

株式会社サイバー・バス

# 2023年9月期 第1四半期決算説明資料

証券コード | 7069

2023年2月

## Our Mission

コミュニケーションを価値に変え、  
世の中を変える。

## Our Value

人間らしさ

Uniqueness

ユーザーファーストクライアントファースト

スピード

仲間を大事にする

クオリティ

自考自創



## エグゼクティブサマリー

---

- ▶ 2023年9月期第1四半期の売上は1,340百万円（前年同期比+18.1%）、営業利益は86百万円（前年同期比+148.3%）で着地。  
SMM事業の継続成長およびWL社のグループ化により、前年同期比で増収増益。
- ▶ SMM事業の四半期売上は過去最高の1,212百万円（前年同期比+9.9%）。主にTikTokを中心としたSNS広告の売上がけん引。
- ▶ 人員採用は積極的に継続しつつも、コストコントロールにより収益改善。

- **01 2023年9月期 第1四半期決算概要**
- **02 事業概況**
- **03 トピックス**
- **04 会社概要**



Chapter 01

# 2023年第1四半期 決算概要

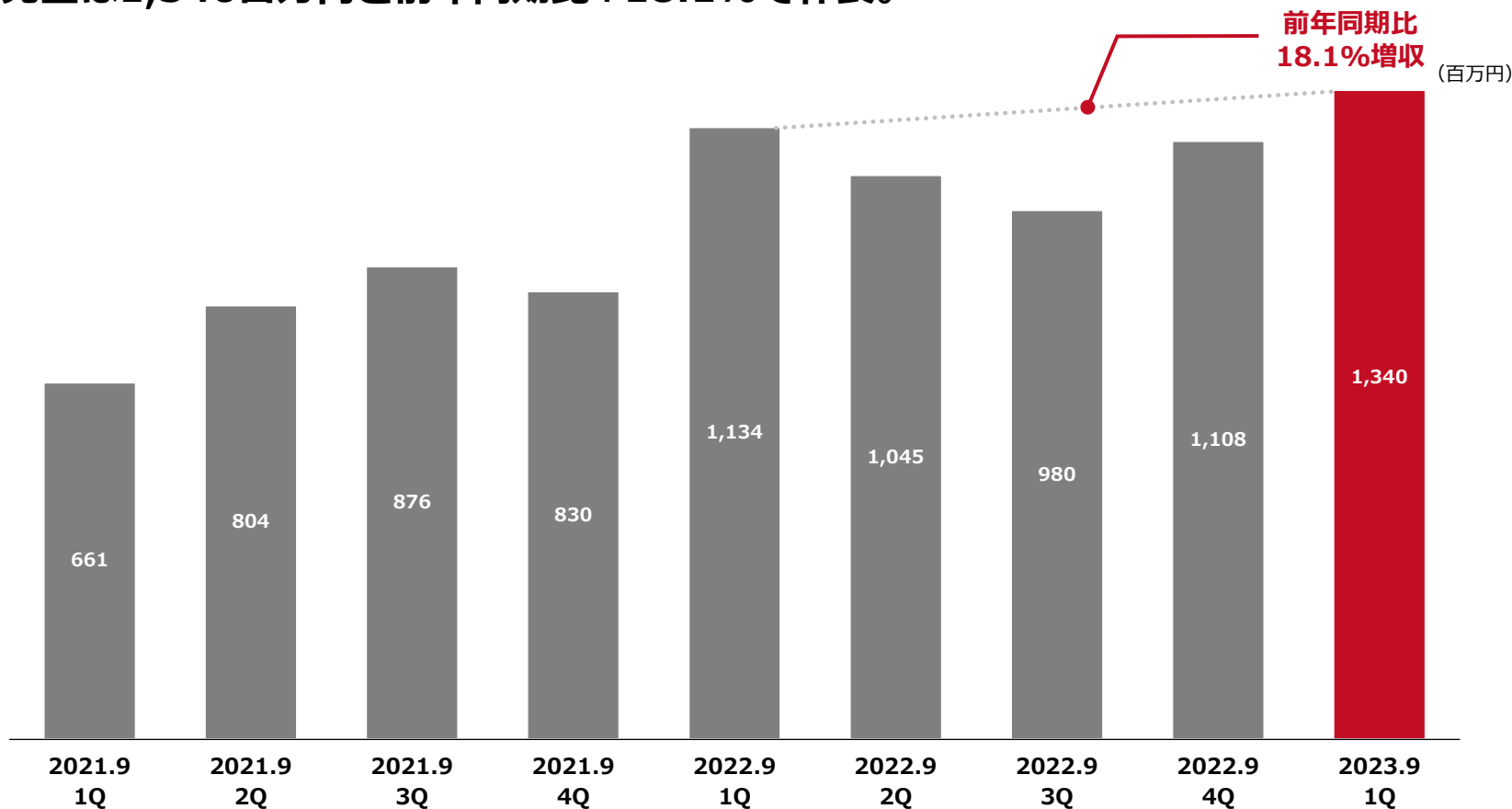
## 1Q（10～12月）業績ハイライト

単位：百万円	2022年9月期 1Q(10～12月)	2023年9月期 1Q(10～12月)	YoY成長率
売上高	1,134	1,340	+18.1%
売上総利益	592	605	+2.3%
売上総利益率（%）	52.2%	45.2%	▲7.0%
営業利益	34	86	148.3%
経常利益	35	90	—
当期純利益	5	47	—

