

2023年2月9日

日産自動車、2022年度第3四半期決算を発表

- ・第3四半期累計の営業利益は2,897億円、当期純利益は1,150億円を確保
- ・第3四半期3か月も前年比で大幅に利益を改善

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田誠）は9日、2022年度第3四半期決算を発表しました。

2022年度第3四半期累計財務実績

2022年度第3四半期累計の連結売上高は7兆4,997億円、連結営業利益2,897億円、売上高営業利益率3.9%となり、当期純利益^{注1}は1,150億円となりました。第3四半期も急激な為替変動や原材料価格の上昇などが、事業運営に大きな影響を与えました。さらに、長引く半導体の供給不足や新型コロナウイルスの感染再拡大などが工場の操業に影響を与え、販売台数が前年実績を下回るなど、事業環境はより厳しさを増しました。

しかし、当社は「Nissan NEXT」を着実に推進し、主要モデルの販売の質を向上させ、販売費用の縮小に引き続き取り組むことで、継続して台あたり売上高を向上させています。さらに、財務規律と固定費管理を徹底し、為替相場が想定以上の円安水準で推移していることの影響も受け、業績を前年度より大きく向上させました。

| (東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2} | 2021年度 第3四半期累計 | 2022年度 第3四半期累計 | 増減 (対前年) |
|--|-------------------|-------------------|-------------|
| 売上高 | 6兆1,540億円 | 7兆4,997億円 | +1兆3,457億円 |
| 営業利益 | 1,913億円 | 2,897億円 | +984億円 |
| 売上高営業利益率 | 3.1% | 3.9% | +0.8ポイント |
| 経常利益 | 2,560億円 | 3,804億円 | +1,244億円 |
| 当期純利益 ^{注1} | 2,013億円 | 1,150億円 | -863億円 |

2022年度第3四半期累計の平均レートは、1USドル136円、及び1ユーロ141円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2022年度第3四半期累計の連結営業利益は

3,752 億円、売上高営業利益率は 4.4% となり、当期純利益^{注1}は 1,150 億円となりました。

2022 年度第 3 四半期 3 か月財務実績

2022 年度は四半期ごとに営業利益を向上させてきており、第 3 四半期も前四半期からさらに向上させました。2022 年度第 3 四半期 3 か月は、連結売上高 2 兆 8,374 億円、連結営業利益 1,331 億円、売上高営業利益率 4.7%、当期純利益^{注1} 506 億円となりました。第 3 四半期も継続して収益の改善が進み、連結営業利益、当期純利益ともに前年比で大きく向上しました。

中国合弁会社に持分法を適用した 2022 年度第 3 四半期の財務実績は次の通りです。

| (東京証券取引所届出) 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2} | 2021 年度 第 3 四半期 3 か月 | 2022 年度 第 3 四半期 3 か月 | 増減 (対前年) |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 売上高 | 2 兆 2,070 億円 | 2 兆 8,374 億円 | + 6,304 億円 |
| 営業利益 | 522 億円 | 1,331 億円 | + 809 億円 |
| 当期純利益 ^{注1} | 327 億円 | 506 億円 | + 179 億円 |

2022 年度第 3 四半期 3 か月の平均レートは、1US ドル 141 円、及び 1 ユーロ 144 円を使用しています。

2022 年度の業績見通し

第 4 四半期も半導体の供給不足や中国における新型コロナウイルス感染拡大の影響等により、2022 年度の販売台数は、前回見通しに対して 8.1% 減の 340 万台となる見込みです。しかし、台数減によるマイナス影響は、さらなる財務規律の徹底等のパフォーマンスの向上によって相殺される見通しです。そのため、2022 年度通期の業績見通しに変更はありません。なお、2022 年度は自動車事業のフリーキャッシュフローと自動車事業の営業利益は、通期で黒字化する見込みです。

CEO の内田誠は、「第 3 四半期も非常に厳しい事業環境下にありました。しかし、各市場で投入した新車は、どれもお客さまから大変好評を得ており、今後に向けて強い手応えを感じています。また、販売の質の向上や財務規律の徹底も日々の活動に根付き、業績にも着実に反映してきています。現時点で先の事業環境を見通すことは困難ですが、第 4 四半期もこれまでの取り組みをぶらさずに実行していくことで、今年度の業績見通しを確実に達成していきます」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013年度から中国の合併会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

以上

| | 9ヶ月累計 | | 第3四半期 | | 当期予想変更 23年3月期 |
|------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 当第3四半期実績 23年3月期 | 前第3四半期実績 22年3月期 | 当第3四半期実績 23年3月期 | 前第3四半期実績 22年3月期 | |
| 売上高 (注1) | 74,997億円 (21.9%) | 61,540億円 (15.7%) | 28,374億円 (28.6%) | 22,070億円 (▲0.8%) | 109,000億円 |
| 日本 | 28,397億円 (24.6%) | 22,791億円 (5.0%) | 11,245億円 (50.2%) | 7,486億円 (▲21.7%) | |
| 北米 | 41,958億円 (32.1%) | 31,766億円 (18.4%) | 16,571億円 (42.0%) | 11,673億円 (2.1%) | |
| 欧州 | 9,587億円 (16.6%) | 8,223億円 (10.4%) | 4,030億円 (31.2%) | 3,072億円 (▲10.2%) | |
| アジア | 10,533億円 (8.9%) | 9,677億円 (20.1%) | 3,830億円 (12.4%) | 3,407億円 (1.2%) | |
| その他地域 | 8,188億円 (28.3%) | 6,380億円 (66.9%) | 2,780億円 (25.9%) | 2,208億円 (15.6%) | |
| 小計 | 98,663億円 (25.1%) | 78,837億円 (16.2%) | 38,456億円 (38.1%) | 27,846億円 (▲6.2%) | |
| 消去 | ▲23,666億円 - | ▲17,297億円 - | ▲10,082億円 - | ▲5,776億円 - | |
| 営業利益 (注1) | 2,897億円 (51.4%) | 1,913億円 (-) | 1,331億円 (155.2%) | 522億円 (92.3%) | 3,600億円 |
| 日本 | ▲894億円 (-) | ▲1,690億円 (-) | 62億円 (-) | ▲765億円 (-) | |
| 北米 | 2,537億円 (▲6.7%) | 2,719億円 (708.4%) | 788億円 (▲7.5%) | 851億円 (485.1%) | |
| 欧州 | ▲21億円 (-) | ▲222億円 (-) | 40億円 (97.1%) | 20億円 (▲33.4%) | |
| アジア | 744億円 (20.6%) | 617億円 (71.2%) | 276億円 (22.7%) | 226億円 (44.1%) | |
| その他地域 | 593億円 (57.8%) | 376億円 (-) | 182億円 (28.8%) | 141億円 (236.0%) | |
| 小計 | 2,959億円 (64.4%) | 1,800億円 (-) | 1,348億円 (185.3%) | 473億円 (45.6%) | |
| 消去 | ▲62億円 - | 113億円 - | ▲17億円 - | 49億円 - | |
| 経常利益 | 3,804億円 (48.6%) | 2,560億円 (-) | 1,835億円 (156.6%) | 715億円 (360.5%) | |
| 親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益 | 1,150億円 (▲42.9%) | 2,013億円 (-) | 506億円 (54.7%) | 327億円 (-) | 1,550億円 |
| 1株当たり当期(四半期)純利益 | 29.38円 | 51.44円 | 12.91円 | 8.35円 | 39.59円 |
| 潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益 | 29.38円 | 51.44円 | 12.91円 | 8.35円 | |
| 為替レート | 136円/USD 141円/EUR | 111円/USD 131円/EUR | 141円/USD 144円/EUR | 114円/USD 130円/EUR | 134円/USD 140円/EUR |
| 設備投資 (注2) | 1,708億円 | 2,086億円 | 635億円 | 743億円 | 3,800億円 |
| 減価償却費 (注2) | 2,373億円 | 2,212億円 | 823億円 | 758億円 | 3,350億円 |
| 研究開発費 | 3,726億円 | 3,468億円 | 1,404億円 | 1,212億円 | 5,500億円 |
| 総資産 | 169,547億円 | 157,597億円 | - | - | |
| 純資産 | 55,672億円 | 46,922億円 | - | - | |
| 自己資本比率 | 29.9% | 27.1% | - | - | |
| 業績評価 | 増収減益 (営業利益、経常利益は増益) | 増収増益 | 増収増益 | 減収増益 | |

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

| | 9ヶ月累計 | | 第3四半期 | | 当期予想変更 23年3月期 |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| | 当第3四半期実績 23年3月期 | 前第3四半期実績 22年3月期 | 当第3四半期実績 23年3月期 | 前第3四半期実績 22年3月期 | |
| グローバル販売台数(小売) | | | | | |
| 日本 (軽を含む) | 310千台 (7.3%) | 289千台 (▲8.3%) | 104千台 (11.4%) | 94千台 (▲16.1%) | 470千台 |
| 北米 | 707千台 (▲22.6%) | 914千台 (8.1%) | 256千台 (▲2.1%) | 262千台 (▲19.1%) | 1,060千台 |
| (内 米国) | 528千台 (▲23.7%) | 692千台 (7.9%) | 191千台 (▲2.0%) | 195千台 (▲19.8%) | |
| 欧州 | 209千台 (▲20.4%) | 262千台 (▲6.8%) | 77千台 (▲14.9%) | 90千台 (▲17.7%) | 315千台 |
| アジア (注) | 952千台 (▲18.1%) | 1,161千台 (4.0%) | 330千台 (▲10.0%) | 367千台 (▲16.9%) | |
| (内 中国) | 838千台 (▲17.8%) | 1,020千台 (3.5%) | 292千台 (▲6.9%) | 313千台 (▲19.5%) | 1,045千台 |
| その他 | 233千台 (▲16.6%) | 280千台 (26.5%) | 75千台 (▲19.3%) | 92千台 (▲3.0%) | (注2) 510千台 |
| 計 | 2,411千台 (▲17.0%) | 2,906千台 (4.6%) | 842千台 (▲6.9%) | 904千台 (▲16.3%) | 3,400千台 |
| グローバル生産台数 | | | | | |
| 日本 | 430千台 (35.9%) | 316千台 (▲6.1%) | 174千台 (74.3%) | 100千台 (▲39.4%) | |
| 北米 (注3) | 684千台 (▲0.1%) | 685千台 (5.3%) | 231千台 (▲10.0%) | 257千台 (▲15.8%) | |
| 欧州 (注4) | 207千台 (4.7%) | 198千台 (▲10.7%) | 79千台 (0.6%) | 78千台 (▲32.3%) | |
| アジア (注5) | 1,113千台 (▲6.0%) | 1,184千台 (1.9%) | 398千台 (7.3%) | 371千台 (▲25.7%) | |
| その他 (注6) | 92千台 (10.5%) | 83千台 (38.5%) | 27千台 (▲4.6%) | 28千台 (▲5.7%) | |
| 計 | 2,526千台 (2.4%) | 2,466千台 (1.5%) | 909千台 (9.0%) | 834千台 (▲25.1%) | |

