



2022年12月期 決算説明資料

2022年12月期

株式会社イーエムネットジャパン

(東京証券取引所グロース市場 証券コード：7036)



CONTENTS

- 01 エグゼクティブ・サマリー
- 02 2022年12月期 決算概要
- 03 KPI
- 04 2023年12月期 業績予想
- 05 参考情報－会社概要 等



01

エグゼクティブ・サマリー

01

エグゼクティブ・サマリー – 2022年12月期 業績

売上高

14.66億円

「収益認識に関する会計基準」等の適用により前年同期比は省略

営業利益

2.30億円

2023/11/9開示の修正業績予想比
+32.9%

期末配当（増配）

期末配当金 15円00銭
年間配当金 30円00銭

年間8円00銭の増配

*2021年10月1日の株式分割考慮後



02

2022年12月期 決算概要

02

2022年12月期 前期比

- ✓ ソフトバンク株式会社との協業による売上は前期比で増加したものの、既存案件の広告予算の低迷や新規案件の獲得不足により売上総利益は前期比△7.0%となった。
- ✓ また積極的な人材投資によるコスト増により営業利益は前期比△54.3%となった。

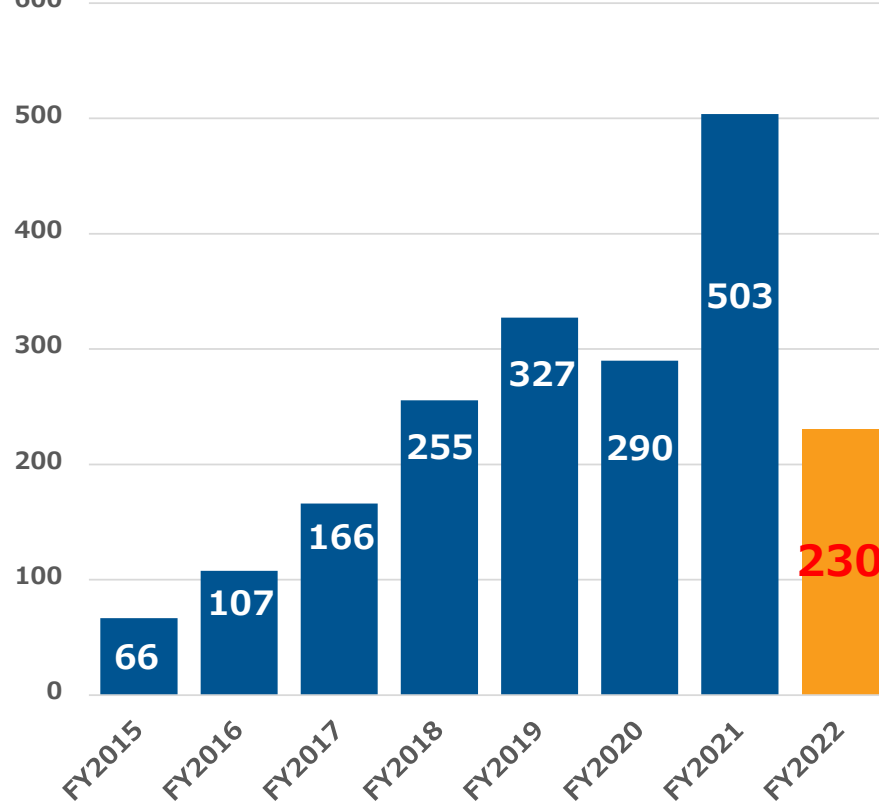
(百万円)	前期	当期	増減	前期比
売上高	10,672	1,466	—	—
売上総利益	1,577	1,466	△111	△7.0%
営業利益	503	230	△273	△54.3%
経常利益	436	238	△198	△45.3%
当期純利益	311	175	△136	△43.4%

2022年12月期 営業利益 推移

- ✓ 2022年12月期の営業利益は2.3億円（前年同期比△54.3%）
- ✓ 四半期営業利益は前第4四半期から減収ではあったが、当第2四半期以降、増収を継続

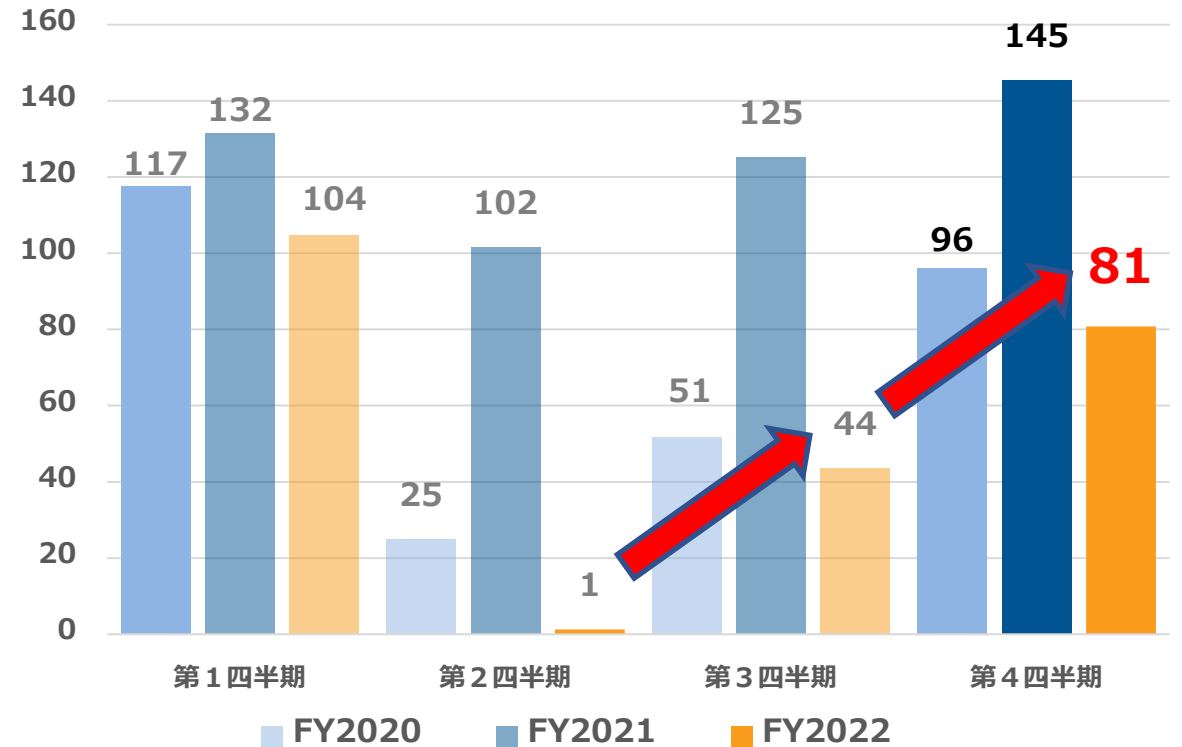
営業利益

単位：百万円
600



四半期営業利益(各3カ月)

