

# 2023年3月期 第3四半期 決算説明資料

ヨネックス株式会社（証券コード：7906）

2023年2月8日

- **売上高は79,632百万円、前年同期比47.5%増**
  - ・ 各地域で需要が活性化し、3Q累計で過去最高売上高
  - ・ 海外子会社は現地通貨ベースでも増加、円安により業績換算も上押し
  - ・ 中国では3Q（7-9月）に散発的なロックダウンはあったが、影響は限定的に留まる
  
- **営業利益は9,317百万円、前年同期比55.9%増**
  - ・ 原材料価格上昇、円安による仕入コスト増の売上総利益への影響もあるが、増収による売上総利益増加の影響が大きく、3Q累計で過去最高益
  - ・ マーケティング活動への注力により広告宣伝費を中心に販管費は増加
  
- **2023年3月期 通期業績予想は上方修正**
  - ・ 売上高・営業利益ともに前回予想を上回る見込み
  - ・ 営業利益：原材料高・円安によるコスト増とマーケティング・人財への積極的な投資を考慮
  - ・ 経常利益、当期純利益：3Q末にかけて発生した為替差損を考慮

(単位：百万円)	22/3期 3Q累計	23/3期 3Q累計	前年同期比	
			増減	比率
売上高	53,975	79,632	+25,657	+47.5%
売上総利益	24,196	34,696	+10,500	+43.4%
売上総利益率	44.8%	43.6%	—	-1.2pt
販管費	18,218	25,378	+7,160	+39.3%
営業利益	5,978	9,317	+3,339	+55.9%
営業利益率	11.1%	11.7%	—	+0.6pt
経常利益	6,223	9,152	+2,928	+47.1%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	5,081	6,703	+1,622	+31.9%

# 連結貸借対照表



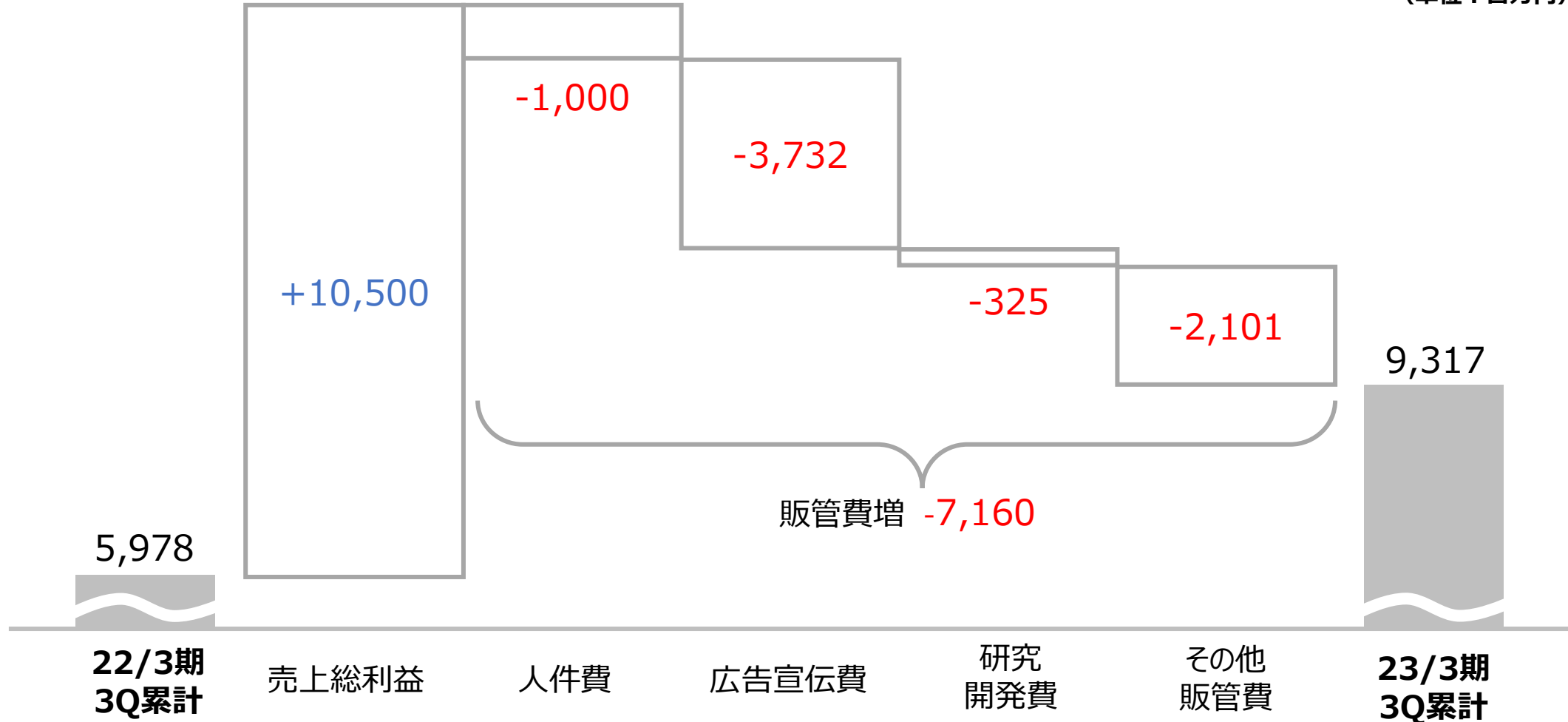
(単位：百万円)		22/3期末	23/3期 3Q末	増減
資産の部	流動資産	44,841	55,961	+11,120
	現預金	17,922	21,131	+3,209
	売掛金・受取手形	12,676	15,533	+2,856
	棚卸資産	11,792	16,734	+4,942
	固定資産	21,457	24,670	+3,212
	資産合計	66,299	80,632	+14,333
負債の部	負債合計	20,569	26,867	+6,298
	有利子負債	2,447	4,080	+1,632
	純資産合計	45,729	53,764	+8,034
	自己資本比率	68.8%	66.5%	-2.3pt
	負債純資産合計	66,299	80,632	+14,333

