



# Convano

2023年3月期 第3四半期決算説明資料  
証券コード 6574

## ネイル事業

### FASTNAIL、FASTNAIL PLUS、FASTNAIL LOCO

従来の常識や既成概念にとらわれないビジネスモデルを構築し、ニーズに合わせた3ブランドのネイルサロンを展開

### Legaly、CONST

ネイル・ハンドケアを中心としたD2Cブランドを展開

### NAIL FLAPS

スチューデントサロン

## メディア事業

### femedia

ファストネイルをはじめ大手主要ネイルサロンにおいて、企業の販促やマーケティング活動を支援する広告事業を展開



連結売上収益の

約 **99.5%** が

ネイル事業



## Creation Of New Value And New Opportunities

新しい価値の創造と機会の拡大

# ネイルで世界を変える

---

あらゆる人々に、新しいネイルサービスの魅力を伝え、  
価値あるライフスタイルの創造とネイルサービスの普及に貢献する

# 「いつもキレイ」を「私らしく」選べる

お客様それぞれのライフスタイルに合わせた“新しいネイルのカタチ”を私たちは提供します

サクッと行ける



シンプルプライス

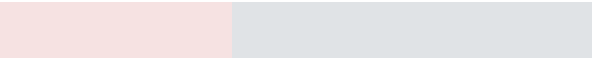


便利なところに

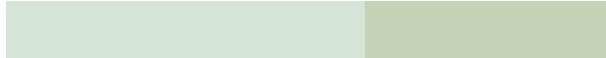


豊富なデザイン





# 2023年3月期 3Q決算概要



2023年3月期  
3Q(4 - 12月)

		前年3Q比
・ 売上収益	1,707百万円	+4.1%
・ 営業利益	▲50百万円	-
・ 四半期利益	▲56百万円	-
・ EBITDA	131百万円	▲60.8%

## Business & Topics

- 大阪市中心部にFASTNAIL なんばウォーク店をオープン
- 季節需要と、新色および新作デザインや限定クーポンの導入による来店客数の上昇
- 昨今の原材料高騰等の影響から価格改定を実施
- 12月は概ね臨時休業を解消

## PLサマリ(累計)

積極的な採用活動による人件費の上昇と、採用教育コストの増加並びに助成金の減少により、売上収益は上昇したものの、前年同期比で減益となった

(百万円)

	2022年3月期 (3Q実績)	2023年3月期 (3Q実績)	対前年同期比 増減率
売上収益	1,640	1,707	+4.1%
売上原価	1,045	1,082	+3.6%
売上総利益	595	624	+4.9%
販売費及び一般管理費	549	677	+23.2%
助成金・その他	118	2	▲98.2%
営業利益	164	▲50	-
税引前利益	159	▲56	-
四半期利益	106	▲56	-
EPS (円) (希薄化後)	46.91 (46.76)	▲24.48 (▲24.48)	
EBITDA	334	131	▲60.8%