単位：百万円

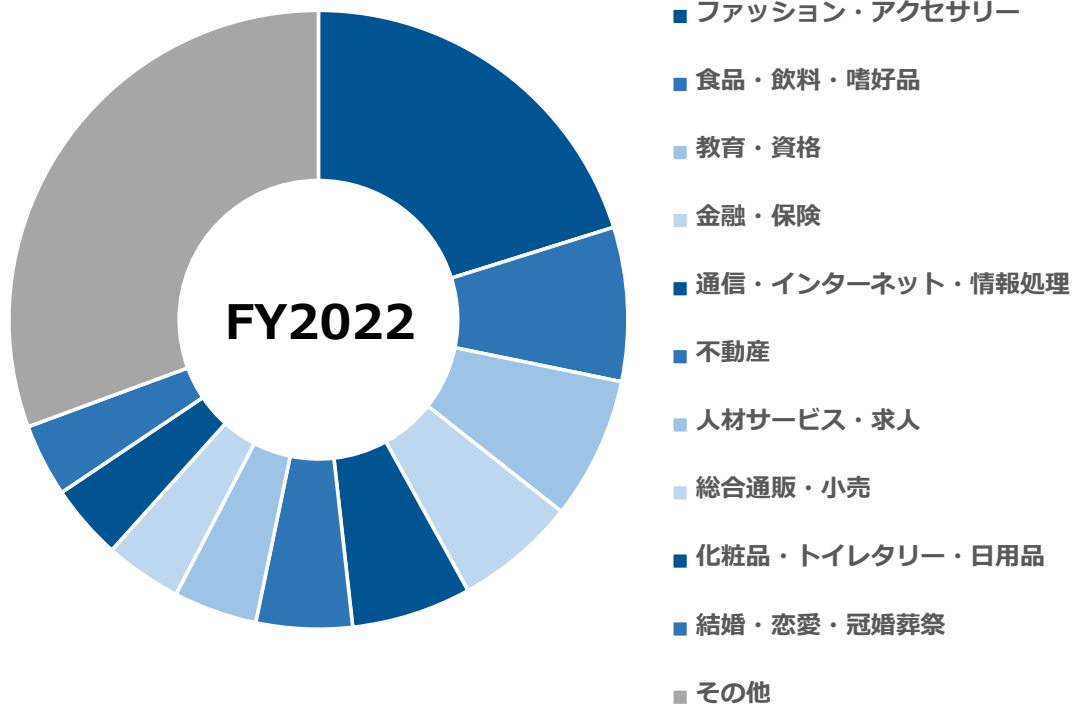


02

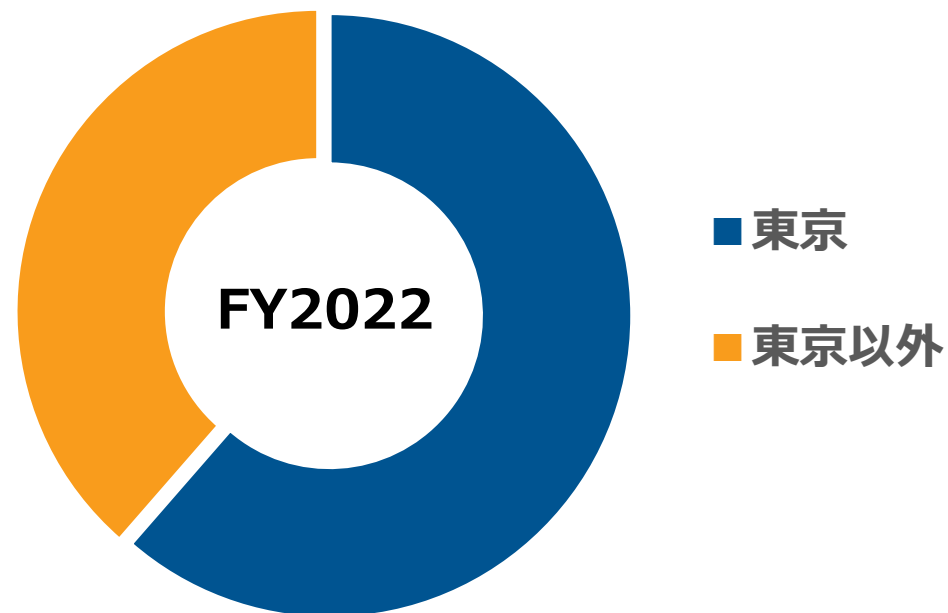
2022年12月期 売上高の構成

- ✓ 業種別売上高は、2022年12月期より会計方針の変更により変化。上位10業種で全体の約7割を構成
- ✓ 会計方針の変更後も売上高の約4割は東京以外からの取引で構成

業種別売上高



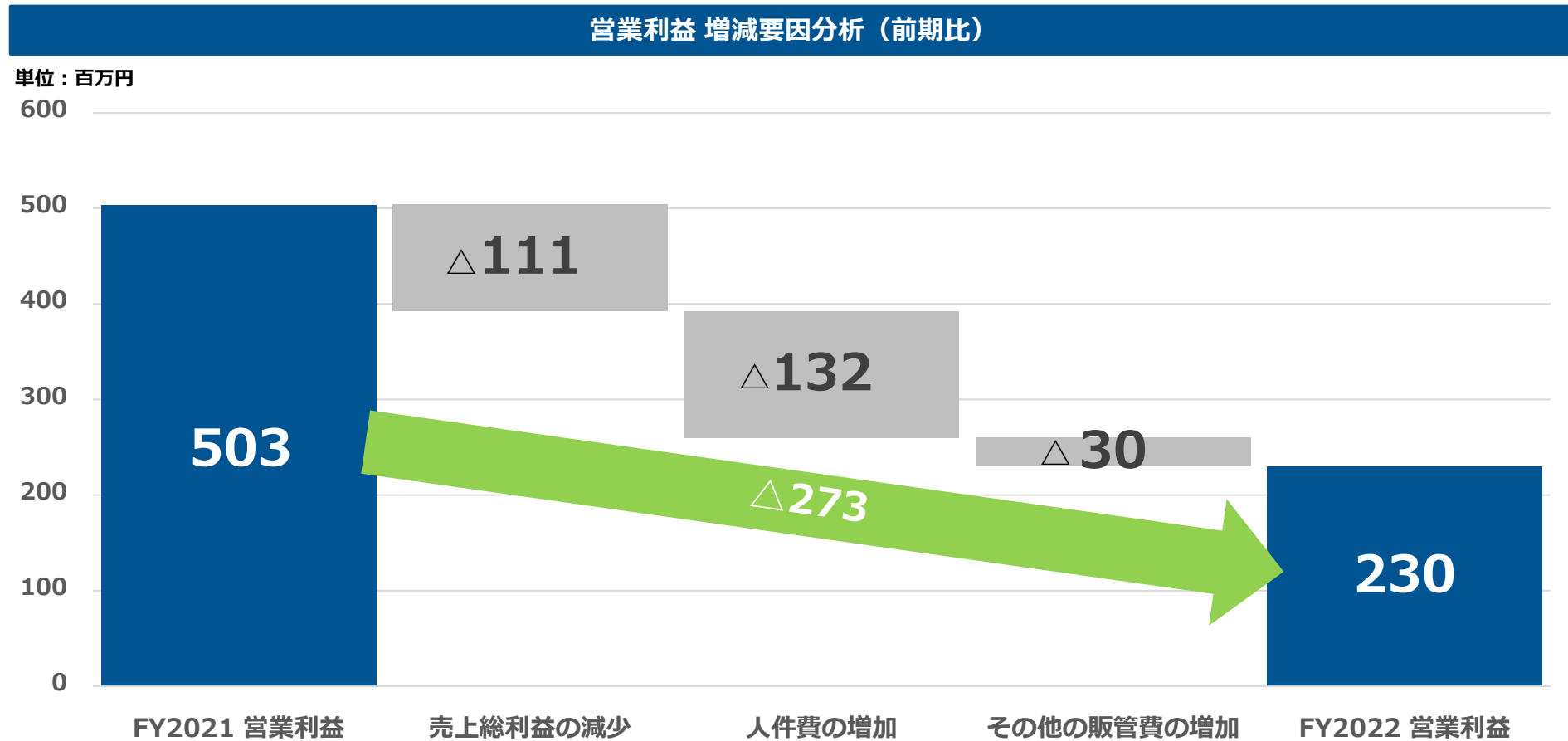
地域別売上高



02

2022年12月期 営業利益 前年同期比

- ✓ 売上総利益は前期比 $\Delta 111$ 百万円となった。また社員増加(2021年12月末比+42名)等による人件費増加(前期比+132百万円)により、営業利益は前期比 $\Delta 273$ 百万円となった。