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

| | 9ヶ月累計 | | 第3四半期 | |
|---------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 当第3四半期実績 23年3月期 | 前第3四半期実績 22年3月期 | 当第3四半期実績 23年3月期 | 前第3四半期実績 22年3月期 |
| 連結売上台数 | | | | |
| 日本 | 327千台 (9.9%) | 297千台 (▲3.6%) | 116千台 (14.2%) | 102千台 (▲11.4%) |
| 海外 | 1,379千台 (▲1.0%) | 1,393千台 (6.0%) | 510千台 (2.2%) | 499千台 (▲19.4%) |
| 計 | 1,705千台 (0.9%) | 1,690千台 (4.2%) | 626千台 (4.2%) | 601千台 (▲18.1%) |
| 連結生産台数 | | | | |
| 日本 | 430千台 (35.9%) | 316千台 (▲6.1%) | 174千台 (74.3%) | 100千台 (▲39.4%) |
| 在外連結子会社 | 1,155千台 (0.2%) | 1,152千台 (9.1%) | 394千台 (▲6.4%) | 421千台 (▲19.6%) |
| 計 | 1,584千台 (7.9%) | 1,468千台 (5.4%) | 568千台 (9.1%) | 521千台 (▲24.3%) |

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

NISSAN
MOTOR CORPORATION

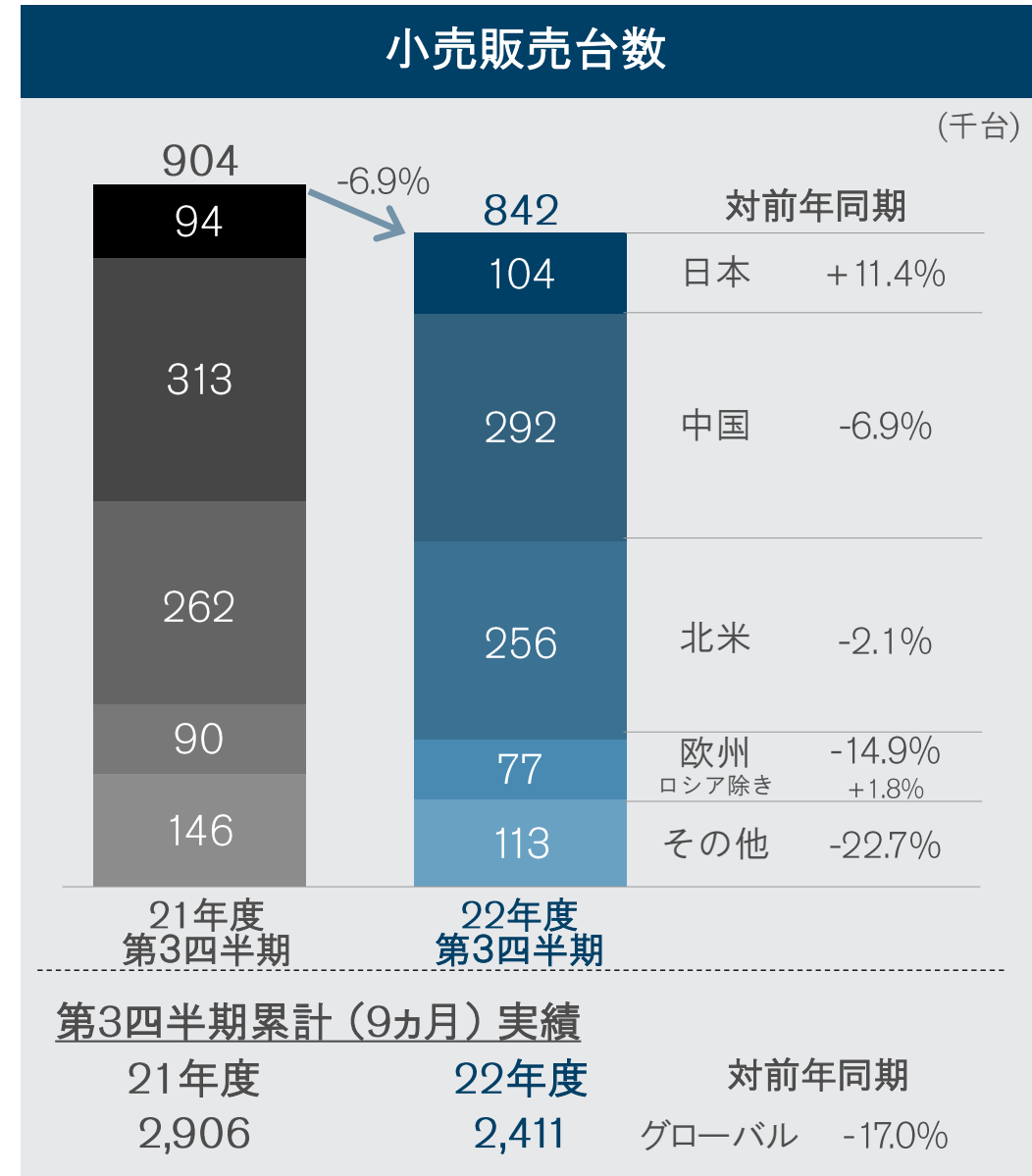
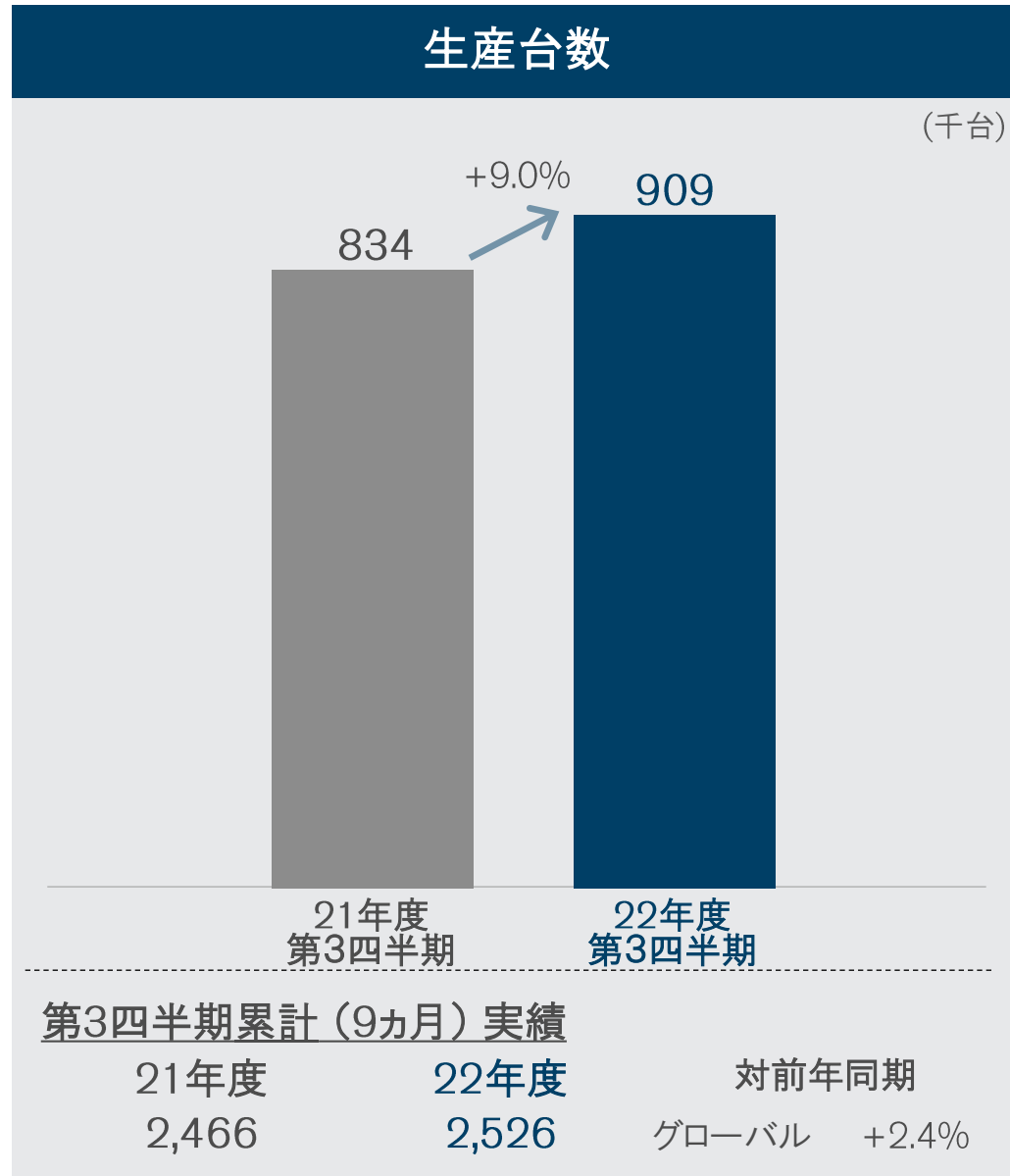
2022年度第3四半期
決算報告

日産自動車株式会社
2023年2月9日

➡2022年度第3四半期 実績

2022年度 見通し

2022年度 第3四半期(3ヵ月) 台数実績



2022年度 第3四半期(3ヵ月) 主力商品ハイライト

コアモデルパフォーマンス

市場の評価

日本

ノート + オーラ



セグメントシェア

第3四半期

15.7%

+1.8pt

前年同期比

台当たり売上高



+1%

前年同期比

サクラ



EV販売
1位



CAR OF THE YEAR

3冠受賞



日本自動車殿堂
カーオブザイヤー

中国

シルフィ



第3四半期

16.6%

-2.6pt

前年同期比



-1%

前年同期比



3年連続
セダン販売**1位**

米国

ローグ



第3四半期

7.5%

+0.2pt

前年同期比



+9%

前年同期比

SUVセグメントで
存在感を更に拡大

第3四半期セグメントシェア
(前年同期比)

パスファインダー



6.2%(+2.5pt)

QX60



5.0%(+3.6pt)

欧州

キャシュカイ



第3四半期

4.4%

+0.4pt

前年同期比



+13%

前年同期比(*G5)



英国
販売**1位**

e-POWER



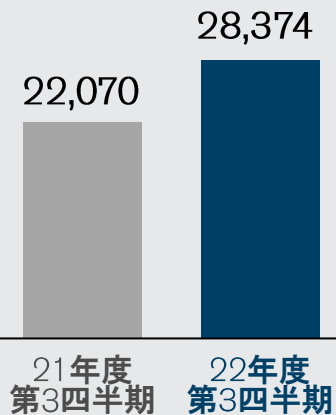
"Best Innovation"

2022年度 第3四半期(3ヵ月) 財務実績

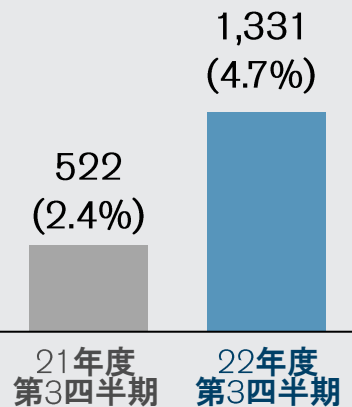
(億円)

