



**2023年3月期
第3四半期決算短信補足説明資料
(2022年4月1日～2022年12月31日)**

2023年2月10日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表	1	頁
2. 連結損益計算書	2	
3. 連結業績概要	3	
4. セグメント情報	4 - 9	
5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)	10	

(参考)単体情報

1. 損益内訳	11	
2. 売上内訳	11 - 13	

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前 期 末 (2022.3.31)	当第3四半期末 (2022.12.31)	増 減 額
資 産 の 部 計	672,855	770,194	97,339
流 動 資 産			
現金及び預金	202,941	244,608	41,667
受取手形・売掛金	52,581	69,511	16,929
棚卸資産	30,649	36,132	5,483
その他	14,226	15,963	1,736
固 定 資 産			
有形固定資産			
建物及び構築物	84,139	87,251	3,112
その他	127,017	145,559	18,542
無形固定資産	5,386	5,658	271
投資その他の資産			
投資有価証券	67,628	69,076	1,447
関連会社株式	73,044	79,753	6,708
その他	15,240	16,679	1,439
負 債 の 部 計	187,920	208,133	20,213
流 動 負 債			
支払手形・買掛金	26,039	33,648	7,608
短期借入金	10,239	14,307	4,067
その他	53,001	60,050	7,048
固 定 負 債			
長期借入金	60,298	55,875	△ 4,423
退職給付に係る負債	4,280	4,379	98
その他	34,059	39,873	5,813
純 資 産 の 部 計	484,935	562,061	77,125
株 主 資 本	454,169	467,034	12,864
その他の包括利益累計額	△ 8,101	42,906	51,008
非支配株主持分	38,867	52,119	13,252

2. 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	前第3四半期 (2021.4~2021.12)	当第3四半期 (2022.4~2022.12)	増減	
			金額	増減率
売上高	316,539	367,868	51,329	16.2
(セグメント別)				
飲料および食品 (国内)	153,893	179,733	25,839	16.8
" (海外)	141,985	165,511	23,525	16.6
医薬品	13,197	10,247	△ 2,949	△ 22.4
その他	14,825	20,566	5,740	38.7
調整額	△ 7,363	△ 8,189	△ 826	11.2
売上原価	125,389	145,631	20,242	16.1
売上総利益	191,149	222,237	31,087	16.3
売上高売上総利益率	60.4	60.4	—	
販売費及び一般管理費	144,514	163,894	19,379	13.4
販売費	68,195	76,349	8,153	
一般管理費	76,319	87,544	11,225	
営業利益	46,634	58,342	11,707	25.1
売上高営業利益率	14.7	15.9	1.2	
(セグメント別)				
飲料および食品 (国内)	22,123	37,756	15,633	70.7
" (海外)	33,774	30,899	△ 2,874	△ 8.5
医薬品	2,309	569	△ 1,739	△ 75.3
その他	△ 320	1,893	2,213	—
調整額	△ 11,252	△ 12,777	△ 1,524	13.5
(うち全社費用)	(△ 7,118)	(△ 7,973)	(△ 855)	12.0
営業外収益	12,849	11,650	△ 1,198	△ 9.3
受取利息	2,386	3,965	1,579	
受取配当金	1,810	1,851	40	
持分法による投資利益	5,750	3,315	△ 2,434	
その他の営業外収益	2,901	2,517	△ 384	
営業外費用	985	1,514	529	53.7
支払利息	519	504	△ 14	
その他の営業外費用	466	1,009	543	
経常利益	58,499	68,478	9,979	17.1
売上高経常利益率	18.5	18.6	0.1	
特別利益	3,757	2,940	△ 817	△ 21.7
特別損失	1,223	633	△ 590	△ 48.2
税金等調整前四半期純利益	61,033	70,786	9,752	16.0
法人税等	15,691	20,418	4,726	
四半期純利益	45,342	50,368	5,025	11.1
非支配株主に帰属する四半期純利益	3,319	4,084	765	23.1
親会社株主に帰属する四半期純利益	42,022	46,283	4,260	10.1
売上高四半期純利益率	13.3	12.6	△ 0.7	

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		2023年3月期第3四半期 (2022年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	316,539	106.9	367,868	116.2
営業利益	46,634	116.4	58,342	125.1
経常利益	58,499	110.0	68,478	117.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	42,022	112.5	46,283	110.1

(2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		2023年3月期第3四半期 (2022年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	5,750	148.1	3,315	57.7

