

HakuhodoDY holdings

2023年 3月期 第3四半期
連結決算概要

2023年2月9日

2023年 3月期 第3四半期
連結業績

着実なトップラインの伸びと戦略的費用投下等により増収減益

- 売上高は前年同期比8.3%増収 (※)
 - 国内では、インターネットメディア、アウトドアメディアが前年同期から二桁を超える伸びとなったほか、マーケティング/プロモーション等も伸び、トップラインは市場を上回る伸長
 - 海外は中華圏を含むアジアにて回復基調が継続したことに加え、為替変動影響およびM&Aも押し上げる
 - 売上総利益率は前年の反動により0.3pt低下したが、高い水準を維持
- 基盤整備のための戦略費の投下や活動費の戻りにより販管費が計画通り増加、営業利益、のれん償却前営業利益はそれぞれ同27.1%、17.5%減益 (※)
- 計画通りの業績進捗を受け、通期業績予想を据え置き

(※) 投資事業を除く数値に基づく。

メタバース・XR領域対応力の強化

MarketOneXRサービス提供開始

(DAC)

- ・ 国内外の複数のメタバース空間/ゲーム空間を横断した広告配信に対応



メタバース研究調査・情報発信

(博報堂DYホールディングス)

- ・ メタバースに関連した生活体験に関する予兆を発見、未来の可能性について発信を行うHelix Labを設立

Helix Lab

イノベーションの加速 Web 3.0

Web3.0の新しい顧客体験開発

(博報堂)

- ・ Astar Networkと連携し、Web3.0におけるサービス開発を推進するハッカソンを企画、運営する博報堂キースリーを設立



プライバシーテック領域の強化

Acompany社との業務提携

(博報堂DYホールディングス)

- ・ 次世代の安心、安全なデータ活用を可能にする技術を用いたデータマーケティングサービスの提供を促進



グローバル領域の強化

インド MA&TH Entertainment
Network Pvt Ltdを買収
(博報堂)

(ma+th)²

人財基盤の増強

2,390名 増員
(博報堂DYグループ全体)

2022年3月末
25,522名



2022年12月末
27,912名

2022 62nd ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS

総務大臣賞/ACCグランプリ
4部門グランプリ、他53の賞を受賞



TOKYO CREATIVITY AWARDS

PRアワードグランプリ2022

グランプリ、シルバー受賞



23年3月期 第3四半期（累計）

▶ 連結損益計算書の詳細は、p.18参照。

(金額：百万円)	実績	対前年同期比	
売上高	1,124,392	+85,072	+8.2%
収益	653,032	+70,429	+12.1%
営業利益	36,109	-11,450	-24.1%
経常利益	39,801	-10,600	-21.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	20,156	-2,947	-12.8%

- ・ 売上高は前年同期比8.2%増、収益は同12.1%増。
- ・ 営業利益は24.1%減益の361億円。
- ・ 親会社株主に帰属する四半期純利益は12.8%減益の201億円。

23年3月期 第3四半期（累計）

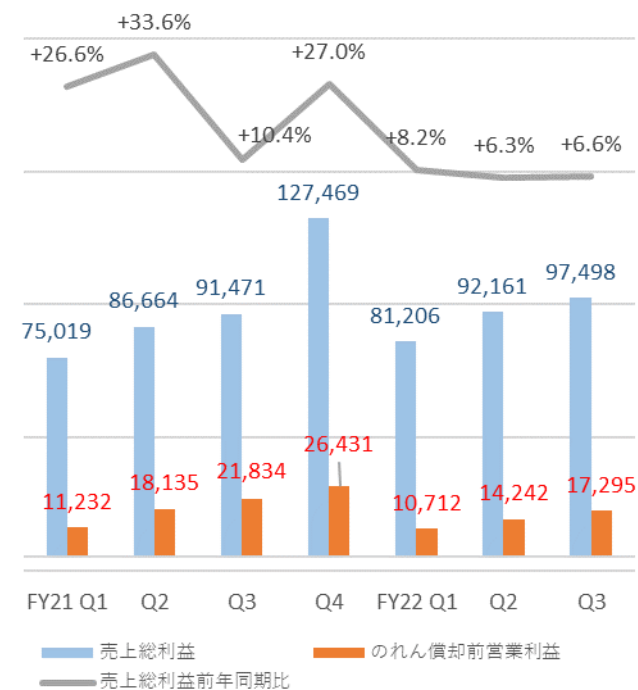
（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	1,118,133	+85,277	+8.3%
収益	646,773	+70,635	+12.3%
売上総利益	270,866	+17,711	+7.0%
売上総利益率	24.2%	-0.3pt	
販管費	240,706	+28,948	+13.7%
営業利益	30,160	-11,237	-27.1%
OM率	11.1%	-5.2pt	
のれん等償却額	12,090	+2,284	+23.3%
のれん償却前営業利益	42,250	-8,952	-17.5%
のれん償却前OM率	15.6%	-4.6pt	

▶ 連結損益（投資事業除き）の詳細は、p.19参照。

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



- ・ 売上高は前年同期比8.3%の増収。
- ・ 売上総利益は同7.0%増加。売上総利益率は0.3pt低下。売上高、収益、売上総利益は第3四半期累計として過去最高。
- ・ 販管費は同13.7%増加。トップラインの伸び以上に増加し、営業利益は27.1%の減益。
- ・ のれん償却前営業利益は17.5%の減益。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

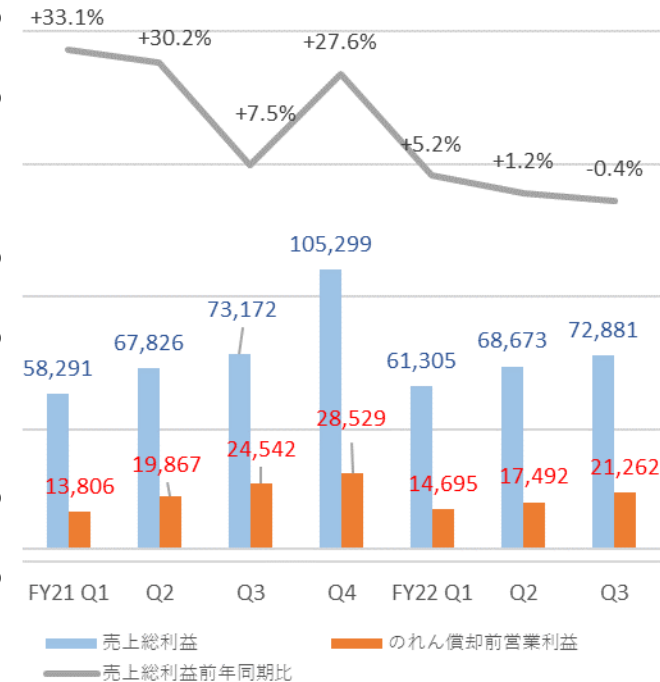
23年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	953,040	+41,305	+4.5%
収益	481,680	+26,662	+5.9%
売上総利益	202,860	+3,570	+1.8%
売上総利益率	21.3%	-0.6pt	
販管費	150,730	+8,799	+6.2%
営業利益	52,130	-5,229	-9.1%
OM率	25.7%	-3.1pt	
のれん等償却額	1,320	+463	+54.1%
のれん償却前営業利益	53,451	-4,766	-8.2%
のれん償却前OM率	26.3%	-2.9pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