# 連結営業利益 増減要因



広告宣伝費を中心に販管費は増加も、売上総利益の増加が上回り増益

(単位：百万円)



# セグメント別売上高・営業利益



(単位：百万円)		22/3期 3Q累計	23/3期 3Q累計	前年同期比	
スポーツ用品事業	日本	売上高	27,307	35,640	+30.5%
		営業利益	1,495	2,069	+38.4%
	アジア	売上高	22,177	36,940	+66.6%
		営業利益	4,116	7,355	+78.7%
	北米	売上高	2,444	3,874	+58.5%
		営業利益	355	485	+36.5%
	ヨーロッパ	売上高	1,638	2,710	+65.4%
		営業利益	66	23	-64.4%
スポーツ施設事業	売上高	407	466	+14.3%	
	営業利益	73	67	-7.4%	

※第1四半期連結会計期間の期首より、テニスボール製造のYONEX TECNIFIBRE CO., LTD. (タイ) の業績をアジアセグメントに計上

日本セグメント：国内、子会社担当地域以外で販売する海外代理店向け輸出・仲介売上（東南アジア、インド、韓国、デンマーク等）  
 アジアセグメント：中国・台湾子会社、インド・タイ子会社（製造）  
 北米セグメント：北米子会社（アメリカ・カナダ）  
 ヨーロッパセグメント：イギリス・ドイツ子会社