02

2022年12月期 通期業績予想の修正(2022年11月9日開示)との比較

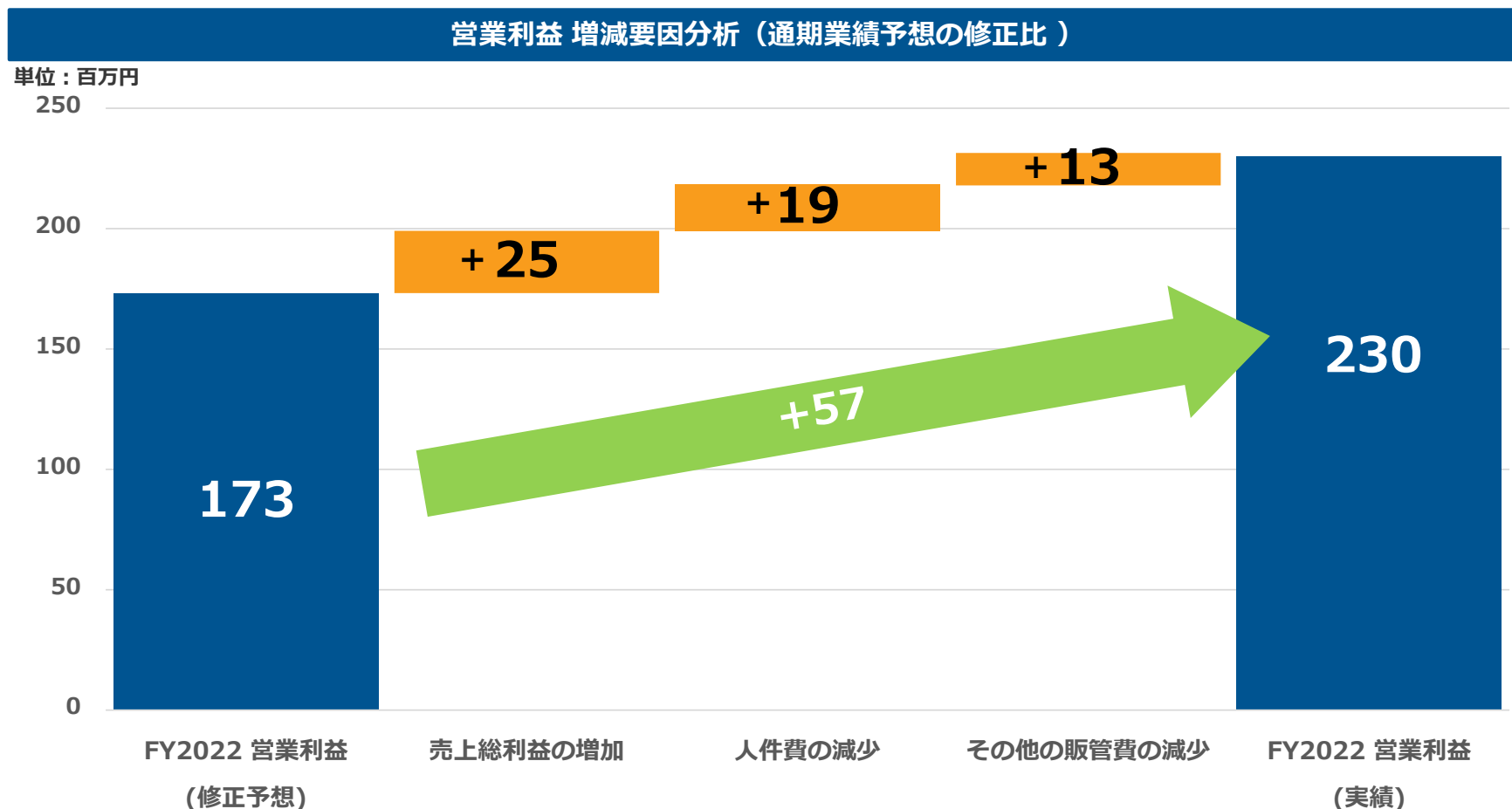
✓ 修正後の業績予想に対して、売上高・売上総利益+1.8%、営業利益+32.3%、当期純利益+39.1%と予想

(百万円)	修正後の 通期業績予想	当期	増減	予想比
売上高	1,440	1,466	+26	+1.8%
売上総利益	1,440	1,466	+26	+1.8%
営業利益	173	230	+57	+32.9%
経常利益	184	238	+54	+29.4%
当期純利益	126	175	+49	+39.1%

02

2022年12月期 営業利益 修正後の通期業績予想比

- ✓ 主に新規広告案件の受注やソフトバンク株式会社とそのグループ会社からの業務委託料が当初の想定を上回ったことにより売上高・売上総利益は修正後の通期業績予想比+25百万円
- ✓ 人件費やその他諸経費についてコスト管理の徹底等により、営業利益は修正後の通期業績予想比+32百万円



2022年12月期 貸借対照表

- ✓ 自己資本比率は50.2%（前期末比+6.2%）
- ✓ 自己株式取得(発行済み株式総数比1.2%を上限)は、1月12日(約定日ベース)に上限株数を取得完了

(百万円)	前期末	当期末	前期末比
流動資産	3,066	2,702	△11.9%
内 現預金	1,570	1,206	△23.2%
固定資産	245	273	+11.6%
資産合計	3,312	2,976	△10.1%
流動負債	1,766	1,366	△22.6%
固定負債	78	109	+39.9%
負債合計	1,844	1,476	△20.0%
純資産	1,467	1,499	+2.2%
負債・純資産合計	3,312	2,976	△10.1%
(自己資本比率)	44.0%	50.2%	