- インターネットメディア、マーケティング/プロモーションが牽引し4.5%の増収。
- 売上総利益は前年同期比1.8%増益、売上総利益率は前年から0.6pt低下。
- 戦略費用の投下もあり、販管費は同6.2%増加、営業利益は同9.1%減益、のれん償却前営業利益は同8.2%の減益。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

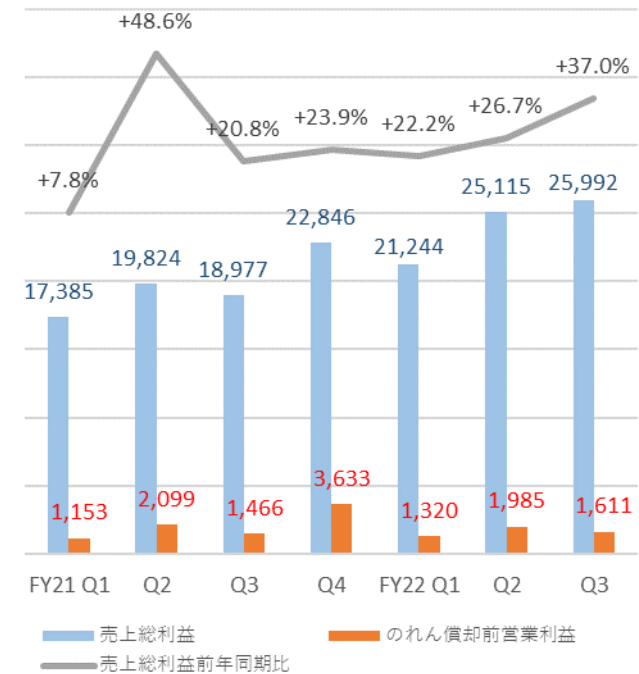
23年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
売上高	171,780	+46,045	+36.6%
収益	171,780	+46,045	+36.6%
売上総利益	72,352	+16,164	+28.8%
売上総利益率	42.1%	-2.6pt	
販管費	78,203	+17,787	+29.4%
営業利益	-5,851	-1,623	n/a
OM率	-8.1%	-0.6pt	
のれん等償却額	10,769	+1,820	+20.3%
のれん償却前営業利益	4,917	+197	+4.2%
のれん償却前OM率	6.8%	-1.6pt	

売上総利益・のれん償却前営業利益の推移
（四半期（3ヶ月）ベース）

（金額：百万円）



- ・ 売上総利益は前年同期比28.8%増加。
- ・ 北米、中華圏、ASEANその他アジアともに前年同期を上回った。為替影響とM&Aの押し上げもあり、高い伸びとなった。
- ・ 販管費も前年同期比29.4%増加したが、のれん償却前営業利益は同4.2%増加。
- ・ 投資事業を除いた連結売上総利益に占める海外の割合は26.7%。

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

23年3月期 第3四半期 種目別売上高（累計）

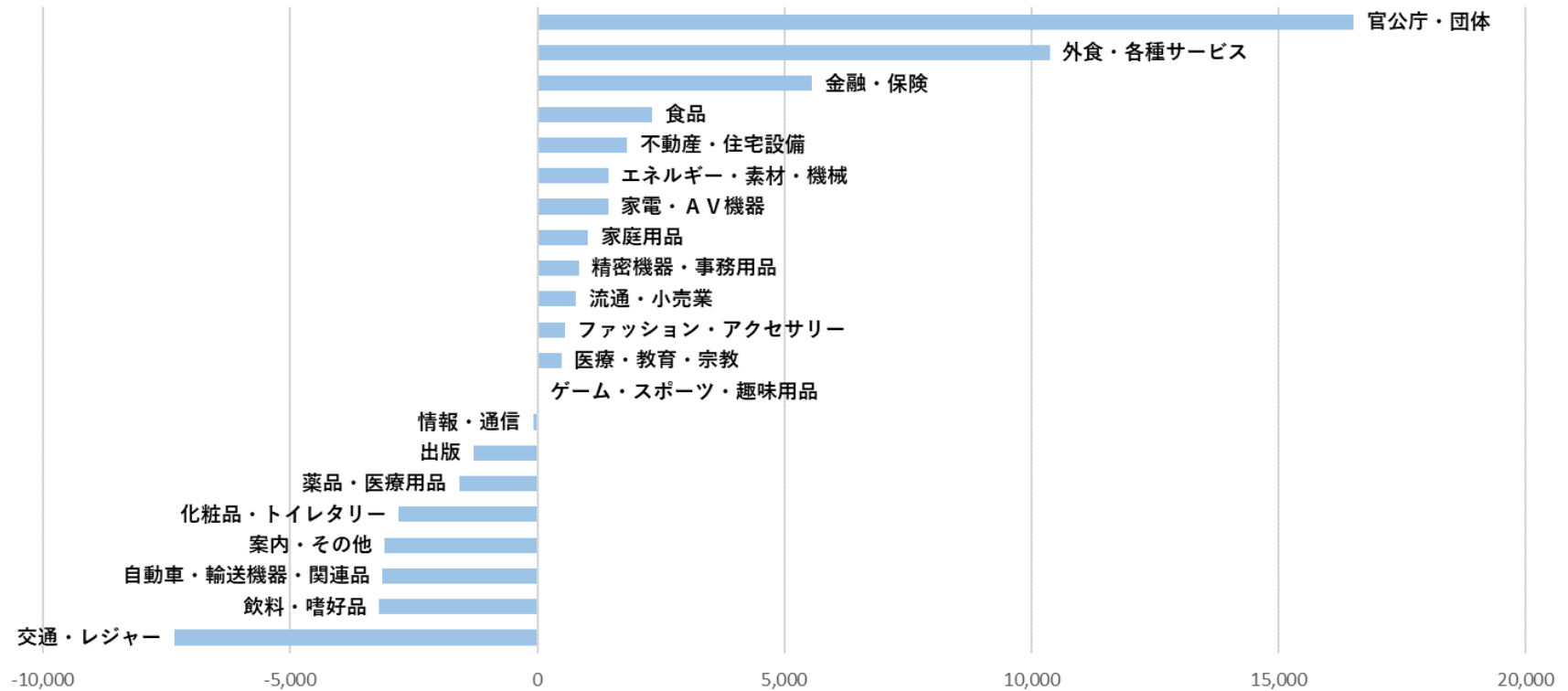
(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
新聞	23,603	-4,340	-15.5%	2.5%
雑誌	6,099	-588	-8.8%	0.6%
ラジオ	8,484	-270	-3.1%	0.9%
テレビ	281,708	-8,419	-2.9%	29.8%
4マス計	319,895	-13,618	-4.1%	33.8%
インターネットメディア	245,106	+28,135	+13.0%	25.9%
アウトドアメディア	24,506	+2,563	+11.7%	2.6%
メディア計	589,507	+17,081	+3.0%	62.4%
クリエイティブ	106,801	-205	-0.2%	11.3%
マーケティング／プロモーション	220,092	+18,415	+9.1%	23.3%
その他（コンテンツ等）	29,061	+3,826	+15.2%	3.1%
メディア以外計	355,955	+22,036	+6.6%	37.6%
上記種目合計	945,462	+39,117	+4.3%	100.0%
投資事業	6,259	-205		
その他	7,578			
国内売上高	959,300	+41,099	+4.5%	
インターネット領域売上高	291,930	+29,930	+11.4%	30.9%
マーケティング実践領域売上高	106,821	+17,269	+19.3%	11.3%