## 1Q（10～12月）業績ハイライト

## 連結売上高

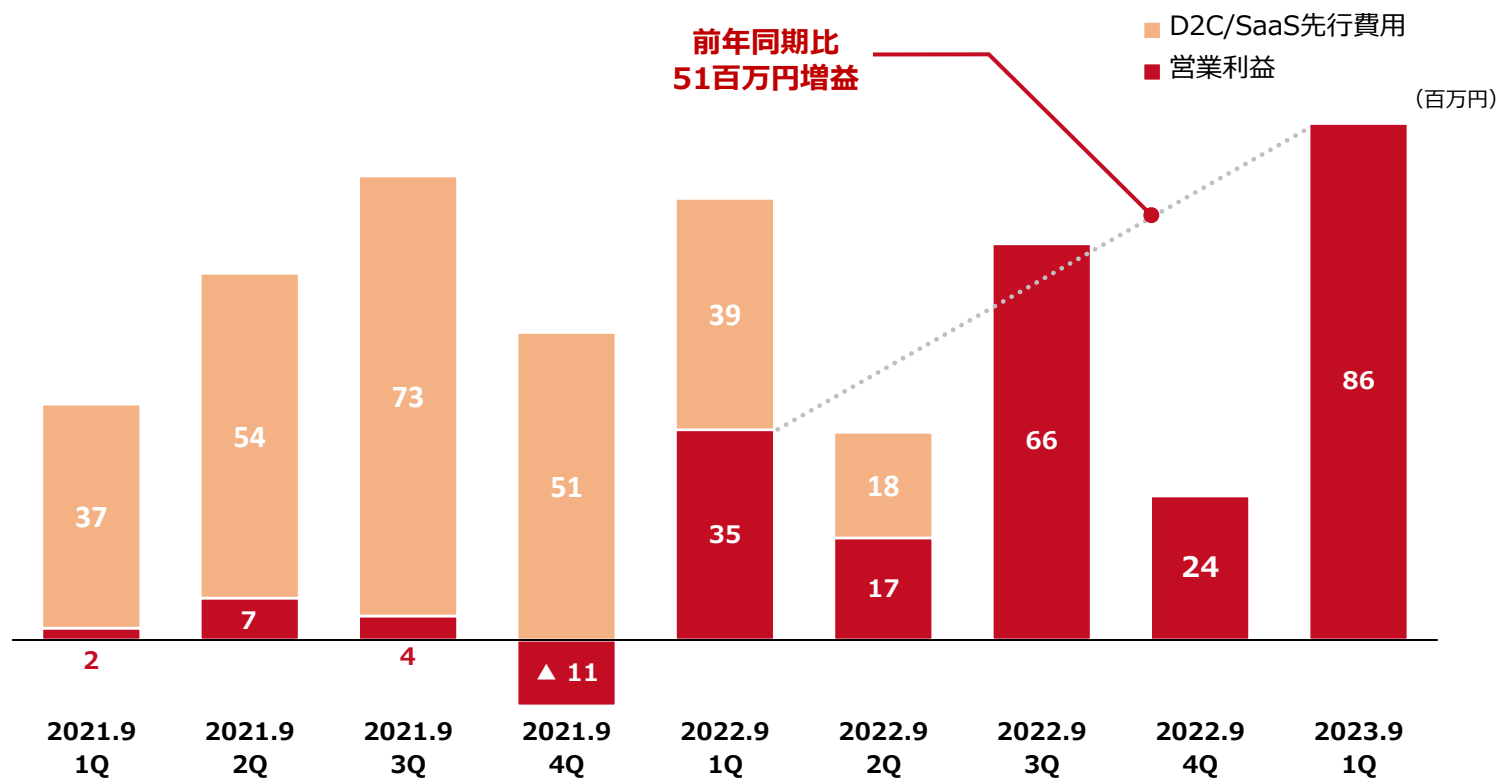
2023年第一四半期は、SMM事業の継続伸長およびWL社のグループ化により、売上は1,340百万円と前年同期比+18.1%で伸長。