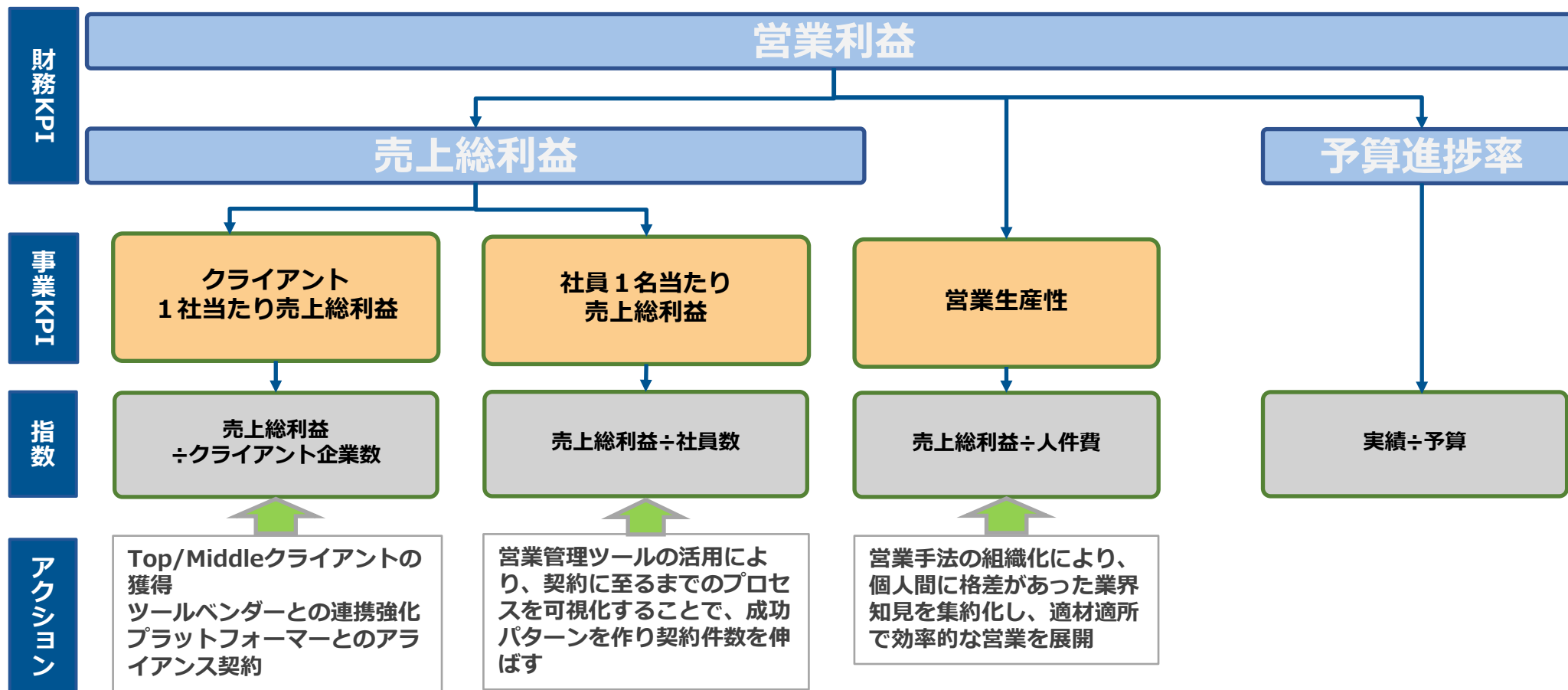


03

KPI

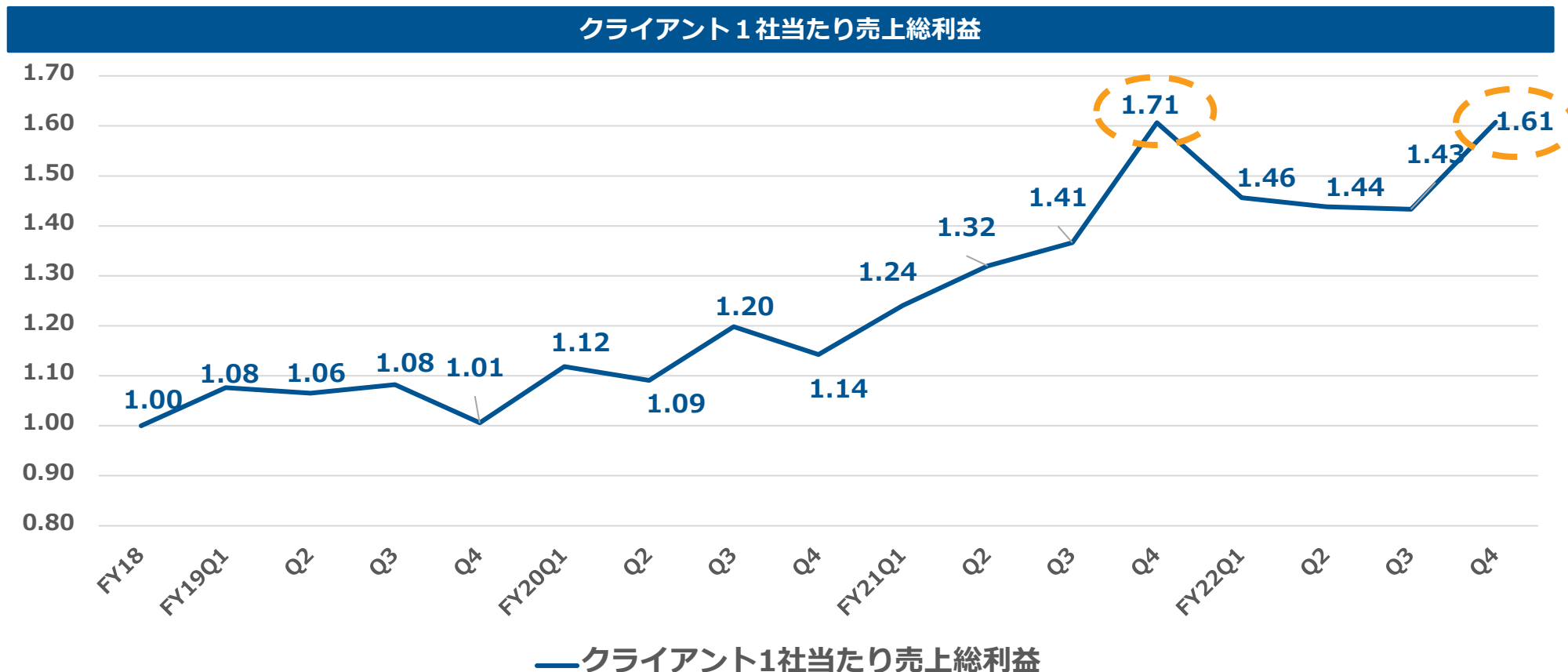
経営指標 – 4つのKPI（2022年12月期）

- ✓ 新収益認識基準の適用により重要なKPIについて一部変更。2022年12月期の重要なKPIは、広告事業の収益性を把握する為の①クライアント1社当たり売上総利益及び②社員1名当たり売上総利益、人材への投資成果を把握する為の③営業生産性、予算達成の管理指標である④予算進捗率の4つのKPIを設定



