

# BALMUDA

2022年12月期 決算説明資料

バルミューダ株式会社

(証券コード：6612)

## 業績サマリー

- ・ **売上は国内減収（携帯反動減と家電減速）、海外増収**  
国内は外出機会の増加と物価上昇による消費動向の変化が逆風に。  
海外は2021年末に発売したBrewとRangeが貢献した韓国が牽引
- ・ **記録的な円安の直撃により原価率が大幅に上昇**  
原価率は前期差+8.8pt
- ・ **経費の効率運用を徹底するも、営業利益率は前期差▲7.8ptの0.4%**  
販管費率は前期差△0.9pt

## 業績サマリー 連結

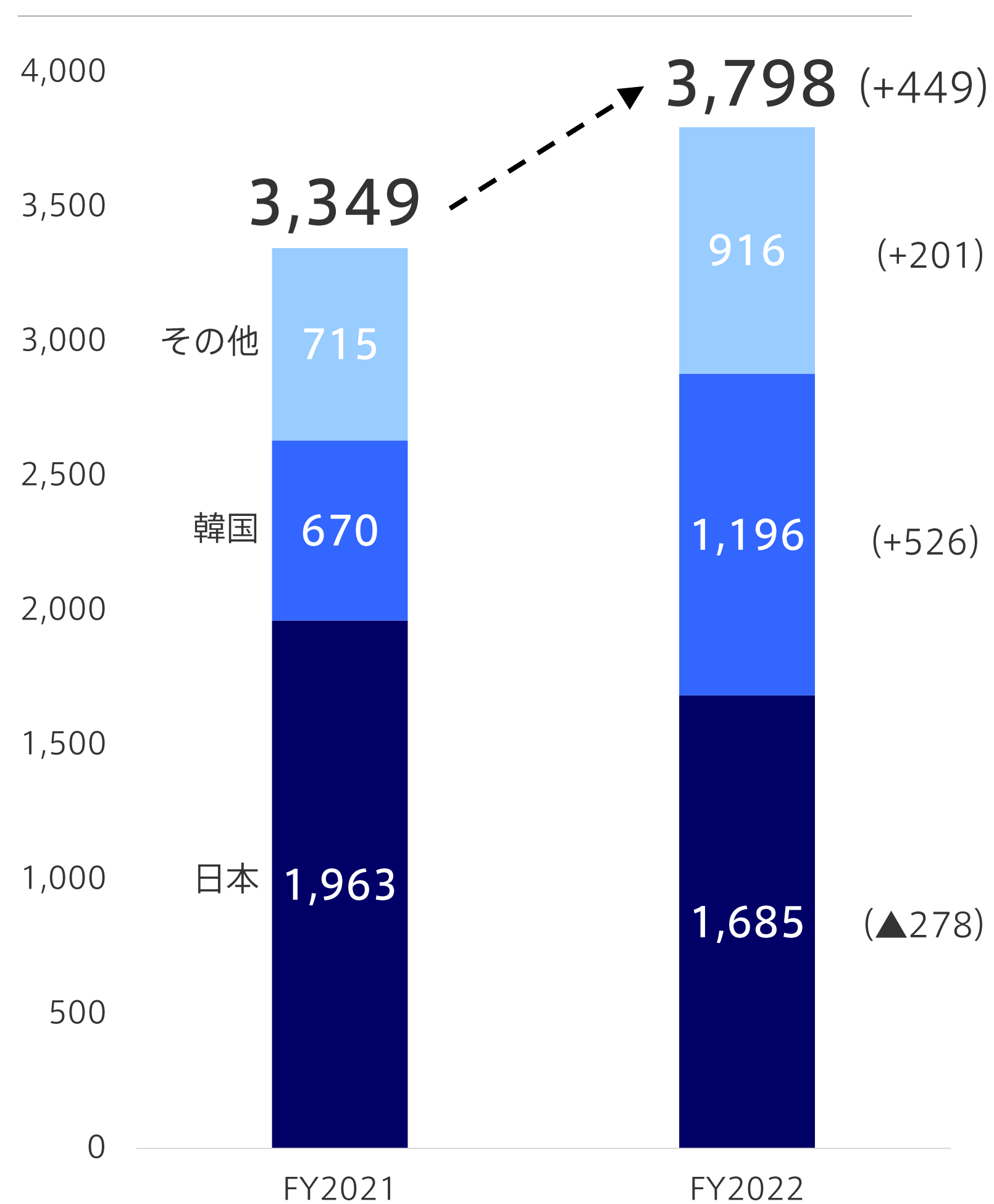
	FY2021	FY2022	対前年	業績予想※
売上高	18,379 百万円	17,595 百万円	▲4.3 %	18,410 百万円
営業利益	1,518 百万円	75 百万円	▲95.1 %	100 百万円
売上原価率	60.2 %	68.9 %	+8.8 Pt.	68.9 %
販管費率	31.6 %	30.6 %	△0.9 Pt.	30.6 %
営業利益率	8.3 %	0.4 %	▲7.8 Pt.	0.5 %

※2022年11月8日公表値

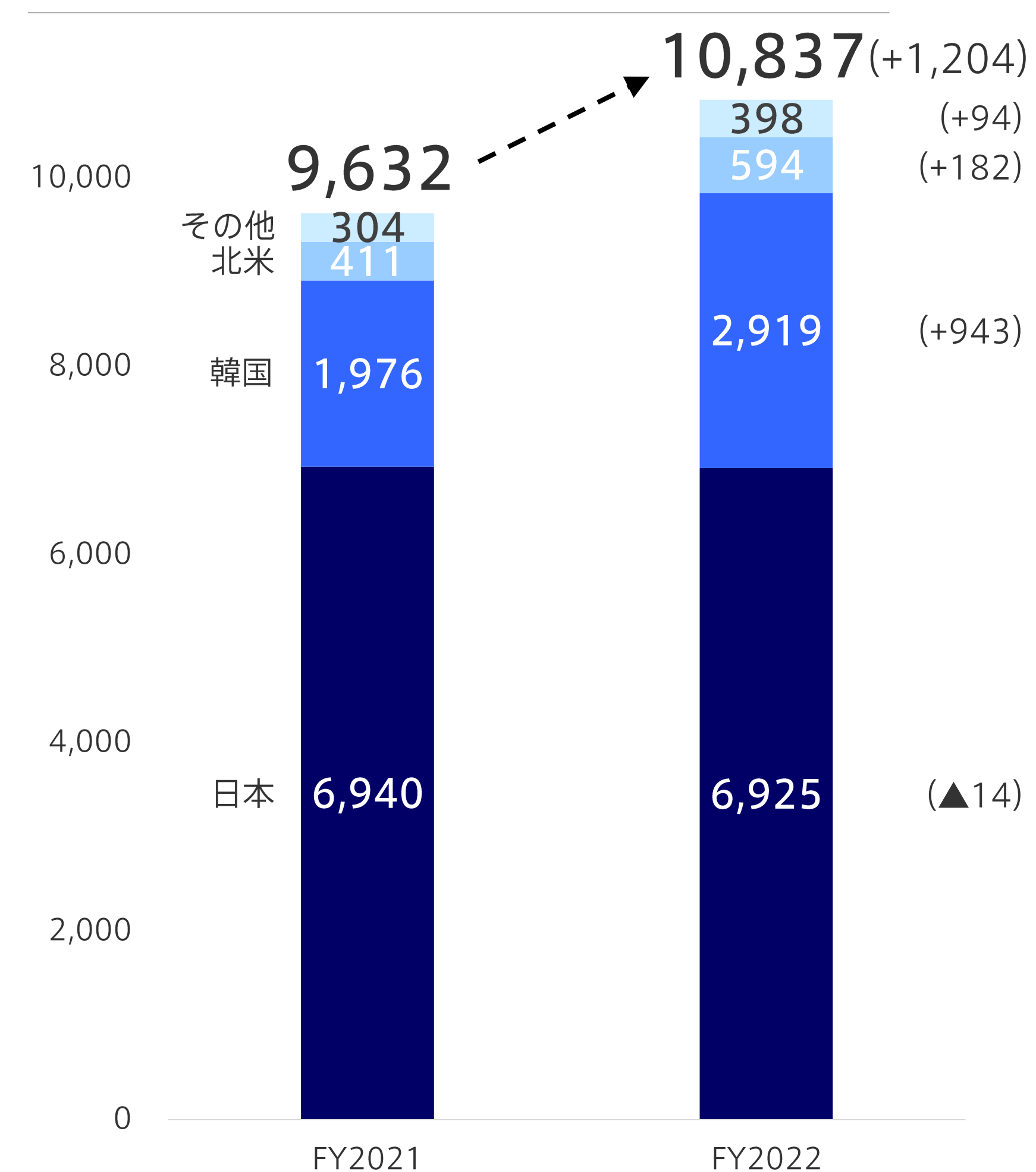
# 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高①

