

2023年3月期 第3四半期決算補足説明資料リーダー電子(6867)

2023年2月10日

https://www.leader.co.jp/

2023年3月期第3四半期決算



https://www.leader.co.jp/

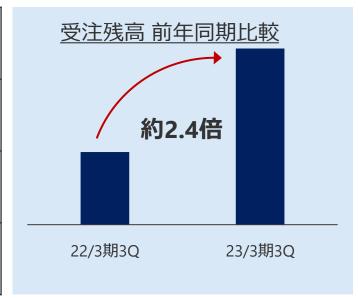
2023年3月期 第3四半期 決算総括

業績:サプライチェーン混乱は一部の部材において想定以上に長期化の様相。

納品スケジュールが確定できない状況が継続。

■ 売上高:2,688百万円(前期比+5.5%),経常利益:△399百万円

中国	コロナ政策の転換による回復はゆるやか。コロナ以前の活況さはない。
北米	マクロ環境は厳しい面もあるがIP対応機種を中心に新技術への投資が 堅調。
欧州	パリ五輪に向けて投資の動きはあるものの、マクロ環境は冷え込んで おり、案件の動きは鈍い。
日本	前期から引き続き設備投資意欲低調。当面回復の気配無し。



■ 財務:自己資本比率 80.0%と盤石の財務基盤維持(前期末比△1.8pt)

2023年3月期 第3四半期 決算概要

欧米はIP化への投資に意欲的でマクロ環境が厳しい中でも好調を維持。 全体では、サプライチェーンの混乱により納品が遅れ苦戦。

(単位:百万円)	2022年3月期 3Q 実績	構成 %	2023年3月期 3Q 実績	構成 %	前年同期比 %
売上高	2,548	100%	2,688	100%	+5.5%
売上総利益	1,709	67.1%	1,660	61.8%	△2.9%
販売費及び一般管理費	1,719	67.5%	2,162	80.5%	+25.8%
営業利益	△9	_	△502	_	_
経常利益	27	_	△399	_	_
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2	_	△401	_	_

戦略的に研究開発費を増加 研究開発費:886百万円(前年同期比+241百万円)

QxLを中心にPHABRIX社製品好調

多様化が進む放送環境において幅広く活用可能

ラスタライザーQx の上位機種 25G-IP 対応ラスタライザー**QxL**



■ 製品名:ラスタライザー

■ 型番: QxL

■ 発売開始: 2020 年 9月

■ 開発元: PHABRIX社

IP&SDI ハイブリッド ポータブル 波形モニターQxP



(バッテリー駆動可能)