## 1Q（10～12月）業績ハイライト

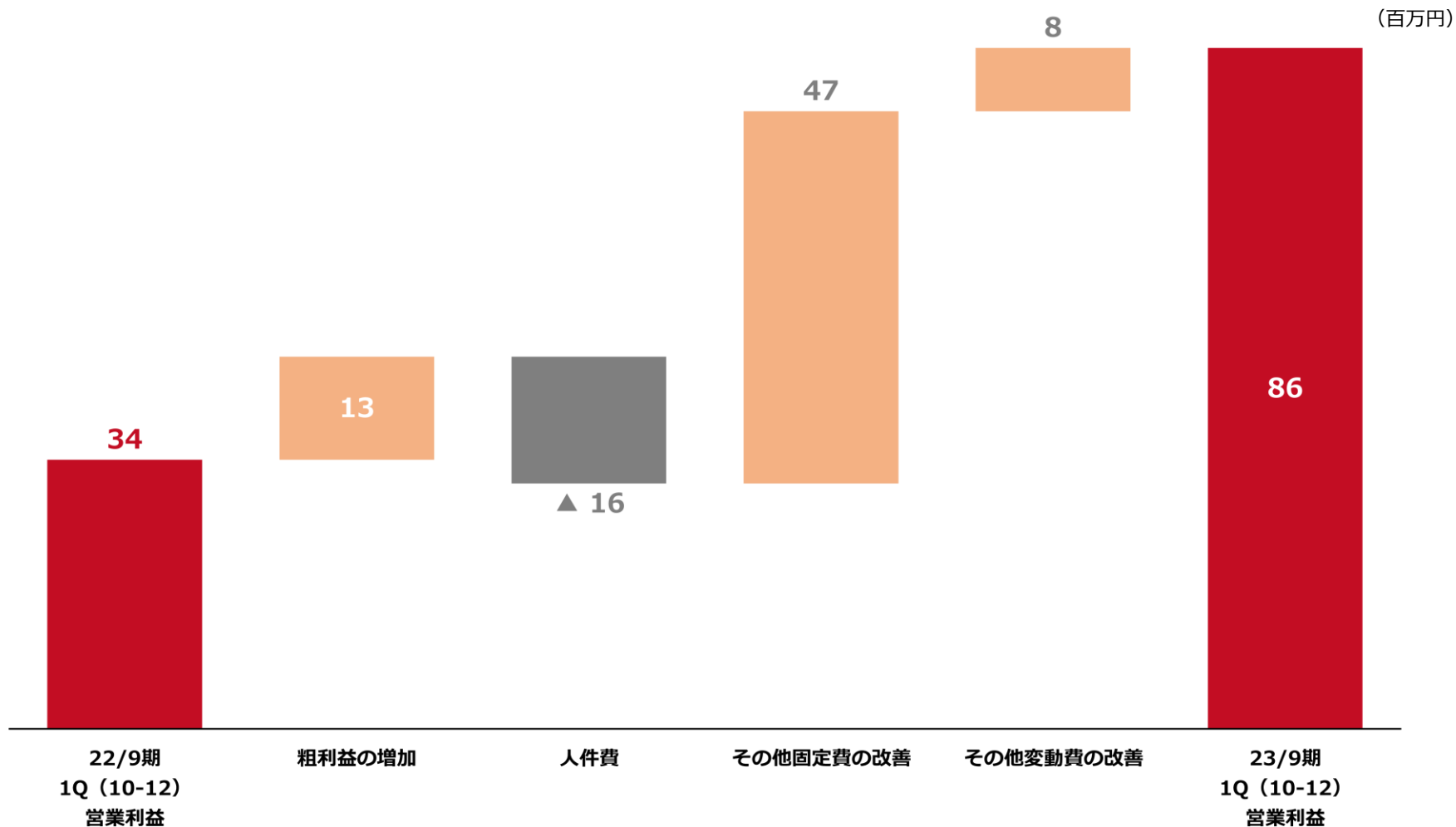
## 連結営業利益

SNS広告の売上が貢献し、人員採用は積極投資を継続しながら、営業利益は前年同期比+148.3%の伸長。



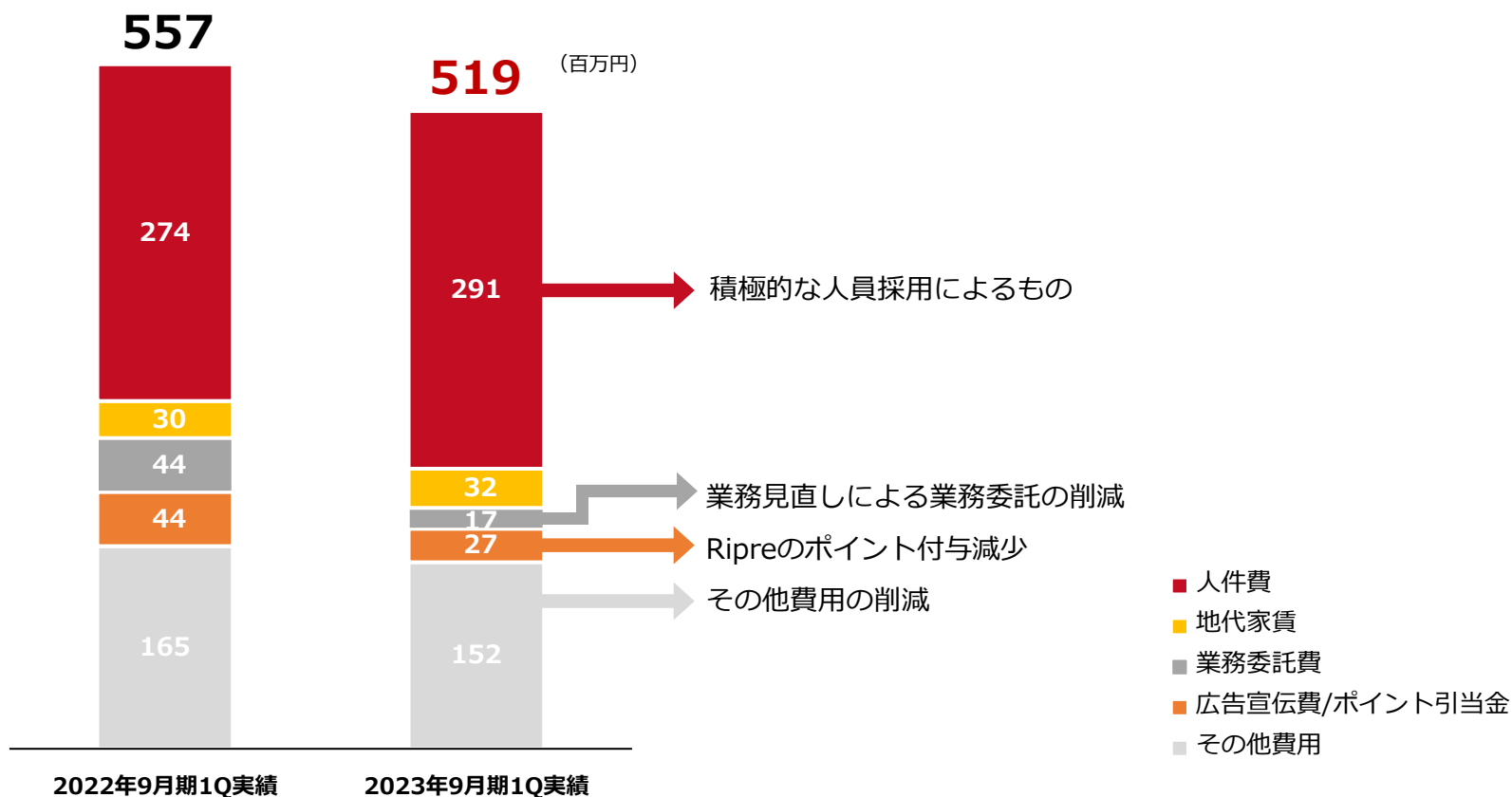


## 1Q(10~12月)営業利益の増減分析



## 1Q(10~12月)コストの内訳推移

## 費用内訳の推移 — 販売費及び一般管理費



## 売上・利益進捗率

単位：百万円	2023年9月期 通期予想	2023年9月期 1Q実績	通期 進捗率
合計売上高	5,500	1,340	24.4%
SMM事業 (ソーシャルメディアマーケティング事業)	5,000	1,212	24.3%
新規事業等 (注)	500	127	25.6%
営業利益	400	86	21.5%
経常利益	400	90	22.6%
当期純利益	200	47	23.9%

(注) HR事業、WithLIVE、並びにスタイル・アーキテクト株式会社の売上の合計

## KPI進捗推移

サービス (単位：百万円)	KPI	2023年9月期 通期予想	2023年9月期 1Q実績	通期 進捗率
SMM事業	インフルエンサー サービス	売上 1,930 広告粗利 1,280	462 299	23.9% 23.4%
	SNSアカウント 運用	売上 1,080 広告粗利 840	210 160	19.5% 19.1%
	インターネット 広告販売	売上 1,990 広告粗利 420	540 116	27.1% 27.8%
SMM事業合計	売上 広告粗利	5,000 2,540	1,212 576	24.4% 22.7%