持分法適用ベース

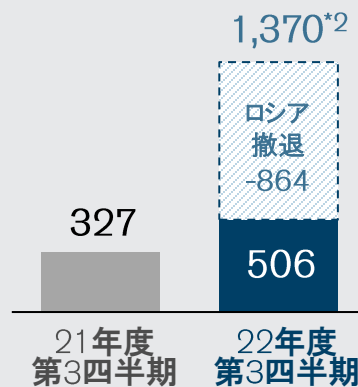
売上高



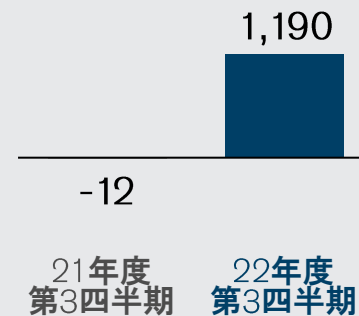
営業利益 (営業利益率)



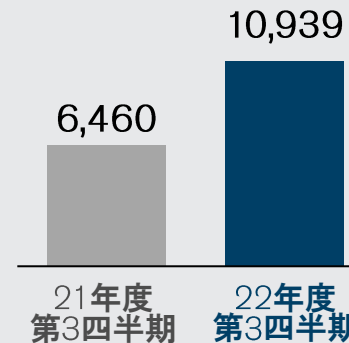
当期純利益 *1



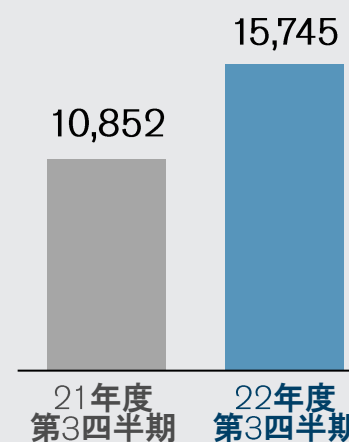
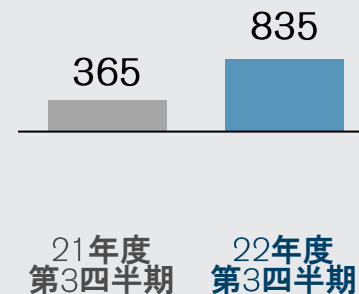
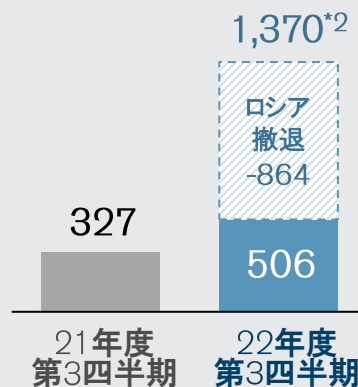
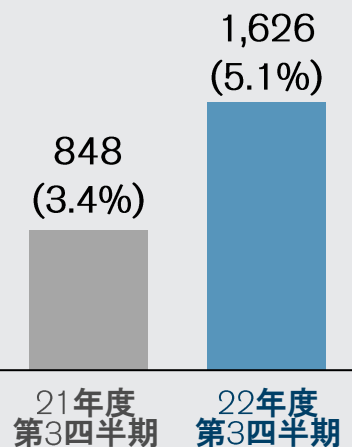
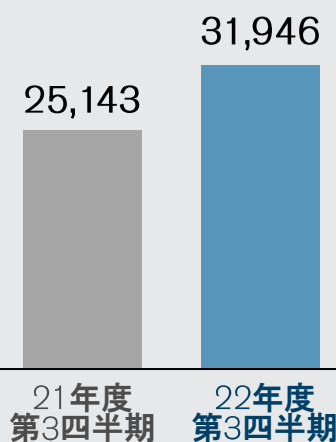
自動車事業 フリーキャッシュフロー



自動車事業 ネットキャッシュ



中国合弁会社
比例連結ベース



流動性の状況(2022年12月末時点)

- 自動車事業手元資金: 15,893億円(持分法適用ベース)、21,074億円(中国合弁会社比例連結ベース)
- 未使用コミットメントライン: 17,053億円

*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

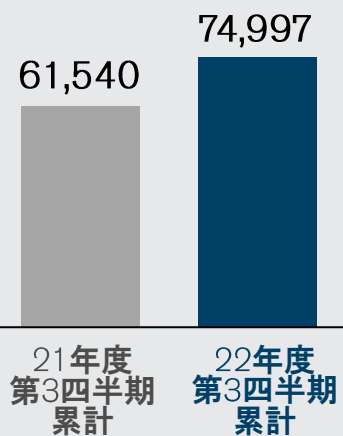
*2: ロシア撤退影響を除く当期純利益

2022年度 第3四半期累計 財務実績

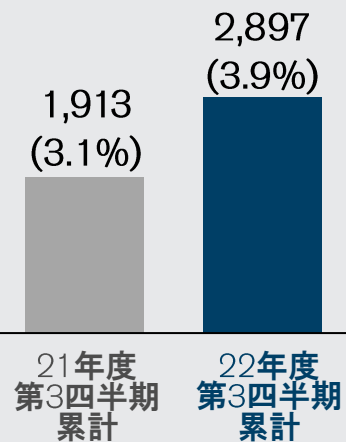
(億円)

持分法適用ベース

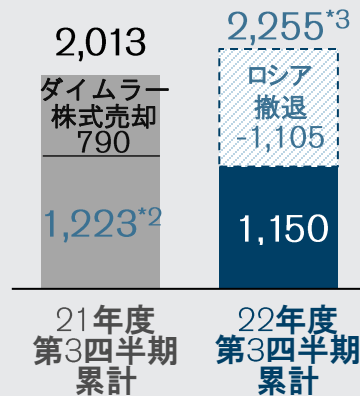
売上高



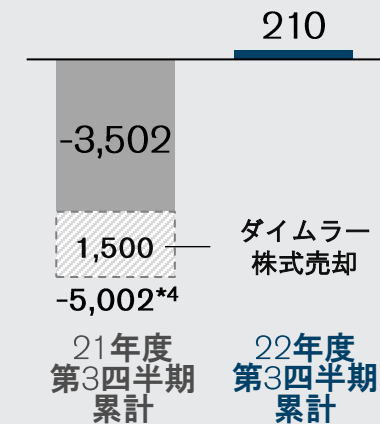
営業利益 (営業利益率)



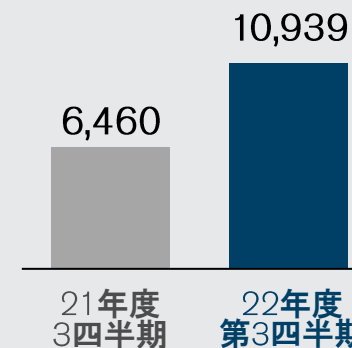
当期純利益 *1



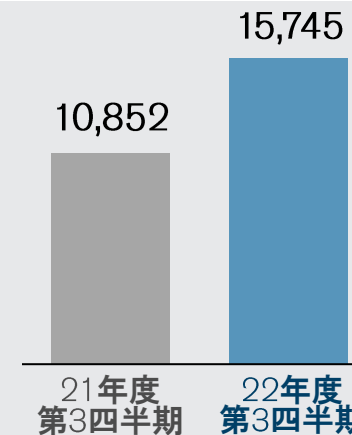
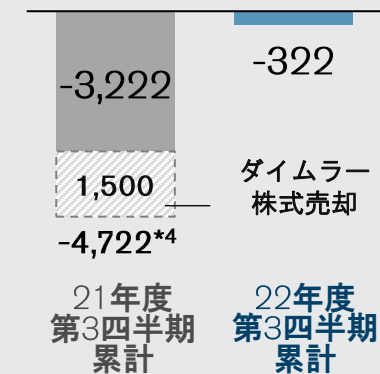
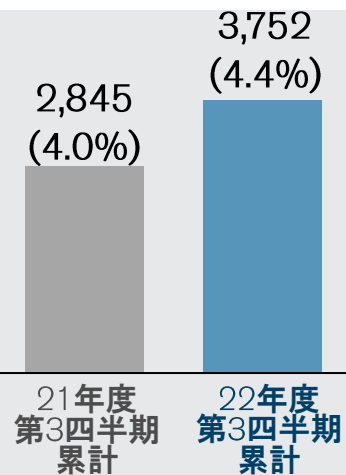
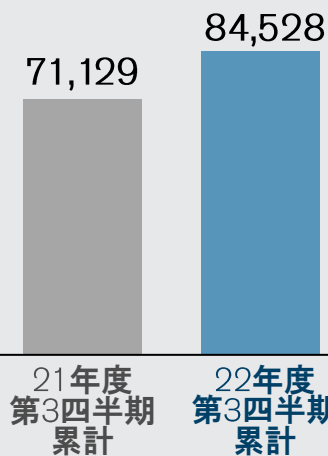
自動車事業 フリーキャッシュフロー



自動車事業 ネットキャッシュ



中国合弁会社
比例連結ベース



*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

*2: ダイムラー株式売却影響を除く当期純利益(ダイムラー株式売却影響は、ダイムラー株式売却益761億円及びダイムラーからの配当収入29億円を含む)

*3: ロシア撤退影響を除く当期純利益

*4: ダイムラー株式売却影響を除く自動車事業フリーキャッシュフロー

2022年度 第3四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

| (億円) | 21年度 第3四半期累計 | 22年度 第3四半期累計 | 増減 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 売上高 | 61,540 | 74,997 | +13,457 |
| 営業利益 | 1,913 | 2,897 | +984 |
| 営業利益率 | 3.1% | 3.9% | +0.8 ポイント |
| 営業外損益*1 | 647 | 907 | |
| 経常利益 | 2,560 | 3,804 | +1,244 |
| 特別損益*2 | 713 | -1,124 | |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,273 | 2,680 | -593 |
| 税金費用 | -1,079 | -1,364 | |
| 少数株主利益*3 | -181 | -166 | |
| 当期純利益*4 | 2,013 | 1,150 | -863 |
| 為替レート (ドル/円) | 111 | 136 | +25 |
| (ユーロ/円) | 131 | 141 | +10 |

| 21年度 第3四半期 | 22年度 第3四半期 | 増減 |
|---------------|---------------|-----------|
| 22,070 | 28,374 | +6,304 |
| 522 | 1,331 | +809 |
| 2.4% | 4.7% | +2.3 ポイント |
| 193 | 504 | |
| 715 | 1,835 | +1,120 |
| -56 | -888 | |
| 659 | 947 | +288 |
| -286 | -384 | |
| -46 | -57 | |
| 327 | 506 | +179 |
| 114 | 141 | +27 |
| 130 | 144 | +14 |

*1: 持分法による投資損益:909億円(21年度第3四半期累計)、1,195億円(22年度第3四半期累計)、278億円(21年度第3四半期)、621億円(22年度第3四半期)を含む
(22年度第3四半期の持分法投資損益は、DFAC売却益124億円を含む)

*2: 以下の項目を含む:

- ダイムラー株式の売却益:761億円(21年度第3四半期累計)

- ロシア市場撤退に伴う特別損失:1,105億円(22年度第3四半期累計)(第2四半期:241億円、第3四半期:864億円)