単位：百万円

## 空調関連



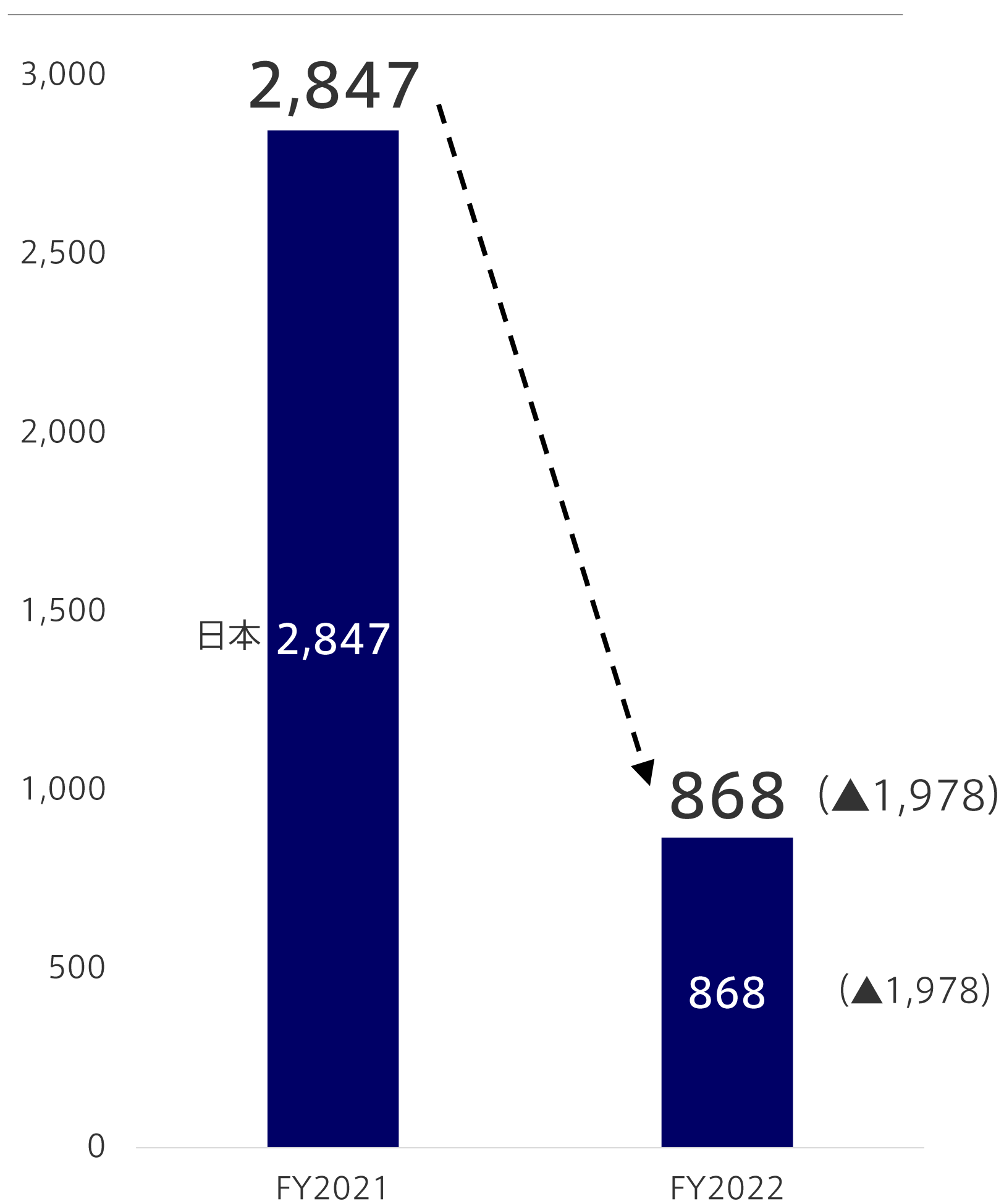
## キッチン関連



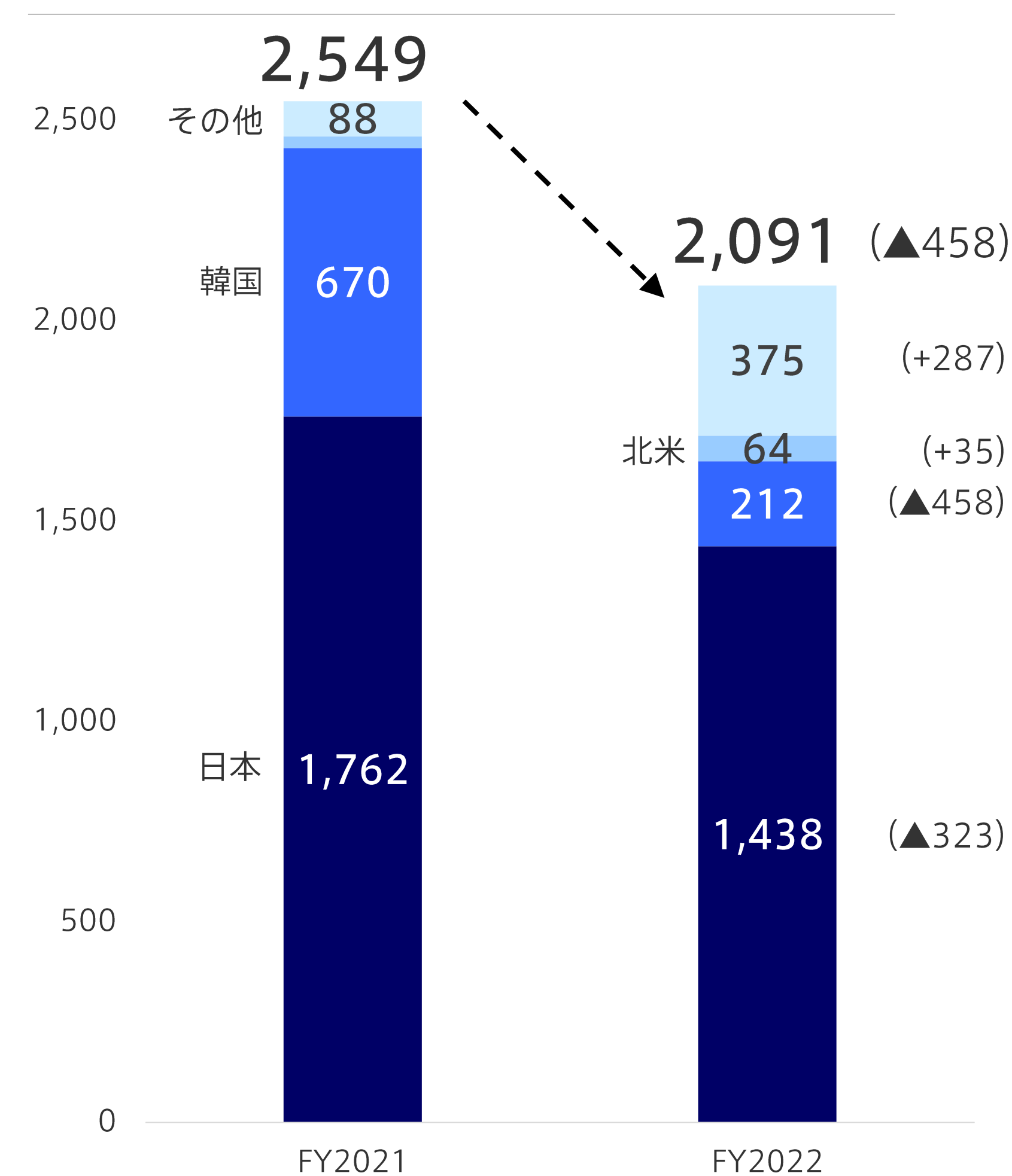
## 業績サマリー 製品カテゴリー別売上高②

単位：百万円

携帯端末関連

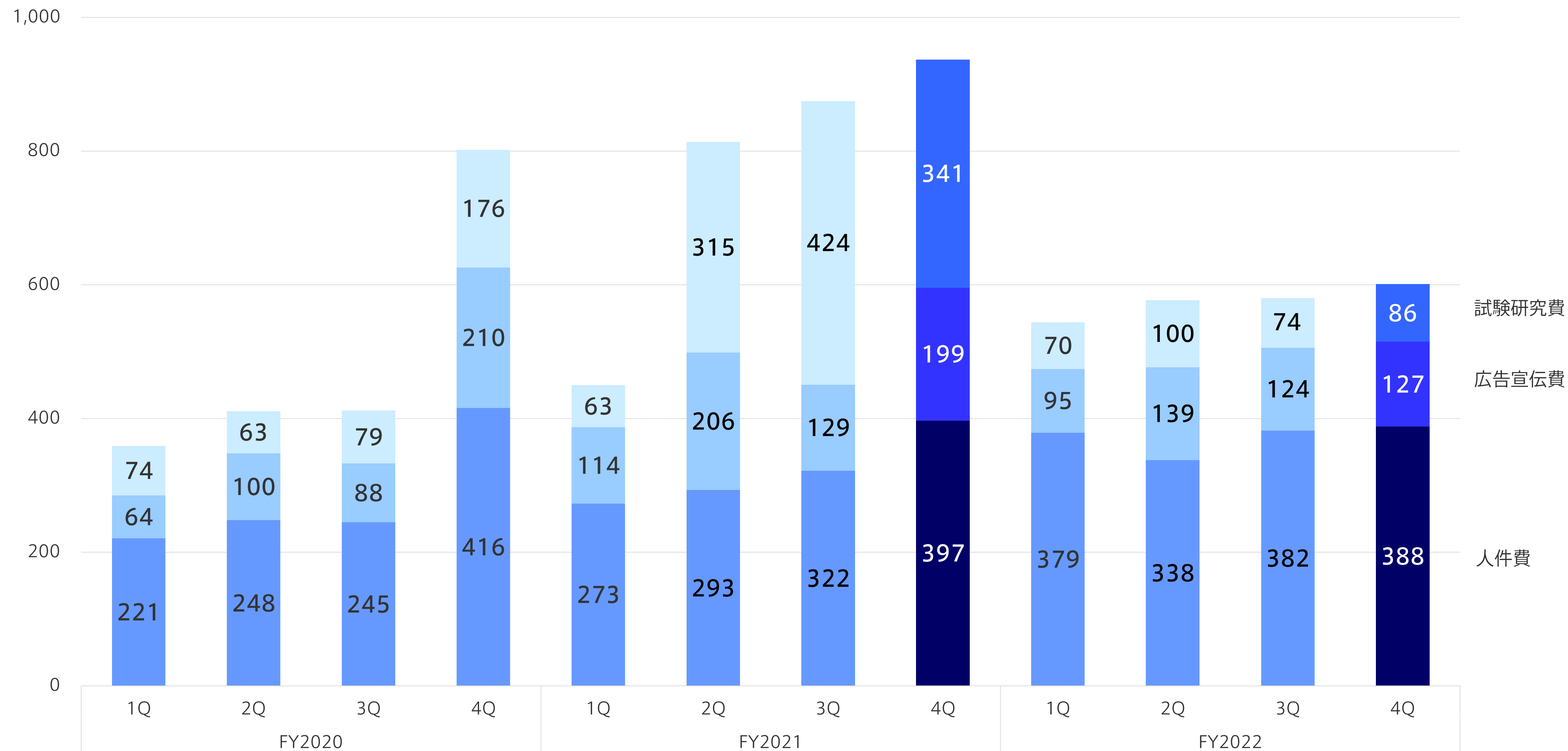


その他



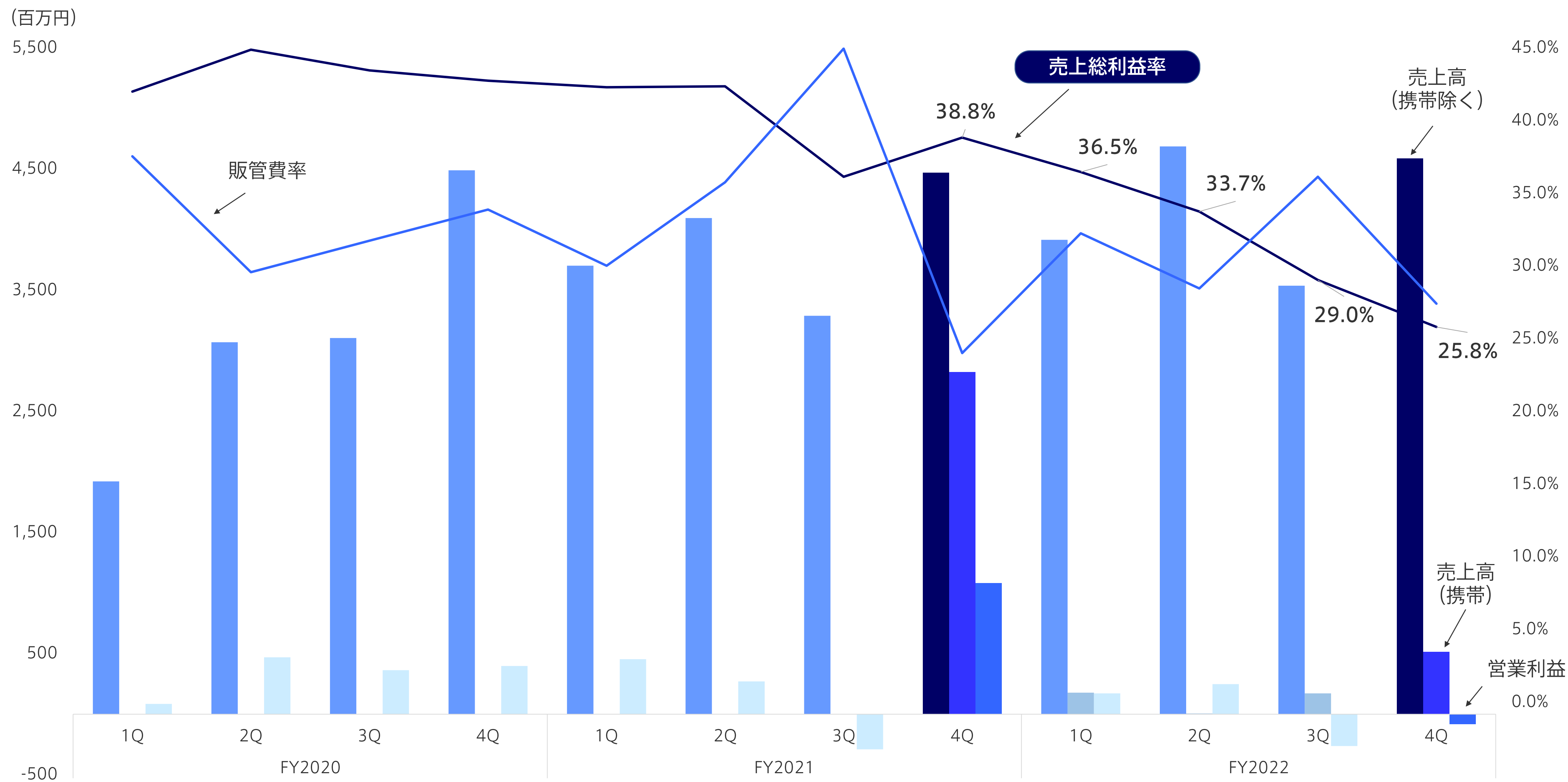
## 業績サマリー 主な販管費推移

単位：百万円



※FY2021の試験研究費11.4億円のうち、  
携帯端末関連は8.4億円（うち4Q:2.8億円）

# 売上高・営業利益・売上総利益率・販管費率推移



## 2023年度の事業環境に対する認識

- ・ イエナカ需要の反動
- ・ 物価上昇による生活防衛意識の強まり
- ・ 円安による仕入コストの高止まり

昨年につき、厳しい事業環境下にあると認識

現時点では売上減・利益微増の計画



## 業績予想

	FY2022	FY2023 (予想)	対前年	主な前提
売上高	17,595 百万円	16,700 百万円	▲5.1 %	【国内】 ・家電新製品：1～2製品/下期 【海外】 ・東南アジア進出：2023年末 米国駐在員派遣：下期
営業利益	75 百万円	100 百万円	+33.3 %	