(注1) 広告粗利：売上高から広告原価を差し引いたもの。当社での付加価値を表す指標であるためKPIとして採用。

(注2) 前期インターネット広告販売事業に含めていた「SaaS」はSNSアカウント運用に含めております。

## 貸借対照表 増減分析

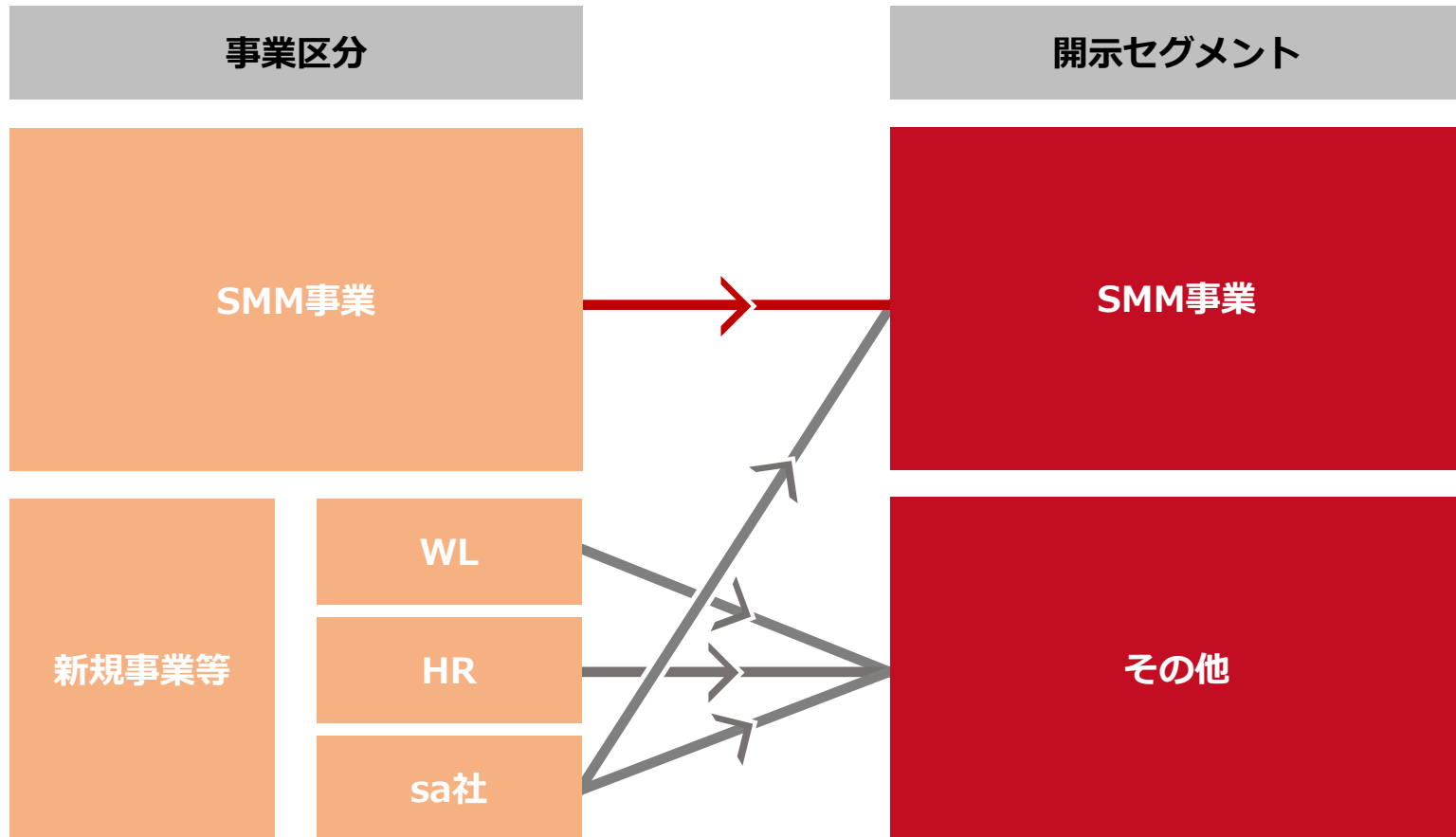
単位：百万円	2022年9月期	2023年9月期1Q	増減要因
流動資産	2,212	2,494	－
現預金	1,453	1,531	－
売上債権	697	901	－
固定資産	404	845	－
のれん	63	482	・ WL社子会社化によるもの
<b>資産合計</b>	<b>2,617</b>	<b>3,339</b>	－
負債	624	1,287	・ 長期借入金によるもの
純資産	1,993	2,052	－
資本金	470	470	－
資本剰余金	470	470	－
利益剰余金	1,009	1,057	－
自己株式	▲32	▲32	－
新株予約権	73	84	－
<b>負債・純資産合計</b>	<b>2,617</b>	<b>3,339</b>	－



