

2023年2月9日

各 位

会 社 名 株式会社トーホー  
 代表者名 代表取締役社長 古賀 裕之  
 (コード番号 8142 東証プライム)  
 問合せ先 取締役 佐藤 敏明  
 (TEL. 078-845-2523)

### 2023年1月度 月次売上高のお知らせ

当社の2023年1月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

記

		2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高(百万円)								
	全 社	12,845	17,414	18,137	17,248	17,152	18,145	100,556
売上前年同月比(%)								
	全 社	99.9	103.9	110.3	129.1	121.1	109.6	112.0
セグメント別	DTB 事業	101.5	103.7	115.0	140.9	131.6	117.3	117.7
	C&C 事業	91.0	99.9	109.5	123.7	116.3	108.6	107.8
	既存	91.3	99.9	110.0	124.3	118.1	110.8	108.9
	FSM 事業	92.0	92.5	88.4	85.0	86.9	92.3	89.4
	既存	94.5	94.9	90.8	87.3	89.3	94.6	91.8
	FSL 事業	136.4	138.1	96.9	109.7	85.3	67.9	101.4

		8月	9月	10月	11月	12月	1月	下期計	年間累計
売上高(百万円)									
	全 社	18,070	17,817	19,516	19,755	23,695	17,001	115,310	215,866
売上前年同月比(%)									
	全 社	127.6	130.2	113.7	112.8	108.1	115.4	116.7	114.5
セグメント別	DTB 事業	135.7	140.3	122.0	114.2	110.0	119.4	121.8	119.9
	C&C 事業	119.5	123.1	108.1	104.2	102.2	114.8	110.3	109.1
	既存	122.2	125.7	110.0	105.9	103.8	116.8	112.3	110.7
	FSM 事業	91.7	92.8	93.7	94.7	98.3	95.3	94.4	91.9
	既存	93.5	94.6	95.5	96.5	100.1	97.0	96.2	94.0
	FSL 事業	129.0	107.1	82.7	151.7	126.6	106.4	113.8	107.8

※注1) 数値は月次ベースの速報値であり、会計監査を受けていないため後日修正される可能性があります。

※注2) 既存店の定義は各月末にて営業開始日より13ヶ月を経過した店舗としております。

また月中に退店した場合は対象から除外しております。

※注3) 土日を除いた10営業日目を目途に掲載いたします。

※注4) 海外子会社の実績は直近の為替で算定しており、月毎の金額と累計の金額は差異が生じます。

#### ■1月度 月次業績の概況

当社グループの2023年1月度の売上高は前年比115.4%となりました。

各事業の概況は次の通りです。

**【ディストリビューター(DTB)事業(業務用食品卸売事業)】**

政府による観光支援策も含めたウィズコロナへの社会・経済活動の動きにより、各地で飲食店や観光地へ人流が回復したことで外食産業への販売が堅調に推移したに加え、前年は全国的に「まん延防止等重点措置」が適用されていた反動もあり、前年比 119.4%となりました。

**【キャッシュアンドキャリー(C&C)事業(業務用食品現金卸売事業)】**

1月にニッショク駒形店を閉店し、当期に計3店舗閉店をした影響はあるものの、ディストリビューター事業同様、主要顧客である中小飲食店向けの販売が堅調に推移したことで、前年比 114.8%、既存店ベースでは前年比 116.8%となりました。

**【食品スーパー(FSM)事業】**

業種や地域の垣根を超えた競争が激化していることに加え、前期に実施した閉店の影響もあり、前年比 95.3%、既存店ベースでは前年比 97.0%となりました。

**【フードソリューション(FSL)事業】**

建築関連会社の店舗内装設計・施工の月内完工の増加、ならびに外食産業向けの業務用調理機器や業務支援システムの販売が好調に推移し、前年比 106.4%となりました。

**■店舗数の状況(1月末日現在)**

C&C事業：91店舗(前年同月増減：新店0店、閉店3店)

FSM事業：34店舗(前年同月増減：新店0店、閉店1店)

以 上