※ 「その他」の主なものは、一部集計不能な国内子会社の売上高である。

23年3月期 第3四半期（累計） 業種別売上高 前年同期比増減額

業種別売上高の詳細はp.24-27参照。

金額単位：百万円



・ 主な増加業種

官公庁・団体	当期実績	344億円	前年同期比	+165億円 (+92.0%)
外食・各種サービス		508億円		+103億円 (+25.6%)
金融・保険		482億円		+55億円 (+13.0%)

・ 主な減少業種

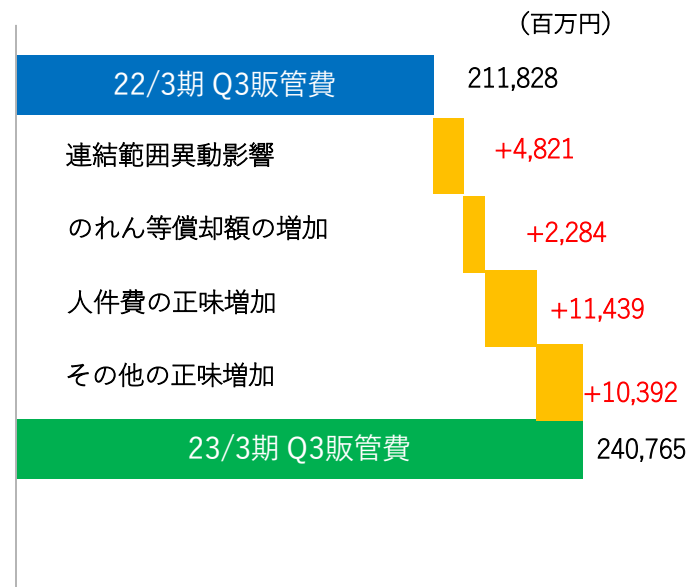
交通・レジャー	当期実績	283億円	前年同期比	-73億円 (-20.6%)
---------	------	-------	-------	----------------

23年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
人件費	159,743	+14,956	+10.3%
賃借料	14,971	+1,135	+8.2%
減価償却費	6,065	+993	+19.6%
のれん等償却額	12,090	+2,284	+23.3%
その他	47,895	+9,567	+25.0%
その他経費 計	81,022	+13,980	+20.9%
販売費及び一般管理費 計	240,765	+28,936	+13.7%

販売費及び一般管理費の主要増減要素



- ・ 販管費全体で前年同期比13.7%増加。
- ・ 戦略的費用投下、活動費回復、為替変動影響等により人件費は同10.3%、その他経費は同20.9%、それぞれ増加。
- ・ 連結範囲異動影響、のれん等償却額を除いた販管費は同218億円増加。人件費114億円増加、その他経費も103億円増加。
- ・ 22年12月末の従業員数は22年3月末から2,390名増の27,912名。

23年3月期 第3四半期（累計）

営業外損益

(金額：百万円)	実績	対前年同期比
営業外収益	5,046	+1,474
内 受取利息	316	+93
受取配当金	1,874	+72
為替差益	1,191	+1,072
投資事業組合利益	465	+137
営業外費用	1,354	+624
内 支払利息	377	+1
持分法損失	218	+186

特別損益

(金額：百万円)	実績	対前年同期比
特別利益	2,585	+1,779
内 投資有価証券売却益	1,125	
関係会社株式売却益	501	
権利譲渡収入	350	
特別損失	1,534	-3,645
内 特別退職金	523	
投資有価証券評価損	268	

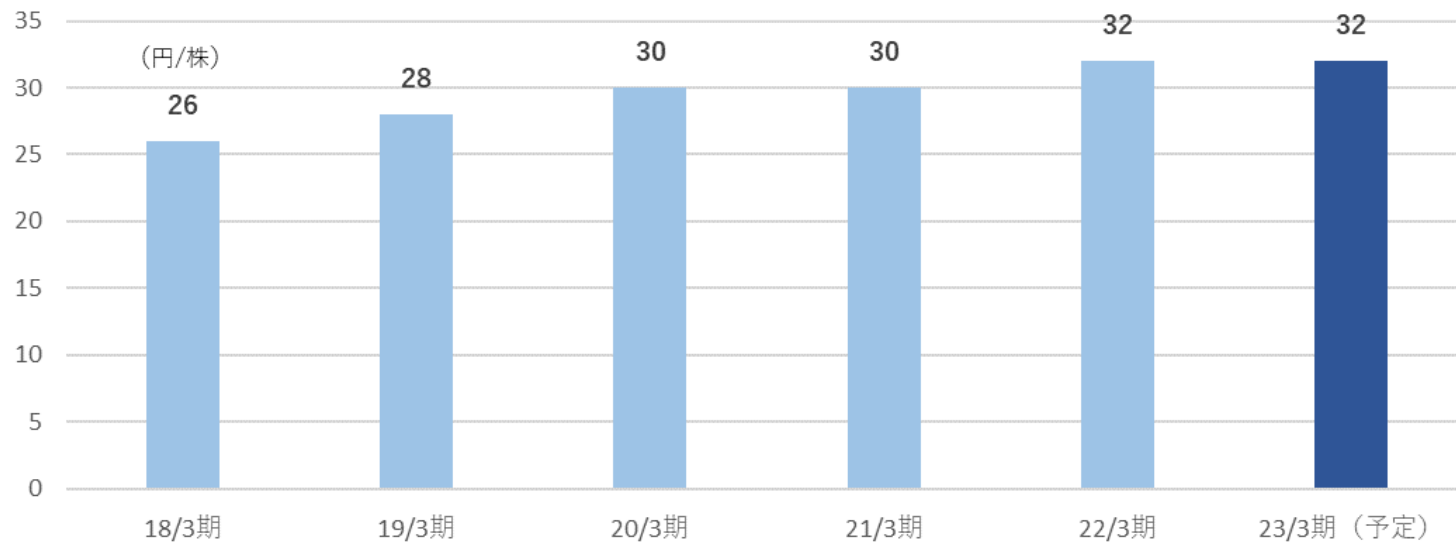
2023年 3月期
業績予想・株主還元

2023年3月期業績予想は従来から変更しておりません

(金額：百万円)	通期業績予想
売上高	1,630,000
営業利益	51,000
経常利益	53,000
親会社株主に帰属する当期純利益	26,000
のれん償却前営業利益	64,000

