

2023年2月9日

日産自動車、2022年度第3四半期決算を発表

- ・第3四半期累計の営業利益は2,897億円、当期純利益は1,150億円を確保
- ・第3四半期3か月も前年比で大幅に利益を改善

日産自動車株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、社長：内田誠）は9日、2022年度第3四半期決算を発表しました。

2022年度第3四半期累計財務実績

2022年度第3四半期累計の連結売上高は7兆4,997億円、連結営業利益2,897億円、売上高営業利益率3.9%となり、当期純利益^{注1}は1,150億円となりました。第3四半期も急激な為替変動や原材料価格の上昇などが、事業運営に大きな影響を与えました。さらに、長引く半導体の供給不足や新型コロナウイルスの感染再拡大などが工場の操業に影響を与え、販売台数が前年実績を下回るなど、事業環境はより厳しさを増しました。

しかし、当社は「Nissan NEXT」を着実に推進し、主要モデルの販売の質を向上させ、販売費用の縮小に引き続き取り組むことで、継続して台あたり売上高を向上させています。さらに、財務規律と固定費管理を徹底し、為替相場が想定以上の円安水準で推移していることの影響も受け、業績を前年度より大きく向上させました。

（東京証券取引所届出） 中国合弁会社に持分法を適用 ^{注2}	2021年度 第3四半期累計	2022年度 第3四半期累計	増減 (対前年)
売上高	6兆1,540億円	7兆4,997億円	+1兆3,457億円
営業利益	1,913億円	2,897億円	+984億円
売上高営業利益率	3.1%	3.9%	+0.8ポイント
経常利益	2,560億円	3,804億円	+1,244億円
当期純利益 ^{注1}	2,013億円	1,150億円	-863億円

2022年度第3四半期累計の平均レートは、1USドル136円、及び1ユーロ141円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、2022年度第3四半期累計の連結営業利益は

3,752 億円、売上高営業利益率は 4.4% となり、当期純利益^{注1}は 1,150 億円となりました。

2022 年度第 3 四半期 3 か月財務実績

2022 年度は四半期ごとに営業利益を向上させてきており、第 3 四半期も前四半期からさらに向上させました。2022 年度第 3 四半期 3 か月は、連結売上高 2 兆 8,374 億円、連結営業利益 1,331 億円、売上高営業利益率 4.7%、当期純利益^{注1} 506 億円となりました。第 3 四半期も継続して収益の改善が進み、連結営業利益、当期純利益ともに前年比で大きく向上しました。

中国合併会社に持分法を適用した 2022 年度第 3 四半期の財務実績は次の通りです。

(東京証券取引所届出) 中国合併会社に持分法を適用 ^{注2}	2021 年度 第 3 四半期 3 か月	2022 年度 第 3 四半期 3 か月	増減 (対前年)
売上高	2 兆 2,070 億円	2 兆 8,374 億円	+ 6,304 億円
営業利益	522 億円	1,331 億円	+ 809 億円
当期純利益 ^{注1}	327 億円	506 億円	+ 179 億円

2022 年度第 3 四半期 3 か月の平均レートは、1US ドル 141 円、及び 1 ユーロ 144 円を使用しています。

2022 年度の業績見通し

第 4 四半期も半導体の供給不足や中国における新型コロナウイルス感染拡大の影響等により、2022 年度の販売台数は、前回見通しに対して 8.1% 減の 340 万台となる見込みです。しかし、台数減によるマイナス影響は、さらなる財務規律の徹底等のパフォーマンスの向上によって相殺される見通しです。そのため、2022 年度通期の業績見通しに変更はありません。なお、2022 年度は自動車事業のフリーキャッシュフローと自動車事業の営業利益は、通期で黒字化する見込みです。

CEO の内田誠は、「第 3 四半期も非常に厳しい事業環境下にありました。しかし、各市場で投入した新車は、どれもお客さまから大変好評を得ており、今後に向けて強い手応えを感じています。また、販売の質の向上や財務規律の徹底も日々の活動に根付き、業績にも着実に反映してきています。現時点で先の事業環境を見通すことは困難ですが、第 4 四半期もこれまでの取り組みをぶらさずに実行していくことで、今年度の業績見通しを確実に達成していきます」と述べました。

注1) 親会社株主に帰属する当期純利益

注2) 2013年度から中国の合併会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

以上

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 23年3月期
	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	
売上高 (注1)	74,997億円 (21.9%)	61,540億円 (15.7%)	28,374億円 (28.6%)	22,070億円 (▲0.8%)	109,000億円
日本	28,397億円 (24.6%)	22,791億円 (5.0%)	11,245億円 (50.2%)	7,486億円 (▲21.7%)	
北米	41,958億円 (32.1%)	31,766億円 (18.4%)	16,571億円 (42.0%)	11,673億円 (2.1%)	
欧州	9,587億円 (16.6%)	8,223億円 (10.4%)	4,030億円 (31.2%)	3,072億円 (▲10.2%)	
アジア	10,533億円 (8.9%)	9,677億円 (20.1%)	3,830億円 (12.4%)	3,407億円 (1.2%)	
その他地域	8,188億円 (28.3%)	6,380億円 (66.9%)	2,780億円 (25.9%)	2,208億円 (15.6%)	
小計	98,663億円 (25.1%)	78,837億円 (16.2%)	38,456億円 (38.1%)	27,846億円 (▲6.2%)	
消去	▲23,666億円 -	▲17,297億円 -	▲10,082億円 -	▲5,776億円 -	
営業利益 (注1)	2,897億円 (51.4%)	1,913億円 (-)	1,331億円 (155.2%)	522億円 (92.3%)	3,600億円
日本	▲894億円 (-)	▲1,690億円 (-)	62億円 (-)	▲765億円 (-)	
北米	2,537億円 (▲6.7%)	2,719億円 (708.4%)	788億円 (▲7.5%)	851億円 (485.1%)	
欧州	▲21億円 (-)	▲222億円 (-)	40億円 (97.1%)	20億円 (▲33.4%)	
アジア	744億円 (20.6%)	617億円 (71.2%)	276億円 (22.7%)	226億円 (44.1%)	
その他地域	593億円 (57.8%)	376億円 (-)	182億円 (28.8%)	141億円 (236.0%)	
小計	2,959億円 (64.4%)	1,800億円 (-)	1,348億円 (185.3%)	473億円 (45.6%)	
消去	▲62億円 -	113億円 -	▲17億円 -	49億円 -	
経常利益	3,804億円 (48.6%)	2,560億円 (-)	1,835億円 (156.6%)	715億円 (360.5%)	
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,150億円 (▲42.9%)	2,013億円 (-)	506億円 (54.7%)	327億円 (-)	1,550億円
1株当たり当期(四半期)純利益	29.38円	51.44円	12.91円	8.35円	39.59円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	29.38円	51.44円	12.91円	8.35円	
為替レート	136円/USD 141円/EUR	111円/USD 131円/EUR	141円/USD 144円/EUR	114円/USD 130円/EUR	134円/USD 140円/EUR
設備投資 (注2)	1,708億円	2,086億円	635億円	743億円	3,800億円
減価償却費 (注2)	2,373億円	2,212億円	823億円	758億円	3,350億円
研究開発費	3,726億円	3,468億円	1,404億円	1,212億円	5,500億円
総資産	169,547億円	157,597億円	-	-	
純資産	55,672億円	46,922億円	-	-	
自己資本比率	29.9%	27.1%	-	-	
業績評価	増収減益 (営業利益、経常利益は増益)	増収増益	増収増益	減収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* () 内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである

(1) 北米…米国、カナダ、メキシコ

(2) 欧州…フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国

(3) アジア…中国、タイ、インド、その他アジア諸国

(4) その他地域…大洋州、中近東、南アフリカ、メキシコを除く中南米

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む

	9ヶ月累計		第3四半期		当期予想変更 23年3月期
	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	310千台 (7.3%)	289千台 (▲8.3%)	104千台 (11.4%)	94千台 (▲16.1%)	470千台
北米	707千台 (▲22.6%)	914千台 (8.1%)	256千台 (▲2.1%)	262千台 (▲19.1%)	1,060千台
(内 米国)	528千台 (▲23.7%)	692千台 (7.9%)	191千台 (▲2.0%)	195千台 (▲19.8%)	
欧州	209千台 (▲20.4%)	262千台 (▲6.8%)	77千台 (▲14.9%)	90千台 (▲17.7%)	315千台
アジア (注)	952千台 (▲18.1%)	1,161千台 (4.0%)	330千台 (▲10.0%)	367千台 (▲16.9%)	
(内 中国)	838千台 (▲17.8%)	1,020千台 (3.5%)	292千台 (▲6.9%)	313千台 (▲19.5%)	1,045千台
その他	233千台 (▲16.6%)	280千台 (26.5%)	75千台 (▲19.3%)	92千台 (▲3.0%)	(注2) 510千台
計	2,411千台 (▲17.0%)	2,906千台 (4.6%)	842千台 (▲6.9%)	904千台 (▲16.3%)	3,400千台
グローバル生産台数					
日本	430千台 (35.9%)	316千台 (▲6.1%)	174千台 (74.3%)	100千台 (▲39.4%)	
北米 (注3)	684千台 (▲0.1%)	685千台 (5.3%)	231千台 (▲10.0%)	257千台 (▲15.8%)	
欧州 (注4)	207千台 (4.7%)	198千台 (▲10.7%)	79千台 (0.6%)	78千台 (▲32.3%)	
アジア (注5)	1,113千台 (▲6.0%)	1,184千台 (1.9%)	398千台 (7.3%)	371千台 (▲25.7%)	
その他 (注6)	92千台 (10.5%)	83千台 (38.5%)	27千台 (▲4.6%)	28千台 (▲5.7%)	
計	2,526千台 (2.4%)	2,466千台 (1.5%)	909千台 (9.0%)	834千台 (▲25.1%)	

* () 内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1-12月ベースの数字

(注1) 大洋州を含む

(注2) アジア (除、中国) を含む

(注3) 米国、メキシコの生産台数

(注4) 英国、スペイン、ロシア、フランスの生産台数

(注5) 台湾、タイ、フィリピン、中国、インドの生産台数

(注6) 南アフリカ、ブラジル、エジプト、アルゼンチンの生産台数

	9ヶ月累計		第3四半期	
	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期	当第3四半期実績 23年3月期	前第3四半期実績 22年3月期
連結売上台数				
日本	327千台 (9.9%)	297千台 (▲3.6%)	116千台 (14.2%)	102千台 (▲11.4%)
海外	1,379千台 (▲1.0%)	1,393千台 (6.0%)	510千台 (2.2%)	499千台 (▲19.4%)
計	1,705千台 (0.9%)	1,690千台 (4.2%)	626千台 (4.2%)	601千台 (▲18.1%)
連結生産台数				
日本	430千台 (35.9%)	316千台 (▲6.1%)	174千台 (74.3%)	100千台 (▲39.4%)
在外連結子会社	1,155千台 (0.2%)	1,152千台 (9.1%)	394千台 (▲6.4%)	421千台 (▲19.6%)
計	1,584千台 (7.9%)	1,468千台 (5.4%)	568千台 (9.1%)	521千台 (▲24.3%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである

NISSAN
MOTOR CORPORATION

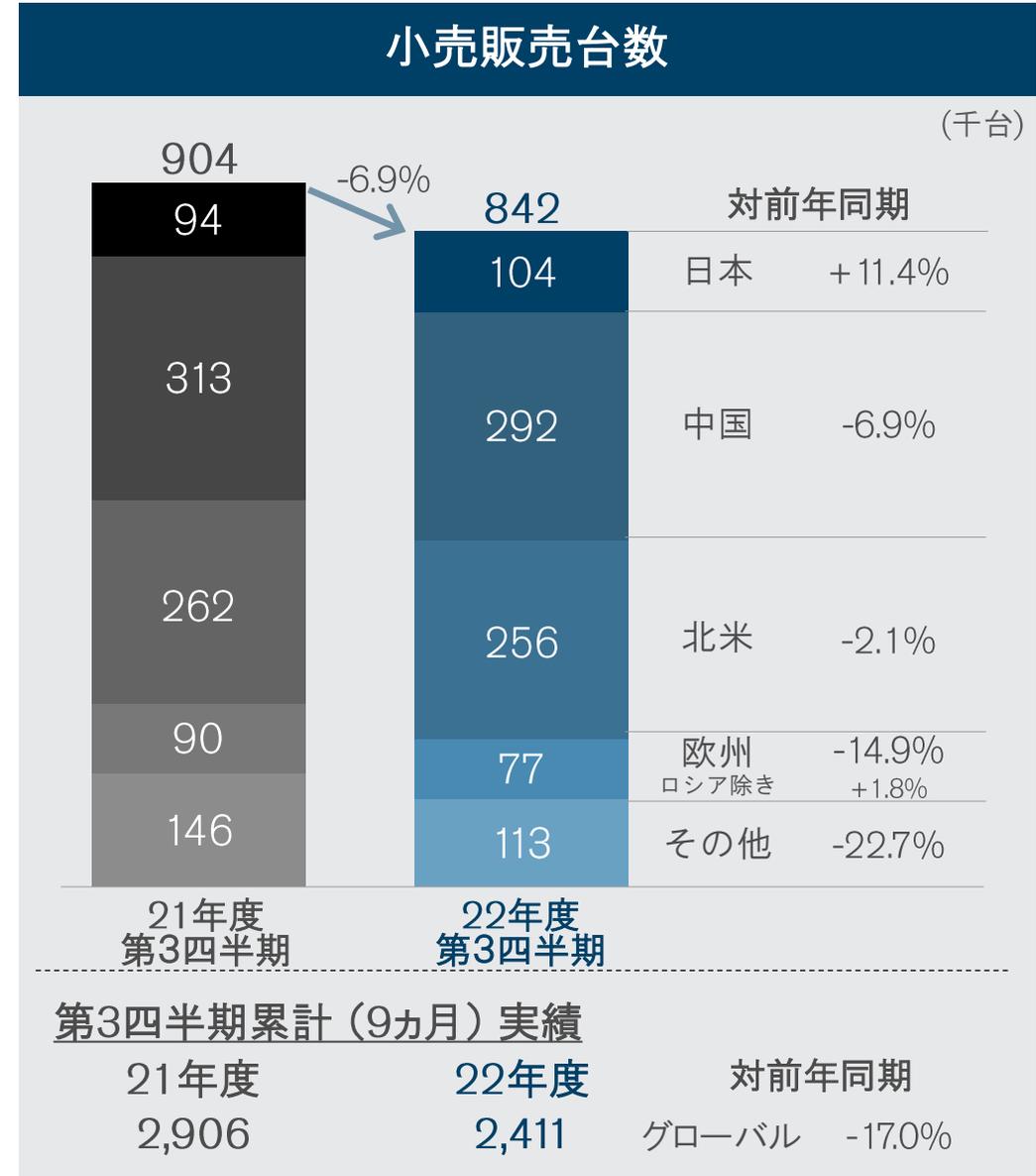
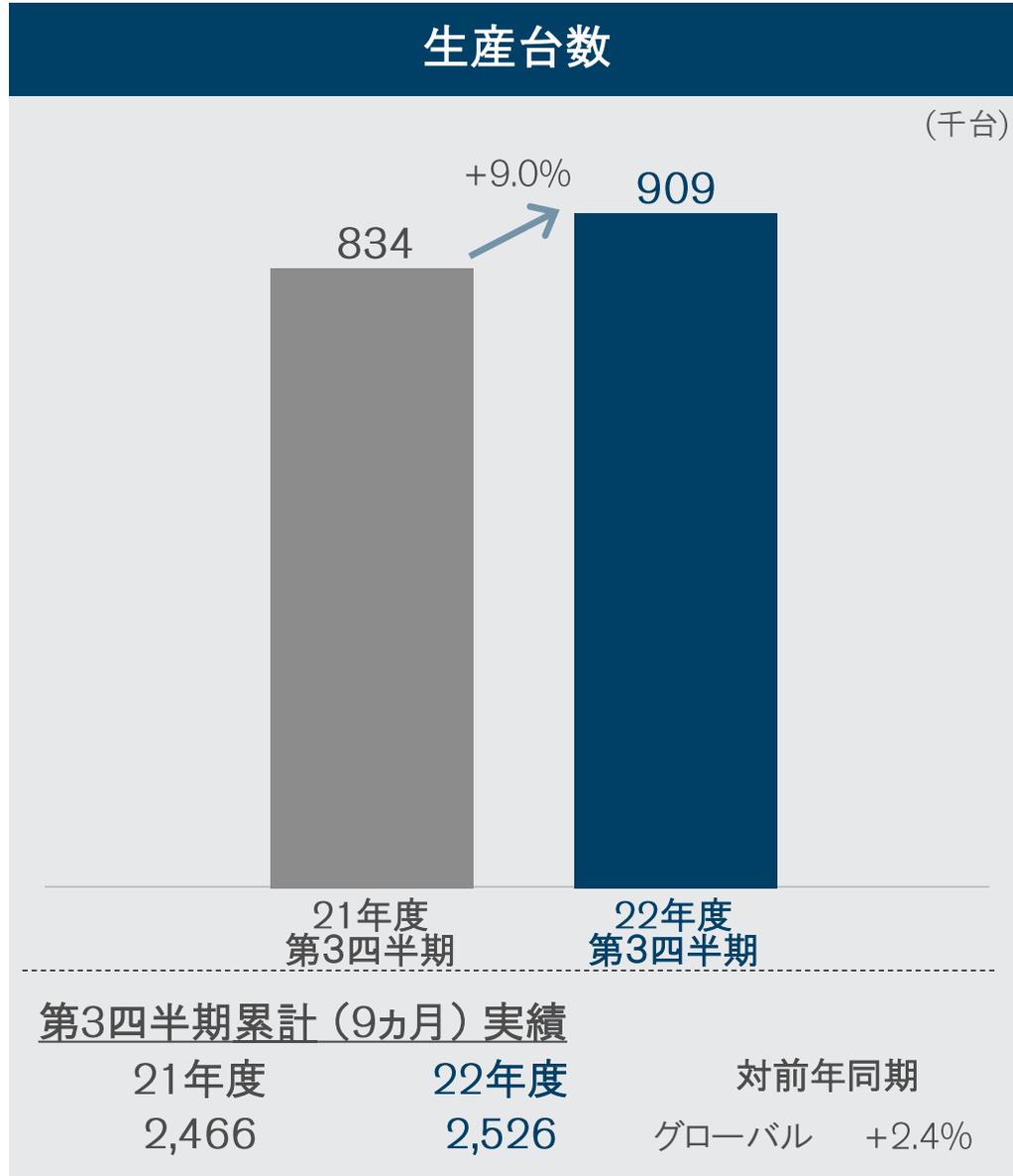
2022年度第3四半期
決算報告

日産自動車株式会社
2023年2月9日

➡2022年度第3四半期 実績

2022年度 見通し

2022年度 第3四半期(3ヵ月) 台数実績



2022年度 第3四半期(3ヵ月) 主力商品ハイライト

コアモデルパフォーマンス

市場の評価

日本

ノート + オーラ



セグメントシェア

第3四半期

15.7%

+1.8pt

前年同期比

台当たり売上高



+1%

前年同期比

サクラ



EV販売
1位



CAR OF THE YEAR

3冠受賞



日本自動車殿堂
カーオブザイヤー

中国

シルフィ



第3四半期

16.6%

-2.6pt

前年同期比



-1%

前年同期比



3年連続
セダン販売**1位**

米国

ローグ



第3四半期

7.5%

+0.2pt

前年同期比



+9%

前年同期比

SUVセグメントで
存在感を更に拡大

第3四半期セグメントシェア
(前年同期比)

パスファインダー



6.2%(+2.5pt)

QX60



5.0%(+3.6pt)

欧州

キャシュカイ



第3四半期

4.4%

+0.4pt

前年同期比



+13%

前年同期比(*G5)



英国
販売**1位**

e-POWER



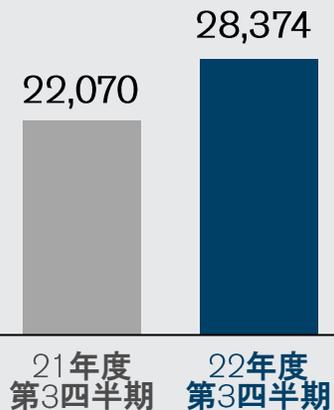
"Best Innovation"

2022年度 第3四半期(3ヵ月) 財務実績

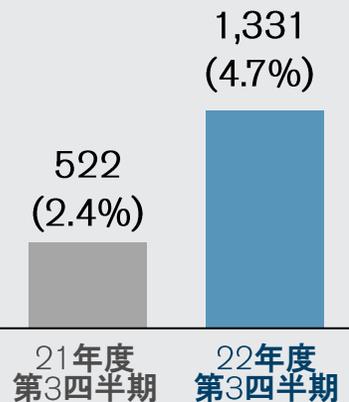
(億円)

持分法適用ベース

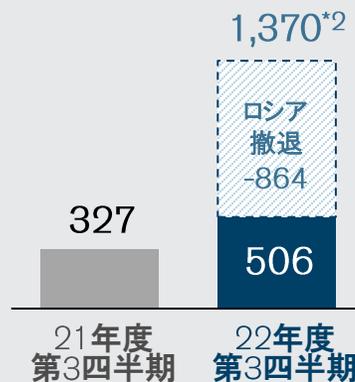
売上高



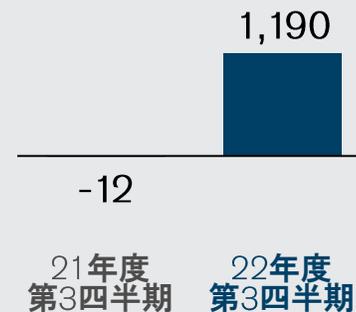
営業利益
(営業利益率)



