



2023年3月期 第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

2023年2月8日

上場会社名 ニチバン株式会社

上場取引所 東

コード番号 4218 URL <https://www.nichiban.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 高津 敏明

問合せ先責任者 (役職名) 上席執行役員 管理本部長 (氏名) 小林 英治

TEL 03-5978-5601

四半期報告書提出予定日 2023年2月10日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2023年3月期第3四半期の連結業績(2022年4月1日～2022年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年3月期第3四半期	34,082	6.1	1,444	31.0	1,546	28.5	1,077	29.1
2022年3月期第3四半期	32,133		2,095		2,162		1,519	

(注) 包括利益 2023年3月期第3四半期 1,126百万円 (22.3%) 2022年3月期第3四半期 1,450百万円 (%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2023年3月期第3四半期	52.05	52.04
2022年3月期第3四半期	73.31	

(注)1. 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を前第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年3月期第3四半期に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。対前年同四半期増減率は記載しておりません。

2. 2022年3月期第3四半期連結累計期間の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2023年3月期第3四半期	65,041	39,278	60.4	1,905.64
2022年3月期	64,427	38,961	60.5	1,880.25

(参考) 自己資本 2023年3月期第3四半期 39,278百万円 2022年3月期 38,961百万円

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を前第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2022年3月期連結会計年度に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2022年3月期		0.00		30.00	30.00
2023年3月期		0.00			
2023年3月期(予想)				35.00	35.00

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年3月期の連結業績予想(2022年4月1日～2023年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	44,500	3.2	1,800	26.5	1,900	25.8	2,500	38.1	120.65

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注)詳細は、添付資料P.10「(3)四半期連結財務諸表に関する注記事項(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

以外の会計方針の変更 : 無

会計上の見積りの変更 : 無

修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)

2023年3月期3Q	20,738,006 株	2022年3月期	20,738,006 株
2023年3月期3Q	126,347 株	2022年3月期	16,847 株
2023年3月期3Q	20,699,259 株	2022年3月期3Q	20,721,184 株

期末自己株式数

期中平均株式数(四半期累計)

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記予想は本資料の作成時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。上記の業績予想に関する事項は、添付資料P.5「1.当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	5
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	5
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	9
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	10
(会計方針の変更)	10
(追加情報)	10
(セグメント情報等)	11
(収益認識関係)	12
(重要な後発事象)	12

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響が続くなか、行動制限の緩和により、社会経済活動に回復の動きが見られましたが、円安の進行ならびにウクライナ情勢による物価上昇やエネルギー資源・原材料などの高騰が重なり、依然として先行きは不透明な状況が続いております。

このような状況のなか、当社グループは世の中の変化を柔軟にとらえ、サステナブル社会に対応した経営環境、経営課題に積極的に取り組むため、中期経営計画【ISHIZUE 2023 ～SHINKA・変革～】における重点テーマ「イノベーション創出」「グローバル展開・拡大」「事業推進体制の見直しと収益改革」「AI・IoT積極活用」「持続的成長を担う人財育成」を実行し、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』実現に向けて取り組んでまいりました。

①中長期成長エンジンの確立、イノベーション創出

- ・ B to C 開発マーケティング・B to B 現場提案による新製品上市実現、新領域・新製品カテゴリでの事業探索・創出
- ・ コア技術の深化・進化と共有、オープンイノベーション・協業による新規事業の創出

②グローバル市場へのスピーディーな展開・拡大

- ・ 販売3拠点（日本本社、タイ販社、ドイツ販社）体制による事業拡大および支援強化、生産・物流を含めた体制拡充の推進
- ・ 海外事業拡大に向けた戦略的パートナー探索（業務提携・M&A活用）

③事業推進体制の見直しと収益改革

- ・ 顧客を機軸とした事業推進体制での戦略遂行、業務プロセス・活動の効率化
- ・ サプライチェーンマネジメント最適化と品質管理強化
- ・ サステナブル経営とSDGs視点の事業戦略・開発の推進、CO2排出削減等の取り組み強化

④事業戦略推進に向けたAI・IoTの積極活用

- ・ 事業戦略を実現するためのIT基幹システム活用の実践
- ・ 社内外データの見える化・活用の推進

⑤将来の持続的成長を担う人財育成

- ・ 行動指針を実践する人財育成、社員の健康とエンゲージメント向上策の強化
- ・ スキルマップ活用によるミドルマネジメント・専門分野のスキル強化
- ・ 次世代経営層の育成

以上の取り組みを実施いたしました結果、

売上高は、インバウンド需要回復への事前準備、海外の販売子会社を含めた海外需要拡大に向けた取り組み、為替の円安影響等により、前年同期比6.1%増の340億8千2百万円となりました。