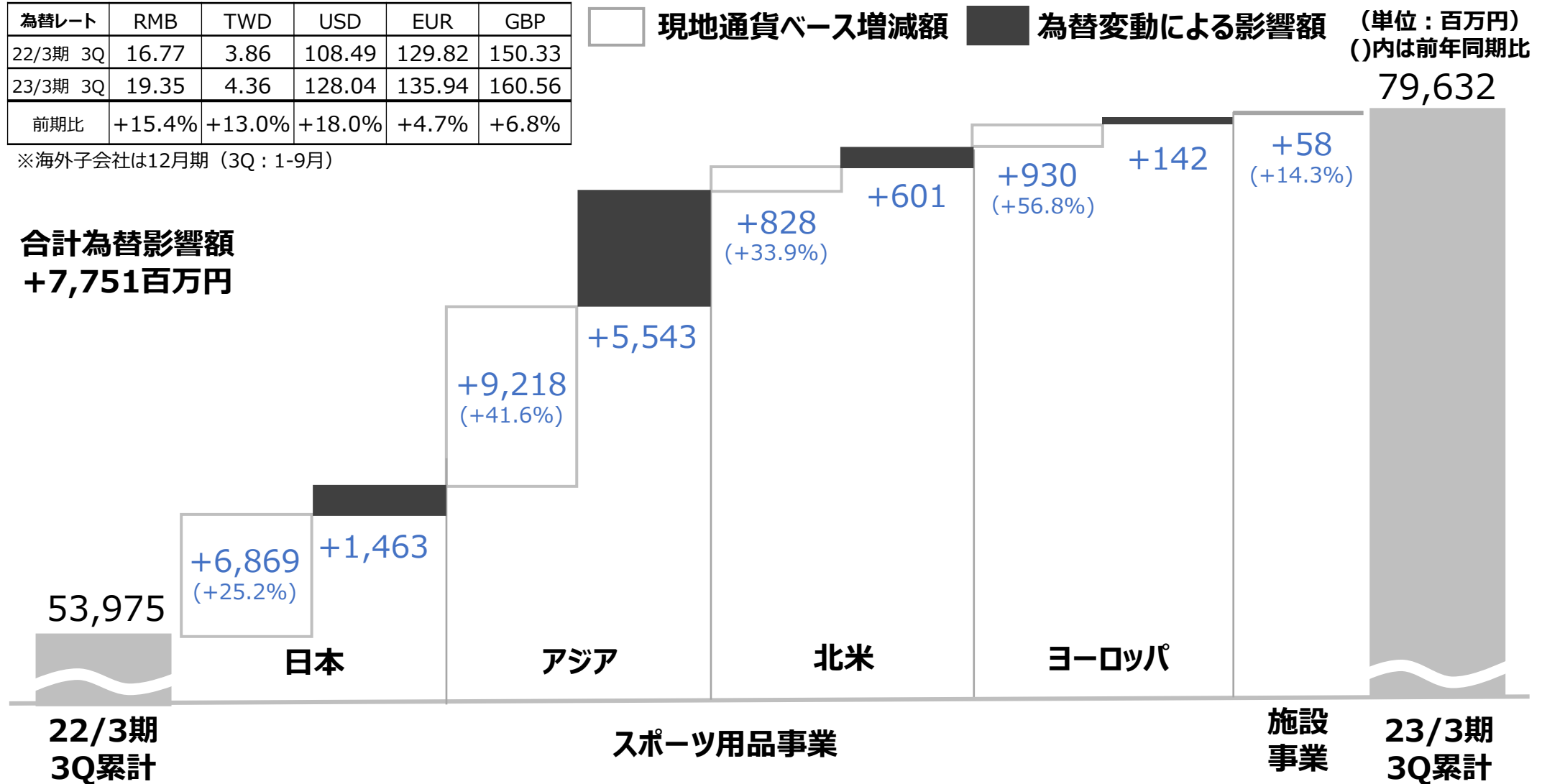
# セグメント別売上高増減と為替影響



為替レート	RMB	TWD	USD	EUR	GBP
22/3期 3Q	16.77	3.86	108.49	129.82	150.33
23/3期 3Q	19.35	4.36	128.04	135.94	160.56
前期比	+15.4%	+13.0%	+18.0%	+4.7%	+6.8%