4. セグメント情報

(1) 第3四半期実績

① 2022年3月期第3四半期実績(2021年4月1日～2021年12月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	153,893	141,985	35,097	99,819	7,068
構成比	48.6	44.8	11.1	31.5	2.2
前年比	98.0	110.1	110.8	109.8	111.9
営業費用	131,769	108,211	25,640	76,396	6,174
前年比	95.0	113.9	111.1	115.1	111.3
営業利益	22,123	33,774	9,457	23,423	894
前年比	121.0	99.5	109.9	95.4	116.0
営業利益率	14.4	23.8	26.9	23.5	12.7

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	13,197	14,825	323,902	△ 7,363	316,539
構成比	4.2	4.7	102.3	△ 2.3	100.0
前年比	97.3	105.8	103.3	42.1	106.9
営業費用	10,888	15,146	266,015	3,889	269,904
前年比	82.4	113.7	102.2	---	105.4
営業利益	2,309	△ 320	57,887	※△ 11,252	46,634
前年比	648.2	---	108.7	85.2	116.4
営業利益率	17.5	△ 2.2	---	---	14.7

※ 調整額 …… 調整額11,252百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は7,118百万円です。

なお、差額の4,134百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期第3四半期実績(2022年4月1日～2022年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	179,733	165,511	47,768	110,354	7,388
構成比	48.8	45.0	13.0	30.0	2.0
前年比	116.8	116.6	136.1	110.6	104.5
営業費用	141,976	134,611	35,426	92,099	7,085
前年比	107.7	124.4	138.2	120.6	114.8
営業利益	37,756	30,899	12,341	18,254	303
前年比	170.7	91.5	130.5	77.9	33.9
営業利益率	21.0	18.7	25.8	16.5	4.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	10,247	20,566	376,058	△ 8,189	367,868
構成比	2.8	5.6	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	77.6	138.7	116.1	111.2	116.2
営業費用	9,677	18,672	304,938	4,587	309,526
前年比	88.9	123.3	114.6	118.0	114.7
営業利益	569	1,893	71,120	※△ 12,777	58,342
前年比	24.7	---	122.9	113.5	125.1
営業利益率	5.6	9.2	---	---	15.9

※ 調整額 …… 調整額12,777百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は7,973百万円です。

なお、差額の4,803百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2021年1~9月平均)を用いた場合の第3四半期実績(概算)

2023年3月期第3四半期実績(2022年4月1日~2022年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	179,733	142,519	39,856	95,655	7,008
構成比	52.1	41.3	11.6	27.7	2.0
前年比	116.8	100.4	113.6	95.8	99.1
営業費用	141,976	116,189	29,523	79,921	6,744
前年比	107.7	107.4	115.1	104.6	109.2
営業利益	37,756	26,330	10,332	15,734	263
前年比	170.7	78.0	109.3	67.2	29.5
営業利益率	21.0	18.5	25.9	16.4	3.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	10,247	20,566	353,066	△ 8,189	344,876
構成比	3.0	6.0	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	77.6	138.7	109.0	111.2	109.0
営業費用	9,677	18,672	286,516	4,587	291,103
前年比	88.9	123.3	107.7	118.0	107.9
営業利益	569	1,893	66,550	※△ 12,777	53,773
前年比	24.7	---	115.0	113.5	115.3
営業利益率	5.6	9.2	---	---	15.6

※ 調整額 … 調整額12,777百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は7,973百万円です。

なお、差額の4,803百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 期間実績

① 2022年3月期第3四半期実績(2021年10月1日～2021年12月31日)【前期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	52,537	53,138	12,255	38,648	2,234
構成比	46.3	46.8	10.8	34.0	2.0
前年比	99.9	112.6	118.2	111.2	108.8
営業費用	45,352	38,777	8,972	27,752	2,052
前年比	97.2	114.9	121.3	113.8	105.1
営業利益	7,185	14,360	3,282	10,896	181
前年比	121.4	106.8	110.5	105.1	178.1
営業利益率	13.7	27.0	26.8	28.2	8.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,578	5,582	115,837	△ 2,294	113,542
構成比	4.0	4.9	102.0	△ 2.0	100.0
前年比	98.6	90.1	104.7	46.2	107.5
営業費用	3,598	5,783	93,511	1,219	94,730
前年比	73.6	108.8	103.2	---	105.6
営業利益	980	△ 200	22,326	※2 △ 3,514	18,812
前年比	---	---	111.6	85.7	118.3
営業利益率	21.4	△ 3.6	---	---	16.6

