

2023年2月10日

# 2022年12月期 決算説明会資料

クックパッド株式会社



# Our mission

**【定款第2条1項】**

**当会社は、「毎日の料理を楽しみにする」  
ために存在し、これをミッションとする。**

Make everyday cooking fun!

**【定款第2条2項】**

**世界中のすべての家庭において、  
毎日の料理が楽しみになった時、  
当社は解散する。**

When everyone on the planet enjoys everyday cooking,  
our company will dissolve.

# Our vision

世界中の人々の生活は、資本主義体制の中で非常に豊かになり、貧困に悩む人は減り、医療技術の革新により人類の寿命は長くなりました。ただ、生活は豊かになりましたが、肥満や生活習慣病、バーチャルな人間関係の偏重がもたらす心の病は増加しました。また「地球」の健康という意味でも、CO2の排出量増加、オゾン層の破壊、土壌や海洋の自浄作用を超えた汚染など、大きな犠牲を払ってきました。



外食やデリバリーの普及によって、安くて美味しいものが手軽に食べられるようになりましたが、それらの食品を流通させるために、多くの森林が伐採され、ゴミも増え続けています。結局、今まであった問題を解決する中で、また新たな問題をつくっているにすぎないのではないかとクックパッドは考えています。では、どうすればヒトや、社会や、地球を健康に、豊かにできるのでしょうか？



ヒトの健康に必要なのは、食事、運動、睡眠といわれ、世界でもっとも頻度高く行われている社会活動は、家族での食事です。  
つまり食は、ヒトにも社会にも、地球にも大きな影響を与えているといえます。  
この食の良し悪しがヒトと、社会と、地球の、これからの分岐点になると考えています。





クックパッドは、食の世界を良くするには、料理をするひとはもちろん、農家など食に関わるものをうみだす

「つくり手を増やすこと」だと考えています。

これまでの歴史において、効率や利益の追求が優先され、結果、地球が健康を損なうシーンに遭遇することが多くなりましたが、

つくり手になると様々な「気づき」が増え、自らが考え判断するようになるので、

「つくり手」となったひと自ら、地球の健康について判断したほうが

正しい意思決定ができると考えています。



「つくり手」で居続けてもらうためには、料理が楽しみに、それも、毎日楽しみになる仕組みづくりが必要だと思うのです。

料理をもっとクリエイティブで楽しいものにしたい。「つくること」をワクワク楽しいことにしたい。

「作業」ではなくどンドンうまくなるものにしたい。料理をとおして、

他の人とのつながりが楽しみとなり増えていくようにしたい。

料理を、ヒト、社会、地球の健康に貢献していると

自信をもって続けていけるものにしたい。

そんな風に考えています。



世界中の80億人の中には、すでに料理をたのしんでいる「つくり手」がたくさんいます。

そのひとたちのエネルギーや、知恵や、思いや、気持ちが、人々を励まし助けになるようなコミュニティをつくりたいと思っています。

クックパッドはヒト、社会、地球の健康を“毎日の料理を楽しみにする”ことによって実現していきます。





# クックパッドが2017年からの10年間の投資フェーズで達成したいこと

日本中心のサービス → **世界中で使われるサービスに**

世界100カ国でNo.1、そしてその先へ。世界中の人々の料理に関する課題を解決します。

便利なサービス → **楽しみになるサービスに**

簡単・便利だけでは限界があります。楽しみこそが、より多くの人に料理が広がる上での鍵だと考えます。

レシピの会社 → **料理の会社**

レシピは「今日、なにつくろう」を解決する有力な方法ですが、料理の力はそれだけではありません。

生産・流通も含めて重要な課題を解決していきます。

## 2017年からの10年間の投資フェーズでの振り返り

国内では、毎日の料理が楽しみになるための様々なサービスをリリース、海外では73カ国31言語に「クックパッド」を展開。5年が経過した2022年は、ミッション実現に向けた投資効率や、昨今の市場動向を鑑み集中と選択をすべく検討を実施。



2017

2018

2019

2020

2021

2022



## 選択と集中の結果、廃止を決定した事業

2022年7月1日付で、CookpadTV株式会社のストア事業を売却。  
本日発表のとおり、国内レシピサービス広告売上に分類していた、広告企画立案及び販売の一部、  
その他事業に分類していた、たべドリ事業、Komerco事業、おりようりえほん事業、ツリバカメラ事業、Oitoco事業の閉鎖を決定。  
これに伴い、当該事業に属する人員（エンジニア・デザイナーを除く）およびコーポレート領域にかかる人員を対象として希望退職者を募集。  
今後も選択と集中を繰り返しながら、積極的な投資を行っていく。