■ 製品名:波形モニター

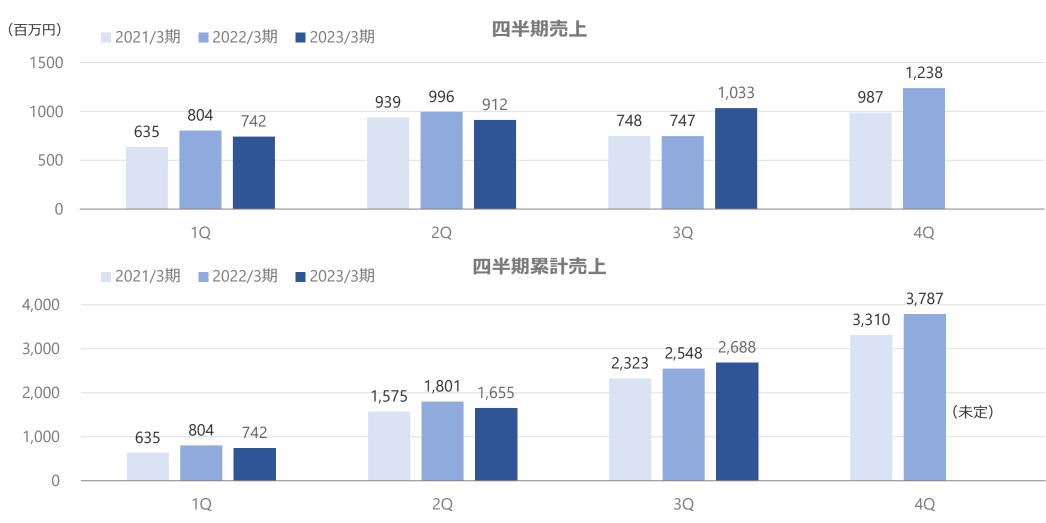
■ 型番:QxP

■ 発売開始: 2023 年2月

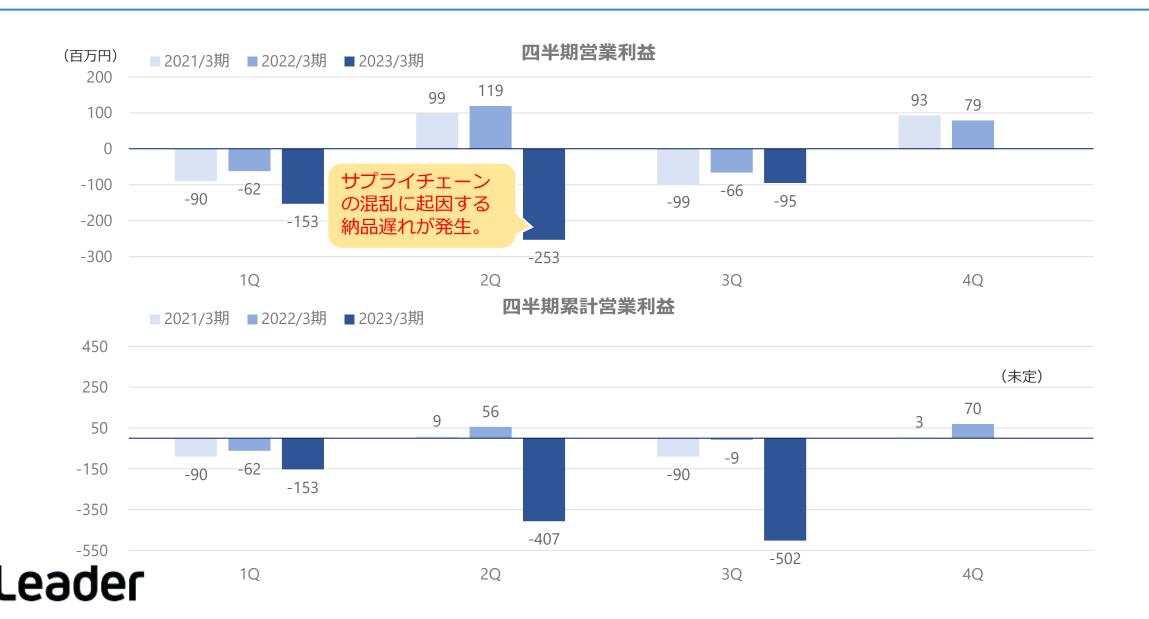
■ 開発元: PHABRIX社



四半期業績推移(売上高)

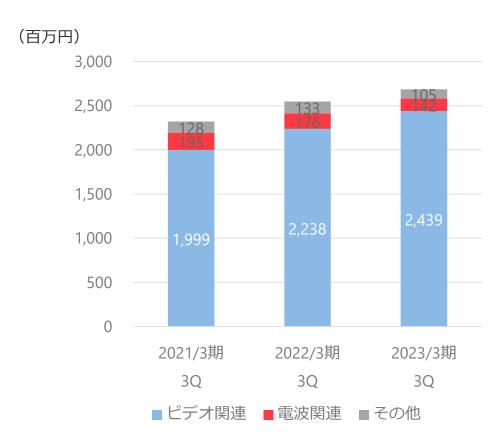


四半期業績推移(営業利益)