Chapter 02

# 事業概況

## (参考) サービス別売上とセグメント別売上の組替え



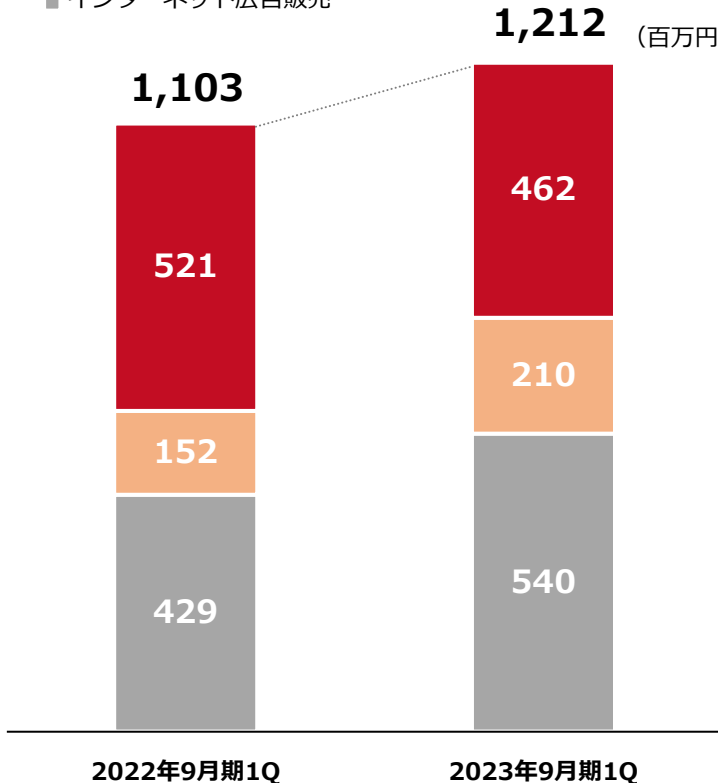
※ (注) D2C事業は今Qより開示セグメントを「その他」に統一しております

## (SMM事業) 1Q(10~12月)サービス別売上高サマリー

SMM事業の売上は、1,212百万円と前1Q比+9.9%の増収。  
前4Q対比では+13.4%伸長し、今QはTikTokを主としたSNS広告が継続伸長。

- インフルエンサーサービス
- SNSアカウント運用
- インターネット広告販売

前期比  
↑ 9.9%



### インフルエンサーサービス

売上高 ▶ 462百万円 YonY ↓ -11.4%

### SNSアカウント運用

売上高 ▶ 210百万円 YonY ↑ 37.8%

### インターネット広告販売

売上高 ▶ 540百万円 YonY ↑ 25.8%

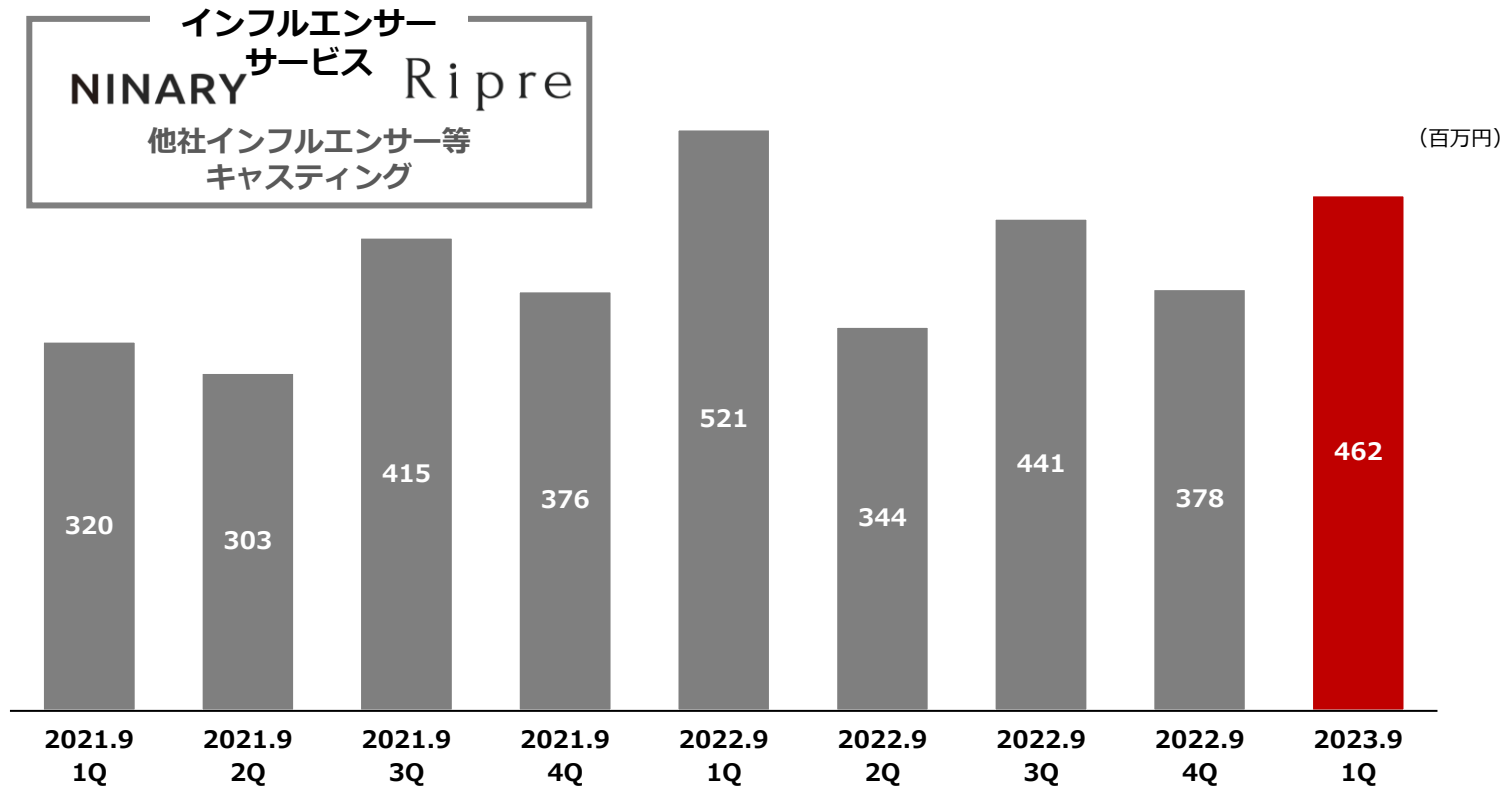
内訳：SNS広告 292百万円  
その他（制作含む） 247百万円



## インフルエンサーサービス売上

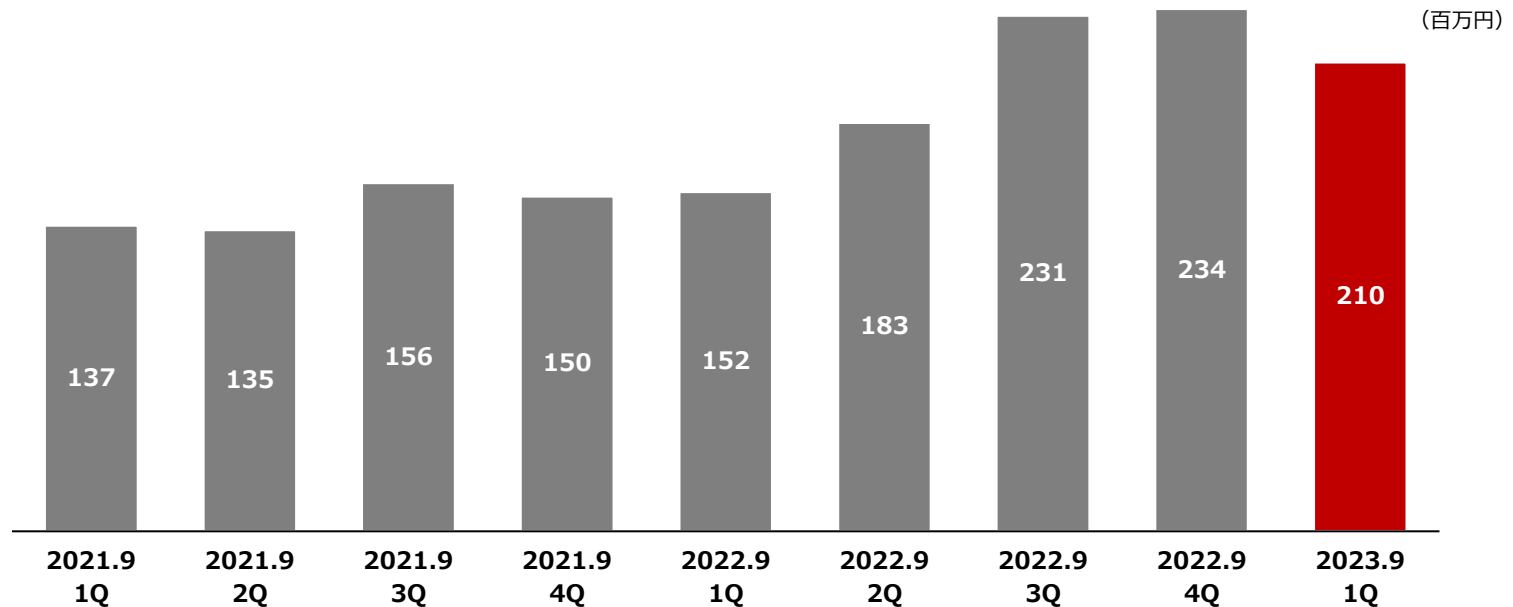
2023年1Q売上は462百万円(前1Q比▲11.4%)