2022年7月1日社名変更及び100%子会社に



cookpadLive

2023年2月10日事業廃止決定

たべドリ

komerco



ツリバカメラ

Oitoco

## ミッション実現に向けて

- 料理に関する生活者の課題解決によって、
  - ・つくり手を増やすことに徹底的に集中していきます。
  - ・食に関する生産、販売、調理において多様性を増やすことに注力していきます。
- 短期・中期の利益を追求するのではなく、長期目線で市場を創り、それぞれの市場での圧倒的No.1のポジション作りを優先します。
- 大胆、かつ柔軟な意思決定を行っていくため、将来のコミットメントにしばられる経営はしません。
- 一方で、株主・投資家向けに正確な事実の財務情報の開示は、適時実施していきます。
- 大胆な勝負を機動的にしていきます。成功することもあるれば、失敗をすることもあります、それでも果敢に挑戦します。
- P/LよりもC/Fとキャッシュ残高の水準を重視します。



# クックパッドが長期の投資を行う上で重視している指標

クックパッドでは、Gallup社と共同で世界の家庭料理の頻度や、他の生活要因との相関などを毎年調査しています。

WORLD COOKING INDEX

About Reports News Article Request a Report

A Global Analysis  
of Cooking Around  
the World



GALLUP®

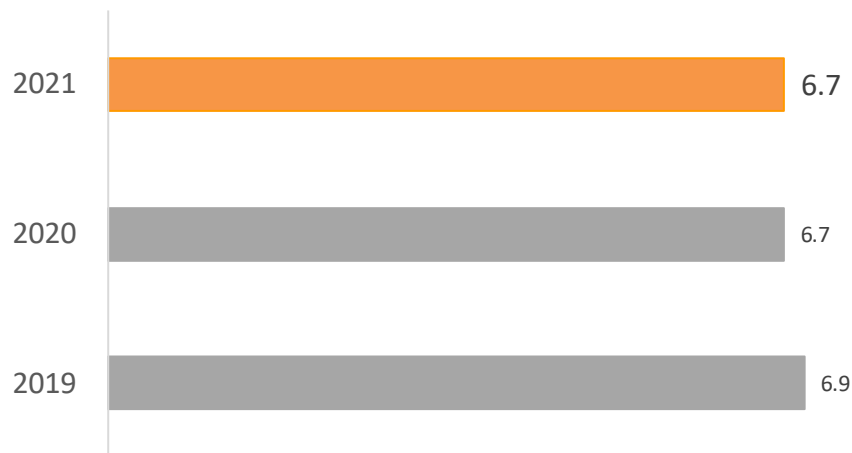


cookpad

Q.過去7日間であなたが自宅で昼食/夕食を料理を何回しましたか？

自宅での料理（昼食・夕食）頻度の世界平均

(全14回)



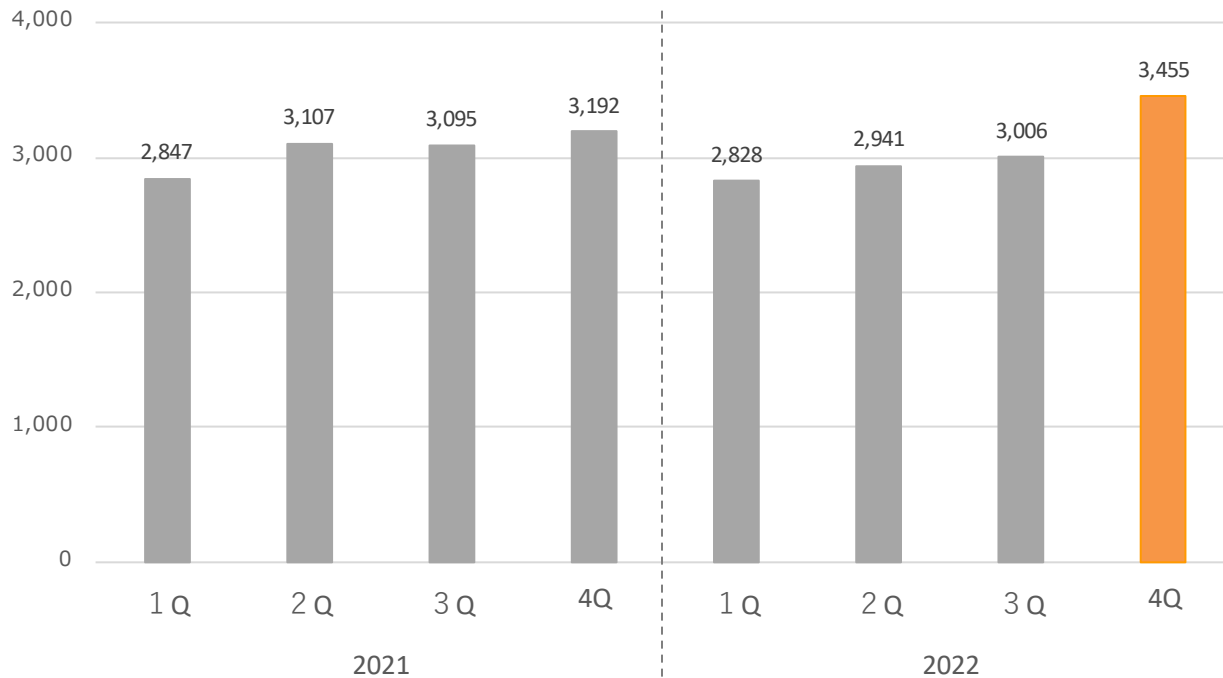
出典：A Global Analysis of Cooking Around the World Year 3 /<https://worldcookingindex.com> Gallup & Cookpad