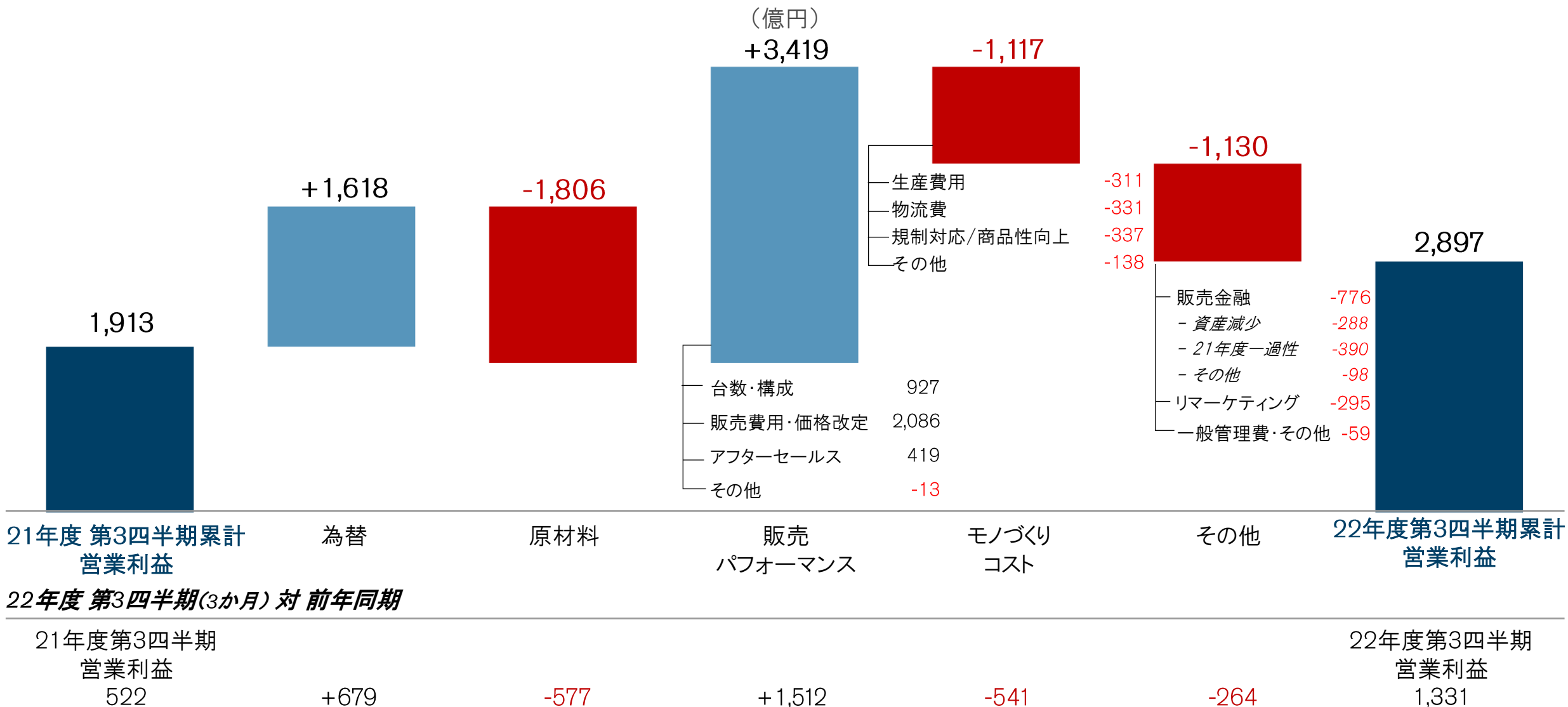
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度 第3四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

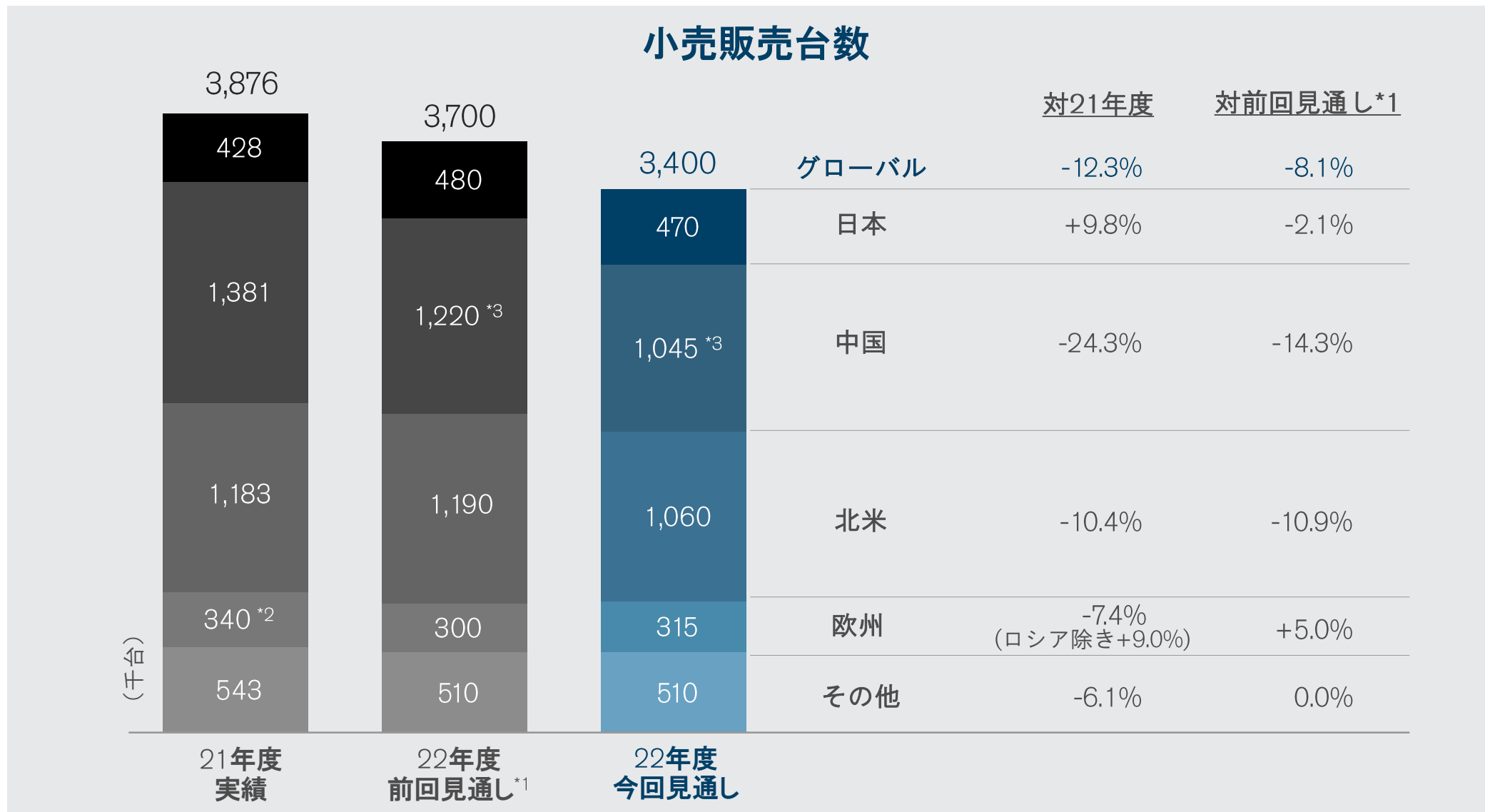
営業利益増減分析: 22年度 第3四半期累計 対 前年同期



2022年度第3四半期 実績

➡2022年度 見通し

販売台数見通し



*1: 2022年11月9日発表の前回見通し *2: 21年度の欧州の販売台数にはロシアを含む(51千台)
 *3: 中国の今回見通しは、DFAC (Dongfeng Automobile Co., Ltd.)の非連結化影響を含む(-49千台)

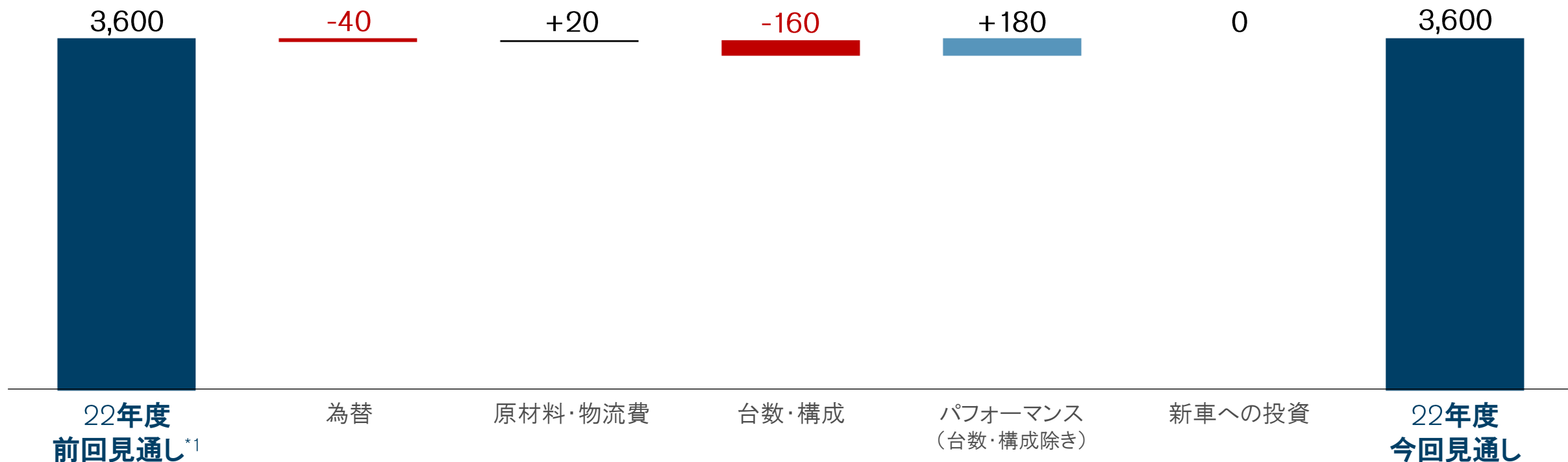
2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析

22年度今回見通し 対 前回見通し*1

(億円)



22年度 今回見通し 対 前年

| 項目 | 増減 (億円) | 22年度 今回見通し (億円) |
|-------------------|----------|-----------------|
| 21年度実績 | | 2,470*2 |
| 為替 | +1,710*3 | |
| 原材料・物流費 | -3,250 | |
| 台数・構成 | +2,210 | |
| パフォーマンス (台数・構成除き) | +1,110 | |
| 新車への投資 | -650 | |
| 22年度 今回見通し | | 3,600 |

*1: 2022年11月9日発表の前回見通し *2: 十億円単位で四捨五入 *3: 規制対応コストを含む(-150億円)

2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

22年度見通し

自動車業フリーキャッシュフロー

黒字

自動車事業営業利益

黒字

期末配当金

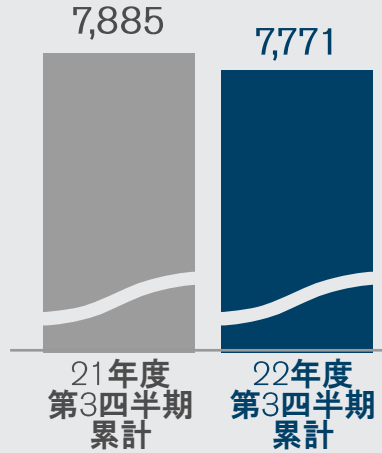
一株当たり
5円以上

參考資料

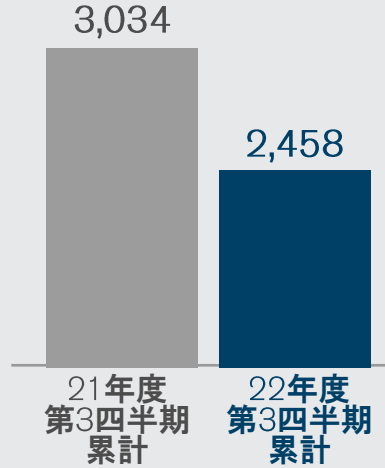
販売金融

(億円)