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

## PLサマリ(会計)

臨時休業は12月には概ね解消し、売上収益は前年同期比+12.9%となった

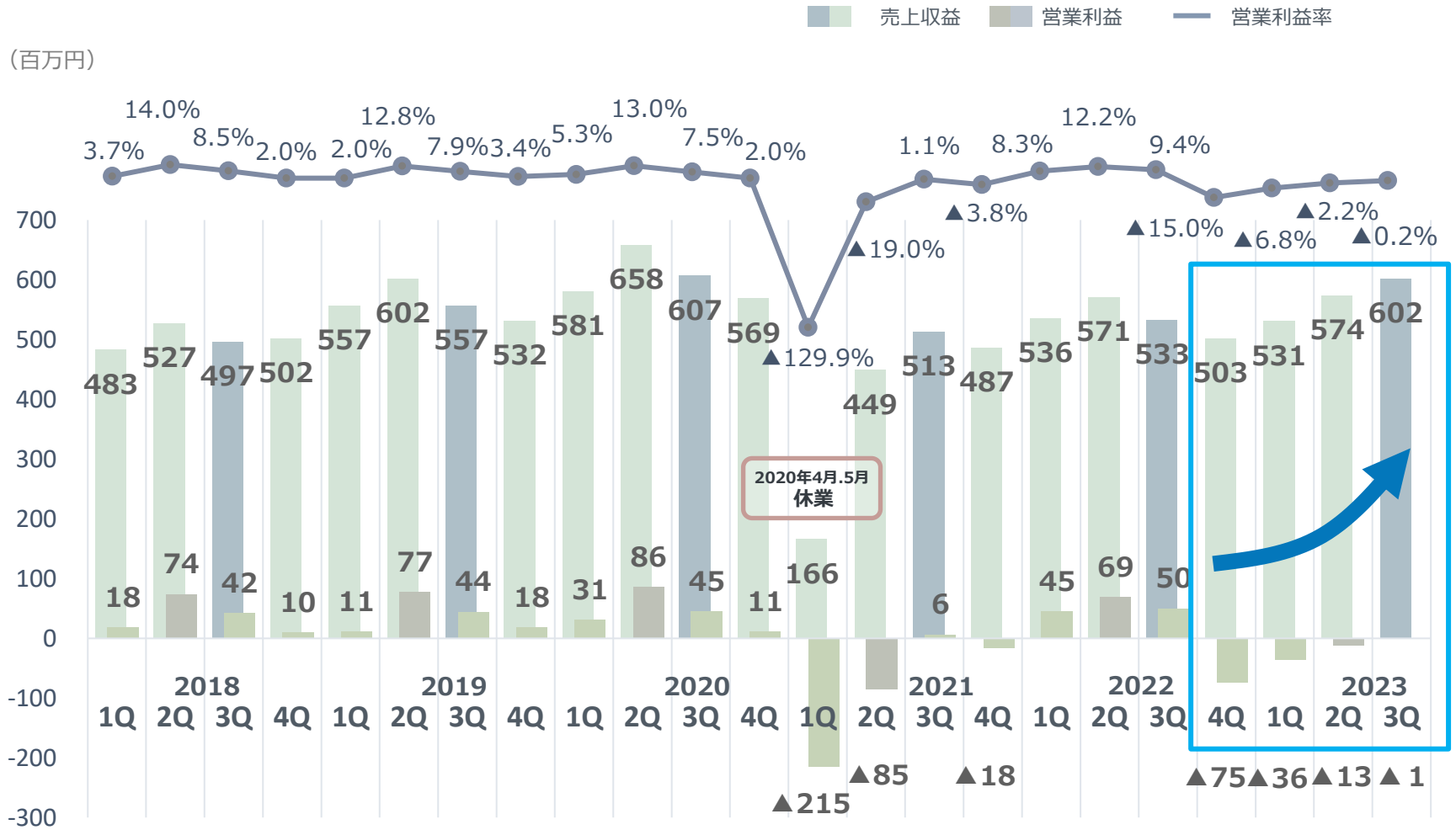
(百万円)

	2022年3月期 (3Q実績)	2023年3月期 (3Q実績)	対前年同期比 増減率
売上収益	533	602	+12.9%
売上原価	341	388	+13.7%
売上総利益	192	214	+11.5%
販売費及び一般管理費	175	217	+24.0%
助成金・その他	33	1	▲96.0%
営業利益	50	▲1	-
税引前利益	48	▲3	-
四半期利益	32	▲3	-
EPS (円) (希薄化後)	14.21 (14.17)	▲1.44 (▲1.44)	
EBITDA	105	60	▲42.6%