# 連結業績について

# 投資の進捗-連結販管費及び一般管理費の推移

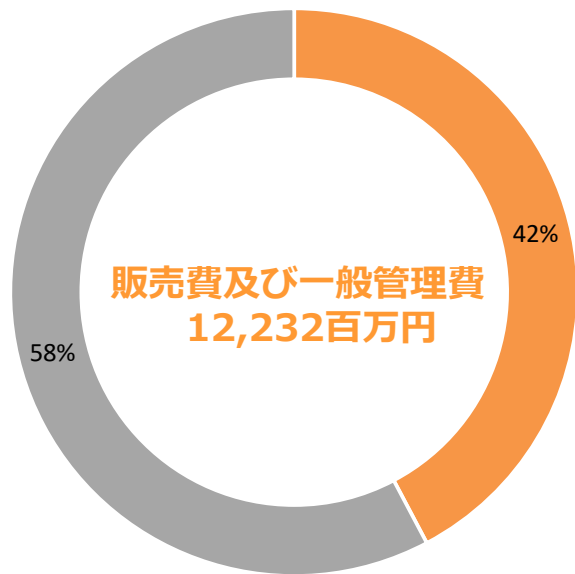
単位：百万円

前年同期比8.2%↑

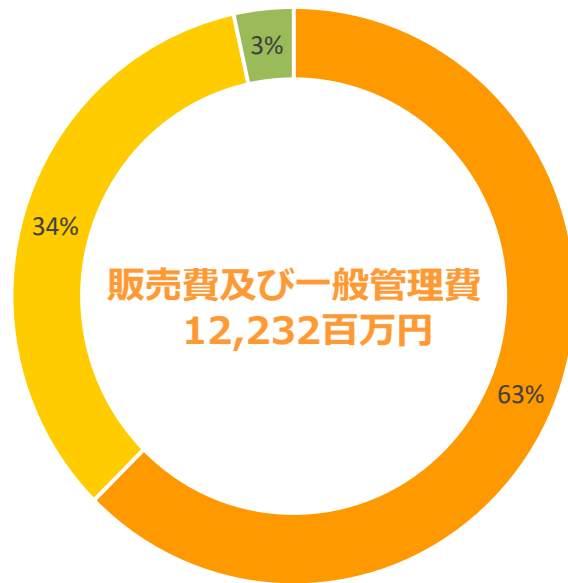


※2021年12月期2Qに会計方針の変更を行ったため、2021年12月期1Qの数値については、当該方針に基づいて置き換えを行っています。

## 投資の内訳-連結販管費及び一般管理費の割合



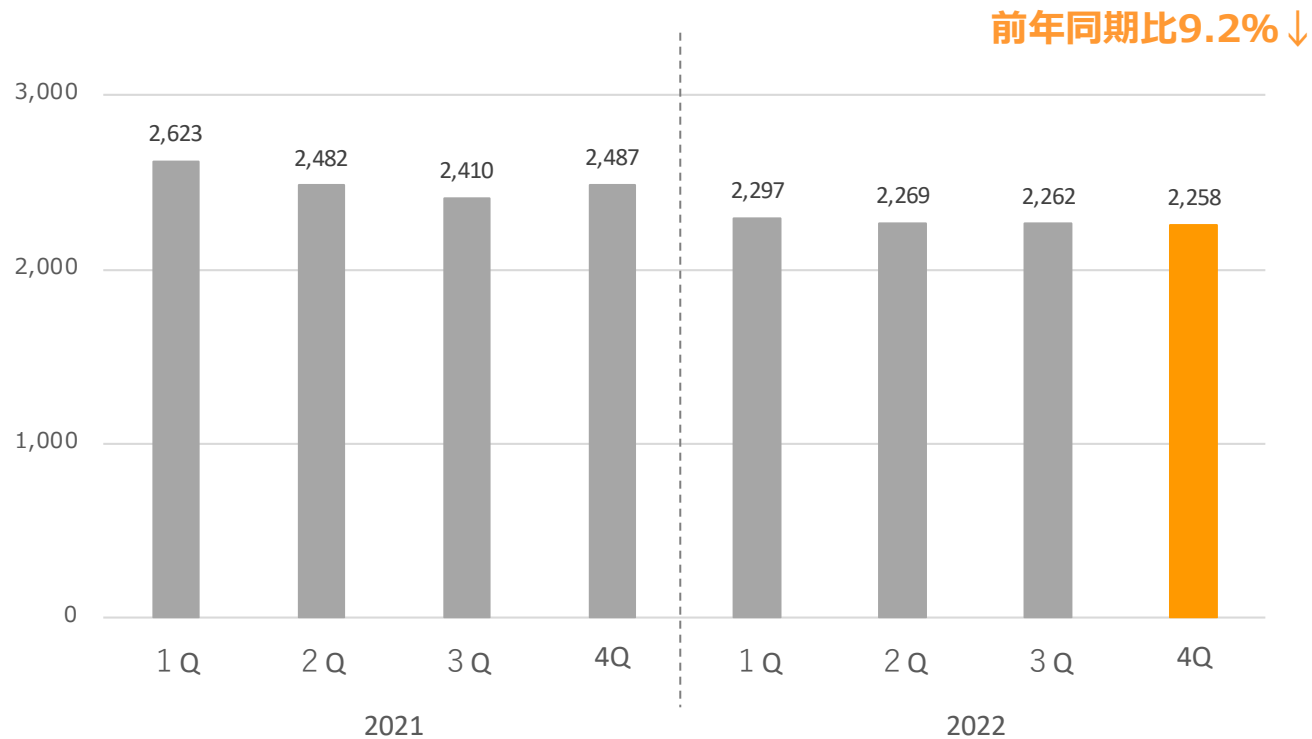
