

国内リテール事業 ※1		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.3%	100.1%	102.8%	102.4%	102.5%	103.4%	102.7%						102.3%
	客数	98.7%	98.3%	98.9%	98.1%	97.1%	97.9%	98.0%						98.2%
	客単価	103.6%	101.8%	103.9%	104.3%	105.6%	105.6%	104.7%						104.3%
	対象店舗数	571店	570店	565店	571店	572店	579店	582店						582店
	土日休日数増減	0日	-1日	0日	1日	0日	1日	0日						1日
全店	売上高	104.2%	102.1%	104.6%	104.3%	103.6%	104.5%	104.1%						103.9%
	対象店舗数	604店	605店	604店	606店	606店	610店	610店						610店
	前年同月店舗数	586店	587店	588店	589店	592店	594店	595店						595店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、ディスカウント事業、GMS事業ともに、元旦の初売りは盛況でした。また、当月は、強い寒波が全国的に広く影響した事で、防災や防寒などの需要に繋がっています。更に、2月からの大規模な値上げに備えた駆け込み需用が発生しており、グロサリーなど食品や日用消耗品などのまとめ買いが多くなっています。特に週末の売上が伸びています。
- ディスカウント事業は、立地、業態、エリアに関わらず前年を上回っています。  
 当月は、ゲーム機やソフト、玩具などお年玉需要に加えて、成人式前後では、化粧品やカラコン、服飾小物などがハレの日の需要として売上に寄与しています。更に、旅行関連は正月休みが終了した後も伸びています。また、免税売上も既存店に貢献しています。
- GMS事業は、食品・生鮮食品は、年始からお節の買い足しや寿司の詰め合わせ、オードブルなどが伸びています。  
 また、節約志向へと戻った中旬以降も、主食の米類やパン、日配品、冷凍食品、鮮魚や精肉などは軒並みプラスに推移しています。  
 非食品は、衣料品は、シーズン終了前に冬物衣料のニーズを取り込んだことで伸びています。

<2月度 新規出店予定>

なし



月別販売高状況（速報）  
 2023年 6 月期



※2 ディスカウント事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.6%	101.5%	105.0%	104.0%	105.3%	104.7%	104.2%						104.0%
	客数	99.5%	99.3%	100.5%	99.2%	98.5%	98.6%	98.9%						99.2%
	客単価	104.1%	102.2%	104.5%	104.8%	106.8%	106.2%	105.4%						104.8%
	家電製品	95.4%	97.2%	98.2%	97.8%	95.4%	91.6%	92.9%						95.1%
	日用雑貨品	107.8%	104.6%	107.7%	107.8%	110.0%	109.1%	106.4%						107.6%
	食品	102.6%	98.9%	106.4%	101.3%	105.0%	106.9%	106.1%						103.9%
	時計・ファッション用品	105.3%	107.3%	100.7%	107.8%	104.6%	101.2%	102.3%						104.0%
	スポーツ・レジャー用品	102.1%	102.7%	101.9%	108.0%	103.1%	101.7%	103.8%						103.3%
対象店舗数	437店	439店	439店	443店	442店	446店	450店						450店	
全店	売上高	106.6%	104.4%	107.4%	106.6%	106.9%	106.5%	106.2%						106.4%
	対象店舗数	468店	469店	470店	472店	472店	476店	476店						476店
	前年同月店舗数	447店	448店	450店	451店	455店	457店	458店						458店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2022年						2023年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	99.0%	96.3%	97.2%	98.6%	96.5%	100.3%	99.0%						98.2%
	客数	96.8%	96.1%	95.2%	95.6%	94.0%	96.4%	96.2%						95.8%
	客単価	102.3%	100.3%	102.1%	103.1%	102.6%	104.1%	103.0%						102.6%
	衣料品	94.4%	100.8%	99.5%	102.8%	86.8%	101.5%	99.5%						97.7%
	住居関連品	98.4%	99.1%	101.7%	96.4%	93.6%	97.8%	91.4%						96.7%
	食品	100.1%	95.2%	96.0%	98.3%	99.5%	100.8%	100.6%						98.7%
	対象店舗数	134店	131店	126店	128店	130店	133店	132店						132店
全店	売上高	98.3%	96.6%	97.9%	99.1%	96.3%	99.7%	99.0%						98.2%
	対象店舗数	136店	136店	134店	134店	134店	134店	134店						134店
	前年同月店舗数	139店	139店	138店	138店	137店	137店	137店						137店

※3 ユニー(株)