | 278 | 0.6% |
| | スポット (S) | 29,595 | 28.9% | 30,670 | 1,075 | 3.6% | 28,783 | △ 812 | △ 2.7% | △ 1,886 | △ 6.2% |
| | T+S 計 | 76,914 | 15.6% | 74,440 | △ 2,474 | △ 3.2% | 72,831 | △ 4,082 | △ 5.3% | △ 1,608 | △ 2.2% |
| | 番組販売 | 4,287 | △ 1.9% | 4,311 | 24 | 0.6% | 4,396 | 109 | 2.5% | 85 | 2.0% |
| | 放送事業 売上計 | 83,253 | 14.6% | 80,768 | △ 2,485 | △ 3.0% | 79,286 | △ 3,966 | △ 4.8% | △ 1,482 | △ 1.8% |
| 放送事業 費用 | | 67,215 | 12.9% | 64,014 | △ 3,200 | △ 4.8% | 63,495 | △ 3,719 | △ 5.5% | △ 519 | △ 0.8% |
| | うち番組制作費 | 37,172 | 17.2% | 32,970 | △ 4,202 | △ 11.3% | 33,200 | △ 3,971 | △ 10.7% | 230 | 0.7% |
| | (前年度公表値・放送事業 原価) | (59,273) | (16.2%) | - | | | - | | | | |
| | 放送事業 利益 | 16,037 | 22.4% | 16,753 | 715 | 4.5% | 15,790 | △ 246 | △ 1.5% | △ 962 | △ 5.7% |
| | (前年度公表値・放送 粗利益) | (23,979) | (10.7%) | - | | | - | | | | |

ライツ事業 概況

| | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------|----------|---------|--------|-------|--------|--------|-------|-------|---------|---------|
| ライツ事業 売上 | アニメ | 18,038 | 13.5% | 18,688 | 650 | 3.6% | 21,532 | 3,493 | 19.4% | 2,843 | 15.2% |
| | 配信ビジネス | 8,535 | 44.6% | 8,880 | 345 | 4.0% | 9,903 | 1,368 | 16.0% | 1,023 | 11.5% |
| | イベント | 1,141 | 67.4% | 2,859 | 1,718 | 150.6% | 1,654 | 512 | 44.9% | △ 1,205 | △ 42.2% |
| | ライツ事業 売上計 | 27,716 | 23.3% | 30,428 | 2,712 | 9.8% | 33,090 | 5,374 | 19.4% | 2,661 | 8.7% |
| ライツ事業 費用 | | 17,014 | 22.1% | 18,180 | 1,165 | 6.8% | 19,442 | 2,427 | 14.3% | 1,262 | 6.9% |
| | (前年度公表値・ライツ事業 原価) | (13,792) | (13.4%) | - | | | - | | | | |
| | ライツ事業 利益 | 10,701 | 25.2% | 12,248 | 1,547 | 14.5% | 13,647 | 2,946 | 27.5% | 1,399 | 11.4% |
| | (前年度公表値・ライツ 粗利益) | (13,923) | (34.9%) | - | | | - | | | | |

※前期まで「共通・間接費」に含まれていた費用の一部を、当年度より実態に合わせて事業別の費用に振り分けて計上しており、前年同期についても組み替えております。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大や経済活動の動向等により、大きく異なる可能性があります。

お問い合わせ：経営企画局 IR 部

🌐 www.txhd.co.jp

✉ ir@txhd.co.jp

☎ 03-3587-3061