■ 人件費 ■ その他



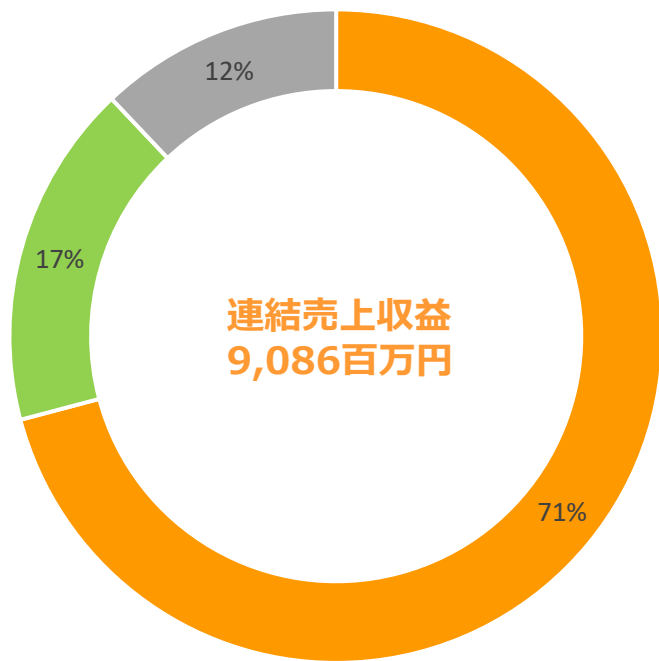
■ 日本 ■ 海外 ■ CookpadLive

# 連結売上収益の推移

単位：百万円



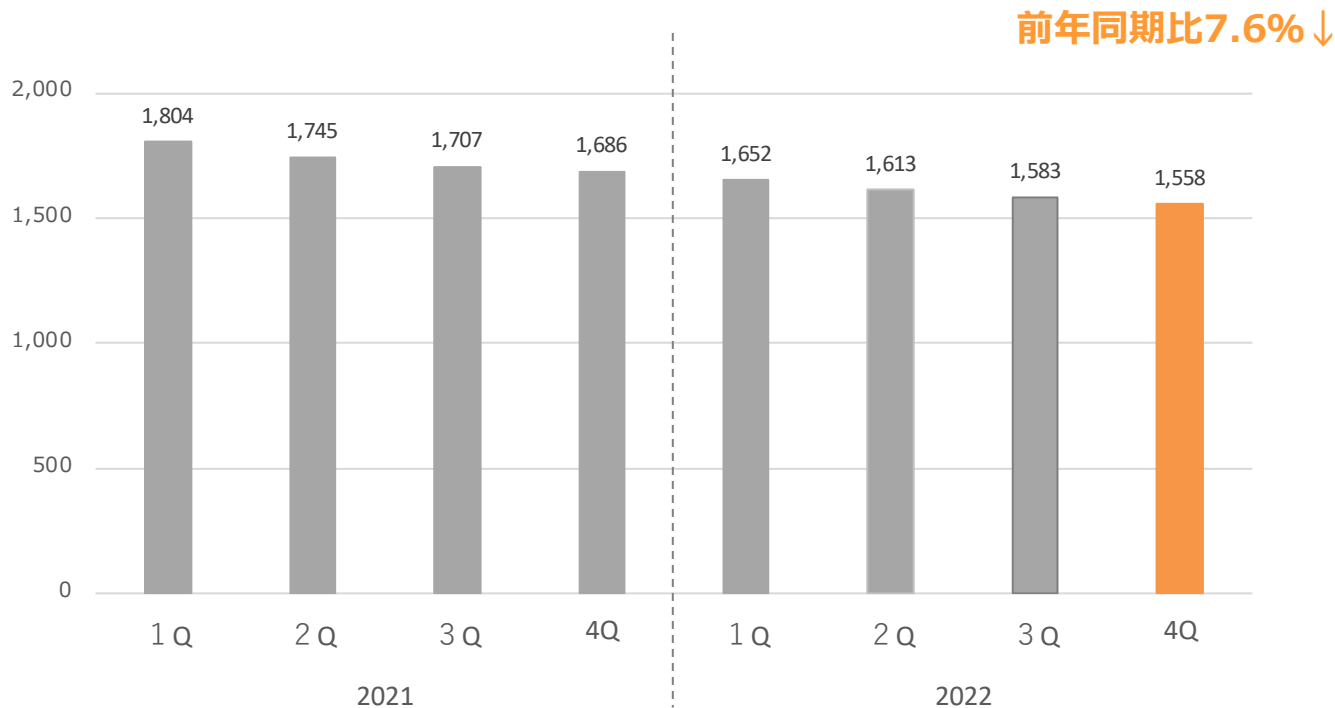
# 売上収益の割合



- 国内の「クックパッド」のプレミアム会員売上
- 国内の「クックパッド」の広告売上
- その他の売上
  - CookpadLive売上
  - クックパッドマート売上
  - 海外売上
  - 出版売上 等