※海外子会社は12月期（3Q：1-9月）

合計為替影響額  
+7,751百万円

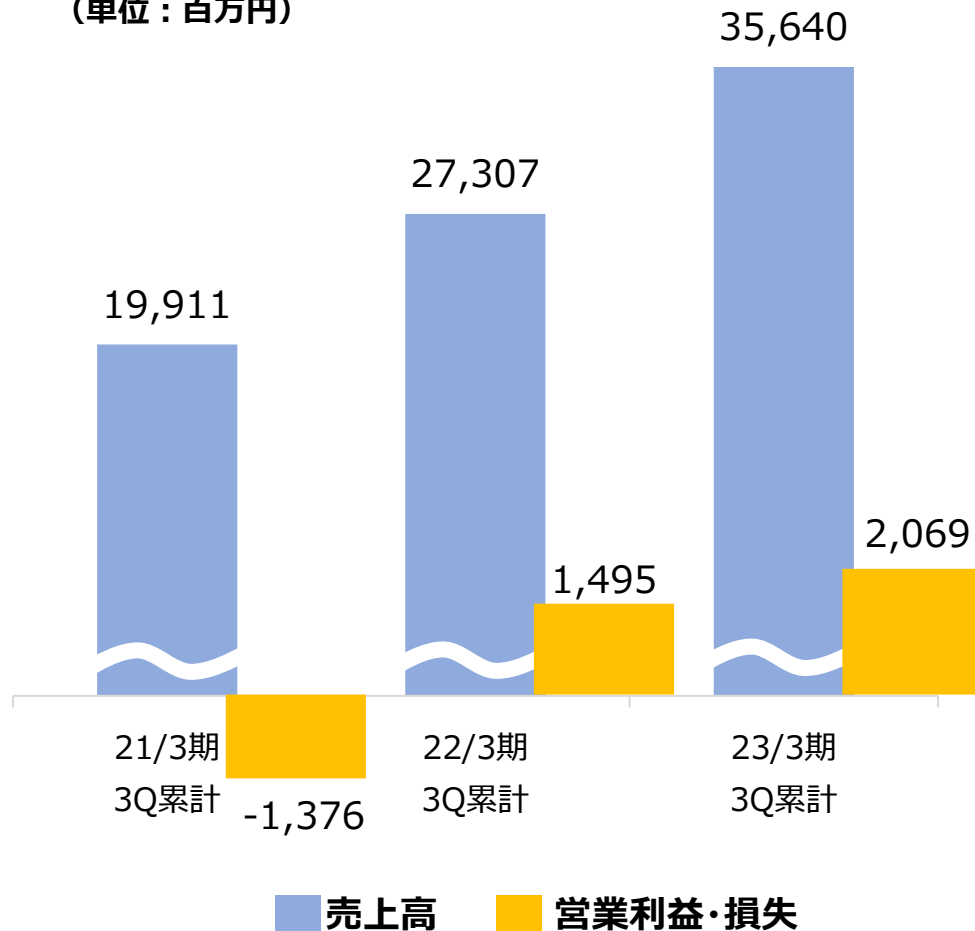


# スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益



## 日本

(単位：百万円)



## 売上高 (前年同期比 +30.5%)

- ・ 国内
  - バドミントン、ソフトテニスの部活動需要が回復
  - テニスラケットの好調継続
- ・ 海外代理店向け
  - スポーツ活動が本格的に再開し需要活性化
  - トップ選手の国際大会での活躍による競技の盛り上がりもあり大幅増収