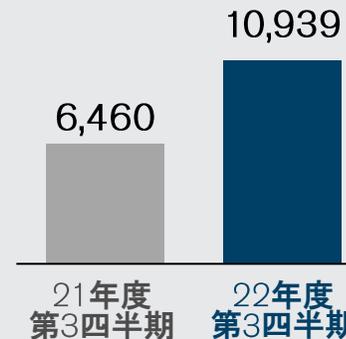
当期純利益 *1



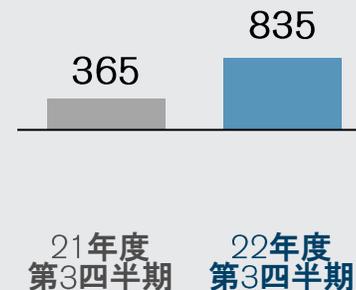
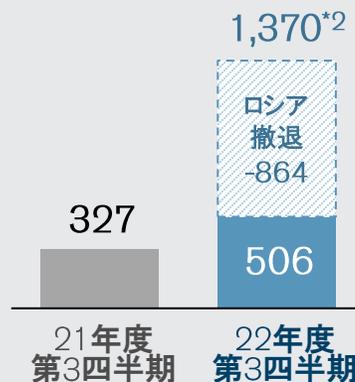
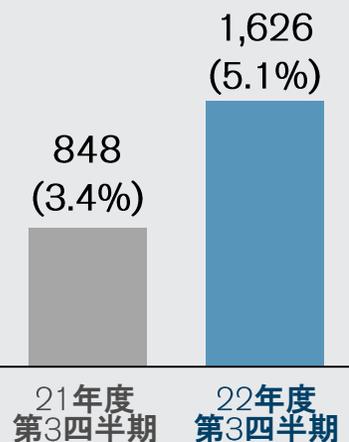
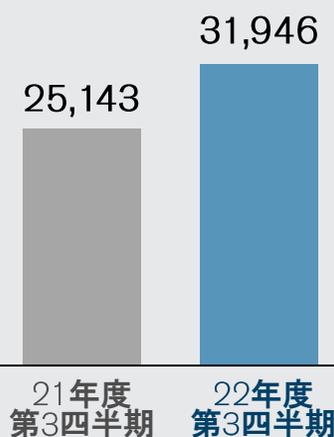
自動車事業
フリーキャッシュフロー



自動車事業
ネットキャッシュ



中国合弁会社
比例連結ベース



流動性の状況(2022年12月末時点)

- 自動車事業手元資金: 15,893億円(持分法適用ベース)、21,074億円(中国合弁会社比例連結ベース)
- 未使用コミットメントライン: 17,053億円

*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

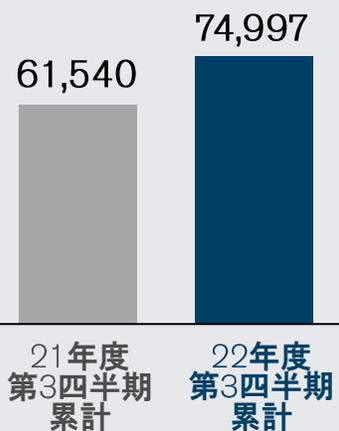
*2: ロシア撤退影響を除く当期純利益

2022年度 第3四半期累計 財務実績

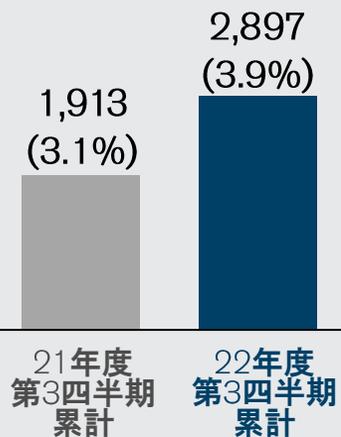
(億円)

持分法適用ベース

売上高



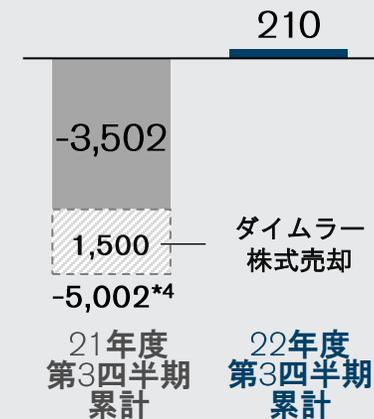
営業利益 (営業利益率)



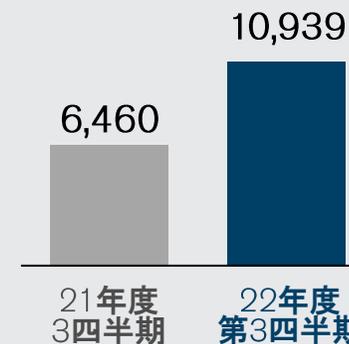
当期純利益 *1



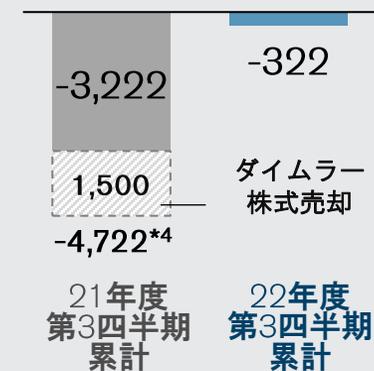
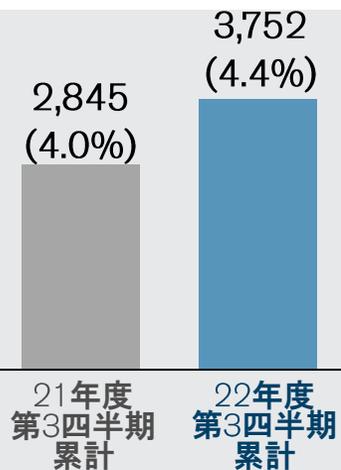
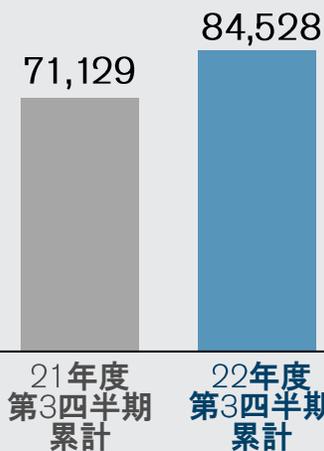
自動車事業 フリーキャッシュフロー



自動車事業 ネットキャッシュ



中国合弁会社
比例連結ベース



*1: 親会社株主に帰属する当期純利益

*2: ダイムラー株式売却影響を除く当期純利益(ダイムラー株式売却影響は、ダイムラー株式売却益761億円及びダイムラーからの配当収入29億円を含む)

*3: ロシア撤退影響を除く当期純利益

*4: ダイムラー株式売却影響を除く自動車事業フリーキャッシュフロー

2022年度 第3四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)	21年度 第3四半期累計	22年度 第3四半期累計	増減	21年度 第3四半期	22年度 第3四半期	増減
売上高	61,540	74,997	+13,457	22,070	28,374	+6,304
営業利益	1,913	2,897	+984	522	1,331	+809
営業利益率	3.1%	3.9%	+0.8 ポイント	2.4%	4.7%	+2.3 ポイント
営業外損益*1	647	907		193	504	
経常利益	2,560	3,804	+1,244	715	1,835	+1,120
特別損益*2	713	-1,124		-56	-888	
税金等調整前当期純利益	3,273	2,680	-593	659	947	+288
税金費用	-1,079	-1,364		-286	-384	
少数株主利益*3	-181	-166		-46	-57	
当期純利益*4	2,013	1,150	-863	327	506	+179
為替レート (ドル/円)	111	136	+25	114	141	+27
(ユーロ/円)	131	141	+10	130	144	+14

*1: 持分法による投資損益:909億円(21年度第3四半期累計)、1,195億円(22年度第3四半期累計)、278億円(21年度第3四半期)、621億円(22年度第3四半期)を含む
(22年度第3四半期の持分法投資損益は、DFAC売却益124億円を含む)

*2: 以下の項目を含む:

- ダイムラー株式の売却益:761億円(21年度第3四半期累計)

- ロシア市場撤退に伴う特別損失:1,105億円(22年度第3四半期累計)(第2四半期:241億円、第3四半期:864億円)

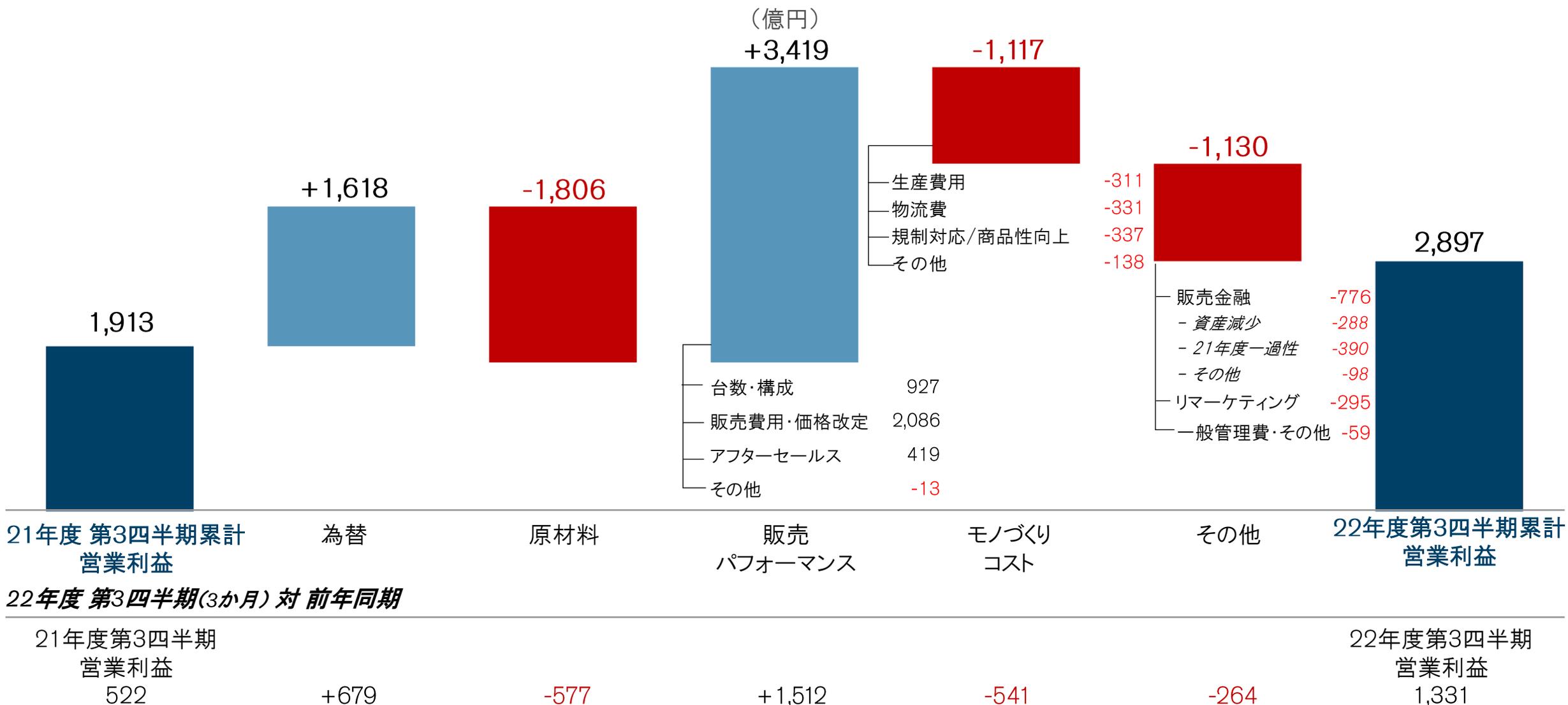
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度 第3四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