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。



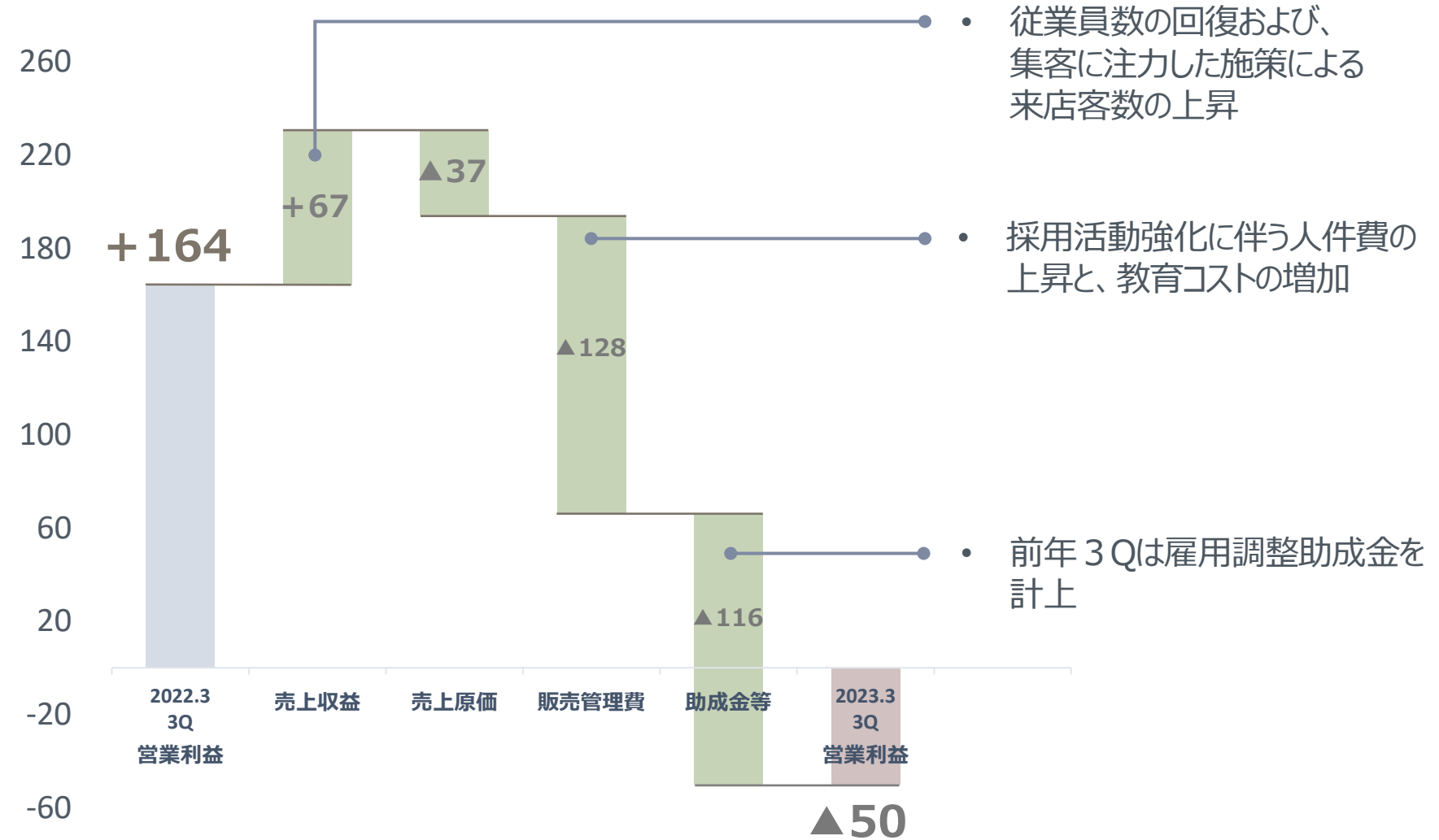
# 売上収益、営業利益/率の四半期推移(会計)



※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

## 営業利益増減分析(累計)

(百万円)



※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

# BSサマリ

(百万円)

	2022.3期	2023.3期 3Q	増減額		2022.3期	2023.3期 3Q	増減額
<b>流動資産</b>	591	607	<b>+16</b>	<b>流動負債</b>	1,170	1,239	<b>+69</b>
現預金	393	347	<b>▲46</b>	営業債務及び その他の債務	54	56	<b>+2</b>
営業債権及び その他の債権	110	171	<b>+61</b>	借入金	630	750	<b>+120</b>
棚卸資産	70	71	<b>+0</b>	リース負債	158	154	<b>▲3</b>
その他	18	19	<b>+1</b>	その他	328	279	<b>▲49</b>
<b>非流動資産</b>	1,832	1,862	<b>+30</b>	<b>非流動負債</b>	405	436	<b>+32</b>
有形固定資産	70	70	<b>▲1</b>	借入金	200	200	<b>-</b>
使用権資産	300	337	<b>+36</b>	リース負債	145	178	<b>+33</b>
のれん	650	650	<b>-</b>	その他	60	58	<b>▲1</b>
無形資産	560	549	<b>▲11</b>	<b>負債合計</b>	1,575	1,675	<b>+100</b>
その他	251	256	<b>+5</b>	<b>資本</b>	848	794	<b>▲55</b>
<b>資産合計</b>	<b>2,423</b>	<b>2,469</b>	<b>+46</b>	資本金	51	51	<b>+0</b>
				資本剰余金	3	3	<b>+0</b>
				利益剰余金 /その他	795	739	<b>▲56</b>
				<b>負債及び資本合計</b>	<b>2,423</b>	<b>2,469</b>	<b>+46</b>