前4Q対比では22.1%伸長し、引き続きNINARY, Ripreを主力に  
独自のアライアンスサービスも展開して、多様な顧客ニーズに応じていく。



## SNSアカウント運用(SaaS含む)

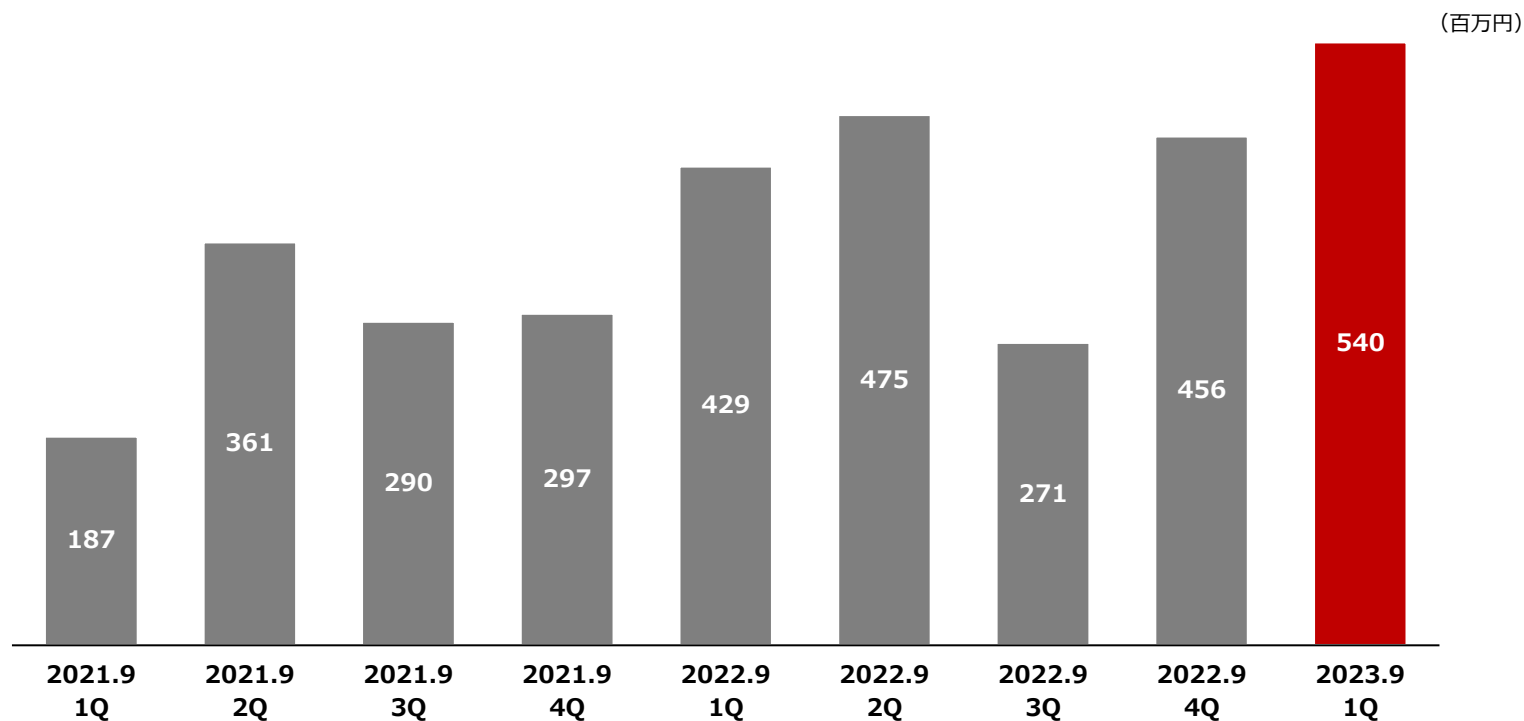
2023年1Q売上は210百万円(前1Q比37.8%)  
前Qまでは一時的な開発案件もあったため今Qは減収するも、  
運用案件は引き続き継続して伸長。



※ インターネット広告販売事業に含めていた「SaaS」の売上は、当1Qより「SNSアカウント運用」に組み替えております。前期比較につきましては、前期の数値を変更後のサービス区分に組み替えた数値で比較しております。

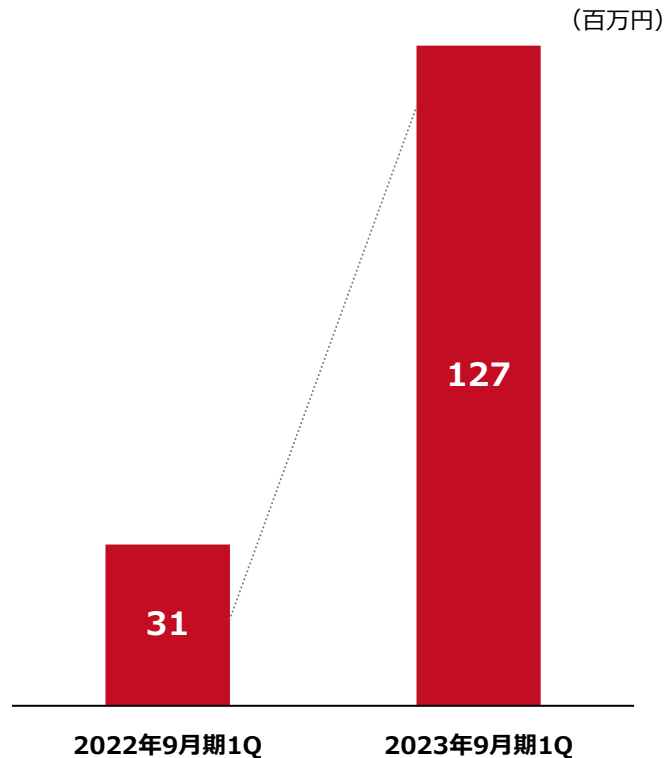
## インターネット広告販売

2023年1Q売上は540百万円(前1Q比25.8%)  
TikTokを中心にInstagramやLINEなどSNS広告が堅調に推移。  
顧客需要に合わせてプロダクトを提案し、引き続き継続伸長を目指す。



## (新規事業等) WithLIVEの子会社化により新規事業は増収

### (新規事業等) 2023年9月期1Q売上高



#### point 2023年1Qの特徴

- ・ 2023年1Q売上は127百万円(前1Q比+311.4%)
- ・ D2C事業はスタイル・アーキテクト社に集約。
- ・ 今QよりWL社をグループ化し、サイバー・バズと連動した広告メニューも積極展開。