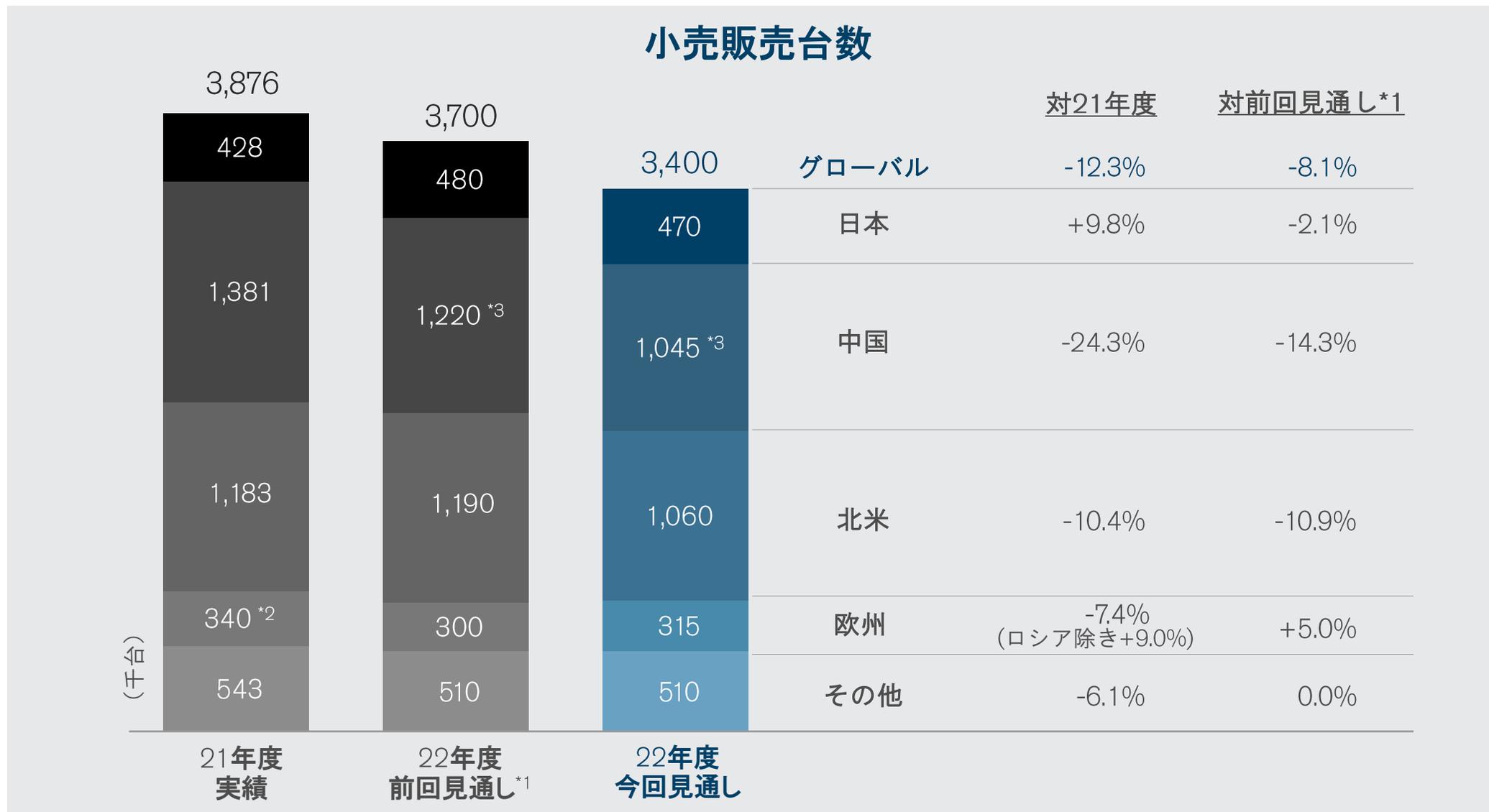
営業利益増減分析: 22年度 第3四半期累計 対 前年同期



2022年度第3四半期 実績

➡2022年度 見通し

販売台数見通し



*1: 2022年11月9日発表の前回見通し *2: 21年度の欧州の販売台数にはロシアを含む(51千台)
 *3: 中国の今回見通しは、DFAC (Dongfeng Automobile Co., Ltd.)の非連結化影響を含む(-49千台)

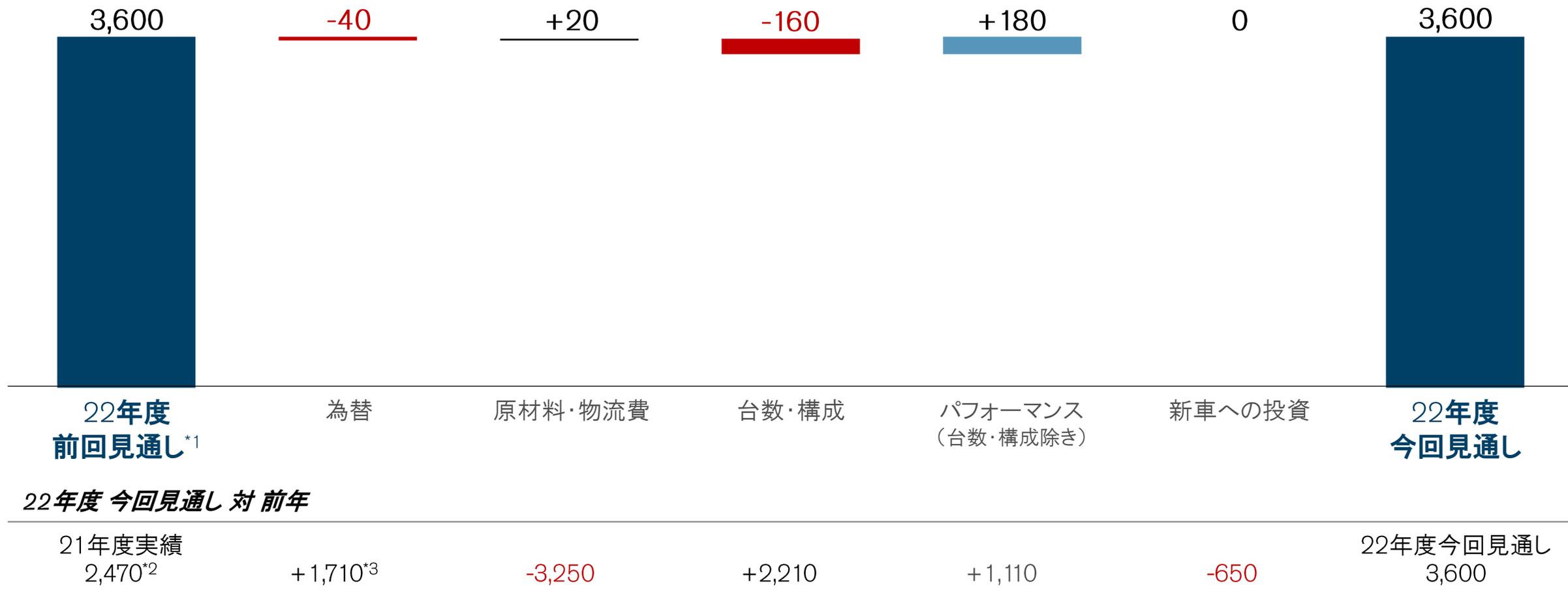
2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析

22年度今回見通し 対 前回見通し*1

(億円)



*1: 2022年11月9日発表の前回見通し *2: 十億円単位で四捨五入 *3: 規制対応コストを含む(-150億円)

2022年度 見通し

(持分法適用ベース)

22年度見通し

自動車業フリーキャッシュフロー

黒字

自動車事業営業利益

黒字

期末配当金

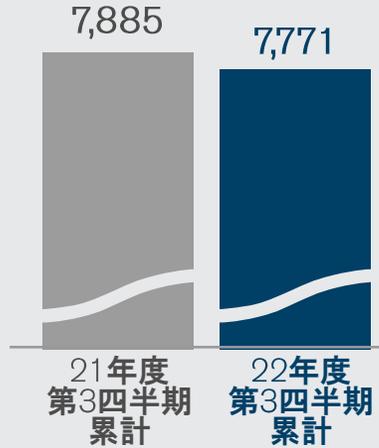
一株当たり
5円以上

參考資料

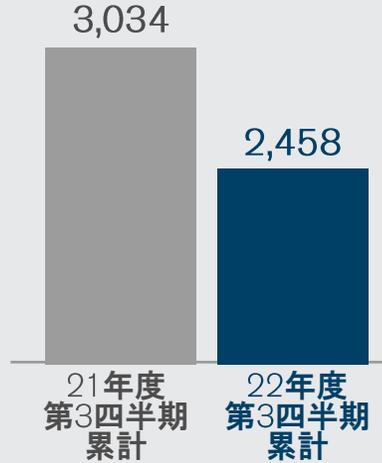
販売金融

(億円)