営業利益は、ナフサ価格の上昇等による原材料単価の上昇や電力費・燃料費等が増加したこと等による原価の上昇に加え、人員増に伴う人件費の増加、新基幹システムの稼働に伴う減価償却費の増加、行動制限の緩和に伴う旅費交通費の増加等による販売費及び一般管理費の増加等により、前年同期比31.0%減の14億4千4百万円となりました。

経常利益は、円安による為替差益があったものの、主に(株)飯洋化工の持分法による投資利益の減少および営業利益の減少により、前年同期比28.5%減の15億4千6百万円となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、これらの影響により、前年同期比29.1%減の10億7千7百万円となりました。

当社グループのセグメントの概要は次のとおりです。

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務諸表が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定および業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社は、顧客機軸をベースとした事業活動を強化するために、営業担当管掌を「国内事業本部」、「海外事業本部」とし、国内事業本部の傘下に、販路別に以下の営業統括部を設置しております。

- ・顧客を機軸とした新たな営業推進体制の強化とブランド戦略の再構築のために、「コンシューマー営業本部」を設置し、傘下に「ヘルスケア営業統括部」、「オフィスホーム営業統括部」を置くとともに、越境ECを含め積極的にEC営業の拡大を図るため、「EC営業統括部」を置いております。
- ・より顧客に密着した営業活動を推進し、新規開発案件探索、顧客拡大のために、「工業品営業統括部」、「医療材営業統括部」を置いております。

また、当社グループは、以上の営業担当管掌に、各子会社を加えた事業フィールドとして、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「オフィスホームフィールド」、「工業品フィールド」、「医療材フィールド」および「海外フィールド」を設定しております。

経営資源の配分の決定および業績の評価については、取り扱う製品、商品の性質や、市場、製造方法の類似性に基づき、「メディカル事業」、「テープ事業」の単位で行っていることから、当社グループの事業セグメントとしては、「メディカル事業」、「テープ事業」と認識し、これを報告セグメントとしております。

なお、EC事業の拡大に伴い事業管理体制を変更したため、当連結会計年度より、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「オフィスホームフィールド」の区分を見直しております。

そのため、前第3四半期連結累計期間の金額については、当該変更後の金額に組替えて比較・分析しております。

「メディカル事業」、「テープ事業」セグメントと各事業フィールドとの関係は以下のとおりです。

事業フィールド		メディカル事業	テープ事業	
国内	コンシューマー営業本部	ヘルスケアフィールド	○	
		ECフィールド	○	○
		オフィスホームフィールド		○
	医療材フィールド		○	
	工業品フィールド			○
海外	海外フィールド	○	○	

事業の種類別セグメントの業績は次のとおりであります。

メディカル事業

(ヘルスケアフィールド)

ドラッグストアを中心とした大衆薬市場におきましては、訪日外国人の増加に伴いインバウンド需要に回復の動きがみられましたが、新型コロナウイルス感染症の再拡大や物価上昇による消費者心理の冷え込みもあり、依然として先行き不透明な販売環境が続きました。

このような状況のなか、高機能救急絆創膏“ケアリーヴ[®]”シリーズについては、国内需要拡大に向けて、認知度向上のためにテレビCMやキャンペーンなどのPR活動を行うとともに、試供品配布を継続して行いました。あわせて、鎮痛消炎剤“ロイヒ”シリーズについては、訪日外国人客数の増加に伴うインバウンド需要回復への事前準備とともに、国内需要拡大に向けた営業活動を継続して行いました。その結果、ともに売上は前年同期を上回り、フィールド全体としての売上高は93億4千1百万円（前年同期比8.9%増）となりました。

(医療材フィールド)

医療機関向け医療材料市場におきましては、新型コロナウイルス感染症第8波の影響により、コロナ病床満床の医療施設や医療関係者の陽性による手術延期などが見られるなど、依然として先行き不透明な販売環境が続きました。

このような状況のなか、止血製品シリーズ“セサブリックTM”の売上は、全国旅行支援などの影響による4・5回目のコロナワクチン接種の拡大があったものの、採血や献血用の一般用途はコロナ感染者拡大の影響で大きく落ち込み、前年同期を下回りました。その一方、術後ケアシリーズ“アスカブリックTM”やドレッシング材“カテリープラスTM”は、国内産による安定供給と品質の良さで認知度拡大が進んだことにより、ともに売上が前年同期を上回り、フィールド全体としての売上高は46億2千5百万円（前年同期比4.6%増）となりました。

((メディカル事業にかかる)ECフィールド)

