



2023年2月10日

各 位

会 社 名 株式会社丸千代山岡家  
 代 表 者 名 代表取締役社長 一由 聡  
 (東証スタンダード・コード3399)  
 問 合 せ 先 取締役管理本部長 太田 真介  
 T E L 029-896-5800

2023年1月期1月度売上高速報及び概況等について

<全店の対前期比較>

			2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高	前期比	%	86.4	101.7	111.0	120.9	125.3	118.6	111.1
客数	前期比	%	85.1	100.7	108.6	120.1	119.8	115.6	108.7
客単価	前期比	%	101.5	101.0	102.2	100.6	104.6	102.6	102.2
月末店舗数	当期		169	169	171	171	172	173	
	前期		167	165	166	167	167	167	

			8月	9月	10月	11月	12月	1月	通期計
売上高	前期比	%	148.1	164.0	120.7	124.8	125.9	139.9	123.9
客数	前期比	%	141.8	155.6	115.9	119.9	123.3	137.1	120.3
客単価	前期比	%	104.5	105.4	104.2	104.2	102.1	102.1	103.0
月末店舗数	当期		173	174	175	176	176	176	
	前期		168	168	168	167	168	169	

<既存店の対前期比較>

			2月	3月	4月	5月	6月	7月	上期計
売上高	前期比	%	84.3	99.4	109.0	116.8	120.9	115.3	108.1
客数	前期比	%	83.5	97.8	106.7	116.0	117.3	111.9	106.0
客単価	前期比	%	101.0	101.6	102.2	100.6	103.0	103.1	102.0
対象店舗数			158	159	160	160	160	161	

			8月	9月	10月	11月	12月	1月	通期計
売上高	前期比	%	144.4	157.2	115.2	118.0	119.5	133.6	119.3
客数	前期比	%	137.9	149.9	111.3	113.2	116.5	130.8	116.0
客単価	前期比	%	104.7	104.9	103.5	104.2	102.6	102.1	102.9
対象店舗数			162	161	161	162	162	165	

- (注) 1. 既存店は、開店から15ヶ月以上稼働している店舗と定義しているため、対象店舗数は毎月変動します。また、リニューアル等により営業日数が異なる店舗は、既存店より除外しております。  
 2. 比率(%)は、小数点第2位を四捨五入して表示しております。  
 3. 上記数値は速報値であり、未監査である旨ご了承ください。  
 4. 新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う休業や営業時間短縮店舗は調整しておりません。

## 2023年1月期 開店・閉店の状況

### 【今期の開店】

開店日	店舗名
4月27日	味噌ラーメン山岡家苫小牧店（北海道）
4月29日	ラーメン山岡家松戸北小舎店（千葉県）
6月30日	ラーメン山岡家四日市塩浜店（三重県）
7月16日	ラーメン山岡家焼津店（静岡県）
9月1日	ラーメン山岡家青森東店（青森県）
9月6日	餃子の山岡家すすきの店（北海道）※移転
10月13日	ラーメン山岡家長府店（山口県）
11月10日	ラーメン山岡家栃木店（栃木県）

### 【今期の閉店】

閉店日	店舗名
8月20日	餃子の山岡家南4条西3丁目店（北海道） ※移転

### 【概況等】

#### 1. 1月度の月次概況について

当社1月度の実績について、全店の前期比較は、売上高 139.9%、客数 137.1%、客単価 102.1%となりました。既存店の前期比較は、売上高 133.6%、客数 130.8%、客単価 102.1%となりました。

新型コロナウイルス感染症に伴う影響等につきましては後述いたします。

#### 2. 出店の状況について

1月の出店はありませんでした。

2023年1月末の店舗数は、ラーメン山岡家が北海道地区 49 店舗、本州地区 118 店舗の計 167 店舗、その他 9 店舗、合計 176 店舗となっております。

#### 3. その他トピックス

- ・期間限定商品「熟成味噌もやしラーメン」販売中。

#### 4. 新型コロナウイルス感染症の影響につきまして

1月の当社の状況につきまして、全店売上高の前期比較は前月比でプラス 14%となりました。引き続き順調な推移と考えております。

新型コロナウイルス感染症の陽性者が減少傾向にあり、更に年末年始や連休などもあったことで多くのお客様にご来店いただき、12月の売上を更新することができました。特に3日は想定より非常に多くのご来店をいただきました。

2月は前年がまん延防止等重点措置適用となっており前年比ベースでの単純な比較は難しいですが、計画との比較では順調に推移しております。

現時点では概ね通常営業を行っておりますが、一部店舗におきまして人員不足により営業時間の短縮を行っております。今後の店舗運営につきましては、引き続き適切な感染拡大防止策を講じ、来店されるお客様と従業員の安全に配慮して営業を行ってまいります。

以上