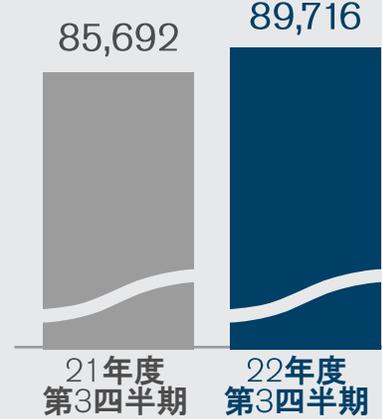
売上高



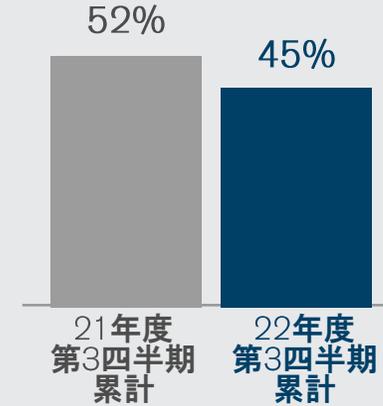
営業利益



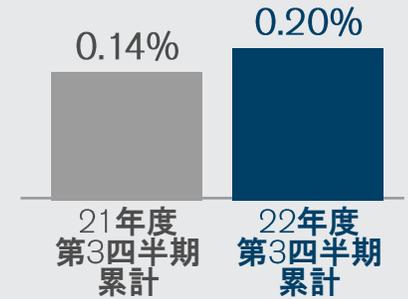
総資産



ペネトレーション



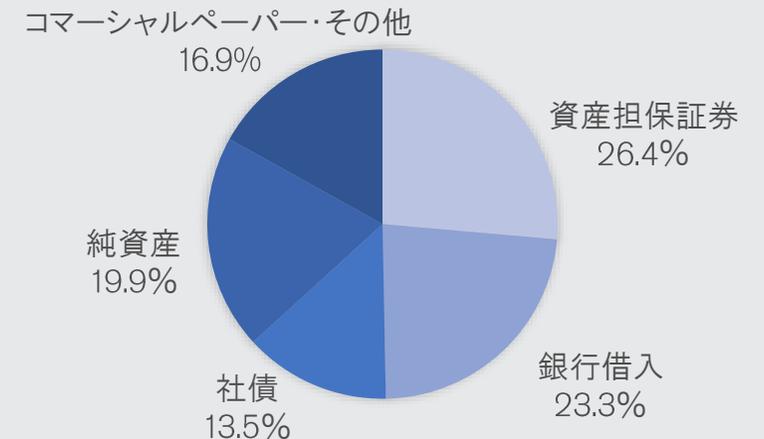
ネット・クレジット・ロスレシオ



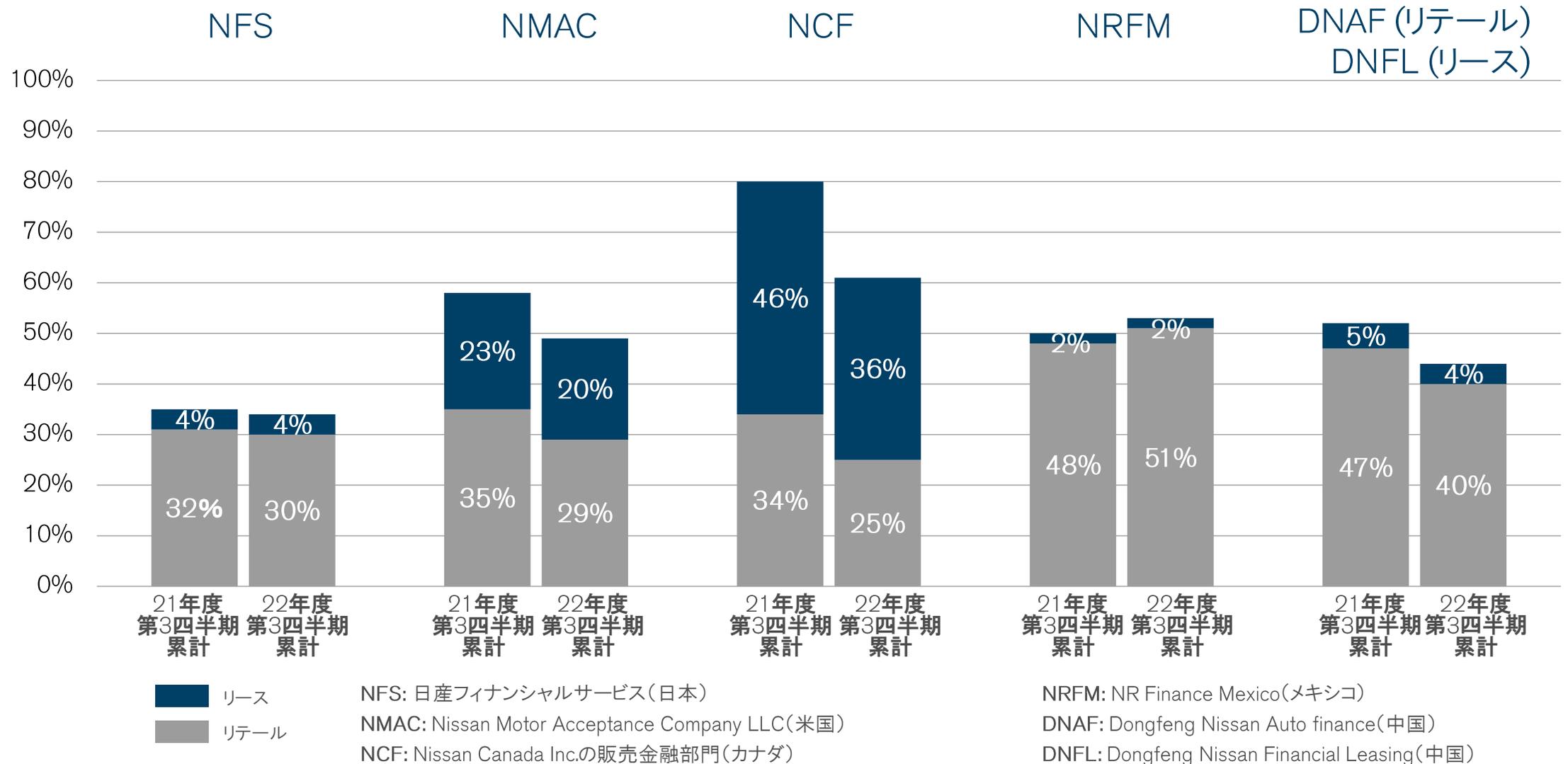
- 資産の減少(為替影響を除く)や、貸倒引当金戻入益及びリマーケティングといった一過性利益の減少により、営業利益は低下
- 為替影響を除くと、販売台数やディーラー在庫の減少に伴い、総資産は減少
- 主に金利上昇の影響により、ペネトレーションが低下
- ポートフォリオの質向上や中古車価格の上昇によりネット・クレジット・ロスは低水準を維持
- 多様な資金調達方法と強固な流動性及び自己資本

資金調達方法(2022年12月末現在)

総資金調達金額: 8兆2,400億円



販売金融 ペネトレーション



販売金融

ネット・クレジットロスレシオ

	21年度 第3四半期累計	22年度 第3四半期累計	増減
NFS	リース: 0.01% リテール: 0.07% 合計: 0.06%	リース: 0.01% リテール: 0.05% 合計: 0.05%	リース: 0.00 ポイント リテール: -0.02 ポイント 合計: -0.01 ポイント
NMAC	リース:-0.37% リテール: 0.29% 合計: 0.00%	リース:-0.32% リテール: 0.36% 合計: 0.09%	リース:+0.05 ポイント リテール:+0.07 ポイント 合計:+0.09 ポイント
NCF	リース:-0.02% リテール: 0.05% 合計: 0.02%	リース:-0.02% リテール: 0.05% 合計: 0.02%	リース: 0.00 ポイント リテール: 0.00 ポイント 合計: 0.00 ポイント
DNFL* DNAF	リース: 0.88% リテール: 0.10% 合計: 0.17%	リース: 1.30% リテール: 0.22% 合計: 0.33%	リース:+0.42 ポイント リテール:+0.12 ポイント 合計:+0.16 ポイント

NFS: 日産フィナンシャルサービス(日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC(米国)

NCF: Nissan Canada Inc.(カナダ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

*DNFLは事業開始から間もなく、顧客のリスクプロファイルが高めであることから、クレジットロスの変動が大きくなっている

販売金融事業

営業利益・資産

	21年度 第3四半期累計	22年度 第3四半期累計	増減
NFS (億円)	資産: 13,433 営業利益: 322	資産: 13,351 営業利益: 268	資産: -82 営業利益: -54
NMAC* (百万米ドル)	資産: 42,059 営業利益: 1,564	資産: 37,307 営業利益: 873	資産: -4,752 営業利益: -691
NCF (百万カナダドル)	資産: 7,821 営業利益: 218	資産: 6,917 営業利益: 176	資産: -904 営業利益: -42
NRFM (百万メキシコペソ)	資産: 82,809 営業利益: 4,482	資産: 81,320 営業利益: 3,568	資産: -1,489 営業利益: -914
DNAF DNFL (百万人民元)	資産: 70,192 営業利益: 2,352	資産: 62,016 営業利益: 2,140	資産: -8,176 営業利益: -212

NFS: 日産フィナンシャルサービス (日本)

NMAC: Nissan Motor Acceptance Company LLC (米国)

NCF: Nissan Canada Inc.の販売金融部門 (カナダ)