EC市場におきましては、高機能救急絆創膏“ケアリーヴTM”シリーズが好調に推移し、カタログ通販とEコマースの売上においては、前年同期を上回りました。一方、越境ECの売上においては、“ケアリーヴTM”シリーズ育成に注力し効果があったものの、鎮痛消炎剤“ロイヒ”シリーズの落ち込みにより前年同期を下回り、メディカル事業にかかるECフィールドとしての売上高は4億5千6百万円（前年同期比1.2%減）となりました。

((メディカル事業にかかる)海外フィールド)

海外市場におきましては、Withコロナへの移行が進むなか、急激な物価上昇や中国での新型コロナウイルス感染症拡大など、経済成長への負荷が高まり、依然として先行き不透明な状況が続きました。

このような状況のなか、重点地域であるアジアおよび欧州にて、高機能救急絆創膏“ケアリーヴTM”シリーズや止血製品“セサブリックTM”シリーズを中心に、販売代理店とともに現地に密着した営業活動を展開してまいりました。特に“ケアリーヴTM”シリーズは、主に韓国にて販路拡大が進み好調に推移し、アセアンおよび欧州における医療材製品も堅調に推移いたしました。これらに加えて為替の円安影響もあり、メディカル事業にかかる海外フィールドとしての売上高は12億9千5百万円（前年同期比23.2%増）となりました。

以上の結果、メディカル事業全体の売上高は157億1千8百万円（前年同期比8.3%増）となりました。また、原材料単価の上昇や電力費・燃料費等が増加したこと等による原価の上昇があったものの、ヘルスケアフィールドを中心とした売上高の増加により、営業利益は36億2千7百万円（前年同期比3.9%増）となりました。

テープ事業

((オフィスホームフィールド)

文具事務用品市場におきましては、原材料価格高騰および円安を起因とした物価上昇による消費者心理の冷え込みや大手流通によるプライベートブランド商品強化の流れなど、依然としてオフィス用品需要の低迷が続く厳しい販売環境が続きました。

このような状況のなか、「セロテープ[®]」や両面テープ「ナイスタックTM」については、価格改定を進めるとともに、新製品を含めたラインアップ拡大を進めてまいりましたが、需要低迷の影響は大きく、ともに売上は前年同期を下回りました。その結果、フィールド全体としての売上高は37億9千5百万円（前年同期比3.4%減）となりました。

((工業品フィールド)

産業用テープ市場におきましては、行動制限の緩和により消費に緩やかな回復傾向が見られましたが、部品供給不足による一部自動車メーカーの減産や原材料価格の高騰などもあり、依然として先行き不透明な販売環境が続きました。

このような状況のなか、原材料供給停止による廃番が重なり、車両用マスキングテープの売上は前年同期を大きく下回りましたが、「セロテープ[®]」については、天然素材を使用した環境配慮製品であることを特設ホームページを通じて啓蒙し、SDGsへの取り組みとして多くの自治体や企業にご賛同をいただきました。あわせて、主要製品の価格改定を進めた結果、フィールド全体としての売上高は100億円（前年同期比0.9%増）となりました。

((テープ事業にかかる)ECフィールド)

EC市場におきましては、オフィス用品需要の低迷が続く厳しい販売環境のなか、価格改定を進めるとともに、オンライン購買に対するWEBマーケティングを強化してきたことにより、「セロテープ[®]」や両面テープ「ナイスタックTM」など消耗品の需要が好調に推移いたしました。その結果、テープ事業にかかるECフィールドとしての売上高は25億1百万円（前年同期比7.1%増）となりました。

((テープ事業にかかる)海外フィールド)

海外市場におきましては、中国での新型コロナウイルス感染症拡大によるビジネスの停滞など、依然として先行き不透明な状況が続きましたが、欧州市場においては、Withコロナへの移行によりイベント需要が大きく回復いたしました。

このような状況のなか、重点地域であるアジアおよび欧州にて「PanfixTMセルローステープ」は香港やインドネシア市場への取り組みを強化し、塗装用和紙マスキングテープは欧州市場での取り組みを強化するなど、販売チャネルの構築と製品育成に注力いたしました。これらに加えて為替の円安影響もあり、テープ事業にかかる海外フィールドとしての売上高は20億6千6百万円（前年同期比43.6%増）となりました。

以上の結果、テープ事業全体の売上高は183億6千3百万円（前年同期比4.2%増）となりました。また、売上高の増加に伴い、テープ事業にかかる工場の生産は増加しているものの、ナフサ価格の上昇等による原材料単価の上昇や電力費・燃料費等が増加したこと等による原価の上昇により、営業利益は8億8千4百万円（前年同期比43.4%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末と比べ6億1千4百万円増加し、650億4千1百万円となりました。流動資産は7億1百万円の増加、固定資産は8千7百万円の減少となりました。