売上原価率	68.9 %	67.1 %	△1.9 Pt.	・原価低減モデルへのリニューアル
販管費率	30.6 %	32.3 %	+1.7 Pt.	・人員採用費の抑制、広告宣伝費の効率的運用 ・事務所縮小等、後方コストの削減
営業利益率	0.4 %	0.6 %	+0.2 Pt.	

## 業績予想 製品カテゴリー別

	FY2022	FY2023 (予想)	対前年
売上高	17,595 百万円	16,700 百万円	▲5.1 %
空調関連	3,798 百万円	3,034 百万円	▲20.1 %
キッチン関連	10,837 百万円	11,693 百万円	+7.9 %
携帯端末関連	868 百万円	4 百万円	▲99.5 %
その他	2,091 百万円	1,968 百万円	▲5.9 %

## 業績予想 地域別

	FY2022	FY2023 (予想)	対前年
売上高	17,595 百万円	16,700 百万円	▲5.1 %
日本	10,918 百万円	12,336 百万円	+13.0 %
韓国	4,328 百万円	2,400 百万円	▲44.5 %
北米	658 百万円	985 百万円	+49.6 %
その他	1,690 百万円	977 百万円	▲42.2 %

## 業績予想 主な販管費

	FY2022	FY2023 (予想)	対前年
人件費	1,489 百万円	1,527 百万円	+2.5 %
広告宣伝費	486 百万円	323 百万円	▲33.6 %
試験研究費	331 百万円	384 百万円	+15.7 %