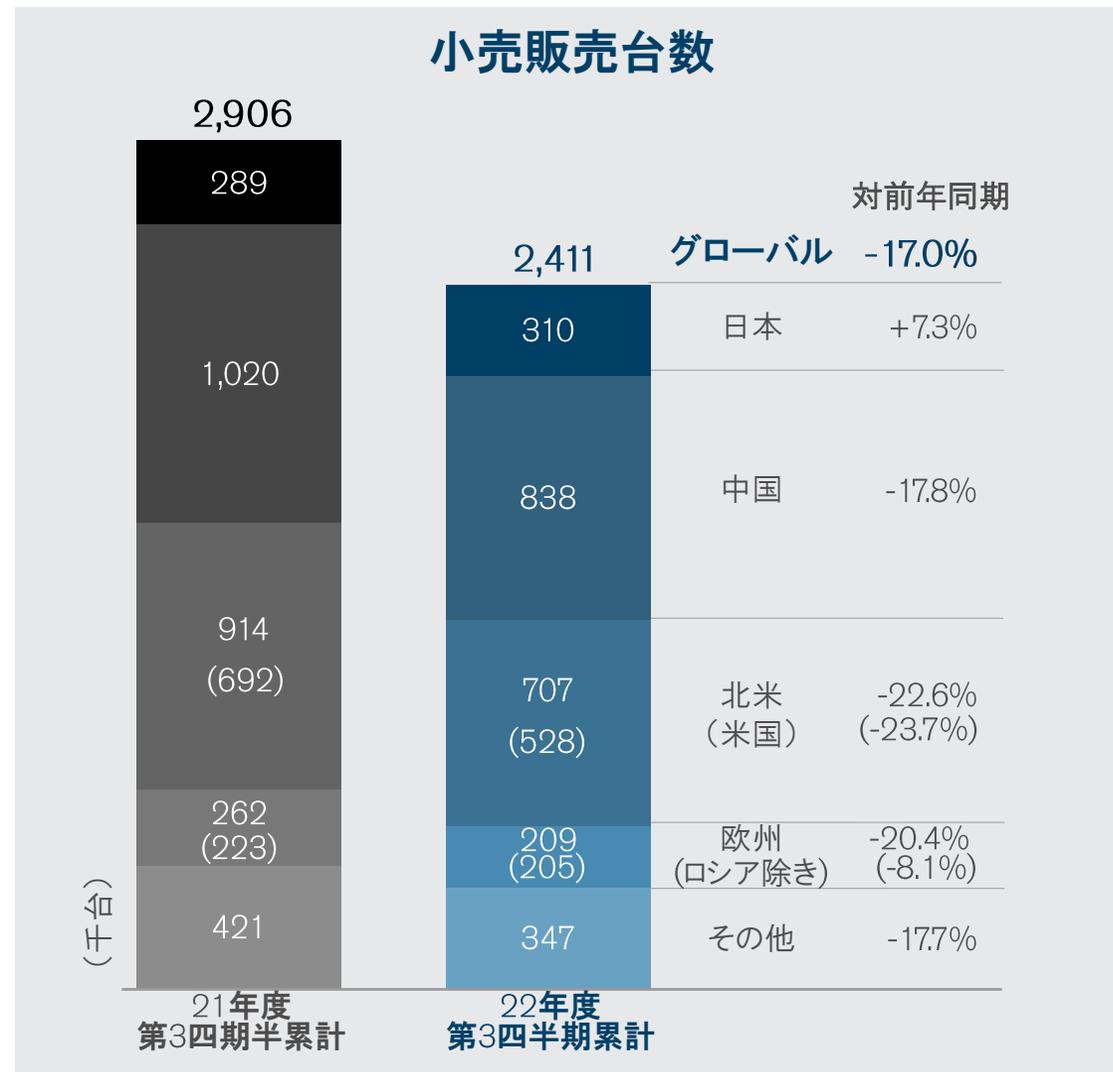
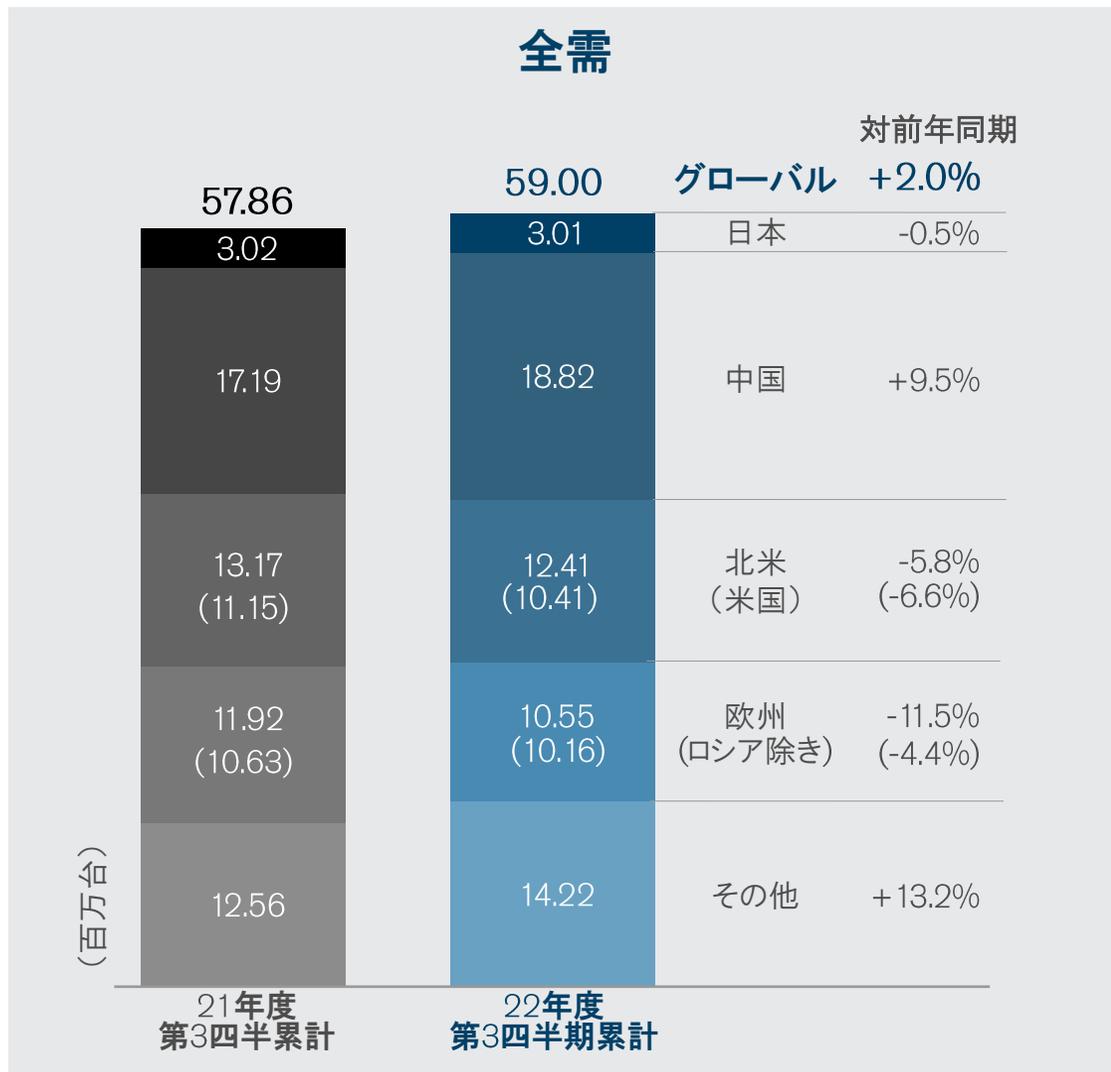
NRFM: NR finance Mexico(メキシコ)

DNAF: Dongfeng Nissan Auto finance(中国)

DNFL: Dongfeng Nissan Financial Leasing(中国)

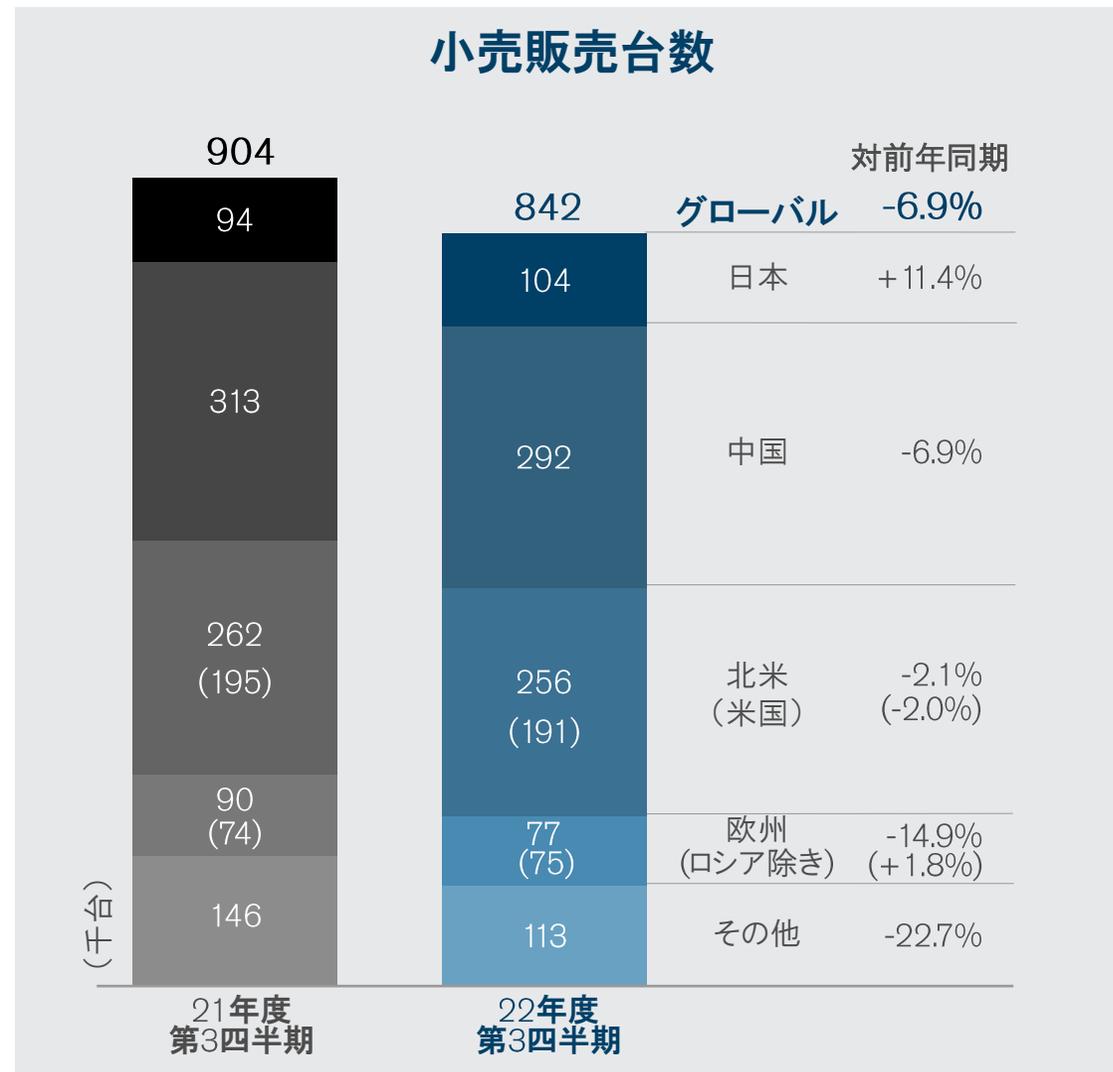
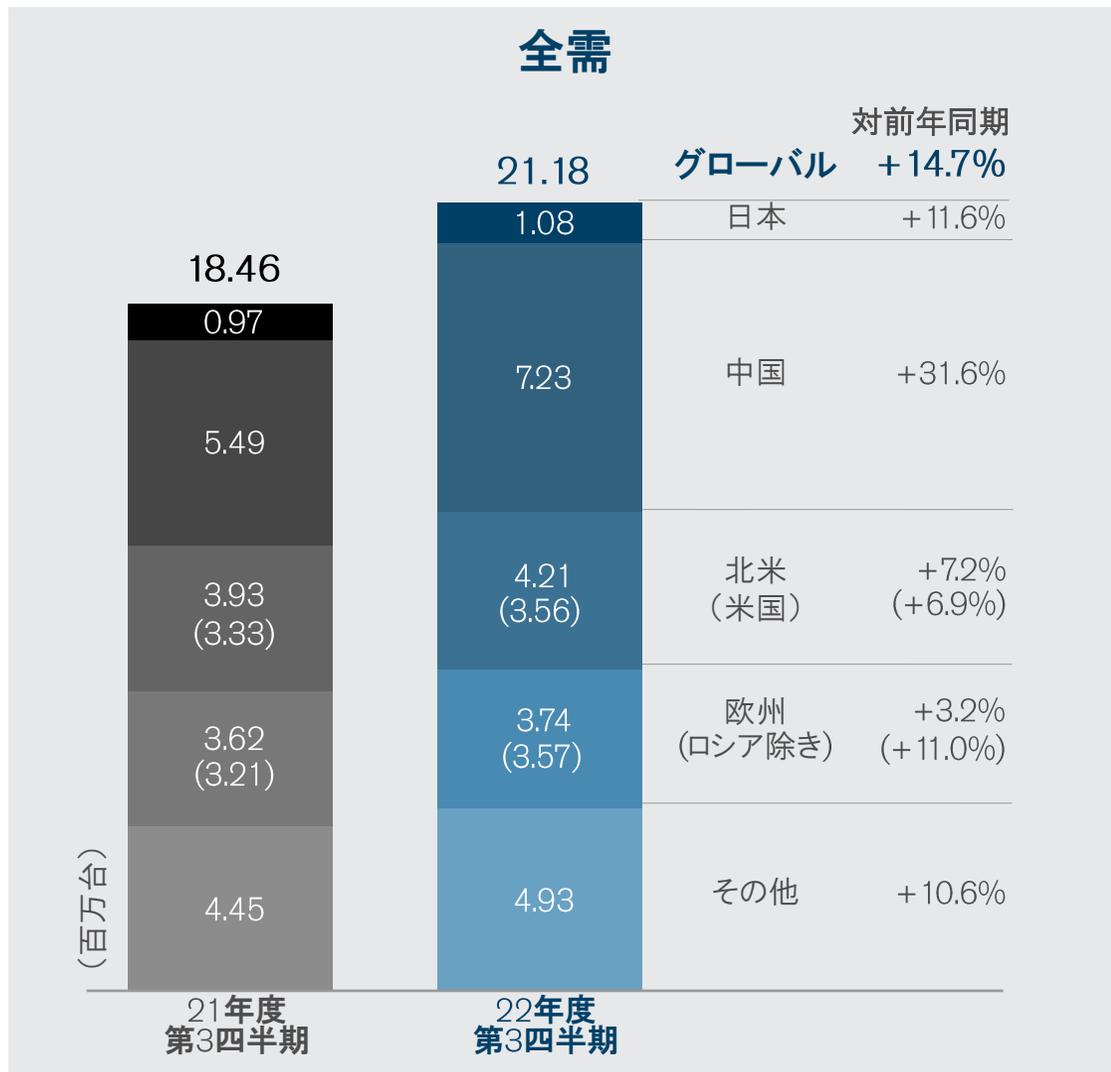
*資産の減少や、貸倒引当金戻入益及びりマーケティングといった前年度の一過性影響により、営業利益は低下