## 営業利益 (前年同期比 +38.4%)

- ・ 原材料価格の上昇、円安による輸入品の仕入コスト増により売上総利益率は低下
- ・ 増収による売上総利益増加の影響が大きく増益

※4-12月 対USD平均レート(参考) 前期111.09円 → 当期136.50円



# スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益

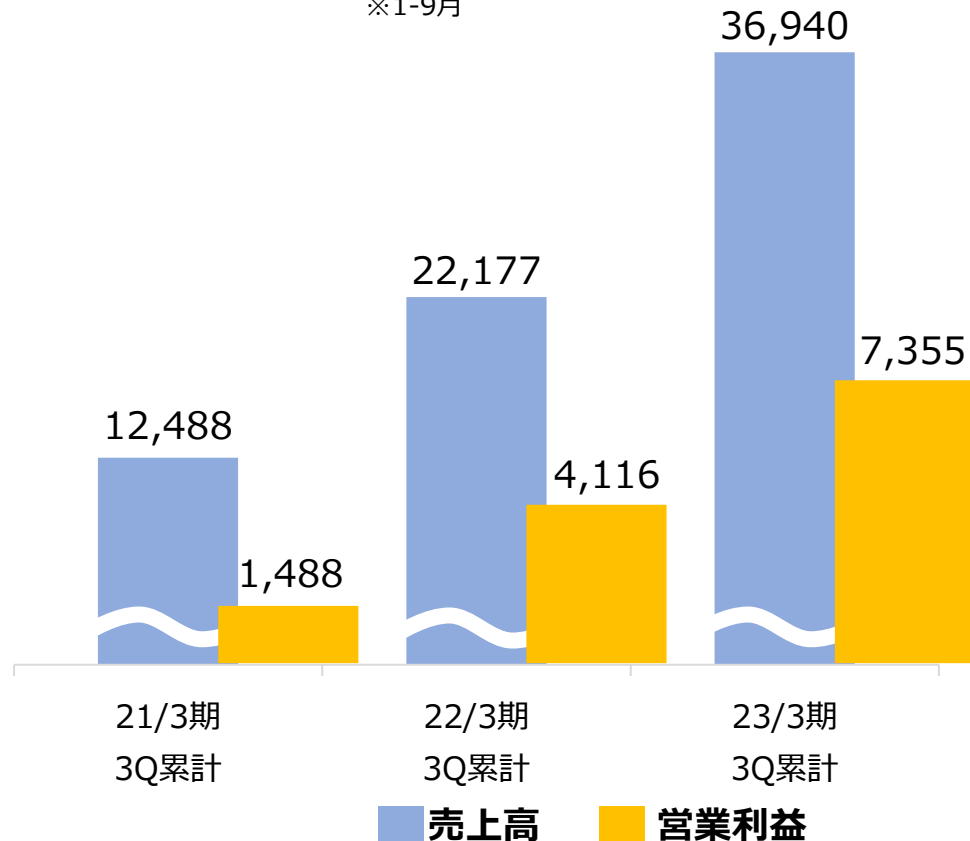


## アジア

(単位：百万円)

為替レート	21/3期 3Q累計	22/3期 3Q累計	23/3期 3Q累計
RMB	15.37	16.77	19.35
TWD	3.60	3.86	4.36

※1-9月



## 売上高 (前年同期比 +66.6%)

- ・ 中国
  - 3Q (7-9月) に散発的なロックダウンがあったが、対象地域以外ではスポーツ活動が行われ、影響は限定的
  - 体験型イベントや学生需要増加により競技のすそ野拡大
  - 1Qの増収影響、円安による業績上押しもあり大幅増収
- ・ 台湾
  - 全国大会や地方大会の開催、国際大会での地元選手活躍によりバドミントン市場が盛り上がり増収