経営指標－クライアント1社当たり売上総利益

- ✓ クライアント1社当たり売上総利益指数は、年末商材の広告予算増加等の影響もあり、昨年第4四半期(1.71)と同程度の水準(1.61)まで回復



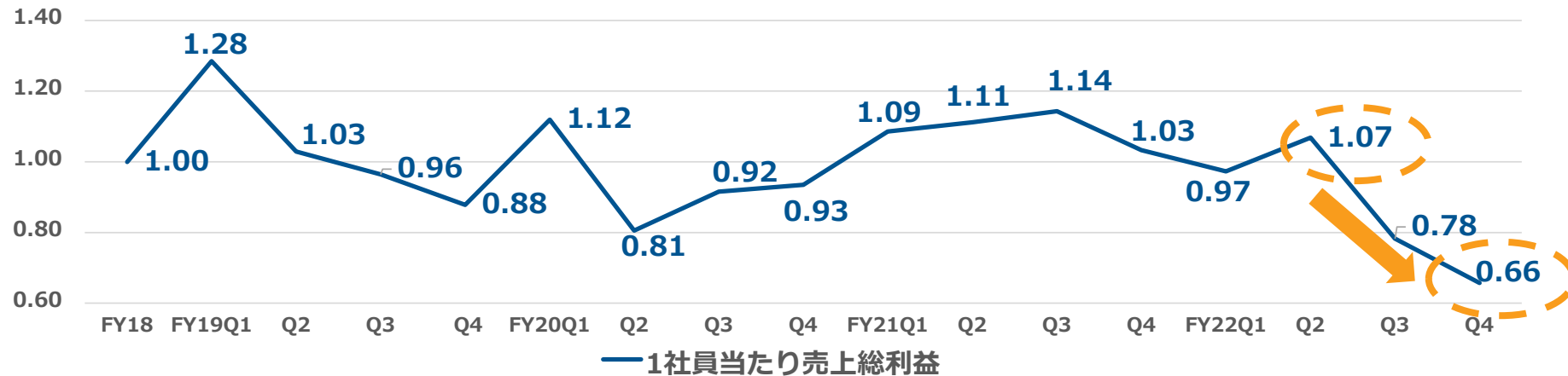
(注) 2018年度の各四半期を基準値「1.00」として各年度の各四半期の指数を算定

03

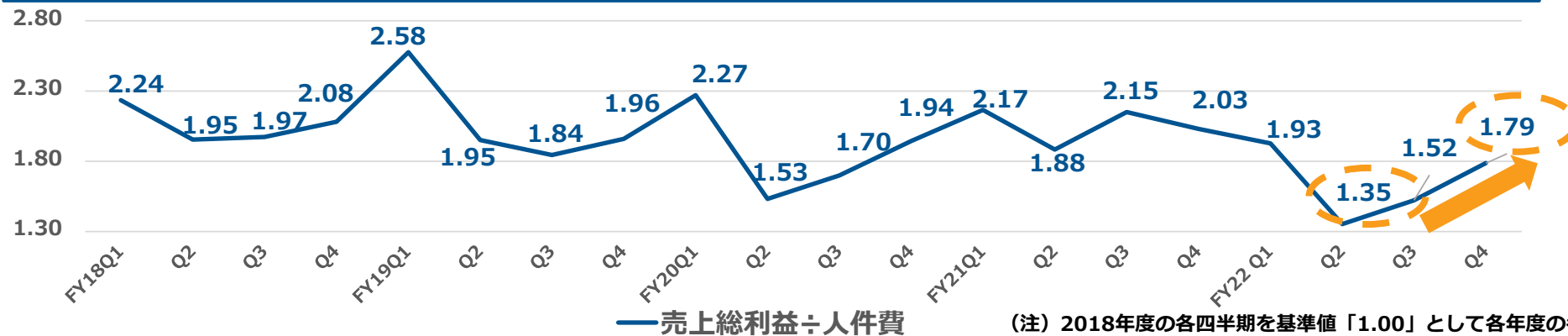
経営指標 – 社員 1 名当たりの売上総利益・営業生産性

- ✓ 社員 1 名当たりの売上総利益は、社員数の増加により第3四半期から低下傾向が継続
- ✓ 営業生産性は引き続き第 2 四半期から回復傾向にあり1.79まで改善

1 社員当たり売上総利益（4月入社社員53名は研修期間中の為、Q2の社員数には含まず）



営業生産性（売上総利益÷人件費）（4月入社社員53名は、Q2の人件費を含む）



（注）2018年度の各四半期を基準値「1.00」として各年度の各四半期の指数を算定



04

2023年12月期 業績予想

2023年12月期 業績予想

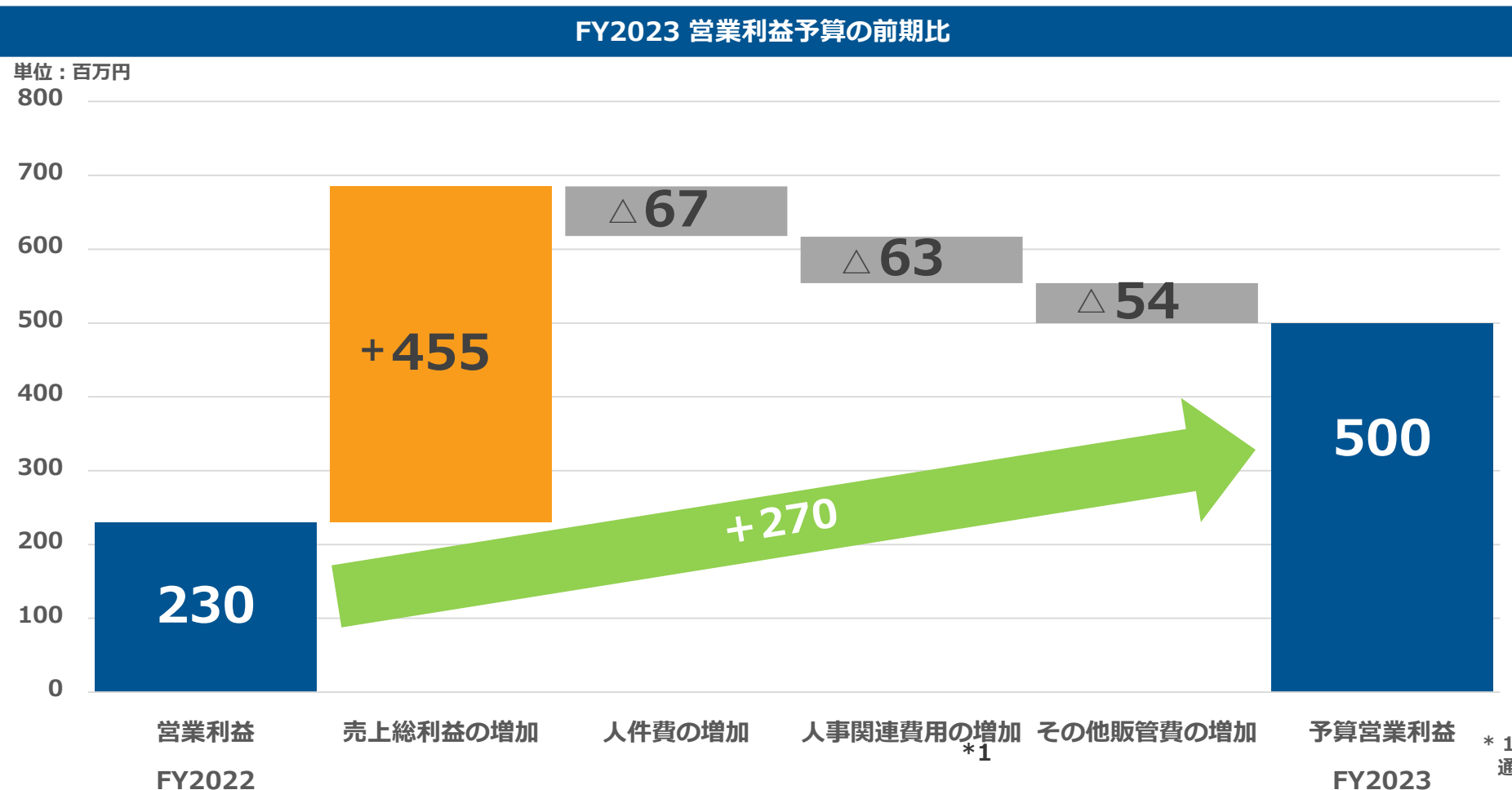
- ✓ 新規案件の獲得、既存案件の広告予算の増加、またソフトバンク株式会社との協業拡大により、売上高・売上総利益1,922百万円(当期比+31.0%)、営業利益500百万円(同比+117.1%)、当期純利益348百万円(同比+97.8%)と予想