※新規事業等は、HR事業、WithLIVE並びにスタイル・アーキテクト株式会社の売上の合計

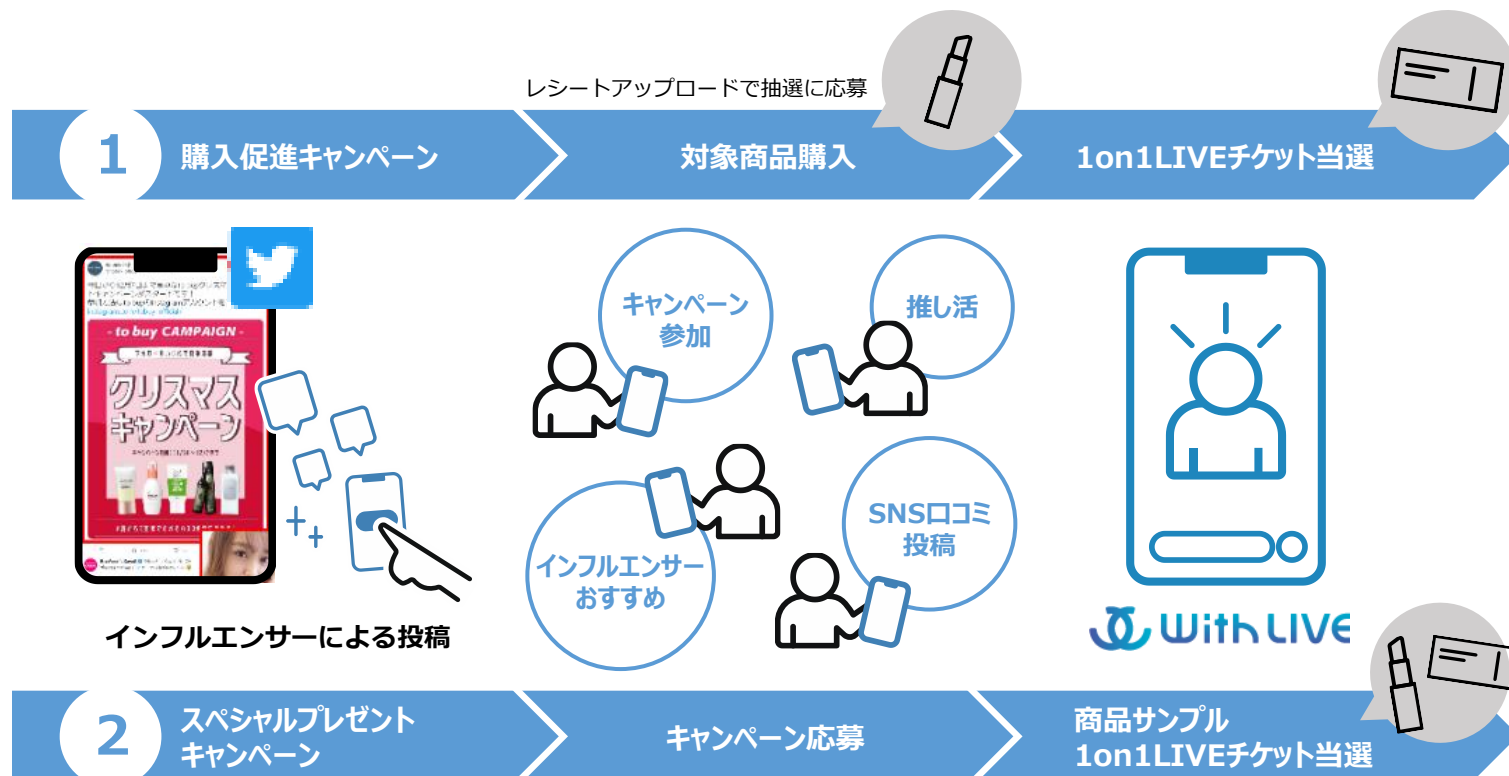


Chapter 03

# トピックス

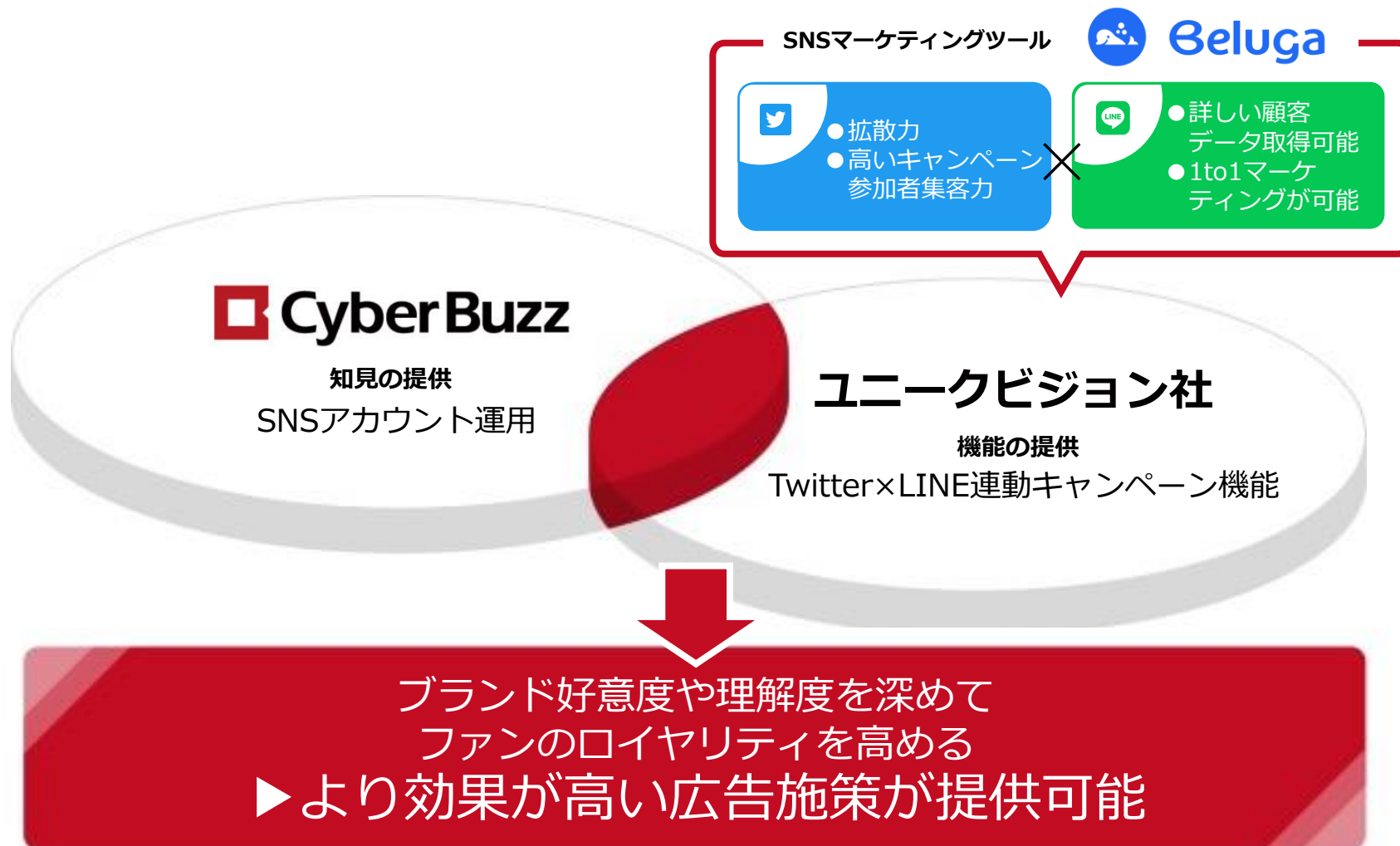
## WithLIVEと連携したオリジナル広告メニューリリース

ブランディング～購買迄を一気通貫で行うニーズに応える広告メニューをリリース



商品購入や、SNS CPへの参加、SNSでのクチコミなどの特典として  
1on1トークというスペシャルな体験を付帯し、広告効果の最大化を図る

## ユニークビジョン株式会社とパートナーシップ提携 マーケティング施策サポートを強化



# サイバー・バズ SNSマーケティングパートナープログラム 様々な企業と続々と連携

SNSマーケティング  
パートナープログラム

CyberBuzz

CyberBuzz

インフルエンサーサービス

アカウント運用

インターネット広告販売



NOIN

第一弾

美容専門家によるPR施策や  
大量サンプリングを実現

Bit  
Star

第二弾

低単価・高品質での専門クリエイター  
による動画制作を実現

R  
Ricecurry

第三弾

食品・美容に特化した  
サンプリングメニューを共同で展開

4MEEE

第四弾

メディア発信に加え、  
振興媒体Pinterestでの広告配信  
強化

事業  
連携済み

事業  
連携開始

AllAbout

第五弾

2022/12/6リリース  
「イチオシ」サイト内での発信を  
組み合わせることで、より信頼性の  
高いプロモーションを実現

Kurashiru

第六弾

2023/1/10リリース  
食品業界向けに、認知拡大や  
UGC創出を目的として展開

N.D.Promotion

第七弾

2023/1/16リリース  
Z世代に特化したリーチ獲得や  
SNS CPの実施を目的に展開

Skett.