## 2023年度を通じた更なる取り組み方針

- ・ **原価、経費の最適化**

製品原価の低減、経費構造の最適化による収益性改善

- ・ **海外マーケットの強化**

北米子会社設立・駐在員派遣によるマーケティング強化、東南アジアでの販売開始

- ・ **新たな価値の創造**

当社の強みである、アイディア、デザイン、エンジニアリングの力を統合。

既存カテゴリへの新製品の投入、新ジャンルでの可能性の最大化

# **APPENDIX**

# Appliance新製品の投入

## BALMUDA The Gohan（新モデル）を発売



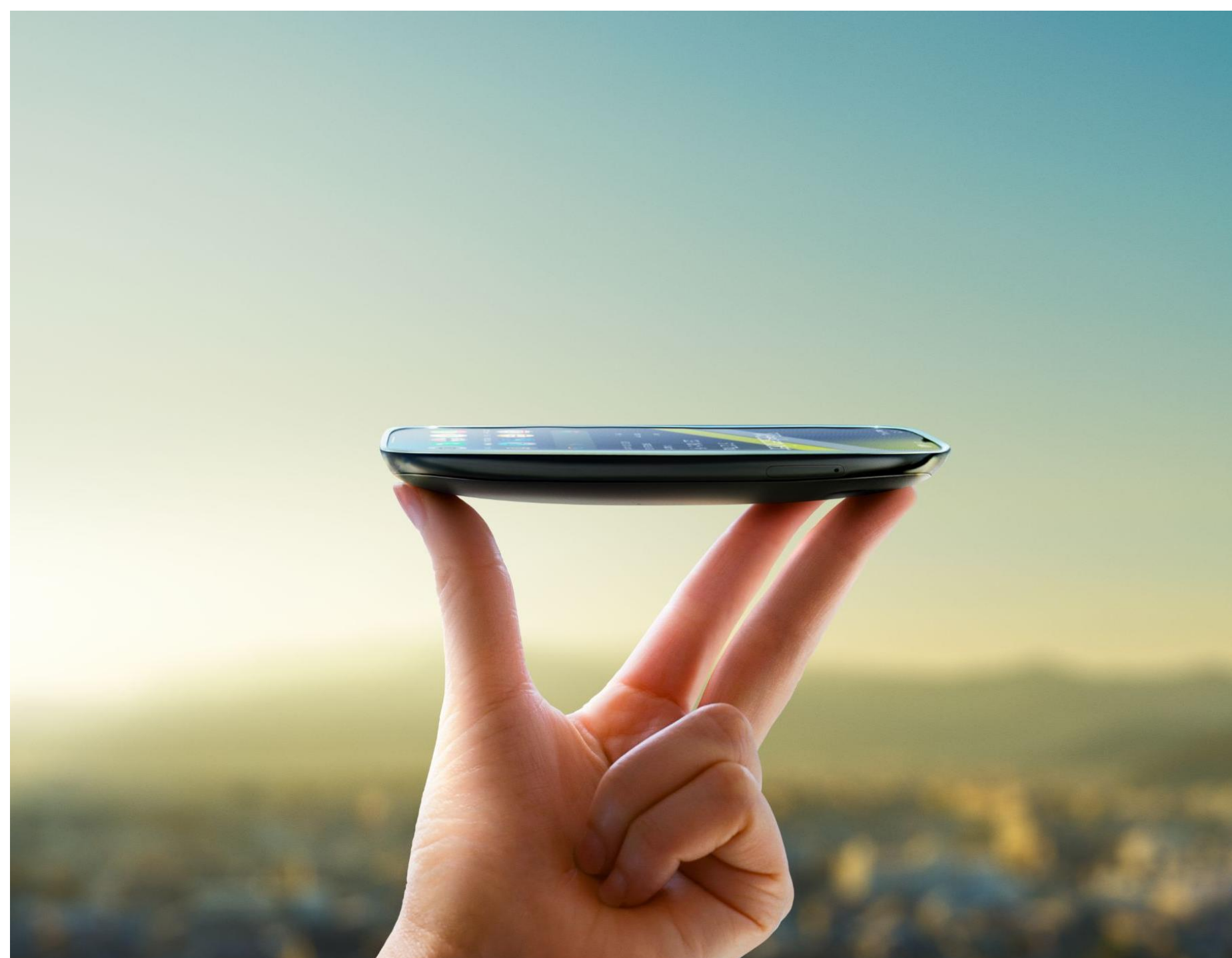
### 2022年度の新製品

2022年5月	BALMUDA The Cleaner Lite
2022年9月	BALMUDA The Toaster Pro BALMUDA The Speaker（新色ホワイト）
2022年12月	BALMUDA The Gohan（新モデル）

さらにおいしく、美しく。  
進化した蒸気炊飯で、一粒一粒の味わいがより深く。

# BALMUDA Phone 体験価値訴求の取り組み

## BALMUDA Phoneの体験価値向上・訴求施策を継続的に実施



### 店頭での体験価値訴求の強化

- ・店頭でBALMUDA Phoneの体験価値をより良くお伝えするための各種取り組み

### 特設サイト『Another Story』による情報発信を開始

- ・開発ストーリーやユーザーの皆様の声など、BALMUDA Phoneの更なる魅力を紹介

### ソフトウェアの継続的な更新

- ・専用フォント「AXIS BALMUDA」を含む「ソフトウェア バージョン2」を提供（5月）
- ・Android™ 12対応を含むソフトウェアアップデートを提供（9月）
- ・専用アプリ「BALMUDA Scheduler」「計算機」に新機能を追加（11月）



# 北米での販売促進に向けたアクション

BALMUDA The Speakerを発売（10月）、有カメディアのアワードを受賞。2023年1月に米国子会社を設立。

## 有カメディアのアワード受賞

**Best Bluetooth Speaker**  
Balmuda The Speaker

How? It's what I always find myself asking the design team at Balmuda. First, its steam oven changed my life. Then Balmuda's lantern made me feel safe and warm. Now, Balmuda created a truly unique and elegant bluetooth speaker. (Which is no easy feat in a remarkably oversaturated market.) The speaker looks like a futuristic spaceship power cell, yet has retro-elegant flair. Small glass tubes fit inside large glass tubes, complete with a light show—all with some of the crispest, clearest sound quality I've heard.

**The 2022 Power Pick Awards**

Our editors talk about the products that powered their days all year long.

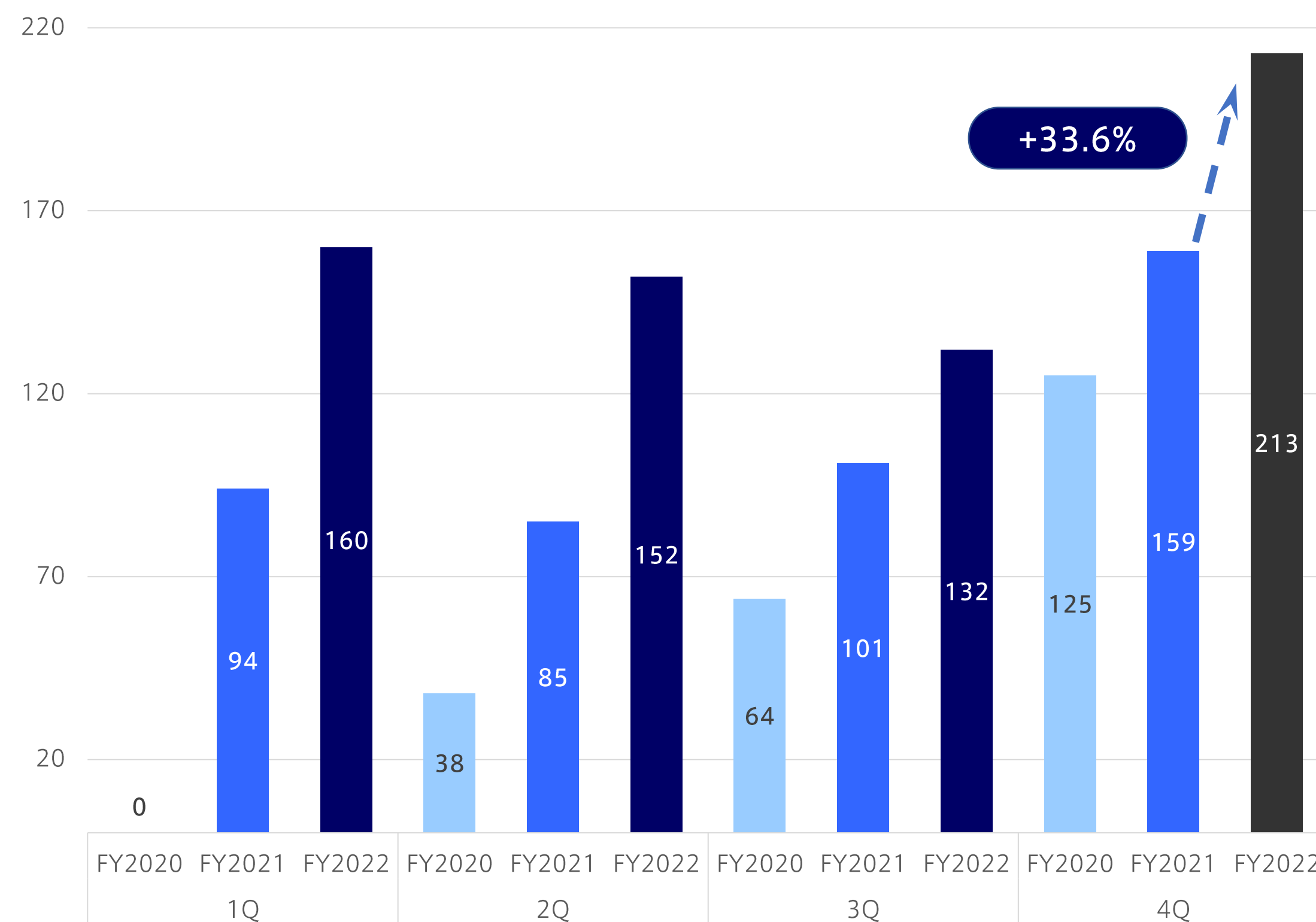
**Balmuda The Speaker**

**\$399 at Amazon**

"Not only is this speaker gorgeous, with its unique pillars of twinkling lights that synchronize with the music of your choice, but it also boasts an impressive level of sound for its compact size. One night, when I first started using this piece, I turned the volume all the way up on my favorite song and was pleasantly surprised to find that the quality never became tinny or staticky, and that it continued to fill every corner of my apartment with balanced, even sound, no matter the volume level or genre. It's my new favorite speaker, and its appearance definitely makes it a conversation starter during dinner parties." -Gabrielle Ulubay, E-Commerce Writer

- ・世界有数のインターナショナルマガジン、Esquire の [The 2022 Esquire Gadget Awards](#)にてBest Speaker賞を受賞。
- ・有力WEBメディアmarie claireにて[Power Pick Awards](#)を受賞。