FY2023 業績予想の修正				
(百万円)	2022年度 実績	2023年度 業績予想	増減額	増減率
売上高	1,466	1,922	456	+31.0%
営業利益	230	500	270	+117.1%
経常利益	238	501	263	+110.2%
当期純利益	175	348	173	+97.8%

04

営業利益予想の増減要因（当期実績 vs 業績予想）

- ✓ 売上高・売上総利益は当期比+455百万円と予想。販管費の増加(当期比+184百万円)を踏まえ、予想営業利益は当期比+270百万円の500百万円と予想



～3つの「For all」～

For all companies

代理店営業の強化

- ・営業特化部門によるアウトバウンド営業の強化
- ・アウトバウンド営業以外の販売チャネルの開拓（アライアンスパートナーの開拓 等）

ソフトバンク株式会社との協業拡大

- ・ソフトバンク株式会社の営業ネットワークを活用した顧客拡大

For all regions

提供サービスの拡充

- ・運用型広告以外のサービス提供の拡充（アクセス解析ツール、分析基盤サービス 等）
- ・インハウス支援業務等のコンサルティングメニューの拡充

取引先の拡充（小規模企業から大手企業までカバー）

- ・地方企業や中小企業中心から大手企業まで幅広い企業へサービスを提供

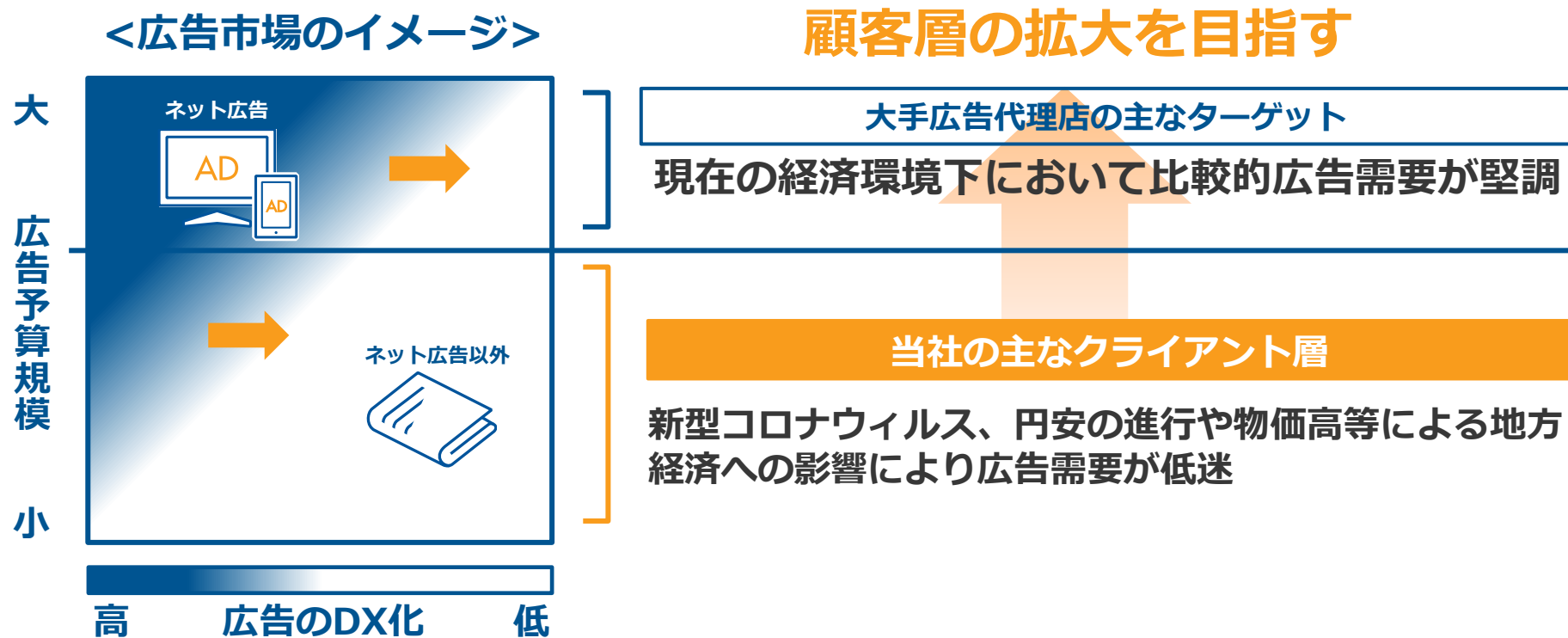
For all employees

営業社員のスキルアップ

- ・適材適所の徹底（各社員のストロングポイントに合わせた役割、配置、営業活動）
- ・育成コンテンツの拡充（各社員のウィークポイントに合わせたトレーニング）
- ・新卒の即戦力化（営業活動を実施するための資料・事例等コンテンツの拡充・集約）

FY2023 営業統括本部 営業戦略 概要

- ✓ 当社の主なクライアント層であった地方企業や中小企業に加え、ソフトバンク株式会社との協業等により、広告予算規模が大きい大手企業へ顧客層の拡大し、収益拡大を目指す。



顧客層の拡大を目指す

営業統括本部 営業戦略を実現する組織体制

- ✓ 2023年1月から、営業・広告運用業務について分業化体制へ移行

FY2023の組織体制





05

参考情報－会社概要 等

会社概要

会社名	株式会社イーエムネットジャパン
所在地	東京都新宿区西新宿6-10-1 日土地西新宿ビル10F
設立	2013年4月22日 設立 2014年1月1日 営業開始
代表取締役社長	山本 臣一郎
事業内容	インターネット広告事業