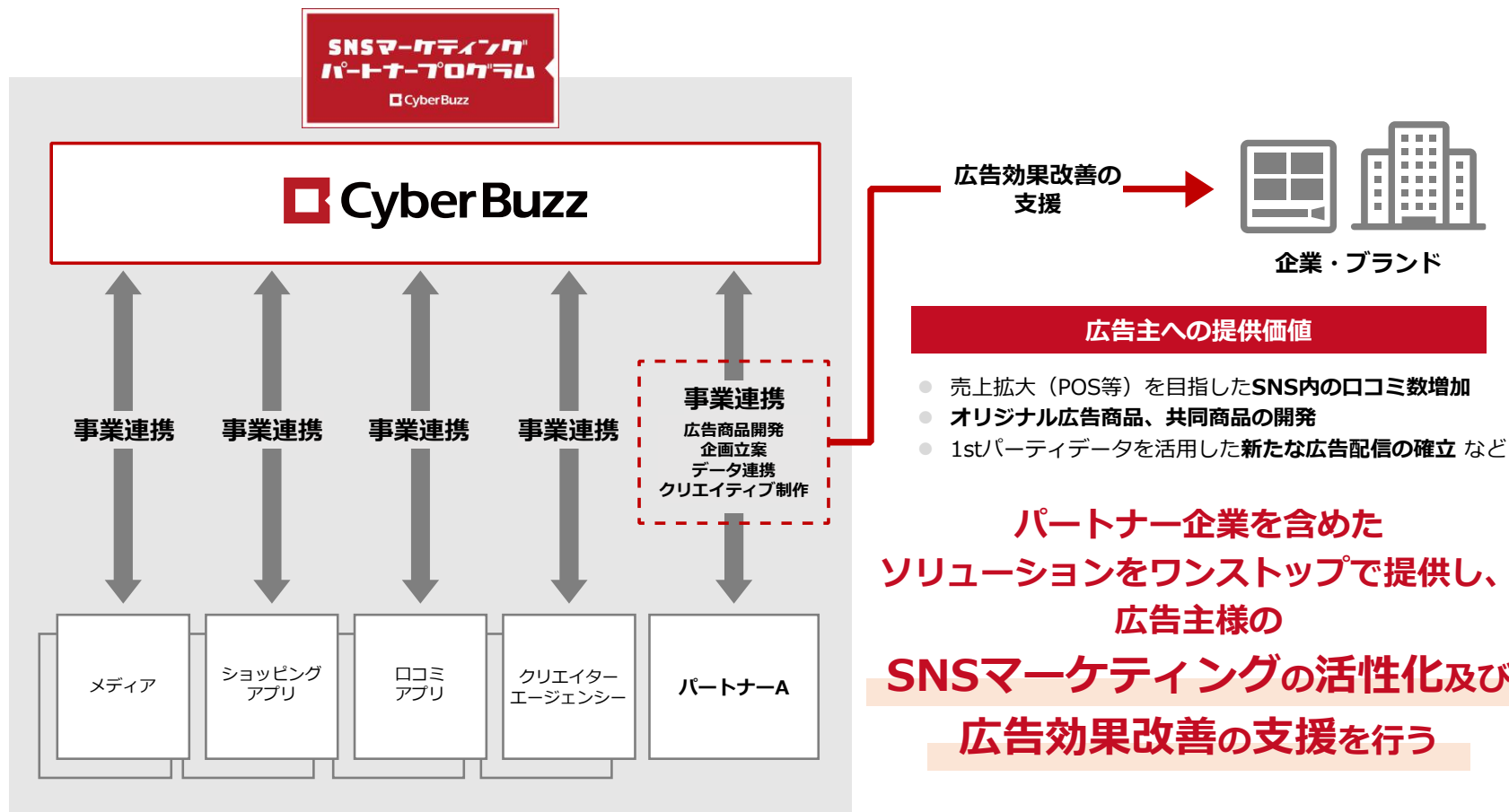
第八弾

2023/1/19リリース  
タレント活用へのハードルを下げての、  
素材利用 + SNS PRを実現



## サイバー・バズ SNSマーケティング パートナープログラムを始動

「サイバー・バズ SNSマーケティングパートナープログラム」とは  
パートナー企業と提携し、オリジナル広告商品や共同商品などの開発やデータ連携等を通し、  
広告主様のSNSマーケティングの活性化及び広告効果改善の支援を行うプログラム



## ウェビナーの開催

引き続きウェビナー等の積極的な発信を実施してまいります。

### TikTokフルファネル戦略セミナー

2022年9月8日(木)



TikTok売れは再現できる?!

500本のクリエイティブから分析された  
TikTokフルファネル戦略セミナー

TikTok for Business 辻香菜子  
サイバー・バス 海野萌  
サイバー・バス 十九浦彩香

2022年9月8日(木) 14:00~15:30@ZOOM

Guest speaker

TikTok for BusinessでTikTokプロモーションの提案を行っている辻香菜子氏

### セミナー内容

TikTokトレンドやTikTokプロモーションの基本から、  
"バズるクリエイティブ""売れるクリエイティブ"  
制作のテクニックまで徹底解説

### パネルディスカッション 「認知獲得から販促、CRMまで 最新・SNSマーケティング」

2022年12月1日(木)



宣伝会議 雑誌LIVE no.21

認知獲得から販促、CRMまで  
最新・SNSマーケティング

Guest speaker

解説ライブ配信形式で「宣伝会議雑誌LIVE」に登壇

### セミナー内容

ユーザーの利用動向の潮流や企業におけるマーケティング活用の  
トレンドなど、パネルディスカッション



Chapter 04

# 会社概要

## 会社概要

会社名	株式会社サイバー・バズ	
設立日	2006年4月	
資本金	4億7,074万円（2022年12月31日現在）	
代表取締役社長	高村 彰典	
従業員数	173名（連結 2022年12月31日現在）	
所在地	東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー18階	
事業内容	ソーシャルメディアマーケティング事業 D2C事業 HR事業 ライブ配信プラットフォーム事業	
経営チーム	代表取締役社長 取締役 取締役 執行役員 執行役員 執行役員	高村 彰典 三木 佑太 膽畑 匡志 岡部 晃彦 佐藤 亮平 佐々木 空
子会社	株式会社ソーシャルベース 株式会社BuzzJob スタイル・アーキテクト株式会社 株式会社WithLIVE	

## 子会社一覧

## 子会社にて、新たな事業も展開

SocialBase宮崎を拠点とする  
BPO特化子会社独自のオペレーションスキームによる  
高速かつミスのないオペレーションを提供可能

Buzz Job

デジタルマーケティングに特化した  
転職サービスデジタル業界に強い求人紹介が可能であり、  
丁寧なサポートや定着支援までサポート可能 style architectマーケティング支援及び  
E-コマース事業会社お取り寄せグルメECサイト事業や  
SEO・広告運用コンサル事業を執行With LIVE1対1オンライントークシステム  
運営会社アーティストと1対1で対話ができるサービスを軸に  
オンライントーク販売をメインに事業展開

## IRお問い合わせ窓口

本発表についてのお問い合わせにつきましては、  
下記のいずれかよりお願い致します。

お問い合わせフォーム — <https://www.cyberbuzz.co.jp/contact/ir/>

メール — [ir@cyberbuzz.co.jp](mailto:ir@cyberbuzz.co.jp)

TEL — 03-6758-4738