2023年3月期配当金予想は従来から変更しておりません

年間配当金実績推移および予想



（見通しに関する注意事項）

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- （1） 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- （2） 法規制の改正に関するリスク
- （3） 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- （4） 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- （5） 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- （6） グローバルな事業展開に関するリスク
- （7） 訴訟等に関するリスク
- （8） 天災、疫病の流行、紛争等によるリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

（会計基準の変更について）

当社は、2022年3月期第1四半期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）を適用しており、本資料は同基準適用後の数値に基づき作成しております。なお、2022年3月期以前の「収益」も可能な限り算出し、前年同期比較等に使用しております。また、同基準の適用により、従来の「売上高」は連結財務諸表等において掲載されませんが、当社グループの業績を把握するために有用であると判断し、本資料では2022年3月期に引き続き掲載しております。

（会計監査について）

本資料内の数値につきましては、独立監査人の監査を受けておりません。

補足資料

GAAP（日本基準）ベース連結損益計算書 2023年3月期 第3四半期

(金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	1,124,392	+85,072	+8.2%	349,106	+6.8%	370,540	+10.8%	404,745	+7.1%
収益	653,032	+70,429	+12.1%	195,636	+13.5%	223,746	+12.7%	233,650	+10.4%
売上総利益	276,874	+17,486	+6.7%	84,420	+7.9%	92,762	+4.9%	99,692	+7.5%
売上総利益率	24.6%	-0.3pt		24.2%	+0.3pt	25.0%	-1.4pt	24.6%	+0.1pt
販管費	240,765	+28,936	+13.7%	72,961	+10.3%	83,695	+15.9%	84,107	+14.5%
営業利益	36,109	-11,450	-24.1%	11,458	-5.2%	9,066	-43.9%	15,584	-19.3%
OM率	13.0%	-5.3pt		13.6%	-1.9pt	9.8%	-8.5pt	15.6%	-5.2pt
営業外収益	5,046	+1,474	+41.3%	2,949	+83.7%	1,359	+81.3%	737	-39.4%
営業外費用	1,354	+624	+85.6%	537	+21.8%	289	+9.2%	526	+2194.8%
経常利益	39,801	-10,600	-21.0%	13,870	+4.7%	10,136	-39.1%	15,795	-23.0%
特別利益	2,585	+1,779	+220.8%	366	+30.7%	1,740	+1885.7%	479	+9.3%
特別損失	1,534	-3,645	-70.4%	661	+512.2%	227	-27.5%	645	-86.4%
税金等調整前四半期純利益	40,852	-5,175	-11.2%	13,574	+1.1%	11,649	-29.1%	15,628	-3.4%
法人税等	18,389	-1,624	-8.1%	7,656	+27.8%	4,299	-39.9%	6,433	-6.3%
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,306	-603	-20.7%	1,336	+12.0%	212	-77.4%	757	-2.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	20,156	-2,947	-12.8%	4,582	-26.5%	7,136	-14.2%	8,437	-1.3%
のれん等償却額	12,090	+2,284	+23.3%	2,447	+5.1%	5,755	+56.4%	3,887	+2.4%
のれん償却前営業利益	48,199	-9,165	-16.0%	13,905	-3.5%	14,822	-25.3%	19,471	-15.7%
のれん償却前OM率	17.4%	-4.7pt		16.5%	-2.0pt	16.0%	-6.5pt	19.5%	-5.4pt

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

投資事業除き損益計算書（累計および四半期）

HakuhodoDY holdings

2023年3月期 第3四半期

累計（9か月）

四半期（3か月）

投資事業除き損益

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	前年同期比	Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	1,118,133	85,277	+8.3%	345,848	+6.8%	369,763	+11.2%	402,522	+6.9%
収益	646,773	70,635	+12.3%	192,377	+13.8%	222,969	+13.4%	231,426	+10.0%
売上総利益	270,866	17,711	+7.0%	81,206	+8.2%	92,161	+6.3%	97,498	+6.6%
売上総利益率	24.2%	-0.3pt		23.5%	+0.3pt	24.9%	-1.1pt	24.2%	-0.1pt
販管費	240,706	28,948	+13.7%	72,941	+10.3%	83,674	+15.9%	84,089	+14.5%
営業利益	30,160	-11,237	-27.1%	8,264	-7.2%	8,486	-41.3%	13,408	-25.7%
OM率	11.1%	-5.2pt		10.2%	-1.7pt	9.2%	-7.5pt	13.8%	-6.0pt
のれん等償却額	12,090	2,284	+23.3%	2,447	+5.1%	5,755	+56.4%	3,887	+2.4%
のれん償却前営業利益	42,250	-8,952	-17.5%	10,712	-4.6%	14,242	-21.5%	17,295	-20.8%
のれん償却前OM率	15.6%	-4.6pt		13.2%	-1.8pt	15.5%	-5.5pt	17.7%	-6.1pt

投資事業

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
売上高	6,259	-205	3,258	-25	776	-1,103	2,223	+923
収益	6,259	-205	3,258	-25	776	-1,103	2,223	+923
売上総利益	6,008	-224	3,213	-7	600	-1,124	2,193	+907
販管費	59	-11	19	-17	21	+2	18	+3
営業利益	5,948	-213	3,193	+9	579	-1,127	2,175	+904

※ のれん等償却額とは、のれん償却額および企業結合により発生した無形資産の償却額の合計である。

2023年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）

	実績	対前年同期比	
日本			
売上高	959,300	+41,099	+4.5%
収益	487,940	+26,457	+5.7%
売上総利益	208,868	+3,345	+1.6%
販管費	150,789	+8,788	+6.2%
営業利益	58,079	-5,442	-8.6%
海外			
売上高	171,780	+46,045	+36.6%
収益	171,780	+46,045	+36.6%
売上総利益	72,352	+16,164	+28.8%
販管費	78,203	+17,787	+29.4%
営業利益	-5,851	-1,623	n/a
消去または全社			
売上高	-6,687	-2,072	
収益	-6,687	-2,072	
売上総利益	-4,346	-2,022	
販管費	11,772	+2,361	
営業利益	-16,118	-4,383	
連結			
売上高	1,124,392	+85,072	+8.2%
収益	653,032	+70,429	+12.1%
売上総利益	276,874	+17,486	+6.7%
販管費	240,765	+28,936	+13.7%
営業利益	36,109	-11,450	-24.1%