企業理念

「クライアントと共に歩む企業」

クライアント企業様と共に歩む企業を目指しております。
クライアント企業様の成長、
それがイーエムネットジャパンの成長です。

スローガン

Beyond the Internet Advertising

従来のインターネット広告のみならず、
更に様々な事業・インターネット広告を
通じたビジネスを展開し、クライアント企業様に新たな
サービスを提供していきます。

ビジョン

デジタルマーケティング業界における専門家の育成

クライアント企業へのインターネット
広告に関する最新の情報と広告運用の提供

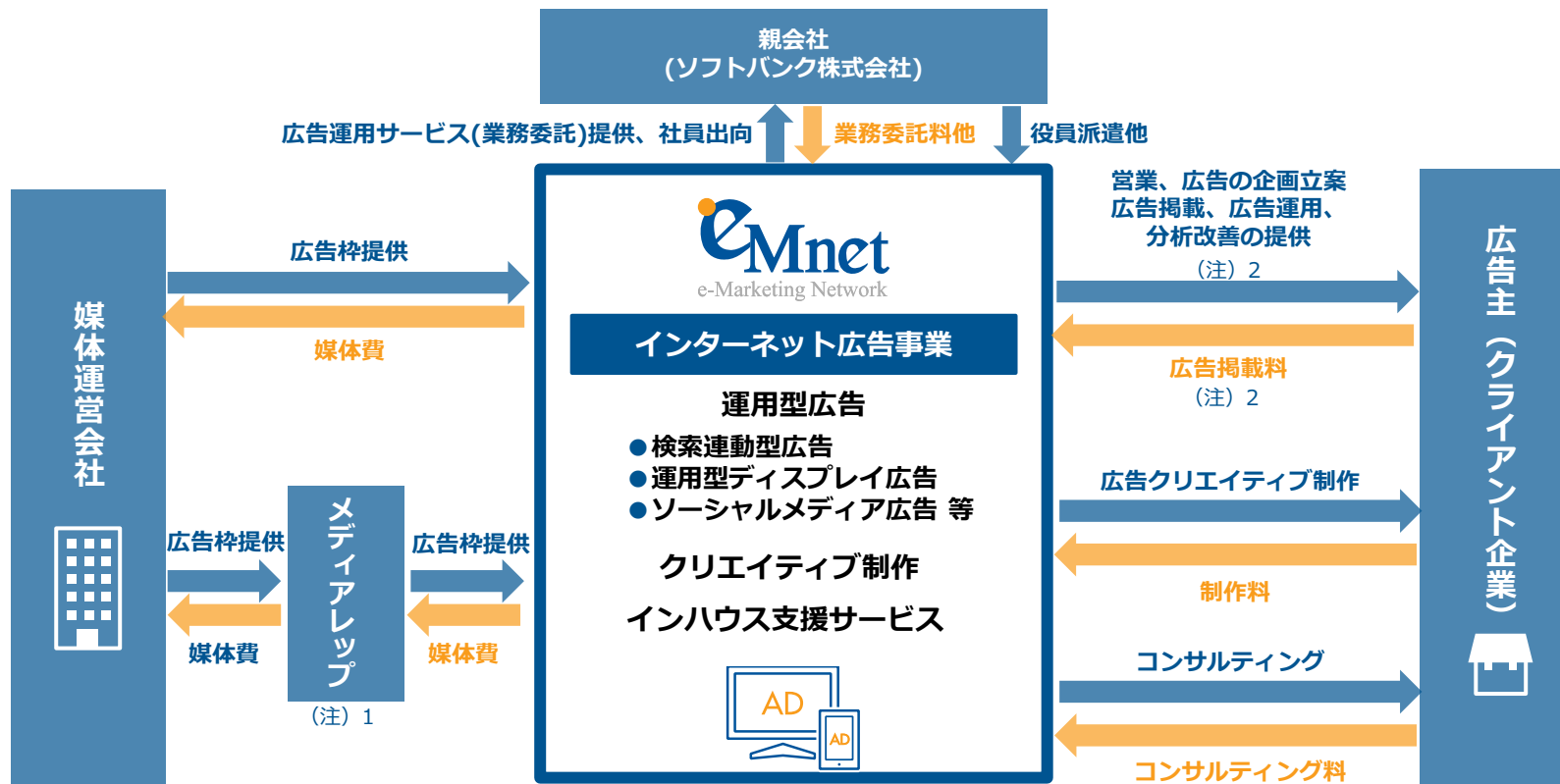
沿革

2013年 4月	東京都新宿区に株式会社イーエムネットジャパン設立
2014年 1月	EMNET INC.の日本支社より事業譲渡を受け、株式会社イーエムネットジャパンとして事業を開始 Google, Inc.の「Google AdWords 広告」の正規代理店登録を継承
2015年 10月	ヤフー株式会社のYahoo!認定代理店に登録
2016年 7月	グーグル合同会社のAdWords 認定パートナーとして、「Google Partner プレミアバッジ」を取得
10月	ヤフー株式会社より「Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店」として三つ星に認定される
2017年 4月	インターネット広告業界への人材供給を目的として、労働者派遣事業の許可を取得
4月	ヤフー株式会社より「Yahoo!マーケティングソリューションパートナー」のゴールドに認定される
6月	Twitter Japan株式会社の認定代理店に登録
7月	Facebook, Inc.の「Facebook agency directory」の認定代理店に登録
10月	LINE株式会社より「Marketing Partner Program」のSales Partner(Basic)に認定される
2018年 8月	LINE株式会社より「LINE Biz-Solutions Partner Program」の「LINE Ads Platform」部門にて「Sales Partner」の「Bronze」に認定される
9月	東京証券取引所マザーズ市場（現 グロース市場）へ上場
2019年 5月	TRANSCOSMOS (MALAYSIA) SDN.BHD.グローバルデジタルマーケティングセンターとの契約締結
5月	LINE株式会社とのSMB領域における戦略的パートナーシップ契約締結
10月	ヤフー株式会社より「Yahoo!マーケティングソリューションパートナー」の認定パートナーとして三つ星に認定される
2021年 1月	一般社団法人 日本経済団体連合会へ入会
5月	ソフトバンク株式会社と資本業務提携契約を締結
10月	ヤフー株式会社より「Yahoo!マーケティングソリューションパートナー」の認定パートナーとして4つ星に認定される

05

事業の内容 – 事業系統図

- ✓ 広告主(クライアント企業)のニーズに応じて運用型広告を中心としたインターネット広告の企画提案、広告出稿、広告運用、効果分析とその改善提案等のサービスを提供し、その対価として代理店手数料を収益計上
- ✓ また運用型広告以外にも広告クリエイティブの制作やインハウス支援のコンサルティングサービスを提供