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

## キャッシュ・フロー計算書

税引前四半期損失の計上により、営業キャッシュフローは前年同期比でマイナスとなった

(百万円)

	2022.3期 3Q	2023.3期 3Q	増減額
営業キャッシュ・フロー	281	14	▲267
投資キャッシュ・フロー	▲77	▲32	+46
財務キャッシュ・フロー	▲205	▲28	+177
増減額	▲1	▲46	▲45
期首残高	365	393	+28
期末残高	364	347	▲17

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

## 来店客数、新規・リピーター比率の推移

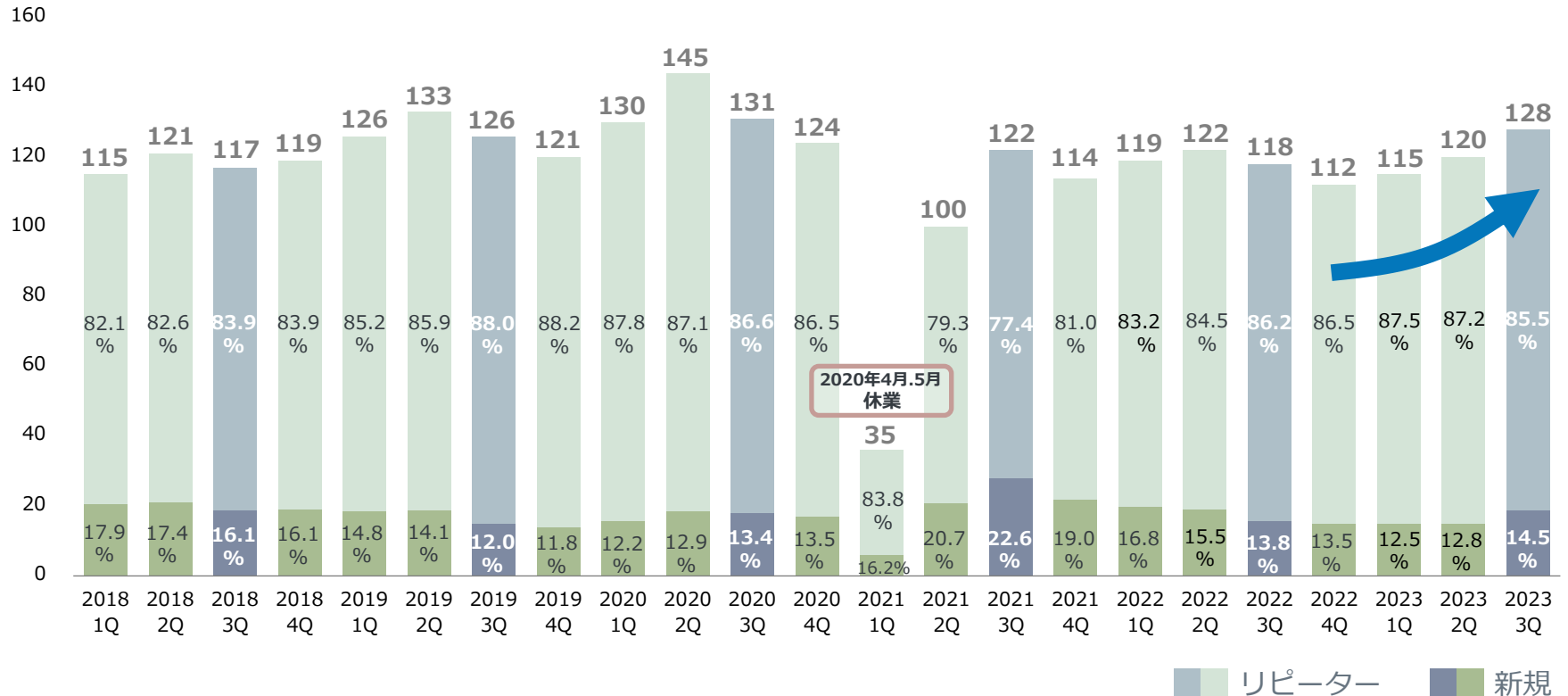
従業員数の回復ならびに、新色および新作デザイン・メニューや限定クーポンの導入により、来店客数はコロナ禍以前の同時期に近い数値となった