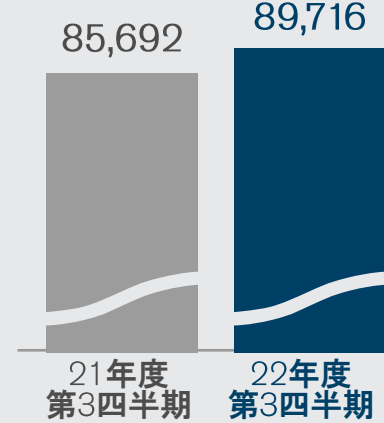
売上高



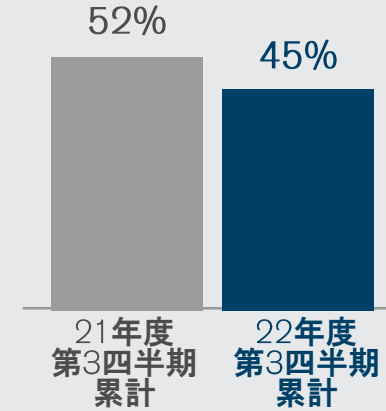
営業利益



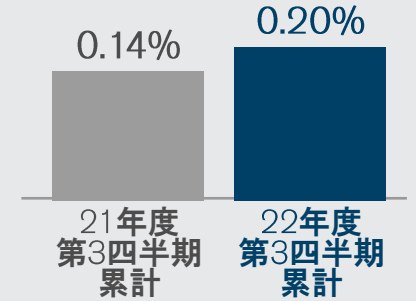
総資産



ペネトレーション



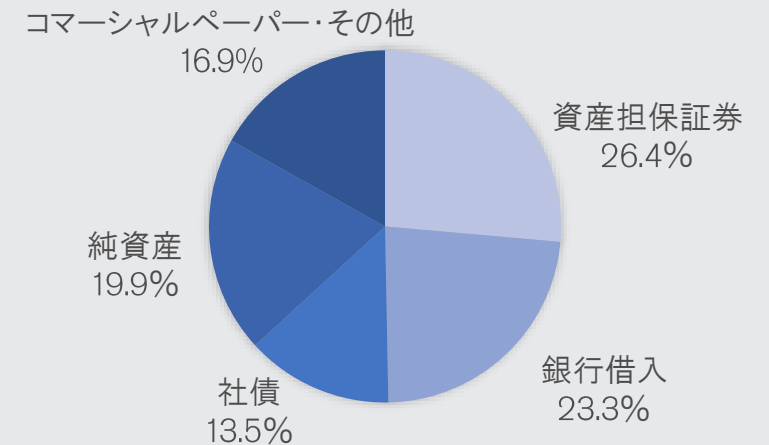
ネット・クレジット・ロスレシオ



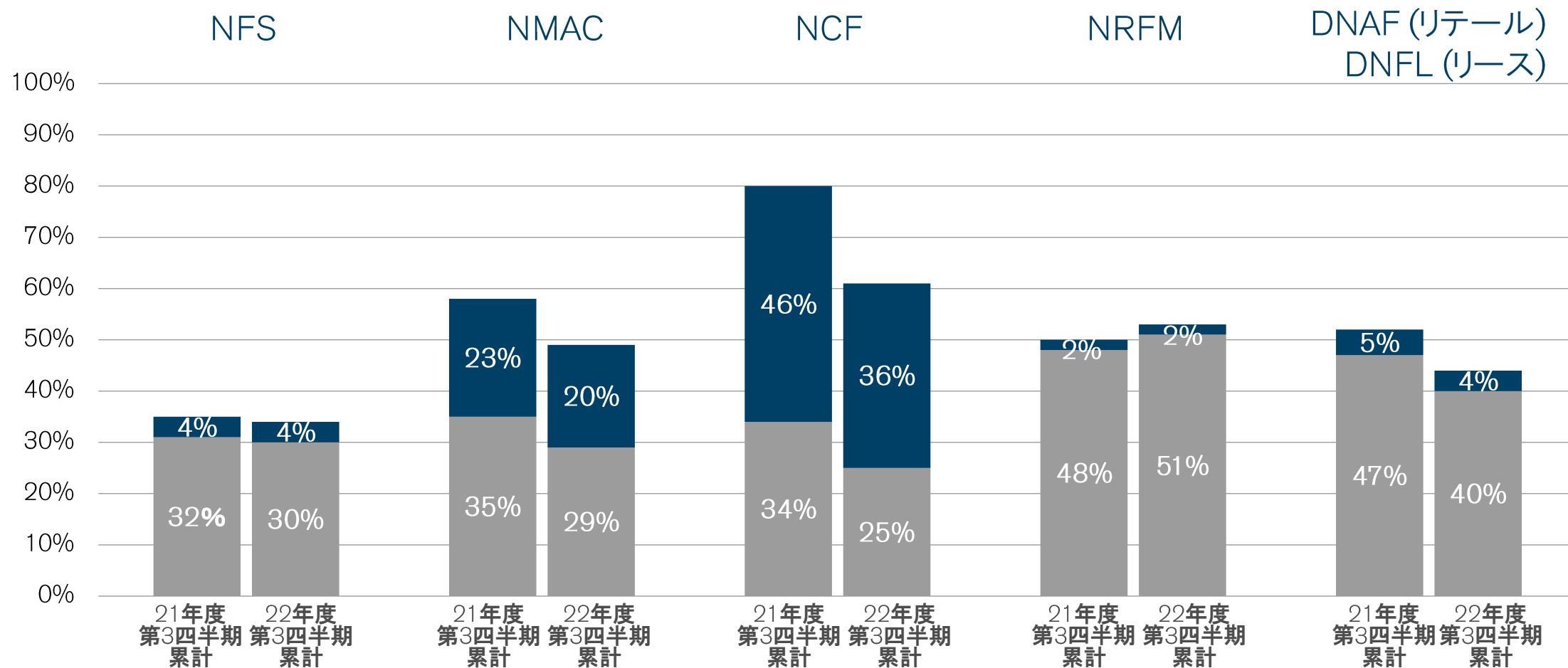
- 資産の減少(為替影響を除く)や、貸倒引当金戻入益及びリマーケティングといった一過性利益の減少により、営業利益は低下
- 為替影響を除くと、販売台数やディーラー在庫の減少に伴い、総資産は減少
- 主に金利上昇の影響により、ペネトレーションが低下
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の上昇によりネット・クレジット・ロスは低水準を維持
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資金調達方法(2022年12月末現在)

総資金調達金額: 8兆2,400億円



販売金融 ペネトレーション



リース
 リテール

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門(カナダ)

NRFM: NR Finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

| | 21年度 第3四半期累計 | 22年度 第3四半期累計 | 増減 |
|---------------|--|--|--|
| NFS | リース: 0.01% リテール: 0.07% 合計: 0.06% | リース: 0.01% リテール: 0.05% 合計: 0.05% | リース: 0.00 ポイント リテール: -0.02 ポイント 合計: -0.01 ポイント |
| NMAC | リース:-0.37% リテール: 0.29% 合計: 0.00% | リース:-0.32% リテール: 0.36% 合計: 0.09% | リース:+0.05 ポイント リテール:+0.07 ポイント 合計:+0.09 ポイント |
| NCF | リース:-0.02% リテール: 0.05% 合計: 0.02% | リース:-0.02% リテール: 0.05% 合計: 0.02% | リース: 0.00 ポイント リテール: 0.00 ポイント 合計: 0.00 ポイント |
| DNFL* DNAF | リース: 0.88% リテール: 0.10% 合計: 0.17% | リース: 1.30% リテール: 0.22% 合計: 0.33% | リース:+0.42 ポイント リテール:+0.12 ポイント 合計:+0.16 ポイント |

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.(カナダ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融事業

営業利益・資産

| | 21年度 第3四半期累計 | 22年度 第3四半期累計 | 増減 |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| NFS (億円) | 資産: 13,433 営業利益: 322 | 資産: 13,351 営業利益: 268 | 資産: -82 営業利益: -54 |
| NMAC* (百万米ドル) | 資産: 42,059 営業利益: 1,564 | 資産: 37,307 営業利益: 873 | 資産: -4,752 営業利益: -691 |
| NCF (百万カナダドル) | 資産: 7,821 営業利益: 218 | 資産: 6,917 営業利益: 176 | 資産: -904 営業利益: -42 |
| NRFM (百万メキシコペソ) | 資産: 82,809 営業利益: 4,482 | 資産: 81,320 営業利益: 3,568 | 資産: -1,489 営業利益: -914 |
| DNAF DNFL (百万人民元) | 資産: 70,192 営業利益: 2,352 | 資産: 62,016 営業利益: 2,140 | 資産: -8,176 営業利益: -212 |