## 営業利益 (前年同期比 +78.7%)

- ・ 中国におけるマーケティング投資により広告宣伝等の販管費増加
- ・ 増収による売上総利益の増加により大幅な増益

※第1四半期連結会計期間の期首より、テニスボール製造のYONEX TECNIFIBRE CO., LTD. (タイ) の業績をアジアセグメントに計上

# スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益

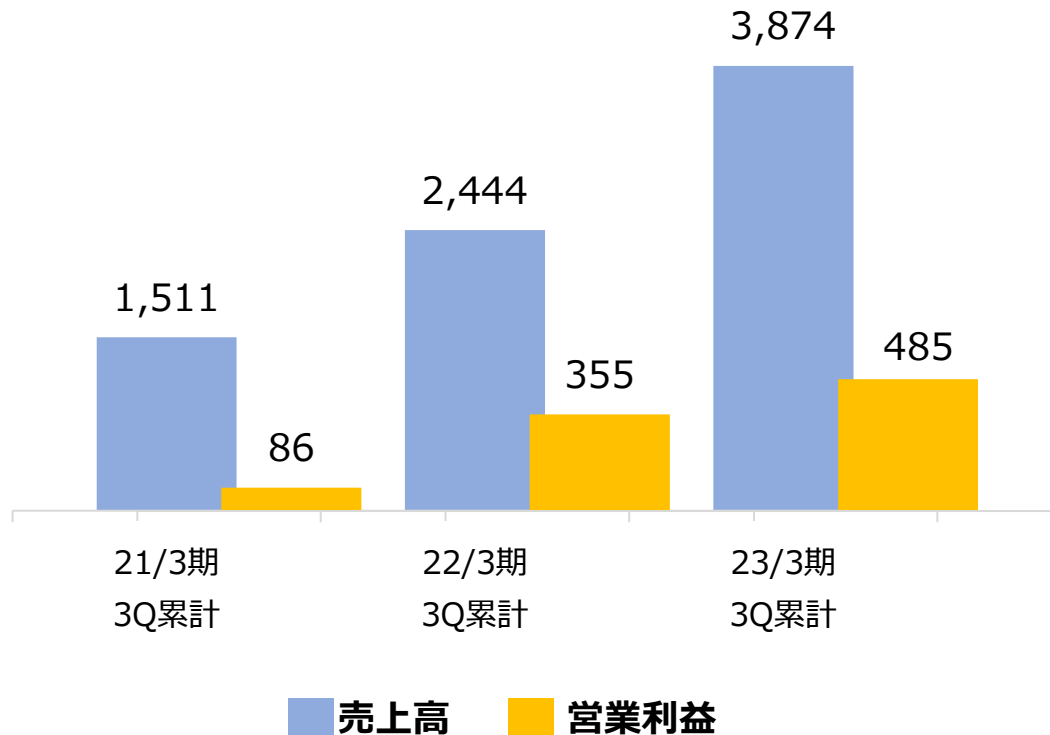


## 北米

(単位：百万円)

為替レート	21/3期 3Q累計	22/3期 3Q累計	23/3期 3Q累計
USD	107.58	108.49	128.04

※1-9月



## 売上高 (前年同期比 +58.5%)

- ・ バドミントン用品は、施設やクラブ活動の再開により引き続き販売増加
- ・ テニス用品は、需要の伸びが一段落したものの、前年同期比で販売伸長
- ・ 円安により円換算が業績を上押し