来店客数

2022/3Q 11万8千人

2023/3Q 12万8千人

(千人)



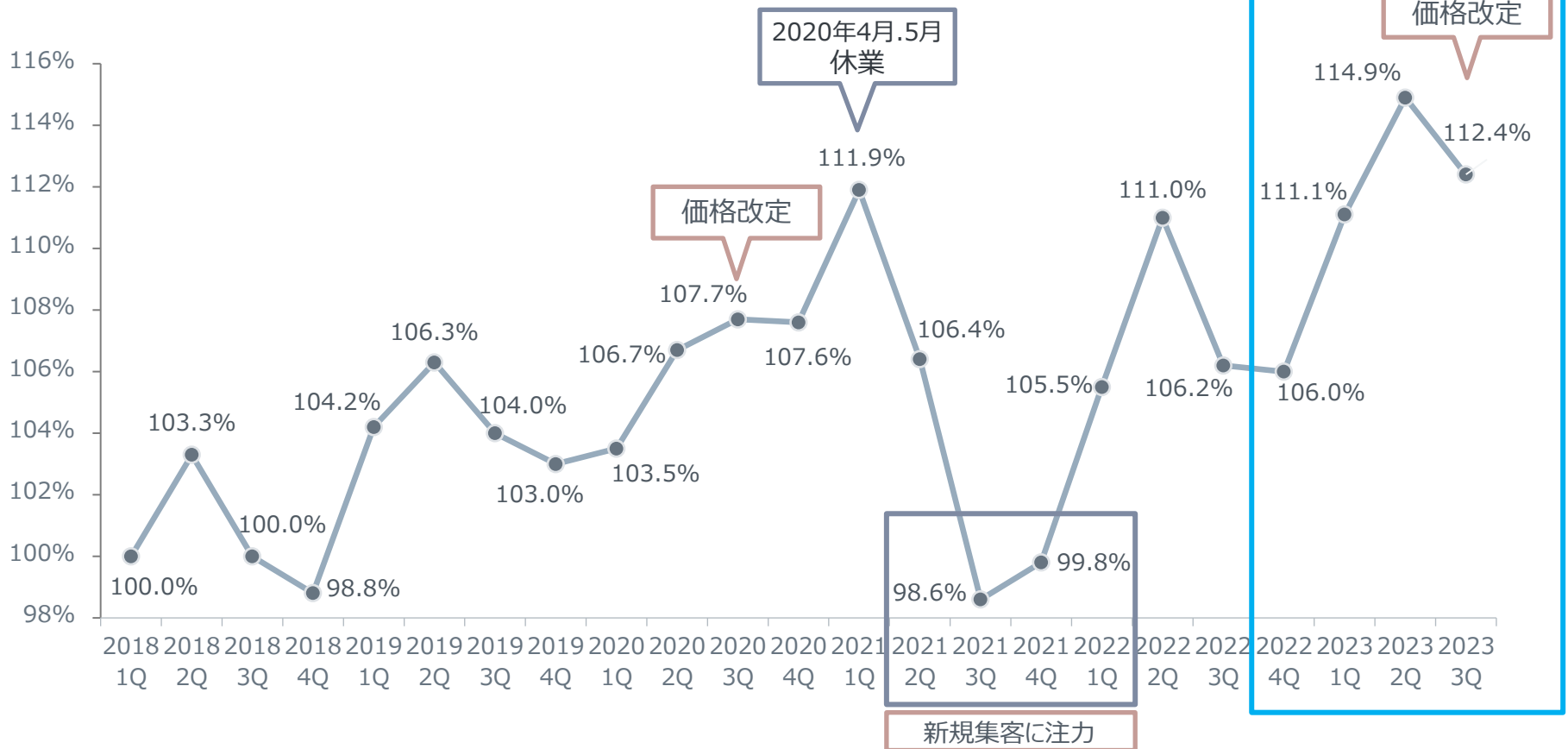
※ 上記指標は、POSデータに基づいて作成しております。

※ ファストネイル全ブランド・全店舗（FC含む）の合計の数値となっております。

## 平均顧客単価の推移

平均顧客単価は、新規顧客数の上昇と季節変動の影響により低下したものの、前期に引き続き、新色および高単価デザインの継続リリース、新規メニューの導入等により、高水準を維持した