2023年3月期 第3四半期

累計（9か月）

四半期（3か月）

日本（投資事業除き）

（金額：百万円）

	累計実績			対前年同期比		Q1実績		対前年同期比		Q2実績		対前年同期比		Q3実績		対前年同期比	
	累計実績	対前年同期比	対前年同期比	Q1実績	対前年同期比	Q2実績	対前年同期比	Q3実績	対前年同期比								
売上高	953,040	+41,305	+4.5%	298,466	+4.8%	312,603	+7.4%	341,970	+1.9%								
売上総利益	202,860	+3,570	+1.8%	61,305	+5.2%	68,673	+1.2%	72,881	-0.4%								
売上総利益率	21.3%	-0.6pt		20.5%	+0.1pt	22.0%	-1.3pt	21.3%	-0.5pt								
販管費	150,730	+8,799	+6.2%	46,837	+4.6%	51,724	+7.2%	52,167	+6.6%								
営業利益	52,130	-5,229	-9.1%	14,467	+6.9%	16,949	-13.4%	20,713	-14.6%								
OM率	25.7%	-3.1pt		23.6%	+0.4pt	24.7%	-4.2pt	28.4%	-4.7pt								
のれん等償却額	1,320	+463	+54.1%	228	-18.1%	543	+86.6%	548	+91.5%								
のれん償却前営業利益	53,451	-4,766	-8.2%	14,695	+6.4%	17,492	-12.0%	21,262	-13.4%								
のれん償却前OM率	26.3%	-2.9pt		24.0%	+0.3pt	25.5%	-3.8pt	29.2%	-4.4pt								

海外

（金額：百万円）

	累計実績			対前年同期比		Q1実績		対前年同期比		Q2実績		対前年同期比		Q3実績		対前年同期比	
	累計実績	対前年同期比	対前年同期比	Q1実績	対前年同期比	Q2実績	対前年同期比	Q3実績	対前年同期比								
売上高	171,780	+46,045	+36.6%	49,499	+22.8%	59,333	+37.8%	62,946	+48.5%								
売上総利益	72,352	+16,164	+28.8%	21,244	+22.2%	25,115	+26.7%	25,992	+37.0%								
売上総利益率	42.1%	-2.6pt		42.9%	-0.2pt	42.3%	-3.7pt	41.3%	-3.5pt								
販管費	78,203	+17,787	+29.4%	22,142	+21.1%	28,341	+34.2%	27,720	+31.9%								
営業利益	-5,851	-1,623	n/a	-897	n/a	-3,226	n/a	-1,727	n/a								
OM率	-8.1%	-0.6pt		-4.2%	+0.9pt	-12.8%	-6.3pt	-6.6%	+4.1pt								
のれん等償却額	10,769	+1,820	+20.3%	2,218	+8.3%	5,212	+53.8%	3,338	-4.9%								
のれん償却前営業利益	4,917	+197	+4.2%	1,320	+14.5%	1,985	-5.4%	1,611	+9.9%								
のれん償却前OM率	6.8%	-1.6pt		6.2%	-0.4pt	7.9%	-2.7pt	6.2%	-1.5pt								

種目別売上高（累計および四半期）

2022年3月期 第3四半期

(金額：百万円)	累計（9か月）			四半期（3か月）					
	累計実績	対前年同期比		Q1実績	前年同期比	Q2実績	前年同期比	Q3実績	前年同期比
新聞	23,603	-4,340	-15.5%	7,275	-20.9%	7,098	-13.7%	9,229	-12.3%
雑誌	6,099	-588	-8.8%	1,553	-18.6%	2,071	-2.6%	2,474	-6.7%
ラジオ	8,484	-270	-3.1%	2,866	-0.7%	2,766	-4.0%	2,851	-4.5%
テレビ	281,708	-8,419	-2.9%	91,278	-4.5%	86,871	-0.9%	103,559	-3.1%
4マス計	319,895	-13,618	-4.1%	102,973	-6.1%	98,807	-2.1%	118,114	-4.0%
インターネットメディア	245,106	+28,135	+13.0%	80,118	+5.9%	76,232	+18.3%	88,754	+15.4%
アウトドアメディア	24,506	+2,563	+11.7%	7,706	+16.8%	8,403	+26.5%	8,396	-3.5%
メディア計	589,507	+17,081	+3.0%	190,798	-0.6%	183,444	+6.7%	215,265	+3.2%
クリエイティブ	106,801	-205	-0.2%	33,310	+5.0%	34,987	+3.2%	38,503	-7.0%
マーケティング/プロモーション	220,092	+18,415	+9.1%	66,004	+24.7%	81,156	+7.1%	72,930	-0.1%
その他（コンテンツ等）	29,061	+3,826	+15.2%	7,405	-2.4%	9,963	+35.1%	11,692	+13.8%
メディア以外計	355,955	+22,036	+6.6%	106,720	+15.7%	126,108	+7.8%	123,126	-1.2%
上記種目合計	945,462	+39,117	+4.3%	297,518	+4.7%	309,552	+7.1%	338,391	+1.6%
上記種目以外	13,837	-205		4,205		3,828		5,803	
国内売上高	959,300	+41,099	+4.5%	301,724	+4.7%	313,380	+6.9%	344,194	+2.1%
インターネット領域売上高	291,930	+29,930	+11.4%	93,536	+6.7%	91,829	+15.8%	106,564	+12.1%