※1 上記の実績は、2022年3月期第3四半期累計実績(2021年1～9月平均の為替レート使用)から第2四半期累計実績(2021年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額3,514百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,239百万円です。なお、差額の1,274百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2023年3月期第3四半期実績(2022年10月1日～2022年12月31日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	62,410	63,705	17,423	43,925	2,356
構成比	46.2	47.2	12.9	32.5	1.8
前年比	118.8	119.9	142.2	113.7	105.5
営業費用	49,551	50,316	13,110	34,928	2,277
前年比	109.3	129.8	146.1	125.9	110.9
営業利益	12,859	13,388	4,313	8,996	79
前年比	179.0	93.2	131.4	82.6	43.6
営業利益率	20.6	21.0	24.8	20.5	3.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,013	8,323	137,453	△ 2,370	135,083
構成比	2.2	6.2	101.8	△ 1.8	100.0
前年比	65.8	149.1	118.7	103.3	119.0
営業費用	3,171	7,571	110,611	1,426	112,037
前年比	88.1	130.9	118.3	116.9	118.3
営業利益	△ 158	752	26,842	※2 △ 3,796	23,045
前年比	---	---	120.2	108.0	122.5
営業利益率	△ 5.2	9.0	---	---	17.1

※1 上記の実績は、2023年3月期第3四半期累計実績(2022年1～9月平均の為替レート使用)から第2四半期累計実績(2022年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額3,796百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,581百万円です。
なお、差額の1,214百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第3四半期実績(概算)※1

2023年3月期第3四半期実績(2022年10月1日～2022年12月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	62,410	53,128	13,837	37,099	2,191
構成比	50.1	42.7	11.1	29.8	1.8
前年比	118.8	100.0	112.9	96.0	98.1
営業費用	49,551	42,077	10,443	29,515	2,118
前年比	109.3	108.5	116.4	106.4	103.2
営業利益	12,859	11,051	3,394	7,583	73
前年比	179.0	77.0	103.4	69.6	40.4
営業利益率	20.6	20.8	24.5	20.4	3.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	3,013	8,323	126,877	△ 2,370	124,507
構成比	2.4	6.7	101.9	△ 1.9	100.0
前年比	65.8	149.1	109.5	103.3	109.7
営業費用	3,171	7,571	102,372	1,426	103,798
前年比	88.1	130.9	109.5	116.9	109.6
営業利益	△ 158	752	24,504	※2 △ 3,796	20,708
前年比	---	---	109.8	108.0	110.1
営業利益率	△ 5.2	9.0	---	---	16.6

※1 上記の実績は、2023年3月期第3四半期累計実績(2021年1～9月平均の為替レート使用)から第2四半期累計実績(2021年1～6月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 調整額 …… 調整額3,796百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,581百万円です。
なお、差額の1,214百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結区分	2023年3月期第3四半期 (2022年1月1日～9月30日)		速報値 (2022年1月1日～12月31日)	
		実績	前年比	実績	前年比
		台湾ヤクルト	持分法	676	95.4
香港ヤクルト	連結	361	81.6	351	83.2
タイヤクルト	※2 持分法	2,286	115.2	2,323	113.0
韓国ヤクルト	持分法	2,479	91.1	2,409	90.5
フィリピンヤクルト	持分法	3,777	104.5	3,777	106.7
シンガポールヤクルト	連結	248	94.2	242	91.7
インドネシアヤクルト	※3 連結	7,364	101.7	7,276	99.3
オーストラリアヤクルト	連結	314	109.0	316	109.1
広州ヤクルト	連結	2,760	91.0	2,596	91.9
マレーシアヤクルト	連結	418	125.9	417	126.5
上海ヤクルト	連結	394	84.6	372	86.3
北京ヤクルト販売	連結	341	89.9	315	91.4
中国ヤクルト	※4 連結	3,298	87.9	2,974	87.8
ベトナムヤクルト	連結	904	116.5	904	117.1
インドヤクルト・ダノン	※5 連結	242	105.1	234	104.0
中東ヤクルト販売	連結	17	81.8	17	86.1
ミャンマーヤクルト	※6 連結	—	—	—	—
アシヤ・オセアニア計		25,878	98.6	25,170	98.4
(連結合計)		16,661	96.7	16,014	96.2
ブラジルヤクルト商工	連結	1,417	100.8	1,410	102.0
メキシコヤクルト	連結	3,746	108.4	3,684	107.2
アメリカヤクルト	連結	632	115.5	632	112.3
米州計		5,795	107.2	5,726	106.4
オランダヤクルト販売	連結	174	94.9	169	92.3
ベルギーヤクルト販売	連結	56	97.5	55	97.1
ヨーロッパヤクルト	※7 連結	26	94.5	25	91.8
イギリスヤクルト販売	連結	232	97.6	227	95.5
ドイツヤクルト販売	連結	76	98.7	75	95.5
オーストリアヤクルト販売	連結	10	90.8	10	93.6
イタリアヤクルト販売	連結	94	106.5	92	102.9
ヨーロッパ計		668	97.9	653	95.5
合 計		32,341	100.0	31,548	99.7
(連結合計)		23,124	99.2	22,393	98.6