### 2018年1Qを100%とした指標



# ネイリスト 1人あたりの生産性

(千円/月)

1000

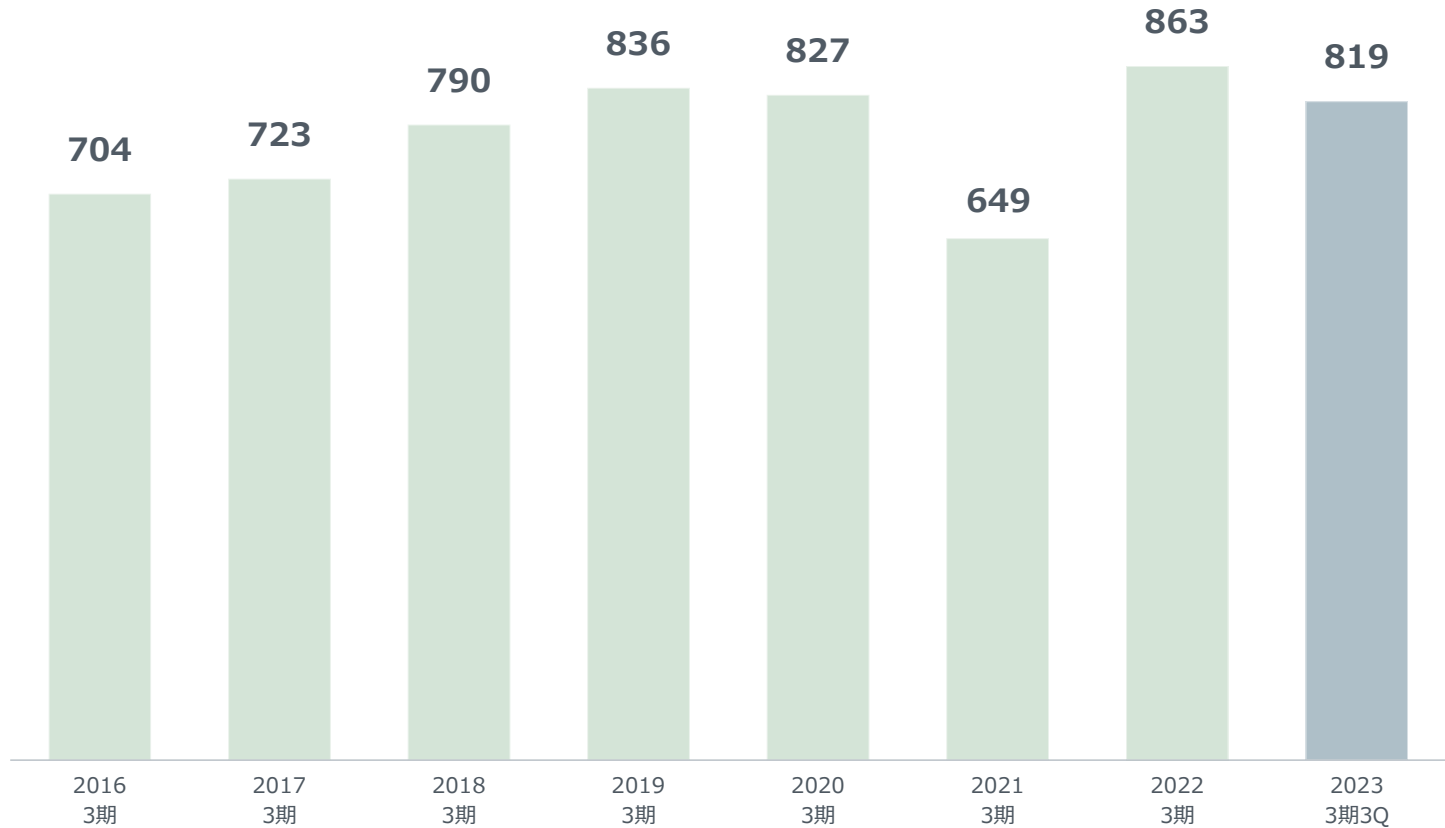
800

600

400

200

0



## 店舗の状況

2022年12月末時点の店舗数は65店舗

テラスモール湘南店



2022/4/5 OPEN

mozoワンダーシティ店



2022/9/5 OPEN

なんばウォーク店



2022/12/22 OPEN



- 大阪府中央区の地下街「なんばウォーク」に直営店を出店