単位：百万円



北米での売上推移

## 人気番組での取り上げ



シカゴで視聴率No.1の朝番組Daytime ChicagoにてBALMUDA The Toaster取り上げ

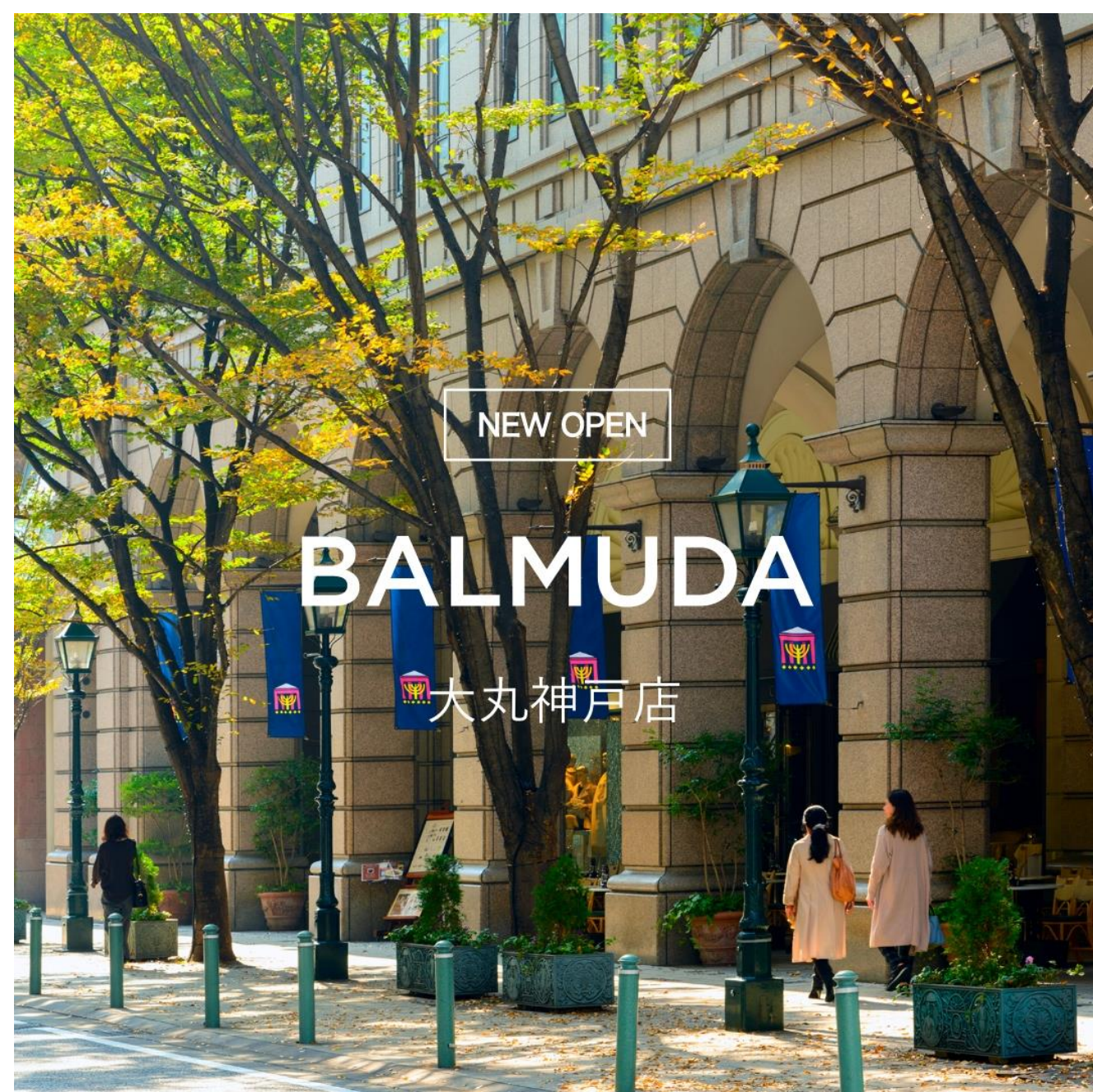
## 店頭・WEB両面での活動



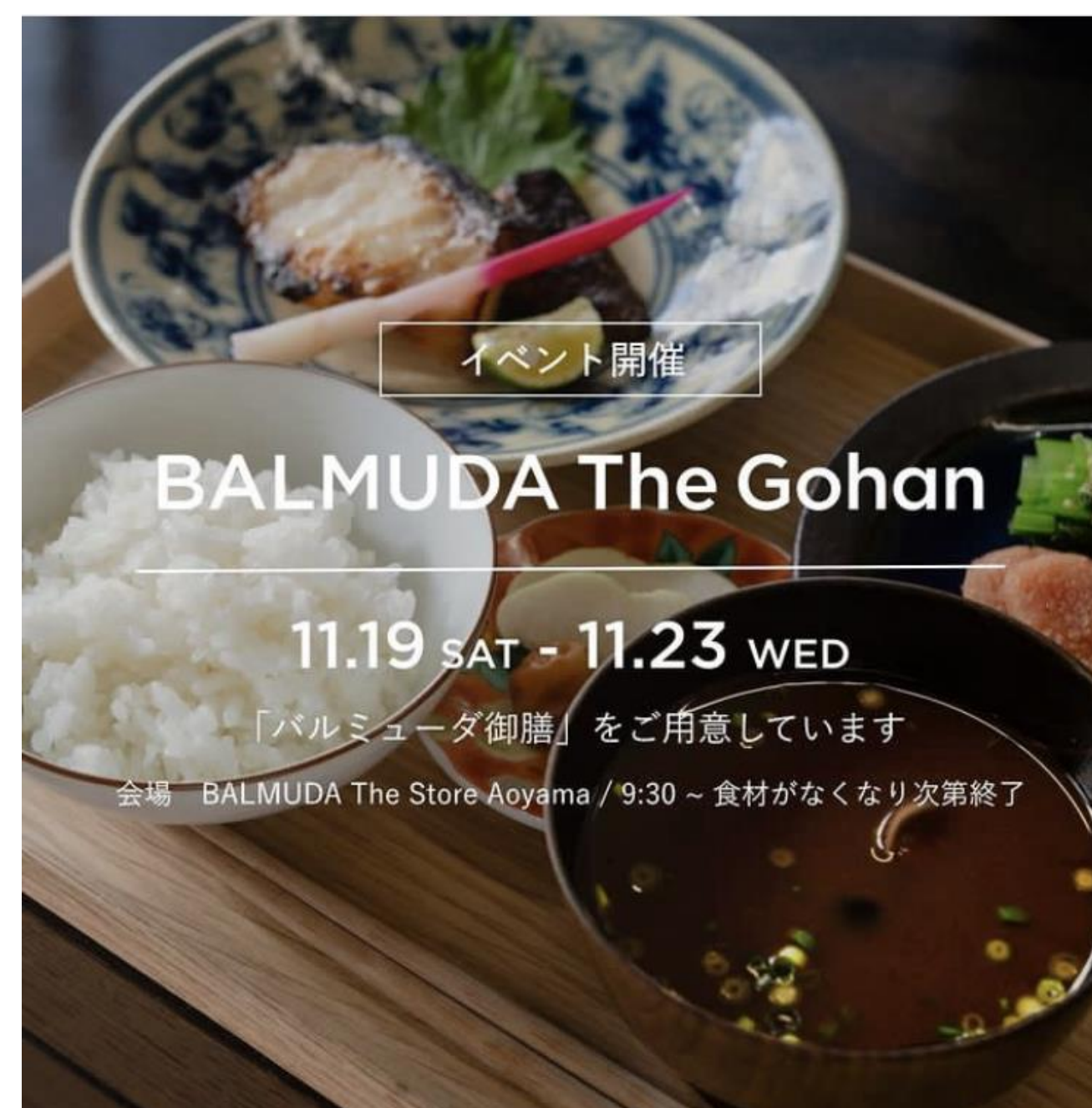
11月中旬よりHoliday キャンペーン実施  
12月には主要販路において販促活動を実施。

# BALMUDA製品の体験価値を伝えるためのコミュニケーション活動

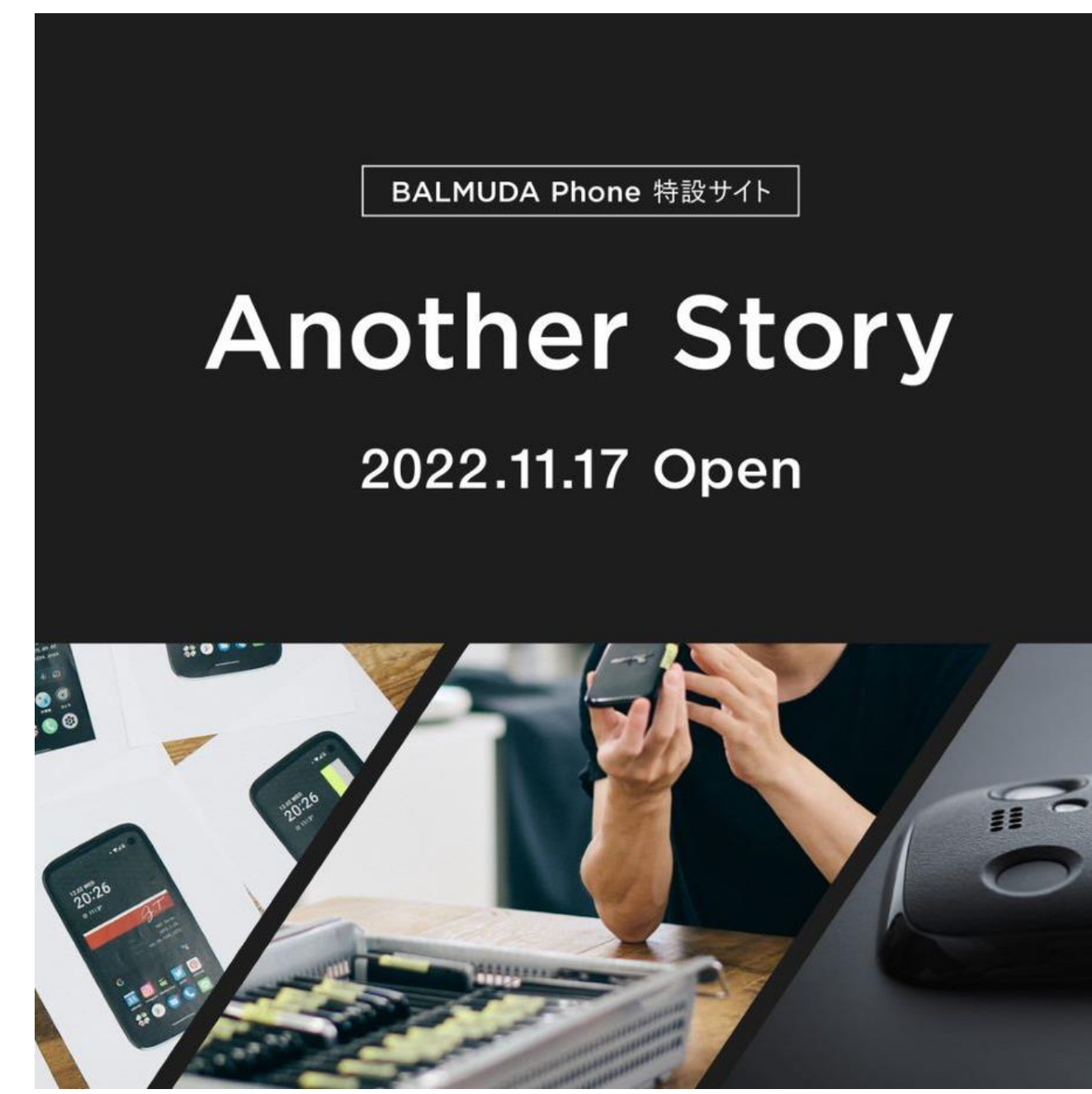
ブランドショップ、特設サイトの新規オープンや体験イベントを通じて、製品に対する理解促進に取り組む。