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

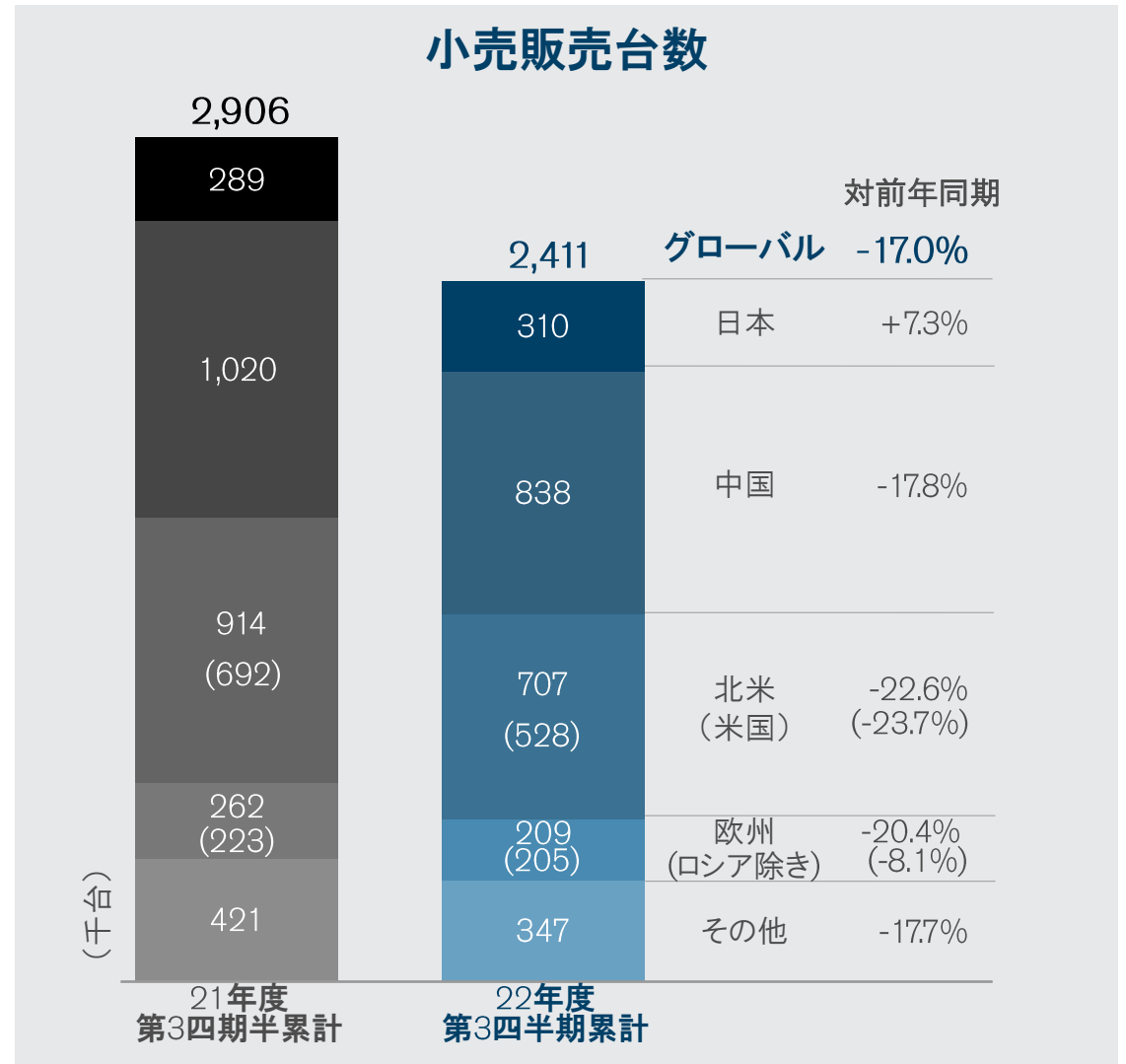
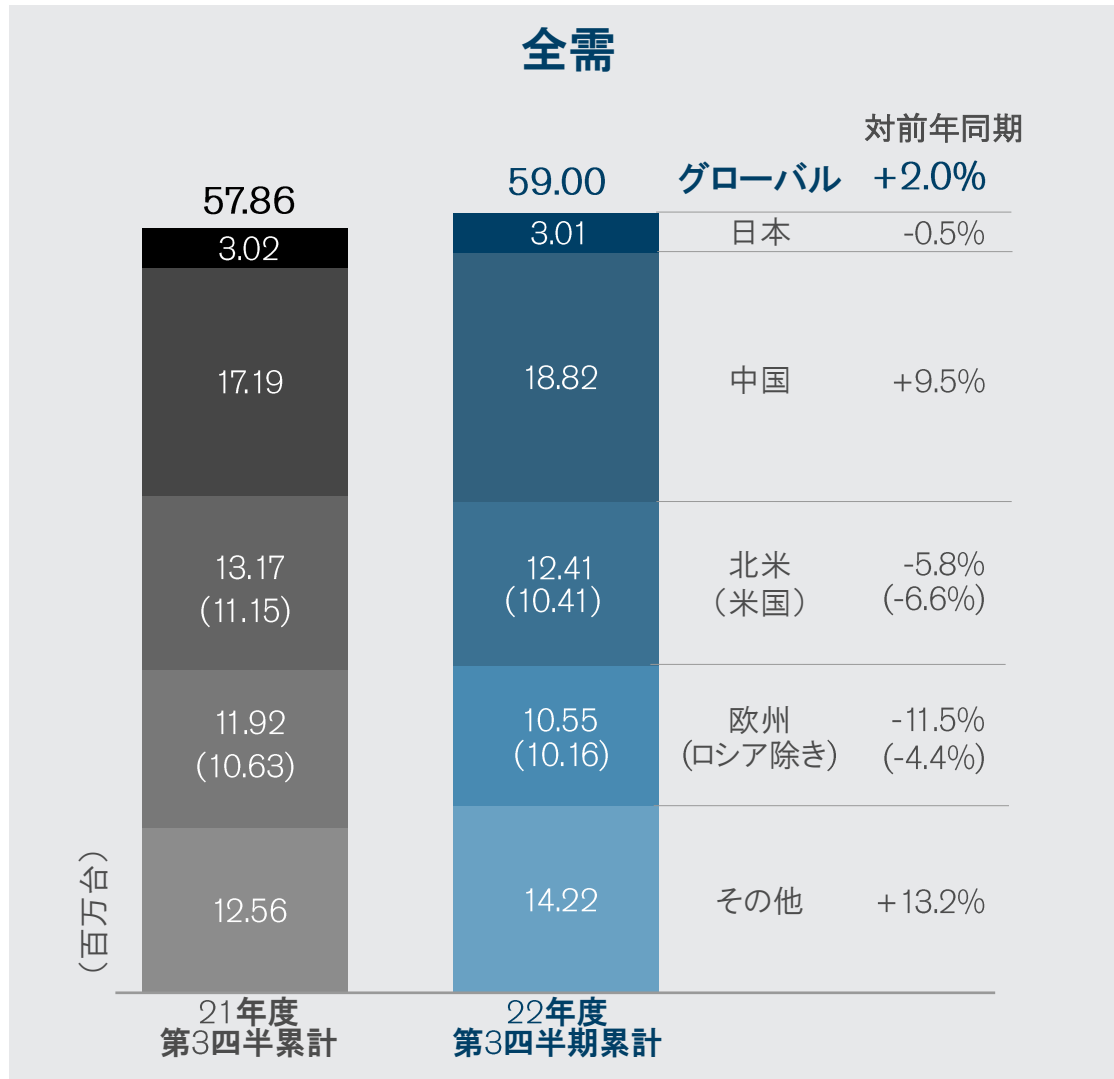
NRFM: NR finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

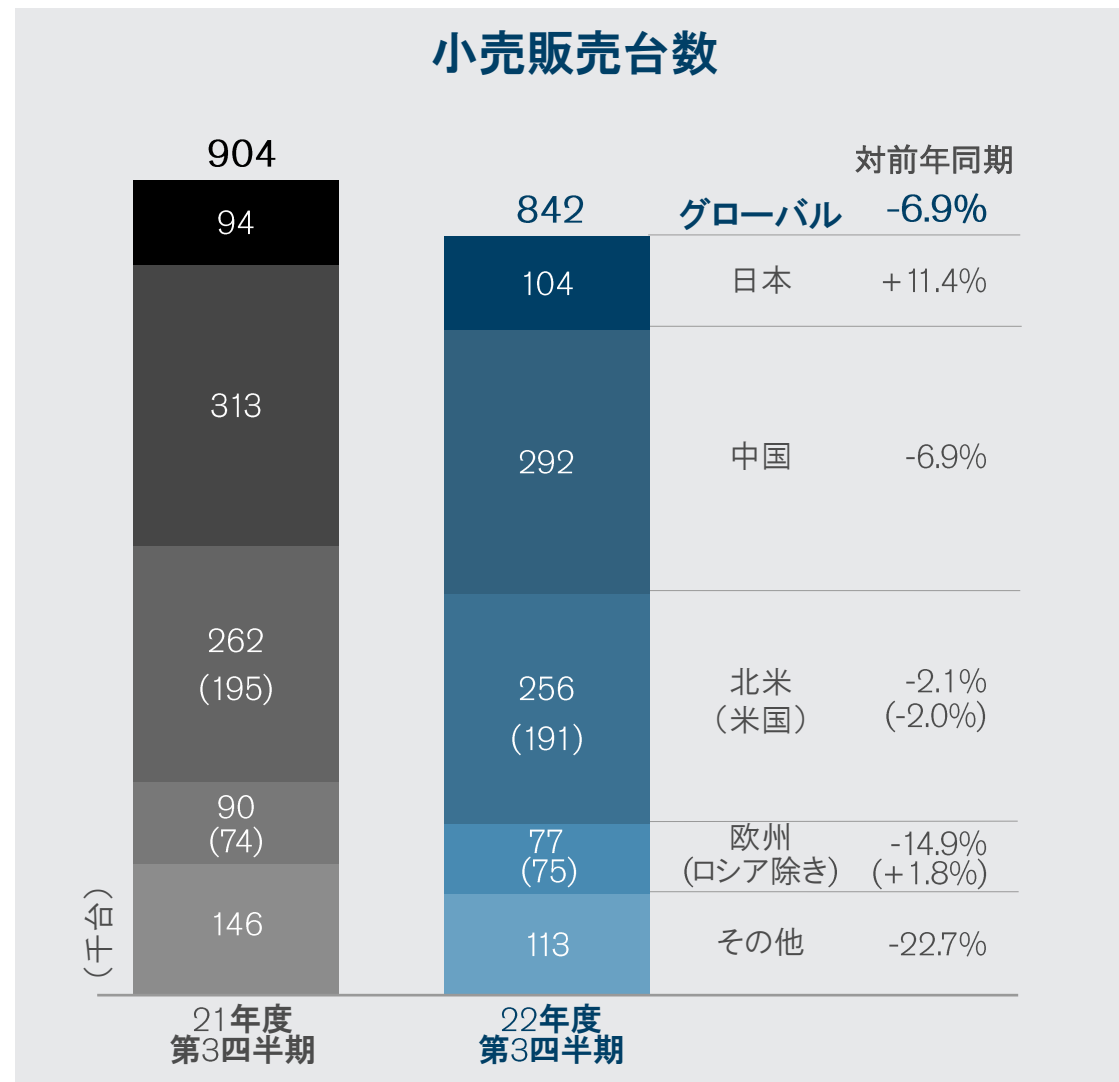
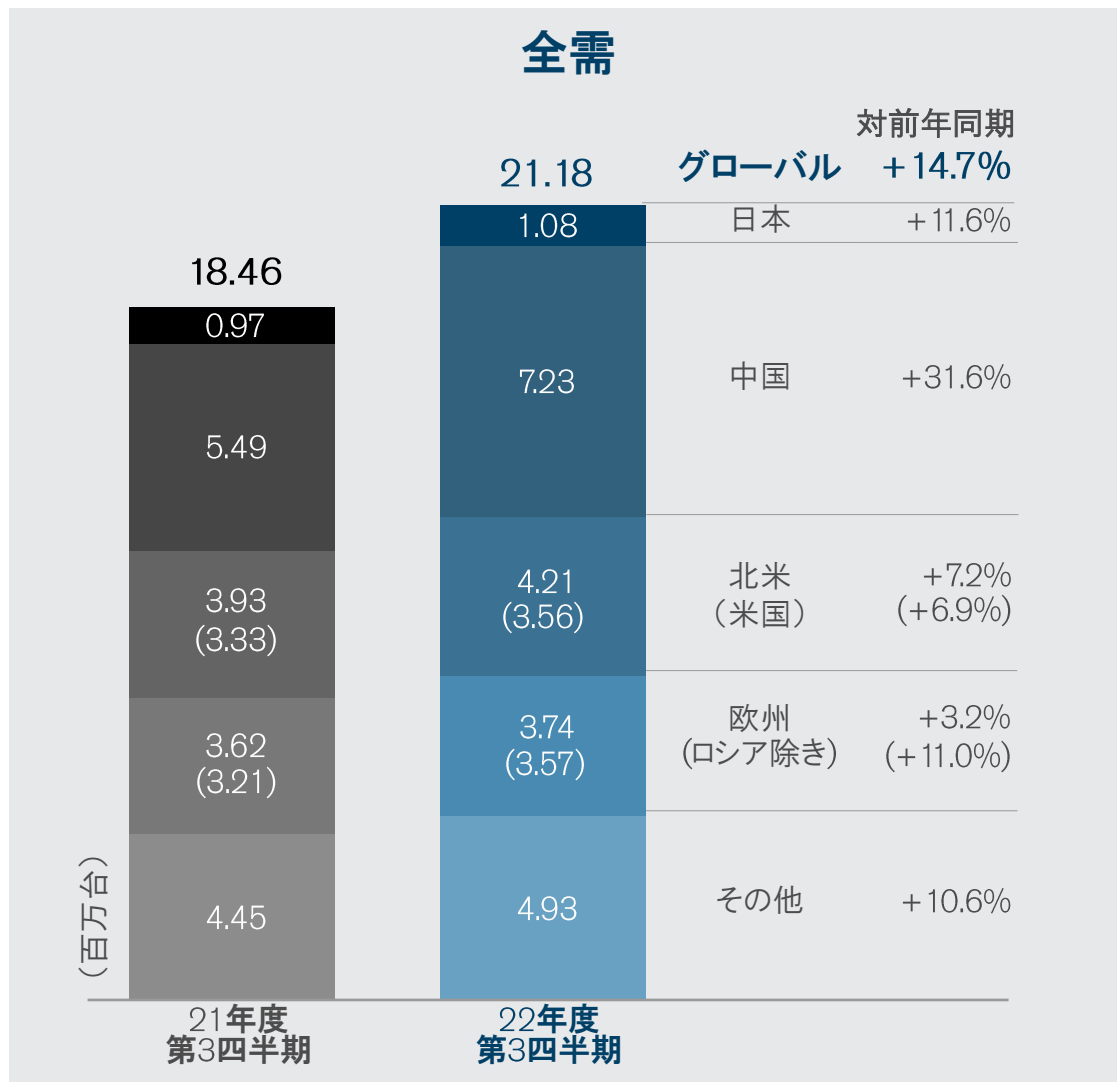
*資産の減少や、貸倒引当金戻入益及びりマーケティングといった前年度の一過性影響により、営業利益は低下