2022年度 第3四半期累計 販売実績



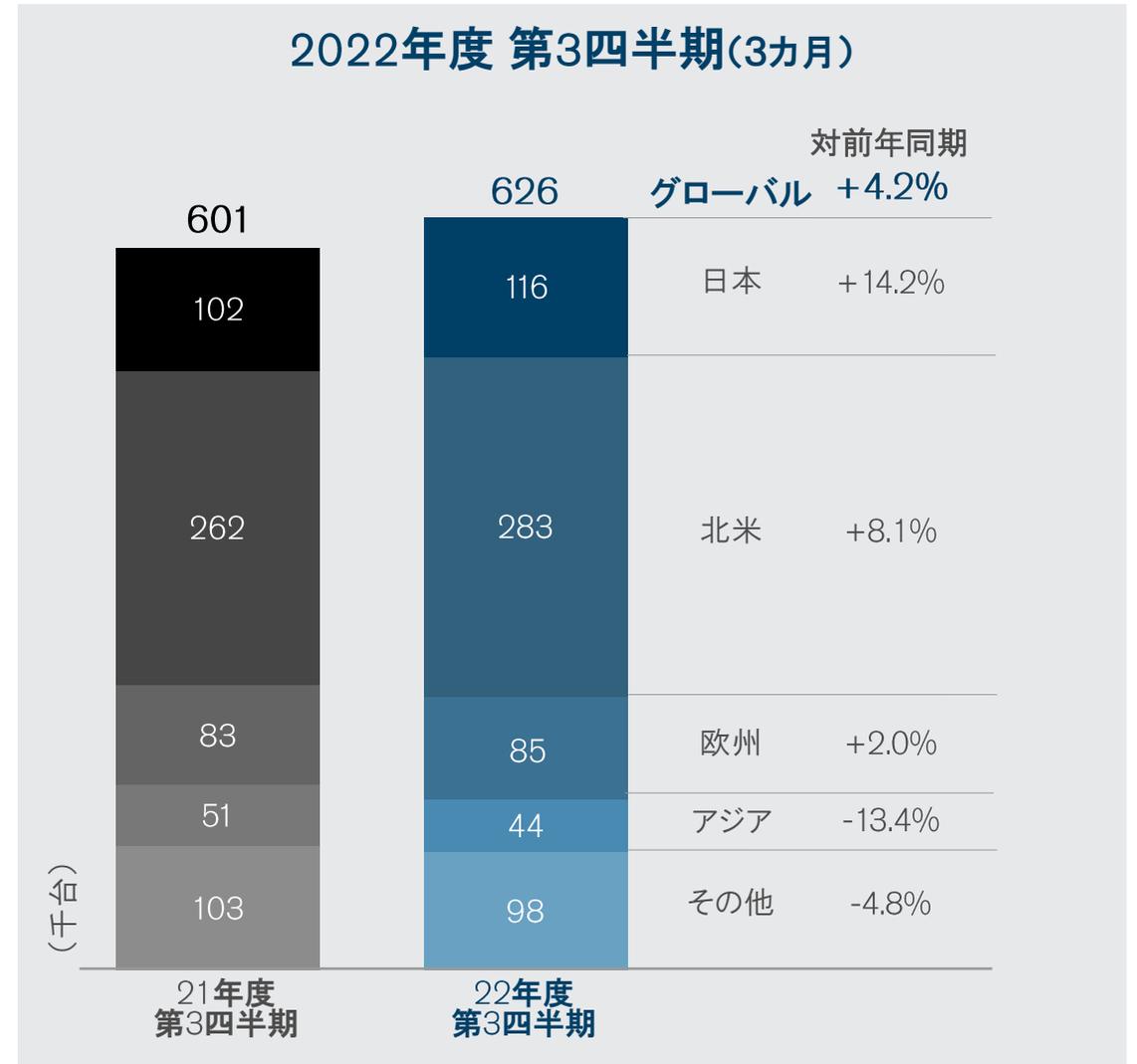
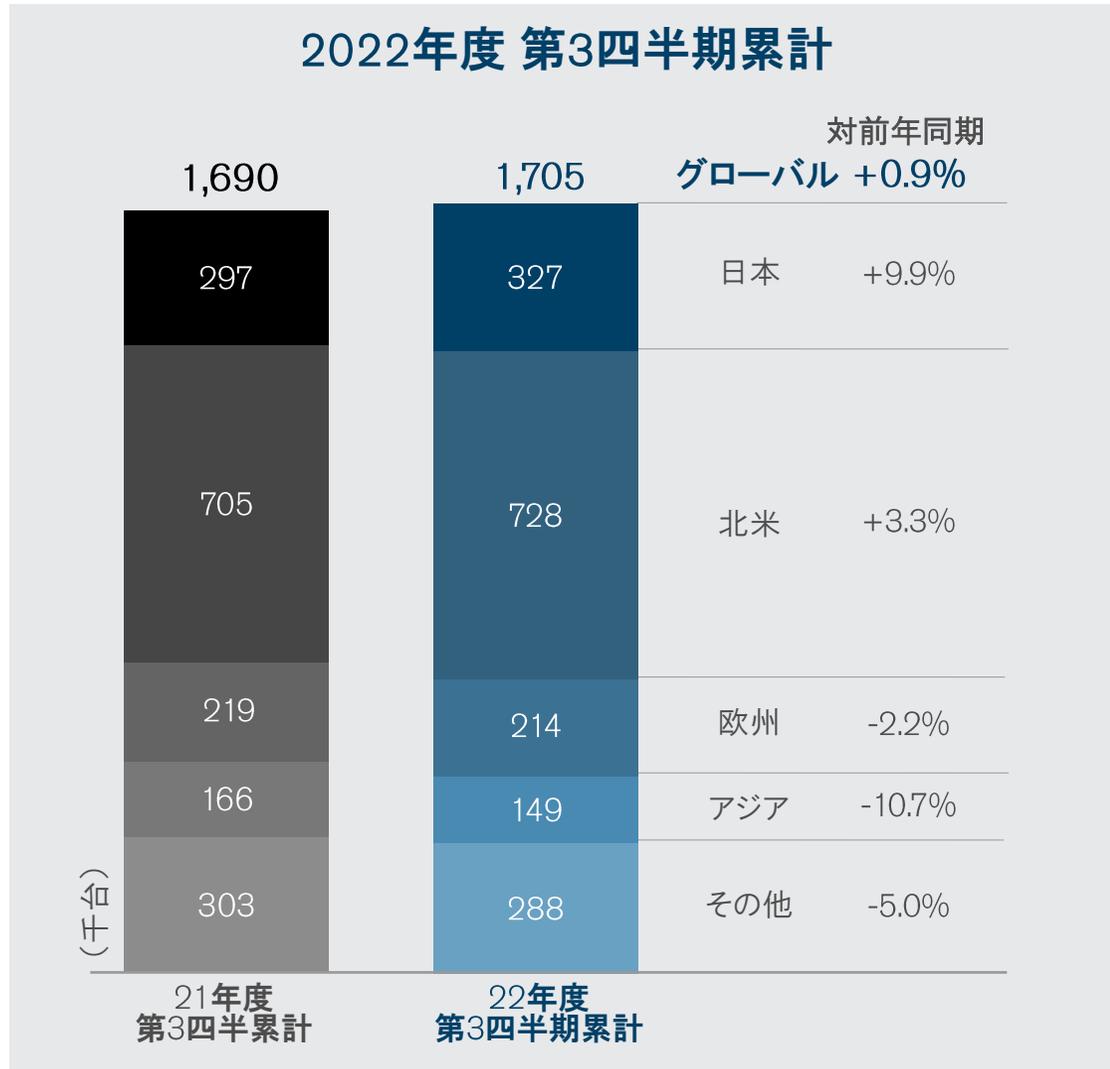
中国は現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