ブランドショップ「BALMUDA 大丸神戸店」をオープン (10月)



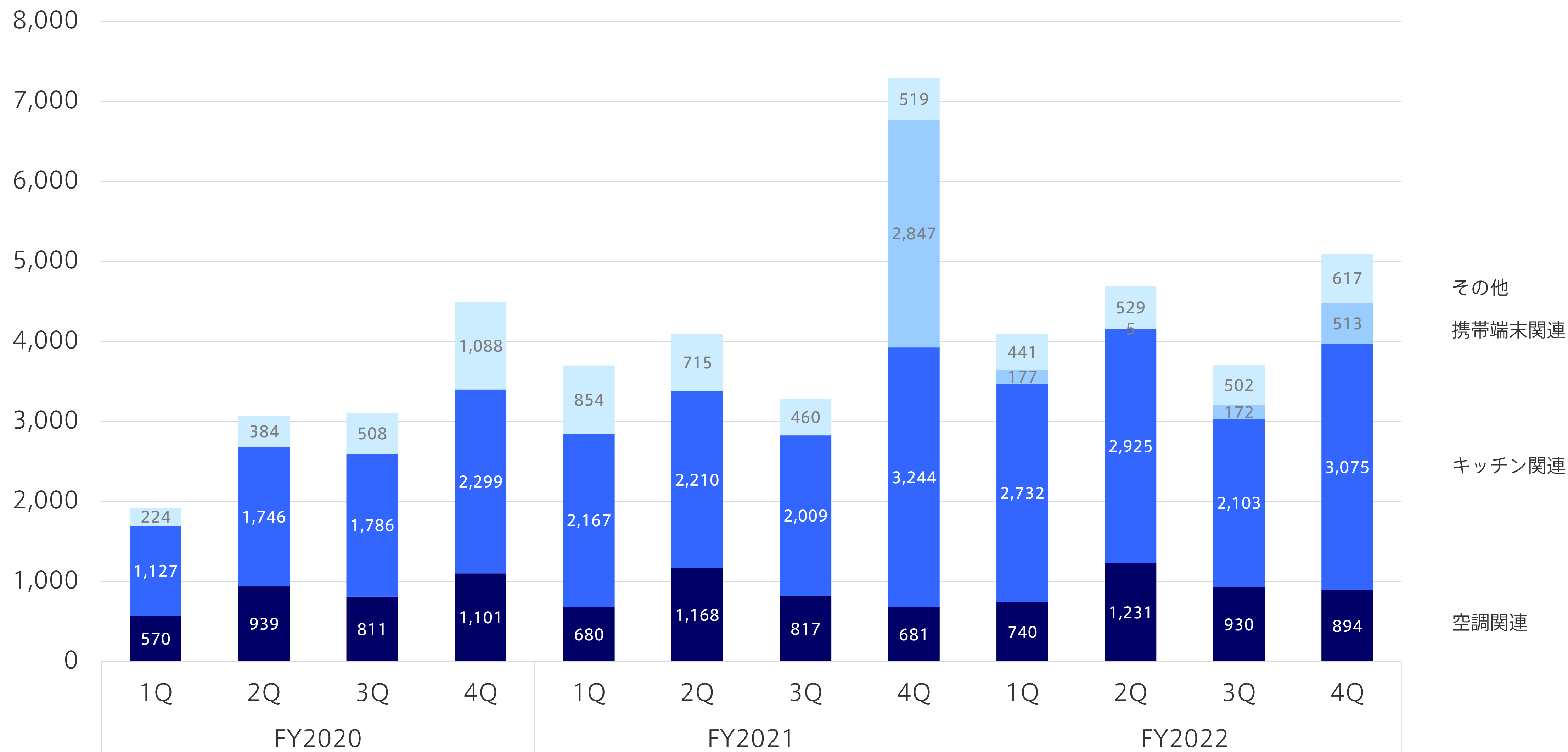
BALMUDA The Gohan 新モデル発売を記念して「バルミューダ御膳」体験イベントを開催 (11月)



BALMUDA Phone発売から1周年を記念して特設サイトをオープン (11月)。  
<https://anotherstory.tech.balmuda.com/>