- 観光地としてのインバウンド需要に合わせ、外国人観光客向けのPOP等を導入



# 店舗ネットワーク

関東エリア  
47店舗

65店舗 (2022年12月末現在)



■ 商業施設型 ■ テナントビル型



## 商業施設型

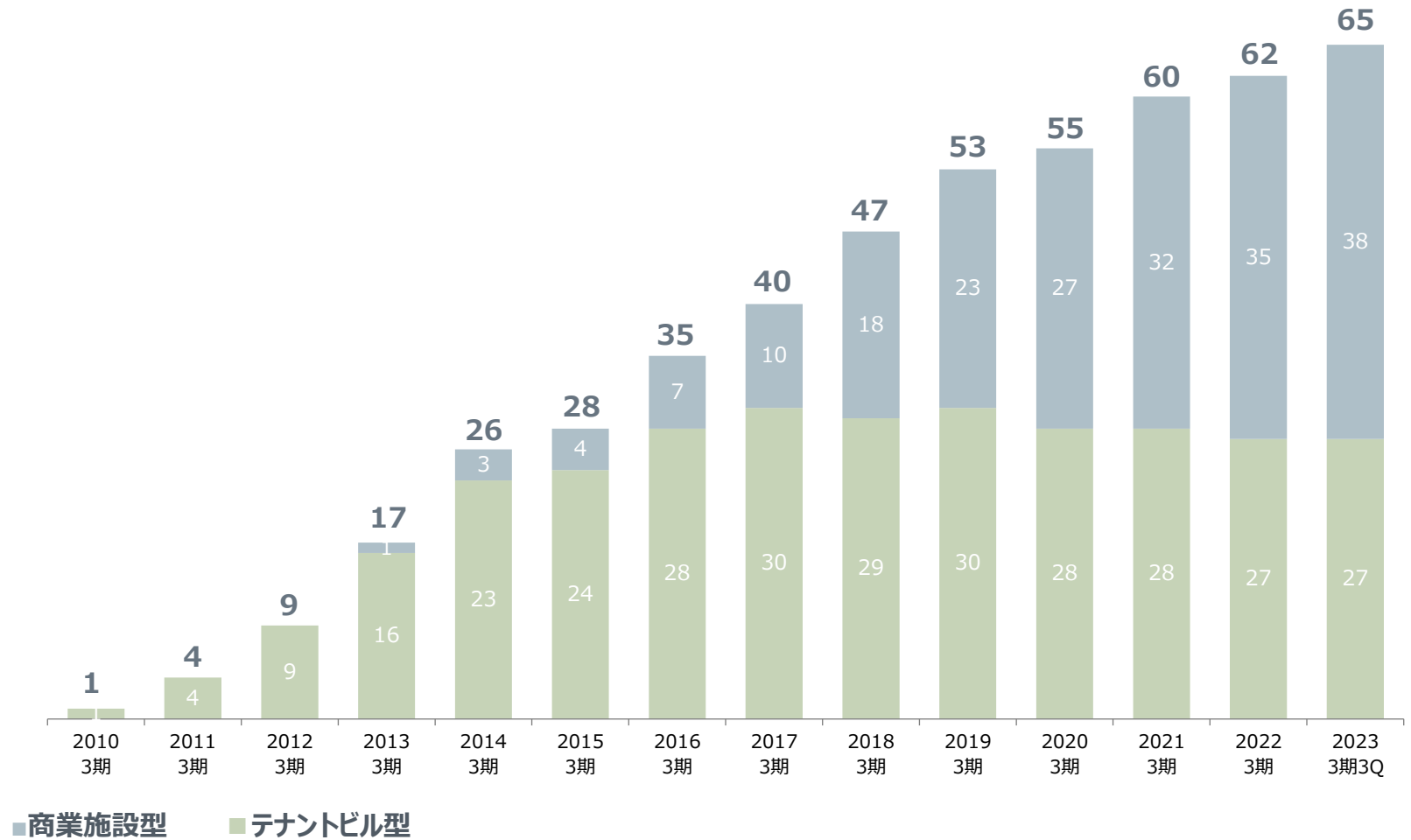
- 高い視認性・オープンな店作り
- ブランド認知度向上に貢献
- WEBに頼らない店前集客
- 天候に左右されにくい駅直結型多数
- 商業施設の販促イベントも活用