2023年3月期 第3四半期（累計）

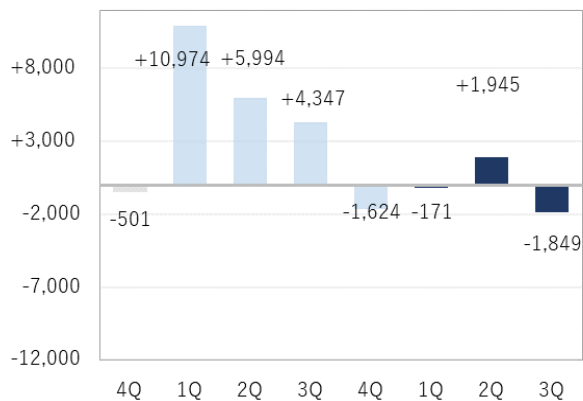
(金額：百万円)	実績	対前年同期比		構成比
情報・通信	103,617	-75	-0.1%	13.1%
飲料・嗜好品	88,258	-3,204	-3.5%	11.2%
自動車・輸送機器・関連品	73,370	-3,135	-4.1%	9.3%
食品	59,074	+2,310	+4.1%	7.5%
化粧品・トイレタリー	52,688	-2,803	-5.1%	6.7%
外食・各種サービス	50,817	+10,371	+25.6%	6.4%
金融・保険	48,294	+5,561	+13.0%	6.1%
薬品・医療用品	45,215	-1,581	-3.4%	5.7%
流通・小売業	40,905	+768	+1.9%	5.2%
官公庁・団体	34,475	+16,520	+92.0%	4.4%
不動産・住宅設備	33,082	+1,814	+5.8%	4.2%
交通・レジャー	28,345	-7,335	-20.6%	3.6%
ゲーム・スポーツ・趣味用品	20,715	+10	+0.0%	2.6%
ファッション・アクセサリ	18,043	+563	+3.2%	2.3%
家庭用品	16,845	+1,010	+6.4%	2.1%
家電・A V機器	15,465	+1,441	+10.3%	2.0%
エネルギー・素材・機械	14,299	+1,445	+11.2%	1.8%
出版	11,818	-1,280	-9.8%	1.5%
医療・教育・宗教	9,278	+486	+5.5%	1.2%
精密機器・事務用品	6,221	+839	+15.6%	0.8%
案内・その他	19,502	-3,084	-13.7%	2.5%
上記業種計	790,335	+20,642	+2.7%	100.0%
投資事業	6,259	-205		
上記業種以外 計	162,704			
国内売上高	959,300	+41,099	+4.5%	