<決算期：1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 タイヤクルト：決算月5月。

※3 インドネシアヤクルト：10月から「ヤクルトライト」の販売を開始。

※4 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※5 インドヤクルト・ダノン：決算月3月。

※6 ミャンマーヤクルト：決算月3月。

※7 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

(参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		2023年3月期第3四半期 (2022年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	119,309	93.5	133,400	111.8
営業利益	10,170	150.5	19,860	195.3
経常利益	16,402	111.0	27,791	169.4
四半期純利益	14,515	107.8	24,073	165.9

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		2023年3月期第3四半期 (2022年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
乳製品	76,052	108.9	91,807	120.7
清涼飲料等	18,775	98.7	19,086	101.7
小計	94,827	106.8	110,893	116.9
化粧品	5,370	98.2	5,304	98.8
医薬品	13,197	97.3	10,247	77.6
その他	5,914	30.0	6,954	117.6
合計	119,309	93.5	133,400	111.8

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		2023年3月期第3四半期 (2022年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
New ヤクルト類	4,056	98.3	4,267	105.2
ヤクルト400類 ※1	2,685	82.9	2,433	90.6
Yakult(ヤクルト)1000 ※2	1,140	306.9	1,960	172.0
その他ヤクルト類 ※3	173	184.6	※4 564	326.3
ヤクルト類計	8,054	102.8	9,226	114.5
ジ ョ ア 類	576	96.2	551	95.8
ミ ル ミ ル 類	422	91.6	429	101.5
ソ フ ー ル 類	504	113.5	509	100.9
その他はっ酵乳 ※5	93	90.6	88	95.0
はっ酵乳計	1,595	99.3	1,577	98.9
そ の 他 ※6	139	94.5	140	100.9
合 計	9,788	102.1	10,943	111.8

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

2021年8月：販売地区を全国に拡大

※2「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト365、ヤクルトW、Y1000を合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト365(2022年1月販売終了)、

ヤクルトW(2021年12月販売終了)、Y1000(2021年10月販売開始)

※4 564千本/日のうち、「Y1000」は448千本/日(前年比549.7%)です。

※5「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

※6「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		2023年3月期第3四半期 (2022年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶 類	11,116	100.5	10,845	97.6
タ フ マ ン 類	25,872	100.4	26,440	102.2
黒 酢 ド リ ン ク	17,963	92.3	18,571	103.4
豆 乳 類	23,822	95.8	21,808	91.5
ミ ル ー ジ ュ 類	15,368	101.3	16,292	106.0
ジ ュ ー ス 類	25,293	99.9	23,919	94.6
き にな る 野 菜	25,958	102.0	25,417	97.9
珈 琲 た い む	8,464	97.1	7,593	89.7
F I R E	33,803	97.9	32,988	97.6

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2022年3月期第3四半期 (2021年4月1日～12月31日)		2023年3月期第3四半期 (2022年4月1日～12月31日)	
	実績	前年比	実績	前年比
カ ン プ ト	570	98.0	352	61.8
エ ル プ ラ ッ ト	6,902	91.1	5,603	81.2
ゲ ム シ タ ビ ン	1,403	83.6	1,309	93.3
そ の 他 医 薬 品	4,808	128.8	3,403	70.8
小 計	13,684	100.9	10,669	78.0
収 益 認 識 基 準 に よ る 控 除 額	△ 486	---	△ 421	---
合 計	13,197	97.3	10,247	77.6

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。