2022年度 第3四半期(3ヵ月) 販売実績



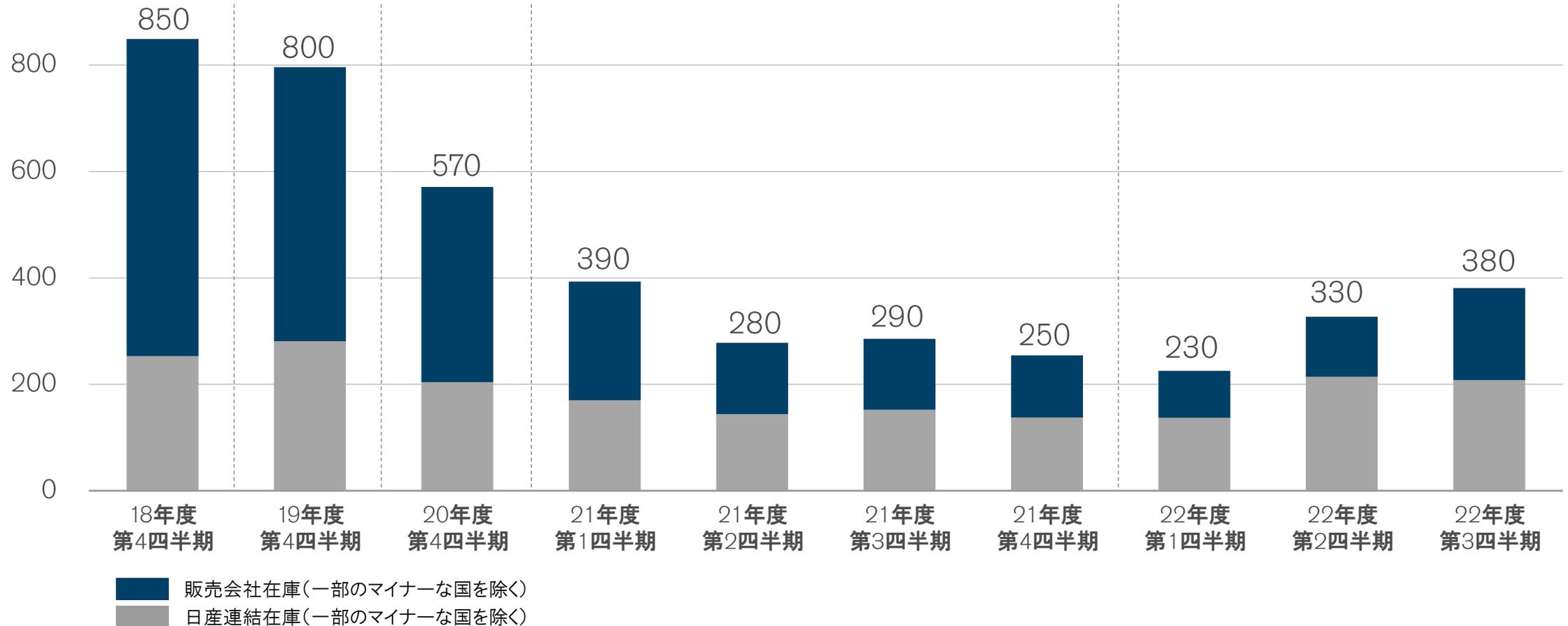
中国は現地ブランドとLCVを含む
全需は日産集計値

2022年度 第3四半期累計 連結売上台数



在庫状況 (中国合併会社除く)

在庫状況 (千台)



2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

(億円)				22年度累計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	
売上高	21,373	25,249	28,374	74,997
営業利益	649	917	1,331	2,897
営業利益率	3.0%	3.6%	4.7%	3.9%
営業外損益*1	391	12	504	907
経常利益	1,040	929	1,835	3,804
特別損益*2	16	-252	-888	-1,124
税金等調整前当期純利益	1,056	677	947	2,680
税金費用	-532	-448	-384	-1,364
少数株主利益*3	-53	-55	-57	-166
当期純利益*4	471	174	506	1,150
為替レート (ドル/円)	130	138	141	136
為替レート (ユーロ/円)	138	139	144	141

*1: 持分法による投資損益 336億円(第1四半期)、238億円(第2四半期)、621億円(第3四半期)を含む

*2: 下記項目を含む:

- ロシア市場撤退に伴う特別損失: -241億円(第2四半期)、864億円(第3四半期)

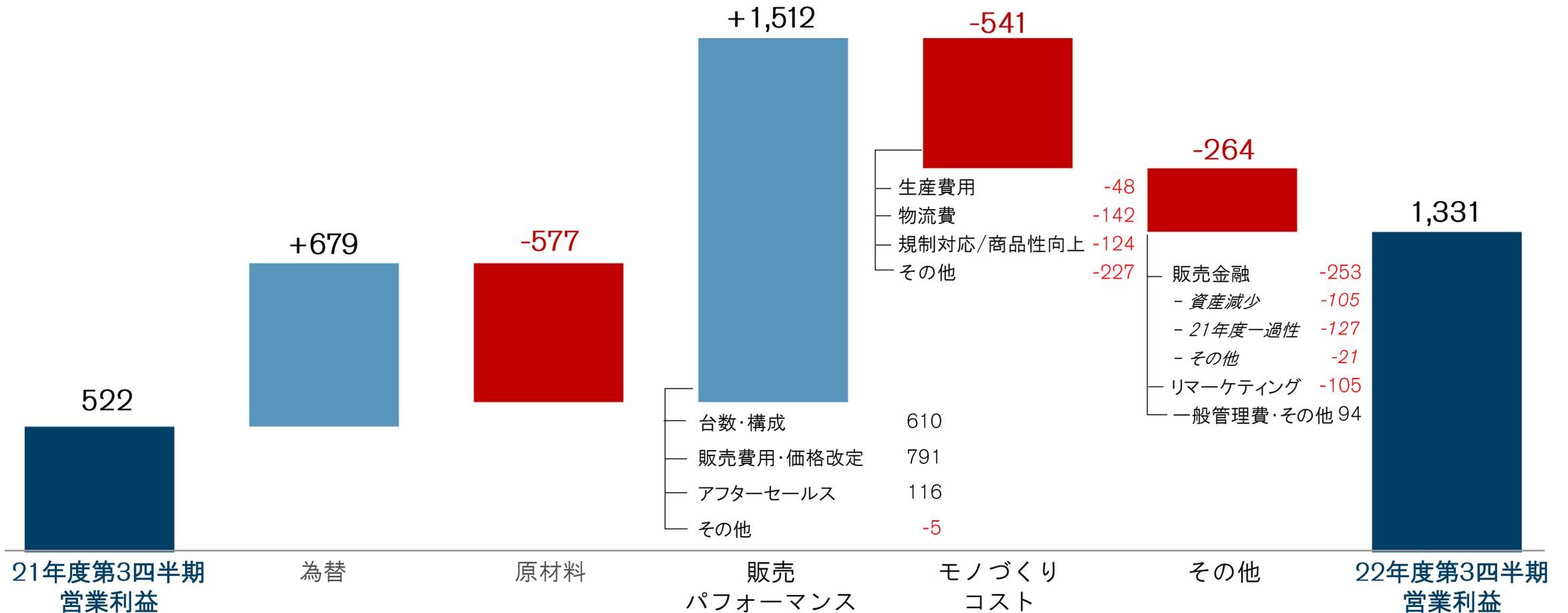
*3: 非支配株主に帰属する当期純利益

*4: 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年度 第3四半期 財務実績

(持分法適用ベース)

営業利益増減分析 22年度第3四半期 (3か月) 対 前年同期 (億円)



2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

2022年度 第3四半期累計 営業利益増減分析

(億円)

為替影響

+1,618

米ドル	+2,505 (111.1 ⇒ 136.5)
カナダ・ドル	+295 (88.9 ⇒ 103.9)
メキシコ・ペソ	-296 (5.5 ⇒ 6.8)
中国人民幣元	-234 (16.8 ⇒ 19.4)
タイ・バーツ	-153 (3.4 ⇒ 3.8)
トルコ・リラ	-132 (12.2 ⇒ 7.9)
その他	-367

台数・構成

+927

日本	+103	台数*1:	+127
		構成:	-7
		販売奨励金*2:	-17
米国	+576	台数*1:	+314
		構成:	+272
		販売奨励金*2:	-11
欧州	+34	台数*1:	-41
		構成:	+158
		販売奨励金*2:	-83
メキシコ・カナダ	+71		
その他	+144		

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

販売費及び価格改定

+2,086

日本	+96	販売奨励金/価格改定:	+75
		その他:	+21
米国	+683	販売奨励金/価格改定:	+636
		その他:	+47
欧州	+353	販売奨励金/価格改定:	+350
		その他:	+3
メキシコ・カナダ	+203		
その他	+752		
グローバル		販売奨励金/価格改定:	+1,998
		その他:	+88

2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

2022年度 第3四半期 (3ヵ月) 営業利益増減分析

(億円)

為替影響

+679

米ドル	+1,162 (113.7 ⇒141.4)
カナダ・ドル	+106 (90.2 ⇒104.1)
中国人民幣元	-137 (17.0 ⇒20.2)
メキシコ・ペソ	-113 (5.5 ⇒7.2)
タイ・バーツ	-65 (3.4 ⇒3.9)
トルコ・リラ	-48 (10.6 ⇒7.6)
その他	-226

台数・構成

+610

日本	+49	台数*1:	+69
		構成:	-3
		販売奨励金*2:	-16
米国	+451	台数*1:	+216
		構成:	+252
		販売奨励金*2:	-17
欧州	-47	台数*1:	-5
		構成:	+4
		販売奨励金*2:	-46
メキシコ・カナダ	+65		
その他	+91		

*1: カントリーミックスを含む

*2: 台数・構成による販売奨励金の増減

販売費及び価格改定

+791

日本	+66	販売奨励金/価格改定:	+57
		その他:	+10
米国	+218	販売奨励金/価格改定:	+193
		その他:	+25
欧州	+133	販売奨励金/価格改定:	+148
		その他:	-15
メキシコ・カナダ	+65		
その他	+308		
グローバル		販売奨励金/価格改定:	+784
		その他:	+7

2022年度 財務実績

(持分法適用ベース)

フリーキャッシュフロー(自動車事業)

(億円)				22年度 第3四半期 累計
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	
PL項目による現金収支	+465	+565	+1,974	+3,005
買掛金・売掛金	-541	+3,501	+464	+3,424
在庫	-1,356	-2,204	-348	-3,908
税金・その他営業活動	-750	+747	-229	-233
営業活動によるキャッシュフロー	-2,182	+2,609	+1,861	+2,288
設備投資*1	-959	-603	-592	-2,154
その他	+95	+60	-79	+76
フリーキャッシュフロー	-3,046	+2,066	+1,190	+210
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第3四半期累計
21年度 フリーキャッシュフロー*2	-1,744	-1,746	-12	-3,502

*1: ファイナンス・リース関連の投資は含まれない

*2: 2021年度 第1四半期にダイムラーAG株式の売却による収入+1,500億円を含む

事業セグメント別ネットキャッシュ

(持分法適用ベース)

(億円)	2022年3月31日			2022年12月31日		
	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計	自動車事業 及び消去	販売金融事業	連結計
第三者借入	18,675	52,649	71,324	18,251	50,456	68,707
販売金融へのグループ内 融資（ネット）	-8,945	8,945	0	-13,297	13,297	0
手元資金	17,010	917	17,927	15,893	914	16,807
ネットキャッシュ	7,280	-60,677	-53,397	10,939	-62,839	-51,900

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づいており、リスクと不確実性を含んでいます。従いまして、今後の当社グループの事業領域を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等により、実際の業績がこれらの記述と大きく異なる可能性があることをご承知おきください。