



2023年2月10日

各位

会社名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役社長 茨田 篤司
(コード番号: 3178 東証スタンダード)
問合せ先 執行役員経営企画部長 細見 真智子
電話番号 03-5839-2600

2023年1月度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2023年1月度月次売上（直営店）前年同月対比速報

直営店全店合計

	売上	客数	客単価
2023年1月度	184.8%	160.1%	115.4%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2023年1月度	176.0%	149.0%	118.1%

※既存店は、開店月を除き13ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。
1月度の対象店舗は、直営店138店舗、コントラクト店61店舗となっております。

2 2023年1月度出店状況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	—	△3	—	—	225
コントラクト店	—	—	—	—	92
F C 店	—	△4	—	—	156
子会社	—	—	—	—	38
グループ合計	—	△7	—	—	511

3 トピックス

1月度は、全店売上高前年比184.8%、既存店売上高前年比は176.0%、既存店客数前年比149.0%となりました。

当月は「はなの舞」部門の店舗を4店舗退店（直営店2店舗、F C店2店舗）「魚鮮水産」部門の店舗を1店舗退店（F C店舗）、「66キッチン」部門の店舗を1店舗退店（直営店舗）、「ハイブリッド」部門の店舗を1店舗退店（F C店舗）したことにより、直営店317店舗、F C店156店舗、子会社38店舗、グループ合計店舗数は511店舗となりました。

1月17日から3月上旬までの期間限定で、「北海道産 生白子」と「あん肝」の海鮮鍋や丼ぶり、愛媛県産いよかんのドリンクが楽しめる、「生白子とあん肝フェア」を、チムニーグループ全国143店舗において販売しております。お鍋に「あん肝」と「生白子」を追加することで「限界濃厚背徳鍋」にカスタマイズできます。

寒い季節の定番『あったか鍋フェア』を11月10日から3月下旬まで継続開催しております。海鮮ちゃんこ鍋、牛もつ鍋、サムゲタン風鍋、台湾肉味噌鍋、鶏ちゃんこ鍋の全5種類、1人前から楽しめるお鍋です。鍋定食・お鍋の〆も合わせてお楽しみいただけます。

「オトナの節分」が体験できるイベントを2月1日から2月3日の3日間、チムニーグループ全国164店舗で実施致しました。お子様を含めたあらゆる世代の方がご利用いただける「恵方巻」のテイクアウト販売・店内飲食はもちろん、大人のみなさまには「恵方を向いて心の中で願いごとを唱えながらお酒を飲む『恵方飲み』」をご用意致しました。

「からあげ千ちゃん」業態で、12月28日から1月27日まで期間限定で、甘くて辛い「チリソース」と華やかな香り「ゆずタルタル」の2種類のソース唐揚げを販売いたしました。1月28日から2月27日まで期間限定で、甘辛フルーティーな「BBQソース」とシャキシャキ食感の「わさびタルタル」の2種類のソース唐揚げを販売しております。

数量限定オリジナル日本酒『タンク1本別誂(べつあつらえ)純米吟醸生酒』を1月9日から販売しております。チムニーグループとマルシェ株式会社(本社：大阪市阿倍野区。代表取締役社長：加藤 洋嗣。「酔虎伝」、「八剣伝」、「居心伝」などを展開)が協働で、花の舞酒造株式会社(本社：静岡県浜松市 代表者：高田 謙之丞)より仕入れた、新酒の蔵出し期間中にしか味わえないこだわりの逸品です。添加物等一切使用せず、火入れ(加熱処理)もしていない日本酒本来の味もお楽しみいただけます。無くなり次第終了の限定販売です。

「旅籠茶屋 池田屋 はなの舞」が、食品廃棄ゼロ京都プロジェクト「食品ロスゼロ×食品リサイクル100%」に参加。1月から京都大学と連携し、意識調査アンケートを実施しております。「京都市食べ残しゼロ推進店舗」として、食べ残しの持帰りの呼びかけなど、食品ロスゼロへ向けた取組みも継続しております。食品ロスや食品残さについては、食品リサイクル法に基づく再生利用事業計画の取組みの一環である「食品リサイクルループ」制度を利用し、鶏の飼料への再生が始まりました。この活動を通して、チムニーグループは、SDGs 12.3(一人当たりの食品残さを半減)、12.5(2030年までに廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減)、12.8(持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイル)への貢献をまいります。

「大衆食堂 安べゑ 小田急町田駅南口店」で、漁網由来の再生ポリエステル樹脂製の配膳トレイを1月下旬から活用しております。漁網由来の配膳トレイ活用店舗は4店舗となりました。

(参考資料)

月次売上報告（直営店）前年同月対比（%）

22年度 月度	既存店			全店		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
4月	130.1	118.9	109.5	215.3	185.7	115.9
5月	172.5	149.0	115.8	574.3	468.5	122.6
6月	154.8	136.3	113.6	416.7	324.6	128.4
7月	141.5	128.5	110.1	233.9	206.7	113.1
8月	170.3	152.2	111.9	476.3	379.1	125.6
9月	196.6	159.6	123.1	855.9	528.7	161.9
10月	148.4	130.4	113.8	187.7	163.1	115.1
11月	126.2	117.7	107.2	125.7	119.5	105.1
12月	120.0	112.9	106.2	116.4	111.2	104.7
1月	176.0	149.0	118.1	184.8	160.1	115.4
2月						
3月						
通期計	140.2	127.9	109.6	213.0	193.7	109.9

2023年3月期累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	—	△26	△1	9	225
コトラク店	3	—	—	—	92
FC店	4	△14	1	△9	156
子会社	1	—	—	—	38
グループ合計	8	△40	—	—	511