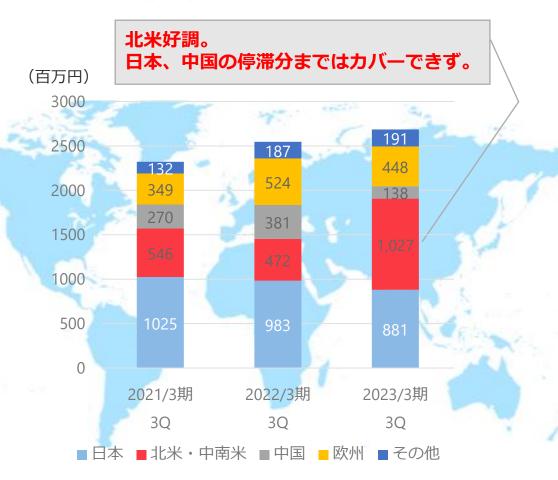


セグメント情報

■ 商品別売上高



■ 地域別売上高





貸借対照表、資金調達関連

244	少· 王 于四	22年2日士	22年42日士
	位:百万円	22年3月末	22年12月末
流	動資産	4,260	4,049
	現預金	3,005	2,344
	受取手形、売掛金及び契約資産	673	770
	商品及び製品	291	337
	その他	290	597
固	· 定資産	1,467	1,397
	有形固定資産	636	596
	無形固定資産	395	341
	投資その他の資産	435	451
総		5,728	5,447
流	動負債	561	600
	買掛金	205	174
	その他	356	425
固	定負債	459	470
	退職金に係る負債	305	329
	その他	136	140
純	資産	4,707	4,376
	株主資本合計	4,821	4,330
	その他包括利益累計等	▲ 114	46
負	責純資産合計	5,728	5,447

主な増減要因

【総資産】

・受取手形、売掛金及び契約資産:+96百万円

・原材料及び貯蔵品:+87百万円

• 現金及び預金: △660百万円

【負債合計】

• 買掛金: △30百万円

・その他の流動負債:+96百万円

自己資本比率80.0%(前期末比△1.8pt)

2023年3月期 第4四半期以降の取り組み



https://www.leader.co.jp/

4Q以降の外部環境認識

- 1. 外部環境は2023年一杯は厳しいと想定。
 - エリアごとの環境想定
 - 中国 本格回復までには時間が掛かる。
 - 北米 マクロ環境の厳しさはあるものの堅調。新技術への投資は意欲的。
 - 欧州 パリ五輪に向けての期待感はあるものの楽観視はできない。
 - 日本 当面投資の拡大は見込めない。
- 2. サプライチェーンの混乱も暫く継続することを想定。

累/墾

環境

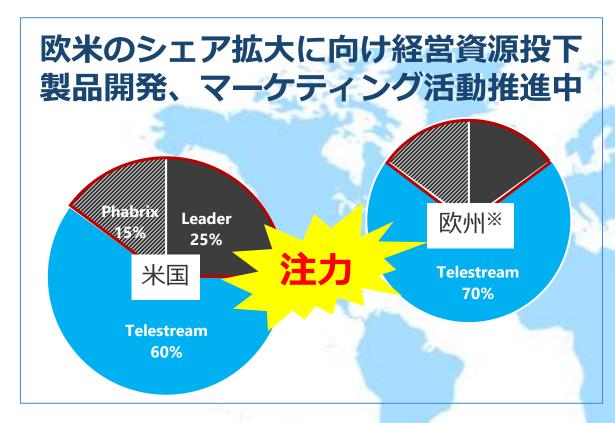
▶ 少なくとも2023年度前半までは売上の大きな拡大は見込めない。

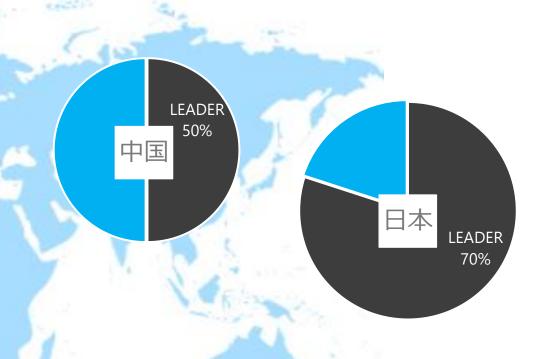
対策

- ▶ 厳しい外部環境下でも利益確保できる体制作り。構造改革の推進。経営資源の効率化。
- サプライチェーン強化への取り組み。
- ▶ 動画の大量生産時代に対応するべく積極的な開発投資を継続。

競合状況と当社グローバルシェア

当社グローバルシェア2位: トップは Telestream社 大きな環境の変化をチャンスと捉え、世界トップを狙う!