流動資産の増加は、設備投資、配当および未払法人税等にかかる支払い等により現金及び預金が21億9千4百万円減少した一方、前連結会計年度の第4四半期会計期間の売上高と比較して、当第3四半期連結会計期間の売上高が増加したことにより売上債権が19億3千8百万円、原材料単価の上昇により棚卸資産が11億1百万円増加したこと等によるものです。

固定資産の減少は、当社の埼玉工場における粘着液製造設備および建屋の設備投資により増加した一方、減価償却費の計上により有形固定資産が1億3千万円減少したこと等によるものです。なお、前連結会計年度末に建設仮勘定に計上しておりましたニチバンメディカル(株)における新棟および医療機器製造設備は、当第3四半期連結累計期間において、すべて本勘定に振り替えられております。

負債は、前連結会計年度末と比べ2億9千6百万円増加し、257億6千2百万円となりました。流動負債は、1億6千5百万円の増加、固定負債は、1億3千1百万円の増加となりました。

流動負債の増加は、未払法人税等の支払いにより6億4百万円減少、未払金の支払いにより5億5千5百万円減少、設備関係支払手形の支払いにより4億8千1百万円減少した一方、生産増により仕入債務が18億8千3百万円増加したこと等によるものです。

固定負債の増加は、役員退職慰労引当金が1千7百万円減少した一方、退職給付に係る負債が1億4千8百万円増加したこと等によるものです。

純資産は前連結会計年度末と比べ3億1千7百万円増加し、392億7千8百万円となりました。これは、利益剰余金が配当金の支払いにより6億2千1百万円減少した一方、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により10億7千7百万円増加したこと等によるものです。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

今後の経済の見通しは、長期化する円安ならびにウクライナ情勢によるさらなる物価上昇やエネルギー資源・原材料などの高騰など、先行きは引き続き不透明であり、当社を取り巻く事業環境は予断を許さない状況であります。このような状況のなか、当社グループは中期経営計画【ISHIZUE 2023 ～SHINKA・変革～】を推進し、重点テーマである「イノベーション創出」「グローバル展開・拡大」「事業推進体制の見直しと収益改革」「AI・IoT積極活用」「持続的成長を担う人財育成」を実行し、『NICHIBAN GROUP 2030 VISION』実現に向けて取り組んでまいります。

以上により、2023年3月期の連結業績予測については、2022年8月8日の公表時点から修正は行っておりません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2022年12月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	14,200	12,006
受取手形及び売掛金	9,145	10,784
電子記録債権	4,262	4,560
商品及び製品	4,430	4,997
仕掛品	1,627	1,804
原材料及び貯蔵品	1,489	1,846
その他	589	445
貸倒引当金	△1	△1
流動資産合計	35,742	36,444
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	9,315	10,235
機械装置及び運搬具（純額）	6,536	7,575
その他（純額）	6,305	4,216
有形固定資産合計	22,157	22,027
無形固定資産	1,269	1,261
投資その他の資産	5,257	5,308
固定資産合計	28,684	28,596
資産合計	64,427	65,041

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2022年12月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	4,051	4,794
電子記録債務	5,619	6,759
未払法人税等	682	77
賞与引当金	1,094	619
役員賞与引当金	57	40
その他	4,694	4,073
流動負債合計	16,199	16,364
固定負債		
長期借入金	2,000	2,000
役員退職慰労引当金	63	46
株式給付引当金	-	4
退職給付に係る負債	3,596	3,745
長期預り保証金	2,996	2,994
資産除去債務	515	517
その他	94	88
固定負債合計	9,266	9,397
負債合計	25,465	25,762
純資産の部		
株主資本		
資本金	5,451	5,451
資本剰余金	4,186	4,186
利益剰余金	28,377	28,833
自己株式	△15	△203
株主資本合計	38,000	38,268
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	234	228
為替換算調整勘定	△66	15
退職給付に係る調整累計額	792	766
その他の包括利益累計額合計	960	1,009
純資産合計	38,961	39,278
負債純資産合計	64,427	65,041