## テナントビル型

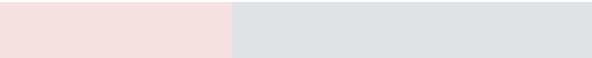
- 通いやすい駅近テナントビル
- 低賃料の空中階に展開
- 営業時間は需要にマッチした設定
- WEBによる集客
- 騒音など周囲環境の影響を受けづらい

# 店舗数推移

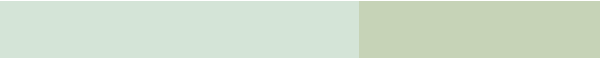


※ 2022年12月末現在

© Convano Inc. All rights Reserved.



# 2023年3月期 業績見通しと取り組み



## 通期業績見通し

- 通期業績見通しは、売上収益の減少、従業員の待遇改善など働きがいのある環境づくりの取り組みによる人件費・採用教育費、アプリの改修などの費用の増加、今後の従業員のコロナ感染による欠員なども考慮した結果、前回発表予想を大幅に下回る見通しとなりましたので、2月7日に下方修正いたしました。

(百万円)

	2022年3月期 (実績)	2023年3月期 (前回予想)	2023年3月期 (修正後予想)	対前期 増減額
売上収益	2,143	2,350	2,300	+ 157
営業利益	89	140	▲ 30	▲ 119
税引前利益	82	135	▲ 35	▲ 117
当期利益	51	90	▲ 35	▲ 86
EPS (円)	22.52	39.68	▲ 15.42	-

### □ 採用強化と人材育成の推進

- ・コロナ禍収束後の業績拡大と需要を見据えた人員確保
- ・人材育成の推進により需要増への対応及び、リピーター顧客の離脱を低減

⇒ 2022年度新卒20名入社

メンター制度の導入、現地研修等の教育プログラムの変更

2023年度新卒採用に向けたインターンの実施

大学や専門学校への訪問および学生向けの説明会を開催

SNSでの募集や応募者のサロン割引等、積極的な中途採用の実施

□ 集客力のあるデザインやメニューの開発

- ・季節やトレンドに合ったカラー・資材等を導入
- ・顧客単価の上昇につながるプロモーションなど

⇒ 店舗勤務スタッフによるネイルデザインコンペティションを開催  
トレンド性のあるデザインの継続リリース  
SNSの活用や時間帯限定クーポンの導入

徹底したSEO対策で集客力の上昇へ注力  
新メニュー「クイックウォーターケア」を導入



## □ 従業員満足度の向上

- ・働きがいのある職場の環境づくり

⇒雇用区分の変更や給与水準の見直しを実施  
従業員持株会制度の導入  
資格取得支援制度の拡充を予定

## □ 厳選した優良物件への出店

⇒4月にテラスモール湘南店をOPEN  
9月にmozoワンダーシティ店をOPEN  
12月に大阪府中央区になんばウォーク店をOPEN



FASTNAIL なんばウォーク店

## IRに関するお問合せ

株式会社コンヴァノ 人事総務・広報部

E-mail : ir@convano.com

### 本資料の取り扱いについて

本説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです  
将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合でも、当社が更新や変更の義務を負うものではありません

また、本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、  
実際の業績等は、様々な要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承下さい

本説明資料に含まれる著作権（ロゴや写真等）は、株式会社コンヴァノに属し、その目的を問わず無断で  
複製、引用することを禁じます