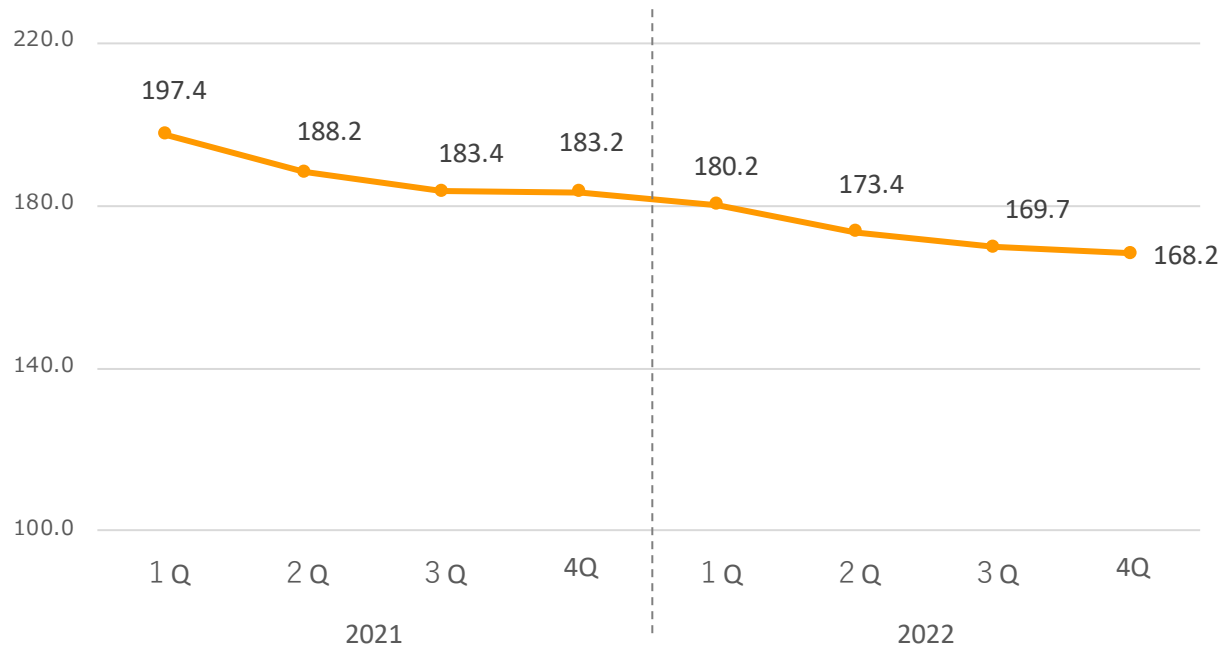
# 国内レシピサービス会員売上の推移

単位：百万円



# 国内PS会員数 推移

単位：万人

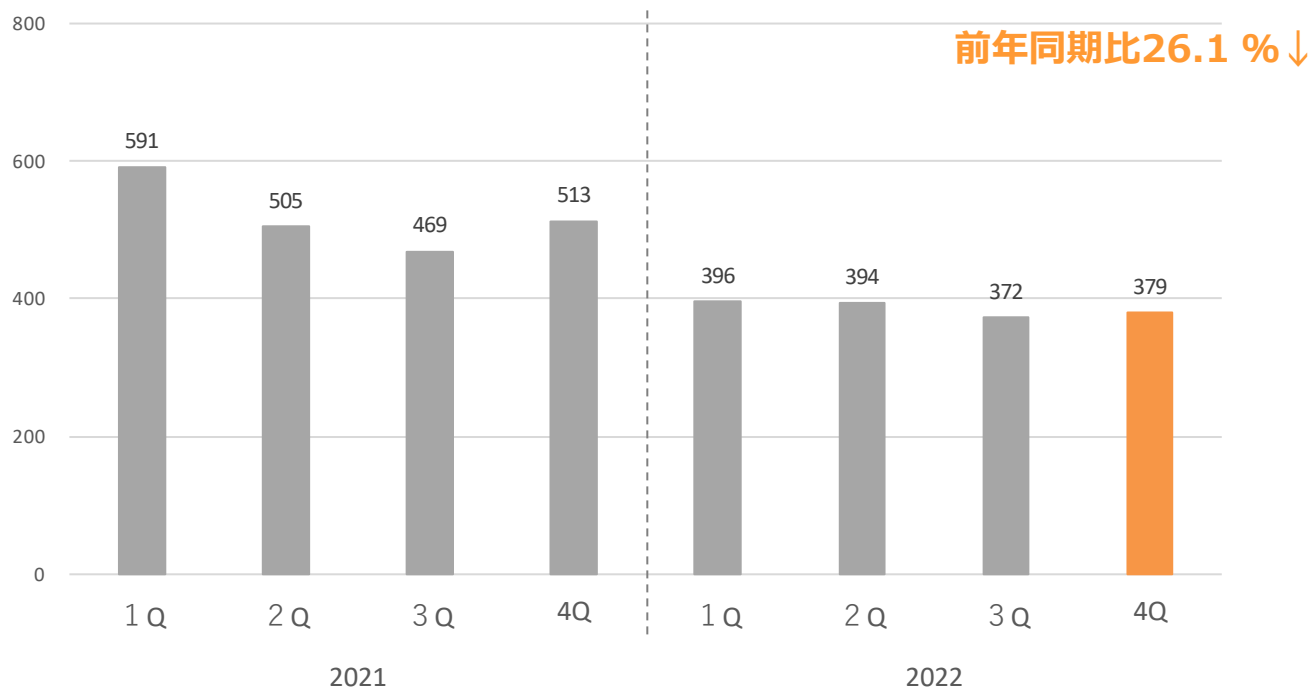


※各四半期の最終月の課金対象件数。



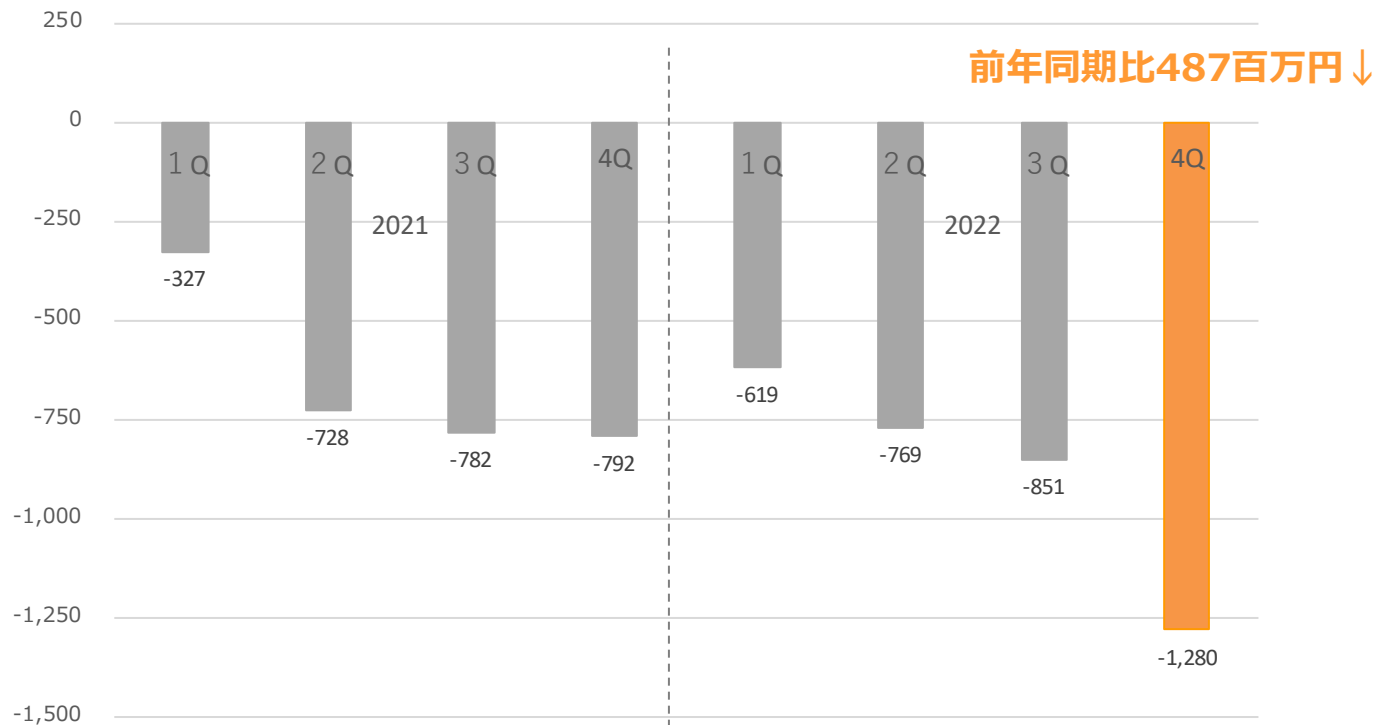
# 国内レシピサービス広告売上の推移

単位：百万円