業種別前年同期比（四半期単位）（1）

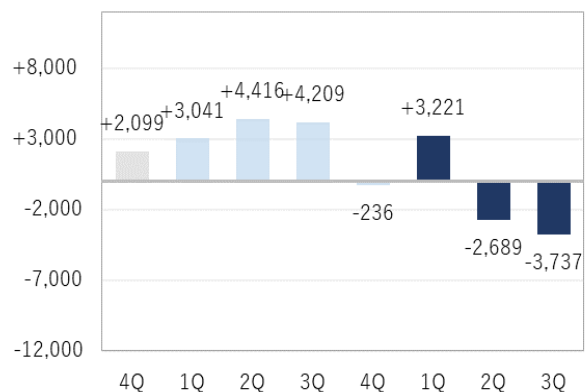
21年3月期
 22年3月期
 23年3月期

金額：百万円

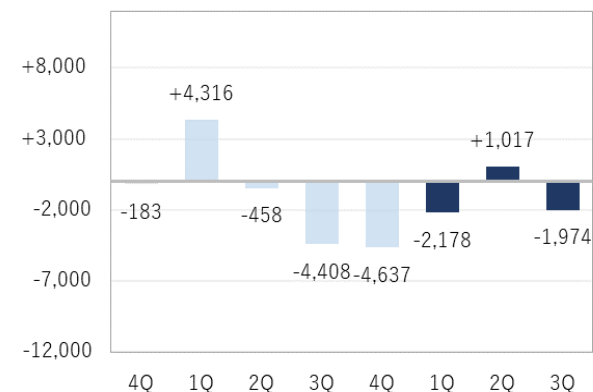
情報・通信



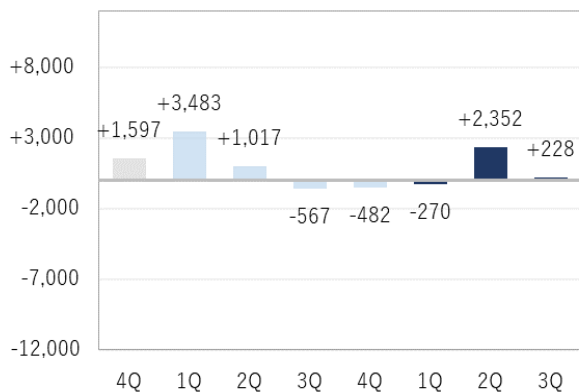
飲料・嗜好品



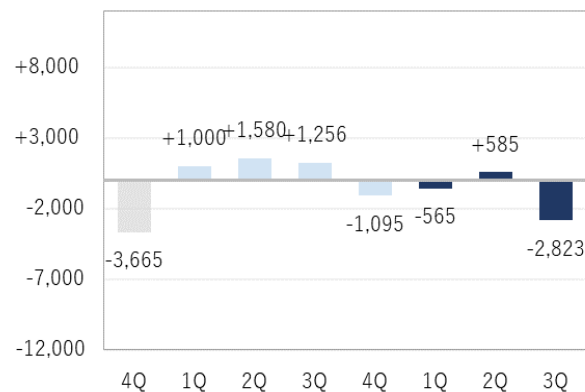
自動車・関連品



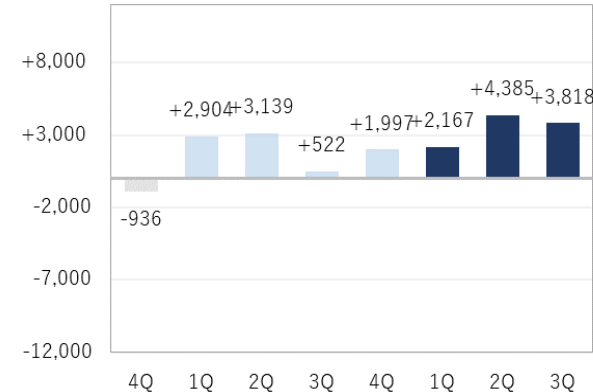
食品



化粧品・トイレットリー



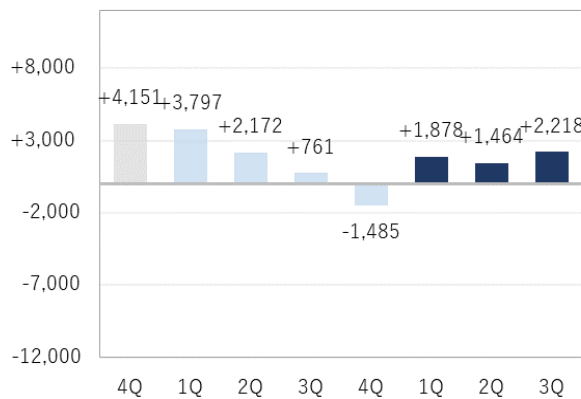
外食・各種サービス



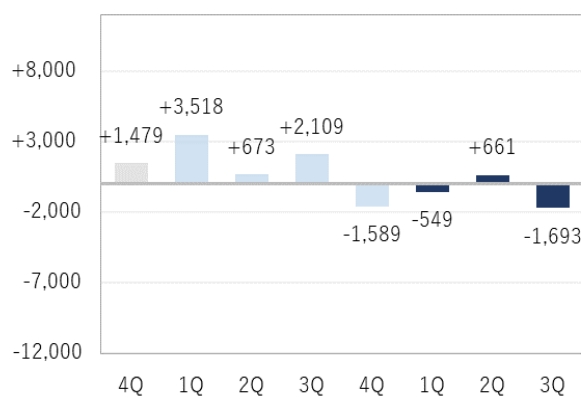
業種別前年同期比（四半期単位）（2）

■ 21年3月期 ■ 22年3月期 ■ 23年3月期
金額：百万円

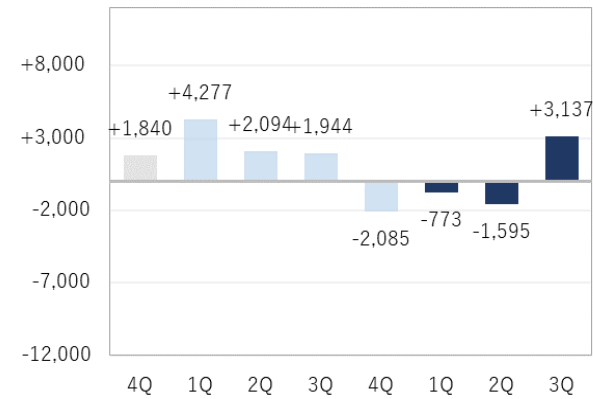
金融・保険



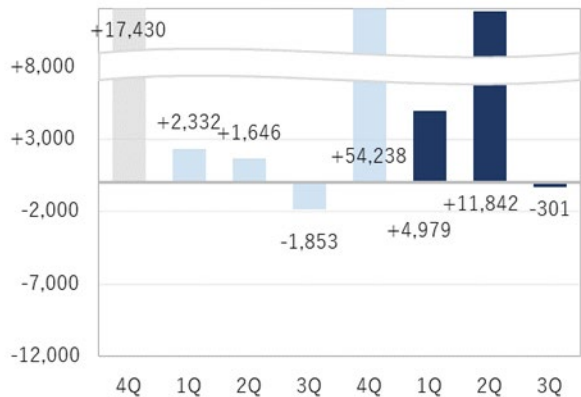
薬品・医療用品



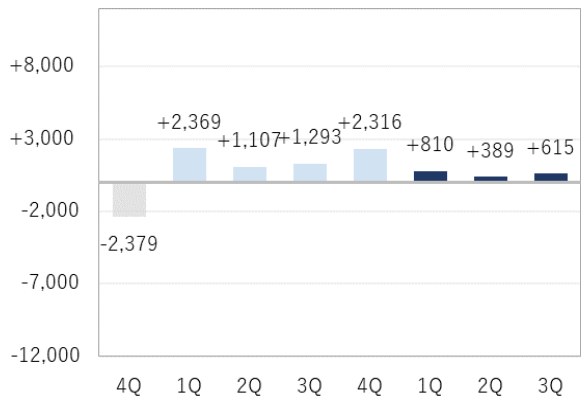
流通・小売業



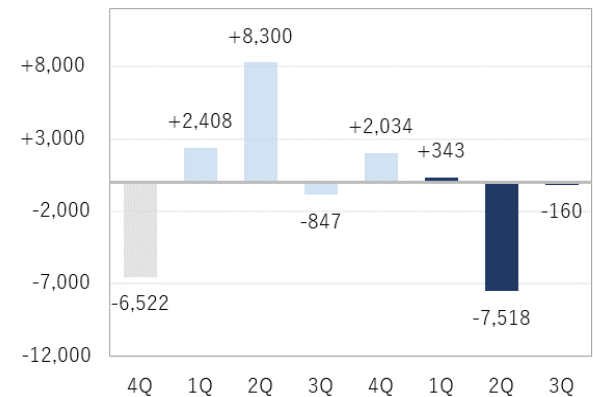
官公庁・団体



不動産・住宅設備



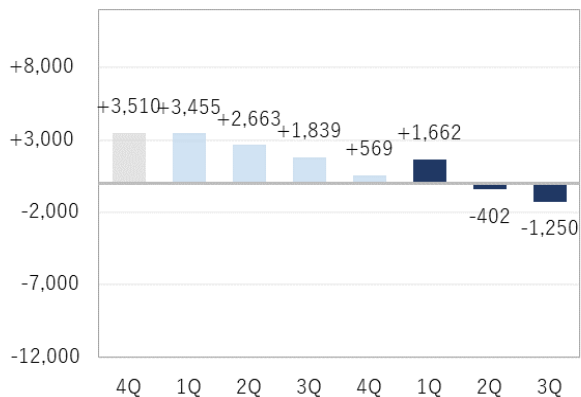
交通・レジャー



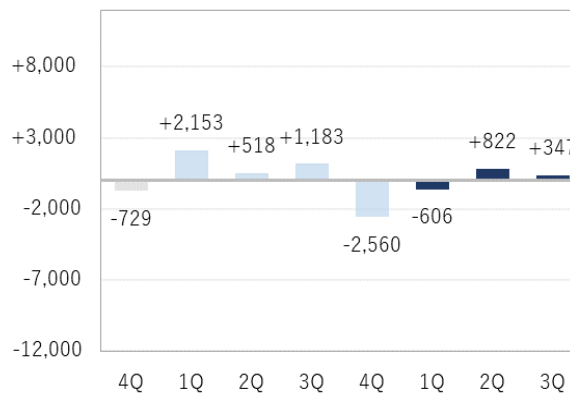
業種別前年同期比（四半期単位）（3）

21年3月期 22年3月期 23年3月期
金額：百万円

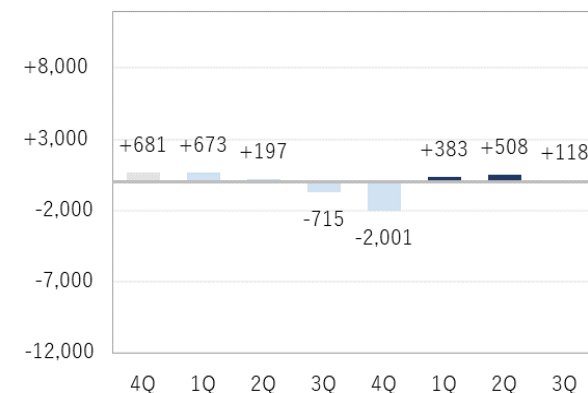
ゲーム・スポーツ・趣味用品



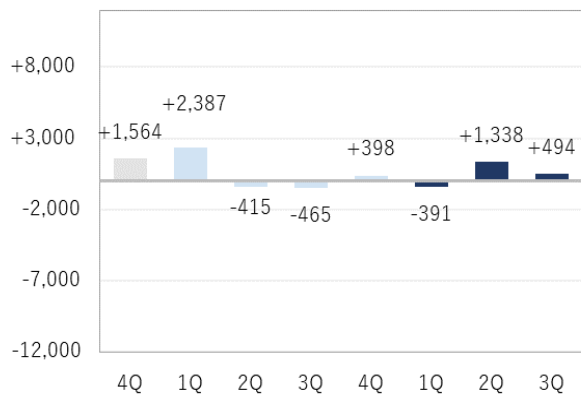
ファッション・アクセサリ



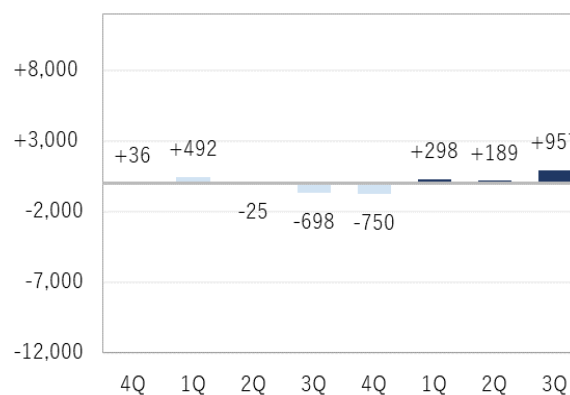
家庭用品



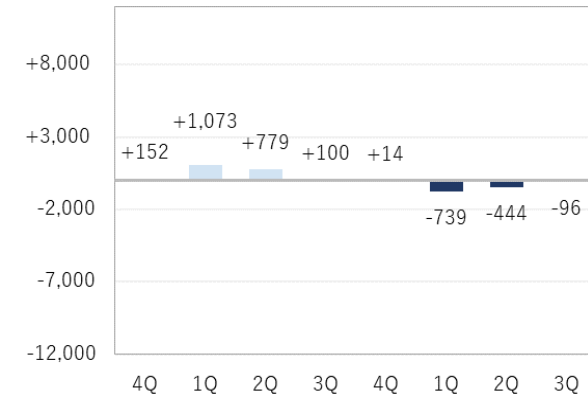
家電・AV機器



エネルギー・素材・機械



出版

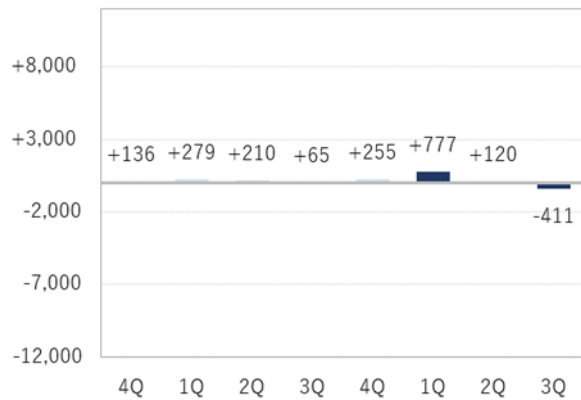


業種別前年同期比（四半期単位）（4）

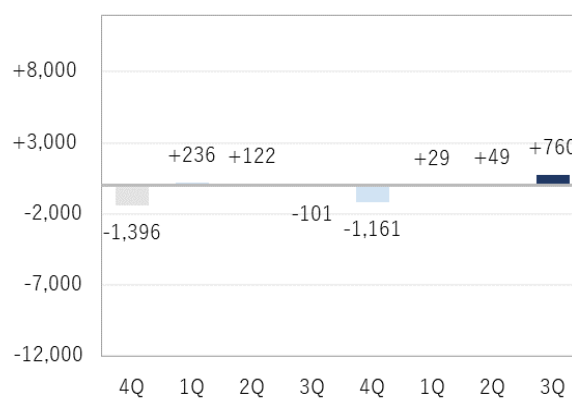
21年3月期
 22年3月期
 23年3月期

金額：百万円

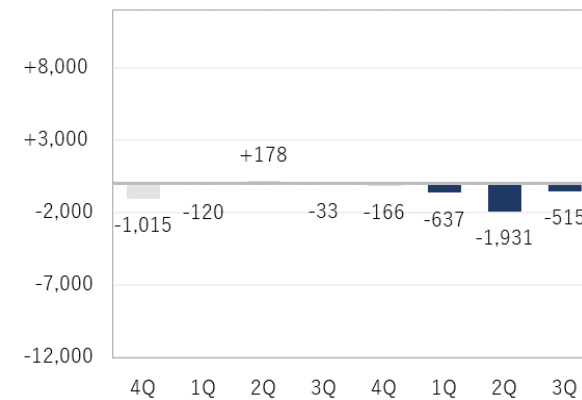