## 営業利益 (前年同期比 +36.5%)

- ・ 広告宣伝費、販売体制整備に伴う人件費等の販管費増加
- ・ 増収による売上総利益の増加が販管費の増加を上回る

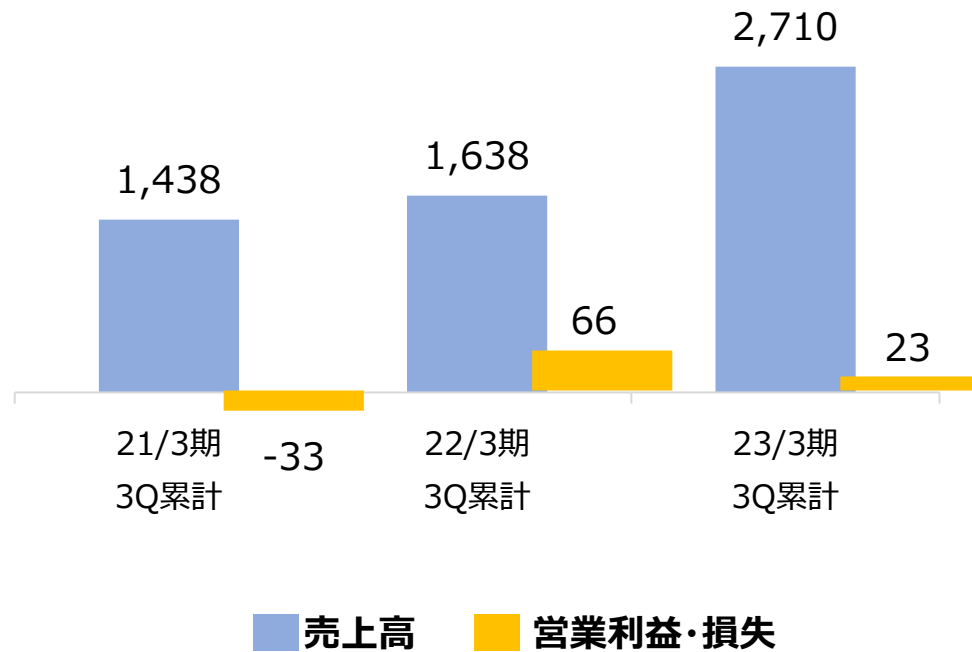
# スポーツ用品事業セグメント別売上高・営業利益



## ヨーロッパ (単位：百万円)

為替レート	21/3期 3Q累計	22/3期 3Q累計	23/3期 3Q累計
EUR	120.89	129.82	135.94
GBP	136.78	150.33	160.56

※1-9月



## 売上高 (前年同期比 +65.4%)

- ・ バドミントン用品は施設の再開や国際大会の開催により市場が活性化
- ・ テニス用品も堅調な需要でラケットを中心に販売伸長

## 営業利益 (前年同期比 -64.4%)

- ・ セールスマックスによる売上総利益率の低下
- ・ 国際大会の開催等による広告宣伝費の増加

# 種目別売上高



## 2023年3月期 3Q累計

(単位：百万円)	国内			海外			合計			構成比	
	増減	前年同期比	増減	前年同期比	増減	前年同期比	増減	前年同期比			
スポーツ用品事業	バドミントン用品 海外売上高比率：前年同期比	8,162	+1,827	+28.9%	39,758 83.0%: +3.6pt	+15,403	+63.2%	47,921	+17,231	+56.1%	60.2%
	テニス用品 海外売上高比率：前年同期比	5,199	+708	+15.8%	7,451 58.9%: +13.6pt	+3,736	+100.6%	12,651	+4,445	+54.2%	15.9%
	ゴルフ用品 海外売上高比率：前年同期比	542	+35	+7.0%	940 63.4%: +7.8pt	+306	+48.4%	1,482	+342	+30.0%	1.8%
	その他 ウェア・アクセサリ等 海外売上高比率：前年同期比	9,675	+967	+11.1%	7,436 43.5%: +7.8pt	+2,611	+54.1%	17,111	+3,579	+26.5%	21.5%
スポーツ施設事業	466	+58	+14.3%	—	—	—	466	+58	+14.3%	0.6%	
合計 海外売上高比率：前年同期比	24,045	+3,598	+17.6%	55,587 69.8%: +7.7pt	+22,058	+65.8%	79,632	+25,657	+47.5%	100.0%	

バドミントン用品：バドミントンラケット、シャトルコック、バドミントンストリング、バドミントンシューズ  
 テニス用品：テニスラケット、ソフトテニスラケット、テニスストリング、ソフトテニスストリング、テニスシューズ、テニスボール  
 ゴルフ用品：ゴルフクラブ、ゴルフシャフト、ゴルフウェア、ゴルフバッグ、ゴルフシューズ、ゴルフアクセサリ等  
 その他：テニス・バドミントンウェア、バッグ、アクセサリ、ウォーキングシューズ、スノーボード、アスレチックウェア、ランニングシューズ、スポーツサイクル等

※海外代理店向け輸出・仲介売上は海外売上高に含む

## インドの高まるバドミントン需要に対応し、カーボン素材のより高性能なラケットを製造

### インドにおけるバドミントン需要の高まり

- ・ 既存工場の製造量は2017年の稼働開始から年々増加
- ・ 近年のインド選手の活躍によるさらなる市場の盛り上がり



▲インド男子チームが世界一に！  
(トマス杯、2022年5月)