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自2021年4月1日 至2021年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自2022年4月1日 至2022年12月31日)
売上高	32,133	34,082
売上原価	21,723	24,147
売上総利益	10,410	9,934
販売費及び一般管理費	8,315	8,490
営業利益	2,095	1,444
営業外収益		
受取利息	3	3
受取配当金	19	21
為替差益	6	64
固定資産売却益	-	7
持分法による投資利益	81	48
その他	65	50
営業外収益合計	175	196
営業外費用		
支払利息	28	28
固定資産除却損	12	12
固定資産撤去費用	49	43
その他	17	10
営業外費用合計	108	94
経常利益	2,162	1,546
税金等調整前四半期純利益	2,162	1,546
法人税等	643	469
四半期純利益	1,519	1,077
非支配株主に帰属する四半期純利益	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,519	1,077

四半期連結包括利益計算書
第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2021年4月1日 至 2021年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)
四半期純利益	1,519	1,077
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△33	△5
為替換算調整勘定	△1	17
退職給付に係る調整額	△39	△26
持分法適用会社に対する持分相当額	5	64
その他の包括利益合計	△69	49
四半期包括利益	1,450	1,126
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	1,450	1,126
非支配株主に係る四半期包括利益	-	-

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

自己株式の取得

当社は、2022年11月8日開催の取締役会決議に基づき、自己株式109,500株の取得を行いました。この取得により、当第3四半期連結累計期間において自己株式が187百万円増加しております。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、当第3四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(会計方針の変更)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することとしております。なお、四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(追加情報)

前連結会計年度の決算短信の(追加情報)に記載した新型コロナウイルス感染症の収束時期等を含む仮定について、重要な変更はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自 2021年4月1日 至 2021年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高および利益または損失の金額に関する情報ならびに収益の分解情報

		報告セグメント			調整額 (百万円)	四半期連結 損益計算書 計上額 (百万円)	
		メディカル 事業 (百万円)	テープ 事業 (百万円)	合計 (百万円)			
売上高							
国内	コンシューマー営業本部	ヘルスケアフィールド	8,581	—	8,581	—	8,581
		ECフィールド	461	2,334	2,796	—	2,796
		オフィスホームフィールド	—	3,929	3,929	—	3,929
		計	9,043	6,264	15,307	—	15,307
		医療材フィールド	4,420	—	4,420	—	4,420
		工業品フィールド	—	9,915	9,915	—	9,915
		計	13,463	16,179	29,643	—	29,643
海外	海外フィールド	1,051	1,438	2,490	—	2,490	
顧客との契約から生じる収益		14,515	17,617	32,133	—	32,133	
(1) 外部顧客に対する売上高		14,515	17,617	32,133	—	32,133	
(2) セグメント間の内部売上高 または振替高		219	76	295	△295	—	
計		14,734	17,694	32,428	△295	32,133	
セグメント利益		3,490	1,563	5,053	△2,958	2,095	

(注) 1. セグメント利益の調整額2,958百万円には、セグメント間取引消去295百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用2,662百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失またはのれん等に関する情報

該当事項はありません。

Ⅱ 当第3四半期連結累計期間(自 2022年4月1日 至 2022年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高および利益または損失の金額に関する情報ならびに収益の分解情報

		報告セグメント			調整額 (百万円)	四半期連結 損益計算書 計上額 (百万円)	
		メディカル 事業 (百万円)	テーブ 事業 (百万円)	合計 (百万円)			
売上高							
国内	コンシューマ ー営業本 部	ヘルスケアフィールド	9,341	—	9,341	—	9,341
		ECフィールド	456	2,501	2,957	—	2,957
		オフィスホームフィールド	—	3,795	3,795	—	3,795
		計	9,798	6,296	16,094	—	16,094
		医療材フィールド	4,625	—	4,625	—	4,625
		工業品フィールド	—	10,000	10,000	—	10,000
		計	14,423	16,297	30,720	—	30,720
海外	海外フィールド	1,295	2,066	3,361	—	3,361	
顧客との契約から生じる収益		15,718	18,363	34,082	—	34,082	
(1) 外部顧客に対する売上高		15,718	18,363	34,082	—	34,082	
(2) セグメント間の内部売上高 または振替高		290	160	451	△451	—	
計		16,009	18,524	34,533	△451	34,082	
セグメント利益		3,627	884	4,511	△3,066	1,444	

(注) 1. セグメント利益の調整額3,066百万円には、セグメント間取引消去451百万円および各報告セグメントに配分していない全社費用2,615百万円が含まれております。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失またはのれん等に関する情報

該当事項はありません。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

EC事業の拡大に伴い事業管理体制を変更したため、当連結会計年度より、「ヘルスケアフィールド」、「ECフィールド」、「オフィスホームフィールド」の区分を見直しております。これに伴い、事業セグメントの利益または損失の算定方法を変更しております。

なお、前第3四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の利益または損失の算定方法により作成したものを記載しております。

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。

(重要な後発事象)

該当事項はありません。