医療・教育・宗教



精密機器・事務用品



案内・その他



(金額：百万円)	22年12月末	前期末比	構成比
流動資産	694,478	-60,375	67.4%
内 現金及び預金	191,894	+7,910	
受取手形及び売掛金	350,328	-88,076	
固定資産	335,191	+37,028	32.6%
有形固定資産	39,654	+2,530	
無形固定資産	112,159	+39,842	
内 のれん	76,708	+31,610	
投資その他の資産	183,376	-5,344	
内 投資有価証券	137,576	+879	
資産合計	1,029,669	-23,346	100.0%
流動負債	467,357	-38,282	45.4%
内 支払手形及び買掛金	271,648	-27,021	
短期借入金	8,094	-2,656	
固定負債	163,123	+3,162	15.8%
内 長期借入金	113,276	-711	
負債合計	630,481	-35,120	61.2%
株主資本	324,500	+5,324	31.5%
資本金	10,790	-	
利益剰余金	327,263	+7,504	
自己株式	-13,553	-2,180	
その他の包括利益累計額	47,083	+8,405	4.6%
新株予約権	226	+1	0.0%
非支配株主持分	27,377	-1,957	2.7%
純資産合計	399,188	+11,773	38.8%

2023年3月期 第3四半期（累計）

（金額：百万円）

	実績	前年同期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	50,998	+38,971
投資活動によるキャッシュ・フロー	-26,989	-9,167
有形固定資産の取得による支出	-3,666	-240
無形固定資産の取得による支出	-7,241	-3,801
投資有価証券の取得による支出	-4,106	+2,064
投資有価証券の売却による収入	1,587	-2,422
出資金の払込による支出	-2,683	-1,853
子会社株式及び出資金の取得による支出	-8,630	-3,052
財務活動によるキャッシュ・フロー	-24,458	-30,094
短期借入金の純増減	-3,860	-24,010
長期借入金・社債の純増減	-2,740	-3,515
配当金の支払額	-11,792	-1,089
非支配株主への配当金の支払額	-849	+218
連結範囲の変更を伴わない子会社株式の取得支出	-1,231	-630
現金及び現金同等物の期首残高	180,697	+4,654
現金及び現金同等物の期末残高	187,398	+9,508

HakuhodoDY holdings

博報堂DYホールディングス