2022年度 第3四半期累計 販売実績



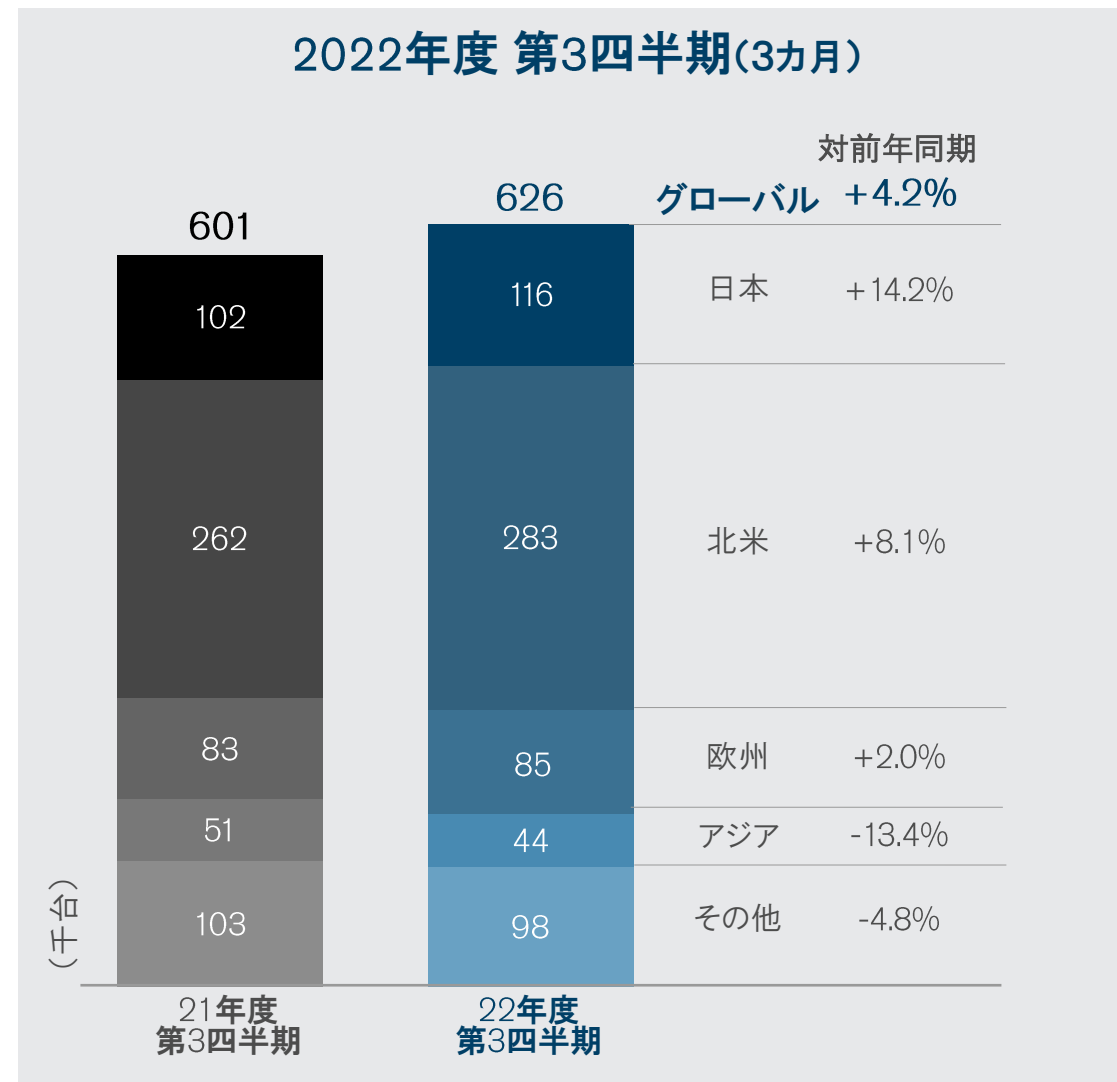
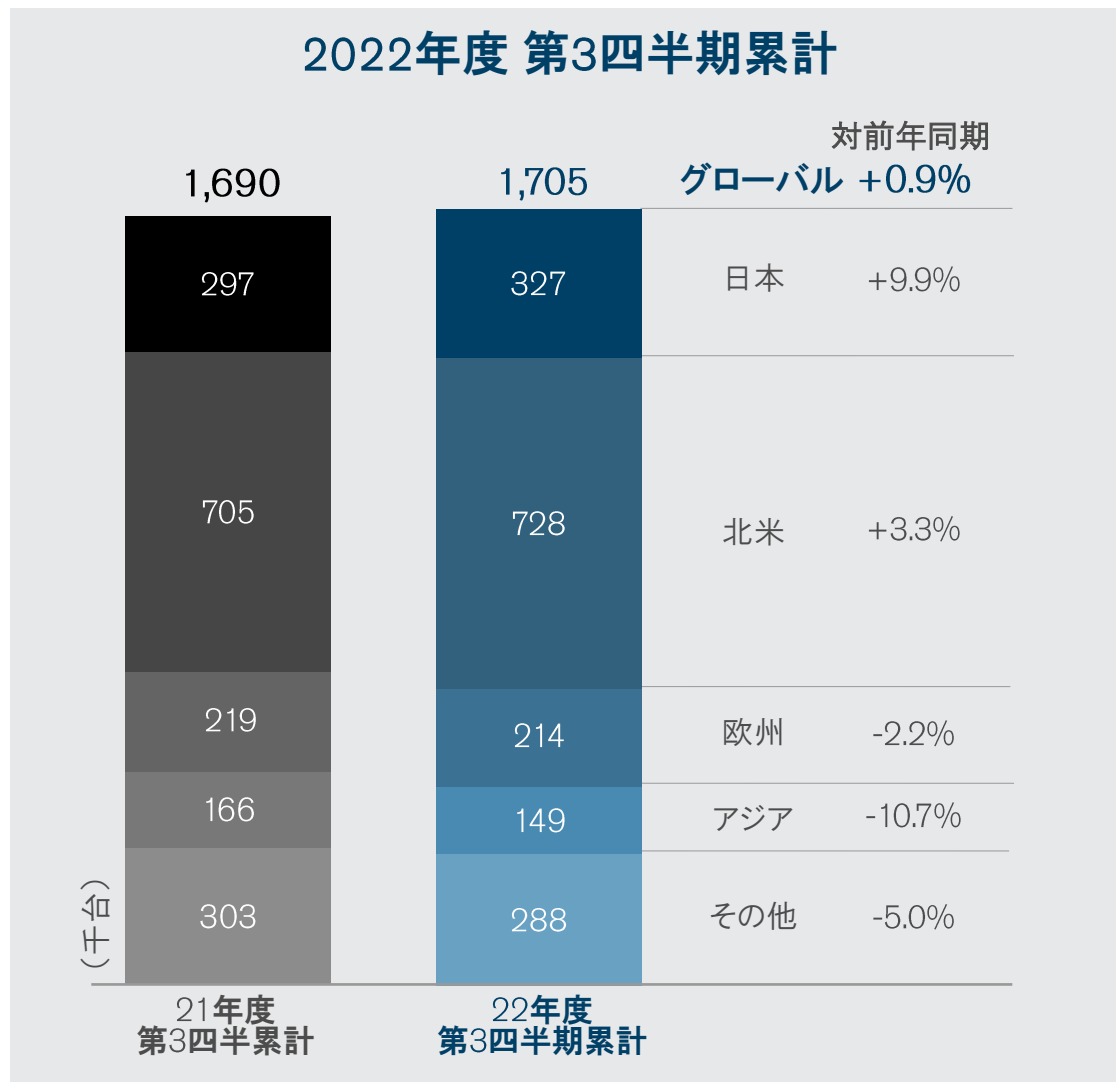
中国は現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