構造改革の取り組みについて

フェーズ 1

2023年3月期

- 人材ポートフォリオの見直し
 - 希望退職者募集の実施
 - 中国
 - 日本国内

フェーズ 2

2024年3月期

- 飛躍に向けた内部体制固め
 - カンパニー制導入
 - グロースビジネス・カンパニー
 - バリュービジネス・カンパニー
 - シェアードサービス・カンパニー
- 主要製品ラインナップの一新

カンパニー制導入 ~23年度より

リーダー電子株式会社を3つのカンパニーへと再編する

グロースビジネス・カンパニー:機動的な新規事業開発を推進

- VMA (Video Management Automation) 事業部門
- イメージセンシング事業部門

バリュービジネス・カンパニー:安定・高収益事業から投資余力を創出

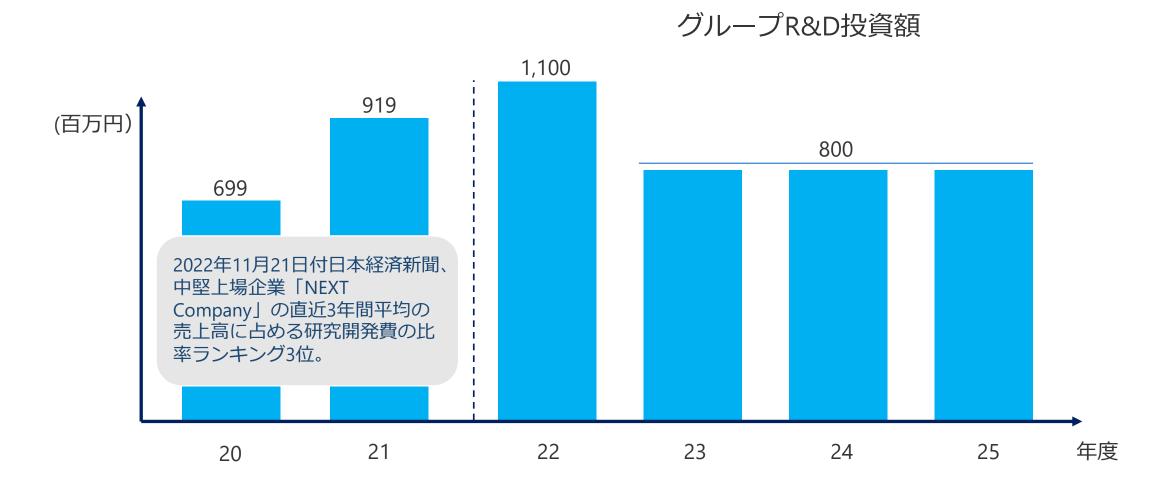
- 放送関連機器事業部門
- ワイヤレス事業部門

シェアードサービス・カンパニー:両カンパニーの効率的運営を支援

- TQM (Total Quality Management) 部
- 総務部

R&D指針は変更なし

激動の環境変化に迅速に対応すべく、R&D投資を加速化する特に22年度は、21年度に引き続いて集中的に投資を進める



GLADIAS Cloud

>本格的な業績寄与は2023年度以降を想定。



通常、人が目で見て判断する映像・音声のクオリティを、AIが代わって検査するクラウドサービスです。 AI (ディープラーニング) を使って、コンテンツの異常と思われる部分を見つけ出します。



サブスクリプション プラン



車載カメラ向け解像度測定ソフトウェア

▶国内メーカー数社で導入試験実施中。

MTF Measurement Software SFR-Fit

車載カメラ向け 解像度測定ソフトウェア



魚眼レンズを備えた車載カメラの 解像度測定に最適

測定が困難であった魚眼レンズを備えた車載カメラ の解像度を安定かつ、高精度に測定

画像の歪みやノイズ、画像処理に強い

ペーパーやフィルムなどのテストチャートが不要

開発・バージョンアップ継続。

機能アップデート(2023年2月予定)

- ①CMS 解像度測定機能
- ②AWB/AE 応答性測定機能

SFR-Fit CES2023出展報告



開催日時:2023年1月5日(木)~8日(日)

開催場所:米国ネバダ州ラスベガス(LVCC)