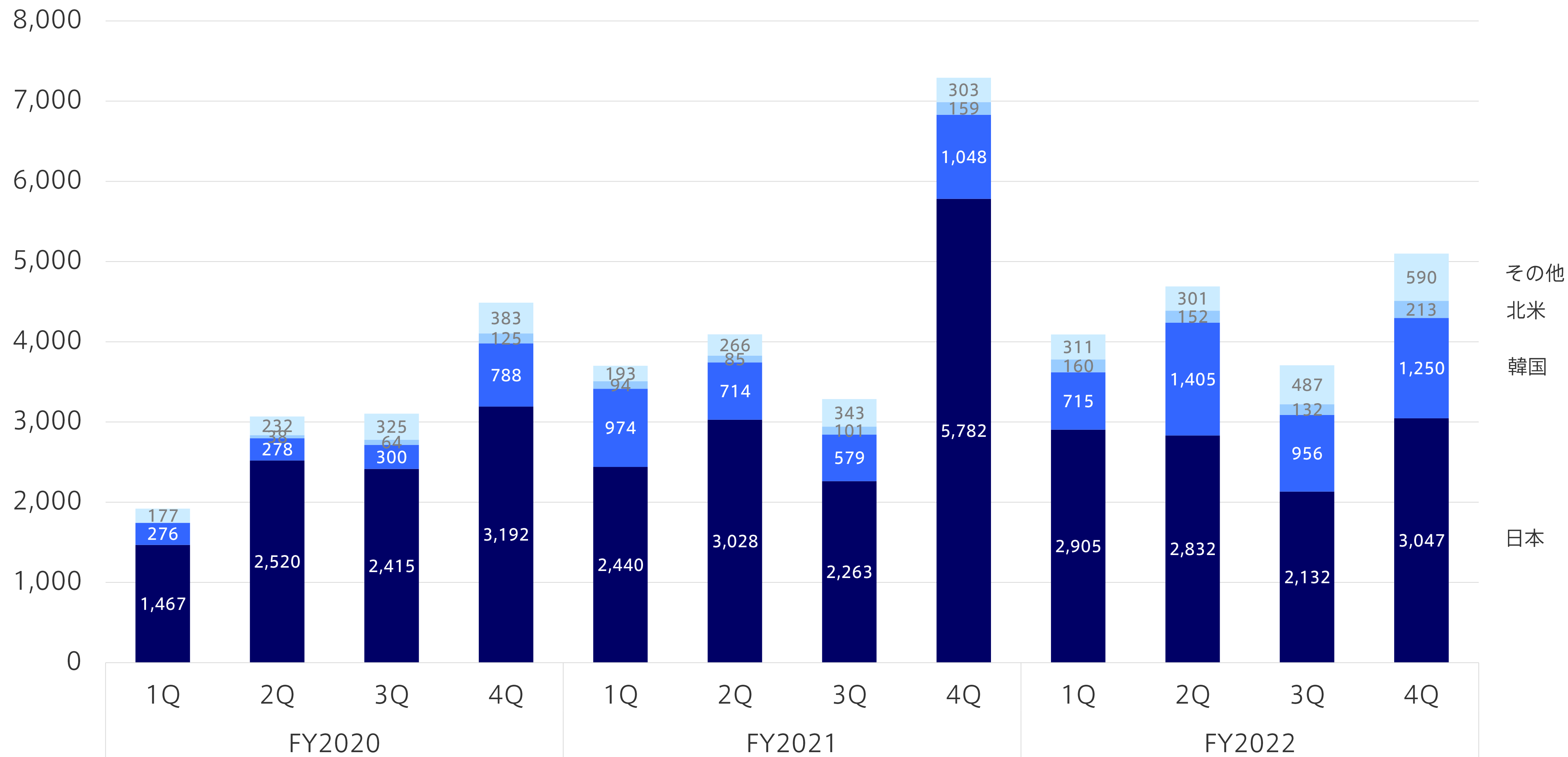
# 製品カテゴリー別売上高推移

単位：百万円



# 地域カテゴリー別売上高推移

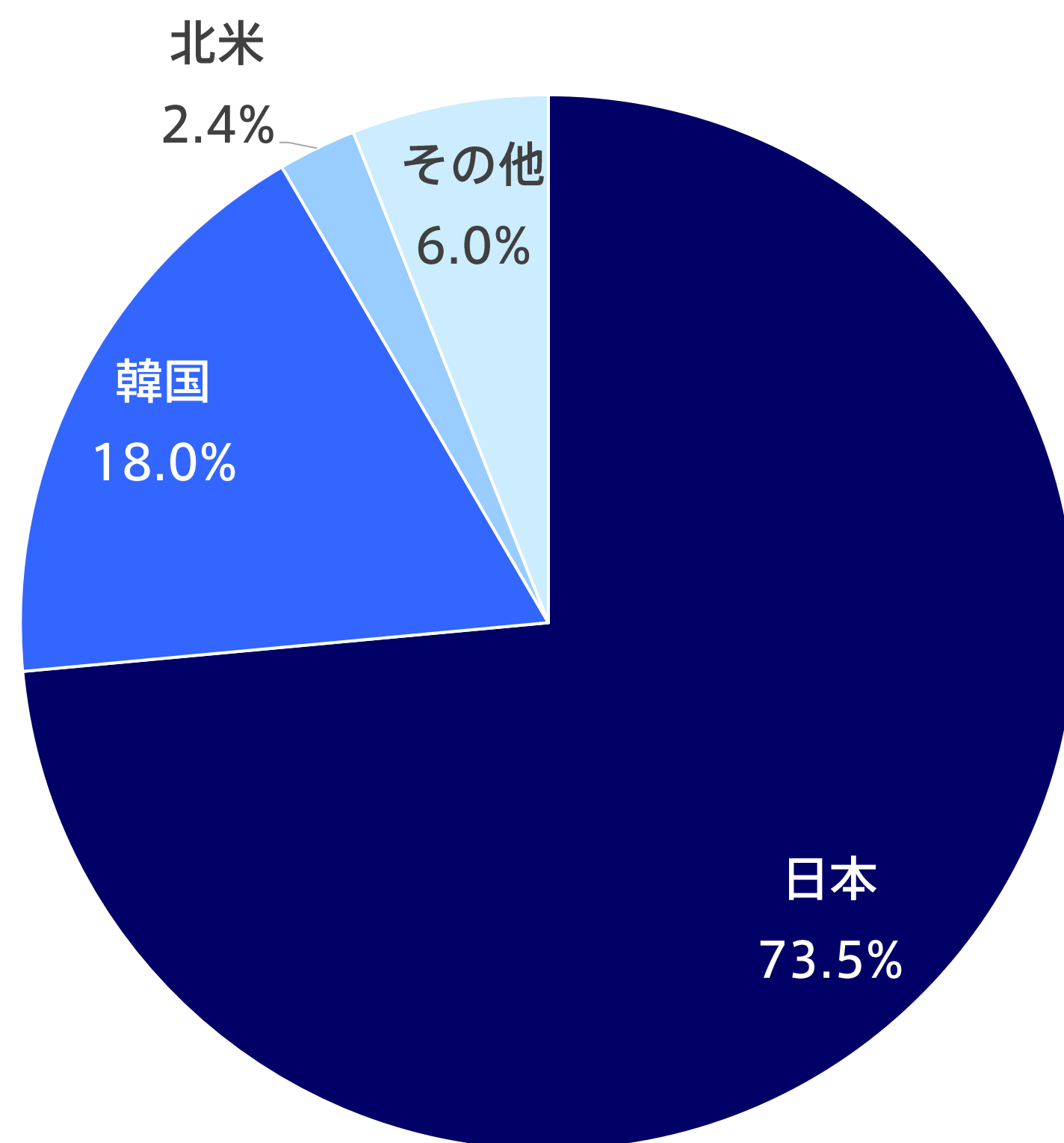
単位：百万円



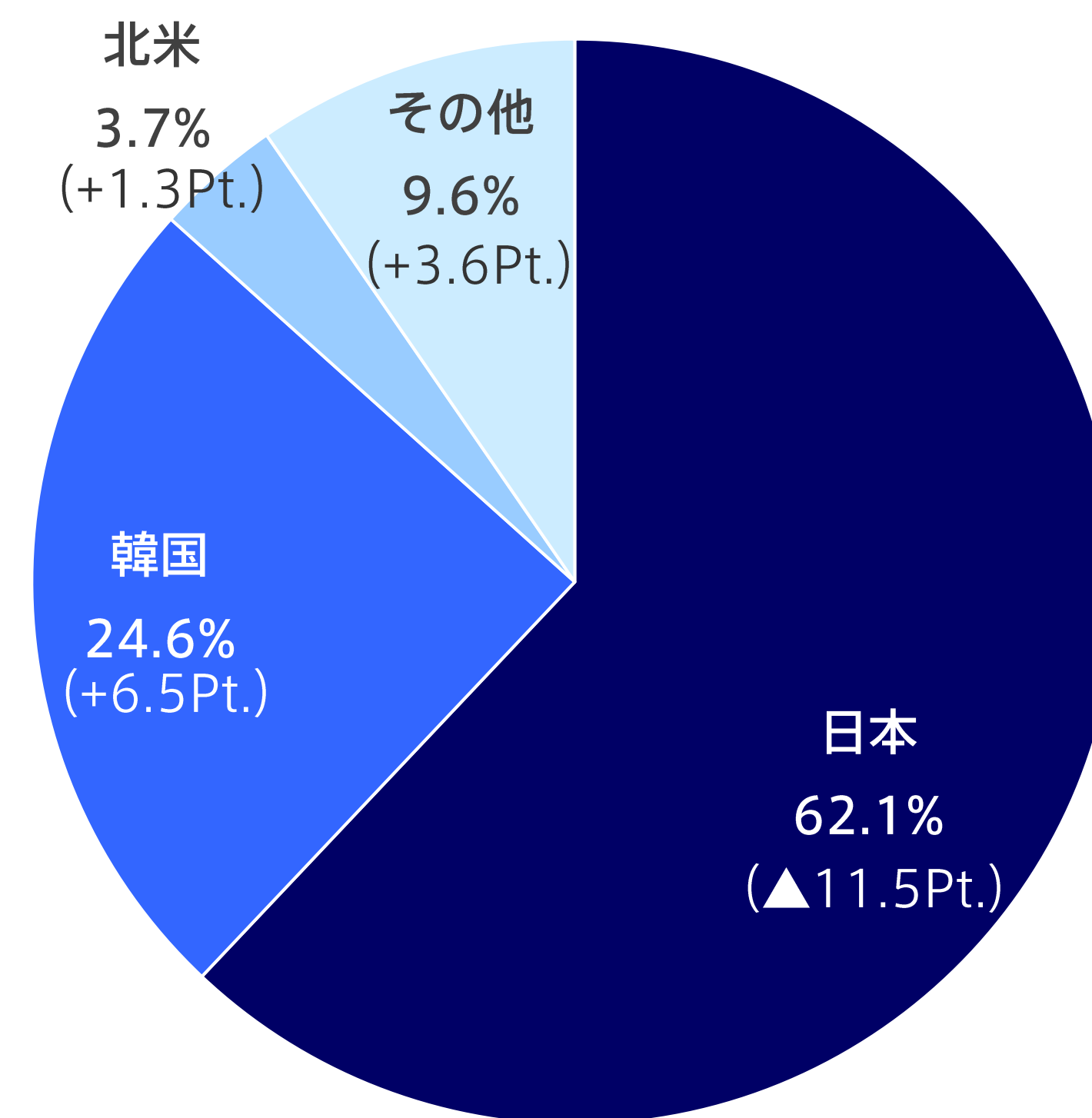
北米販売開始

## 地域カテゴリー別売上高シェア

FY2021

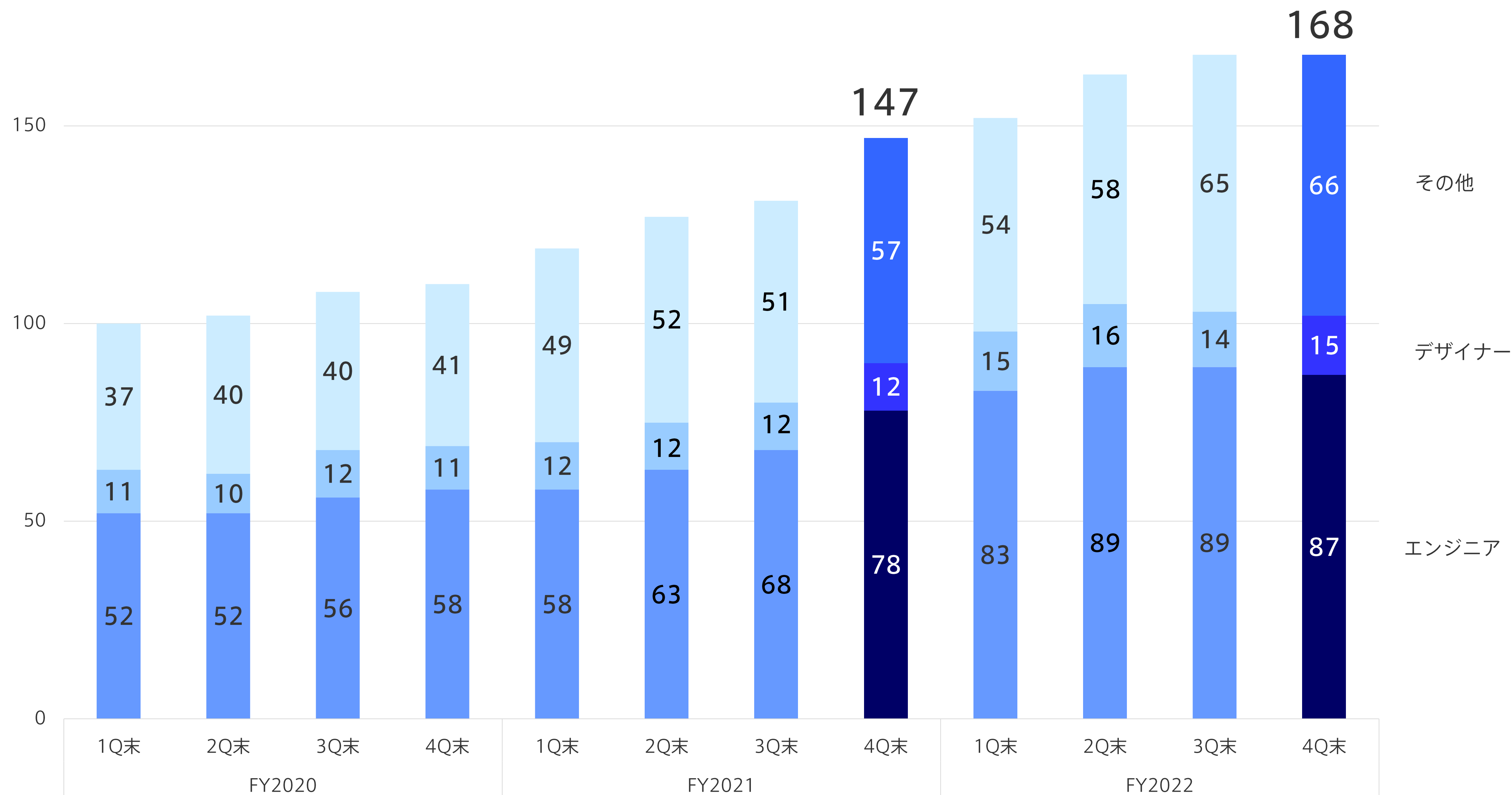


FY2022



# 人員数推移

単位：人



# FY2022 業績予想との対比（売上高、主な販管費）

金額：億円

	修正前業績予想 (2022年2月10日公表)	業績予想 (2022年11月8日公表)	実績 (2023年2月10日公表)
売上高	184.1	184.1	175.9
<b>【地域別売上高】</b>			
日本	127.7	117.0	109.1
韓国	35.7	43.4	43.2
北米	7.5	7.2	6.5
その他	13.1	16.3	16.9
<b>【製品カテゴリー別売上高】</b>			
空調関連	38.6	39.6	37.9
キッチン関連	105.7	112.3	108.3
携帯端末関連	10.8	8.6	8.6
その他	28.8	23.5	20.9

	修正前業績予想 (2022年2月10日公表)	業績予想 (2022年11月8日公表)	実績 (2023年2月10日公表)
人件費	15.6	14.2	14.8
広告宣伝費	6.5	5.3	4.8
試験研究費	6.9	3.3	3.3

# 連結損益計算書 (四半期推移)

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101
売上総利益	806 42.0%	1,377 44.9%	1,349 43.4%	1,918 42.7%	1,565 42.3%	1,734 42.4%	1,187 36.1%	2,832 38.8%	1,492 36.5%	1,583 33.7%	1,076 29.0%	1,314 25.8%
販売費及び一般管理費	721 37.5%	907 29.6%	985 31.7%	1,520 33.9%	1,111 30.0%	1,464 35.8%	1,478 45.0%	1,748 24.0%	1,319 32.2%	1,334 28.4%	1,340 36.1%	1,397 27.4%
( 人件費 )	221	248	245	416	273	293	322	397	379	338	382	388
( 広告宣伝費 )	64	100	88	210	114	206	129	199	95	139	124	127
( 試験研究費 )	74	63	79	176	63	315	424	341	70	100	74	86
営業利益	85 4.5%	469 15.3%	363 11.7%	398 8.9%	454 12.3%	270 6.6%	▲290 ▲8.8%	1,083 14.9%	172 4.2%	248 5.3%	▲263 ▲7.1%	▲82 ▲1.6%
経常利益	75	455	360	360	462	245	▲300	1,054	144	224	▲294	▲60
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	307	240	230	301	146	▲179	747	96	137	▲190	▲40



# 地域・製品カテゴリー別売上高（四半期推移）

金額：百万円

	FY2020				FY2021				FY2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	1,921	3,070	3,105	4,489	3,702	4,095	3,288	7,293	4,092	4,691	3,708	5,101
【地域別売上高】												
日本	1,467 76.4%	2,520 82.1%	2,415 77.8%	3,192 71.1%	2,439 65.9%	3,028 74.0%	2,263 68.8%	5,782 79.3%	2,905 71.0%	2,832 60.4%	2,132 57.5%	3,047 59.7%
海外	454 23.6%	549 17.9%	689 22.2%	1,297 28.9%	1,262 34.1%	1,066 26.0%	1,024 31.2%	1,511 20.7%	1,187 29.0%	1,859 39.6%	1,576 42.5%	2,053 40.3%
韓国	276 14.4%	278 9.1%	300 9.7%	788 17.6%	974 26.3%	714 17.5%	579 17.6%	1,048 14.4%	715 17.5%	1,405 30.0%	956 25.8%	1,250 24.5%
北米	- -	38 1.3%	64 2.1%	125 2.8%	94 2.5%	85 2.1%	101 3.1%	159 2.2%	160 3.9%	152 3.3%	132 3.6%	213 4.2%