# 営業利益四半期推移

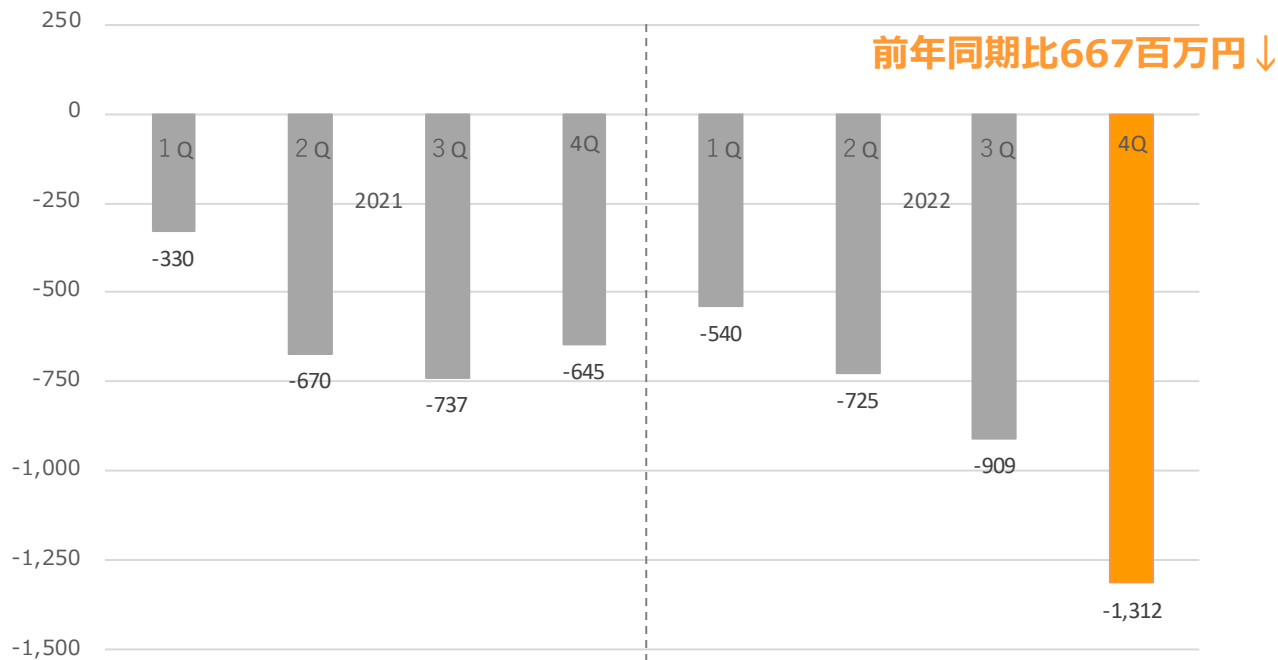
単位：百万円



※2021年12月期2Qに会計方針の変更を行ったため、2021年12月期1Qの数値については、当該方針に基づいて置き換えを行っています。

# 親会社の所有者に帰属する四半期利益の推移

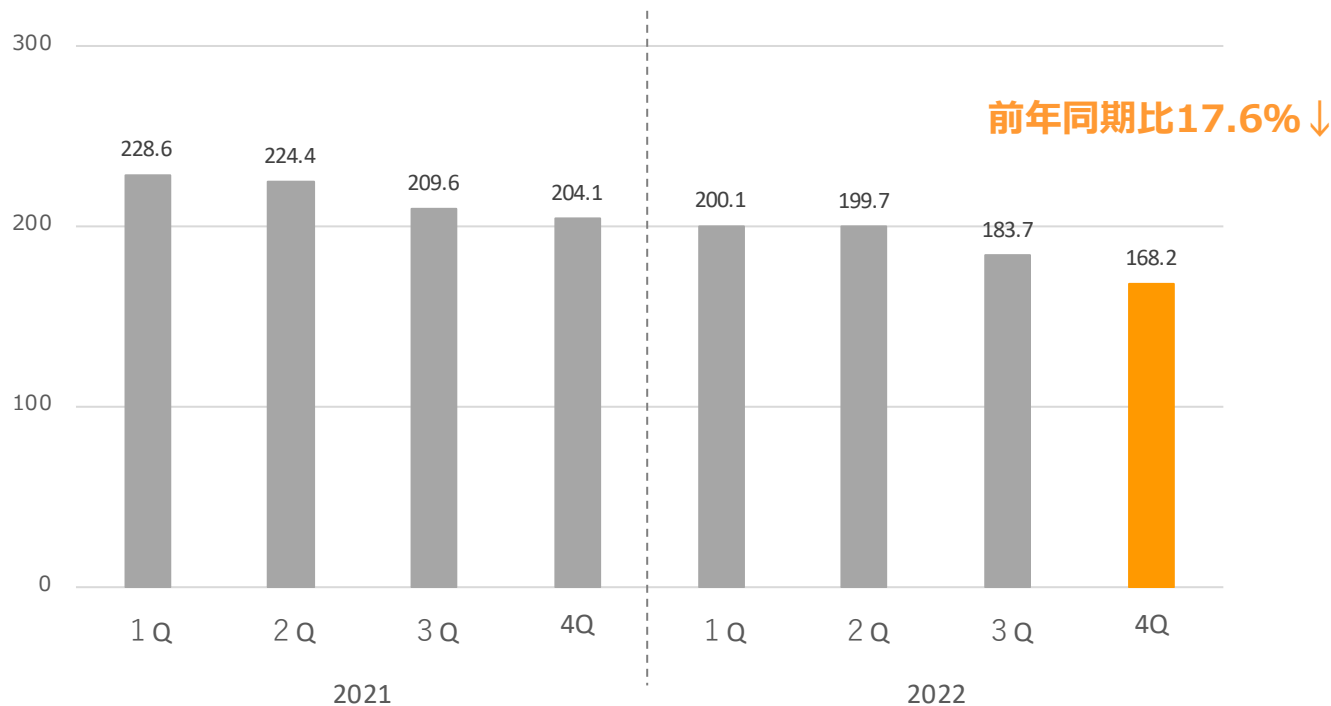
単位：百万円



※2021年12月期2Qに会計方針の変更を行ったため、2021年12月期1Qの数値については、当該方針に基づいて置き換えを行っています。

# 現金及び現金同等物の推移

単位：億円



## 廃止事業にかかる売上収益および特別退職金の計上について

廃止事業にかかる売上収益およびその割合は下記のとおり。

当該事業にかかる費用については区分管理を行っていないため、売上収益のみの開示とする。

また本プロセスにより募集する希望退職者について、特別退職金が発生する見込み。

売上収益	2022年12月期 売上収益	2023年2月10日公表の 廃止事業にかかる売上収益	比率
毎日の料理を楽しむに事業	9,086	1,083	11.9%
国内レシピサービス会員売上	6,408	-	-
国内レシピサービス広告売上	1,542	1,056	68.5%
その他売上	1,136	27	2.4%

本資料に記載された情報は、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 CFO室

ir@cookpad.com

Make everyday cooking fun!