従来機能であるカメラ解像度測定に加えて、2023 年に 2 月アップデート予定の機能の 2 つを出展

- ①CMS 解像度測定機能
- ②AWB/AE 応答性測定機能

更に、SFR-Fit を医療力メラ車載力メラ関連以外への訴求するために、内視鏡力メラを模した治具を用いて内視鏡力メラの解像度測定展示実施

https://www.leader.co.jp/uploads/2023/01/CES2023_booth_report.pdf





自動車関係以外に、医療(内視鏡)、 セキュリティカメラの分野における ニーズがあることも確認

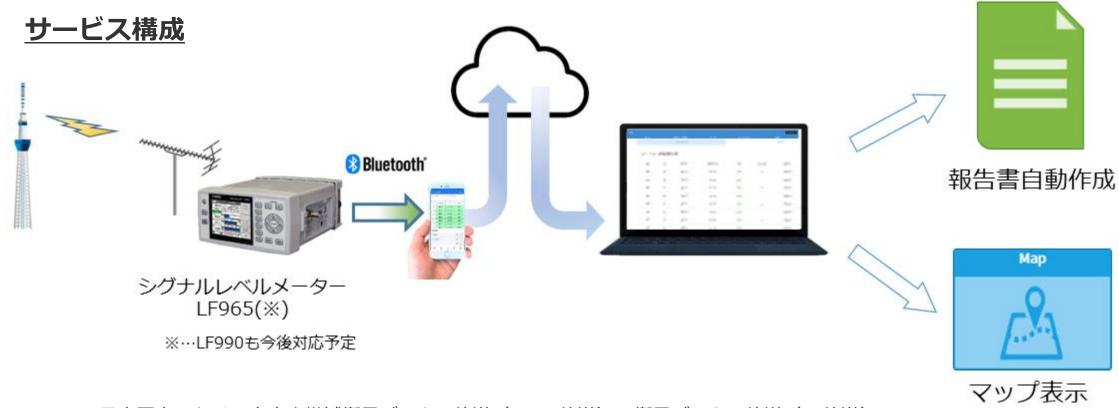
【新製品紹介】

Leader

LePorter



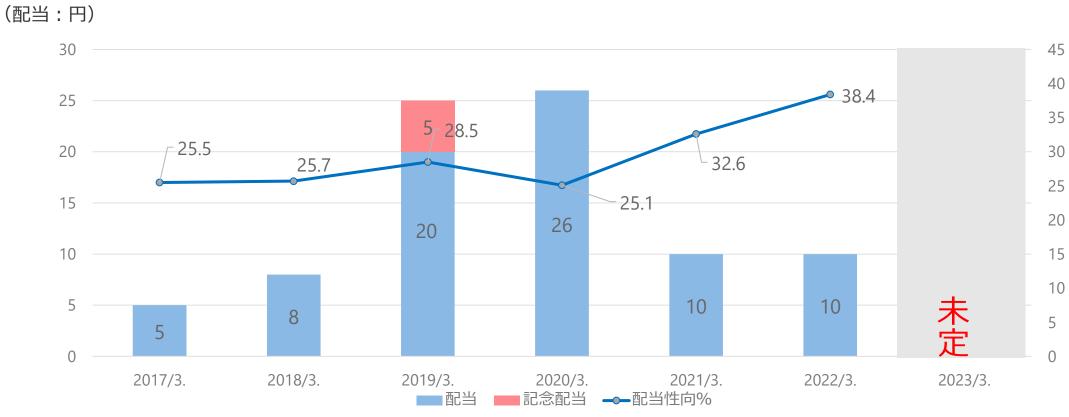
LF965で取得した測定データをスマートフォン経由でクラウドサーバーにアップロードし、データを保存・管理および報告書の自動作成ができる新しいサービス。従来はUSBメモリーなどの媒体に取得データをコピーし、PCにてデータ集計や報告書を作成していた作業時間の大幅な削減が可能。LF990にも対応予定。



※ LF965:日本国内における高度広帯域衛星デジタル放送(4K/8K放送)、衛星デジタル放送(2K放送)、 および地上波/CATVデジタル放送に対応したレベルメーター

株主還元

企業成長投資と株主還元のバランス重視。安定的な配当を継続する方針。



2023年3月期通期連結業績予想について

弊社のメインのビジネス領域である放送・映像配信を取巻く環境は、大きな変革期にあります。一方、通信と放送の融合による映像(動画)の配信マーケットの急速な拡大は大きなビジネスチャンスであり、北米を中心に日々多くのクライアントから引合い、問合せを頂いております。

しかしながら、サプライチェーンの混乱が一部の部材について当初の予想以上に長引いており、受注済みの案件に対して、生産・納品スケジュールを確定できずにいる案件が多いことに加え、希望退職者募集に伴う構造改革費用が未確定のため、現時点において合理的な業績予想の算定を行うことは困難であり、適切な予想の開示ができないと判断したことから通期連結業績予想を未定といたしました。

今後、業績予想の開示が可能となった時点で速やかに開示いたします。