その他	177 9.2%	232 7.6%	325 10.5%	383 8.5%	194 5.2%	266 6.5%	343 10.5%	303 4.2%	311 7.6%	301 6.4%	487 13.2%	590 11.6%
【製品カテゴリー別売上高】												
空調関連	570 29.7%	939 30.6%	811 26.1%	1,101 24.5%	680 18.4%	1,168 28.5%	817 24.9%	681 9.3%	740 18.1%	1,231 26.3%	930 25.1%	894 17.5%
キッチン関連	1,127 58.7%	1,746 56.9%	1,786 57.5%	2,299 51.2%	2,167 58.5%	2,210 54.0%	2,009 61.1%	3,244 44.5%	2,732 66.8%	2,925 62.3%	2,103 56.7%	3,075 60.3%
携帯端末関連	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2,847 39.0%	177 4.3%	5 0.1%	172 4.6%	513 10.1%
その他	224 11.7%	384 12.5%	508 16.4%	1,088 24.3%	854 23.1%	715 17.5%	460 14.0%	519 7.1%	441 10.8%	529 11.3%	502 13.5%	617 12.1%

# 連結貸借対照表

単位：百万円

	FY2021末	FY2022末	備考
<b>流動資産</b>			
（現金及び預金）	1,000	1,246	
（売掛金）	5,321	2,660	携帯端末販売代金回収等
（商品及び製品）	2,541	3,708	
（その他）	560	698	
<b>固定資産</b>			
有形固定資産	743	761	
無形固定資産	405	490	
その他	309	342	
<b>資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>9,907</b>	
<b>流動負債</b>			
（買掛金）	1,763	1,121	
（短期借入金）	800	800	
（1年内長期借入金）	475	330	
（製品保証引当金）	383	368	
（その他）	1,018	690	
<b>固定負債</b>			
（長期借入金）	148	284	
<b>負債合計</b>	<b>4,589</b>	<b>3,595</b>	
<b>純資産合計</b>	<b>6,292</b>	<b>6,312</b>	
<b>負債純資産合計</b>	<b>10,881</b>	<b>9,907</b>	

# 製品一覧

# BALMUDA



BALMUDA The Toaster

スチームと細やかな  
温度制御で感動のトースト  
を実現する  
トースター



BALMUDA The Toaster Pro

プロの火入れを実現する  
サラマダー機能つき  
スチームトースター



BALMUDA The Pot

気持ちよい注ぎごちを  
実現した  
小さくて美しい  
電気ケトル



BALMUDA The Brew

ストロング&クリア。  
特別な一杯を  
お届けする革新的な  
コーヒーメーカー



BALMUDA The Gohan

エネルギーの使い方から  
見直した  
まったく新しい  
蒸気炊飯器



BALMUDA The Range

必要な機能を  
シンプルにまとめた  
キッチンを楽しむ  
オープンレンジ



BALMUDA The Lantern

時間をたのしむ  
LEDランタン



BALMUDA The Light

子どもたちの目を  
徹底的に考えて  
生まれたデスクライト



The GreenFan

最小の電力で、静かに、  
自然界の風を再現する  
扇風機



GreenFan Cirq

最大15メートル先の  
空気まで動かすサーキュレーター



GreenFan C2

どこへでも持ち運べる  
高性能  
サーキュレーター



Rain

水を直接注ぎ入れる  
ことができる  
タンクレス加湿器



BALMUDA The Pure

部屋の空気を  
すみずみまできれいにする  
空気清浄機



BALMUDA The Cleaner  
BALMUDA The Cleaner Lite

自由自在。  
かけやすさを極めた  
クリーナー



BALMUDA The Speaker

新しい音楽体験を  
お届けする  
ワイヤレススピーカー



BALMUDA Phone

新4.9インチの高精細画面と、  
美しいカーブの背面で構成された  
5Gスマートフォン。

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**BALMUDA**