(注) 1.メディアレップとは、インターネット広告の取引において、広告の媒体運営会社と広告代理店や広告主との仲介を行っている事業者のことを意味しております。

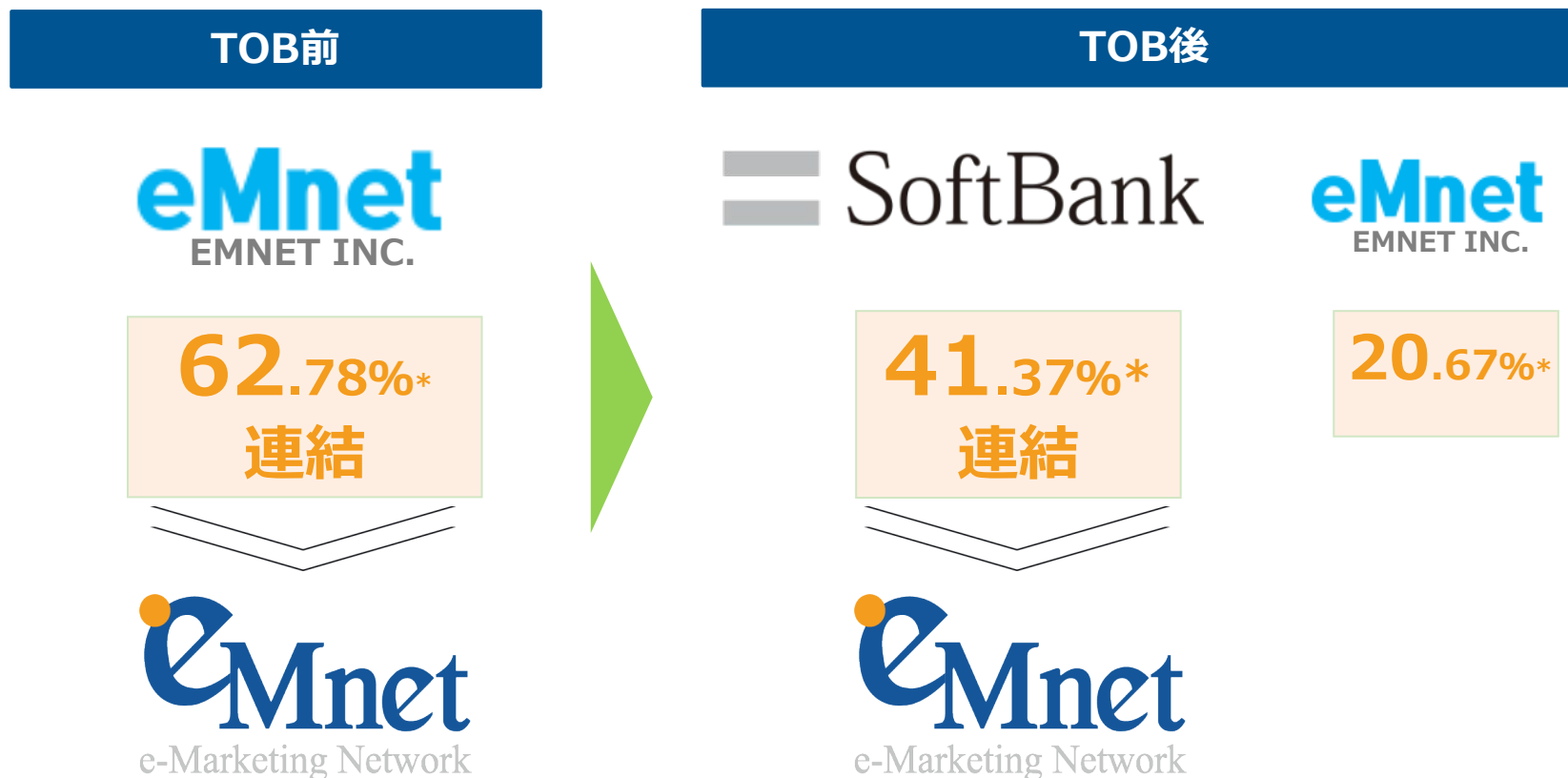
2.取引の一部について、代理店を通じて取引を実施しております。

➡ : 資金の流れ

05

ソフトバンク株式会社との資本業務提携及び連結子会社化

- ✓ 2021年5月21日にソフトバンク株式会社(以下「ソフトバンク」)と資本業務提携契約を締結し、2021年6月28日のTOB完了をもって、当社はソフトバンクの連結子会社化



* 2021年12月31日現在の持株比率

05

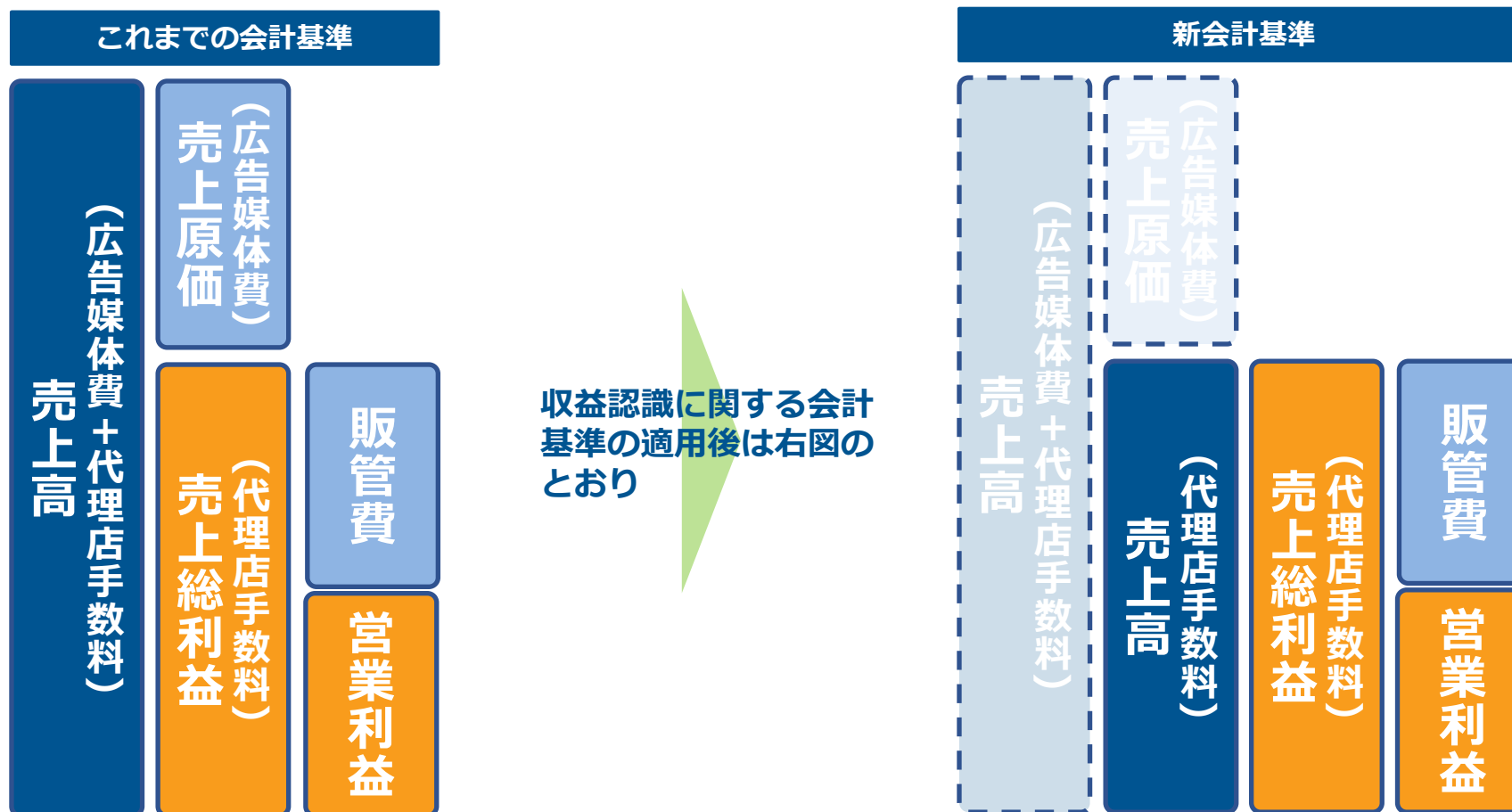
ソフトバンク株式会社との資本業務提携 – 業務提携（体制概要）

- ✓ ソフトバンク及びグループ企業と連携し、経営資源を相互に活用することによって、クライアントのマーケティングDXの推進を支援



参考－会計基準の変更による影響（2022年12月期）

- ✓ 当期から「収益認識に関する会計基準(企業会計基準第29号)」等の適用による当社のPLへの影響は以下のとおり。



本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料には、監査法人による会計監査や四半期レビューを受けていない情報が一部記載されています。

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における当社の判断及び仮定並びに当社が現在利用可能な情報に基づき判断したものであります。そのためマクロ環境や当社の関連する業界動向等により変動することがあります。従いまして、実際の業績等が、本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。



株式会社イーエムネットジャパン

〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-10-1 日土地西新宿ビル10F