2022年度 第3四半期(3ヵ月) 販売実績



中国は現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

2022年度 第3四半期累計 連結売上台数

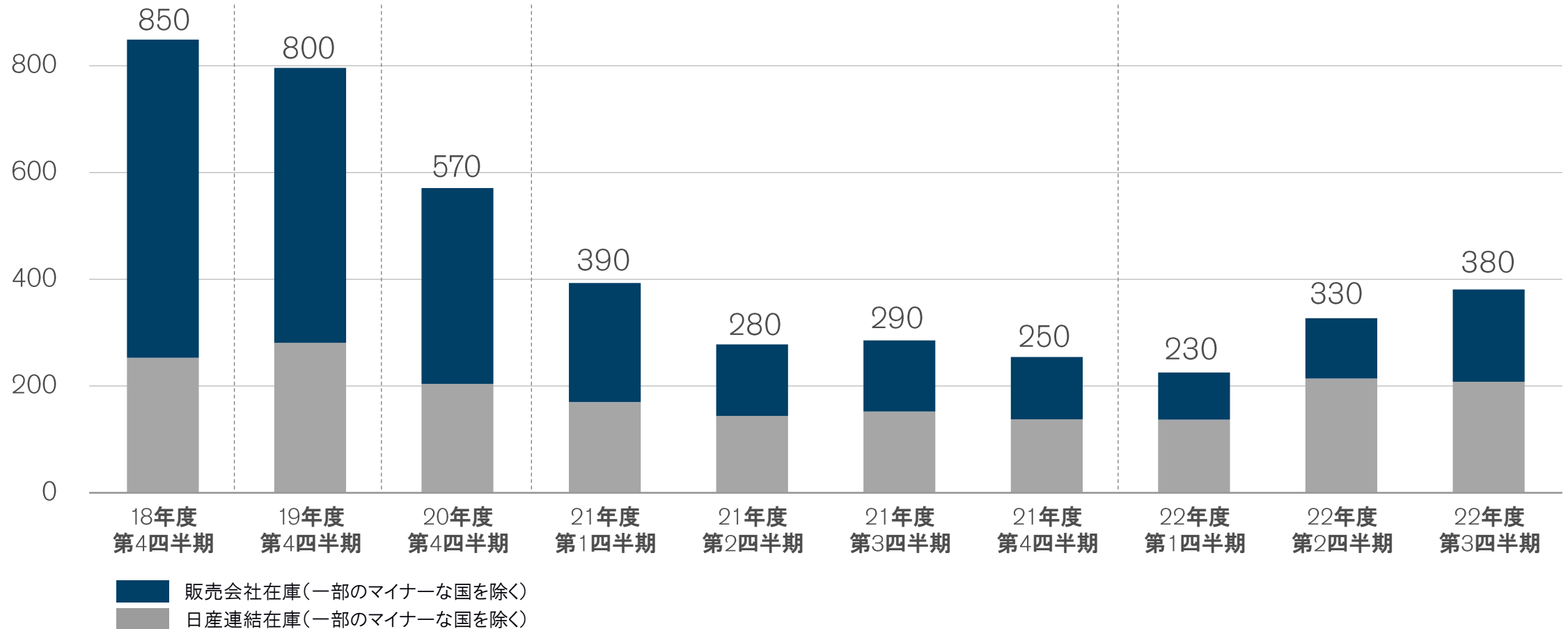


在庫状況

(中国合併会社除く)

在庫状況

(千台)



2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

| (億円) | | | | 22年度累計 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | |
| 売上高 | 21,373 | 25,249 | 28,374 | 74,997 |
| 営業利益 | 649 | 917 | 1,331 | 2,897 |
| 営業利益率 | 3.0% | 3.6% | 4.7% | 3.9% |
| 営業外損益*1 | 391 | 12 | 504 | 907 |
| 経常利益 | 1,040 | 929 | 1,835 | 3,804 |
| 特別損益*2 | 16 | -252 | -888 | -1,124 |
| 税金等調整前当期純利益 | 1,056 | 677 | 947 | 2,680 |
| 税金費用 | -532 | -448 | -384 | -1,364 |
| 少数株主利益*3 | -53 | -55 | -57 | -166 |
| 当期純利益*4 | 471 | 174 | 506 | 1,150 |
| 為替レート | | | | |
| (ドル/円) | 130 | 138 | 141 | 136 |
| (ユーロ/円) | 138 | 139 | 144 | 141 |

*1: 持分法による投資損益 336億円(第1四半期)、238億円(第2四半期)、621億円(第3四半期)を含む

*2: 下記項目を含む:

- ロシア市場撤退に伴う特別損失: -241億円(第2四半期)、864億円(第3四半期)

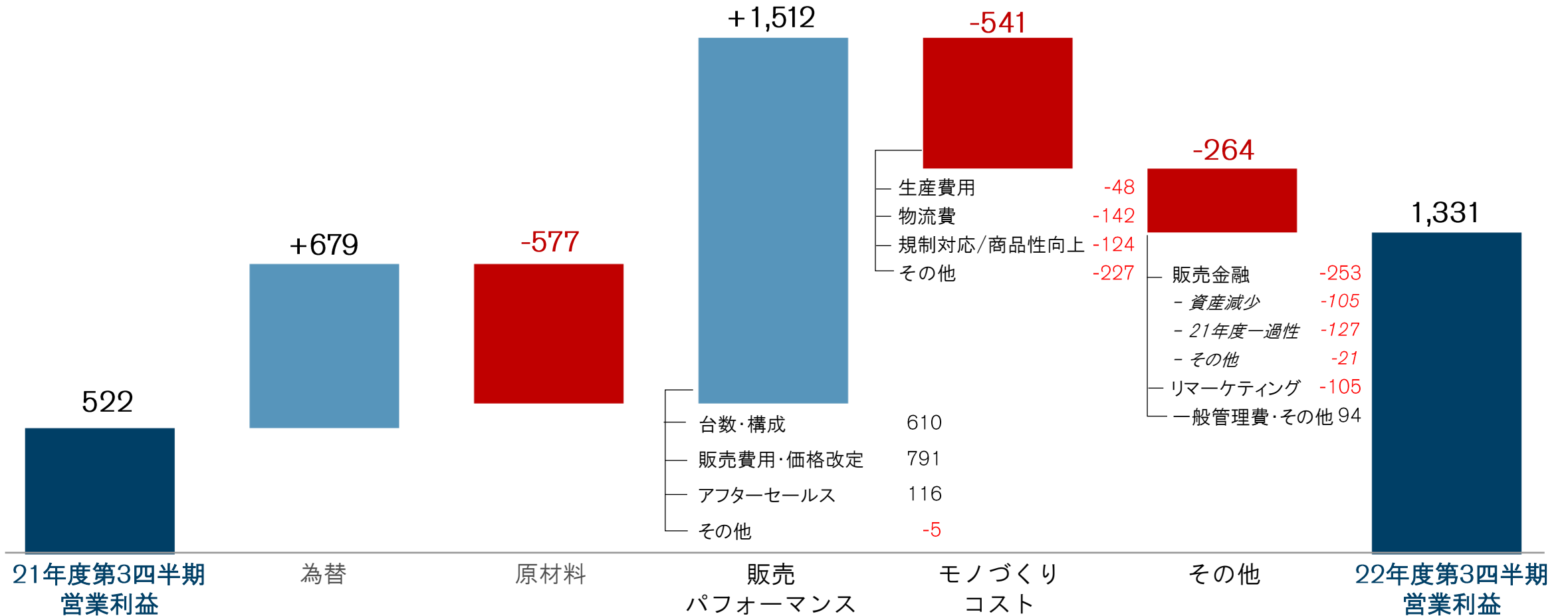
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度 第3四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析 22年度第3四半期 (3か月) 対 前年同期 (億円)



2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

2022年度 第3四半期累計 営業利益増減分析

(億円)

為替影響

+1,618

| | |
|---------|------------------------|
| 米ドル | +2,505 (111.1 ⇒ 136.5) |
| カナダ・ドル | +295 (88.9 ⇒ 103.9) |
| メキシコ・ペソ | -296 (5.5 ⇒ 6.8) |
| 中国人民幣元 | -234 (16.8 ⇒ 19.4) |
| タイ・バーツ | -153 (3.4 ⇒ 3.8) |
| トルコ・リラ | -132 (12.2 ⇒ 7.9) |
| その他 | -367 |

台数・構成

+927

| | | | |
|----------|------|----------|------|
| 日本 | +103 | 台数*1: | +127 |
| | | 構成: | -7 |
| | | 販売奨励金*2: | -17 |
| 米国 | +576 | 台数*1: | +314 |
| | | 構成: | +272 |
| | | 販売奨励金*2: | -11 |
| 欧州 | +34 | 台数*1: | -41 |
| | | 構成: | +158 |
| | | 販売奨励金*2: | -83 |
| メキシコ・カナダ | +71 | | |
| その他 | +144 | | |

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

販売費及び価格改定

+2,086

| | | | |
|----------|------|-------------|--------|
| 日本 | +96 | 販売奨励金/価格改定: | +75 |
| | | その他: | +21 |
| 米国 | +683 | 販売奨励金/価格改定: | +636 |
| | | その他: | +47 |
| 欧州 | +353 | 販売奨励金/価格改定: | +350 |
| | | その他: | +3 |
| メキシコ・カナダ | +203 | | |
| その他 | +752 | | |
| グローバル | | 販売奨励金/価格改定: | +1,998 |
| | | その他: | +88 |

2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

2022年度 第3四半期 (3ヵ月) 営業利益増減分析

(億円)

為替影響

+679

| | |
|---------|-----------------------|
| 米ドル | +1,162 (113.7 ⇒141.4) |
| カナダ・ドル | +106 (90.2 ⇒104.1) |
| 中国人民幣元 | -137 (17.0 ⇒20.2) |
| メキシコ・ペソ | -113 (5.5 ⇒7.2) |
| タイ・バーツ | -65 (3.4 ⇒3.9) |
| トルコ・リラ | -48 (10.6 ⇒7.6) |
| その他 | -226 |

台数・構成

+610

| | | | |
|----------|------|----------|------|
| 日本 | +49 | 台数*1: | +69 |
| | | 構成: | -3 |
| | | 販売奨励金*2: | -16 |
| 米国 | +451 | 台数*1: | +216 |
| | | 構成: | +252 |
| | | 販売奨励金*2: | -17 |
| 欧州 | -47 | 台数*1: | -5 |
| | | 構成: | +4 |
| | | 販売奨励金*2: | -46 |
| メキシコ・カナダ | +65 | | |
| その他 | +91 | | |

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

販売費及び価格改定

+791

| | | | |
|----------|------|-------------|------|
| 日本 | +66 | 販売奨励金/価格改定: | +57 |
| | | その他: | +10 |
| 米国 | +218 | 販売奨励金/価格改定: | +193 |
| | | その他: | +25 |
| 欧州 | +133 | 販売奨励金/価格改定: | +148 |
| | | その他: | -15 |
| メキシコ・カナダ | +65 | | |
| その他 | +308 | | |
| グローバル | | 販売奨励金/価格改定: | +784 |
| | | その他: | +7 |

2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

フリーキャッシュフロー(自動車事業)

| (億円) | | | | 22年度 第3四半期 累計 |
|--------------------|--------|--------|--------|---------------------|
| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | |
| PL項目による現金収支 | +465 | +565 | +1,974 | +3,005 |
| 買掛金・売掛金 | -541 | +3,501 | +464 | +3,424 |
| 在庫 | -1,356 | -2,204 | -348 | -3,908 |
| 税金・その他営業活動 | -750 | +747 | -229 | -233 |
| 営業活動によるキャッシュフロー | -2,182 | +2,609 | +1,861 | +2,288 |
| 設備投資*1 | -959 | -603 | -592 | -2,154 |
| その他 | +95 | +60 | -79 | +76 |
| フリーキャッシュフロー | -3,046 | +2,066 | +1,190 | +210 |
| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第3四半期累計 |
| 21年度 フリーキャッシュフロー*2 | -1,744 | -1,746 | -12 | -3,502 |

*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

事業セグメント別ネットキャッシュ

(持分法適用ベース)

| (億円) | 2022年3月31日 | | | 2022年12月31日 | | |
|------------------------|---------------|---------|---------|---------------|---------|---------|
| | 自動車事業 及び消去 | 販売金融事業 | 連結計 | 自動車事業 及び消去 | 販売金融事業 | 連結計 |
| 第三者借入 | 18,675 | 52,649 | 71,324 | 18,251 | 50,456 | 68,707 |
| 販売金融へのグループ内 融資（ネット） | -8,945 | 8,945 | 0 | -13,297 | 13,297 | 0 |
| 手元資金 | 17,010 | 917 | 17,927 | 15,893 | 914 | 16,807 |
| ネットキャッシュ | 7,280 | -60,677 | -53,397 | 10,939 | -62,839 | -51,900 |

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。