### カーボン素材ラケットの製造

既存工場：スチール/アルミ製ラケットの製造

新工場：より高性能なカーボン素材ラケットの製造設備を備える

### 生産能力強化

既存工場と併せ、3年後に現在の3倍の生産規模を目指す



▲ヨネックスインド 第二工場 外観

名称	ヨネックスインド 第二工場
所在地	カルナータカ州 ベンガルール市
敷地面積	21,322㎡
延床面積	8,346㎡
工場稼働開始	2023年4月（予定）

# 2023年3月期 通期業績予想



## 通期業績予想は上方修正

- ・ 海外を中心とする需要の回復により、売上高・利益ともに前回予想を上回る見込み
- ・ 営業利益は、原材料価格上昇や円安によるコスト増、マーケティング・人財への積極的な投資を考慮
- ・ 経常利益、当期純利益は3Q末にかけて発生した為替差損を考慮

為替レート	22/3期実績	23/3期前回予想	23/3期予想
RMB	17.02	20.0	19.5
TWD	3.92	4.5	4.4
USD	109.79	135	130
EUR	129.88	140	140
GBP	151.07	165	160

(単位：百万円)	23/3期通期 前回予想 (8/9発表)	23/3期通期 予想	前回予想比	22/3期 通期実績	前年比
売上高	97,000	<b>106,000</b>	+9.3%	74,485	+42.3%
営業利益	9,200	<b>10,000</b>	+8.7%	6,738	+48.4%
営業利益率	9.5%	<b>9.4%</b>	-0.1pt	9.0%	+0.4pt
経常利益	9,600	<b>9,800</b>	+2.1%	7,246	+35.2%
親会社株主に 帰属する当期純利益	7,000	<b>7,200</b>	+2.9%	5,780	+24.6%

# 參考資料

# セグメント別売上高推移



(単位：百万円)	19/3期 3Q累計	20/3期 3Q累計	21/3期 3Q累計	22/3期 3Q累計	23/3期 3Q累計
日本（国内+海外代理店向け）	28,318	29,018	19,911	27,307	35,640
アジア（子会社）	12,476	13,652	12,488	22,177	36,940
北米（子会社）	1,680	1,731	1,511	2,444	3,874
ヨーロッパ（子会社）	1,835	1,737	1,438	1,638	2,710
施設事業	442	449	365	407	466
合計	44,753	46,589	35,715	53,975	79,632

日本セグメント：国内、子会社担当地域以外で販売する海外代理店向け輸出・仲介売上（東南アジア、インド、韓国、デンマーク等）  
アジアセグメント：中国・台湾子会社、インド・タイ子会社（製造）  
北米セグメント：北米子会社（アメリカ・カナダ）  
ヨーロッパセグメント：イギリス・ドイツ子会社



# 地域別（仕向地別）売上高推移



(単位：百万円)	19/3期 3Q累計	20/3期 3Q累計	21/3期 3Q累計	22/3期 3Q累計	23/3期 3Q累計
日本国内売上高	21,807	21,957	15,732	20,447	24,045
海外売上高	22,946	24,632	19,982	33,528	55,587
アジア地域	17,823	19,462	15,654	27,529	43,839
北米地域	1,680	1,731	1,511	2,444	3,874
ヨーロッパ地域	3,060	2,954	2,447	2,455	6,366
その他	381	482	370	1,099	1,506
合計	44,753	46,589	35,715	53,975	79,632
海外売上高比率	51.3%	52.9%	56.0%	62.1%	69.8%

日本：スポーツ施設事業を含む日本国内

アジア地域：中国、台湾、東南アジア、韓国、インド他

北米地域：アメリカ、カナダ

ヨーロッパ地域：ドイツ、イギリス、デンマーク、フランス他

**この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、当社が作成日時点において把握できる情報から得た判断に基づいています。  
あくまでも将来の予測であり、様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。**